



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2712-9462

ISSN (e) 2541-8068

№ 4/2025

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«А POSTERIORI»**

Москва
2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «A POSTERIORI»

Учредитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство
«Научная артель»

ISSN (p) 2712-9462
ISSN (e) 2541-8068

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке
elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге
периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция
научного журнала «A POSTERIORI»
Академическое издательство «Научная артель»:
+7 (495) 514 80 82
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 09.04.2025 г.
Формат 60x90/8
Усл. печ. л. 13.50
Тираж 500.

Отпечатано
в редакционно-издательском отделе академического издательства
«Научная артель»
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не
всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за
сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед
авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный
публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в
научном журнале, ссылка на журнал обязательна

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.

Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с.-х.н.

Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.

Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.

Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.

Ашрапов Баходурджон Пулотович, к.фил.н.

Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.

Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.

Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.

Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD

Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.

Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН

Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.

Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.

Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.

Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.

Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.

Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.

Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.

Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.

Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.

Датий Алексей Васильевич, д.м.н.

Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.

Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.

Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.

Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.

Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ

Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.

Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.

Зарипов Хусан Баходирович, PhD.

Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.

Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.

Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.

Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.

Кирикосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.

Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.

Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,

Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ

Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.

Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.

Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.

Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.

Ларионов Максим Викторович, д.б.н.

Мальшкина Елена Владимировна, к.и. н.

Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.

Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.

Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.

Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.

Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.

Половения Сергей Иванович, к.т.н.

Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.

Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.

Прошин Иван Александрович, д.т.н.

Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.

Сафина Зилия Забировна, к.э.н.

Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н., академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.

Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.

Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.

Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.

Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ

Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.

Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.

Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.

Хасанов Сайдинаби Сайдвалиевич, д.с.-х.н.

Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.

Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ

Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.

Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ

Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.

Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.

Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.

Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.

Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Мурриков Б., Овезов Г., Тайырова Г. 7
АПРЕЛЬ — МЕСЯЦ ЗДОРОВЬЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Ходжамурадов В., Муратгельдиева О., Куллыев М. 9
ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЗДОРОВЬЕ

ХИМИЯ

Шаммаков Г., Артыкова А., Довлетгелдиева А., Эзизова Н. 13
ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ АЛЬДЕГИДОВ И КЕТОНОВ В ОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ

БИОЛОГИЯ

Хидиров Х.О. 16
ЭКОЛОГИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПУСТЫННОГО ГОЛОГЛАЗА – ABLEPHARUS DESERTI (STRAUCH, 1876) В СЕВЕРНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

Рогов А.Ю., Шевцова А.А. 20
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАСЧЁТА ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПРИ РОЗЖИГЕ РОТОРНЫХ ПЕЧЕЙ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рогов А.Ю., Ковалева А.А. 24
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫБРОСОВ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ ПРИ СЖИГАНИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НА ФАКЕЛЬНЫХ УСТАНОВКАХ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Аннаев А., Сапаров А., Шыхыйева М., Муханова С. 30
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВО

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Аллабердиева М., Мередов Г., Агаджанова О. 34
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аллаберенова А., Евшанов С., Гурбангельдиева Н. 36
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Алланазаров А., Аннагулыев Б. 38
ПЛАНИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

Алымова О., Бердиназарова А. 41
СТРАТЕГИЯ МОТИВАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ

Башимова А., Джораев М. 43
ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Башимова А., Хаджиева А. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА	46
Гарабекова О. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА	48
Гурбанова Т., Гурбандурдыев Ю. РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	51
Гутлыев Р., Ходжабердиев М. РАЗМЕЩЕНИЕ, СКЛАДИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ ТОВАРОВ НА СКЛАДАХ	54
Джумаева С., Махмыдов Д. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ТРАНСПОРТИРОВКА	56
Караев Дж., Мередов А. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНОК И СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ К ПРОДУКТУ	59
Мурадов Р. ОХРАНА ТРУДА И ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	61
Нурмаммедов Ю., Юсупова Й. СОЗДАНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
Оразмухаммедова А.Х. ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: УТИЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ	66
Сатторова М.Р. СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	68
Хаджиев Д., Ходжамырадов Ш. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В МАРКЕТИНГЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ	71
Чарыев А., Мамышев Д. АНАЛИЗ МЕТОДОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ АШХАБАДСКИМ ВИНЗАВОДОМ	74
ФИЛОЛОГИЯ	
Alijanova E., Durdulyeva D. ADVANCED JAPANESE LANGUAGE INSTRUCTION: STRATEGIES FOR DEVELOPING FLUENCY AND NUANCED UNDERSTANDING	78
Annayev P., Yagshymyradova Ch INNOVATIVE APPROACHES IN TEACHING TURKISH TO BEGINNERS: BALANCING STRUCTURE AND COMMUNICATION	79
Annayeva A., Atamuradova A. THE INTERPLAY OF LITERATURE AND LANGUAGE: UNDERSTANDING THEIR DYNAMIC RELATIONSHIP	81
Bazarova B., Yazyyeva E., Annamammedova S., Atajanova D. TEACHING KOREAN AS A FOREIGN LANGUAGE: APPROACHES, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES	83

Guvanjov D., Hudayyarova L. GOROGLY: THE SYMBOL OF NATIONAL IDENTITY IN CONTEMPORARY TURKMEN SOCIETY	84
Jumayeva G., Hudaynazarova G., Meretnyyazova A. TEACHING JAPANESE TO CHILDREN: APPROACHES FOR EARLY LANGUAGE DEVELOPMENT AND CULTURAL ENGAGEMENT	86
Melejayeve Y., Orazmyradova M. THE INTERPLAY OF LITERATURE AND LANGUAGE: UNDERSTANDING THEIR DYNAMIC RELATIONSHIP	88
Orazgeldiyeva M., Toylyyeva A. INNOVATIVE PEDAGOGICAL APPROACHES TO TEACHING JAPANESE AS A FOREIGN LANGUAGE	89
Saryyeva N., Meredov A., Orazov R. TEACHING THE TURKMEN LANGUAGE: METHODS, CHALLENGES, AND CULTURAL SIGNIFICANCE	91
Suvhanberdiyev Sh. STUDENT-CENTERED APPROACHES IN TEACHING CHINESE AS A FOREIGN LANGUAGE	92
Yazmyradov A., Saparova G. INNOVATIVE METHODS IN TEACHING THE CHINESE LANGUAGE: BRIDGING TRADITION AND MODERNITY	94
Азимова У.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕКОТОРЫХ МЕЖДОМЕТИЙ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	96
ПЕДАГОГИКА	
Ахметшина А.И. ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	100
Бегджикова А.Б. ИСТОЧНИКИ ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРЯ УЧАЩИХСЯ. ПРИЁМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ. ПРИЁМЫ ПРОВЕРКИ УСВОЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ	102
Волосков И.В. ТРЕНИНГОВЫЕ ТЕХНИКИ РАЗВИТИЯ ОРАТОРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	104
Гардашова Н.Б. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ ФОНЕТИКИ И ГРАФИКИ	106
Кулбайева Дж., Оразсейидова С., Овезова Э., Нурмырадова О. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ	109
Шыхыев Д. РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	111
АРХИТЕКТУРА	
Сапардурдыев Д. АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ЖИЛЫХ РАЙОНАХ	115



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Мурриков Бердимурат

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Овезов Гуванч

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Тайырова Гульнур

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

АПРЕЛЬ — МЕСЯЦ ЗДОРОВЬЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

Апрель в Туркменистане официально признан месяцем здоровья, в рамках которого проводятся различные мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни, профилактику заболеваний и укрепление здоровья граждан. В статье рассматриваются ключевые инициативы, проводимые в этот месяц, а также роль общественных и государственных структур в распространении информации о здоровье. Отдельное внимание уделяется значению физической активности, правильного питания и психоэмоционального здоровья для общего благополучия населения.

Ключевые слова:

месяц здоровья, Туркменистан, профилактика заболеваний, здоровый образ жизни, физическая активность, питание.

Murrikov Berdimyrat

Senior Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Owezov Guwanch

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Taýyrowa Gulnur

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

APRIL IS THE MONTH OF HEALTH IN TURKMENISTAN

Annotation

April is officially recognized as the Health Month in Turkmenistan, during which various activities are

conducted to promote a healthy lifestyle, disease prevention, and strengthening the health of citizens. This article discusses key initiatives held during this month, as well as the role of public and governmental bodies in spreading health information. Special attention is given to the importance of physical activity, proper nutrition, and mental health for the overall well-being of the population.

Keywords:

health month, Turkmenistan, disease prevention, healthy lifestyle, physical activity, nutrition.

Апрель в Туркменистане стал месяцем, посвящённым здоровью, и ежегодно привлекает внимание населения к вопросам профилактики заболеваний, улучшения качества жизни и укрепления здоровья. В рамках этого месяца проводятся различные мероприятия, направленные на повышение осведомленности о важности физической активности, правильного питания, профилактики болезней и укрепления психоэмоционального здоровья.

Здоровье — это важнейший аспект жизни человека, и каждый гражданин Туркменистана имеет возможность внести свой вклад в сохранение здоровья, следуя принципам здорового образа жизни.

Основные мероприятия месяца здоровья. Месяц здоровья в Туркменистане включает множество мероприятий, которые охватывают разные аспекты здоровья населения. Одним из важнейших компонентов является массовая физическая активность. В городах и сельской местности проходят спортивные соревнования, спортивные фестивали, а также марафоны и велопробеги, на которых участвуют люди разных возрастов и профессий. Это способствует популяризации физической культуры и спорта среди населения.

Другим важным мероприятием является проведение лекций, тренингов и консультаций, направленных на повышение осведомленности о профилактике заболеваний, таких как гипертония, диабет, болезни сердца, а также о важности здорового питания. Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана организует выставки и информационные кампании по вопросам правильного питания, отказа от вредных привычек и соблюдения гигиены.

Роль общественных организаций и государства. В Туркменистане не только государственные органы, но и общественные организации активно участвуют в проведении мероприятий, посвящённых месяцу здоровья. Важной задачей является обеспечение доступа населения к медицинским услугам и консультациям. В этом контексте роль системы здравоохранения Туркменистана крайне важна. В апреле открываются мобильные медицинские пункты для проведения профилактических осмотров, вакцинации и консультирования граждан по вопросам здоровья. Кроме того, в апреле проводится специальная программа по обследованию детей и подростков, чтобы выявить возможные отклонения в их физическом и психоэмоциональном здоровье на ранних стадиях.

Важным шагом в организации месяца здоровья стало развитие программ, направленных на борьбу с табакокурением и алкоголизмом. Специальные лекции и акции, направленные на информирование населения о вреде этих привычек, проводятся в учреждениях здравоохранения, школах и общественных центрах.

Месяц здоровья становится временем, когда люди начинают уделять больше внимания своему психоэмоциональному состоянию, и это приносит долгосрочные положительные результаты.

Месяц здоровья в Туркменистане — это важная инициатива, направленная на повышение осведомленности о здоровье, улучшение качества жизни и профилактику заболеваний среди граждан. В ходе мероприятий акцент сделан на важности физической активности, правильного питания и

психоэмоционального здоровья, что способствует созданию устойчивых привычек и формированию здорового общества. Проведение таких инициатив на государственном уровне помогает укрепить систему здравоохранения и развивать культуру заботы о здоровье среди граждан, что важно для устойчивого развития страны.

Список использованной литературы:

1. Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана. Программа по укреплению здоровья на 2020–2030 годы. — Ашхабад, 2020.
2. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Глобальная стратегия по питанию и физической активности. — Женева, 2018.
3. Президент Туркменистана. Послание о состоянии здоровья нации и охране здоровья граждан. — Ашхабад, 2021.
4. Зайцев, В.П. Основы охраны здоровья населения: Учебник. — М.: Медицина, 2007.
5. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Международная классификация болезней и проблемы здравоохранения. — Женева, 2019.

©Мурриков Б., Овезов Г., Тайырова Г., 2025

Ходжамурадов Вепамурат

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Муратгельдиева Огулкейик

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Куллыев Максат

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЗДОРОВЬЕ

Аннотация

Статья посвящена изучению влияния физической активности и спорта на общее состояние здоровья человека. Рассматриваются положительные эффекты регулярных занятий физкультурой для укрепления иммунной системы, улучшения психоэмоционального состояния и профилактики заболеваний. Отмечается важность раннего приобщения к спорту.

Ключевые слова:

физкультура, спорт, здоровье, иммунитет, профилактика заболеваний,
физическая активность, психическое здоровье.

Hojamyradov Wepamyrat

Lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

Myratgeldiyeva Ogulkeyik

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

Kullyyev Maksat

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

THE IMPACT OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS ON HEALTH

Abstract

The article explores the impact of physical activity and sports on the overall health of a person. It discusses the positive effects of regular physical exercise on strengthening the immune system, improving emotional well-being, and preventing diseases. The importance of early involvement in sports is emphasized.

Keywords:

Physical education, sports, health, immunity, disease prevention, physical activity, mental health.

Здоровье — бесценное богатство каждого человека. Его сохранение и укрепление является одной из важнейших задач современного общества. Одним из самых эффективных способов поддержания здоровья является регулярное занятие физкультурой и спортом.

Физическая активность оказывает многогранное положительное влияние на организм. Она способствует нормализации работы сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем, укрепляет иммунитет, ускоряет обменные процессы и повышает общую выносливость организма. Люди, систематически занимающиеся физическими упражнениями, реже подвержены простудным и хроническим заболеваниям, быстрее восстанавливаются после перенесённых болезней, а их качество жизни значительно выше.

Научные исследования показывают, что физические нагрузки способствуют снижению уровня стресса, нормализации артериального давления, улучшению сна и повышению настроения. Регулярные занятия спортом способствуют выделению эндорфинов — так называемых «гормонов счастья», что напрямую влияет на психическое здоровье человека. Таким образом, физкультура помогает справиться с депрессиями, тревожными расстройствами и эмоциональным выгоранием.

Особенно важно прививать любовь к спорту с раннего возраста. У детей, активно занимающихся физкультурой, лучше развивается опорно-двигательный аппарат, координация движений, быстрее формируются навыки социальной адаптации. Занятия в спортивных секциях учат детей работать в команде, уважать соперников, стремиться к поставленным целям и не бояться трудностей.

Для взрослого населения спорт становится не только способом укрепления здоровья, но и возможностью активного отдыха, социальной активности и самореализации. Регулярные физические тренировки улучшают работоспособность, повышают стрессоустойчивость и помогают поддерживать оптимальный вес, что особенно важно в борьбе с современными проблемами малоподвижного образа жизни.

Необходимо подчеркнуть, что для достижения положительных результатов важно соблюдать принципы постепенности и регулярности. Нагрузки должны соответствовать возрасту, уровню физической подготовки и индивидуальным особенностям организма. Консультация с врачом перед началом интенсивных занятий спортом особенно рекомендована лицам с хроническими заболеваниями.

Таким образом, регулярные занятия физкультурой и спортом являются важнейшей составляющей здорового образа жизни. Физическая активность позволяет человеку не только укрепить здоровье, но и обрести гармонию с собой и окружающим миром, повысить качество и продолжительность жизни.

Список использованной литературы:

1. Бальсевич, В.К. Физическая культура: адаптивные возможности организма. — М.: Советский спорт, 2000. — 352 с.
2. Волков, Л.В. Теория и методика детско-юношеского спорта. — Киев: Олимпийская литература, 2002. — 336 с.
3. Зайцев, В.П., Князева, О.В. Основы физической культуры и здорового образа жизни. — М.: Академия, 2005. — 240 с.
4. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с.
5. World Health Organization (WHO). Global recommendations on physical activity for health. — Geneva: WHO Press, 2010.

©Ходжамурадов В., Муратгельдиева О., Куллыев М., 2025



ХИМИЯ

Шаммаков Гурбанмырат,
преподаватель.

Артыкова Акжемаль,
студент.

Довлетгелдиева Айчынар,
студент.

Эзизова Нурана,
студент.

Туркменский государственный университет имени Махтумкули
Ашхабад, Туркменистан.

ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ АЛЬДЕГИДОВ И КЕТОНОВ В ОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Аннотация

В данной научной работе рассматриваются особенности строения, классификации и химических свойств альдегидов и кетонов — представителей карбонильных соединений. Особое внимание уделено влиянию карбонильной группы на реакционную способность молекул, а также различиям в поведении альдегидов и кетонов в окислительно-восстановительных и нуклеофильных реакциях. Экспериментально подтверждены различия в реакционной способности на примере формальдегида и ацетона. Работа также затрагивает вопросы практического применения данных соединений в промышленности и фармацевтике. Дополнительно проведён обзор современных подходов к синтезу и модификации карбонильных соединений, а также рассмотрены экологические аспекты их использования и утилизации.

Ключевые слова

органическая химия, альдегиды, кетоны, карбонильная группа, реакционная способность.

Органическая химия охватывает широкое множество классов соединений, среди которых особое значение занимают карбонильные соединения — альдегиды и кетоны. Они являются важными промежуточными продуктами в синтезе лекарств, красителей, растворителей и других органических веществ. Карбонильная группа ($>C=O$) определяет основные химические свойства данных веществ. Изучение их реакционной способности является ключевым моментом в понимании органических синтезов. Альдегиды и кетоны, обладая разнообразной структурой, демонстрируют уникальные физико-химические свойства, что делает их интересными объектами для научных исследований.

Альдегиды и кетоны относятся к классу органических соединений, содержащих карбонильную группу. У альдегидов эта группа находится на конце углеродной цепи, тогда как у кетонов — между двумя углеводородными радикалами. Такая разница в строении приводит к различной реакционной способности. Альдегиды подразделяются на насыщенные и ненасыщенные, ароматические и алифатические. Кетоны также классифицируются по аналогичному принципу. Примеры: формальдегид ($HCHO$) — самый простой альдегид; ацетон (CH_3COCH_3) — наиболее известный кетон.

Альдегиды и кетоны имеют сравнительно низкие температуры кипения по сравнению с аналогичными спиртами, но выше, чем у углеводородов. Это объясняется наличием диполь-дипольного взаимодействия между молекулами. Растворимость в воде зависит от длины углеводородного радикала: низшие альдегиды и кетоны хорошо растворимы в воде, в то время как с увеличением молекулярной массы растворимость уменьшается. Некоторые карбонильные соединения обладают характерным запахом и используются в парфюмерии.

Одной из важнейших реакций карбонильных соединений является нуклеофильное присоединение. Электрофильность углерода в карбонильной группе делает его уязвимым для нуклеофильных атак. Пример реакции: присоединение цианида водорода (HCN) к ацетальдегиду с образованием гидроксинитрила.

Альдегиды легко окисляются до карбоновых кислот даже мягкими окислителями, в то время как кетоны устойчивы к действию слабых окислителей. Пример: $\text{HCHO} + [\text{O}] \rightarrow \text{HCOOH}$. Ацетон не окисляется перманганатом калия в нейтральной среде.

И альдегиды, и кетоны могут быть восстановлены до соответствующих спиртов. Альдегиды — до первичных, кетоны — до вторичных спиртов. Для этого используют восстановители, такие как LiAlH_4 или NaBH_4 .

Альдегиды и кетоны широко используются в химической промышленности, фармацевтике и биотехнологиях. Формальдегид применяется в производстве пластмасс, антисептиков, клеевых материалов. Ацетон используется как растворитель в производстве лаков, красок и косметики. Бензальдегид применяется в качестве ароматизатора в пищевой и парфюмерной промышленности.

Изучение альдегидов и кетонов позволяет лучше понять основные закономерности органической химии, а также разрабатывать эффективные методы синтеза и применения этих соединений в различных отраслях. Различия в их химическом поведении обусловлены особенностями строения молекулы и природой карбонильной группы. Дополнительные исследования в данной области могут привести к открытию новых методов синтеза и более безопасных технологий использования данных соединений.

Список использованной литературы:

1. Моррисон Р. Т., Бойд Р. Н. Органическая химия. — М.: Мир, 2005.
2. Брукс Д., Оуэн Дж. Органическая химия: структура и механизм. — СПб.: Питер, 2010.
3. Яремчук А. А. Органическая химия: учебник для вузов. — М.: Академия, 2018.
4. Березин Б. Д. Органическая химия. Практический курс. — М.: Высшая школа, 2017.

©Шаммаков Г., Артыкова А., Довлетгелдиева А., Эзизова Н., 2025



БИОЛОГИЯ

Хидиров Худойкул Облокулович,

доцент кафедры анатомии спорта и гражданской обороны

ГОУ «ХГУ имени акад. Б. Гафурова»

Таджикистан, г. Худжанд

**ЭКОЛОГИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПУСТЫННОГО ГОЛОГЛАЗА – ABLEPHARUS DESERTI
(STRAUCH, 1876) В СЕВЕРНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ**

Аннотация

В статье представлены данные о герпетофауне Таджикистана по результатам наблюдений за сезонными изменениями, полученным в результате экспедиций 2019-2024 гг. Окраска поверхности тела сероватого или серовато-оливкового цвета, изредка на спине наблюдается три прерывистые темно-бурые полосы. На хвосте заметны светлые пятнышки. От ноздри через глаз по бокам туловища до задней конечности проходит темно-бурая полоса. Низ тела беловатый с сероватым оттенком.

Ключевые слова:

ноздрия, распространение, биология, экология, враги, защита, герпетофауна, пустынная гологлазка, сероватый оттенок, темно-коричневые полосы.

Khidirov Khudoykul Oblokulovich

Associate Professor of the Department of Anatomy of Sports and Civil Defense of the State

Educational Institution "KhSU named after academician B. Gafurov"

Tajikistan, Khujand

**ECOLOGY AND DISTRIBUTION OF THE DESERT EYE-EYE – ABLEPHARUS DESERTI
(STRAUCH, 1876) IN NORTHERN TAJIKISTAN**

Annotation

The article presents data on the herpetofauna of Tajikistan based on the results of observations of seasonal changes obtained as a result of expeditions in 2019-2024. The body surface is greyish or greyish-olive, occasionally with three broken dark-brown stripes on the back. Light spots are visible on the tail. A dark-brown stripe runs from the nostril through the eye along the sides of the body to the back. The underside of the body is whitish with a greyish tint.

Keywords:

nostril, distribution, biology, ecology, enemies, protection, herpetofauna, desert holo-glaze, greyish tint, dark-brown stripes.

Пустынный гологлаз – (*Ablepharus deserti* Strauch, 1876) в Республике обитает только в Северном Таджикистане, являясь самым обычным и широко распространенным видом. Впервые его добыли А.А. Кушакевич и Н.А. Северцов [7] в Моголтау и у Ходжента. Юго-восточнее этого города гологлаза обнаружил Л.С.Берг [1]. Наши исследования показали, что этот вид встречается до 2000 м над уровнем моря.

Описание. Собранно 25 особей в Ганчинском и Истаравшанском районах. *L:* ♂♂ – 38-43 мм ($M \pm m = 41,3 \pm 0,62$), ♀♀ – 31-50 ($43,75 \pm 0,7$), *juv* – 20-28 мм. *Lcd:* ♂♂ – 55-76 мм ($63,2 \pm 2,5$), ♀♀ – 43-57 ($48,06 \pm 1,4$), *juv* – 12-39 мм. Половой диморфизм по этим признакам выражен на высоком уровне достоверности различий: $t = 3,74$ (*L*) и $5,28$ (*Lcd*).

Окраска поверхности тела сероватого или серовато-оливкового цвета, изредка на спине наблюдается три прерывистые темно-бурые полосы. На хвосте заметны светлые пятнышки. От ноздри через глаз по бокам туловища до задней конечности проходит темно-бурая полоса. Низ тела беловатый с сероватым оттенком. В брачный период низ хвоста и задние конечности самцов розоватые. (рис.1.)



Рисунок 1 –Фото Пустынный гологлаз – *Ablepharus deserti* Strauch, 1876.

Стации и количественные данные. Места обитания *A. deserti* очень разнообразны. По сообщениям [4, 5, 6] в Узбекистане ящерицы обитают по берегам озер, арыков, поросших травянистыми растениями, в садах, огородах и по окраинам посевов. В Северном Таджикистане встречался на равнинах, в предгорьях и горах с разнообразной травянистой растительностью до зоны арчи [8]. В горах обитают совместно с серым гекконом, ящуркой Никольского, туркестанской агамой. По нашим данным, в предгорьях и горах Туркестанского и Кураминского хребтов *A. deserti* придерживается более влажных мест, каменисто-глинистых склонов гор, ущелий с разнообразной травянистой растительностью, поднимается до арчевого пояса и выше. Численность в упомянутых биотопах наиболее высока в окрестностях оазисов и населенных пунктов, на приусадебных участках.

Отношение к температуре. Из зимовки появляется на поверхности при t° воздуха до $+18-21^{\circ}\text{C}$ и почвы $+16-20^{\circ}\text{C}$. Мы установили, что оптимальная для их активности t° воздуха, равна $+21-30^{\circ}\text{C}$. Дожди, понижение температуры, сильный западный ветер, по нашим наблюдениям отрицательно влияли на активность вида. Так, 30.05.2022 года у к. Обиашт был дождь, понизивший t° воздуха до $+19^{\circ}\text{C}$, в это время ящериц мы находили только под камнями.

Суточный и сезонный цикл активности. По нашим данным в марте и апреле *A. deserti* в Северном Таджикистане активны с 12.00 утра до 16.00 часов, в горах мы наблюдали их между 13.00 и 15.30 час. В мае 2024 г. у к. Учбог (Моголтау) они появились в 10.30–11.00 утра и активно охотились до 18.00 вечера. В июне и августе с наступлением жары ящерицы были активны утром с 8.00–8.30 до 11.30–12.00 и с 17.00 до 20.00 часов. В августе 2023–2024 гг. в окр. к. Ниджани отдельные особи были встречены нами в сумерках с 20.30 до 20.45 часов.

В арчевом поясе и окр. к. Угук, Овчи в июле 2024 года *A. deserti* были активными целый день с 9.30 до 17.20 часов. Единичных мы встречали до 18.20 вечера. Это объясняется тем, что летом в горах t° воздуха не бывает выше $+26-28^{\circ}\text{C}$. В сентябре и октябре они были активны между 10.00–11.00 и 15.30 часами. Т. о., активность *A. deserti* на равнине летом имеет два пика.

Весной первых ящериц наблюдали у зимнего убежища 15-17.03.1958 г. [8]. Уходят на зимовку ящерицы в первой или второй половине октября. Мы встречали первых у Истаравшана 27.03.2024 г.

Массовый выход ящериц начинается в конце марта - начале апреля. Последние особи на Моголтау у п. Бустон наблюдались 20-26 октября 2024 года.

Линька. Сведений о линьке вида в литературе мало; массово проходит она в апреле-мае [3]. Линяющих *A. deserti* мы встречали у к. Лохути 20-30.05.2024 г. В Аштском районе массовая линька отмечена 7-13 мая 2024 г.

Питание. *A. deserti* питается преимущественно мелкими насекомыми [3, 5, 6, 8]. По нашим данным по числу съеденных экземпляров преобладают настоящие насекомые – 76,0%, полужесткокрылые составляют 22,2% и многоножки – 14,8%.

Размножение. Спаривание *A. deserti* происходит в апреле [6, 8] и наблюдалось до 26 июня 1945 года [3]. По нашим данным, спаривание ящериц начинается во II половине апреля. У взрослых (L = 37-42 мм) самцов из к. Шевар 10.04.2024 г. половые железы были размером 4-5,5x3-4 мм при весе 11-12.5 мг. Самцы в таком состоянии встречались до 10.06.2024 года, что подтверждает мнение О.П. Богданова [3] о сроках спаривания этого вида.

В кладке 3-7 яиц, количество зависит от размера и возраста ящериц; за сезон бывает две кладки: первая происходит в конце мая-июне, вторая – в июле. В начале сентября появляются сеголетки.

Враги. *A. deserti* поедают стрела-змея, узорчатый полоз, чернолобый соропут, пустельга, ушастый еж домашние кошки [2, 8]. Мы обнаружили их в желудках разноцветной ящурки и желтопузика, добытых 10.06.2023 г. у Истравшана, и много раз находили в желудках стрелы-змеи.

Стереотип поведения и убежища. *A. deserti* менее подвижен, чем *A. pannonicus*. В весенние утренние часы гологлазы часто греются на солнце возле убежища. Очень осторожны, потревоженные быстро убегают от человека и укрываются среди травы или остатков листьев.

В Зеравшанской долине *A. deserti* проводят зиму под пластами пахотной земли и на свалках, скапливаясь по 15-40 особей [6]. Возле Чирчика и Ташкента находили зимующих ящериц на глубине 8-13 см [3]. По нашим наблюдениям, *A. deserti* зимовку проводят по 4-6 особей в одном месте, в трещинах и щелях почвы, под камнями на глубине от 15 до 42 см.

Список использованной литературы:

1. Берг А.С. Поездки на ледники верховьев Исфары (Турк. хребет, бас. Сырдарьи). Изд. Турк. отд. геогр. общества, VII, 1907. – С. 1-21.
2. Богданов О.П. К экологии стрелы-змеи (*Psammophis lineolatum*). - Тр. Ин-та биол. АН Туркм. ССР, т. IV, 1956. – С. 234-242.
3. Богданов О.П. Фауна Узбекской ССР, ч. 1. Земноводные и пресмыкающиеся. - Ташкент: Изд. АН Уз. ССР, 1960. - 254 с.
4. Даль С.К. К экологии наземных позвоночных Зеравшанской долины: Тр. УзГУ, т. 10., Самарканд, 1937. – С. 165-187.
5. Дубинин В.Б. Эколого-фаунистический очерк земноводных и пресмыкающихся Хавастского района Ташкентской области Уз. ССР: Тр. ИЗИП, т. 3, 1954. – С. 159-170.
6. Калужина М.В. Морфология и биология отряда ящериц Зеравшанской долины: Тр. УзГУ им. А. Навои, нов. сер. зоол., 1951, вып. 46. - С. 75-97.
7. Никольский А.М. Фауна России и сопредельных стран. Пресмыкающиеся (*Reptila*). - Т. 1, Пг., 1915. – 349 с.
8. Саид-Алиев С.А. Земноводные и пресмыкающиеся Таджикистана. - Душанбе: Дониш, 1979. – 145 с.

©Хидиров Х.О., 2025



ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

УДК 004.031.42

Рогов Александр Юрьевич

Доцент

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет),

г. Санкт-Петербург, РФ

Шевцова Александра Алексеевна

Студентка 3-курса

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет),

г. Санкт-Петербург, РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАСЧЁТА ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПРИ РОЗЖИГЕ РОТОРНЫХ ПЕЧЕЙ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В публикации рассматривается визуальное приложение для расчёта выбросов в атмосферу оксидов азота, диоксида серы и оксида углерода, образующихся при розжиге роторных печей цементного производства. Приложение предоставляет пользовательский интерфейс для ввода необходимых данных и расчёта максимальной мощности и суммарного годового выброса каждого вещества чтобы оценить уровень загрязнения атмосферы и экологические риски.

Ключевые слова

загрязнение атмосферы, оксиды азота, диоксид серы, оксид углерода, цементное производство, визуальное приложение.

Rogov Alexander Yuryevich,

Shevzcova Alexandra Alekseevna,

Saint-Petersburg State Institute of Technology,

Saint-Petersburg, Russia

APPLICATION FOR CALCULATION OF AIR HARMFUL EMISSIONS DURING IN KINDLING OF ROTARY FURNACES ON CEMENT MANUFACTURE

Annotation

The article considers the visual application designed for calculation of air emissions caused by nitric oxides, sulfur dioxide and carbon monoxide during in kindling of rotary furnaces on cement manufacture. This application represents a user interface for entering of required data and calculating of emission intensity and total year emission for every pollutant to estimate the air pollution level and ecological risks.

Keywords

air emissions, nitric oxides, sulfur dioxide, carbon monoxide, cement manufacture, visual application.

Цемент является важнейшим строительным материалом, используемым во всех областях строительной индустрии. Объёмы его промышленного производства огромны. Однако производство цемента является технологическим процессом повышенной опасности для окружающей среды, в ходе

которого в атмосферный воздух выбрасываются вредные загрязняющие вещества. Основными загрязнителями являются пыль, оксид углерода, диоксид серы и оксиды азота. Эти загрязнители вместе с отходящими газоздушными потоками попадают в атмосферный воздух и водоёмы, что увеличивает экологические риски для близлежащих регионов и здоровья проживающего в них населения [1].

Загрязнение воздуха оксидом углерода способствует изменению климата, повышая концентрацию парниковых газов и приводя к глобальному потеплению. Загрязнение воздуха диоксидом серы может вызывать кислотные дожди, которые негативно влияют на почву и водоёмы, приводя к разрушению экосистем. Вдыхание оксидов азота человеком повышает риски респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний [2].

Ключевым оборудованием линии цементного производства является роторная печь, которая используется для нагрева известняка, глины и других материалов при получении высококачественного цементного клинкера. При этом источниками загрязнения являются операции, связанные с горением и розжигом печей, продувкой газопроводов и шлейфов, пуска и останова, проведения ремонтных работ и технического обслуживания [3]. Периодом розжига считается время от воспламенения печного факела до вывода печи на стационарный режим с расчётной производительностью. В этот период нагрев печи осуществляется путём медленного увеличения расхода топлива и воздуха до достижения в зоне спекания температуры, необходимой для получения клинкера, после чего подаётся сырьё. Полнота сгорания топлива в основном определяется условиями его смешения с воздухом [4]. При розжиге имеются повышенные риски вредных выбросов.

Таким образом, анализ и контроль выбросов оксидов азота, диоксида серы и оксида углерода при розжиге роторных печей является важной задачей экологического мониторинга цементного производства. В ходе работы над данной задачей было разработано визуальное приложение, которое позволяет оценивать выбросы вредных веществ с помощью расчётной методики, предложенной АО НИПИЦП «Гипроцемент» [5].

Максимальная мощность выбросов оксидов азота в конце процесса розжига, MNO_x (г/с) рассчитывается по формулам:

$$M_{NO_x} = \frac{V_{\text{вих}} \cdot C_{NO_x}}{3600} \tag{1}$$

$$M_{NO_2} = 0,8 M_{NO_x} \tag{2}$$

$$M_{NO} = 0,13 M_{NO_x} \tag{3}$$

где $V_{\text{вих}}$ – объёмный расход отходящих газов (нм³/ч), C_{NO_x} – содержание оксидов азота в отходящих газах (г/нм³), определяемое прямыми замерами.

Годовой выброс оксидов азота при всех розжиге, GNO_x (т/год) рассчитывается по формулам:

$$G_{NO_x} = 1,89 \cdot 10^{-3} \cdot M_{NO_x}^p \cdot \tau_p \tag{4}$$

$$G_{NO_2} = 0,8 \cdot G_{NO_x} \tag{5}$$

$$G_{NO} = 0,13 \cdot G_{NO_x} \tag{6}$$

где τ_p – суммарная продолжительность периодов розжига (ч/год).

Максимальная мощность выбросов диоксида серы в конце процесса розжига, MSO_2 (г/с) рассчитывается по формуле:

$$M_{SO_2} = \frac{0,02 \cdot B_3 \cdot S_p (1 - \beta_{SO_2})}{3,6} \tag{7}$$

где $V_{э}$ – расход топлива в эксплуатационном режиме (кг/ч), S_p – содержание серы в топливе (%), β_{SO_2} – доля оксидов серы, связываемых летучей золой топлива.

Годовой выброс диоксида серы при всех розжигах, G_{SO_2} (т/год) рассчитывается по формуле:

$$G_{SO_2} = 3,6 \cdot 10^{-3} \cdot K_p \cdot M_{SO_2} \cdot \tau_p \quad (8)$$

где τ_p – суммарная продолжительность периодов розжига (ч/год), K_p – коэффициент, учитывающий уменьшение расхода топлива в период розжига.

Максимальная мощность выбросов оксида углерода в конце процесса розжига, M_{CO} (г/с) рассчитывается по формуле:

$$M_{CO} = \frac{V_{вых} \cdot C_{CO}}{3600} \quad (9)$$

где $V_{вых}$ – объёмный расход отходящих газов (нм³/ч), C_{CO} – содержание оксида углерода в отходящих газах (г/нм³), определяемое прямыми замерами.

Годовой выброс оксида углерода при всех розжигах, G_{CO} (т/год) рассчитывается по формуле:

$$G_{CO} = 1,08 \cdot 10^{-3} M_{CO} \cdot \tau_p \quad (10)$$

где τ_p – суммарная продолжительность периодов розжига (ч/год).

Интерфейс главного окна приложения представлен на рисунках 1, 2, 3. Окно содержит три вкладки для расчёта выбросов оксидов азота, диоксида серы и оксида углерода соответственно. Каждая вкладка содержит панель выбора типоразмера печи, панель отображения результатов расчёта, панель ввода расхода отходящих газов и содержания вредного вещества в нём. Приложение имеет окно для просмотра нормативно-справочной документации по предельно-допустимым выбросам, представленное на рисунке 4.

Приложение разработано с помощью среды Microsoft Visual Studio [6] на языке программирования C# [7] по технологии Windows Forms и имеет три программных модуля:

- nitric_oxides – визуальный модуль расчёта выбросов оксидов азота,
- sulfur_dioxide – визуальный модуль расчёта выбросов диоксида серы,
- carbon_monoxide – визуальный модуль расчёта выбросов оксида углерода.

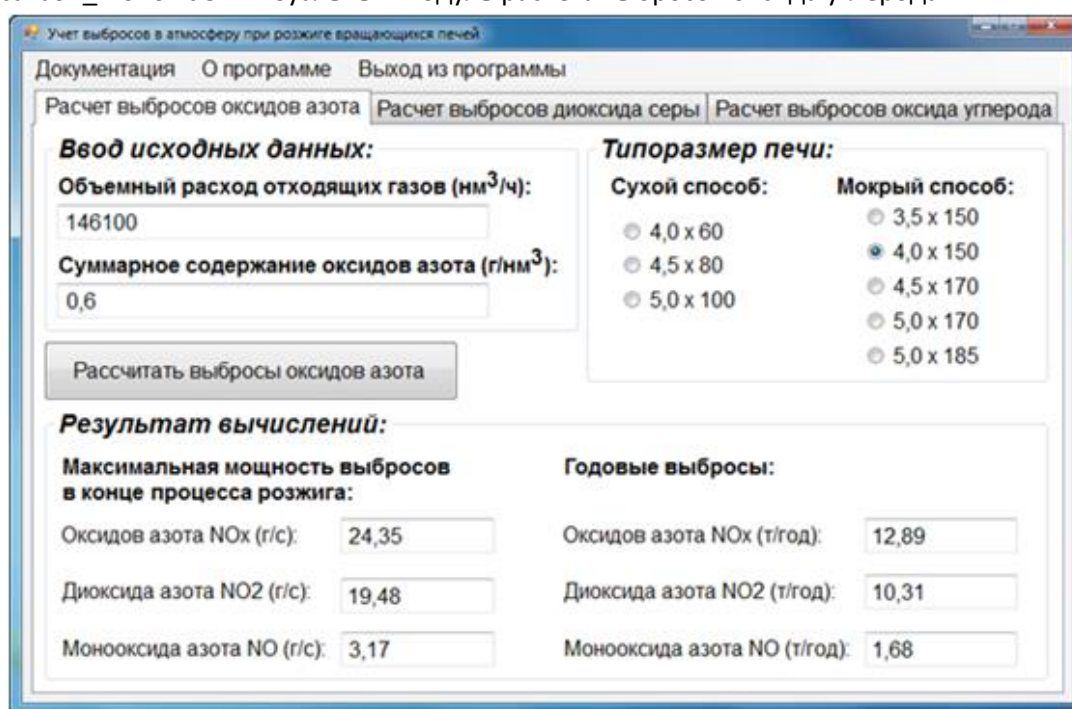


Рисунок 1 – Интерфейс приложения при расчёте выбросов оксидов азота

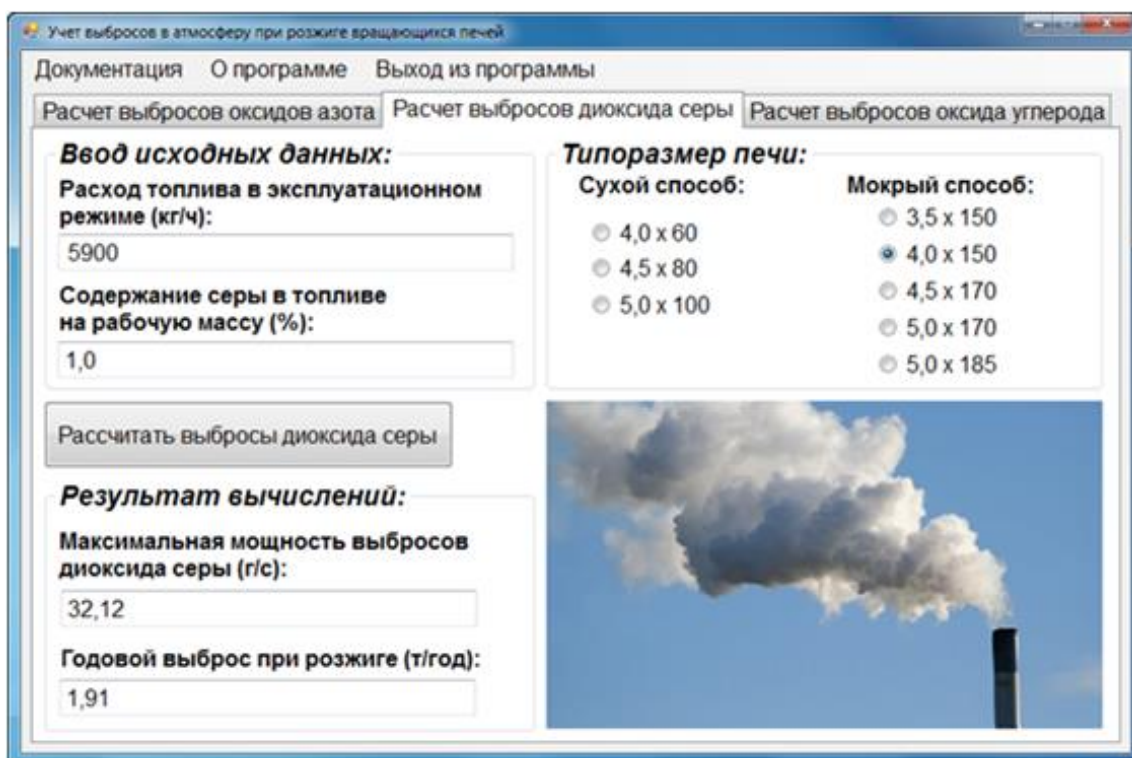


Рисунок 2 – Интерфейс приложения при расчёте выбросов диоксида серы

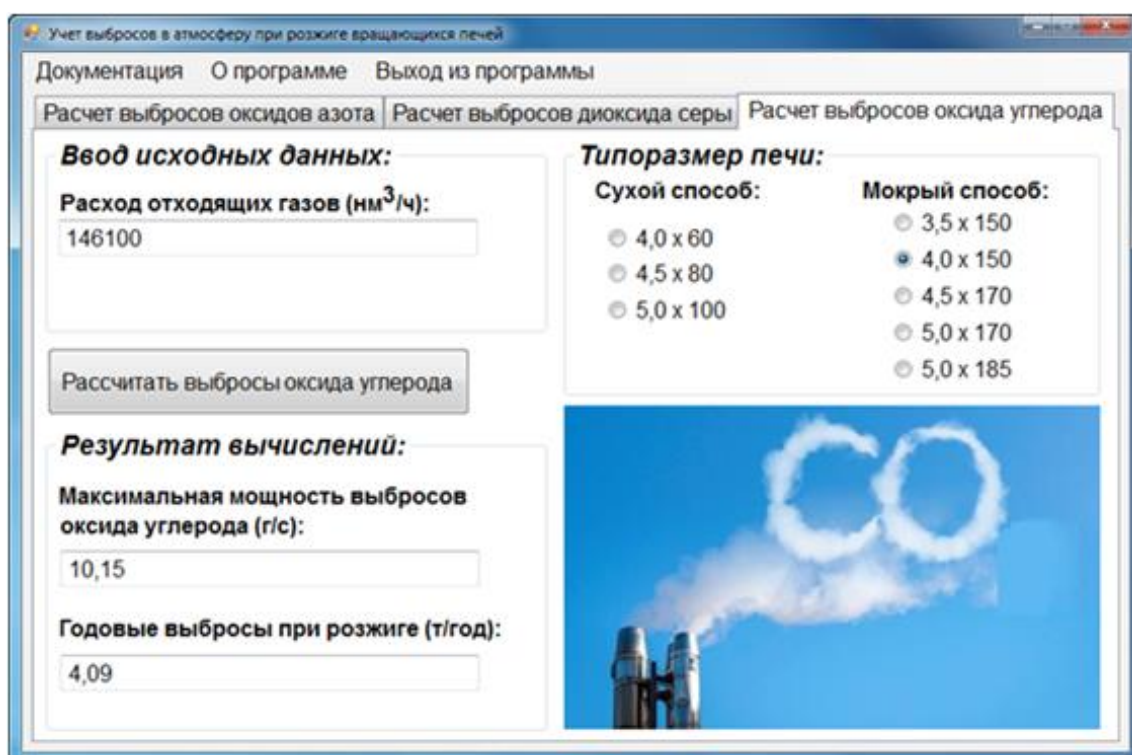


Рисунок 3 – Интерфейс приложения при расчёте выбросов оксида углерода

Код	Наименование вещества	Класс опасности	ПДК _{гр} , мг/м
0301	Азота диоксид	2	0,085
0304	Азота оксид	3	0,400
0330	Сернистый ангидрид	3	0,500
0337	Углерода оксид	4	5,000
2908	Пыль неорганическая, содержащая диоксид кремния - 20-70 %	3	0,300
2909	Пыль неорганическая, содержащая диоксид кремния менее 20 % (сырьевая смесь, пыль вращающихся печей)	3	0,5

Рисунок 4 – Окно просмотра нормативно-справочной документации

Список использованной литературы:

1. Гусева Т.В., Молчанова Я.П., Потапова Е.Н., Сивков С.П. Экологические аспекты производства цемента. - Москва: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2013. - 148 с.
2. Экология, охрана природы и экологическая безопасность: учебное пособие.- под ред. проф. В.И. Данилова-Данильяна.- Москва: МНЭПУ, 1997.- 744 с.
3. Еремин Н.И., Наумчик А.Н., Казаков В.Г. Процессы и аппараты глиноземного производства.- Москва: Металлургия, 1980.- 360 с.
4. Правила эксплуатации оборудования и ведения производственного процесса на предприятиях цементной промышленности.- Москва: Оргпроектцемент, 1987.- 315 с.
5. Отраслевая методика учёта выбросов в атмосферу при розжиге вращающихся печей.- СПб.: НИПИЦП «Гипроцемент», 2003.- 13 с.
6. Голощапов А. Microsoft Visual Studio 2010.- СПб.: БХВ-Питер, 2013.- 534 с.
7. Мурадханов С.Э. Разработка на языке C# приложений с графическим интерфейсом: использование Windows Forms.- Москва: МИСиС, 2019.- 396 с.

© Рогов А.Ю., Шевцова А.А., 2025

УДК 004.031.42

Рогов Александр Юрьевич, доцент
 Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет),
 г. Санкт-Петербург, РФ
Ковалева Анастасия Андреевна, студент 3-курса
 Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет),
 г. Санкт-Петербург, РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫБРОСОВ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ ПРИ СЖИГАНИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НА ФАКЕЛЬНЫХ УСТАНОВКАХ

Аннотация

Публикация посвящена разработке визуального приложения для расчёта выбросов вредных

веществ в атмосферу при сжигании попутного нефтяного газа и углеводородов на факельных установках, что является актуальным для снижения негативного воздействия на окружающую среду. В качестве метода используется компьютерное моделирование на основе данных о составе газа и параметрах установки. Разработанное приложение предоставляет удобный интерфейс для анализа данных и визуализации результатов.

Ключевые слова

загрязнение атмосферы, факельная установка, попутный нефтяной газ, визуальное приложение.

Rogov Alexander Yuryevich,

Kovaleva Anastasia Andreevna,

Saint-Petersburg State Institute of Technology,

Saint-Petersburg, Russia

APPLICATION FOR ESTIMATION OF AIR HARMFUL EMISSIONS FROM FLARE PLANTS BURNING AN ASSOCIATED PETROLEUM GAS

Annotation

The publication is devoted to the development of a visual application for estimation of harmful emissions into the atmosphere during the combustion of an associated petroleum gas and hydrocarbons on the flare plant. This process provides for reducing the negative impact on the air environment. The method uses the computer modelling based on data on the gas composition and plant parameters. The application represents the useful interface for analyzing of data and visualization of results.

Keywords

air pollution, flare plant, associated petroleum gas, visual application.

Факельная установка является устройством для сжигания в атмосфере попутного нефтяного газа, непригодного для дальнейшего использования в нефтепереработке. Продукты сгорания попутного нефтяного газа, покидающие факельную установку, а также несгоревшие компоненты газовой смеси, являются потенциальным источником загрязнения окружающего воздуха вредными веществами. Продукты неполного сгорания, включая оксиды азота, диоксид серы, оксид углерода, полициклические ароматические углеводороды (бензапирен) и дисперсные частицы (сажа) оказывают негативное воздействие на окружающую среду и здоровье населения, способствуя развитию респираторных заболеваний, усилению парникового эффекта и формированию кислотных осадков, делая процесс факельного сжигания значительным источником загрязнения воздуха [1]. Качественные и количественные характеристики выбросов вредных веществ определяются типом и параметрами факельной установки, а также составом сжигаемого попутного нефтяного газа.

Традиционные подходы для оценки вредных выбросов, основанные на прямых измерениях, характеризуются высокой стоимостью, трудоемкостью и недостаточной оперативностью. В связи с этим возникает задача разработки специализированного программного обеспечения для оперативной оценки объёма и состава выбросов, образующихся при сжигании попутного нефтяного газа на факельных установках.

В ходе решения поставленной задачи было разработано визуальное приложение, которое использует данные о составе сжигаемого газа, скорости ветра, температуре пламени и других

параметрах, получаемых с датчиков, установленных на факельной установке [2]. На основе этих данных приложение рассчитывает объёмы выбросов вредных веществ, таких как оксиды азота, диоксид серы, оксид углерода, бензапирен и сажа, используя модели [3].

Интерфейс приложения имеет главное окно, представленное на рисунке 1, модуль ввода исходных данных о факельной установке, представленный на рисунке 2, модуль расчёта объёма сжигаемого газа и производительности факельной установки, представленный на рисунке 3, модуль расчёта мощности и тепловой нагрузки на факельную установку, представленный на рисунке 4, и модуль расчёта валовых и максимальных выбросов вредных веществ в атмосферу, представленный на рисунке 5.

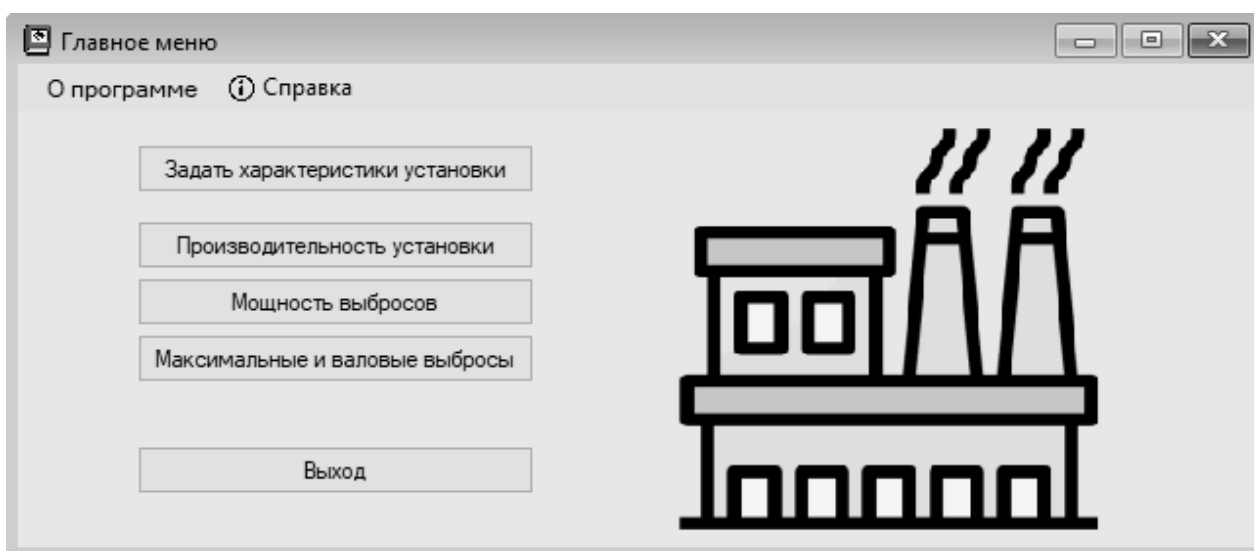


Рисунок 1 – Интерфейс главного окна приложения

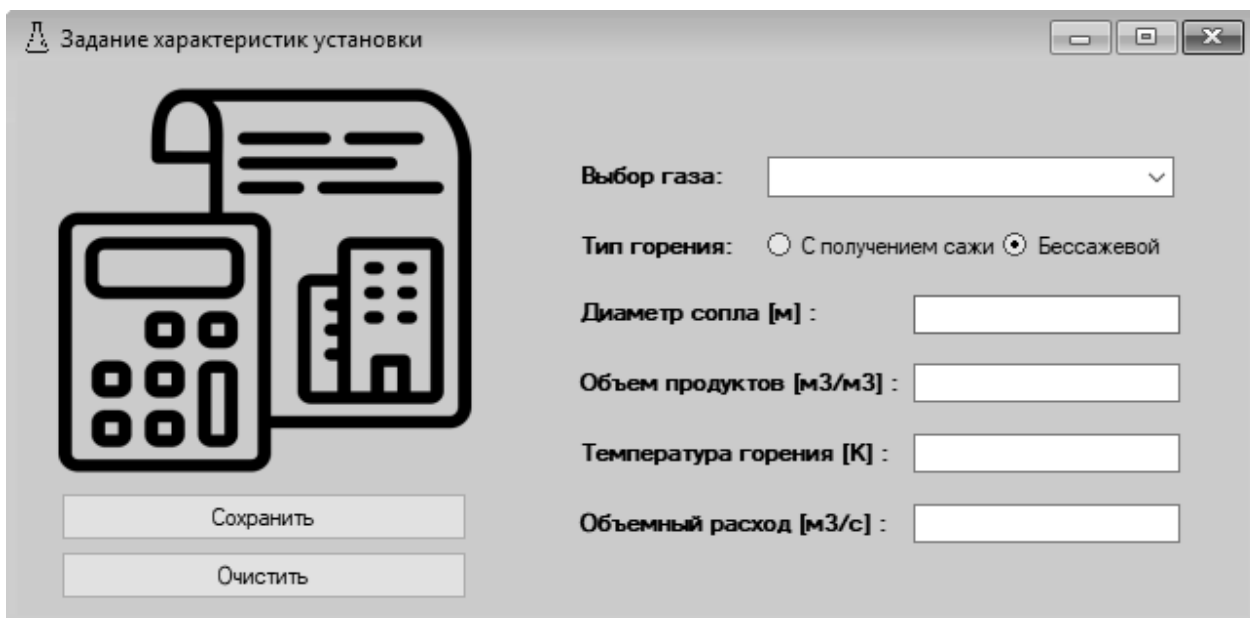


Рисунок 2 – Интерфейс ввода исходных данных о факельной установке

Параметр	Значение
Компонентный состав [(% об):	88,47
Плотность компонентов [кг/м ³):	0,716
Скорость истечения вещества [м/с):	10
Диаметр сопла [м]:	5
Объем продуктов [м ³ /м ³):	666
Температура горения [К):	1501
Объемный расход ПНГ [м ³ /с):	196,2500
Массовый расход [кг/4):	505854,0000
Объемный расход продуктов [м ³ /с):	112822,7448

Кнопки: Очистить, Произвести расчет

Рисунок 3 – Интерфейс расчёта производительности факельной установки

Алгоритмы приложения основаны на расчётных моделях и методиках, предложенных научно-исследовательским институтом охраны атмосферного воздуха [4].

Параметр	Значение
Объемный расход [м ³ /с) :	10
Плотность газа [кг/м ³):	2
Коэффициент недожога:	0,0006
Количество продуктов сгорания [т):	10,0789
Выброс углеводорода [м ³):	7846,2720
Выброс азота [м ³):	1176,9408
Выброс сажи [м ³):	0
Выброс бенз(а)пирена [м ³):	0,0000
Выброс серы [м ³):	0

Кнопки: Очистить, Произвести расчет

Рисунок 4 – Интерфейс расчёта мощности и тепловой нагрузки на факельную установку

Расчет валовых и максимальных выбросов

Плотность компонентов [кг/м³]: 7

Скорость истечения вещества [м/с]: 13

Диаметр сопла [м]: 5

Продолжительность работы в теч. года [ч]: 100

Козф. удельных выбросов: 0,02

	Валовые [м ³]	Максимальные [м ³]
Углеводорода:	31888,5840	11479,8902
Диоксида азота:	4783,2876	1721,9835
Сажи:	783,2876	721,9835
Бенз(а)пирена:	0,1276	0,0459

Очистить

Произвести расчет

Рисунок 5 – Интерфейс расчёта валовых и максимальных выбросов вредных веществ в атмосферу

Визуальное приложение разрабатывалось по технологии Windows Forms в среде Microsoft Visual Studio [5] на языке программирования C# [6].

Использование данного приложения позволит не только рассчитывать выбросы загрязняющих веществ, но и делать прогнозы на ближайшее будущее, что актуально при проведении эксплуатационных мероприятий по снижению негативного воздействия нефтегазовой промышленности на атмосферу. Дальнейшее развитие работы видится в интеграции приложения с современными сенсорными технологиями, такими как газоанализаторы с лазерной абсорбционной спектроскопией, алгоритмами машинного обучения для калибровки моделей и оптимизации измерений, а также облачными платформами хранения данных.

Список использованной литературы:

1. Кирсанов Ю.Г. Оценка воздействия выбросов вредных веществ на атмосферный воздух: учебное пособие.- Екатеринбург: Уральский гос. ун-т., 2018.- 110 с.
2. Левин А.М. Принципы рационального сжигания газа.- Ленинград: Недра, 1977.- 247 с.
3. Эмирджанов Р.Т. Основы технологических расчетов в нефтепереработке.- Ленинград: Химия, 1965.- 544 с.
4. Методика расчёта выбросов вредных веществ в атмосферу при сжигании попутного нефтяного газа на факельных установках.- СПб.: НИИОАВ, 1997.- 40 с.
5. Мурадханов С.Э. Разработка на языке C# приложений с графическим интерфейсом: использование Windows Forms.- Москва: МИСиС, 2019.- 396 с.
6. Шилдт Г. C# 4.0: полное руководство.- Москва: Вильямс, 2011.- 1056 с.

© Рогов А.Ю., Ковалева А.А., 2025



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

УДК 621.31/631.4

А. Аннаев, А.Сапаров., М. Шыхыйева., С. Муханова,
Туркменский сельскохозяйственный институт, Дашогузская обл.,
Дашогуз, Туркменистан

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВО

Аннотация

В статье отражены основные преимущества применения светодиодных светильников для освещения растений в теплицах - возможность подбора практически идеального для их роста спектра излучения. Светодиодное освещение - одно из перспективных направлений технологий искусственного освещения, основанные на использовании светодиодов в качестве источника света.

Ключевые слова:

светодиод, растения, теплица, луч.

Anneyev A., Saparow A., Shyhyeva M., Muhanova S.
Turkmen agricultural institute, Dashoguz, Turkmenistan

PROSPECTS FOR THE USE OF LED LIGHTING IN PLANTS

Abstract

Light-emitting-diode illuminations – one of perspective directions of technologies of lamplight, based on using of light-emitting diodes as a source of light. Vegetable plants in any place of cultivation test on itself influence of constantly changing spectral quantitative and quality composition of light.

Creation of light –emitting – diode lamps allowed to go out on the new stage in high- quality illumination of plants. Ultraviolet less than 280 nm is disastrous for plants.

Infra-red rays differently affect on plants. This range of light acts on the extension of the subfamily knee, stems and shoots.

Keywords:

light-emitting diode, plants, greenhouse, ray.

Светодиодное освещение - одно из перспективных направлений технологий искусственного освещения, основанные на использовании светодиодов в качестве источника света. Использование светодиодных ламп в освещении уже занимает порядка 10 % рынка. Развитие светодиодного освещения непосредственно связано с технологической эволюцией светодиода. Разработаны так называемые сверх яркие светодиоды, специально предназначенные для искусственного освещения [3].

Овощные растения в любом месте возделывания испытывают на себе влияние постоянно меняющегося спектрального количественного и качественного состава света. Более полный свет во всех отношениях получают культуры в открытом грунте. В теплицах количество света может быть до 30 % меньше из-за ограждающих материалов и степени их чистоты. Через стекло не проходят лучи с длиной волны менее 340 нм, а пленка пропускает длинноволновые инфракрасные лучи [3].

В результате исследований К.А. Тимирязев показал, что источник энергии для фотосинтеза растений - преимущественно красные лучи спектра. Доля синего света также является очень важной для здорового развития растений. Эти факты учитываются в тепличном освещении, так как

естественного света зачастую не хватает. Поэтому для эффективного роста растений естественное освещение надо дополнять искусственным днем и постоянно освещать их в темное время суток. До недавнего времени в качестве дополнительного источника света использовались в основном только натриевые лампы высокого давления, металлогалогенные лампы и меньше - люминесцентные лампы. Создание светодиодных светильников позволило выйти на новый этап в высококачественном освещении растений.

Каждый участок спектра света играет свою роль в жизнедеятельности растений. Ультрафиолетовое излучение менее 280 нм является губительным для растений. От 10...15 мин. такого воздействия теряют структуру растительные белки и прекращают деятельность клетки. Внешне это проявляется в пожелтении и бурении листьев, скручивании стеблей и отмирании точек роста. Но солнечная часть жесткого ультрафиолета не достигает земной поверхности, задерживаясь озоновым слоем. Такое облучение растения могут получить только от треснувших облучающих ламп.

Длинные ультрафиолетовые лучи (315...380 нм) необходимы для обмена веществ и роста растений. Они задерживают вытягивание стеблей, повышают содержание витамина С и других витаминов. Средние лучи (280...315 нм) действуют подобно пониженным температурам, способствуя процессу закаливания растений и повышая их холодостойкость. На хлорофилл ультрафиолетовые лучи практически не действуют, но у растений, перемещенных из темноты на свет, он интенсивно образуется.

Фиолетовые и синие лучи тормозят рост стеблей, листовых черешков и пластинок, формируют компактные растения и более толстые листья, позволяющие лучше поглощать и использовать свет в целом. Эти лучи стимулируют образование белков, органосинтез растений, переход к цветению короткодневных растений, замедляют развитие растений длиннодневных. Сине-фиолетовая часть спектра света почти полностью поглощается хлорофиллом, что создает условия для максимальной интенсивности фотосинтеза.

Зеленые лучи практически проходят через листовые пластинки, не поглощаясь ими. Последние под их действием становятся очень тонкими, а осевые органы растений вытягиваются. Уровень фотосинтеза - самый низкий.

Красные лучи в сочетании с оранжевыми представляют собой основной вид энергии для фотосинтеза. Наиболее важной является область 625...680 нм, способствующая интенсивному росту листьев и осевых органов растений. Этот свет очень полно поглощается хлорофиллом и увеличивает образование углеводов при фотосинтезе. Зона красно-оранжевого света имеет решающее значение для всех физиологических процессов в растениях.

Ученые установили особенность красных лучей (600...690 нм) низкой интенсивности (не выше 620 лк) активно воздействовать на физиологические процессы в растениях, чувствительных к смене света темнотой и обратно (фотопериодических). Это в первую очередь относится к тепличным томатам и огурцам. При облучении их в вечерние, сумеречные, часы указанным светом специальных ламп был получен эффект ускорения развития, усиления ростовых процессов и повышения урожайности.

Инфракрасные лучи различно воздействуют на растения. На ближний инфракрасный свет (до 1100 нм) слабо реагируют томаты и довольно сильно - огурцы. Этот диапазон света действует на растяжение подсемядольного колена, стеблей и побегов. Ближнее излучение при низких температурах может частично поглощаться хлорофиллом и не перегревать лист, что будет полезно для фотосинтеза. Более длинные лучи только повышают температуру листа. По мере возрастания их длины лист начинает увядать и в конечном итоге гибнет, как и все растение.

Главное преимущество применения светодиодных светильников для освещения растений в теплицах - возможность подбора практически идеального для их роста спектра излучения. Спектр

расположен как в синей, так и в оранжево-красной областях. Как уже говорилось, красный свет необходим для роста корневой системы, созревания плодов, цветения, а синий - для развития листьев и роста растений. У натриевой лампы основная часть спектра лежит в оранжево-красной области, наблюдается нехватка синего света; из-за этого растения тянутся вверх, становятся более хрупкими и плохо переносят транспортировку [1].

Важную роль играет и тот факт, что при практически идентичных светотехнических характеристиках один светодиодный светильник потребляет в 3 раза меньше электроэнергии по сравнению с натриевой лампой. Кроме того, светодиоды долговечны: они имеют ресурс порядка 50000 ч, обеспечивающий 3-летнюю гарантию работы светильника на их основе и срок эксплуатации до 10 лет [2].

Особо следует отметить экологическую чистоту светодиодных светильников и отсутствие проблем с их утилизацией. Данные особенности связаны с тем, что в составе светодиодов нет вредных веществ. Помимо этого, при эксплуатации они не нагреваются так сильно, как лампы, что облегчает поддержание требуемых климатических условий при выращивании растений.

К недостаткам светодиодных светильников можно отнести их относительно большие размеры, что продиктовано стремлением добиться высокой интенсивности излучения за счет большего количества светодиодов, и сравнительно высокую стоимость светильников на первоначальном этапе [4].

Проведенные исследования подтверждают, что будущее освещения теплиц за светодиодными светильниками, а начинать использовать такие светильники можно уже в настоящий момент.

Кроме того, стоит также сказать, что до недавнего времени сельхозпроизводители не имели возможности точно настраивать свои светодиодные системы для различных видов растений или стадий роста. Теперь такая возможность появилась, и можно предположить, что с введением бескадмиевых квантовых точек пришла новая волна технологий светодиодного освещения [5].

Список использованной литературы:

1. Справочная книга по светотехнике. Под ред. Ю. Б. Айзенберга. 3-е издание. М.: «Знак», 2006.
2. С.Н. Маркова, А.А. Персидская, А.Н. Туркин. Применение светодиодов в растениеводстве: реальность и перспективы. В сб. «Наука и инновации в современном мире: техника и технологии». Одесса, 2017.
3. И. Бахарев, А. Прокофьев, А. Туркин, А. Яковлев. Применение светодиодных светильников для освещения теплиц: реальность и перспективы // СТА. 2019. № 2.
4. А. Прокофьев, А. Туркин, А. Яковлев. Перспективы применения светодиодов в растениеводстве // Полупроводниковая светотехника. 2010. № 5.
5. А. Туркин, М. Червинский. Новые цветные светодиоды компании Cree: особенности и перспективы использования // Полупроводниковая светотехника. 2015. № 6.

© Аннаев А., Сапаров А., Шыхыйева М., Муханова С., 2025



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Аллабердиева Мелике, преподаватель,
Военно-Морской институт Министерства обороны Туркменистана
Туркменбаши, Туркменистан
Мередов Гуванч, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан
Агаджанова Огулгурбан, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности реализации концепции устойчивого развития в Туркменистане. Освещаются стратегические цели страны в экономической, социальной и экологической сферах. Анализируются принятые программы и международное сотрудничество Туркменистана по продвижению целей устойчивого развития. Делается акцент на национальных особенностях формирования политики устойчивого развития.

Ключевые слова:

устойчивое развитие, Туркменистан, экономика, экология, социальная политика, ООН.

Allaberdiyeva Melike

Lecturer,
Naval institute of the ministry of Defence of Turkmenistan
Turkmenbashi, Turkmenistan

Meredov Guwanch

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Agajanova Ogulgurban

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TURKMENISTAN

Annotation

The article examines the peculiarities of implementing the concept of sustainable development in Turkmenistan. It highlights the strategic goals of the country in the economic, social, and environmental spheres. The adopted programs and Turkmenistan's international cooperation in promoting the Sustainable Development Goals are analyzed. Emphasis is placed on the national characteristics of sustainable development policy formation.

Keywords:

sustainable development, Turkmenistan, economy, ecology, social policy, UN.

Концепция устойчивого развития стала основой глобальной повестки XXI века, определяя пути

гармоничного развития общества, экономики и охраны окружающей среды. Туркменистан, будучи активным участником международного сообщества, интегрировал принципы устойчивого развития в свою национальную стратегию (ООН, 2015).

Стратегические ориентиры устойчивого развития. В Туркменистане устойчивое развитие рассматривается как неразрывная связь между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической безопасностью. Государственная программа «Национальные цели устойчивого развития» (2019–2030) определяет приоритетные направления развития страны в долгосрочной перспективе.

Экономическая политика Туркменистана направлена на диверсификацию экономики, развитие несырьевых отраслей, внедрение инноваций и поддержку предпринимательства (Президент Туркменистана, 2020).

Социальное измерение устойчивого развития. Особое внимание уделяется развитию человеческого капитала, совершенствованию системы здравоохранения, образования и социальной защиты. Реализуются программы по поддержке материнства и детства, по борьбе с бедностью и обеспечению достойного уровня жизни для всех граждан (Министерство здравоохранения Туркменистана, 2022).

Экологические инициативы. Экологическая безопасность занимает важное место в политике устойчивого развития. Туркменистан осуществляет ряд проектов в области защиты окружающей среды: программы по сохранению биоразнообразия, борьбе с опустыниванием, рациональному использованию водных ресурсов. Большое внимание уделяется вопросам экологического образования и просвещения населения (Программа ООН по окружающей среде, 2019).

Страна активно участвует в международных инициативах, таких как Парижское соглашение по климату и Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием (UNCCD, 2021).

Международное сотрудничество. Туркменистан тесно сотрудничает с Организацией Объединенных Наций и другими международными структурами в реализации Целей устойчивого развития (ЦУР). Регулярно проводится мониторинг прогресса по достижению целей, осуществляется обмен опытом с другими государствами, разрабатываются совместные проекты (UNDP Turkmenistan, 2022).

Национальная специфика. Устойчивое развитие в Туркменистане опирается на уникальные историко-культурные традиции и богатое природное наследие. Важную роль играет принцип нейтралитета страны, который способствует мирному развитию и укреплению международного сотрудничества.

Национальные особенности проявляются в стремлении к сохранению культурной самобытности, укреплению социальной солидарности и уважению к природе как основе существования будущих поколений.

Таким образом, Туркменистан активно реализует концепцию устойчивого развития, ориентируясь на гармоничное сочетание экономического роста, социальной справедливости и экологической безопасности. Достижение целей устойчивого развития требует дальнейших усилий по модернизации экономики, развитию человеческого потенциала и углублению международного сотрудничества.

В будущем устойчивое развитие Туркменистана будет опираться на инновации, зеленые технологии и эффективное использование природных ресурсов, сохраняя баланс между потребностями настоящего и будущих поколений.

Список использованной литературы:

1. Организация Объединённых Наций (ООН). Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. — Нью-Йорк, 2015.
2. Президент Туркменистана. Послание о приоритетах устойчивого развития в Туркменистане. — Ашхабад, 2020.
3. Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана. Национальная стратегия в области здравоохранения на 2022–2030 годы. — Ашхабад, 2022.
4. United Nations Development Programme (UNDP) Turkmenistan. Country Programme Document for Turkmenistan (2021–2025). — New York: UNDP, 2022.
5. Программа ООН по окружающей среде (UNEP). Туркменистан: Экологические инициативы и проекты. — Ашхабад, 2019.

©Аллабердиева М., Мередов Г., Агаджанова О., 2025

Аллаберенова Айгуль

Преподаватель,
Военно-Морской институт Министерства обороны Туркменистана
Туркменбаши, Туркменистан

Евшанов Селимберди

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Гурбангельдиева Нурсолтан

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются экологические аспекты устойчивого развития в Туркменистане. Особое внимание уделяется экологической политике государства, мерам по охране окружающей среды, борьбе с опустыниванием и сохранению природных ресурсов. Также рассматриваются ключевые экологические проекты и международные инициативы, направленные на устойчивое развитие. Описаны шаги, предпринимаемые для повышения экологической осведомленности и вовлечения населения в экологические практики.

Ключевые слова:

устойчивое развитие, экология, охрана окружающей среды, опустынивание,
природные ресурсы, Туркменистан.

Allaberenova Aygul

Lecturer,
Naval institute of the ministry of Defence of Turkmenistan
Turkmenbashi, Turkmenistan

Yewshanov Selimberdi

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Gurbangeldiyeva Nursoltan

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

ENVIRONMENTAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TURKMENISTAN

Annotation

The article discusses the ecological aspects of sustainable development in Turkmenistan. Special attention is given to the state's environmental policy, measures for environmental protection, combating desertification, and conserving natural resources. Key ecological projects and international initiatives aimed at sustainable development are also examined. Steps taken to raise environmental awareness and involve the population in ecological practices are described.

Keywords:

sustainable development, ecology, environmental protection, desertification,
natural resources, Turkmenistan.

Одним из важнейших направлений устойчивого развития в Туркменистане является защита окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата и опустынивание, вопросы экологии приобретают особую значимость. Туркменистан, как страна с уникальными природными особенностями, активно развивает экологическую политику, направленную на сохранение баланса между развитием и охраной природы.

Экологическая политика Туркменистана. Экологическая политика Туркменистана базируется на принципах устойчивого развития и охраны окружающей среды, которые нашли отражение в национальных стратегиях и программах. Важным шагом стало принятие Национальной стратегии устойчивого развития (2019–2030), в рамках которой предусмотрены меры по улучшению экологии, рациональному использованию водных ресурсов и сохранению биоразнообразия. Одной из главных задач является борьба с опустыниванием, которое является актуальной проблемой для Центральной Азии. Туркменистан активно участвует в международных программах по восстановлению деградированных земель и улучшению экосистем.

Проблемы и решения в области охраны окружающей среды. Одной из крупных экологических проблем Туркменистана является дефицит водных ресурсов, особенно в условиях засушливого климата. Для решения этой проблемы разрабатываются проекты по эффективному использованию водных ресурсов, включая строительство новых водохранилищ и систем ирригации. Важным аспектом является использование современных технологий для улучшения водообеспечения и минимизации потерь воды в сельском хозяйстве. Кроме того, в стране активно развиваются проекты по охране лесов и борьбе с загрязнением воздуха. В Туркменистане внедряются проекты по переработке отходов и

снижению выбросов углекислого газа (Программа ООН по окружающей среде, 2019).

Экологическое образование и вовлечение населения. Важным элементом экологической политики является повышение осведомленности населения. В Туркменистане проводятся экологические акции, кампании по раздельному сбору мусора, а также мероприятия, направленные на улучшение экологического сознания среди молодежи. В школах и университетах внедряются экологические программы, обучающие молодежь важности охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов (Зайцев, 2005).

Международное сотрудничество. Туркменистан активно сотрудничает с международными организациями, такими как Программа ООН по окружающей среде (UNEP), Всемирный банк и ЮНЕП. В стране реализуются проекты в области охраны экосистем, устойчивого земледелия, улучшения водных ресурсов и предотвращения опустынивания. Это сотрудничество позволяет заимствовать лучшие международные практики и внедрять их в национальные программы (UNDP Turkmenistan, 2022).

Экологические аспекты устойчивого развития в Туркменистане играют ключевую роль в обеспечении гармоничного развития страны. Эффективная охрана окружающей среды, борьба с опустыниванием, рациональное использование природных ресурсов — все это неотъемлемые компоненты национальной стратегии устойчивого развития. Будущие успехи в этих сферах во многом зависят от дальнейшего развития экологического образования, повышения осведомленности населения и продолжения международного сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Президент Туркменистана. Послание о приоритетах устойчивого развития в Туркменистане. — Ашхабад, 2020.
2. Программа ООН по окружающей среде (UNEP). Туркменистан: Экологические инициативы и проекты. — Ашхабад, 2019.
3. United Nations Development Programme (UNDP) Turkmenistan. Country Programme Document for Turkmenistan (2021–2025). — New York: UNDP, 2022.
4. Зайцев, В.П. Физическая культура и здоровье человека. — М.: Академия, 2005. — 240 с.
5. World Bank. Environmental Protection and Sustainability in Turkmenistan. — Washington, 2021.

©Аллаберенова А., Евшанов С., Гурбангельдиева Н., 2025

УДК 33

Алланазаров Акмаммет

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Аннагулыев Батыр

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ПЛАНИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается планирование движения товаров при их продаже. В нем также

содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, оптовая торговля, товар, сотрудничество, кооператив.

Allanazarov Akmammet

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Annagulyyev Batyr

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

PLANNING THE MOVEMENT OF GOODS WHEN SELLING GOODS

Abstract

This article describes the planning of the movement of goods when selling goods. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

trade, retail trade, wholesale trade, goods, cooperation, cooperative.

Планирование движения товаров при реализации товаров представляет собой точное решение задач, которые необходимо выполнить для перехода товаров из одних рук в другие и их физического перемещения из одного места в другое.

Кроме того, следует учитывать, что реализация товаров осуществляется всеми участниками движения товаров по каналам распределения.

В нашей стране широкое привлечение к реализации товаров, в основном сельскохозяйственной продукции, одежды, обуви, тканей (в широком смысле), посреднических предприятий различных форм собственности затрудняет проведение маркетинговой деятельности. Однако многие частные компании не планируют реализовывать свою продукцию через собственные торговые точки (прямой маркетинг) из-за ограниченного ассортимента и количества производимой ими продукции.

С другой стороны, при реализации ряда сельскохозяйственных продуктов и промышленных продуктов питания (метод косвенного сбыта) затрудняется движение товаров. То есть эти товары распространяются через 1, 2 или 3-уровневые каналы распределения. В результате увеличивается количество участников товародвижения, и соответственно распределяются задачи по реализации товаров. Это, в свою очередь, требует широкого изучения факторов, влияющих на перемещение товаров, поскольку основное внимание уделяется использованию каналов распределения.

В целом большинство коммерческих предприятий и производственных предприятий хотят доставлять товары потребителям в нужное место, в нужном количестве, вовремя и по максимально низкой цене. Ни одна система организации движения товаров не способна обеспечить высочайший уровень сервиса и свести издержки к минимуму.

Обеспечение высочайшего уровня обслуживания означает поддержание максимально возможного уровня запасов, максимально быстрое решение транспортных проблем, снижение затрат и максимальное использование складских помещений.

Фактически экономически оправданными затратами считаются небольшие склады,

небольшие запасы и дешевая транспортировка. Использование железнодорожного транспорта считается экономически эффективным.

Однако из-за низкой скорости железнодорожного транспорта подвижной состав может задерживаться на длительное время, а клиенты могут не оплатить товар до его получения. Кроме того, использование дешевых транспортных контейнеров приводит к увеличению количества повреждений продукции — поломок, поломок и т. д.

При низком уровне запасов неизбежно, что потребности клиентов с точки зрения количества и ассортимента не будут удовлетворены.

Взаимосвязь функций, выполняемых распределительными путями движения товаров, следующая:

1. Влияние маркетинговых исследований на план, т. е. прогнозирование рыночных движений, очень сильно на проект маркетинговых исследований. Таким образом, маркетинговый план зависит от того, осуществляется ли распространение продукта напрямую или косвенно. Маркетинговый план может меняться в зависимости от того, как он реализуется на каждом этапе движения товара.

Например, может быть разработана различная маркетинговая программа в зависимости от того, продается ли продукт через розничный магазин или по почте.

2. Местность была связана дорогами. Обычно потребители предпочитают покупать товары в знакомом им месте. Поэтому легко работать старыми способами. Создание новых каналов коммуникации и сбыта для новых фирм представляет собой сложную задачу. Проще продавать новые продукты старыми способами. Поэтому, чем дольше общение с каналами сбыта, тем лучше.

3. Выбор каналов сбыта с учетом затрат и выгод оказывает существенное влияние на доходы и расходы. Чем больше функций по распределению товаров берет на себя компания, тем выше ее издержки и, соответственно, тем большую прибыль ей необходимо получать. Другими словами, на каждом этапе движения товара он будет нести затраты и получать прибыль в зависимости от объема работы, которую он проделает для осуществления перемещения товара. Управление маркетинговой структурой — чем больше посредников использует производственное предприятие для сбыта своей продукции, тем дальше они находятся от потребителей. По вышеперечисленным причинам возможно планирование каналов сбыта продукции. Однако необходимо учитывать многогранность задач каналов сбыта при распределении товаров.

Влияние участников пути распределения наиболее велико в следующих позициях:

- хорошо понимают, что нужно потребителям;
- При закупках в большинстве случаев участники каналов сбыта платят за товар до тех пор, пока он не попадет в точку продажи. Иногда оплата производится после продажи товара, а иногда оговаривается время, когда оплата может быть произведена позже;
- издержки ценообразования, то есть движения товаров, определяются теми, кто в нем участвует. Фактически, без них зачастую невозможно определить окончательную цену товара.
- Планирование продукции обычно зависит от движения товаров различными способами. Они способны предоставить полные спецификации и рекомендации для существующих и новых продуктов. Они даже могут определить, какие продукты менее конкурентоспособны или не выпускаются.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Алланазаров А., Аннагулыев Б., 2025

УДК 33

Алымова Огулджан

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Бердиназарова Айгул

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

СТРАТЕГИЯ МОТИВАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

В данной статье описываются стратегии стимулирования и коммуникации. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

мотивация, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Alymova Oguljan

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Berdinazarova Aygul

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

MOTIVATION AND COMMUNICATION STRATEGY

Abstract

This article discusses promotion and communication strategies. It also provides brief information on certain marketing concepts.

Keywords:

motivation, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Современный маркетинг предъявляет ряд требований, помимо производства хорошего продукта, установления на него привлекательной цены и обеспечения доступности для покупателей. Предприятиям необходимо наладить коммуникацию со своими клиентами.

В структуре коммуникации не должно быть резких движений. Чтобы обеспечить эффективную коммуникацию, компании нанимают рекламные агентства для создания эффективных сообщений, специалистов по стимулированию продаж для разработки программ стимулирования и специалистов по общественному мнению для развития компании. Компании обучают своих продавцов быть открытыми и знающими. Для большинства компаний первостепенной целью является не коммуникация, а скорее то, сколько и в каком объеме следует вкладывать в систему. Сегодня предприятия управляют сложной системой маркетинговых коммуникаций. Этот контакт

осуществляется с брокерами, покупателями и различными контактными группами, которые находятся в контакте держит его при себе. Его брокеры являются получателями сообщений и Они хранят его в группах, с которыми у них разные отношения.

Потребители общаются устно, обмениваясь сплетнями и пересудами друг с другом и с другими взаимодействующими группами. В то же время каждая группа поддерживает интерактивные отношения с другими. Пакет маркетинговых коммуникаций состоит из 4 основных инструментов влияния.

Реклама – это платная форма продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора.

Стимулирование сбыта – это краткосрочные, увлекательные мероприятия, которые рекламируют товар или услугу и одновременно побуждают к покупке или продаже.

Личная продажа – это устное представление товара одному или нескольким покупателям в ходе беседы с целью предварительного согласования цены. Каждый канал продаж характеризуется своими уникальными методами коммуникации, такими как демонстрация новых товаров, выставки в местах продаж, реклама с помощью сувенирной продукции, специализированные выставки, ярмарки, демонстрации, каталоги, торговая рекламная литература, сбор рекламной информации для прессы, а также плакаты, конкурсы, призы, купоны и купоны на скидки. В то время концепция коммуникации выходила за рамки всех подобных средств и направлений. Внешний вид товара, его цена, форма и цвет упаковки, поведение продавца, одежда — все это создает у покупателей определенное впечатление. Чтобы добиться большей эффективности коммуникации, компании необходимо правильно координировать не только набор стимулов, но и весь маркетинговый комплекс.

Этапы развития эффективной коммуникации.

Специалист по маркетингу должен понимать, как работает коммуникация. Это явление состоит из девяти элементов.

Модель разбивает ключевые аспекты эффективной коммуникации на части. Отправителям необходимо знать, с какими получателями они пытаются связаться и какой ответ они хотят получить. В этом случае они должны уметь грамотно закодировать адрес, учитывая специфику схемы дешифрования, часто используемой целевой группой. Им следует донести сообщение до получателей, используя эффективные средства распространения, и выстроить отношения с целевыми группами для получения обратной связи.

Прежде чем приступить к работе, специалист по маркетинговым коммуникациям должен четко понимать целевую аудиторию, с которой он будет работать. В ее состав могут входить потенциальные покупатели продукции компании, текущие покупатели и лица, принимающие решения и влияющие на них. Группа получателей может состоять из отдельных лиц, групп отдельных лиц или групп, находящихся в определенных отношениях. Знание того, что сказать группе покупателей, как это сказать, когда это сказать, где это сказать и от чьего имени, оказывает положительное влияние на решения о продажах.

После того, как целевая аудитория определена, специалист по маркетинговым коммуникациям должен решить, какой отклик он хочет получить. Лучший ответ — купить продукт. Но принятие решения о покупке — это результат длительной работы. Маркетинг Сетевой коммуникатор готов к торговле в определенное время. Им необходимо знать, что представляет собой группа покупателей.

Целевая группа покупателей может находиться в 6 состояниях потребительской готовности: осведомленность, знание, благосклонность, предпочтение, уверенность и покупка.

Осведомленность. Во-первых, вам необходимо определить уровень осведомленности группы покупателей, с которыми вы будете работать, о продукте или организации. Иногда покупатели могут

быть совершенно не осведомлены, зная только название продукта или вообще ничего, кроме названия продукта. Если большая часть целевой группы покупателей не знает о товаре, задача коммуникатора — донести до покупателя необходимую информацию, чтобы он, по крайней мере, узнал название продукта.

Каналы персональной коммуникации. Личное общение предполагает взаимодействие двух или более человек друг с другом. Общение может происходить лично, по телефону, по телевидению и по почте, путем отправки личных писем. Каналы личного общения эффективны, поскольку они предоставляют больше возможностей для личного общения с участниками и построения значимых отношений.

Каналы личного общения можно разделить на объяснительно-проповеднические, экспертно-оценочные и социально-социальные. В разъяснительно-рекламном пути участвуют представители торгового персонала компании, которые взаимодействуют с покупателями на целевом рынке. Путь экспертов-оценщиков прокладывают независимые личности, которые, обладая необходимыми знаниями, привлекательно представляют себя целевым покупателям. Соседи, друзья, члены семьи или коллеги являются ключевыми участниками социальной жизни, взаимодействуя с потенциальными покупателями. Это более эффективно в большинстве дорожных сетей.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Алымова О., Бердиназарова А., 2025

УДК 33

Башимова Айгул

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Джораев Мырат

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация

В статье описываются функции и методы товародвижения. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, сотрудничество, кооператив.

Bashimova Aygul

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Jorayev Myrat

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

FUNCTIONS AND METHODS OF COMMODITY MOVEMENT

Abstract

This article describes the functions and methods of commodity movement. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

trade, retail trade, goods, cooperation, cooperative.

Чем больше функций компания берет на себя при продаже товаров, тем больше у нее издержек, а значит, тем большую прибыль ей необходимо получать. Другими словами, на каждом этапе движения товара он будет нести затраты и получать прибыль в зависимости от объема работы, которую он проделает для осуществления перемещения товара. Управление маркетинговой структурой — чем больше посредников использует производственное предприятие для сбыта своей продукции, тем дальше они находятся от потребителей. По вышеперечисленным причинам возможно планирование каналов сбыта продукции. Однако необходимо учитывать многогранность задач каналов сбыта при распределении товаров.

Влияние участников пути распространения особенно велико в следующих областях:

– При закупках в большинстве случаев участники каналов сбыта платят за товар до тех пор, пока он не попадет в точку продажи. Иногда оплата производится после продажи товара, а иногда оговаривается время, когда оплата может быть произведена позже;

– издержки ценообразования, то есть движения товаров, определяются теми, кто в нем участвует. Фактически, без них зачастую невозможно определить окончательную цену товара нет.

– Планирование продукции обычно зависит от движения товаров различными способами. Они могут предоставить полные спецификации и консультации как по существующим, так и по новым продуктам. Они даже могут определить, какие продукты менее конкурентоспособны или не будут выпущены. Распределение и продажа товаров состоит из трех основных важных элементов:

- транспортировка;
- хранить;
- встреча с потребителями.

Транспортировка является необходимой частью любого движения товаров от производства к потребителям.

Хранилище — это место, где производство обычно всегда превышает спрос в определенный момент времени.

Обслуживание покупателей – это перемещение товаров в магазинах до момента их продажи потребителям, то есть размещение запасов товаров в магазинах на необходимом оборудовании, продолжительность рабочего дня магазина и в целом доставка товаров потребителям. Одним из

важнейших этапов планирования перемещения грузов является выбор маршрутов перемещения грузов.

Для любого производственного предприятия необходимо учитывать потребителей, производственное предприятие, продукт, конкуренцию и каналы сбыта:

1. **Потребители** - их характеристики, т. е. их количество, плотность, средняя покупательная способность, их местоположение в магазинах для приобретения товаров, часы работы, широта и глубина ассортимента, способность продавцов магазина помогать потребителям, сегменты - размер, их покупательское поведение.

Степень готовности потребителей приобретать продукцию в данном населенном пункте (городе, селе) можно определить ориентировочно, например, по общему числу потребителей по всему Туркменистану, желающих приобрести 4-х конфорочную газовую плиту производства Ашхабадского предприятия газового оборудования, включая города Ашхабад и Туркменбаши, и по числу потребителей отдельно в каждом из поселков и сел других областных центров, этрапов и городов, а также путем изучения потребительского спроса. То есть, по сегментации - по региону, сельскому и городскому населению, новым семьям, образующимся каждый год, их выходу из эксплуатации (физическому устареванию, моральному устареванию) с течением времени, информации о потребителях, пользующихся спросом на иностранные газовые плиты или электроплиты;

2. **Производственное предприятие** - показатель ситуации (фактор), указывающий на его финансовую слабость, устаревшую технологию производства, недостаточную сырьевую базу (низкое качество стальных листов определенной марки, используемых красок, лакокрасочных материалов, в целом низкое качество всех необходимых деталей), недостаточный уровень квалификации рабочих, моральный износ оборудования предприятия, что свидетельствует о том, каким будет уровень его развития в будущем.

3. **Изделие** - газовую плиту можно считать изделием, которое прослужит долго (10-15 лет), обеспечит необходимым оборудованием для сжигания топлива 4 домохозяйства в каждом доме, не слишком эстетично выглядит, доступно по цене, несложно в эксплуатации и может храниться в течение длительного времени.

4. **Конкуренция** – Газовые плиты «Ашхабад» имеют низкую конкурентоспособность: их эстетичный внешний вид, низкий уровень универсальности, технические характеристики не в полной мере отвечают современным требованиям, что делает продукцию предприятия фактически неконкурентоспособной.

5. **Распределительные каналы движения товаров** - по этому показателю предприятие распределяет свои товары - экстенсивно метод многоуровневого маркетинга реализуется посредством иного, косвенного метода маркетинга. Из-за низкой конкурентоспособности данного предприятия, посредническая торговля предприятия не имеют возможности выбирать собственные каналы сбыта или использовать другие методы продажи своей продукции .

Из-за плохого финансового положения данной компании у нее практически нет возможности вести маркетинговую деятельность.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К.Х. "Маркетинг" Книга I.- А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Башимова А., Джораев М., 2025

УДК 33

Башимова Айсона

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Хаджыева Аманбиби

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

В данной статье описывается формирование комплекса стимулов. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

мотивация, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Bashimova Aysona

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Khajyyeva Amanbibibi

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

FORMATION OF A MOTIVATIONAL COMPLEX

Abstract

This article describes the formation of the incentive complex. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

motivation, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

В рамках отрасли у предприятий есть свои собственные стимулы. Они резко различаются по характеристикам распределения в рамках своих бюджетов. Avon тратит большую часть своих ресурсов на личные продажи, в то время как Revlon много тратит на рекламу. Electrolux тратит много денег на продажу пылесосов, а Hoover часто полагается на рекламу. Таким образом, на одном уровне продаж реклама, личные продажи, стимулирование сбыта и пропаганда сочетаются различными способами.

Предприятия всегда должны демонстрировать пути и методы повышения эффективности своей деятельности. Они используют один способ мотивации чаще, чем другой, если это обеспечивает им достижение более благоприятных экономических результатов. Многие компании сокращают нагрузку на продавцов и переходят на продажи по телефону и по прямой почтовой рассылке (форма

личных продаж по почте). Другие увеличивают затраты на стимулирование в соответствии с расходами на рекламу, чтобы добиться быстрых продаж. Поскольку средства продвижения являются взаимоисключающими, необходимо координировать маркетинговые функции в рамках всего отдела маркетинга.

Разработка набора стимулов может быть еще более сложной, если один из его инструментов используется для продвижения другого. На выбор различных средств мотивации влияют многие обстоятельства.

Характер средств поощрения. Каждый способ продвижения — реклама, личные продажи, стимулирование сбыта и пропаганда — имеет свои уникальные характеристики и свои виды затрат. Специалист по маркетингу при выборе стимулов должен учитывать следующие характеристики и особенности:

Реклама. Поскольку существует так много форм и методов использования рекламы, сложно сделать общие выводы о ее уникальных свойствах как элемента пакета стимулирования. Но такие качества можно продемонстрировать.

Социальное поведение. Реклама — одна из наиболее социально значимых форм коммуникации. Его социальный характер — продукт является законным и принимается всеми.

Предполагается, что так и было сделано. Поскольку призыв принимается многими людьми, покупатель знает, что при покупке продукта будет учтен мотив общественного мнения.

Польза для здоровья. Реклама — это средство убеждения, позволяющее продавцу повторять свое сообщение многократно. В то же время это позволяет покупателям получать предложения от разных конкурентов и сравнивать их друг с другом. Масштабная реклама, проводимая продавцом, в определенной степени является положительным свидетельством его масштаба, популярности и успешности.

Верность. Благодаря умелому использованию шрифта, звука и цвета реклама открывает возможности представить компанию и ее продукцию привлекательным и эффективным образом. Однако иногда привлекающая внимание реклама может перегрузить послание и отвлечь от его смысла.

Независимость от тирании. Реклама не может быть личным документом, таким как переписка с продавцом компании. Группа получателей не чувствует потребности во внимании или ответе.

Диалог с группой покупателей рекламы нет, а способен только на монолог. С одной стороны, реклама может использоваться для формирования долгосрочного стабильного имиджа продукта, а с другой — для стимулирования быстрых продаж. Реклама — это эффективный способ привлечь большое количество покупателей путем ее распространения в разных местах по низкой цене за рекламное объявление. Некоторые виды рекламы, такие как телевизионная реклама, требуют больших затрат, в то время как другие, такие как газетная реклама, требуют меньших затрат.

Личные продажи. Очевидно, что на определенных этапах процесса покупки, особенно на этапах определения приоритетности покупателя и формирования прочного доверия, прямое осуществление процесса купли-продажи является более эффективным средством влияния. Это связано с тем, что методы личных продаж имеют три отличительные особенности по сравнению с рекламой.

1. **Личный характер.** Личные продажи подразумевают живое, прямое и индивидуальное общение между двумя или более людьми. Каждый участник может узнать из первых рук о потребностях и особенностях других участников и внести соответствующие коррективы в отношения.

2. **Формирование отношений.** Личные продажи помогают строить самые разные отношения — от поверхностных отношений продавца и покупателя до крепкой дружбы. Настоящий продавец, стремящийся построить долгосрочные отношения с клиентами, часто заботится об их интересах.

3. **Направление к ответу.** Личные продажи заставляют покупателя брать на себя

пределенный уровень ответственности, поскольку коммерческая беседа ведется именно с ним. Хотя его влияние ограничивается вежливой благодарностью, он испытывает потребность быть услышанным и поддающимся влиянию.

Эти качества не возникают сами по себе. Личные продажи — самая дорогая форма влияния, используемая бизнесом.

Для стимулирования продаж. Стимулирование сбыта — уникальный бизнес, в котором задействован целый комплекс эффективных инструментов: купоны, конкурсы, призы и т. д.

Стимулирование сбыта имеет три характеристики:

1. **Привязанность и осведомленность.** Они привлекают внимание и часто содержат информацию, которая может побудить покупателя купить товар.

2. **Чтобы помочь вам совершить покупку.** Подразумевает удобство, согласие или помощь, которые представляют ценность для получателя.

3. **Приглашение к покупке.** В них содержится четкое предложение о немедленном исполнении договора. Компания использует инструменты стимулирования продаж для достижения более весомых и быстрых результатов. Инструменты стимулирования продаж можно использовать для эффективной демонстрации товарных предложений и стимулирования снижающихся продаж. Однако результаты стимулирования продаж недолговечны, и эти методы не подходят для создания устойчивых предпочтений к бренду.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Башимова А., Хаджиева А., 2025

УДК 33

Гарабекова О.

Студент. Группа 2541-В

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА

Аннотация

Статья посвящена особенностям регулирования труда работников негосударственного сектора экономики Туркменистана. Рассматриваются основные аспекты трудовых отношений в частных компаниях, малых и средних предприятиях, а также индивидуальных предпринимателях. Анализируется нормативно-правовая база, регулирующая трудовые отношения в негосударственном секторе, а также внимание уделяется социальной защите работников и обеспечению их прав в условиях экономических преобразований.

Ключевые слова

трудовые отношения, негосударственный сектор, экономика Туркменистана, трудовые права, трудовой кодекс, социальная защита.

Garabekowa O

Student. Group 2541-B

Turkmen state institute of economics and management

Ashgabat, Turkmenistan

**FEATURES OF REGULATION OF LABOR OF EMPLOYEES OF THE NON-STATE SECTOR
OF THE ECONOMY OF TURKMENISTAN****Abstract**

The article is devoted to the features of regulation of labor of employees of the non-state sector of the economy of Turkmenistan. The main aspects of labor relations in private companies, small and medium enterprises, as well as individual entrepreneurs are considered. The legal framework regulating labor relations in the non-state sector is analyzed, and attention is paid to the social protection of workers and ensuring their rights in the context of economic transformations.

Keywords

labor relations, non-state sector, economy of Turkmenistan,
labor rights, labor code, social protection.

Негосударственный сектор экономики Туркменистана играет важную роль в развитии страны, создавая рабочие места и способствуя экономическому росту. В этом секторе заняты различные категории работников, начиная от сотрудников малых и средних предприятий, заканчивая индивидуальными предпринимателями. В последние годы правительство активно работает над совершенствованием нормативно-правовой базы, регулирующей трудовые отношения в частном секторе, с целью улучшения условий труда и обеспечения прав работников.

Особенности регулирования труда в негосударственном секторе экономики связаны с уникальными условиями работы в частных организациях. Здесь существуют как преимущества, так и вызовы, которые требуют адаптации законодательства и методов контроля за выполнением трудовых норм.

Нормативно-правовая база регулирования труда

Основным документом, регулирующим трудовые отношения в Туркменистане, является Трудовой кодекс Туркменистана, который распространяет свои положения на все сферы экономики, включая негосударственный сектор. Однако, в отличие от государственного сектора, для частных организаций и индивидуальных предпринимателей предусмотрены некоторые особенности, такие как различные формы договоров, гибкие условия труда и социальные гарантии.

Кроме того, в стране существует ряд подзаконных актов, которые конкретизируют нормы Трудового кодекса и дают дополнительные разъяснения по вопросам труда в частных компаниях. Это может включать в себя условия для занятости сотрудников на временных контрактах, особенности оплаты труда, а также механизмы социальной защиты.

Особенности трудовых отношений в частном секторе

В частном секторе экономика Туркменистана трудовые отношения имеют свои особенности. Работники, занятые на частных предприятиях, часто сталкиваются с разнообразием форм трудовых

договоров, которые могут включать срочные контракты, неполную занятость, а также работу по договорам подряда. Эта гибкость позволяет предпринимателям лучше адаптироваться к экономическим условиям, однако также ставит перед ними задачу обеспечения прав работников на социальную защиту и безопасность труда.

Для работников, трудящихся в частных компаниях, одним из важнейших аспектов является прозрачность условий их занятости и соблюдение принципов справедливой оплаты труда. Законодательство Туркменистана устанавливает минимальные гарантии для работников, в том числе по оплате труда, времени отдыха и защиты от дискриминации. Работники имеют право на заключение письменных трудовых договоров, которые обеспечивают их права на отпуск, оплачиваемые больничные листы и другие социальные гарантии.

Социальная защита работников

Социальная защита работников в частном секторе является важной частью системы регулирования труда в Туркменистане. Государство принимает меры для улучшения условий труда работников, включая развитие системы пенсионного обеспечения, медицинского страхования и других социальных льгот.

В соответствии с законодательством Туркменистана, работники негосударственного сектора также имеют право на получение пособий по временной нетрудоспособности, отпусков, а также на участие в программах медицинского обслуживания. Однако для работодателей в частных компаниях могут существовать различия в уровне предоставляемых социальных гарантий, в зависимости от масштабов и финансовых возможностей компании.

Одной из важных задач является создание эффективных механизмов, которые обеспечат равные условия для всех работников, независимо от размера и типа работодателя. Это включает в себя необходимость контроля за соблюдением трудового законодательства и поддержку работников, которым может быть трудно получить доступ к социальным услугам.

Трудовые права и защита интересов работников

Трудовые права работников в негосударственном секторе защищаются через систему трудового законодательства, которое регулирует не только вопросы оплаты труда, но и аспекты, связанные с безопасностью труда, защитой от увольнений без уважительных причин, а также правом на участие в профсоюзах. Законодательство Туркменистана предоставляет возможность работникам обращаться за защитой своих прав в государственные органы, такие как инспекция труда и судебные инстанции, если их права были нарушены.

Государство активно развивает систему разрешения трудовых споров, предоставляя работникам возможность урегулирования конфликтов в мирном порядке через медиацию или обращения в судебные органы. Это способствует созданию более стабильных трудовых отношений и защищенности работников в условиях частной занятости.

Развитие системы контроля за соблюдением трудового законодательства

Для обеспечения выполнения трудовых норм в частном секторе важно развивать систему контроля за соблюдением трудового законодательства. В Туркменистане действует система инспекций труда, которые осуществляют проверку работодателей на соответствие трудовому законодательству, условиям труда и социальной защиты работников.

Также следует отметить усилия по созданию эффективных каналов для подачи жалоб и обращений со стороны работников, а также улучшение механизмов защиты прав работников через различные государственные и общественные организации. Это позволяет обеспечить более высокий уровень защиты трудовых прав и способствовать развитию честных и прозрачных трудовых отношений.

Заключение

Регулирование труда работников негосударственного сектора экономики Туркменистана является важной составляющей экономической политики страны. С развитием рыночной экономики и частного сектора, важно продолжать совершенствование трудового законодательства, обеспечивая равные условия для всех работников, защиту их прав и социальных гарантий. Адаптация законодательства к новым условиям труда в частном секторе, повышение эффективности системы контроля и социальной защиты работников будут способствовать дальнейшему росту и развитию экономики Туркменистана.

©Гарабекова О., 2025

УДК 33

Гурбанова Тачджемал

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Гурбандурдыев Юсупгелди

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается размещение товаров в оптовой торговле предприятия. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Gurbanova Tachjemal

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Gurbandurdyev Yusupgeldi

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

PLACEMENT OF GOODS IN THE WHOLESALE TRADE OF THE ENTERPRISE

Abstract

This article describes the placement of goods in a wholesale enterprise. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Размещение и его продвижение. Оптовики позиционируются таким образом, чтобы помочь охватить небольшое количество клиентов при низких издержках производства.

Оптовая торговля

Активные связи полагают, что власть оптового покупателя больше, чем власть производителя.

Закупка и комплектация ассортимента продукции.

Оптовые закупки являются основной хозяйственной деятельностью предприятий оптовой торговли. Их цель — обеспечить розничные сети плановыми и непрерывными поставками продукции.

Оптовая закупка состоит из следующих основных этапов:

1) согласование требований;

2) установление спецификаций (входных данных);

3) заключение договора поставки;

4) Поставка товара в соответствии с заключенным договором. Перед тем, как приступить к покупке, проводятся сложные и масштабные строительные работы и определяется реализация покупки. Такая подготовительная работа включает в себя следующее:

1) изучение потребностей покупателей и формирование спроса на товары массового спроса;

2) проанализировать источники товарных ресурсов и определить возможных поставщиков;

3) Провести предконтрактную работу с поставщиками для определения условий поставок. Для обеспечения точности заявок (заявок) и комплектации необходимого ассортимента продукции необходимо изучать потребности покупателей и анализировать источники поставок.

Оптовые торговые предприятия и организации посредством оптовых закупок влияют на рост объемов выпускаемой товарной продукции производителями и расширение ее ассортимента. Поставщикам, не выполнившим договорные обязательства, выплачиваются штрафы (платежи). Большая часть товаров на внутреннем рынке нашей страны поступает от местных производителей:

1. Государственное объединение пищевой промышленности Туркменистана;

2. От Государственного Союза «Туркменгаллаонумлери»;

3. От Министерства текстильной промышленности;

4. От частных предприятий и фирм.

Разделение больших партий товара на более мелкие части.

Для эффективного использования складских помещений оптовики делят товар на части. То есть импортные товары фасуются, упаковываются, маркируются и отгружаются со складов на основании заявок розничных организаций на складах оптовиков. Эти операции осуществляются централизованно на складах предприятий оптовой торговли. Это осуществляется. Для фасовки и упаковки на складах оптовых предприятий создаются цеха по упаковке и упаковке.

Организация склада. Организация склада включает хранение на нем товаров в зависимости от проекта склада, использование складских операций и размещение объектов. Товары на складах.

Его размещение позволяет поддерживать рост цен и удовлетворять сезонный спрос населения.

Склады предприятий оптовой торговли выполняют следующие функции:

1. Принимают товары по качеству и количеству;

2. Регистрирует товар;

3. Хранит товары;

4. Распределяет, упаковывает и фасует товары;

5. Отпускает товар на основании договора.

Проектирование складов в основном осуществляется по двум проектам:

1. Индивидуальный (самостоятельный);
2. Типично.

Склады в основном проектируются по типовым проектам, поскольку сметы проектов обходятся недорого, а один и тот же проект можно использовать многократно.

Индивидуальные проекты используются только для крупных складов. Данная проектная смета не получила широкого распространения из-за высокой стоимости документации.

1. Технология разгрузки транспортных средств и транспортировки грузов к месту хранения.

Доставка товаров оптовикам осуществляется железнодорожным и автомобильным транспортом. Товары, доставленные на склады в вагонах и автомобилях, необходимо быстро разгружать. В случае хранения вагонов сверх установленного срока грузополучатель обязан уплатить штраф. Технология выгрузки грузов из транспортных средств зависит от физико-химического состава выгружаемых грузов.

2. Организация приемки товаров на складах. Технологические процессы на складах начинаются с приемки товара. Поставка товара на основании акцепта. Количество, ассортимент и качество поставляемого товара проверяются в соответствии с заключенным между сторонами договором. Приемка товара по качеству и количеству осуществляется на основании технических условий. Приемка товара на складах по количеству осуществляется в соответствии с товаросопроводительными документами (счет-фактура, спецификация). Количество полученного товара должно соответствовать единицам измерения, указанным в товарной накладной. Сроки и порядок приемки товара зависят от упаковки, в которой был доставлен товар, способа доставки, а также физико-химического состава товара.

В случае обнаружения дефекта при приемке товара от поставщика получатель товара обязан прекратить приемку и обеспечить сохранность товара. Комиссия, осуществляющая приемку товара, обязана составить акт об обнаруженных недостатках.

Для продолжения процесса приемки товара составляется двусторонний акт. Если это предусмотрено регламентом поставки товаров, поставщик в городе обязан прибыть на следующий день после получения приглашения для участия в приемке товара, а если товар ненадлежащего качества, то он должен прибыть в течение 4 часов с момента получения приглашения.

В случае отсутствия представителя поставщика приемка товара продолжается с участием:

1. С участием представителя другой компании;
2. С участием представителей неправительственных организаций;
3. С участием экспертов.

После окончательной приемки товара составляется акт. Лица, участвующие в приемке товара по качеству, подписывают акт.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Гурбанова Т., Гурбандурдыев Ю., 2025

УДК 33

Гутлыев Рахим

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Ходжабердиев Мати

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

РАЗМЕЩЕНИЕ, СКЛАДИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ ТОВАРОВ НА СКЛАДАХ

Аннотация

В данной статье описывается размещение, складирование и хранение товаров на складах. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Gutlyyev Rahym

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Khojaberdiyev Mati

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

PLACEMENT, STORAGE AND STORAGE OF GOODS IN WAREHOUSES

Abstract

This article describes the placement, storage, and handling of goods in warehouses. It also provides brief information on certain marketing concepts.

Keywords:

trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Правильно построенный склад оказывает существенное влияние на размещение, хранение и обработку товаров на складах. Поэтому принимаются экономические и технологические меры по хранению товаров на складах. Одним из ключевых элементов этой работы является постоянная консолидация товарных групп. Каждому сохраненному местоположению присваивается код или индекс. Если количество импортируемых товаров превышает вместимость склада, импортируемые товары размещаются на складе. На складах применяются два типа хранения товаров:

1. Размещение в стопках. Идеально подходит для хранения одинаковых количеств товаров, которые необходимо укладывать штабелями.

2. Прямая передача. Прямая погрузка товаров применяется для товаров, прибывающих в идентичных контейнерах.

Выдача товаров со складов. Логистический процесс на складах завершается выпуском товара и включает в себя следующие виды деятельности:

1. Организация выпуска;
2. Отбор товаров со склада;
3. Подготовиться к освобождению;
4. Отправить в указанное место.

Выпуск товара начинается с отбора товара в присутствии представителя покупателя или по его запросу посредством связи. Счета-фактуры или претензии должны быть оформлены таким образом, чтобы последовательность товаров, указанных в счетах-фактурах, соответствовала порядку их размещения в секциях стеллажей. Отбор товаров со складских площадей осуществляется механическим или ручным способом. Отобранные товары доставляются со склада к месту подготовки к отправке. Здесь же осуществляется перегрузка грузов из крупнотоннажных контейнеров в мелкотоннажные.

Отчет о дефекте товара должен содержать всю информацию. Например, количество недостающих товаров, их цена и место недостачи.

Проверка качества поставляемых товаров является одним из важных технологических процессов, выполняемых на складах. Приемка поставляемой продукции по качеству осуществляется на основании специальных стандартов, технических условий и инструкций. В зависимости от качества товара, товар принимается на условиях консигнации. Для обеспечения своевременного и надлежащего получения товара надлежащего качества грузоотправитель должен правильно выполнить упаковку товара, а также правильно определить количество отгружаемого товара.

Поставщик должен гарантировать, что поставляемый им товар соответствует договору. Указанные товары должны соответствовать требованиям стандартов и технических условий.

Поставщик также должен правильно оформить документы, подтверждающие количество товара. Указанные документы должны быть отправлены получателю своевременно вместе с товаром в соответствии с качеством товара. При приемке поступающих грузов в ДЛБСИ «Туркменбакалея» создается специальная досмотровая группа. В состав инспекционной группы входят: представитель транспортного органа, сотрудник таможни; Эксперт Торгово-промышленной палаты Туркменистана, представитель поставщика, специалисты по закупкам, заведующий складом.

При приеме грузов от транспортных компаний проверяются правила обеспечения соблюдения требований по хранению в пути следования до момента доставки.

Также проверяется количество вагонов и пломб в контейнере, их целостность, состояние транспортных средств, внешний вид контейнеров, количество наклеек для защиты груза. Если при доставке пломба повреждена, груз не доставлен в срок, не хранится при требуемой температуре и влажности, то на основании коммерческого счета-фактуры предъявляется претензия к железнодорожной транспортной компании.

Склады в основном проектируются по типовым проектам, поскольку сметы проектов обходятся недорого, а один и тот же проект можно использовать многократно. Индивидуальные проекты используются только для крупных складов. Данная проектная смета не получила широкого распространения из-за высокой стоимости документации.

1. Технология разгрузки транспортных средств и транспортировки грузов к месту хранения. Доставка товаров оптовикам осуществляется железнодорожным и автомобильным транспортом. Товары, доставленные на склады в вагонах и автомобилях, необходимо быстро разгружать. В случае хранения вагонов сверх установленного срока грузополучатель обязан уплатить штраф. Технология выгрузки грузов из транспортных средств зависит от физико-химического состава выгружаемых грузов.

2. *Организация приемки товаров на складах.* Технологические процессы на складах начинаются с приемки товара. При приемке товара осуществляется проверка количества, ассортимента и качества поставляемого товара в соответствии с заключенным договором между поставщиками. Приемка товара по качеству и количеству осуществляется на основании технических условий. Приемка товара на складах по количеству осуществляется в соответствии с товаросопроводительными документами (счет-фактура, спецификация). Количество полученного товара должно соответствовать единицам измерения, указанным в товарной накладной. Сроки и порядок приемки товара зависят от упаковки, в которой был доставлен товар, способа доставки, а также физико-химического состава товара.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Гутлыев Р., Ходжабердиев М., 2025

УДК 33

Джумаева Сона

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Махмыдов Дидар

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ТРАНСПОРТИРОВКА

Аннотация

В данной статье описывается управление и транспортировка товарных запасов. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Jumayeva Sona

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Mahmydov Didar

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

INVENTORY MANAGEMENT AND TRANSPORTATION**Abstract**

This article discusses inventory management and transportation. It also provides brief information on certain marketing concepts.

Keywords:

trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Управление запасами – это управление качеством товаров в соответствии с желаемым ассортиментом, размерами и техническими условиями. Управление товарными запасами должно служить удовлетворению спроса населения на товары.

Когда склады переполнены, с одной стороны, это сокращает запасы нераспроданных товаров, а с другой стороны, если покупатель не может купить нужный ему товар, он будет искать конкурентов для этого товара.

Управляющие фондами сталкиваются с двумя чрезвычайно важными проблемами. Им нужно знать, когда пополнять запасы и сколько заказывать. Оптовикам необходимо знать спрос, чтобы наращивать запасы товаров на своих складах. Это важно при формировании запросов и заказов на необходимые товары.

Запросы представляют собой письменные сообщения производящим объединениям и министерствам о потребности в большом количестве товаров. К работе над требованиями приглашаются специалисты предприятий розничной торговли. На основании потребностей определяется объем продукции, подлежащей выпуску на производственных предприятиях.

Приказ — документ, составленный на основе плана. Количество товаров, перечисленных в нем, определяется объемом делимых товарных ресурсов. Требования устанавливаются в открытом ассортименте. Критерий представления товаров и услуг определяется путем их деления на кварталы. Предприятия оптовой торговли направляют запрос производственным предприятиям в течение 30 дней со дня получения плана-акта. Требования являются основой договора на поставку товаров. Точка повторного заказа представляет собой увеличение резервов. Выбор нового запроса определяет 3 ситуации:

1. Задержка поставки товара после его запроса;
2. Скорость реализации товаров, что позволяет нам всегда удовлетворять потребности покупателей;
3. Сохранность средств.

Успешное повышение безопасности денежных средств зависит от спроса и качества услуг, предоставляемых клиентам. Наличие больших запасов товаров на складах снижает количество требуемых товаров, а также затраты на отбор требований. Если на складах мало товара, то необходимо быстро оформить заявку. Это увеличивает стоимость выбора требований. Это также снижает общие затраты на поддержание запасов на складах.

Оптовики финансируют своих клиентов и поставщиков, своевременно предоставляя претензии и вовремя оплачивая счета.

Рискну пойти. Лично приобретая товары и неся расходы, оптовики берут на себя определенную долю риска.

Предоставление новостей рынка.

Оптовики

предоставляют своим клиентам и поставщикам информацию о конкурентах, новых продуктах и повышении цен. Разница между оптовиком и оптовиком. Отличительной чертой оптовой торговли является то, что это отдельное предприятие, основной функцией которого является организация оптовой торговли. Оптовые торговцы способны оказывать различные виды услуг производственным и розничным организациям, а также их предприятиям и делятся на 3 основные группы:

1. Организации оптовой торговли;
2. Брокеры и агенты;
3. Склад производителя.

Организации оптовой торговли являются нейтральными коммерческими организациями, имеющими право собственности на реализуемые ими товары. Такие организации делятся на два типа:

1. Коммерческие оптовые организации полного цикла;
2. Коммерческие оптовые организации со специфическими услугами.

Оптовые коммерческие организации полного цикла предоставляют полный спектр услуг, включая поставку товаров, хранение, кредитование, найм торгового персонала и размещение товаров.

Такие организации делятся на две группы:

1. Оптовые организации, обслуживающие розничных торговцев;
2. Оптовые организации, обслуживающие производителей. Во-первых, они предоставляют полный спектр услуг в зависимости от того, кто поставяет товар. Во-вторых, они являются оптовиками, то есть продают товары от производителей быстрее, чем розничные торговцы.

Дистрибьютор — крупная нейтральная посредническая фирма, которая закупает товары оптом у фирм-производителей и занимается их дистрибуцией. Дистрибьюторы могут предложить своим клиентам такие услуги, как хранение, доставка и кредитование товаров. Дистрибьюторы стремятся поддерживать долгосрочные отношения с производителями и розничными торговцами. Отношения между дистрибьютором и производителем строятся на основе договора. При заключении договора между ними оговаривается, что на товары, реализуемые по оптовым ценам, будут предоставляться скидки. Как правило, скидки определяются на основании выполнения конкретных условий договора. Вид продукции, сроки выполнения заказа, рост объемов продукции, виды расчетов за поставленный товар. Снижение цен является основным источником дохода для дистрибьюторов, которые покрывают свои расходы за счет этого дохода.

Отделы продаж производителей.

Отделы сбыта производителей возникают, когда производители берут на себя функцию оптовой торговли с целью распространения своей продукции. Отдел логистики занимается не только продажей товаров, но и их хранением.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Джумаева С., Махмыдов Д., 2025

УДК 33

Караев Джемшит

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Мередов Агаджан

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНОК И СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ К ПРОДУКТУ

Аннотация

В данной статье описывается стратегия продвижения продукта на рынок и стратегия привлечения покупателя к продукту. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции,
маркетинг, компания, кооператив.

Karayev Jemshit

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Meredov Agajan

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

STRATEGY FOR PUSHING THE PRODUCT TO THE MARKET AND STRATEGY FOR ATTRACTING THE BUYER TO THE PRODUCT

Abstract

This article describes the strategy of pushing a product to the market and the strategy of attracting the buyer to the product. It also provides a brief introduction to certain concepts related to marketing.

Keywords:

strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

В сфере потребительских товаров предприятия обычно тратят свои ресурсы в первую очередь на рекламу, затем следуют стимулирование сбыта, личные продажи и, наконец, продвижение. Компании, производящие промышленные товары, тратят большую часть своих ресурсов на организацию личных продаж, а затем тратят оставшиеся деньги на стимулирование сбыта, рекламу и продвижение.

Обычно дорого и личные продажи более активно используются на рынках небольшого числа

крупных компаний при торговле высокорискованными товарами. Хотя значимость рекламы на рынках промышленных товаров уступает значимости рекламы коммивояжеров, она все же играет важную роль. выполняет. Потому что реклама может организовать осведомленность о продукте и объяснить его особенности, направить покупателей, легитимизировать покупку и придать покупателям уверенность. Роль рекламы в промышленном маркетинге определило издательство «МакГроу-Хилл». В объявлении четко указано: «Тур по продажам начинается до прибытия торгового представителя. Он начинается с рекламы в специализированных изданиях».

В маркетинге потребительские товары могут способствовать личным продажам. Хорошо обученные и подготовленные разъездные торговые агенты, предлагающие потребительские товары, могут привлечь больше дилеров к работе с брендом, убедить продавцов выделить больше места для продажи товаров и пригласить их к сотрудничеству в проведении специальных рекламных мероприятий.

Реклама — элемент управления рынком, средство ориентации покупателей среди спроса и избытия товаров, инструмент, стимулирующий спрос и увеличивающий потребительский фонд населения. Информирова общественность о характеристиках удовлетворения спроса, качественных характеристиках и других характеристиках товаров, реклама привлекает внимание покупателей, тем самым способствуя расширению рынка и увеличению производства. Реклама продукции информирует потребителей о новых товарах, создает спрос среди потребителей, предоставляет информацию о новых модных тенденциях и т. д. удовлетворяет. Реклама помогает промышленным предприятиям своевременно реализовывать продукцию и сокращать убытки. Здесь также представлена информация о дополнительных услугах, предлагаемых клиентам.

Состав пакета поощрений, это зависит от того, какую стратегию использует компания для обеспечения продаж — стратегию проталкивания или стратегию вытягивания.

Стратегия продвижения на рынок подразумевает стимулирование среды продаж и использование продавцов для продвижения продукции по цепочке поставок.

Производитель вынужден поставлять продукцию оптовику. Оптовик заставляет розничного торговца продать товар, а розничный торговец навязывает товар покупателю.

Стратегия привлечения покупателей подразумевает вложение больших средств в продвижение и рекламу с целью создания спроса со стороны покупателей. В успешном случае данного направления покупатели начинают покупать товары у своих розничных торговцев, розничные торговцы у оптовиков, а оптовики у производителей. Компании подходят к использованию стратегий продвижения продукции на рынок и привлечения клиентов с разных точек зрения.

Уровень подготовки получателя. Доходность поощрений может варьироваться в зависимости от уровня подготовки получателя.

Реклама и пропаганда играют ключевую роль на этапе повышения осведомленности. На уровень знаний покупателя в первую очередь влияет уровень его образования, а реклама и личные продажи играют вспомогательную роль.

На доверие покупателя в первую очередь влияют методы личных продаж, а затем реклама. Окончательное заключение договора является функцией личной продажи. На заключительных этапах процесса покупки личные продажи должны быть сосредоточены на высокой ценности товара. Период, в течение которого изделие находится в эксплуатации. В зависимости от стадии жизненного цикла продукта эффективность стимулов может различаться.

На этапе запуска продукта (*этап 1*) реклама и продвижение наиболее эффективны с точки зрения создания высокого уровня осведомленности, в то время как стимулирование продаж полезно для того, чтобы побудить покупателя попробовать продукт и продвинуть его на рынок. Личные

продажи обходятся дорого, но их следует использовать в розничной торговле, чтобы мотивировать продавцов продавать товар.

На этапе разработки продукта (*этап 2*) реклама и продвижение остаются важными, но усилия по стимулированию продаж могут быть сокращены, поскольку на этом этапе требуется меньше усилий.

На этапе зрелости продукта (*этап 3*) *важность стимулирования продаж возрастает по сравнению с рекламой*. Потребители узнают бренды и им просто нужно напомнить о них с помощью рекламы.

На этапе спада продаж реклама используется для напоминания, продвижение не применяется, а разъездные торговые агенты уделяют еще меньше внимания. Но толпа, ориентированная на продажи, остается активной.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Караев Дж., Мередов А., 2025

Мурадов Рахат

Преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

ОХРАНА ТРУДА И ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы охраны труда и физической безопасности в Туркменистане. Проанализированы законодательные основы, основные направления государственной политики в данной сфере, а также роль профилактических мероприятий в обеспечении безопасных условий труда. Особое внимание уделено развитию культуры безопасного поведения среди молодежи и сотрудничеству Туркменистана с международными организациями. Выявлены приоритетные задачи в области дальнейшего совершенствования системы охраны труда.

Ключевые слова:

охрана труда, физическая безопасность, законодательство, профилактика, производственный травматизм, Туркменистан.

Myradov Rahat

Lecturer,

S.A. Niyazov Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN TURKMENISTAN

Annotation

The article discusses the current issues of occupational safety and physical security in Turkmenistan. The legislative framework, key areas of state policy, and the role of preventive measures in ensuring safe working conditions are analyzed. Special attention is given to the development of a culture of safe behavior among youth and Turkmenistan's cooperation with international organizations. Priority tasks for further improvement of the occupational safety system are identified.

Keywords:

occupational safety, physical security, legislation, prevention, occupational injuries, Turkmenistan.

Охрана труда и физической безопасности является одним из приоритетных направлений государственной политики Туркменистана. В условиях динамичного социально-экономического развития обеспечение безопасных условий труда приобретает особую значимость, выступая гарантом сохранения здоровья и жизни граждан, а также повышения эффективности труда (Конституция Туркменистана, 2016).

Законодательное регулирование

Основу правового регулирования в области охраны труда составляют Конституция Туркменистана, Трудовой кодекс Туркменистана (2009), Закон Туркменистана «Об охране труда» (2014), а также многочисленные подзаконные нормативные акты. Эти документы закрепляют обязательства работодателей по созданию безопасных условий труда, а также права работников на защиту своего здоровья и жизни в процессе профессиональной деятельности.

Международные стандарты в области охраны труда, разработанные Международной организацией труда (МОТ), активно используются при разработке и совершенствовании национального законодательства (МОТ, 2019).

Государственная политика в области охраны труда

Государственная политика направлена на обеспечение приоритета жизни и здоровья работников, минимизацию профессиональных рисков, профилактику несчастных случаев на производстве. Реализуются комплексные программы по повышению уровня культуры охраны труда, модернизации производственного оборудования, внедрению инновационных технологий безопасности.

На практике это включает разработку стандартов безопасности, обязательное страхование работников от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, а также внедрение современных методов управления профессиональными рисками (Петрова, 2020).

Профилактика и обучение

Одним из эффективных методов предупреждения травматизма является проведение регулярных инструктажей, тренингов и проверок знаний в области охраны труда. Большое внимание уделяется медицинским осмотрам, мониторингу состояния здоровья работников, а также разработке рекомендаций по улучшению условий труда на рабочих местах (Воробьев, 2015).

Кроме того, повышение уровня физической подготовки работников способствует снижению травматизма и укреплению общего состояния здоровья. Как отмечает Бальсевич В.К., регулярные занятия физической культурой существенно повышают устойчивость организма к профессиональным нагрузкам (Бальсевич, 2000).

Охрана труда в образовательных учреждениях

Формирование культуры безопасного труда начинается с системы образования. В учебных заведениях Туркменистана внедряются специальные программы, направленные на обучение

правилам безопасного поведения, ознакомление с основами охраны труда и профилактики травматизма (Зайцев, 2005).

Важно подчеркнуть, что подготовка молодежи к безопасной трудовой деятельности является одной из основ построения общества, ориентированного на ценности здоровья и жизни человека.

Международное сотрудничество

Туркменистан активно взаимодействует с Международной организацией труда (МОТ) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), что позволяет заимствовать лучший мировой опыт в области охраны труда и внедрять его в национальную практику (WHO, 1995).

Такое сотрудничество способствует модернизации нормативной базы, обмену передовыми технологиями, повышению уровня подготовки специалистов по охране труда.

Таким образом, охрана труда и физическая безопасность в Туркменистане являются важнейшими элементами устойчивого развития государства. Постоянное совершенствование законодательных норм, развитие системы профилактики, повышение уровня культуры охраны труда позволяют эффективно защищать здоровье и жизнь работников, укрепляя социальное благополучие общества.

Дальнейшее развитие данной сферы требует внедрения инновационных подходов, повышения качества подготовки кадров, активизации международного сотрудничества и усиления контроля за соблюдением норм охраны труда на всех уровнях.

Список использованной литературы:

1. Конституция Туркменистана. — Ашхабад, 2016.
2. Трудовой кодекс Туркменистана. — Ашхабад, 2009.
3. Закон Туркменистана «Об охране труда» от 8 ноября 2014 года № 111-V.
4. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с.
5. Бальсевич, В.К. Физическая культура и здоровье: теория и практика. — М.: Советский спорт, 2000. — 352 с.

©Мурадов Р., 2025

УДК 33

Нурмаммедов Юсуп

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Юсупова Йылдыз

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

СОЗДАНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье описывается создание предприятия оптовой торговли. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Nurmammedov Yusup

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Yusupova Yyldyz

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

ESTABLISHMENT OF WHOLESALE TRADE OF THE ENTERPRISE

Abstract

This article describes the establishment of a wholesale business. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Оптовая торговля устанавливает экономические связи между производством и розничной торговлей, обеспечивая развитие товарооборота в стране.

Основной задачей оптовой торговли является обеспечение предприятий розничной торговли товарами высокого качества в необходимом объеме, в широком ассортименте. Оптовая торговля, ставя целью розничную торговлю выше промышленной продукции, должна полностью удовлетворять потребности населения.

Выступая в качестве покупателя товаров народного потребления, оптовое предприятие устанавливает хозяйственные связи с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями, с одной стороны, и с розничными торговыми организациями и предприятиями — с другой. В процессе оптовой купли-продажи товаров устанавливается связь между самими оптовыми и розничными предприятиями и организациями.

Осуществляя транспортировку товаров от мест производства до пунктов потребления, оптовая торговля способствует планомерному распределению ассортимента продукции, повышает эффективность перевозок, снижает издержки. Влияние оптовой торговли на производство должно быть отражено в планировании производства продукции.

Увеличение производства товаров народного потребления и расширение их ассортимента требуют совершенствования деятельности оптовых предприятий и организаций по изучению спроса. Оптовики влияют на производство и распространение товаров через розничные сети. Такая эффективность достигается, когда розничные предприятия формируют ассортимент продукции, проводят исследования спроса и устанавливают требования к товарам, проводят рекламные кампании, повышают эффективность удобных способов продажи товаров.

Оптовики создают запасы товаров на своих складах и готовят их к продаже конечным покупателям. К подготовительным операциям относятся следующие операции:

- 1) складирование, упаковка и сортировка товаров;
- 2) сформировать торговый ассортимент;
- 3) приемка товара по качеству и количеству;
- 4) выдача товаров со складов.

Основной задачей государственных предприятий оптовой торговли является планирование связей оптовых покупателей с поставщиками с учетом движения готовой продукции, а также разработка законченных хозяйственных связей между торгово-промышленными предприятиями и организациями по поставке товаров.

Государственная оптово-розничная компания «Туркменбакалея» реализует сахар, различные виды консервов, табачные изделия, водку и вино. Организует оптовую торговлю молочными продуктами, пивом, солью и рядом других продуктов питания. Как видно из диаграммы, Государственная оптово-розничная компания «Туркменбакалея» имеет оптовую торговую базу в каждом регионе.

Эти оптовые торговые базы имеют самостоятельный баланс, расчетную ведомость, банковские счета и печать с изображением Государственного герба Туркменистана. ДЛСХ «Туркмен-эт-суйсэвда» организует оптовую торговлю мясо-жировой и молочной продукцией. ДЛПСХ «Туркменецуйтсэвда» имеет оптовую торговую базу в каждом велаяте. Оптовики отличаются от розничных торговцев следующими характеристиками:

- а) во-первых, оптовые торговцы уделяют меньше внимания продвижению товара. Потому что он имеет дело с высококвалифицированными клиентами, а не с покупателями;
- б) во-вторых, оптовые условия по объему больше розничных, а заказ на продажу у оптовика больше, чем у розничной компании;
- в) в-третьих, их принятые нормативные отношения находятся в разных местах.

Производители также могли бы самостоятельно продавать свою продукцию розничным торговцам. Ответ таков: оптовики обеспечивают эффективность торгового процесса: а) во-первых, финансовых ресурсов недостаточно для налаживания и поддержания прямого сбыта продукции отдельным мелким производителям; б) во-вторых, даже при достаточных инвестициях мелкие производители направляют свои средства не на организацию оптовой торговли, а на увеличение средств производства; в) в-третьих, эффективность деятельности предприятий оптовой торговли выше и прибыльнее, чем у предприятий розничной торговли; г) в-четвертых, предприятия розничной торговли, осуществляющие торговлю широким ассортиментом товаров, не желают закупать различные виды товаров у разных производителей, а хотят закупать весь ассортимент товаров у одного оптового предприятия.

Таким образом, очевидно, что в услугах оптовиков нуждаются как розничные торговцы, так и производители. С их помощью оптовики выполняют одну или несколько функций более эффективно.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

© Нурмаммедов Ю., Юсупова Й., 2025

УДК 33

Оразмухаммедова А.Х.

Студент. Группа 2541-В

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: УТИЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению концепции экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ) в контексте утилизации электронно-бытовых отходов (ЭБО). Представлены основные проблемы, вызванные ростом объемов электронного мусора в мире, а также раскрыты механизмы и стратегии, направленные на переработку, повторное использование и уменьшение вредного воздействия ЭБО на окружающую среду. Особое внимание уделено технологическим решениям, международной практике, законодательному регулированию и экономическим выгодам от перехода к замкнутой экономической модели. Подчеркивается необходимость комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и населения – в формировании устойчивой системы обращения с электронными отходами.

Ключевые слова

экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие, электронно-бытовые отходы, переработка, рециклинг, экологическая безопасность, управление отходами, вторичное сырье.

Orazmuhammedova A.H., student. Group 2541-B

Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

CLOSED-LOOP ECONOMY: DISPOSAL OF ELECTRONIC-HOUSEHOLD WASTE

Abstract

The article is devoted to the consideration of the concept of closed-loop economy (CLE) in the context of disposal of electronic-household waste (EW). The main problems caused by the growth of electronic waste in the world are presented, and the mechanisms and strategies aimed at recycling, reuse and reducing the harmful impact of EW on the environment are disclosed. Particular attention is paid to technological solutions, international practice, legislative regulation and economic benefits from the transition to a closed-loop economic model. The need for an integrated approach and active participation of all stakeholders - the state, business and the population - in the formation of a sustainable system for handling electronic waste is emphasized.

Keywords

closed-loop economy, sustainable development, electronic-household waste, processing, recycling, environmental safety, waste management, secondary raw materials.

Мировое сообщество сталкивается с нарастающим кризисом, связанным с чрезмерным использованием природных ресурсов и увеличением объемов отходов. Особенно остро стоит проблема электронно-бытовых отходов – устройств и компонентов, которые выходят из строя или морально устаревают с поразительной скоростью. В условиях стремительного развития технологий и постоянного

обновления техники, такие отходы превращаются в один из наиболее быстрорастущих видов мусора.

На этом фоне возрастает значимость экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ) – инновационного подхода, ориентированного на сохранение ценности ресурсов как можно дольше за счет переработки, повторного использования и повторного проектирования продуктов. В контексте ЭБО этот подход способен кардинально изменить структуру потребления и обращения с отходами, одновременно решая как экологические, так и экономические задачи.

1. Что такое экономика замкнутого цикла?

Экономика замкнутого цикла – это альтернатива традиционной линейной экономике, в которой ресурсы добываются, используются и затем утилизируются. В ЭЗЦ каждый элемент продукции рассматривается как ресурс, подлежащий повторному использованию. Основная идея состоит в том, чтобы «замкнуть» производственно-потребительский цикл:

- Разработка продукции, пригодной для переработки;
 - Продление срока службы товаров;
 - Обеспечение возможности разборки и повторной сборки;
- Повторное использование и переработка компонентов.

Эта модель требует серьезных трансформаций как на уровне производства, так и на уровне потребительского поведения.

2. Проблематика электронно-бытовых отходов

ЭБО представляют собой сложную смесь ценных и опасных компонентов. Они включают:

1. Драгоценные и редкоземельные металлы (золото, серебро, палладий, литий, кобальт);
2. Пластик, стекло, алюминий;
3. Токсичные вещества (свинец, ртуть, кадмий, бромированные антипирены).

При неправильной утилизации эти компоненты загрязняют окружающую среду, наносят вред водным и почвенным экосистемам, а также представляют угрозу здоровью человека. В то же время грамотная переработка позволяет вернуть в экономику ценные материалы и значительно снизить потребность в добыче первичных ресурсов.

3. Современные технологии переработки ЭБО

Переработка ЭБО требует применения передовых технологий:

- Механическая переработка: сортировка и измельчение отходов с последующим отделением металлов, пластмасс и стекла.

- Химические методы: извлечение ценных металлов с использованием кислот или биологически активных реагентов.

- Термическая переработка: пиролиз и газификация органических компонентов, позволяющие получать энергию и газовые смеси.

- Наиболее эффективные технологии позволяют не только обезвредить отходы, но и вернуть до 95% материалов в производственный оборот.

4. Роль производителей и ответственность бизнеса

Производители электроники играют ключевую роль в продвижении принципов ЭЗЦ. В рамках концепции расширенной ответственности (Extended Producer Responsibility, EPR) они обязаны:

- ✓ Обеспечивать сбор и переработку продукции по окончании ее жизненного цикла;
- ✓ Внедрять эко-дизайн и модульную сборку;
- ✓ Поддерживать инфраструктуру приема и сортировки ЭБО;

Стимулировать потребителей сдавать технику на переработку через бонусные программы.

Примеры успешных бизнес-моделей включают использование моделей аренды и подписки на технику, что снижает потребление и поощряет возврат устройств производителю.

5. Государственная политика и международный опыт

Государства разрабатывают законодательные механизмы, регулирующие сферу обращения с ЭБО:

В ЕС действует директива WEEE, устанавливающая квоты на сбор и переработку;

В США и Канаде действуют программы переработки в партнерстве с частным сектором;

В Японии существует система сбора и разбора с использованием роботизированных систем;

В Китае строятся целые технопарки по рециклингу электроники.

В ряде стран утилизация ЭБО является обязательной, а потребители обязаны сдавать старую технику в пункты приема.

6. Вовлеченность общества и образование

✓ Создание устойчивой системы обращения с ЭБО невозможно без изменения отношения общества:

✓ Необходимо повышение уровня экологической грамотности;

✓ В школах и университетах стоит внедрять курсы по устойчивому развитию;

Следует проводить кампании по информированию населения о пунктах сбора и вреде несанкционированной утилизации.

Только при сознательном участии населения модель ЭЗЦ может полноценно функционировать.

7. Экономические выгоды и перспективы

Экономика замкнутого цикла открывает новые возможности для:

Снижения затрат на производство за счет использования вторичного сырья;

Развития новых отраслей и рабочих мест в сфере переработки;

Инноваций в области устойчивых технологий и сервисов;

Снижения зависимости от импорта сырья и цен на него.

Ожидается, что в ближайшие десятилетия циркулярная модель позволит странам добиться не только экологической безопасности, но и повысить экономическую стабильность.

Переход к экономике замкнутого цикла в контексте утилизации электронно-бытовых отходов – это стратегический путь к формированию экологически устойчивого и ресурсосберегающего общества. Этот процесс требует системного подхода, в котором сочетаются технологии, регулирование, участие бизнеса и активная гражданская позиция. Чем раньше государства и компании внедрят принципы ЭЗЦ, тем выше будут шансы смягчить экологические и ресурсные кризисы будущего.

©Оразмухаммедова А.Х., 2025

УДК 330.101

Сатторова Манзурахон Рахмоновна,

к.э.н., доцент кафедры управления экономикой и маркетинга

ГОУ «ХГУ имени академика Б. Гафурова»

Таджикистан, Худжанд

СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся состояния организации цифровизации экономики в Республике Таджикистан. Отмечено, что в последние годы перед органами

государственной власти Республики Таджикистан поставлена задача перехода на цифровое управление.

Ключевые слова:

экономика, переход, региональная экономика, совершенствование, состояние организации, цифровизация экономики, Республика Таджикистан, цифровое управление.

Sattorova Manzurakhon Rakhmonovna,

PhD in Economics, Associate Professor of the

Department of Economic Management and Marketing of the State Educational Institution "KhSU

named after Academician B. Gafurov"

Tajikistan, Khujand

STATE OF ORGANIZATION OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The given article dwells on issues beset with state of organization of digitalization of the economy in the Republic of Tajikistan. It is noted that in recent years, the state authorities of the Republic of Tajikistan have been tasked with the transition to digital governance.

Keywords:

economy, transition, regional economy, improvement, state of organization, digitalization of economy, Republic of Tajikistan, digital governance.

В последнее десятилетие в мире произошел стремительный переход от традиционной экономики, истоки которой по-прежнему были связаны с промышленной революцией, к цифровой экономике. Это связано с основными ведущими технологиями пятой промышленной революции, которые представлены в таблице.

Таблица

Система мнений о понятии «цифровая экономика»

BCS Великобритания	Введение бизнеса на рынках, которые полагаются на Интернет и/или Всемирную паутину.
Правительство Австралия	Глобальные сети экономической и социальной деятельности, поддерживаемые такими платформами, как Интернет, а также мобильными и сенсорными сетями.
Всемирный банк	Система экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий.
Информационный центр журнала Economist	Экономика, обеспечивающая качественную инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий и активизирующая ее возможности на благо потребителя, бизнеса и государства.
Оксфордский словарь	Экономика, основанная главным образом на цифровых технологиях, особенно электронных транзакциях с использованием Интернета.

Таджикистан также участвует в этих процессах как полноценный субъект мировой экономики, наблюдается формирование части информационной экономики, в том числе цифровой экономики. В последние годы перед органами государственной власти Республики Таджикистан поставлена задача перехода к цифровому управлению (иными словами, электронному правительству, информационному государству). За этот период был принят ряд концептуальных и программных документов, среди которых уместно отметить следующие документы:

В 2011 году

- Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №643 от 30 декабря 2011 года №643 «Концепция формирования электронного правительства в Республике Таджикистан». Он направлен на использование цифровых технологий для повышения эффективности органов

государственной власти и государственных услуг.

В 2019 году

«Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан» была утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №642. В этом документе показаны направления и приоритетные задачи цифровизации экономики страны.

В 2021 году

«Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы» была принята Постановлением Правительства Республики Таджикистан №460 от 26 октября 2021 года.

Также утвержден Указ Президента Республики Таджикистан от 3 апреля 2021 года № 147, согласно которому создано Агентство по инновациям и цифровым технологиям при Президенте Республики Таджикистан.

В 2022 году

По направлению цифровизации был одобрен ряд решений:

- Постановление № 123 от 28 марта 2022 года «О Правилах ведения реестра государственных услуг».

- Постановление № 124 от 28 марта 2022 года «О Правилах надлежащего и автоматизированного оказания государственных услуг».

- Постановление № 126 от 28 марта 2022 года «О Правилах взаимодействия Единого контактного центра по вопросам государственных услуг с центральными и местными исполнительными органами государственной власти, органами городского и сельского самоуправления, а также поставщиками услуг по вопросам государственных услуг».

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 марта 2022 года № 127 «О Перечне государственных услуг, оказываемых в электронной форме на основании одного заявления».

- Постановление №439 от 31 августа 2022 года «О Концепции перехода к цифровому образованию в Республике Таджикистан на период до 2042 года».

В 2023 году

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 марта 2023 года №72 «О Перечне государственных услуг, которые необходимо сделать удобными и автоматизированными, и сроках их электронной передачи».

В 2024 году

Указом Президента Республики Таджикистан от 27 марта 2024 года №798 внесены изменения в порядок деятельности Агентства по инновациям и цифровым технологиям при Президенте Республики Таджикистан. В приложении к указу утверждены «Правила специального режима регулирования в сфере инноваций и цифровых технологий». Принятые правовые и стратегические документы заложили основу цифровой трансформации государственного управления и государственных услуг. Основная цель этих действий – повышение прозрачности, эффективности и доступности услуг для граждан. Таджикистан занимает 123-е место в рейтинге ООН по развитию электронного правительства. Рейтинг электронного правительства (E-Government Development Index) ООН является одним из ключевых индикаторов того, как развивается информационное общество в мире.

На наш взгляд, необходимо создать электронную базу данных предприятий-экспортеров, создать их электронный паспорт, содержащий сведения о производимой ими продукции и другие

сведения. Такие базы данных используются в развитых странах, например, Сингапуре, Южной Корее, Японии, Германии. Поэтому Правительством предлагается разработать и принять отдельную программу «Цифровой Таджикистан». Целесообразно адаптировать наше законодательство к новым условиям. При этом важно обеспечить развитие коммуникаций, всесторонний доступ к необходимой инфраструктуре. Развитие цифровой индустрии стимулирует все остальные отрасли. Поэтому вопрос развития IT-сферы должен находиться на особом контроле Правительства. Важным условием формирования новой отрасли является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство.

Список использованной литературы:

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (АСРТ)/Таджикистан в цифрах. – Душанбе: (АСРТ), 2024. На русском /таджикском языке. С. 309.
2. Бабкина А.В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Под редакцией доктора экономических наук, профессора. С. 28.
3. Беязцкая, Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие – Saarbrueken: LAP LAMBERT academing Publishing, 2014 – 202 с.
4. Егоров Н.Е., Ковров Г.С., Павлова С.Н., Бабкин А.В. Комплексный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2010. №3 (99). С. 126-132.
5. Национальный центр законодательства при президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: <http://www.mmk.tj> - Дата обращения 20.03.2025.
6. Сайт индекс развития электронного правительства [Электронный ресурс]: <http://www.publicadministration.un.org> - Дата обращения 20.03.2025.
7. <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2017/06/13/investment-in-skills-and-business-environment-can-boost-tajikistans-digital-transformation> - Дата обращения 20.03.2025.

©Сатторова М.Р., 2025

УДК 33

Хаджиев Довлетгелди

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Ходжамырадов Шамырат

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В МАРКЕТИНГЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье описываются каналы сбыта в маркетинге на примере компании. В нем также

содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Khajyyev Dovletgeldi

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Khojamyradov Shamyrat

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

DISTRIBUTION CHANNELS IN MARKETING USING THE EXAMPLE OF A COMPANY

Abstract

This article describes distribution channels in marketing using the example of a company. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Косвенный канал сбыта продукции называется каналом сбыта третьего уровня при продаже продукции. Примером краткосрочного маршрута распределения товаров является Ассоциация «Туркменгаллаонумлери», реализующая хлеб потребителям в своих магазинах.

Примером косвенного пути сбыта является закупка джинсовой продукции с джинсового комплекса имени Президента Туркменистана Сапармурата Туркменбаши в поселке Гыпджак по договору на оптовую торговую базу организации «Туркменбирлесик» в Ашхабаде «Туркменкоопторг», а затем реализация джинсовой продукции потребителям через Койтендагское районное объединение закупщиков по договору. В некоторых случаях возможно слияние оптовика и производителя.

Более короткий путь распределения при продаже товаров можно понимать как продажу товаров с меньшим числом участников. Например, Кондитерская реализует готовую продукцию потребителям через несколько кафе и ресторанов.

Сфера товарного обращения при купле-продаже товаров – это использование многочисленных торговых заведений на любой стадии товарного обращения. Например, швейное объединение «Ахал» города Ашхабада реализует свою продукцию через торговую сеть Государственного оптово-розничного предприятия «Туркменмата», большое количество оптово-розничных предприятий Министерства внешних экономических связей, внешнеторговую компанию «Харытимпекс», оптовую базу «Туркменбирлешик» города Ашхабада, оптовые базы «Туркменкоопторг» Ахалского, Марыйского, Лебапского, Дашогузского, Балканского велаятских закупочных обществ, а также розничные предприятия Министерства торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана – государственные торговые компании «Ашхабад», «Мерв», «Амударья», «Балкан», «Дашогуз», Национальный торговый центр города Ашхабада, торговая марка «Алтын Асыр». Чтобы было понятнее, давайте рассмотрим простой пример продажи товаров через прямой канал сбыта и через

косвенный канал сбыта. Допустим, Ашхабадскому текстильному комплексу имени Сапармурата Ниязова Великого необходимо продать 300 000 спортивных футболок, тогда частота пути распространения. Предприятиям-производителям необходимо не только выбирать маршрут движения грузов для распределения товаров, но и в целом определять их частоту. Частота определяется количеством посредников, расположенных в определенной местности. Например, можно определить частоту по количеству медиаций отдельно в каждом из Ашхабадского, Ахалского, Марыйского, Лебапского, Дашогузского и Балканского вelayатов. Чем промежуточнее, тем выше частота. Чрезмерная частота затрудняет мониторинг маркетинговой деятельности или приводит к ее выходу из-под контроля. После того, как путь распространения выбран, необходимо создать условия для их комфортного функционирования.

Физическое распределение товаров – это процесс работы с заказами, обработки товаров, организации складских операций, управления запасными частями и транспортировки товаров. Основная цель закупочной деятельности – удовлетворение потребностей потребителей с минимально возможными затратами. От закупочной деятельности ожидается: полное выполнение заказов, поддержание запасов в необходимом объеме, внесение срочных депозитов, выполнение гарантийных обязательств, предоставление послепродажного обслуживания. Некоторые предприятия принимают определенный стандарт условий труда на определенной работе. Например, чтобы обеспечить доставку товара в течение 24 часов. В случае планирования движения грузов (прогнозирование темпов) решаются вопросы производства-сбыта:

а) например, в производстве, где собирать или производить товар: в каких условиях удобнее транспортировать (полуфабрикаты, сырье, готовую продукцию, где дешевле рабочая сила, где удобнее доставлять потребителям и т. д.) или где удобнее упаковывать продукцию для потребителей: на производстве или на складах, приближенных к потребителям (условия, связанные с транспортными расходами, качеством товара) или где дешевле упаковочные материалы?

б) вопросы, связанные с продажами: где удобно хранить товар - на производстве, оптом или в рознице, или в разных местах определенных размеров?

в) какие виды транспорта удобны для перевозки, когда лучше оказывать услуги - после продажи или до продажи, иногда хранение и совмещение с продажей работа выполняется - договор консигнации.

Консигнация – посредник осуществляет продажу на условиях, созданных на консигнационных складах. После прибытия товара на консигнационный склад продавец сохраняет право собственности на товар до момента его оплаты. Хранение, транспортировка, переработка и подготовка товара к продаже осуществляются за счет продавца. Если товар не продан в указанный срок, он возвращается по частям.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Хаджыев Д., Ходжамырадов Ш., 2025

УДК 33

Чарыев Акбарджон

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Мамышев Динмухаммет

Научный руководитель: Преподаватель факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ АШХАБАДСКИМ ВИНЗАВОДОМ

Аннотация

В статье описывается анализ методов стандартизации продукции, выпускаемой Ашхабадским винзаводом. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

стандартизации, товар, маркетинг, бизнес, финансы, технология.

Charyyev Akbarjon

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Mamyshev Dinmuhammet

Scientific leader: Lecturer at the Marketing Faculty

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

ANALYSIS OF METHODS OF STANDARDIZATION OF PRODUCTS PRODUCED BY THE ASHGABAT WINERY

Abstract

This article describes the analysis of methods for standardizing products produced by the Ashgabat Winery. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

standardization, product, marketing, business, finance, technology.

Специалисты винодельческих предприятий страны модернизируют методы производства своей продукции. Особое внимание уделяется лекарственным растениям. Стоит отметить, что в древней медицине вино в точно определенных количествах считалось целебным напитком, обладающим целебными свойствами и другими положительными эффектами.

Основу винодельческого производства составляет виноград, выращенный под палящим солнцем туркменской земли и обладающий уникальными и высококачественными вкусовыми качествами. Между тем, выдержанные коньяки имеют очень насыщенный и зрелый вкус. Главным условием высокого качества этого напитка является его выдержка в дубовых бочках под открытым небом на винодельне в этрапе Гарабекюль Лебапского веляята.

Производство вина — лишь одна из отраслей, входящих в Государственное объединение пищевой промышленности. Предприятия объединения выпускают сотни наименований продукции. В связи с ростом производственных мощностей объемы и виды мясной и молочной продукции из года в год увеличиваются.

Полная автоматизация пищевой промышленности страны и ее технологических систем ведет к интенсификации производства импортозамещающей продукции. Благодаря модернизации предприятий, входящих в объединение, увеличились их мощности, расширился ассортимент выпускаемой продукции, расширился выпуск удобной для потребителей упаковки.

Алкогольные напитки — напитки, содержащие в готовом продукте более 1,5% этилового спирта. Напитки, содержащие от 1,5% до 9% этилового спирта, условно относятся к слабоалкогольным. Этиловый спирт, входящий в состав алкогольной продукции, должен быть получен из пищевого сырья (зерна, крупы, сахарной свеклы, фруктов, овощей и (или) спиртосодержащей пищевой продукции (винного сырья, дистиллятов) в соответствии с действующим во всех странах законодательством. К алкогольной продукции относятся спирт этиловый питьевой 95%, водка и другие крепкие напитки, вино-водочные изделия, винодельческая продукция типа вин, ликероводочных изделий, коньяков, бренди и других. Пиво — слабоалкогольный газированный и негазированный напиток, являющийся основным видом слабоалкогольной продукции. Идентификация алкогольной продукции начинается с определения ее соответствия определенным стадиям по товаросопроводительным документам, а также проверки законности ее производства и оборота. В перечень сопровождающих товары документов, подтверждающих законность производства и оборота алкогольной продукции, входят: 1) товарно-транспортная накладная; 2) сертификат, прилагаемый к грузовой таможенной декларации (для ввозимого этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции); 3) сертификат, прилагаемый к товарно-транспортному сертификату (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, реализуемой в рамках производства); 4) уведомление (для этилового спирта (включая денатурированный спирт) и спиртосодержащей продукции, нерасфасованной, содержащей более 60 процентов этилового спирта по массе готовой продукции). К обязательным товаросопроводительным документам также относятся лицензия на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также сертификат соответствия. При отсутствии всех или некоторых из перечисленных товаросопроводительных документов алкогольная продукция считается находящейся в незаконном обороте и подлежит изъятию (конфискации) в соответствии с законодательством. На следующем этапе проверяют состояние упаковки и правильность ее маркировки в соответствии с требованиями других нормативных документов, предъявляемых к продукции. Особое внимание уделяется герметичности пломб на горлышках бутылок, наличию или отсутствию трещин, потертостей и других дефектов на таре, которые могут привести к появлению царапин, ржавчины или иного загрязнения ее поверхности, а также дефектам информационных этикеток. К ним могут относиться деформации, разрывы, искажения, складки, подтекание клея, следы проявления цвета штампа на лицевой стороне информационной этикетки, подтекание и ухудшение водостойкости красок, а также неточные изображения. Низкое качество упаковки — первый признак поддельного товара.

Количественное определение всех алкогольных напитков предполагает определение полноты розлива. Так, при длительном хранении вода и этиловый спирт могут испаряться из бутылок, которые неплотно закрыты или целостность которых нарушена (например, в результате высыхания пробок, изготовленных из коры деревьев). При классификации алкогольной продукции по виду и качеству определяют комплекс органолептических, физико-химических показателей. Общим показателем групповой принадлежности напитка служит объемная доля этилового спирта в составе. К

органолептическим показателям относятся внешний вид (прозрачность, отсутствие посторонних примесей), цвет, вкус, запах и т. д., общие для всех алкогольных напитков. Однако характеристики этих показателей уникальны для каждого вида и типа продукции с определенным наименованием.

Закупленный у сельхозпроизводителей урожай доставляется на приемно-перерабатывающие пункты Государственного объединения пищевой промышленности Туркменистана, где ежегодно перерабатывается около пятидесяти тысяч тонн винограда. Винодельческие предприятия расположены в Ашхабаде, Гёкдепе, Анау, Ёлотене, а также в Тагтабазарском этрапе Марыйского вelayа и Гарабекюльском этрапе Лебапского вelayа. Для изготовления вина используется местное сырье, а для сохранения свежести в течение длительного времени добавляется коньячный спирт.

Вина и коньяки выпускаются почти двухсот наименований. Традиционно перед массовым сбором винограда в лабораториях государственного объединения проводились испытания различных сортов винограда на зрелость, химический состав и сладость.

Почвенно-климатические условия региона позволяют развивать виноградарство и производить из виноградных косточек, помимо вина и коньяка, соки, джемы и целебные масла. С каждым годом площади его возделывания увеличиваются, а фермеры совместно с учеными работают над получением новых сортов.

В настоящее время в стране выращивается более ста высокоурожайных сортов винограда, 70 процентов из которых используются для производства вина, 7 процентов — для производства изюма и 23 процента — для производства вина. Благодаря высокому качеству винограда и мастерству персонала туркменские вина ежегодно завоевывают награды на престижных международных конкурсах.

Список использованной литературы:

1. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулев Д.Г. Маркетинг. Книга I. Ашхабад, 2013 г.
2. Ягмыров А. Теория товароведения. Книга вторая. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2018.
3. Моллаева О.Х., Гурбансахедов Д.М., Аннамухаммедов Н. Маркетинговые исследования и маркетинговая работа. Цикл лекций. А., ТДНГ, 2001.
4. Мелаев О., Атаев Ч. Правовые основы стандартизации. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменское государственное издательство Министерство, 2014.

©Чарыев А., Мамышев Д., 2025



ФИЛОЛОГИЯ

Alijanova Enejan, student.

Durdylyeva Durjemal, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

ADVANCED JAPANESE LANGUAGE INSTRUCTION: STRATEGIES FOR DEVELOPING FLUENCY AND NUANCED UNDERSTANDING

Abstract

Teaching advanced Japanese presents a distinct set of pedagogical challenges. At this level, students are expected to move beyond grammatical correctness and vocabulary acquisition to develop fluency, sociolinguistic awareness, and interpretive depth. This article explores instructional strategies tailored to advanced learners of Japanese, focusing on enhancing discourse skills, understanding culturally embedded expressions, and mastering complex syntactic structures. It examines methods such as authentic media analysis, critical discourse discussions, project-based learning, and academic writing training. These approaches aim to refine learners' ability to navigate high-level conversations, produce sophisticated texts, and engage with Japanese society on a deeper level.

Keywords:

advanced Japanese, discourse fluency, keigo, sociolinguistic competence,
project-based learning, academic writing.

In advanced stages of Japanese language learning, students are expected to function effectively in both formal and informal communicative settings. The ability to comprehend nuanced expressions, employ appropriate speech registers, and interpret implied meanings becomes essential. However, the leap from intermediate to advanced proficiency often exposes gaps in students' ability to adapt language use to context, interpret subtle connotations, and construct logically structured, culturally appropriate discourse.

Traditional grammar drills and textbook dialogues no longer suffice at this level. Instead, learners need exposure to authentic language usage and opportunities for critical engagement with real-world texts and conversations. This article examines instructional strategies that support advanced learners in developing comprehensive fluency, with a focus on communication, interpretation, and expression in socially and professionally complex contexts.

One of the most effective strategies for teaching advanced Japanese is the use of authentic materials, including newspapers, TV interviews, literature, podcasts, and academic articles. Through guided analysis, students develop familiarity with rhetorical structures, metaphorical language, and culturally specific references. Activities such as reading editorials or discussing social issues in Japanese allow learners to engage with topics relevant to contemporary society, expanding both vocabulary and conceptual understanding.

Discourse practice is essential at this level. Learners benefit from structured activities such as debates, symposium simulations, and role-playing professional scenarios. These practices help reinforce appropriate usage of keigo (honorific speech), as well as the ability to present arguments clearly and respectfully. Teachers may encourage students to lead discussions or deliver short lectures, followed by peer critiques to build confidence and rhetorical fluency.

Project-based learning is another valuable tool in the advanced classroom. Students can research and present on themes related to Japanese culture, politics, or science, incorporating multimedia, data analysis, and interviews. This holistic approach strengthens language skills across reading, writing, speaking, and

listening, while also fostering learner autonomy and critical thinking. Such projects culminate in formal presentations or reports, mimicking real-life academic and professional tasks.

To improve academic writing, instructors should focus on logical organization, cohesive devices, and style appropriate to formal Japanese texts. Learners are introduced to essay structures common in Japanese universities, such as ronbun (thesis papers), and taught how to cite sources using Japanese conventions. Peer-review workshops and scaffolded drafting processes are effective in developing writing fluency and precision.

Throughout all strategies, feedback and reflection are essential. Teachers provide detailed correction not just on grammar, but on pragmatics, coherence, and tone. Learners are encouraged to reflect on their linguistic choices and revise with communicative purpose in mind.

Advanced Japanese language instruction must go beyond mechanical fluency to cultivate articulate, culturally sensitive communicators. Through discourse-based learning, analysis of authentic materials, and project-driven collaboration, learners develop the tools to participate in Japanese society more fully. These strategies foster both linguistic competence and cultural intelligence, equipping students to succeed in academic, professional, and social contexts. By promoting active, reflective, and meaningful language use, educators can ensure that learners are not only proficient but also fluent in navigating the complexities of Japanese communication.

References

1. Banno, E., Ohno, Y., Sakane, Y., Shinagawa, C., & Tokashiki, K. (2011). *Genki: An Integrated Course in Elementary Japanese I*. The Japan Times.
2. Hadley, A. O. (2001). *Teaching Language in Context*. Heinle & Heinle.
3. Tsujioka, T. (2017). Cultural Immersion and the Teaching of Japanese Keigo. *Journal of Japanese Linguistics and Pedagogy*, 9(2), 45–63.
4. Kondo-Brown, K. (2006). *Heritage Language Development: Focus on East Asian Immigrants*. John Benjamins Publishing.
5. Sugita McEown, M., & Takeuchi, O. (2014). Motivational Strategies in Japanese Language Classrooms. *System*, 42, 304–317.

© Alijanova E., Durdylyeva D., 2025

Annayev Parahat, student.

Yagshymradova Cheper, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

INNOVATIVE APPROACHES IN TEACHING TURKISH TO BEGINNERS: BALANCING STRUCTURE AND COMMUNICATION

Abstract

Teaching Turkish to beginners demands a thoughtful combination of structural clarity and communicative practice. As an agglutinative language with vowel harmony, suffix-based grammar, and unique syntactic patterns, Turkish presents specific challenges for learners unfamiliar with such systems. This article explores effective pedagogical methods for teaching Turkish to novice learners, emphasizing the

importance of scaffolded grammar instruction, pronunciation training, and immersive communication techniques. It also highlights the role of cultural integration and authentic materials in supporting language acquisition and fostering student motivation. By blending modern teaching tools with traditional linguistic frameworks, educators can create dynamic and successful learning environments for Turkish as a foreign language.

Keywords:

turkish language teaching, beginner learners, suffixation, vowel harmony, communicative methods, language immersion

Introduction: Laying the Groundwork for Turkish Language Learning

The Turkish language, with its logical yet unfamiliar structure for many learners, requires an instructional strategy that eases students into its unique linguistic system. As an agglutinative language, Turkish forms meaning through the use of numerous suffixes rather than standalone words or fixed forms. This presents a learning curve for beginners who are more accustomed to Indo-European grammatical systems. Additionally, vowel harmony and word order (subject-object-verb) can feel unintuitive at first.

Therefore, a solid pedagogical foundation must focus on gradually building awareness of these features. Teachers should create structured, supportive environments that emphasize repetitive exposure, scaffolded practice, and real-world application. Successful beginner-level instruction should prioritize high-frequency vocabulary, consistent grammar patterns, and communicative activities that allow students to use Turkish in everyday contexts.

Effective Strategies in Teaching Turkish to Novice Learners

One of the primary challenges in beginner Turkish instruction is helping students understand the system of suffixation and vowel harmony. Teaching begins most effectively with personal pronouns and the present tense of commonly used verbs (e.g., *gitmek*, *gelmek*, *yapmak*). Using visual charts and color-coded suffixes can simplify the complexity of verb conjugation and noun case endings. Structured repetition and transformation drills allow learners to internalize grammatical patterns naturally.

Phonetics and pronunciation play a central role in Turkish learning, particularly given the language's use of sounds not present in many learners' native tongues (such as "ı," "ö," and "ü"). Early training in Turkish vowel harmony helps learners apply suffixes correctly and pronounce words more fluidly. Teachers should use minimal pairs, listening exercises, and pronunciation modeling to strengthen phonetic awareness and encourage early speaking.

Incorporating communicative tasks—such as dialogues, pair work, and guided conversations—is essential for reinforcing grammar in context. Beginners benefit from practicing scenarios like greeting others, asking for directions, ordering food, and introducing themselves. These interactions not only improve fluency but also help students begin to think in Turkish. The use of authentic materials—like Turkish songs, cartoons, menus, and videos—offers additional context and motivation, helping students connect the language to real life.

Cultural integration is another pillar of successful Turkish instruction. Introducing aspects of Turkish culture—festivals, cuisine, customs, and daily life—not only enhances learners' cultural competence but also deepens their emotional connection to the language. Simple cultural comparisons, classroom celebrations of Turkish holidays, or cooking vocabulary tied to Turkish meals can create memorable experiences that anchor new words and structures.

Conclusion: Toward a Communicative and Culturally Enriched Curriculum

Teaching Turkish to beginners is most effective when it balances grammatical clarity with practical communication. Emphasizing structural elements like vowel harmony and suffixation alongside real-life

usage and cultural exposure helps learners develop both competence and confidence. Educators must carefully scaffold new material, provide frequent opportunities for practice, and maintain a learner-centered, interactive classroom environment.

In the coming years, digital learning tools—such as interactive grammar platforms, pronunciation apps, and virtual Turkish tutors—will further enhance instruction. However, the core remains unchanged: a communicative and culturally grounded approach that empowers learners to engage with Turkish from the very first lesson.

References

1. Göksel, A., & Kerslake, C. (2005). *Turkish: A Comprehensive Grammar*. Routledge.
2. Demir, Y. (2016). *Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi*. Pegem Akademi.
3. Lightbown, P. M., & Spada, N. (2006). *How Languages are Learned*. Oxford University Press.
4. Aydın, M. (2018). Innovative Approaches in Teaching Turkish as a Foreign Language. *International Journal of Language Education*, 6(1), 33–45.
5. Erten, H. (2017). Integrating Turkish Culture into Language Instruction. *Journal of Modern Turkish Studies*, 14(2), 105–118.

© Annayev P., Yagshymyradova Ch., 2025

Annayeva Akmaral, student.

Atamuradova Ayjeren, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmammed Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

THE INTERPLAY OF LITERATURE AND LANGUAGE: UNDERSTANDING THEIR DYNAMIC RELATIONSHIP

Abstract

Literature and language share a symbiotic relationship that is fundamental to human expression and communication. This article explores the intricate connections between literature and language, examining how language serves as a conduit for literary expression while also being shaped and transformed by literary forms. Through an exploration of various literary genres, styles, and historical contexts, this paper highlights the ways in which language enhances the richness of literature and how literature, in turn, influences the evolution of language. The discussion encompasses key linguistic theories, notable literary works, and the socio-cultural factors that impact this interplay. Ultimately, this article elucidates the significance of understanding literature and language as interdependent phenomena that reflect and shape human thought and society.

Keywords:

literature, language, literary expression, linguistic evolution, literary genres, socio-cultural factors, communication.

The relationship between literature and language is one of the most profound aspects of human culture and civilization. Language is the vehicle through which literature expresses ideas, emotions, and human experiences, while literature acts as a living archive of language's evolution and potential. This article aims to examine the dynamic interplay between these two elements, illustrating their interdependence and

significance in the realms of communication, culture, and identity. The exploration covers various literary forms, examining how differing genres utilize language to convey their messages and how this interplay shapes both individual and collective experiences.

Before diving deeper, it is essential to define what is meant by literature and language. Literature is commonly understood as written works that express thoughts, ideas, or stories, often characterized by artistic qualities and intended for aesthetic or intellectual engagement. This includes poetry, prose, drama, and folklore.

Language, on the other hand, is a structured system of communication that utilizes symbols (spoken, written, or signed) to convey meaning. It encompasses grammar, vocabulary, semantics, and pragmatics, and serves as the foundation for expressing literary works.

The interdependence of literature and language can be examined through several lenses, including linguistic theory, literary analysis, and sociolinguistics. Linguistic theories emphasize how language structures influence literary expression; for example, the syntactic and phonetic characteristics of a language can dictate a poet's stylistic choices.

Conversely, literary texts often introduce new linguistic forms, expand vocabulary, and challenge existing grammatical conventions. For instance, Shakespeare enriched the English language with novel words and phrases that are still in use today.

Understanding the historical context of literature and language changes helps frame the discussion. Different eras exhibit varying relationships between language and literature, influenced by socio-political factors, technological advancements, and cultural movements. The evolution from oral traditions to written forms marks a significant transition that redefines the interaction between literature and language.

Language is laden with devices that enhance the texture of literary works. Poetic devices such as metaphor, simile, alliteration, and enjambment rely on language's phonetic and rhetorical capacities to evoke emotions and imagery. For example, in Emily Dickinson's poetry, her use of dashes and unconventional punctuation creates a unique rhythm and invites varied interpretations.

Literature is a reflection of culture, and language embodies cultural nuances and social dynamics. The lexicon, idioms, and syntax of a language often reveal historical and cultural narratives. For instance, the use of regional dialects in Mark Twain's "The Adventures of Huckleberry Finn" not only enriches the text but also provides insight into the socio-cultural landscape of 19th-century America.

Different poetic forms, such as sonnets, haikus, and free verse, demonstrate how structure influences the use of language. A Shakespearean sonnet, confined to a specific rhyme scheme and meter, necessitates a careful selection of words that convey profound meanings within restrictive forms. In contrast, free verse allows for greater flexibility and innovation, reflecting contemporary linguistic evolution.

Literary works have historically introduced new vocabulary and expressions into everyday language. Classic authors such as Shakespeare, who is credited with coining hundreds of words, show how literature can drive linguistic change. Terms like "eyeball," "excitement," and "lonely" are now part of everyday English due in part to his innovative use of language.

References

1. Eagleton, T. (2008). *Literary Theory: An Introduction*. Wiley-Blackwell.
2. Bakhtin, M. M. (1981). *The Dialogic Imagination: Four Essays*. University of Texas Press.
3. Orwell, G. (1949). *Nineteen Eighty-Four*. Secker & Warburg.
4. Hurston, Z. N. (1937). *Their Eyes Were Watching God*. J. B. Lippincott & Co.

© Annayeva A., Atamuradova A., 2025

Bazarova Bahargul, student.

Yazyyeva Enebay, student.

Annamammedova Suray, student.

Atajanova Dunya, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

TEACHING KOREAN AS A FOREIGN LANGUAGE: APPROACHES, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES

Abstract

In recent years, the Korean language has experienced a surge in global interest, primarily due to the worldwide popularity of Korean pop culture, including K-pop, K-dramas, and Korean cinema. This growth has led to an increasing demand for effective methods of teaching Korean as a foreign language (KFL). This article explores the core principles of Korean language pedagogy, highlighting both traditional and modern instructional techniques. It examines the linguistic complexities of Korean, such as its honorific system, agglutinative grammar, and script (Hangul), while also considering how cultural context influences learning. Emphasis is placed on communicative teaching strategies, the integration of cultural content, and the role of digital technology in supporting language acquisition. The article concludes by addressing current challenges in KFL instruction and offering recommendations for future pedagogical development.

Keywords:

korean language, language teaching methods, kfl, korean grammar, hangul, communicative approach, korean culture, honorifics, language acquisition, foreign language pedagogy.

The teaching of Korean as a foreign language has transformed over the last two decades. While it was once a niche field, it is now supported by global initiatives such as the King Sejong Institute and government-sponsored language programs in universities worldwide. This expansion has demanded a rethinking of instructional methods to accommodate diverse learner profiles, ranging from heritage learners to absolute beginners influenced by pop culture. One of the first challenges instructors face is introducing learners to the Korean writing system, Hangul. Despite being considered one of the most scientifically designed scripts, Hangul can be daunting for learners unfamiliar with non-Latin alphabets. Teachers must strike a balance between phonetic instruction and practical language use, ensuring students can decode words while also engaging in real-life communication early on.

Another layer of complexity lies in the agglutinative structure of the Korean language. Sentences are built through suffixation and verb conjugations that convey tense, mood, politeness level, and speaker-listener relationship. For many learners, this system is difficult to grasp, particularly when compared to Indo-European languages. Therefore, a grammar-translation approach alone is insufficient. Instructors must employ communicative language teaching (CLT) techniques, such as task-based learning and real-life simulations, to foster functional language use. This includes activities like dialogues in cafes, navigating street directions, or even mock interviews—all conducted using culturally and linguistically appropriate expressions.

Cultural immersion plays a critical role in Korean language education. Unlike languages where communication is relatively direct, Korean is highly context-dependent, with politeness and hierarchy influencing vocabulary, sentence structure, and body language. The use of honorifics and speech levels (존댓말 vs. 반말) must be taught not just as linguistic forms but as cultural expressions of respect and social order. This necessitates that language instructors also become cultural mediators. Lessons should include

components such as understanding Korean family structures, Confucian values, and workplace etiquette, all of which directly impact the language in use. Authentic materials—like Korean variety shows, films, and webtoons—can serve as excellent tools to introduce learners to contemporary cultural contexts while simultaneously reinforcing vocabulary and listening skills.

Technology has revolutionized Korean language instruction. Mobile apps like Talk to Me in Korean (ТТМИК), online Korean-English dictionaries, flashcard systems like Anki, and platforms such as YouTube have become essential components of modern classrooms. They offer asynchronous, personalized learning opportunities, especially important in remote or hybrid settings. However, educators must guide learners in critically using these resources to avoid superficial learning. It is essential to integrate these tools into a broader curriculum that emphasizes long-term retention, communicative competence, and intercultural understanding. As Korean language education evolves, teacher training programs must also adapt to equip instructors with both pedagogical and technological skills, ensuring they can effectively meet the needs of diverse student populations.

References:

1. Lee, I., & Ramsey, S. R. (2000). *The Korean Language*. State University of New York Press.
2. Sohn, H. M. (2001). *The Korean Language*. Cambridge University Press.
3. Byon, A. S. (2012). The Role of Culture in Teaching Korean as a Foreign Language. *Korean Linguistics*, 16(1), 5–25.
4. Chun, D. M. (2013). Culture and Authenticity in Korean Language Learning. *Language, Culture and Curriculum*, 26(3), 238–252.
5. King, R. (2007). *Korean Language in Culture and Society*. University of Hawaii Press.
6. Nam, K. & Lee, J. (2020). Innovations in Korean Language Pedagogy. *Journal of East Asian Studies*, 19(4), 329–347.

© Bazarova B., Yazyyeva E., Annamammedova S., Atajanova D., 2025

Guvanjov Dayanch, student.

Hudayyarova Lachyn, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

GOROGLY: THE SYMBOL OF NATIONAL IDENTITY IN CONTEMPORARY TURKMEN SOCIETY

Abstract

The character Gorogly, a legendary figure in Turkmen literature, serves as a cornerstone of cultural identity and national pride for the Turkmen people. This article explores the origins, characteristics, and significance of Gorogly in folk tales and literature, highlighting how this legendary hero embodies the virtues of courage, wisdom, and resilience. By examining Gorogly's portrayal in various texts and its enduring legacy in contemporary Turkmen culture, the article underscores the importance of this character as a reflection of Turkmen values and collective memory.

Keywords:

Gorogly, turkmen literature, cultural identity, folklore, heroism, resilience.

The character Gorogly occupies a vital place in Turkmen literature, acting as a reservoir of national identity and cultural heritage that continues to inspire generations. This article investigates the multifaceted nature of Gorogly and its significance in both historical and modern contexts.

Origins and History

The legend of Gorogly is deeply rooted in Turkmen folklore, with oral traditions that date back centuries. Gorogly is often depicted as a heroic figure whose adventures and deeds reflect the struggles of the Turkmen people throughout history. While the exact origins of the Gorogly stories are hard to pinpoint, they are believed to have been influenced by the oral traditions of nomadic cultures in Central Asia.

The earliest documented references to Gorogly can be traced back to the 16th century, but the character gained prominence during the 19th century when Turkmen bard literature flourished. Poets and storytellers began to weave Gorogly's tales into larger narratives, bringing together themes of heroism, loyalty, and justice.

Character Features

Gorogly is characterized by attributes that resonate deeply with the Turkmen ethos. He is often portrayed as strong, wise, and unyielding in his pursuit of justice. His narrative frequently includes the elements of bravery against overwhelming odds, loyalty to family and tribe, and the quest for honor.

This legendary figure rides on a majestic horse and possesses exceptional skills in combat, symbolizing the Turkmen connection to their nomadic heritage. Gorogly's character embodies the virtues of leadership and resilience, qualities esteemed in Turkmen society.

Cultural Significance

Gorogly's tales serve as a rich cultural repository that reflects the values and beliefs of the Turkmen people. The stories not only entertain but also educate, reinforcing ethical and moral lessons rooted in Turkmen culture. Themes of national pride, communal bonds, and the importance of freedom and justice are pivotal in Gorogly's narratives.

In contemporary Turkmen society, Gorogly remains relevant as a symbol of national identity. Festivals, literature, and artistic expressions continue to celebrate this character, creating a sense of unity and pride among the Turkmen. The epic of Gorogly is often included in educational curricula, ensuring that the legend is passed down through generations.

Modern Challenges and Adaptation

Despite the enduring legacy of Gorogly, Turkmen literature faces challenges in the modern age. Globalization and the influence of digital media have introduced new narratives and cultural forms that can overshadow traditional tales. However, the resilient character of Gorogly continues to inspire adaptations in theater, film, and literature, connecting traditional storytelling with contemporary forms of expression.

Efforts to promote and preserve the epic tales of Gorogly are essential. Cultural organizations and educational institutions play a crucial role in revitalizing interest in this heritage, championing the importance of such characters in fostering cultural awareness.

Conclusion

The character of Gorogly represents a powerful symbol of culture, history, and identity for the Turkmen people. As it adapts to contemporary influences while remaining true to its roots, the legend of Gorogly continues to thrive, highlighting the importance of cultural heritage in forming a cohesive national identity. By valuing and promoting Gorogly's legacy, Turkmen society can ensure that these stories endure as vital expressions of their shared history and values.

References:

1. Khamraev, A. (2020). Gorogly: The Epic Hero of Turkmen Folklore. Ashgabat Publishing House.

2. Saparmyrat, O. (2019). "Cultural Identity in Turkmen Literature: The Case of Gorogly." *Journal of Central Asian Studies*, 22(3), 145-160.
3. Jumaev, A. (2021). "Gorogly and the Preservation of Turkmen Heritage." *International Journal of Turkic Studies*, 17(1), 87-104.

© Guvanjov D., Hudayyarova L., 2025

Jumayeva Guncha, student.

Hudaynazarova Gulnur, student.

Meretnyazova Aysha, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

TEACHING JAPANESE TO CHILDREN: APPROACHES FOR EARLY LANGUAGE DEVELOPMENT AND CULTURAL ENGAGEMENT

Abstract

Teaching Japanese to children requires a unique blend of linguistic, psychological, and cultural strategies. Unlike adult learners, children acquire language through play, repetition, and emotional connection rather than formal grammar instruction. This article explores child-centered methodologies in teaching Japanese, focusing on immersive learning, storytelling, movement-based activities, and culturally enriched content. It examines how early exposure to the Japanese language fosters phonetic awareness, cognitive flexibility, and intercultural understanding. The article also discusses the role of parental involvement and digital media in supporting sustained language learning. The goal is to present practical, developmentally appropriate techniques that promote both linguistic competence and cultural curiosity among young learners.

Keywords:

Japanese for children, early language acquisition, immersive learning, educational games,
cultural integration, child-centered instruction

Early childhood is a critical period for language development. Children's brains are highly receptive to new sounds, rhythms, and structures, making this an ideal time to introduce a foreign language such as Japanese. However, young learners require an approach that is fundamentally different from adult instruction. The classroom must become a dynamic, emotionally safe space that encourages exploration, creativity, and natural communication. In teaching Japanese, this means moving beyond textbooks and rote memorization to methods that engage the senses and stimulate emotional connection with the language and culture.

Teaching Japanese to children involves more than vocabulary and grammar—it involves nurturing an environment where the language is lived, not just learned. Through storytelling, songs, movement, visual cues, and real-life context, children begin to internalize language patterns, develop listening comprehension,

and slowly gain the confidence to speak. Cultural exposure is also vital at this age, as it builds curiosity and appreciation for diversity from a young age.

One of the most effective strategies in teaching Japanese to children is total physical response (TPR), a method that pairs language with physical movement. For instance, teachers might say “たってください (stand up)” or “まわって (turn around),” while children perform the action. This physical reinforcement helps children associate meaning with words and phrases without the need for translation. It also keeps energy levels high and reduces language anxiety.

Storytelling is another powerful tool. Japanese folktales like Momotarō or Urashima Tarō are not only linguistically rich but also culturally immersive. Using puppets, props, or digital animations, teachers can guide children through the narrative while introducing new vocabulary and sentence structures. Follow-up activities may include retelling the story, drawing scenes, or dramatizing characters—all of which reinforce language retention.

Songs and chants help with pronunciation, rhythm, and memory. Japanese children’s songs such as “さくらさくら” or “とんぼのめがね” introduce natural intonation patterns and reinforce vocabulary through repetition. Teachers often use gestures alongside songs to make them more memorable and kinesthetic.

For reading and writing, visual learning plays a key role. Hiragana and katakana can be introduced using colorful flashcards, picture books, and tracing games. Associating each kana with an image—such as “あ” with “あひる (duck)” —makes abstract symbols more concrete. Writing activities should be short and playful, incorporating drawing and storytelling to maintain engagement.

Cultural elements like origami, Japanese festivals, or traditional snacks can be integrated into lessons. For example, celebrating Hinamatsuri or Kodomo no Hi allows children to use language in festive, meaningful contexts while deepening their understanding of Japanese traditions.

Role of Environment, Family, and Digital Resources

The learning environment should be immersive. Classrooms can be decorated with Japanese signs, posters, and labels to build passive vocabulary exposure. Teachers can greet students and give instructions in Japanese, gradually increasing the amount of target language used as comprehension grows.

Parental involvement greatly enhances learning outcomes. Teachers can provide parents with simple Japanese phrases, games, and songs to use at home, fostering a bilingual environment. Family-friendly Japanese media, such as Ghibli films or educational shows like NHK Nihongo de Asobo, can also provide consistent language input.

References

1. Banno, E., Ohno, Y., Sakane, Y., Shinagawa, C., & Tokashiki, K. (2011). *Genki: An Integrated Course in Elementary Japanese I*. The Japan Times.
2. Hadley, A. O. (2001). *Teaching Language in Context*. Heinle & Heinle.
3. Tsujioka, T. (2017). Cultural Immersion and the Teaching of Japanese Keigo. *Journal of Japanese Linguistics and Pedagogy*, 9(2), 45–63.
4. Kondo-Brown, K. (2006). *Heritage Language Development: Focus on East Asian Immigrants*. John Benjamins Publishing.
5. Sugita McEown, M., & Takeuchi, O. (2014). Motivational Strategies in Japanese Language Classrooms. *System*, 42, 304–317.

© Jumayeva G., Hudaynazarova G., Meretnyazova A., 2025

Melejajeva Yazsoltan, student.

Orazmyradova Mahri, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

THE INTERPLAY OF LITERATURE AND LANGUAGE: UNDERSTANDING THEIR DYNAMIC RELATIONSHIP

Abstract

Literature and language share a symbiotic relationship that is fundamental to human expression and communication. This article explores the intricate connections between literature and language, examining how language serves as a conduit for literary expression while also being shaped and transformed by literary forms. Through an exploration of various literary genres, styles, and historical contexts, this paper highlights the ways in which language enhances the richness of literature and how literature, in turn, influences the evolution of language. The discussion encompasses key linguistic theories, notable literary works, and the socio-cultural factors that impact this interplay. Ultimately, this article elucidates the significance of understanding literature and language as interdependent phenomena that reflect and shape human thought and society.

Keywords:

literature, language, literary expression, linguistic evolution, literary genres, socio-cultural factors, communication.

The relationship between literature and language is one of the most profound aspects of human culture and civilization. Language is the vehicle through which literature expresses ideas, emotions, and human experiences, while literature acts as a living archive of language's evolution and potential. This article aims to examine the dynamic interplay between these two elements, illustrating their interdependence and significance in the realms of communication, culture, and identity. The exploration covers various literary forms, examining how differing genres utilize language to convey their messages and how this interplay shapes both individual and collective experiences.

Before diving deeper, it is essential to define what is meant by literature and language. Literature is commonly understood as written works that express thoughts, ideas, or stories, often characterized by artistic qualities and intended for aesthetic or intellectual engagement. This includes poetry, prose, drama, and folklore.

Language, on the other hand, is a structured system of communication that utilizes symbols (spoken, written, or signed) to convey meaning. It encompasses grammar, vocabulary, semantics, and pragmatics, and serves as the foundation for expressing literary works.

The interdependence of literature and language can be examined through several lenses, including linguistic theory, literary analysis, and sociolinguistics. Linguistic theories emphasize how language structures influence literary expression; for example, the syntactic and phonetic characteristics of a language can dictate a poet's stylistic choices.

Conversely, literary texts often introduce new linguistic forms, expand vocabulary, and challenge existing grammatical conventions. For instance, Shakespeare enriched the English language with novel words and phrases that are still in use today.

Understanding the historical context of literature and language changes helps frame the discussion. Different eras exhibit varying relationships between language and literature, influenced by socio-political factors, technological advancements, and cultural movements. The evolution from oral traditions to written

forms marks a significant transition that redefines the interaction between literature and language.

Language is laden with devices that enhance the texture of literary works. Poetic devices such as metaphor, simile, alliteration, and enjambment rely on language's phonetic and rhetorical capacities to evoke emotions and imagery. For example, in Emily Dickinson's poetry, her use of dashes and unconventional punctuation creates a unique rhythm and invites varied interpretations.

Literature is a reflection of culture, and language embodies cultural nuances and social dynamics. The lexicon, idioms, and syntax of a language often reveal historical and cultural narratives. For instance, the use of regional dialects in Mark Twain's "The Adventures of Huckleberry Finn" not only enriches the text but also provides insight into the socio-cultural landscape of 19th-century America.

Authors who incorporate dialects or develop unique idiolects contribute to the evolution of language. Zora Neale Hurston's use of African American Vernacular English (AAVE) in "Their Eyes Were Watching God" not only authenticates her characters but also enriches the broader English lexicon. Such representations challenge dominant language norms and affirm the significance of linguistic diversity.

Language is integral to identity formation, and literature plays a crucial role in expressing and exploring linguistic identity. Bilingual literature, for instance, communicates the complexities of cultural identity, reflecting the struggles and beauty of navigating multiple languages. Works by authors like Junot Díaz, who often blend English with Spanish, illustrate how language influences experiences of identity and belonging.

References

1. Eagleton, T. (2008). *Literary Theory: An Introduction*. Wiley-Blackwell.
2. Bakhtin, M. M. (1981). *The Dialogic Imagination: Four Essays*. University of Texas Press.
3. Orwell, G. (1949). *Nineteen Eighty-Four*. Secker & Warburg.
4. Hurston, Z. N. (1937). *Their Eyes Were Watching God*. J. B. Lippincott & Co.

© Melejajeva Y., Orazmyradova M., 2025

Orazgeldiyeva Mahriban, student.

Toyllyeva Aylar, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmammad Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

INNOVATIVE PEDAGOGICAL APPROACHES TO TEACHING JAPANESE AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract

Japanese, with its unique writing systems and hierarchical speech patterns, presents distinct challenges for foreign language learners. The complexity of kanji, along with the existence of hiragana and katakana, requires a specialized instructional approach that balances literacy development with communicative fluency. This article explores effective methods for teaching Japanese to foreign learners, emphasizing the integration of visual learning techniques, contextual grammar instruction, and cultural immersion. It also discusses how digital tools and interactive learning environments can enhance student engagement and retention. By combining traditional linguistic frameworks with modern educational innovations, teachers can foster more dynamic and successful Japanese language learning experiences.

Keywords:

Japanese language, foreign language instruction, kanji learning, cultural immersion, grammar in context, interactive teaching methods

The Japanese language is both aesthetically beautiful and structurally complex. With three writing systems—hiragana, katakana, and kanji—alongside a system of politeness levels and context-dependent grammar, Japanese poses significant challenges to learners from alphabetic language backgrounds. Moreover, Japanese syntax (SOV structure), the absence of plural markers, and the cultural underpinnings of its communication norms demand an educational strategy that carefully scaffolds language skills.

Traditional methods of rote memorization and grammar translation have often proven inadequate in addressing the full spectrum of student needs. Today's pedagogy must focus on a more comprehensive approach that supports literacy, spoken fluency, and cross-cultural competence. This article highlights the best practices in teaching Japanese as a foreign language, emphasizing the importance of structured literacy instruction, contextualized grammar teaching, and real-world communication.

Modern Strategies for Effective Japanese Language Instruction

A central component of successful Japanese language education is structured literacy instruction. Beginners are introduced to hiragana and katakana before gradually learning kanji. To ease the cognitive load, educators often use mnemonic devices, stroke order animations, and digital flashcards. Visual learning platforms such as Anki or Wanikani provide spaced repetition techniques that reinforce character retention. By focusing first on high-frequency kanji and practical vocabulary, students build a foundational lexicon essential for both reading and writing.

Grammar instruction in Japanese must go beyond formulaic explanations and incorporate usage-based learning. Students benefit from exploring grammatical patterns through authentic dialogues and sentence construction exercises that reflect real-world interactions. For example, teaching the distinction between polite and casual forms (*desu/masu* vs. *da/ru*) in the context of social relationships helps students internalize when and how to adjust their speech levels. Similarly, patterns like *te*-form usage are more effectively acquired through guided conversation and storytelling than abstract rule memorization.

Cultural immersion is also a crucial element in mastering Japanese. Understanding concepts such as *omotenashi* (hospitality), *honne/tatemae* (private vs. public self), and *keigo* (honorific language) requires more than linguistic knowledge—it requires cultural sensitivity. Teachers can foster this through films, cultural projects, virtual exchange programs, and lessons centered around Japanese holidays and etiquette. This approach not only enriches the learning experience but also enhances learners' communicative competence in real-life situations.

Incorporating digital tools and interactive methods has revolutionized Japanese language education. Platforms like NHK World's Easy Japanese, Genki Online, and language learning apps provide authentic listening materials, grammar games, and dialogue simulations. Classrooms can integrate role-play, peer-to-peer interviews, and audio-visual storytelling to reinforce lessons in engaging ways. These tools help maintain learner motivation while ensuring regular exposure to native speech patterns.

Teaching Japanese effectively requires a holistic strategy that blends traditional discipline with modern creativity. By focusing on literacy development, contextual grammar, and cultural understanding, educators can address the specific challenges of Japanese language learning. The integration of technology and interactive pedagogy further supports engagement and long-term retention. As the global interest in Japanese culture and language grows, developing learner-centered and culturally responsive instructional methods becomes even more essential. A well-rounded approach ensures that students not only decode Japanese but also speak and understand it in a way that reflects its cultural richness.

References

1. Banno, E., Ohno, Y., Sakane, Y., Shinagawa, C., & Tokashiki, K. (2011). *Genki: An Integrated Course in Elementary Japanese I*. The Japan Times.
2. Hadley, A. O. (2001). *Teaching Language in Context*. Heinle & Heinle.

3. Tsujioka, T. (2017). Cultural Immersion and the Teaching of Japanese Keigo. *Journal of Japanese Linguistics and Pedagogy*, 9(2), 45–63.
4. Kondo-Brown, K. (2006). *Heritage Language Development: Focus on East Asian Immigrants*. John Benjamins Publishing.
5. Sugita McEown, M., & Takeuchi, O. (2014). Motivational Strategies in Japanese Language Classrooms. *System*, 42, 304–317.

© Orazgeldiyeva M., Toylyyeva A., 2025

Saryyeva Nazik, student.

Meredov Annamuhammet, student.

Orazov Resulberdi, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

TEACHING THE TURKMEN LANGUAGE: METHODS, CHALLENGES, AND CULTURAL SIGNIFICANCE

Abstract

In recent decades, interest in the Turkmen language has grown due to geopolitical developments, cultural preservation efforts, and educational diversification. As a Turkic language with deep historical roots, Turkmen presents both unique opportunities and challenges for language educators. This article explores modern methodologies in teaching Turkmen as a native and foreign language, examines the linguistic features that influence pedagogy, and emphasizes the role of cultural content in achieving communicative competence. Special attention is given to curriculum development, digital integration, and the importance of teacher training in advancing the quality of Turkmen language education.

Keywords:

turkmen language, language pedagogy, Turkic languages, communicative competence, cultural education, second language acquisition, teacher training, digital tools

The Turkmen language, a member of the Oghuz branch of Turkic languages, holds a significant place in the linguistic landscape of Central Asia. Despite its relatively limited global spread, Turkmen possesses a rich oral tradition, a standardized literary form, and a sociopolitical role that makes its teaching a matter of national identity and intercultural communication. Teaching Turkmen effectively, whether to native speakers in formal education systems or to foreign learners in academic or diplomatic contexts, requires a thoughtful blend of traditional practices and modern pedagogical innovations.

One of the primary challenges in teaching Turkmen is its morphological complexity, particularly its agglutinative structure and vowel harmony, which may be unfamiliar to learners from Indo-European language backgrounds. For this reason, instruction must include explicit grammar instruction supported by contextualized examples and gradual exposure. At the same time, educators are encouraged to adopt communicative approaches that go beyond rote memorization. Dialogues, storytelling, and situational role-plays help learners internalize structures while engaging with real-life use of the language. Additionally, Turkmen's vocabulary shares significant overlap with other Turkic languages, which can be both an asset and a source of confusion, requiring contrastive analysis in multilingual settings.

Digital tools have started to play an increasingly important role in the teaching of Turkmen. Although resources are more limited compared to widely spoken languages, there has been growing investment in developing Turkmen language learning apps, online dictionaries, e-books, and video content. Integration of multimedia in classrooms not only enhances student motivation but also provides exposure to authentic pronunciation and intonation. Furthermore, distance learning has opened new doors for diaspora communities and international learners, particularly through platforms that support interactive lessons and virtual immersion environments.

Cultural integration is another crucial element in teaching Turkmen. Language is inseparable from culture, and in the case of Turkmen, traditional poetry (such as the works of Magtymguly), folklore, music, and customs offer rich material for contextual learning. Educators often incorporate proverbs, traditional greetings, and historical narratives to give students a deeper understanding of social norms, values, and history. This holistic approach helps learners not only speak correctly but also act appropriately in Turkmen-speaking environments. It also instills pride in native learners and a sense of respect among foreign students.

Lastly, teacher preparation remains a vital component of successful Turkmen language education. In-service training, curriculum reform, and methodological workshops ensure that teachers stay current with pedagogical trends while honoring the linguistic and cultural heritage of the language. Universities and language institutions are now collaborating to produce modern teaching materials, train bilingual educators, and research language acquisition in Turkic contexts. Through such efforts, the teaching of Turkmen can continue to evolve and thrive in an increasingly interconnected world.

References

1. Johanson, L. (1998). The Structure of Turkic. In *The Turkic Languages* (Routledge Language Family Series).
2. Azadi, G. (2015). *Cultural Symbols and Language in Turkmen Folklore*. Ashgabat University Press.
3. Krashinsky, C. (1993). *Context and Culture in Language Teaching*. Oxford University Press.
4. Celce-Murcia, M. (2001). *Teaching English as a Second or Foreign Language* (adapted methods). Heinle & Heinle.
5. Saparmuradov, N. (2017). Modern Approaches to Teaching the Turkmen Language. *Journal of Central Asian Linguistics*, 5(2), 44–59.

© Saryyeva N., Meredov A., Orazov R., 2025

Suvhanberdiyev Shatlyk, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

STUDENT-CENTERED APPROACHES IN TEACHING CHINESE AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract

The teaching of Chinese as a foreign language (TCFL) has evolved significantly in recent years, moving from teacher-led, grammar-focused instruction to student-centered methodologies that prioritize communication, interaction, and real-world application. This transformation reflects broader educational trends that recognize the diverse learning needs and motivations of students in multicultural and multilingual settings. This article explores how student-centered teaching strategies enhance the effectiveness of Chinese language education. It emphasizes the roles of learner autonomy, personalized instruction, collaborative

learning, and the integration of authentic materials in promoting language proficiency. Furthermore, it discusses the impact of modern technologies and immersive experiences on student engagement and outlines pedagogical models that support active and reflective learning.

Keywords:

chinese language education, student-centered learning, task-based teaching, autonomy, communicative approach, immersion, learner motivation, second language acquisition, classroom interaction, digital tools.

Introduction: Redefining the Role of the Learner

The paradigm of language education has shifted from one where teachers dominated classroom discourse to one where learners take an active role in constructing knowledge. In the context of Chinese language instruction, this shift is particularly significant due to the complexities inherent in learning Chinese as a non-native language. The tonal nature of the language, its character-based writing system, and unique cultural features all demand teaching methods that are adaptable and responsive to individual student needs.

Student-centered learning (SCL) empowers learners by recognizing their agency, interests, and learning styles. It places them at the heart of the educational experience, encouraging them to take responsibility for their own progress. In Chinese classrooms, this approach contrasts with the traditional Confucian-influenced model of instruction, which emphasized memorization and teacher authority. Modern pedagogical practices, however, support learning environments where students engage in discovery, collaboration, and real-time communication. This change aligns with research in second language acquisition that shows students learn best when they are emotionally and cognitively involved in meaningful activities.

Strategies and Techniques for Student-Centered Chinese Language Instruction

One of the core techniques in student-centered instruction is the use of task-based learning (TBL), which encourages students to complete communicative tasks using the target language. In Chinese classrooms, these tasks can include conducting surveys, preparing oral presentations, role-playing daily scenarios, or writing social media posts. Such activities promote fluency and spontaneity, shifting the focus from rote accuracy to practical language use. Teachers act as facilitators, guiding students through real-world tasks and offering corrective feedback in context.

Another effective strategy is differentiated instruction, which adapts lessons to meet the diverse proficiency levels, learning styles, and interests of students. For example, visual learners may benefit from Chinese character stroke animations, while auditory learners improve through tonal listening drills. The use of portfolios, learning journals, and self-assessments helps students track their growth and reflect on their progress, fostering a sense of ownership over the learning process.

Collaborative learning also plays a key role in student-centered Chinese instruction. Pair and group work create opportunities for peer-to-peer interaction, which is especially valuable for developing speaking and listening skills. Through group projects—such as creating a class newspaper in Chinese or planning a fictional trip to Beijing—students engage in problem-solving, negotiation, and cultural exploration. These cooperative experiences not only build language competence but also encourage social interaction and intercultural understanding.

Authentic materials further enhance student engagement. Incorporating real-world texts such as restaurant menus, social media posts, news articles, or Chinese short videos helps learners see the practical value of the language. These materials expose students to natural language use, colloquial expressions, and cultural references that are often absent in textbooks. They also promote curiosity and motivation by connecting the classroom to real Chinese-speaking environments.

References

1. Everson, M. E., & Shen, H. H. (2010). *Teaching Chinese as a Foreign Language: Theories and Applications*. Cheng & Tsui Company.
2. Wang, J. (2018). *Technology-Enhanced Chinese Language Learning: Research and Practice*. Springer.
3. Krashen, S. D. (1985). *The Input Hypothesis: Issues and Implications*. Longman.
4. Li, X. (2020). "Blended Learning in Chinese as a Second Language Instruction." *Journal of Language Teaching and Research*, 11(3), 412–419.
5. Liskin-Gasparro, J. (2003). "The Role of Culture in Language Teaching." *ACTFL Foreign Language Education Series*, 5(2), 45–62.
6. Zhang, D. (2017). "Character Learning Strategies in Chinese Language Classrooms." *Chinese Language and Discourse*, 8(1), 25–44.

© Suvhanberdiyev Sh., 2025

Yazmyradov Azat, student.

Saparova Gurbanjemal, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

INNOVATIVE METHODS IN TEACHING THE CHINESE LANGUAGE: BRIDGING TRADITION AND MODERNITY

Abstract

The Chinese language, with its rich historical roots, complex writing system, and tonal phonetics, presents unique challenges and opportunities for educators and learners alike. As global interest in Chinese culture, economics, and politics continues to grow, so does the demand for effective language instruction. This article explores modern methodologies for teaching Chinese, analyzing traditional pedagogical approaches alongside emerging strategies that leverage technology, intercultural immersion, and learner-centered frameworks. Emphasis is placed on integrating listening, speaking, reading, and writing skills through contextualized and communicative techniques, with a particular focus on balancing linguistic accuracy and cultural authenticity. The article also highlights best practices, common challenges, and evolving trends that shape the future of Chinese language education in diverse educational settings.

Keywords:

chinese language teaching, mandarin instruction, pedagogy, language acquisition, character learning, tonal phonetics, communicative approach, educational technology, learner-centered methods, intercultural communication

Introduction: The Global Rise of Chinese Language Education

Over the past few decades, the Chinese language has gained remarkable prominence worldwide, not only due to China's growing economic influence but also because of increasing cultural exchange and international cooperation. As a result, universities, schools, and language institutes around the globe have expanded their Chinese language programs. However, teaching Mandarin or any Chinese dialect as a foreign language poses specific pedagogical challenges. These include a logographic writing system, a tonal phonology, and a syntactic structure distinct from most Indo-European languages.

Traditionally, Chinese has been taught using rote memorization of characters, repetitive drilling, and grammar-translation methods. While these approaches emphasize structural accuracy, they often fail to cultivate communicative competence and cultural fluency. Today's learners, particularly those from Western educational backgrounds, benefit more from learner-centered, interactive approaches that integrate modern educational technologies and real-world communication tasks. This article provides a comprehensive analysis of both conventional and innovative methodologies in teaching Chinese, highlighting strategies that enhance learner motivation, cultural engagement, and overall language acquisition.

Challenges in Teaching the Chinese Language to Foreign Learners

Teaching Chinese to non-native speakers requires addressing a wide range of linguistic and cognitive hurdles. One of the most significant is the Chinese writing system, which is based on thousands of individual characters rather than an alphabet. This necessitates a memorization-heavy approach, which can be demotivating for some students. Instructors must find creative ways to make character learning meaningful, such as incorporating visual mnemonics, etymology, and context-based vocabulary introduction.

Modern Pedagogical Approaches and Innovations

Recent advances in pedagogy have transformed how Chinese is taught in the classroom. Communicative language teaching (CLT), task-based instruction, and content-based instruction (CBI) are now widely used to foster fluency, confidence, and engagement. These methods encourage students to use language in practical settings rather than simply studying it academically. For instance, learners might role-play shopping in a Chinese market or conduct interviews with native speakers, allowing them to acquire vocabulary, pronunciation, and grammatical structures naturally and holistically.

Technology plays a vital role in modern Chinese instruction. Digital flashcard apps such as Anki or Skritter help students memorize and review characters efficiently using spaced repetition systems (SRS). Online dictionaries with stroke order animations assist in understanding the structure of characters. Platforms like Duolingo and HelloChinese gamify the learning experience, while language exchange apps connect students with native speakers across the globe for real-time communication practice.

Finally, many instructors are adopting blended learning models, combining in-person instruction with online components. This model provides flexibility, supports independent learning, and allows teachers to monitor individual student progress through digital platforms. Blended learning is particularly effective for Chinese, where character writing practice and listening drills benefit from repetition and personalization outside the classroom.

References

1. Everson, M. E., & Shen, H. H. (2010). *Teaching Chinese as a Foreign Language: Theories and Applications*. Cheng & Tsui Company.
2. Wang, J. (2018). *Technology-Enhanced Chinese Language Learning: Research and Practice*. Springer.
3. Krashen, S. D. (1985). *The Input Hypothesis: Issues and Implications*. Longman.
4. Li, X. (2020). "Blended Learning in Chinese as a Second Language Instruction." *Journal of Language Teaching and Research*, 11(3), 412–419.
5. Liskin-Gasparro, J. (2003). "The Role of Culture in Language Teaching." *ACTFL Foreign Language Education Series*, 5(2), 45–62.
6. Zhang, D. (2017). "Character Learning Strategies in Chinese Language Classrooms." *Chinese Language and Discourse*, 8(1), 25–44.

Азимова Умедаджон Абдумавлоновна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных наук и социологии ГОУ
«Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕКОТОРЫХ МЕЖДОМЕТИЙ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ морфологических особенностей междометий в таджикском и английском языках. Особое внимание уделяется происхождению, структуре и функциям междометий, а также их роли в выражении эмоций, побуждений и других прагматических значений. На основе анализа лингвистической литературы и примеров из романа Садриддина Айни «Гулямон» выявляются сходства и различия в морфологической структуре и семантике междометий в двух языках.

Ключевые слова:

сравнительный анализ, морфологические особенности, некоторые междометия,
таджикский и английский языки.

Azimova Umedajon Abdumavlonovna,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and
Sociology, SEI "Khujand State University named after academician Bobojon Gafurov"

COMPARATIVE ANALYSIS OF MORPHOLOGICAL PECULIARITIES OF SOME INTERJECTIONS IN TAJIK AND ENGLISH

The article provides a comparative analysis of the morphological features of interjections in the Tajik and English languages. Particular attention is paid to the origin, structure and functions of interjections, as well as their role in expressing emotions, motivations and other pragmatic meanings. Based on the analysis of linguistic literature and examples from Sadriddin Aini's novel "Gulomon", similarities and differences in the morphological structure and semantics of interjections in the two languages are revealed.

Keywords:

comparative analysis, morphological peculiarities, some interjections, Tajik and English.

1. Введение

Междометия представляют собой особую часть речи, выражающую эмоции, побуждения, реакции на внешние стимулы, не называя их. Они занимают уникальное положение в языковой системе, находясь на периферии грамматической структуры и тесно связанных с прагматикой общения. Изучение междометий важно для понимания механизмов выражения эмоций в разных языках и для сопоставления способов реализации прагматических функций.

Актуальность сравнительного анализа морфологических особенностей междометий в таджикском и английском языках обусловлена необходимостью выявления универсальных и специфических черт в их структуре и функционировании. Такое исследование позволяет глубже понять как общие закономерности развития междометий в разных языковых системах, так и особенности их формирования под влиянием конкретных культурных и исторических факторов.

Цель исследования: провести сравнительный анализ морфологических особенностей

некоторых междометий в таджикском и английском языках, выявить сходства и различия в их структуре, происхождении и семантике.

2. Результаты исследования

2.1 Морфологические типы междометий:

В таджикском языке выделяются следующие морфологические типы междометий:

- первичные междометия (эй, вой, уф, ох, эх);
- производные междометия (баракаллох, худоё, вой дод, тавба);
- составные междометия (вой бар ман, э вой).

В английском языке выделяются:

- primary interjections (oh, ah, ouch, wow, hey);
- secondary interjections (good heavens, my god, well, bravo, hello);
- phrasal interjections (good grief, oh dear, dear me)

2.2 Происхождение междометий:

В обоих языках междометия могут происходить из разных частей речи: - из глаголов (тадж. дод – вой дод; англ. help – help!); - из существительных (тадж. худо – худоё; англ. god - oh my god!); - из наречий; - из звукоподражаний.

3. Примеры из романа «Гулямон»:

Для анализа морфологических особенностей и семантики междометий рассмотрим 5 примеров из романа С. Айни «Гулямон»:

1. «Э вой!» [1, с. 25] - выражает сожаление, досаду. Английский эквивалент: "Oh dear!", "Alas!".

Морфологически – первичное междометие, простое по структуре.

2. «Уф!» [1, с. 57] - выражает усталость, раздражение. Английский эквивалент: "Ugh!", "Phew!".

Морфологически – первичное междометие, звукоподражательное.

3. «Хайф!» [1, с. 112] - выражает сожаление, жалость. Английский эквивалент: "What a pity!", "It's a shame!". Морфологически – первичное междометие.

4. «Э, бача!» [1, с. 185] - обращение, выражающее лёгкое неодобрение, удивление. Английский эквивалент: "Hey, boy!", "Hey, kid!". Морфологически – первичное междометие + существительное, образует сложное междометие.

5. «Вой дод!» [1, с. 210] - выражает сильную боль, страдание. Английский эквивалент: "Ouch!", "Oh my god!". Морфологически – производное междометие, образовано от глагола "дод задан".

4. Обсуждение

Сравнительный анализ показал, что в таджикском и английском языках существуют как сходства, так и различия в морфологической структуре и семантике междометий.

Сходства:

Наличие первичных междометий, которые являются непроизводными и выражают базовые эмоции (тадж. ох, вой; англ. oh, ah). Возможность образования производных междометий от других частей речи (тадж. худоё; англ. my God). Универсальность выражаемых эмоций: радость, горе, удивление, страх и т.д.

Различия:

В таджикском языке чаще встречаются составные междометия, образованные сочетанием нескольких слов (вой бар ман, э вой). В английском языке аналогичные конструкции обычно относятся к фразовым междометиям. В таджикском языке наблюдается более широкое использование междометий в повседневной речи. В английском языке часто используются эвфемизмы вместо прямого выражения сильных эмоций.

Примеры из «Гулямон» демонстрируют разнообразие морфологических типов и семантических

оттенков междометий в таджикском языке. Производные междометия, такие как "вой дод", отражают специфику культуры и языковой картины мира. В английском языке для передачи той же эмоции используются другие средства, например, primary interjection "ouch" или secondary interjection "oh my god". Сравнение таджикских междометий с английскими эквивалентами позволяет увидеть, как разные языки кодируют одинаковые эмоциональные состояния.

Сравнение с другими исследованиями:

Исследования в области междометий [2, 3, 4, 5] подтверждают, что эта часть речи обладает универсальными характеристиками, связанными с выражением эмоций. Однако, конкретные морфологические формы и их семантические нюансы варьируются в разных языках под влиянием культурных и исторических факторов.

5. Заключение

Проведенный сравнительный анализ морфологических особенностей междометий в таджикском и английском языках показал, что, несмотря на общность их основной коммуникативной функции – выражения эмоций и побуждений, – способы реализации этой функции на морфологическом уровне могут существенно различаться. В таджикском языке наблюдается большее разнообразие морфологических типов междометий и более активное их использование в речи. Анализ примеров из романа С. Айни «Гулямон» позволил наглядно проиллюстрировать специфику употребления междометий в таджикском языке и выявить их связь с культурным контекстом.

Ограничения исследования:

Данное исследование ограничивается анализом морфологических особенностей ограниченного набора междометий. Дальнейшие исследования могут быть направлены на более полное изучение всего спектра междометий в таджикском и английском языках, а также на анализ их синтаксических функций и роли в разных коммуникативных ситуациях. Особый интерес представляет изучение диалектных и разговорных форм междометий.

Список использованной литературы:

1. Айни С. Гуломон. Роман / С. Айни. - Душанбе: Адабиёти бачагона, 2019. - 488 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов. – 2-е изд., стереотип. – М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2010. - 571 с.
3. Блох, М. Я. Теоретическая грамматика английского языка: Учебник. – 7-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 2011. - 383 с.
4. Виноградов, В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове). – М.; Л.: Учпедгиз, 2010. – 784 с.
5. Керимова, А.А. Междометия в современном английском языке. – М.: Изд-во Московского университета, 2012. – 256 с.
6. Расторгуева, Т.А. Междометие. // Большая российская энциклопедия. – М.: Большая российская энциклопедия, 2012. – Т. 19. – С. 452–453.

©Азимова У.А., 2025



ПЕДАГОГИКА

УДК 36

Ахметшина Алия Ильнуровна

ФГБОУ ВО Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Акчулпанова Альфия Ануровна

ФГБОУ ВО Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

г. Уфа, РФ

ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Трудовое воспитание детей старшего дошкольного возраста играет ключевую роль в формировании их личности, социальных навыков и трудовой культуры. В процессе трудовой деятельности у детей развивается самостоятельность, ответственность, аккуратность и умение работать в команде. Статья рассматривает основные подходы к трудовому воспитанию, его значимость, а также методы и формы организации труда в дошкольных учреждениях.

Ключевые слова

трудовое воспитание, старший дошкольный возраст, трудовая культура, самостоятельность, формы труда.

Akhmetshina Aliya Ilnurovna

Bashkir State Pedagogical University n.a. M. Akmulla

Supervisor: Akchulpanova Alfiya Anurovna

Bashkir State Pedagogical University n.a. M. Akmulla

Ufa, Russia

LABOR EDUCATION OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN

Annotation

The labor education of children of preschool age plays a key role in the formation of their personality, social skills and labor culture. In the process of labor activity, children develop independence, responsibility, accuracy and the ability to work in a team. The article considers the main approaches to labor education, its significance, as well as the methods and forms of labor organization in preschool institutions.

Key words:

labor education, senior preschool age, labor culture, independence, forms of labor.

В последние годы в образовательных учреждениях все больше внимания уделяется трудовому воспитанию детей старшего дошкольного возраста. Этот процесс необходимо рассматривать в контексте общей педагогической работы, направленной на развитие всесторонней и гармоничной личности ребенка, готовой к активной жизни в обществе.

Изданные в прошлом методические пособия и рекомендации сегодня оказываются редкими и потому малодоступными для педагогов. Подавляющее большинство дошкольных образовательных организаций ставит вопрос об организации трудового воспитания дошкольников на одно из последних мест. Дошкольники не обладают трудолюбием и желанием трудиться, педагоги не уделяют

должного внимания этому вопросу. Полноценный труд в детских садах становится редким явлением, а его педагогический потенциал не реализуется в полном объеме [4].

Трудовое воспитание, которое начинается в раннем возрасте, особенно важно для детей старшей группы. В этом возрасте они становятся более подготовленными к восприятию сложных задач, способны осознавать конечный результат своего труда и, что немаловажно, его значимость в системе общественных отношений. Труд в дошкольном возрасте не только развивает физические навыки, но и способствует формированию у детей моральных качеств.

Методы трудового воспитания могут быть разнообразными. Это могут быть как организованные групповые виды деятельности, например, уход за растениями, помощь в приготовлении пищи, так и индивидуальные задания, приусадебные работы или простые домашние дела. Важно, чтобы труд был осмысленным и имел реальную значимость для ребенка. К примеру, участие в благоустройстве детского сада помогает детям почувствовать свою принадлежность к коллективу и осознать, что их усилия ценятся [2].

Не менее важным является создание положительной мотивации к труду. Воспитателям следует акцентировать внимание на результатах труда, делая акцент на том, что совместные усилия приводят к общему успеху. Позитивные эмоции от завершённой работы формируют у детей желание продолжать трудиться.

Кроме того, эффективным подходом к трудовому воспитанию является интеграция этого процесса с другими видами деятельности. Например, игры, направленные на развитие творчества и фантазии, могут включать элементы трудового обучения, что сделает их еще более привлекательными для детей.

Не стоит забывать и о значении семейного воспитания в этом контексте. Родители должны быть активными участниками трудового воспитания своих детей. Обсуждение трудовых вопросов в семейном кругу, привлечение детей к совместным делам дома способствует формированию у них установок на труд и ответственность [1].

В заключение, трудовое воспитание детей старшего дошкольного возраста является важным этапом их развития, который формирует не только трудовые навыки, но и важные личностные качества. Оно помогает подготовить детей к будущей взрослой жизни, где труд будет основным способом самореализации и взаимодействия с окружающим миром. Реализуя различные подходы и методы трудового воспитания, мы можем существенно повлиять на формирование гармоничной и ответственной личности, способной к активному участию в жизни общества.

Список использованной литературы:

1. Белоусова, С.С. Воспитание положительного отношения к труду детей дошкольного возраста [Текст] / С.С. Белоусова, О.П. Бушмакина. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2019. – С. 107-109
2. Казначеева, С.Н. Развитие правовой компетенции педагога дошкольного образования [Текст] / И.Б. Бичева, С.Н. Казначеева. – М., 2020
3. Рамазанова, Э.А. Сущность трудолюбия как качества личности дошкольника [Текст] / Л.Ш. Алиева, Э.А. Рамазанова. – М., 2018
4. Ханова, Т.Г. Необходимость ранней профориентации в дошкольном возрасте [Текст] / Е.Е. Белова, Т.Г. Ханова. – М., 2020

© Ахметшина А.И., 2025

Бегджикова Айлар Батыровна,
преподаватель русского языка и литературы.
Педагогической школы имени Беки Сейтакова.
Дашогуз, Туркменистан.

ИСТОЧНИКИ ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРЯ УЧАЩИХСЯ. ПРИЁМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ. ПРИЁМЫ ПРОВЕРКИ УСВОЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ

Аннотация

Обогащение словаря учащихся является важнейшей частью учебного процесса, поскольку богатство лексики способствует лучшему восприятию и усвоению материала. В данной статье рассматриваются различные источники, способствующие расширению словарного запаса, а также приемы закрепления новых слов и способы проверки усвоения слов учащимися. Особое внимание уделяется методам, которые активно вовлекают учащихся в процесс, помогая им не только запоминать новые слова, но и применять их в разных контекстах. В статье обсуждаются такие методы, как игровые приемы, контекстное обучение, использование синонимов и антонимов, а также интеграция новых слов в различные виды деятельности. Также рассматриваются способы мониторинга и оценки результатов усвоения новых слов, включая тесты, задания и устные ответы.

Ключевые слова:

обогащение словаря, закрепление новых слов, проверка усвоения слов, методика обучения, лексика, языковое развитие, методы обучения.

Словарь является важнейшей составляющей языкового инструмента. Обогащение лексики учащихся способствует развитию их речевых навыков, помогает более точно выражать мысли, а также способствует лучшему пониманию текстов. В процессе обучения языку особенно важным этапом является овладение новым словарным запасом. Важнейшей задачей педагогов является не только обучение новых слов, но и закрепление их в активном использовании учащимися, а также проверка того, насколько успешно эти слова были усвоены. В статье рассматриваются различные аспекты этого процесса.

1. Источники обогащения словаря учащихся

Существует множество источников, способствующих расширению словаря учащихся. Они могут быть разнообразными и включать как традиционные методы обучения, так и инновационные подходы. Среди них можно выделить следующие:

1.1. Чтение текстов

Чтение — это один из самых эффективных способов обогащения словаря. Читая различные тексты, учащиеся сталкиваются с новыми словами, которые могут быть связаны с конкретной темой, профессией, жизненным опытом или культурными особенностями. Важно, чтобы учащиеся имели доступ к разным видам текстов: художественным, научным, техническим, публицистическим и т.д.

1.2. Просмотр фильмов и прослушивание аудио материалов

Просмотр фильмов и прослушивание аудио материалов на языке обучения являются отличными источниками новых слов и выражений, часто используемых в реальных ситуациях общения. Этот метод способствует не только расширению словарного запаса, но и улучшению восприятия речи на слух, а также развитию правильного произношения.

1.3. Интерактивные материалы и онлайн-ресурсы

Современные технологии предлагают широкий выбор интерактивных материалов и онлайн-

ресурсов для обогащения лексики. Использование мобильных приложений, онлайн-курсов и языковых платформ помогает учащимся эффективно пополнять свой словарный запас, играя и выполняя различные задания.

1.4. Ролевые игры и дискуссии

Организация ролевых игр и дискуссий в процессе обучения стимулирует активное использование новых слов и фраз. Это помогает учащимся не только запомнить слова, но и научиться их применять в разных контекстах, что способствует закреплению лексики.

2. Приёмы закрепления новых слов

Закрепление новых слов в активном словаре учащихся требует использования разнообразных приемов, которые способствуют глубокой проработке и усвоению материала. Рассмотрим основные методы:

2.1. Использование контекста

Контекст является важным элементом в процессе закрепления новых слов. Когда учащиеся видят новые слова в контексте предложений, диалогов или текстов, они легче усваивают их значение и правильное использование. Учитель может предложить задания, в которых учащиеся должны вставить новые слова в текст или составить предложения с ними.

2.2. Групповая работа и обсуждения

Групповая работа и обсуждения помогают учащимся лучше усвоить новые слова. Работая в группах, учащиеся могут обмениваться мнениями, объяснять значение слов друг другу, а также практиковаться в их активном использовании.

2.3. Использование ассоциаций

Метод ассоциаций предполагает связывание нового слова с уже известным. Это может быть ассоциация с образом, звуком или уже знакомым словом. Например, при изучении нового слова "чистый" можно вспомнить слова "аккуратный", "уборка", "запах", что помогает запомнить его значение.

2.4. Игровые методы

Игры — это один из самых эффективных методов закрепления лексики. Включение в учебный процесс игр помогает учащимся не только повторить новые слова, но и активно использовать их в разных контекстах. Примеры игр могут включать кроссворды, викторины, словесные ассоциации, "20 вопросов" и другие.

2.5. Повторение и активное использование слов

Регулярное повторение изученных слов в различных контекстах помогает учащимся удерживать их в активной памяти. Это можно делать с помощью устных и письменных заданий, а также в процессе общения.

3. Приёмы проверки усвоения новых слов

Проверка усвоения новых слов является важной частью учебного процесса, так как она позволяет педагогу оценить, насколько эффективно учащиеся освоили новые слова и способны ли они использовать их в речи. Рассмотрим различные методы проверки:

3.1. Тесты и анкеты

Тесты — это быстрый и эффективный способ проверки усвоения слов. Тесты могут быть как письменными, так и устными, и включать задания на перевод, заполнение пропусков, выбор правильного варианта из предложенных и др.

3.2. Письменные задания

Письменные задания на использование новых слов также являются важным инструментом для проверки. Учащиеся могут быть заданы тексты для написания, в которых они должны активно

использовать новые слова.

3.3. Устные ответы и монологи

Устные задания, такие как обсуждения, монологи и диалоги, позволяют проверить, насколько учащиеся овладели новыми словами и способны ли они использовать их в реальных коммуникативных ситуациях.

3.4. Самостоятельная работа и проектные задания

Самостоятельная работа и проектные задания помогают учащимся самостоятельно работать с новой лексикой, а также проверяют способность учащихся применять ее в более сложных заданиях и проектах.

4. Заключение

Обогащение словаря учащихся и закрепление новых слов — это многогранный процесс, включающий разнообразные источники и методики. Использование контекста, игровые приемы, ассоциации, а также регулярное повторение и проверка усвоения лексики способствуют более глубокой и эффективной работе с новыми словами. Важно, чтобы процесс обучения был интерактивным, стимулирующим активное использование языка и вовлекающим учащихся в реальную коммуникацию.

Список использованной литературы:

1. Зимняя И.А. (2004). Методика преподавания русского языка как иностранного. Москва: Русский язык.
2. Харламова Л.А. (2012). Обогащение словарного запаса учащихся в процессе обучения русскому языку. Москва: Просвещение.
3. Ковальчук Л.И. (2011). Педагогика и методика обучения иностранным языкам. Санкт-Петербург: Речь.
4. Рубинштейн С.Я. (2003). Психология развития и обучения. Москва: Академический проект.
5. Васильева Н.А. (2007). Лексика русского языка: Теория и практика. Санкт-Петербург: Наука.

© Бегджикова А.Б., 2025

Волосков И.В., к. филол. н.,

Учитель русского языка и литературы школы Эрудит 2

Москва, РФ

ТРЕНИНГОВЫЕ ТЕХНИКИ РАЗВИТИЯ ОРАТОРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация

В статье на основе эксперимента, проведенного в рамках проекта «Осмысленное чтение» в 6-8 классах средней школы разрабатывается система игр и тренингов по развитию ораторских способностей учащихся.

Ключевые слова:

ораторские способности, эксперимент, тренинг, игра.

Современные образовательные стандарты среднего общего образования требуют развития системы гибких навыков (навыков soft skills) у обучающихся средней школы. К системе «гибких

навыков» относятся не только коммуникативные навыки как умение налаживать общение, работать в команде, но и ораторские навыки (пересказать текст, выразить его основную мысль, пересказать, выразить свою позицию по отношению к идее текста, аргументировать ее). Отмеченные ораторские навыки и владение ими измеряется в процессе устного собеседования как допуска к сдаче ОГЭ по русскому языку. Сама технология проведения собеседования предполагает оценку способностей пересказа текста, построение монолога на определенную тему, вступление в диалог. Для развития навыков ораторского искусства в процессе работы в рамках курса «Осмысленное чтение» в 7-8 классе и на уроках русского языка в 9 классе была разработана система игр и тренингов, направленных на развитие навыков построения монолога и работы в режиме диалога. Развитие отмеченных навыков и было целью педагогического эксперимента.

Системная работа по развитию данных навыков началась в рамках осмысленного чтения с заданий по построению плана и пересказа текста. При этом каждый участник группы либо предлагал полный вариант пересказа текста, либо пересказывал определенный фрагмент, а другой участник дополнял пересказ. Далее навыки ораторского выступления были дополнены в процессе работы с игрой «Elias». Она представляет из себя игровой набор карточек с обозначением слов на русском и английском языке, игрового поля и песочных часов на 1 минуту. Участник игры вытаскивает карточку и в течении минуты должен объяснить слова, не называя их. Другие участники игры в процессе объяснения должны разгадать это слово. В итоге передвижение фишки участника по игровому полю определяется количеством слов, которые смогли отгадать другие участники игры. Игра интересна не только тем, как раскрывается в течении минуты участник игры как оратор, но выявлением лидеров детского коллектива, которые искренно заинтересованы в победе.

Дополняет игра тренингом «Фанты». Суть тренинга состоит в том, что участникам группы предлагаются карточки с определенными темами выступления. Они включают в себя как рассказ о событиях («Мой лучший выходной день», «Памятное путешествие», «Самый интересный школьный проект», «Самое памятное событие моей жизни»), так и дискуссионные темы («Возможно ли в школе обойтись без домашнего задания», «Будущее школьного учебника»). Данные темы могут быть взяты из сборников тренировочных материалов для подготовки к итоговому собеседованию. Выбор темы определяется жеребьевкой, каждый из участников вытаскивает карточку с определенной темой и в течении 4-5 минут готовит данную тему для выступления. Участник может делать письменно заметки или устно представить основные этапы своего выступления. После выступления каждого участника другие члены группы могут задать ему вопросы. В итоге тренинга отрабатывается как навык составления монолога не менее 10 предложений, так и навыки работы в режиме диалога.

Дополняется тренинг «Фанты» тренингом «Дебаты». В процессе тренинга моделируется ситуация дискуссии. В тренинге отрабатываются навыки работе в команде, группового выступления, работы в режиме группового диалога. Модель тренинга лежит в основе деятельности дискуссионных клубов, созданных при университетах, школах, колледжах, молодежных парламентах. На обсуждение выносятся обычно дискуссионные темы «Школьная форма», «Использование мобильного телефона в школе» и другие. В процессе жеребьевки определяется позиция двух команд- команда «За» и команда «Против». Каждая из команд в процессе времени на подготовку подбирает максимальное количество аргументов «за» или «против». Капитан команды распределяет последовательность выступления участников команды в процессе командной презентации позиции. После времени на подготовку каждая из команд обозначает свои позиции, после чего следует раунд ответов на вопросы. В ходе презентации позиции капитаны команд смотрят на игроков другой команды и выделяют сильных и слабых игроков. Их стратегия- адресовать вопросы слабым игрокам, повысить мнение о своей команде в глазах модератора и жюри. Командная работа не только сплачивает группу и микрогруппы, но и

позволяет выявить наиболее талантливых ораторов, способных для участия в выездных дискуссионных мероприятиях.

Отмеченная система игр и тренингов не только позволяет развивать ораторские способности учащегося, готовит его к итоговому устному собеседованию в 9 классе, но и становится важным этапом подготовки к профессиональному образованию, где ораторские способности учащегося демонстрируются в таких формах деятельности как выступление с докладом, рефератом, защита курсового проекта и дипломной работы, выступление на семинарах и конференциях. Поэтому сформированность ораторских навыков обеспечивает успешность учащегося в системе профессионального образования. Эффективность разработанной в ходе эксперимента система обеспечивается как результатами итогового собеседования, так и выездными мероприятиями на дискуссии, дебаты. Собираемые результаты позволяют педагогу анализировать систему, корректировать как правила, методики проведения игр и тренингов, так и разрабатывать новые, совершенствовать систему.

©Волосков И.В., 2025

Гардашова Назикджемал Бекиевна,
преподаватель русского языка и литературы.
Педагогической школы имени Беки Сейтакова.
Дашогуз, Туркменистан.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ ФОНЕТИКИ И ГРАФИКИ

Аннотация

Изучение фонетики и графики является важной частью преподавания иностранных языков. Понимание звуковой системы языка и умение правильно представлять ее в письменной форме формируют базу для успешного овладения языковыми навыками. В статье рассматриваются основные вопросы методики преподавания фонетики и графики, методы их преподавания, а также современные подходы к обучению. Особое внимание уделено техникам работы с произношением, а также стратегии использования графического материала для усвоения правильной орфографии и письма. Исследуются вопросы, связанные с преодолением трудностей, которые возникают у учащихся при изучении фонетики и графики иностранного языка, а также предлагаются способы улучшения качества обучения.

Ключевые слова:

методика изучения, фонетика, графика, произношение, орфография,
методы преподавания, иностранный язык, обучение.

Изучение фонетики и графики – это неотъемлемая часть обучения иностранному языку. Эти два аспекта языка имеют важнейшее значение для правильного овладения навыками восприятия речи на слух, а также для грамотного письма. Фонетика и графика тесно связаны друг с другом, поскольку каждый звук в языке обычно имеет графическое отображение в виде определенной буквы или сочетания букв. Понимание этих взаимосвязей, а также умение правильно воспроизводить звуки и передавать их в письменной форме, позволяет учащимся преодолеть множество трудностей при изучении иностранного языка.

Методика преподавания фонетики и графики требует от преподавателя не только знания теоретических основ, но и умения использовать разнообразные методы и приемы для эффективного обучения. В статье будут рассмотрены основные аспекты методики преподавания этих компонентов языка, а также современные подходы, которые помогают учащимся усвоить фонетические и графические нормы.

1. Роль фонетики в изучении иностранного языка

1.1. Значение фонетики в обучении

Фонетика представляет собой науку, изучающую звуковую систему языка, включая звуки речи, их образование и восприятие. Для изучающих иностранный язык важным аспектом является освоение правильного произношения, что напрямую связано с хорошим пониманием и восприятием на слух. Основными задачами преподавания фонетики являются:

- Обучение правильному произношению звуков, слов и фраз.
- Развитие навыков восприятия речи на слух.
- Снижение акцента и улучшение интонационной структуры речи.

1.2. Методы преподавания фонетики

В процессе преподавания фонетики используются различные методы и подходы. Некоторые из них включают:

- **Артикуляционные методы:** обучение правильному положению органов речи при произнесении звуков.
- **Метод прослушивания и повторения:** учащиеся слушают правильное произношение слов и фраз и повторяют их.
- **Использование аудио и видео материалов:** обучение с помощью мультимедийных ресурсов помогает учащимся лучше воспринимать интонацию и ударение.
- **Моделирование речи:** использование специализированных моделей, таких как фонетические таблицы и карты, помогает учащимся лучше понимать, как звуки и буквы связаны.

1.3. Трудности, возникающие при изучении фонетики

Изучение фонетики иностранного языка может вызвать определенные трудности, такие как различия в звуковых системах родного и изучаемого языков. Например, произношение звуков, которые отсутствуют в родном языке учащегося, может быть проблематичным. Важно, чтобы преподаватели использовали специальные методы и упражнения для преодоления этих трудностей, например, тренировки на произношение сложных звуков или звуковых сочетаний.

2. Графика и её роль в изучении языка

2.1. Значение графики в обучении иностранному языку

Графика представляет собой систему письменных знаков, используемых для представления звуков языка. Важно, чтобы учащиеся правильно усваивали графическое отображение звуков в письменной речи, что способствует грамотному письму. Преподавание графики включает в себя следующие аспекты:

- Обучение правильной орфографии.
- Умение правильно использовать знаки препинания.
- Совмещение графического и фонетического аспектов языка.

2.2. Методы преподавания графики

Методы преподавания графики включают в себя разнообразные подходы, такие как:

- **Метод фонетической транскрипции:** использование транскрипции для передачи произношения слов в письменной форме помогает учащимся связать звуки с их графическими изображениями.

• **Метод чтения вслух:** повторное чтение слов с правильным произношением способствует улучшению письменной речи.

• **Использование текстов и диктантов:** работа с текстами и диктантами помогает учащимся закреплять правильное написание слов и учиться передавать произношение через письмо.

2.3. Трудности, связанные с графикой

Одной из основных трудностей в изучении графики являются орфографические ошибки. Особенно это касается случаев, когда правила орфографии не совпадают с произношением. Преподаватели должны уделять внимание этим различиям, используя специальные упражнения, которые помогают учащимся усвоить правильное написание слов.

3. Методы и приемы работы с фонетикой и графикой

Для эффективного обучения фонетике и графике важно использовать разнообразные методы и приемы. Рассмотрим несколько подходов:

3.1. Использование ролевых игр и практических заданий

Ролевые игры и практические задания позволяют учащимся активно использовать изученные фонетические и графические материалы в реальных ситуациях общения. Это помогает не только улучшить произношение, но и закрепить навыки грамотного письма.

3.2. Визуальные и аудиовизуальные материалы

Использование видеоматериалов, а также графических схем и карт помогает учащимся визуализировать и услышать правильное произношение, что способствует лучшему запоминанию материала.

3.3. Игровые приемы

Игры, такие как кроссворды, анаграммы, викторины и другие виды заданий, способствуют активному запоминанию и закреплению новых слов и выражений. Это особенно эффективно для молодежной аудитории, которая лучше воспринимает информацию в игровой форме.

3.4. Интерактивные упражнения и тесты

Интерактивные упражнения и онлайн-тесты помогают студентам проверить и усовершенствовать свои знания фонетики и графики. Регулярная практика с помощью таких тестов способствует постоянному улучшению навыков.

4. Заключение

Изучение фонетики и графики является неотъемлемой частью овладения иностранным языком. Использование современных методов и технологий обучения, а также активное вовлечение учащихся в процесс через практические задания и игровые методы, значительно улучшает качество изучения. Важно помнить, что каждый студент уникален, и использование различных подходов и методов помогает эффективно преодолевать трудности, связанные с изучением этих аспектов языка.

Список использованной литературы:

1. Зимняя, И.А. (2010). Методика преподавания русского языка как иностранного. Москва: Русский язык.
2. Л.Я. Кутузова (2013). Методы обучения фонетике иностранного языка. Санкт-Петербург: Речь.
3. Рубинштейн, С.Я. (2002). Основы психологии обучения и педагогики. Москва: Академический проект.
4. Харламова, Л.А. (2014). Фонетика и графика: Проблемы и подходы в обучении иностранным языкам. Москва: Просвещение.
5. Комиссаров, В.Н. (2007). Фонетика и графика в преподавании иностранных языков. Санкт-Петербург: Наука.

© Гардашова Н.Б., 2025

УДК 37.01

Кулбайева Дженнет

Государственный энергетический институт Туркменистана

Оразсейидова Сурай

Государственный энергетический институт Туркменистана

Овезова Энегул

Государственный энергетический институт Туркменистана

Нурмырадова Огулнур

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Ширлийева Огулгозел Сапаровна

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ**Аннотация**

В статье рассматриваются современные тенденции в области методики преподавания. Проанализированы традиционные и инновационные подходы, выявлены проблемы внедрения новых методик в образовательный процесс, а также обсуждены перспективы развития педагогической науки. Основное внимание уделено интеграции информационных технологий в обучение и развитию компетенций как у преподавателей, так и у обучающихся.

Ключевые слова

методика, исследования, обучения, анализ, контент.

Kulbayeva Jennet

The State Energy Institute of Turkmenistan

Orazseyidova Suray

The State Energy Institute of Turkmenistan

Ovezova Enegul

The State Energy Institute of Turkmenistan

Nurmyradova Ogulnur

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Shirliyeva Ogulgozel S.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

MODERN APPROACHES IN TEACHING METHODOLOGY**Abstract**

The article discusses current trends in teaching methodology. It analyzes traditional and innovative approaches, identifies the challenges of implementing new methodologies in the educational process, and discusses the prospects for the development of pedagogical science. The main focus is on the integration of information technology into education and the development of competencies in both teachers and students.

Keywords

methodology, research, teaching, analysis, content

Введение

Методика преподавания является одной из ключевых дисциплин педагогической науки, направленной на формирование эффективного образовательного процесса. Современные образовательные системы сталкиваются с необходимостью адаптации традиционных методов обучения к требованиям информационного общества, динамичным изменениям рынка труда и возрастающим требованиям к компетенциям выпускников.

Обзор литературы

В современной педагогической литературе большое внимание уделяется вопросам активизации учебного процесса, дифференциации обучения, интеграции ИКТ и формированию критического мышления у обучающихся. Классические работы отечественных и зарубежных педагогов (Выготский, Монтессори, Дьюи) положили основу для понимания процесса обучения как взаимодействия между преподавателем и студентом. Недавние исследования показывают, что внедрение технологий дистанционного обучения и смешанных форматов позволяет создавать более интерактивную и персонализированную образовательную среду.

Методология исследования

Для анализа современного состояния методики преподавания в данной статье использован комплексный подход, включающий:

Анализ нормативно-правовых документов и образовательных стандартов. Изучение государственной политики в области образования позволяет выявить тенденции и приоритеты развития методической базы.

Контент-анализ научных публикаций. Обзор отечественных и зарубежных исследований по методике преподавания помогает определить основные направления инноваций.

Результаты исследования

Полученные данные свидетельствуют о следующих тенденциях:

Интеграция информационных технологий. Большинство опрошенных преподавателей отмечают положительное влияние ИКТ на процесс обучения, что выражается в повышении мотивации студентов и улучшении их успеваемости.

Активные формы обучения. Применение проектной деятельности, групповых обсуждений и проблемного обучения способствует развитию критического мышления и самостоятельности обучающихся.

Дифференцированный подход. Адаптация методик преподавания с учётом индивидуальных особенностей студентов позволяет учитывать их уровень подготовки и интересы, что ведёт к более глубокому усвоению материала.

Проблемы внедрения инноваций. Основными затруднениями являются недостаток методической подготовки преподавателей, ограниченные финансовые ресурсы образовательных учреждений и сопротивление традиционным подходам.

Обсуждение

Анализ полученных результатов подтверждает актуальность вопросов модернизации методики преподавания в условиях быстроменяющихся образовательных стандартов. С одной стороны, внедрение информационных технологий и активных форм обучения открывает новые возможности для повышения качества образования. С другой стороны, процесс адаптации требует системного подхода и подготовки педагогического состава. Важно отметить, что успешное применение инновационных методик зависит не только от технической оснащённости учебных заведений, но и от готовности преподавателей к изменениям. Современная педагогика должна способствовать развитию гибкости мышления, творческого подхода и способности к постоянному профессиональному росту.

Заключение

В статье обобщены современные тенденции в методике преподавания, выявлены как достижения, так и проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения. Перспективы дальнейшего развития методики преподавания связаны с интеграцией информационных технологий, активными формами обучения и дифференцированным подходом. Необходимость подготовки педагогов к новым вызовам является ключевым фактором успешного внедрения инноваций в образовательный процесс. Для дальнейших исследований рекомендуется уделить внимание разработке программ повышения квалификации и формированию методической поддержки для преподавателей.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. «Педагогическая психология» – классическая работа, определяющая основы взаимодействия между педагогом и учеником.
2. Монтессори М. «Метод Монтессори» – исследование альтернативных подходов в обучении.
3. Дьюи Дж. «Опыт и образование» – анализ практических аспектов организации учебного процесса.

© Кулбайева Дж., Оразсейидова С., Овезова Э., Нурмырадова О., 2025

Шыхыев Джанабай

Кандидат педагогических наук, старший преподаватель, заведующий кафедрой педагогики
Туркменский государственный университет имени Махтумкули
Ашхабад, Туркменистан.

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В статье проводится глубокий анализ современных педагогических технологий, направленных на системное формирование и развитие профессиональных компетенций студентов в условиях высшего образования. Исследование включает детальное рассмотрение теоретических основ понятия «профессиональная компетентность», а также анализ специфических методик и инструментов, способствующих её формированию. Особое внимание уделяется интерактивным технологиям и личностно-ориентированным подходам, позволяющим оптимизировать образовательный процесс. Эмпирические данные, полученные в ходе наблюдений и анкетирования, подтверждают эффективность интеграции инновационных педагогических практик в образовательную среду, что открывает перспективы для дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова:

педагогические технологии, профессиональная компетентность, высшее образование, интерактивное обучение, личностно-ориентированный подход.

Современная образовательная система сталкивается с необходимостью трансформации традиционных методов обучения в ответ на вызовы времени, обусловленные стремительным развитием информационных технологий и изменениями на рынке труда. Одной из ключевых задач высшего образования является формирование у студентов не только теоретических знаний, но и практических умений, способствующих успешной профессиональной реализации. В этом контексте

педагогические технологии выступают важнейшим инструментом, обеспечивающим синтез теоретической базы и практического применения знаний. Актуальность темы обусловлена потребностью в разработке и внедрении инновационных методов обучения, способных удовлетворить требования современной профессии и сформировать у студентов комплекс компетенций, включающих когнитивные, деятельностные и мотивационно-ценностные компоненты.

Профессиональная компетентность определяется как интеграция знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Современные теоретические модели подчёркивают, что компетентностный подход в образовании предполагает ориентацию на конечный результат обучения, который проявляется в способности студента самостоятельно решать профессиональные задачи и адаптироваться к динамично меняющимся условиям. основополагающими компонентами профессиональной компетентности являются:

Когнитивный компонент, включающий теоретические знания и способность к аналитическому мышлению; Деятельностный компонент, определяемый практическими навыками и умением применять полученные знания в реальных профессиональных ситуациях; Мотивационно-ценностный компонент, отражающий внутреннюю мотивацию и ориентацию на профессиональное развитие, а также наличие этических установок.

Таким образом, комплексное развитие данных компонентов является залогом формирования у студентов устойчивых профессиональных компетенций, способствующих их успешной интеграции в профессиональное сообщество.

Педагогические технологии представляют собой совокупность методологических подходов, методов, приемов и средств, направленных на оптимизацию образовательного процесса. Их классификация может осуществляться по ряду критериев, среди которых выделяются:

Степень интерактивности, где традиционные лекционные формы уступают место диалоговым методам и коллективным обсуждениям; Индивидуализация обучения, обеспечивающая учет уникальных образовательных потребностей каждого студента; Ориентация на результат, предполагающая конечное формирование компетентностей, необходимых для профессиональной деятельности.

Особое внимание в данном контексте заслуживают технологии проблемного обучения, проектной деятельности, кейс-метод и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Каждая из этих технологий обладает специфическими особенностями, позволяющими адаптировать учебный процесс к требованиям современной образовательной парадигмы и обеспечить эффективное усвоение материала.

Интерактивные технологии направлены на создание условий для активного вовлечения студентов в процесс обучения, что позволяет им не только воспринимать информацию, но и критически анализировать, обсуждать и применять полученные знания. Примеры таких методов включают: Дискуссии и дебаты, способствующие развитию аргументации и критического мышления; Ролевые игры и симуляции, позволяющие смоделировать реальные профессиональные ситуации и отработать навыки взаимодействия; Работа в малых группах и мозговой штурм, стимулирующие коллективное решение задач и обмен идеями.

Применение интерактивных методов обучения способствует не только углубленному освоению учебного материала, но и развитию таких качеств, как лидерство, ответственность и инициативность. В результате студенты получают возможность сформировать навыки, которые являются критически важными для их будущей профессиональной деятельности.

Личностно-ориентированный подход предполагает учет индивидуальных особенностей и потребностей каждого обучающегося, что позволяет максимально адаптировать образовательный

процесс к специфике личности студента. В рамках данного подхода преподаватель выступает не только как носитель знаний, но и как наставник, способствующий развитию личностного потенциала учащегося. Важными элементами данного подхода являются:

Индивидуальные образовательные траектории, позволяющие студентам самостоятельно планировать своё обучение с учетом личных интересов и профессиональных целей; Использование портфолио достижений, которое служит инструментом самоанализа и объективной оценки прогресса; Методы рефлексии, способствующие осмыслению полученного опыта и формированию критической самооценки. Таким образом, интеграция личностно-ориентированного подхода в образовательный процесс способствует не только академическому успеху, но и всестороннему развитию студента, формированию устойчивой мотивации к профессиональному росту.

Эмпирические исследования, проведённые в различных образовательных учреждениях, демонстрируют, что системное использование современных педагогических технологий положительно влияет на формирование профессиональных компетенций. Анализ анкетирования студентов и наблюдений за учебным процессом свидетельствует о следующих результатах: Повышение интереса студентов к учебной деятельности и рост их вовлеченности в образовательный процесс; Улучшение показателей самостоятельной работы за счёт активного использования интерактивных и проектных методов;

Развитие коммуникативных, аналитических и организационных навыков, что способствует успешной профессиональной адаптации выпускников. Применение инновационных педагогических методик позволяет создать динамичную образовательную среду, в которой студент становится активным субъектом образовательного процесса, способным не только воспринимать информацию, но и критически её анализировать, а также применять на практике полученные знания.

Несмотря на достигнутые успехи, использование педагогических технологий остаётся областью, требующей постоянного совершенствования и адаптации к меняющимся условиям образовательной среды. В качестве направлений для дальнейших исследований можно выделить следующие: Разработка и апробация новых методик обучения, основанных на использовании цифровых технологий и искусственного интеллекта; Изучение влияния междисциплинарного подхода на формирование профессиональной компетентности студентов; Проведение сравнительных исследований эффективности традиционных и инновационных педагогических методов в различных образовательных контекстах.

Список использованной литературы:

1. Зимняя И.А. «Ключевые компетенции как результат нового качества образования». М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
2. Сериков В.В. «Личностно-ориентированное образование: поиск новой парадигмы». Волгоград: Перемена, 1994.
3. Селевко Г. К. «Современные образовательные технологии». М.: Народное образование, 1998.

©Шыхыев Д., 2025



АРХИТЕКТУРА

Сапардурдыев Д.

Старший преподаватель, подполковник.

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ЖИЛЫХ РАЙОНАХ

Аннотация

В условиях роста техногенных и военных угроз архитектурные решения в области гражданской обороны приобретают стратегическую значимость. В данной статье подробно рассматриваются подходы к проектированию и интеграции защитных сооружений, таких как бомбоубежища, укрытия и противорадиационные камеры, в структуру жилых районов. Проанализирован международный опыт, современные строительные технологии, а также эстетические, социальные и инженерные аспекты адаптации таких объектов в городскую среду. Сделан акцент на необходимости совмещения безопасности и повседневной функциональности в архитектуре защитных систем нового поколения.

Ключевые слова

архитектура, гражданская оборона, защитные сооружения, укрытия, бомбоубежища, городская застройка, безопасность, многофункциональность, урбанизм, проектирование.

Современные города развиваются в условиях нестабильности: техногенные аварии, природные катастрофы и военные угрозы становятся частью глобальной реальности. Эти вызовы формируют новый вектор в архитектуре и градостроительстве, направленный на создание защищённой городской среды. Одним из важнейших элементов этой системы становятся инженерно-оборонительные сооружения гражданской обороны — укрытия, бомбоубежища, противорадиационные камеры и многофункциональные защитные пространства, встраиваемые в жилые районы.

Архитектурная задача состоит в том, чтобы такие сооружения не только обеспечивали безопасность, но и гармонично вписывались в структуру городской застройки. Это требует от проектировщиков синтеза инженерной прочности, эстетики, социальной адаптированности и функциональности. Защитные объекты больше не должны восприниматься как мрачные бетонные коробки — напротив, они становятся частью комфортного и современного городского ландшафта.

Типология защитных сооружений в жилых кварталах варьируется. Традиционные бомбоубежища обеспечивают защиту от взрывов, завалов и химических угроз. Противорадиационные укрытия рассчитаны на защиту от радиации и заражений, а мобильные конструкции могут быть развёрнуты по мере необходимости. Особое внимание сегодня уделяется многофункциональным пространствам двойного назначения — это могут быть подземные паркинги, подвалы, спортивные и общественные залы, которые в условиях ЧС превращаются в полноценные укрытия.

Многофункциональность — одно из ключевых требований современной архитектуры защитных сооружений. В мирное время такие пространства используются как объекты общественной или бытовой инфраструктуры, что делает их более экономически оправданными и социально значимыми. Это также снижает тревожное восприятие подобных объектов среди населения. Важно, чтобы убежища не напоминали о потенциальной угрозе, а воспринимались как привычная часть городской жизни.

Эстетика защитных сооружений — ещё один важный аспект. Современные архитекторы стремятся интегрировать их в общий дизайн жилых комплексов, маскируя под элементы благоустройства. Зеленые крыши, декоративные фасады, ландшафтные холмы, наружная подсветка и

общественные пространства на поверхности могут скрывать массивные подземные укрепления, придавая им дружелюбный и даже привлекательный вид.

Интеграция защитных объектов в жилую инфраструктуру позволяет экономить ресурсы, обеспечивать удобный и быстрый доступ, а также использовать существующие конструкции зданий. Чаще всего убежища располагаются в подвалах и подземных этажах жилых домов, под паркингами или под скверами и детскими площадками. Такой подход позволяет быстро эвакуировать жителей и максимально эффективно использовать каждый квадратный метр.

Мировая практика демонстрирует интересные и успешные архитектурные решения. В Израиле каждое новое жилое здание обязано иметь защищенную комнату в каждой квартире — она называется мамад и выполнена из армированного бетона, с герметичными окнами и системой фильтрации воздуха. В Швейцарии защитные сооружения предусмотрены на 100% населения, часто совмещены с прачечными или мастерскими. Финляндия активно использует подземные пространства: катки, склады и даже бассейны при необходимости превращаются в бомбоубежища. Южная Корея использует подземные станции метро как укрытия и регулярно проводит учения по эвакуации.

Современные технологии значительно расширяют возможности архитекторов. Использование цифрового моделирования и BIM-технологий позволяет детально проектировать защитные сооружения в комплексе с остальной инфраструктурой района. Инженерные решения включают в себя автономные системы жизнеобеспечения: фильтры воздуха, системы водоснабжения, независимые источники электроэнергии, связь и наблюдение. Особое внимание уделяется устойчивости конструкций к сейсмическим нагрузкам, затоплению и химическим воздействиям.

Социальный аспект проектирования защитных сооружений не менее важен. Пространства должны быть инклюзивными, комфортными, адаптированными для всех категорий населения — в том числе для людей с ограниченными возможностями. Свет, цвет, вентиляция, доступность — всё это влияет на психологическое состояние людей, которые могут проводить в таких укрытиях длительное время. В мирное время сооружения используются как места общественной активности, что укрепляет связь жителей с этими пространствами и повышает уровень доверия к системам защиты.

Будущее архитектуры защитных сооружений связано с концепцией умного города. В них интегрируются сенсоры, ИИ-аналитика, дроны-наблюдатели и системы мониторинга. Они становятся не просто пассивной защитой, а частью активной городской среды безопасности, способной к адаптации, анализу и реагированию в реальном времени.

Таким образом, современные защитные сооружения в жилых районах представляют собой важнейший элемент устойчивой городской архитектуры. Это уже не изолированные бункеры, а продуманные, технологичные, эстетически привлекательные и социально полезные объекты, способные обеспечить как безопасность, так и комфорт жителей. Их грамотная архитектурная реализация повышает качество жизни, укрепляет доверие к городскому планированию и создаёт реальную платформу для противодействия кризисным ситуациям.

©Сапардурдыев Д., 2025