



**НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ**

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**16+**

**ISSN (p) 2712-9462**

**ISSN (e) 2541-8068**

**№ 5/2025**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
«А POSTERIORI»**

Москва  
2025

# НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «A POSTERIORI»

Учредитель:  
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство  
«Научная артель»

ISSN (p) 2712-9462  
ISSN (e) 2541-8068

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке  
elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге  
периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.  
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция  
научного журнала «A POSTERIORI»  
Академическое издательство «Научная артель»:  
+7 (495) 514 80 82  
<https://sciartel.ru>  
[info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru)  
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 09.05.2025 г.  
Формат 60x90/8  
Усл. печ. л. 08.50  
Тираж 500.

Отпечатано  
в редакционно-издательском отделе академического издательства  
«Научная артель»  
<https://sciartel.ru>  
[info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru)  
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не  
всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за  
сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед  
авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный  
публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в  
научном журнале, ссылка на журнал обязательна

*Главный редактор:*

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

*Редакционный совет:*

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.

Авазов Сардоржон Эркин углы, д.с.-х.н.

Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.

Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.

Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.

Ашрапов Баходурджон Пулотович, к.фил.н.

Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.

Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.

Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.

Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD

Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.

Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН

Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.

Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.

Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.

Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.

Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.

Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.

Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.

Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.

Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.

Датий Алексей Васильевич, д.м.н.

Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.

Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.

Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.

Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.

Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ

Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.

Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.

Зарипов Хусан Баходирович, PhD.

Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.

Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.

Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.

Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.

Кирикосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.

Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.

Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,

Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ

Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.

Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.

Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.

Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.

Ларионов Максим Викторович, д.б.н.

Мальшкина Елена Владимировна, к.и. н.

Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.

Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.

Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.

Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.

Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.

Половения Сергей Иванович, к.т.н.

Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.

Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.

Прошин Иван Александрович, д.т.н.

Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.

Сафина Зилия Забировна, к.э.н.

Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н., академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.

Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.

Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.

Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.

Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ

Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.

Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.

Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.

Хасанов Сайдинаби Сайдвалиевич, д.с.-х.н.

Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.

Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ

Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.

Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ

Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.

Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.

Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.

Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.

Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

## СОДЕРЖАНИЕ

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Айханова Г.** 6  
ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ: СИТУАЦИЯ  
В ТУРКМЕНИСТАНЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ
- Евшанов С., Мурриков Д., Ягшыева Б.** 8  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КУРЕНИЯ И БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛЕЙ ТАБАКОМ В ТУРКМЕНИСТАНЕ
- Мурадов Р.** 10  
РОЛЬ МЕДИА И РЕКЛАМЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ТУРКМЕНИСТАНА
- Мурадова Г.** 12  
ВЛИЯНИЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ НА МОЛОДЁЖЬ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В БОРЬБЕ  
С КУРЕНИЕМ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ
- Овезов В., Дурдыгулыев Ш., Байлыев Ч.** 14  
ТАБАКОКУРЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: ОЦЕНКА УЩЕРБА И ПУТИ  
СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ТУРКМЕНИСТАНА
- Шабердиева Г.** 17  
РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И СЕМЬИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ В  
ТУРКМЕНИСТАНЕ
- Юсупова А., Ходжагулыева С., Язмурдова С.** 19  
БОРЬБА С ТАБАКОКУРЕНИЕМ В ТУРКМЕНИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И  
МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

## ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

- Аннаева Г., Ачылов Б., Чарыева О., Овезов У.** 23  
АНАЛИЗ Уязвимостей мобильных устройств и разработка мер по их  
защите
- Кулыева А., Мередова А., Османова Б., Аманова Х.** 25  
ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТАКТИК ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ И СТРАТЕГИЙ  
ЗАЩИТЫ ОТ АТАК ШИФРОВАЛЬЩИКОВ
- Махмудова Н.Н., Махмудзода А.М.** 27  
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОНИКИ КАК ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ ПРОГРЕССА В  
СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ)

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Мередова М., Мамметесенова М.** 33  
ОПИСАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕКЛАМЕ И ЕЕ РАЗРАБОТКЕ
- Мырадов А., Мырадов Д.** 35  
КОНЦЕПЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА

**Ораздурдыева Г., Реджепмырадов К.** 38  
РАЗЪЯСНЕНИЕ МЕР, ПРИНИМАЕМЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

**Сатторова М.Р.** 40  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Шириев А., Вепаев Д.** 43  
ПЛАНИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОДУКТА В РАЗРАБОТКЕ  
ПРОДУКТА

#### ФИЛОЛОГИЯ

**Ghanieva Kh.S., Homodiyon H.K.** 47  
IBN HINDU THE FAMOUS POET, WRITER, PHILOSOPHER AND DOCTOR IN IX-X  
CENTURIES

**Shokirov J.V.** 49  
COMMUNICATIVE ENGLISH VALUES IN SET OF PHRASES

**Кориева Р.Г.** 52  
НЕКОТОРЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО АН-НАБИГИ АЗ-ЗУБЪЯНИ

#### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Суханбердиева О., Кулыева А.** 57  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПОВТОРНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

#### ПЕДАГОГИКА

**Ахмедова Дж., Парахадов П.,** 61  
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ТЕКСТАХ

**Гулмурадова Б., Джембаров А., Ысмаилов С.** 63  
НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ТИПОЛОГИЯ ОШИБОК

**Мередова А., Сахетмурадов О., Аллаберенов А.** 65  
СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО  
ЯЗЫКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

**Худайбердыев М.** 67  
МОДЕРНИЗАЦИЯ РОЛИ УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

#### ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

**Алмазов М., Ашырмаммет А., Дурдыев К., Мухаммедов Д.** 71  
ВЛИЯНИЕ РОСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ  
НА НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР: ВЫЗОВЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ



# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Айханова Гульшат**

Преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ: СИТУАЦИЯ  
В ТУРКМЕНИСТАНЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ**

**Аннотация**

Статья посвящена проблеме пассивного курения в Туркменистане, его влиянию на здоровье населения и возможным мерам борьбы на основе международного опыта. Рассматриваются правовые, образовательные и информационные подходы к защите населения от табачного дыма.

**Ключевые слова:**

пассивное курение, здоровье, дети, закон, профилактика, Туркменистан, общественные места.

**Ayhanova Gulshat**

Lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**PASSIVE SMOKING AS A THREAT TO PUBLIC HEALTH: THE SITUATION IN TURKMENISTAN  
AND INTERNATIONAL EXPERIENCE IN COMBATING IT**

**Abstract**

The article addresses the issue of secondhand smoke in Turkmenistan, its impact on public health, and possible strategies to combat it based on international experience. Legal, educational, and informational approaches to protecting the population from tobacco smoke are discussed.

**Keywords:**

Secondhand smoke, health, children, law, prevention, Turkmenistan, public places.

Пассивное курение, или вторичное вдыхание табачного дыма, представляет серьёзную угрозу здоровью населения, особенно детей, беременных женщин и пожилых людей. Всемирная организация здравоохранения признаёт его одной из ведущих причин болезней дыхательной системы и сердечно-сосудистых патологий. В Туркменистане, где ведётся активная борьба с курением, вопросы защиты от пассивного табачного дыма также требуют комплексного подхода и эффективных решений.

Что такое пассивное курение?

Пассивное курение — это вдыхание табачного дыма людьми, находящимися рядом с курящими. Оно включает:

- Основной дым — выдыхаемый курильщиком;
- Побочный дым — исходящий от тлеющей сигареты.

Этот дым содержит более 7000 химических веществ, из которых по меньшей мере 70 являются канцерогенами.

Последствия пассивного курения для здоровья

1. У детей:

- повышенный риск бронхита, пневмонии, астмы;

- задержка развития лёгких;
  - повышенный риск синдрома внезапной детской смерти (СВДС).
2. У взрослых:
    - сердечно-сосудистые заболевания;
    - рак лёгких;
    - снижение иммунитета;
    - ухудшение течения хронических болезней.
  3. У беременных женщин:
    - выкидыши;
    - преждевременные роды;
    - низкий вес новорождённого.

Правовая база в Туркменистане. В Туркменистане действует запрет на курение в общественных местах, включая школы, медицинские учреждения, общественный транспорт. Однако остаются следующие проблемы:

- Нарушение закона в кафе, подъездах, парках;
- Отсутствие контроля в частных пространствах, включая дома;
- Недостаточная информированность о рисках пассивного курения.

Международный опыт борьбы с пассивным курением:

1. Ирландия — первая страна, полностью запретившая курение в закрытых общественных местах (2004). Снижение госпитализаций из-за сердечных приступов на 25% через год после запрета.
2. Япония — создаёт зоны без табака даже на улицах, активно использует визуальные предупреждения.
3. Австралия — запрет на курение в автомобиле при наличии несовершеннолетнего.
4. Канада — внедрение системы общественного мониторинга нарушений антитабачного законодательства с участием волонтеров.

Необходимые меры для Туркменистана

1. Расширение зон, свободных от табачного дыма:
  - запрет на курение в домах с несовершеннолетними;
  - создание “зеленых зон” без табака (скверы, набережные).
2. Информационные кампании:
  - размещение плакатов о вреде пассивного курения;
  - социальные ролики, рассказывающие о пострадавших.
3. Образовательные программы:
  - лекции в школах и университетах;
  - тренинги для родителей о вреде пассивного курения дома.
4. Правоприменение:
  - усиление контроля и штрафов за нарушение запретов;
  - внедрение горячих линий для сообщений о курении в запрещённых местах.
5. Вовлечение общества:
  - создание волонтерских движений;
  - поддержка инициатив «Дым-free дома» и «Дым-free автомобили».

Пассивное курение остаётся скрытой, но крайне опасной угрозой. Борьба с ним требует не только строгих законов, но и широкой просветительской работы. Туркменистан уже сделал шаги в этом направлении, но дальнейшие усилия должны быть направлены на защиту самых уязвимых слоёв населения. Комбинация государственного контроля, медиакампаний и общественной инициативы может стать эффективным оружием в борьбе с этим явлением.

**Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Влияние пассивного курения на здоровье. Женева, 2021.
2. WHO FCTC. Smoke-Free Policies: Global Best Practices. 2022.
3. Министерство здравоохранения Туркменистана. Программа по борьбе с курением. Ашхабад, 2023.
4. CDC (Centers for Disease Control and Prevention). Health Effects of Secondhand Smoke. 2021.

© Айханова Г., 2025

**Евшанов Селимберди**

Преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Мурриков Даянчмурат**

Преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Ягшыева Бягуль**

Студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КУРЕНИЯ И БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛЕЙ ТАБАКОМ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

**Аннотация**

В статье рассматриваются экономические потери, связанные с табакокурением в Туркменистане, а также проблема нелегального оборота табачной продукции. Анализируется международный опыт и предлагаются меры, направленные на ужесточение контроля, сокращение потерь бюджета и повышение эффективности антитабачной политики.

**Ключевые слова:**

табак, экономика, нелегальная торговля, контрабанда, акцизы, здоровье,  
Туркменистан, политика контроля.

**Yevshanov Selimberdi**, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Murrikov Dayanchmyrat**, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Yagshyyeva Bagul**, student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan



## ECONOMIC CONSEQUENCES OF SMOKING AND THE FIGHT AGAINST ILLEGAL TOBACCO TRADE IN TURKMENISTAN

### Abstract

The article examines the economic losses caused by tobacco consumption in Turkmenistan, as well as the problem of illicit tobacco trade. It analyzes international best practices and proposes measures to strengthen control, reduce budget losses, and improve the effectiveness of anti-tobacco policies.

### Keywords:

tobacco, economy, illegal trade, smuggling, excise taxes, health, Turkmenistan, control policy.

Табакокурение наносит вред не только здоровью населения, но и экономике государства. Прямые медицинские расходы, потери трудоспособности, снижение производительности труда и расходы на ликвидацию последствий заболеваний, вызванных табаком, значительно обременяют государственный бюджет. Дополнительной проблемой является незаконная торговля табачной продукцией, подрывающая государственные усилия по контролю над рынком табака.

Прямые и косвенные экономические потери от курения. Согласно данным ВОЗ, табакокурение ежегодно обходится мировым экономикам в более чем \$1,4 триллиона. В Туркменистане, несмотря на сравнительно низкий уровень потребления табака, последствия заметны:

- Рост расходов на здравоохранение — лечение заболеваний, вызванных табаком (рак, ХОБЛ, сердечно-сосудистые болезни), требует значительных затрат.
- Снижение продуктивности труда — курящие сотрудники чаще болеют, берут больничные, снижают общую производительность.
- Преждевременная смертность — потери квалифицированных кадров и затраты на замену трудовых ресурсов.
- Упущенные налоги — в случае нелегального оборота государство теряет значительные суммы потенциальных акцизов.

Нелегальная торговля табачной продукцией: причины и последствия. Незаконный оборот табачных изделий — серьёзная угроза для успешной реализации антитабачной политики. Он подрывает цены, делает продукцию доступной для молодёжи и мешает контролю качества.

Основные источники нелегальной торговли:

- Незарегистрированные поставки через границы;
- Контрабанда и фальсификация продукции;
- Продажа без акцизных марок или по поддельным документам.

Меры борьбы с нелегальной торговлей: международный опыт. Многие страны успешно борются с незаконной торговлей табаком, применяя комплексные меры, которые Туркменистан может адаптировать:

1. Внедрение системы отслеживания продукции (например, система Track and Trace в ЕС).
2. Ужесточение наказаний — крупные штрафы и уголовная ответственность за распространение нелегальных сигарет.
3. Межгосударственное сотрудничество — обмен данными с соседними странами, совместные таможенные рейды.
4. Повышение акцизов с контролем оборота — сокращение ценового разрыва между легальной и нелегальной продукцией.
5. Общественный контроль — создание горячих линий и платформ для сообщений о незаконной торговле.

Туркменистан: текущие меры и перспективы. Правительство Туркменистана уже предприняло важные шаги, включая ужесточение законодательства, запрет на розничную продажу табака вблизи учебных заведений, повышение цен и контроль за импортом. Однако для усиления эффекта требуется:

- Создание системы отслеживания оборота;
- Разработка стратегии по борьбе с контрабандой;
- Образовательные кампании о вреде нелегальной продукции;
- Сотрудничество с международными структурами (ВОЗ, ООН, INTERPOL).

Экономические последствия табакокурения в Туркменистане требуют более активных и комплексных мер. Борьба с нелегальной торговлей табаком — ключевой элемент стратегии по снижению потребления и сохранению государственного бюджета. Усиление контроля, международное сотрудничество и вовлечение общественности помогут достичь устойчивых результатов в долгосрочной перспективе.

**Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Экономические последствия курения. Женева: ВОЗ, 2022.
2. World Bank. The Global Economic Cost of Smoking. Washington, D.C., 2021.
3. INTERPOL. Combating Illicit Tobacco Trade: Global Strategies. 2022.
4. Министерство финансов Туркменистана. Отчёт об акцизной политике. Ашхабад, 2023.

©Евшанов С., Мурриков Д., Ягшыева Б., 2025

**Мурадов Рахат**

Преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

**РОЛЬ МЕДИА И РЕКЛАМЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ТУРКМЕНИСТАНА**

**Аннотация**

В статье рассматривается роль медиа и рекламы в профилактике табакокурения, анализируются успешные международные кампании и предлагаются меры по внедрению медийной профилактики в Туркменистане. Уделяется внимание культурным аспектам и вовлечению известных общественных фигур.

**Ключевые слова:**

медиа, реклама, табак, профилактика, молодёжь, телевидение, интернет, Туркменистан.

**Myradov Rahat**

Lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

## THE ROLE OF MEDIA AND ADVERTISING IN THE PREVENTION OF TOBACCO SMOKING: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR TURKMENISTAN

### Abstract

The article explores the role of media and advertising in tobacco prevention, analyzes successful international campaigns, and proposes actions for implementing media-based prevention in Turkmenistan. Cultural aspects and the involvement of public figures are emphasized.

### Keywords:

media, advertising, tobacco, prevention, youth, television, internet, Turkmenistan.

Современное общество живёт в условиях мощного информационного потока. Средства массовой информации, реклама и цифровые технологии оказывают колоссальное влияние на формирование мировоззрения, особенно у молодёжи. Курение как социальное явление часто формируется под влиянием визуальных образов, моделей поведения из фильмов, сериалов и социальных сетей. Следовательно, те же инструменты могут быть использованы для противоположной цели — профилактики и предупреждения табакокурения.

Сила медиа: воздействие на поведение. Медиа и реклама воздействуют на три уровня поведения:

1. Когнитивный уровень — предоставление информации о вреде курения.
2. Эмоциональный уровень — формирование страха, сочувствия или отвращения через визуальные и аудиовизуальные образы.
3. Поведенческий уровень — стимулирование отказа от курения или формирования позитивной альтернативы (спорт, творчество, мода на здоровый образ жизни).

Поэтому ключ к эффективности — в грамотном сочетании информирования, эмоционального вовлечения и мотивации к действию. Антирекламные подходы: разновидности и примеры:

- Шоковая реклама (например, чёрные лёгкие, гангрена) — применяется в странах ЕС и Австралии; эффективна, но может вызвать отторжение у молодых людей.
- Мотивационная реклама — делает акцент на преимущества отказа от курения: красивая кожа, здоровье, спорт, свобода.
- Социальная реклама — показывает курение как устаревшее, немодное и слабое поведение, противопоставляя ему силу, успех и независимость.

Цифровая профилактика: использование интернета и соцсетей

В Туркменистане всё больше молодёжи пользуется мобильными телефонами и доступом в интернет. Это открывает возможности для:

- Создания официальных YouTube-каналов с видеоуроками, интервью с врачами, мнениями спортсменов;
- Разработки Instagram- и TikTok-кампаний, где блогеры отказываются от курения в прямом эфире;
- Применения интерактивных приложений, которые отслеживают «дни без сигарет» и мотивируют продолжать;
- Проведения онлайн-челленджей с хэштегами (#ЖизньБезТабака, #ТуркменыПротивКурения и др.).

Культурные особенности и идентичность. Для повышения эффективности медиакмпаний в Туркменистане необходимо учитывать:

- Традиционные семейные ценности — курящий мужчина может восприниматься как безответственный отец или муж;

- Национальные герои и история — можно создавать образы, где известные туркменские личности выступают за здоровье;
- Религиозные убеждения — многие религиозные организации выступают против курения и могут быть партнёрами в профилактике;
- Язык и стилистика — сообщения должны быть на туркменском языке, в уважительном и понятном тоне.

Роль государства и частных СМИ. Государственные телеканалы, радиостанции, печатные издания и официальные сайты могут:

- Регулярно публиковать материалы о вреде табака;
- Транслировать социальные ролики во время прайм-тайма;
- Создавать отдельные передачи для молодёжи о здоровье;
- Объявлять конкурсы на лучшую антирекламную кампанию среди студентов и школьников.

Кроме того, следует поощрять частные и молодёжные медиа-проекты, которые могут транслировать идеи в менее формальном и более близком молодёжи формате. Предложения по реализации в Туркменистане:

1. Создание национальной медиастратегии по борьбе с табакокурением.
2. Поддержка молодёжных медиаплатформ, выступающих за ЗОЖ.
3. Проведение ежегодной недели без табака с медийным сопровождением.
4. Разработка государственного портала с обучающими видео, интерактивными тестами, историями бывших курильщиков.
5. Обязательное размещение социальной рекламы в эфире и в интернете.

Медиа и реклама — не враги, а союзники в борьбе с табакокурением, если использовать их целенаправленно. Туркменистан, благодаря своей сильной государственной политике и развивающейся цифровой среде, может стать примером в Центральной Азии по использованию медиатехнологий в профилактике. Создавая креативные, эмоциональные и культурно адаптированные кампании, страна может вырастить поколение, которое скажет твёрдое «нет» табаку.

**Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Руководство по медийным стратегиям против табака. Женева, 2020.
2. Campaign for Tobacco-Free Kids. Media Campaigns that Work: Case Studies. 2021.
3. Министерство здравоохранения Туркменистана. Здоровье через просвещение. Ашхабад, 2023.
4. Truth Initiative. The Real Cost Campaign Evaluation. США, 2022.
5. ЮНИСЕФ. Информационные технологии в профилактике среди подростков. 2021.

© Мурадов Р., 2025

**Мурадова Гуллер**, преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**ВЛИЯНИЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ НА МОЛОДЁЖЬ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В БОРЬБЕ С КУРЕНИЕМ:  
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

**Аннотация**

В статье рассматриваются вредные последствия табакокурения для молодёжи, а также

анализируется международный опыт борьбы с подростковым курением. Предлагаются меры, которые могут быть реализованы в Туркменистане с целью усиления профилактики и защиты молодого поколения от никотиновой зависимости.

**Ключевые слова:**

молодёжь, табак, профилактика, международный опыт, никотиновая зависимость, здоровье подростков, Туркменистан.

**Myradova Guller**, lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**THE IMPACT OF TOBACCO SMOKING ON YOUNG PEOPLE AND INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE FIGHT AGAINST SMOKING: POSSIBILITIES FOR APPLICATION IN TURKMENISTAN**

**Abstract**

This article examines the harmful effects of tobacco smoking on youth and analyzes international strategies aimed at preventing teenage smoking. It suggests measures that could be implemented in Turkmenistan to enhance prevention efforts and protect the younger generation from nicotine addiction.

**Keywords:**

youth, tobacco, prevention, international experience, nicotine addiction, adolescent health, Turkmenistan.

Молодёжь — одна из самых уязвимых групп населения в контексте формирования никотиновой зависимости. Начало курения в подростковом возрасте значительно повышает риск развития хронических заболеваний, таких как рак лёгких, сердечно-сосудистые болезни, хронический бронхит. В этой статье рассматриваются последствия табакокурения среди молодёжи и анализируется международный опыт, который может быть полезен для дальнейшего усиления антитабачной политики в Туркменистане.

Вред табака для молодёжи. Организм подростков особенно чувствителен к токсическим веществам, содержащимся в табачных изделиях. Курение в юном возрасте приводит к:

- Замедлению роста и нарушению работы дыхательной системы;
- Нарушению мозговой деятельности и концентрации внимания;
- Увеличению риска зависимости от других психоактивных веществ;
- Снижению учебной и физической активности.

Кроме того, подростки, начавшие курить рано, с высокой вероятностью сохраняют эту привычку во взрослой жизни, что усугубляет последствия.

Факторы, способствующие началу курения. Среди основных факторов, побуждающих молодёжь к курению, выделяются:

- Подражание взрослым и сверстникам;
- Воздействие рекламы, особенно скрытой (в кино, интернете, соцсетях);
- Стресс и социальные проблемы;
- Недостаточная информированность о вреде курения.

Международный опыт борьбы с подростковым курением.

Многие страны успешно реализуют программы, направленные на предотвращение курения среди молодёжи. Некоторые из них могут быть адаптированы в условиях Туркменистана:

1. Австралия — страна ввела обязательную нейтральную упаковку сигарет с

предупреждающими изображениями. Это значительно снизило привлекательность табачной продукции для молодёжи.

2. Исландия — реализует обширные школьные программы профилактики зависимостей с участием родителей и педагогов, что привело к резкому снижению уровня курения среди подростков.

3. Сингапур — полностью запретил продажу табака лицам младше 21 года и ограничил точки продаж, что значительно затруднило доступ молодёжи к сигаретам.

4. Франция — активно использует цифровые платформы для распространения антинаркотической информации среди молодёжи, привлекая лидеров мнений и блогеров.

Возможности применения в Туркменистане.

Туркменистан может эффективно использовать элементы международной практики, с учётом культурных и социальных особенностей:

- Внедрение нейтральной упаковки сигарет;
- Усиление надзора за продажей табака через интернет;
- Разработка интерактивных образовательных платформ;
- Вовлечение школьников и студентов в антикурительные акции;
- Расширение школьных программ профилактики с участием медицинских работников и родителей.

Борьба с курением среди молодёжи — приоритетное направление государственной политики в области охраны здоровья. Внедрение международного опыта, адаптированного под условия Туркменистана, может значительно повысить эффективность мер профилактики. Объединение усилий государства, образовательных учреждений, медиа и гражданского общества — ключ к созданию безникотинового будущего для подрастающего поколения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Табак и здоровье молодёжи. Женева: ВОЗ, 2020.
2. Ministry of Health and Medical Industry of Turkmenistan. Health Promotion Strategy. Ashgabat, 2023.
3. Campaign for Tobacco-Free Kids. International Best Practices in Youth Tobacco Prevention. 2021.

©Мурадова Г., 2025

**Овезов Вера**, преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Дурдыгулыев Шамухаммет**, студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Байлыев Чарымурат**, студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

## **ТАБАКОКУРЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: ОЦЕНКА УЩЕРБА И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ТУРКМЕНИСТАНА**

### **Аннотация**

Статья анализирует экономические последствия табакокурения для общества, включая прямые

и косвенные убытки, влияние на производительность и здравоохранение. Рассматриваются предложения по снижению затрат и усилению профилактики в Туркменистане на основе международного опыта.

**Ключевые слова:**

табак, экономика, затраты, здравоохранение, акцизы, Туркменистан, профилактика, производительность.

**Owezov Wepa**

Lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Durdygulyyev Shamuhammet**

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Baylyyev Charymyrat**

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**SMOKING AS AN ECONOMIC PROBLEM: DAMAGE ASSESSMENT AND WAYS  
TO REDUCE COSTS FOR TURKMENISTAN**

**Abstract**

This article analyzes the economic impact of tobacco use on society, including direct and indirect costs, effects on productivity, and healthcare spending. It explores potential cost-reduction strategies and preventive measures relevant for Turkmenistan, based on global experience.

**Keywords:**

tobacco, economy, healthcare, taxes, prevention, productivity, Turkmenistan.

Табакокурение часто рассматривается исключительно как медицинская или социальная проблема, однако оно имеет и мощное экономическое измерение. Затраты, вызванные курением, касаются не только здравоохранения, но и трудоспособности населения, снижения производительности, роста социальной нагрузки. Эта статья посвящена анализу экономических последствий потребления табака и возможным мерам, направленным на снижение убытков в Туркменистане. Прямые и косвенные экономические издержки табакокурения

1. Прямые затраты:

• расходы на лечение заболеваний, вызванных курением (рак лёгких, инфаркты, инсульты, ХОБЛ);

• государственные субсидии на лекарства и госпитализацию;

• рост нагрузки на медицинскую инфраструктуру.

2. Косвенные убытки:

• снижение производительности труда из-за болезней;

• преждевременная смертность и сокращение трудового ресурса;

• потери от временной нетрудоспособности.

По оценке ВОЗ, в мире ежегодно теряется до 1,4 триллиона долларов из-за последствий табакокурения.

Курение и производительность труда. Курящие работники:

- чаще берут больничные;
- имеют более высокий риск несчастных случаев на производстве;
- могут вызывать конфликты в коллективе из-за курения в неположенных местах.

Это приводит к дополнительным издержкам для работодателей и экономики в целом.

Расходы домашних хозяйств на табак. Семьи, где курят 1–2 человека, тратят значительную часть дохода на сигареты, снижая расходы на питание, образование детей, здравоохранение. В условиях инфляции и роста цен табак становится «ненужной роскошью», истощающей семейный бюджет.

Влияние на бюджет государства. Хотя акцизы на табак пополняют бюджет, затраты на лечение и социальную помощь многократно превышают доходы от налогов. Примеры других стран показывают:

- В ЕС доходы от акцизов составляют около 100 млрд евро в год, но расходы на лечение и потери производительности — более 500 млрд евро;
- В США курение ежегодно обходится экономике более чем в 300 млрд долларов.

Потенциал экономии в Туркменистане. В Туркменистане, по оценкам специалистов, табакокурение может обходиться экономике в миллионы манатов ежегодно, учитывая:

- госпитализации;
- снижение продолжительности жизни;
- неэффективность труда.

Переход к здоровому обществу позволит:

- сократить расходы на здравоохранение;
- увеличить продолжительность активной жизни населения;
- повысить производительность труда.

Меры для снижения экономического ущерба

1. Повышение налогов и акцизов на табачные изделия — международная практика показывает, что это эффективный способ снизить потребление.
2. Программы отказа от курения на рабочих местах — поддержка работодателей в создании здоровых условий труда.
3. Прекращение субсидий и налоговых послаблений для импортеров табака.
4. Переориентация расходов населения — пропаганда идеи «сэкономил на табаке — инвестировал в семью».
5. Финансовые стимулы за отказ от курения — страховки со скидкой для некурящих, льготы для участников программ по отказу от курения.

Табакокурение — это не только вред для здоровья, но и колоссальная экономическая нагрузка на государство, бизнес и семьи. Туркменистан, проводя активную антитабачную политику, может значительно снизить финансовые потери, если будет дополнительно учитывать экономическую составляющую проблемы. Превентивные меры, повышение налогов, образовательные кампании и поддержка работодателей — ключевые направления, которые помогут построить не только здоровое, но и экономически устойчивое общество.

#### **Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Экономические аспекты табакокурения. Женева, 2022.
2. World Bank. The Economics of Tobacco Control. 2021.
3. Министерство здравоохранения Туркменистана. Годовой отчёт по затратам здравоохранения. Ашхабад, 2023.

©Овезов В., Дурдыгулыев Ш., Байлыев Ч., 2025



**Шабердиева Говхербиби**

Преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

## **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И СЕМЬИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются роль образовательных учреждений и семьи в профилактике табакокурения среди молодёжи в Туркменистане. Обозначены эффективные методы воспитания и просвещения, а также предложены меры по усилению сотрудничества между школой, родителями и государством для формирования устойчивого неприятия табака.

### **Ключевые слова:**

профилактика, табак, молодёжь, образование, семья, здоровый образ жизни, Туркменистан.

**Shaberdiyeva Gowherbibibi**

Lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

## **THE ROLE OF EDUCATION AND FAMILY IN THE PREVENTION OF SMOKING IN TURKMENISTAN**

### **Abstract**

This article discusses the role of educational institutions and families in preventing tobacco use among youth in Turkmenistan. It highlights effective methods of education and upbringing, and proposes measures to strengthen cooperation between schools, parents, and the government in shaping strong anti-smoking attitudes.

### **Keywords:**

prevention, tobacco, youth, education, family, healthy lifestyle, Turkmenistan.

Эффективная профилактика табакокурения невозможна без активного участия системы образования и семьи. Формирование здоровых привычек у подрастающего поколения должно начинаться с раннего возраста и сопровождаться постоянной поддержкой со стороны учителей, родителей и общества в целом. В условиях Туркменистана, где государство уделяет большое внимание вопросам здоровья нации, важную роль играют образовательные учреждения и семья как инструменты профилактики табачной зависимости.

Значение ранней профилактики.

Многочисленные исследования показывают, что чем раньше ребёнок получает достоверную информацию о вреде табака, тем выше вероятность того, что он никогда не начнёт курить. Эффективная профилактика должна начинаться с начальных классов и носить системный характер.

Основные цели:

- Формирование негативного отношения к курению;
- Развитие навыков сопротивления давлению со стороны сверстников;
- Повышение осведомлённости о вреде никотина и последствиях его употребления.

Роль образовательных учреждений.

В школах Туркменистана уже проводятся мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни. Однако необходимо усилить их эффективность:

1. Интеграция профилактики в учебные программы — особенно в предметы биологии, ОБЖ, этики и обществознания.
2. Тренинги и интерактивные занятия — вовлекающие учащихся в дискуссии, ролевые игры и проекты.
3. Привлечение специалистов — медиков, психологов, представителей правоохранительных органов.
4. Школьные клубы и волонтерские движения — способствующие активному участию молодежи в профилактической работе.
5. Использование цифровых технологий — приложения, видео, социальные сети для донесения информации в доступной форме.

Семья как основа формирования привычек.

Семья играет ключевую роль в профилактике табакокурения. Родители являются первыми образцами поведения, и их отношение к курению напрямую влияет на детей. Основные направления работы с семьями:

- Информирование родителей о вреде пассивного курения и важности личного примера;
- Семейные тренинги по воспитанию и общению с подростками;
- Психологическая поддержка для семей, где уже существует проблема курения;
- Совместные мероприятия (семейные спортивные дни, дни здоровья, конкурсы).

Государственные инициативы и партнерства.

Туркменистан активно реализует национальные программы, ориентированные на здоровье молодежи. При поддержке Министерства здравоохранения и Министерства образования страны можно:

- Создать единый координационный центр по профилактике табакокурения;
- Ввести анкетирование и мониторинг табачной зависимости среди учащихся;
- Поддерживать НПО и инициативы родителей;
- Разрабатывать методические пособия для учителей и воспитателей;
- Вовлекать религиозные и культурные организации для усиления нравственного аспекта профилактики.

Профилактика табакокурения должна носить комплексный характер и начинаться в семье и школе. Только через постоянное воспитание, просвещение и личный пример взрослых можно снизить уровень потребления табака среди молодежи. Туркменистан обладает потенциалом для формирования поколения, свободного от никотиновой зависимости, если образовательные учреждения, государственные органы и семьи будут действовать сообща.

#### **Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Профилактика табакокурения в школе. Женева, 2020.
2. ЮНИСЕФ Туркменистан. Роль родителей в профилактике вредных привычек. Ашхабад, 2022.
3. Министерство образования Туркменистана. Методические рекомендации для школ по здоровому образу жизни. 2023.
4. World Health Organization. Tobacco-Free Youth: A Guide for Educators. Geneva, 2019.

©Шабердиева Г., 2025

**Юсупова Айболек**

Преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Ходжагулыева Сенемгуль**

Преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Язмурадова Селбинияз**

Студент,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

## **БОРЬБА С ТАБАКОКУРЕНИЕМ В ТУРКМЕНИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются меры, принимаемые в Туркменистане для борьбы с табакокурением. Анализируются законодательные инициативы, профилактические программы, образовательные кампании и экономические аспекты борьбы с потреблением табака. Подчеркивается важность комплексного подхода и межведомственного взаимодействия для повышения эффективности антитабачной политики.

### **Ключевые слова:**

табакокурение, здоровье населения, профилактика, антитабачная политика, Туркменистан, законодательство, общественное здравоохранение.

**Yusupova Aybolek**

Lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Hojagulyyeva Senemgul**

Lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Yazmyradova Selbinyyaz**

Student,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

## **THE FIGHT AGAINST TOBACCO SMOKING IN TURKMENISTAN: CURRENT STATUS AND PREVENTIVE MEASURES**

### **Abstract**

This article explores the measures taken in Turkmenistan to combat tobacco smoking. It analyzes legislative initiatives, preventive programs, educational campaigns, and the economic aspects of tobacco

control. The importance of a comprehensive approach and interdepartmental cooperation in enhancing the effectiveness of anti-tobacco policy is emphasized.

**Keywords:**

tobacco smoking, public health, prevention, anti-tobacco policy,  
Turkmenistan, legislation, public healthcare.

Табакокурение — одна из наиболее серьёзных проблем общественного здравоохранения в мире, и Туркменистан не является исключением. Несмотря на относительно низкий уровень потребления табака по сравнению с другими странами региона, правительство Туркменистана придаёт большое значение борьбе с этой вредной привычкой, учитывая её пагубное влияние на здоровье населения и экономику страны.

Государственная политика и законодательные меры. В Туркменистане борьба с табакокурением ведётся на государственном уровне. Одним из ключевых шагов стало принятие закона «О защите здоровья населения от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий», который регулирует производство, распространение, рекламу и употребление табачной продукции.

Согласно закону, запрещено курение в общественных местах, в учреждениях образования, здравоохранения, на транспорте и в местах массового скопления людей. Введены жёсткие меры по ограничению продажи табачных изделий несовершеннолетним. Также строго регулируется реклама табака: она полностью запрещена в СМИ, на наружной рекламе и других платформах.

Профилактические программы и образовательные инициативы. Важную роль в борьбе с табакокурением играют профилактические программы, направленные на формирование здорового образа жизни. В школах, вузах и трудовых коллективах проводятся информационно-просветительские мероприятия, лекции и тренинги. Министерство здравоохранения Туркменистана активно сотрудничает с международными организациями, в частности с ВОЗ, для реализации комплексных программ по борьбе с никотиновой зависимостью.

Особое внимание уделяется молодёжи, так как именно в этом возрасте происходит формирование вредных привычек. Проводятся антинаркотические и антитабачные кампании, активно используются социальные сети и другие цифровые каналы коммуникации для донесения информации.

Экономические аспекты. Табакокурение оказывает значительное влияние на экономику, как через прямые медицинские расходы, так и через потери трудоспособности. Борьба с курением помогает снизить нагрузку на систему здравоохранения, улучшить показатели производительности труда и увеличить продолжительность жизни населения.

В Туркменистане также приняты меры по ограничению импорта и оборота табачной продукции. В стране не производится табак, и большая часть продукции поступает по импорту, что позволяет более эффективно контролировать её распространение.

Перспективы и вызовы. Несмотря на достигнутые успехи, перед Туркменистаном всё ещё стоят определённые вызовы. Среди них — наличие нелегального оборота табака, скрытая реклама через интернет, а также необходимость расширения программ по отказу от курения для тех, кто уже имеет зависимость.

В дальнейшем целесообразно усилить меры по мониторингу соблюдения антитабачного законодательства, расширить доступ к услугам по отказу от курения, включая психологическую помощь и медикаментозную поддержку.

Борьба с табакокурением в Туркменистане является важной частью государственной политики по охране здоровья населения. Благодаря принятым мерам удастся снизить уровень потребления табака и повысить информированность общества о вреде курения. Однако дальнейшие успехи

---

возможны только при условии комплексного подхода, объединяющего усилия государства, медицинского сообщества, образовательных учреждений и самих граждан.

**Список использованной литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения. Глобальный доклад о тенденциях в распространении табакокурения. Женева: ВОЗ, 2021.
2. Закон Туркменистана «О защите здоровья населения от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий». Ашхабад, 2013.
3. Государственный комитет Туркменистана по статистике. Социально-демографический портрет населения. Ашхабад, 2022.

©Юсупова А., Ходжагулыева С., Язмурадова С., 2025



# ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

УДК 004.056.55

**Аннаева Гульшат Агаоразовна**

Преподаватель,

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Ачылов Бегенч Атаджанович**

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Чарыева Огулджан Бегенжовна**

Студентка,

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Овезов Умыт Арсланович**

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

**АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И РАЗРАБОТКА МЕР ПО ИХ ЗАЩИТЕ****Аннотация**

В данной статье рассмотрены ключевые уязвимости современных мобильных устройств, обусловленные особенностями аппаратной и программной архитектуры, а также спецификой пользовательского поведения. Проанализированы типичные векторы атак, такие как эксплойты операционной системы, фишинг, вредоносные приложения и уязвимости в передаче данных. Предложен комплекс мер по защите мобильных устройств, включающий технические, организационные и пользовательские стратегии.

**Ключевые слова:**

мобильная безопасность, уязвимость, вредоносное ПО, шифровальщики, защита данных, мобильные ОС, Android, iOS, безопасность приложений

**Annayeva Gulshat A.**

Teacher,

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Achylov Begench A.**

Student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Charyyeva Oguljan B.**

Student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Ovezov Umyt A.**

Student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

**ANALYSIS OF MOBILE DEVICE VULNERABILITIES AND DEVELOPMENT OF PROTECTION MEASURES****Abstract**

This article examines the key vulnerabilities of modern mobile devices, caused by the features of the

hardware and software architecture, as well as the specifics of user behavior. Typical attack vectors, such as operating system exploits, phishing, malicious applications and data transmission vulnerabilities, are analyzed. A set of measures to protect mobile devices is proposed, including technical, organizational and user strategies.

### **Keywords**

mobile security, vulnerability, malware, ransomware, data protection, mobile OS, Android, iOS, application security

### **Введение**

С развитием мобильных технологий и массовым распространением смартфонов и планшетов, мобильные устройства стали привлекательной целью для злоумышленников. Хранение конфиденциальной информации, доступ к корпоративным системам и широкое использование мобильных приложений повышают риски утечек данных и несанкционированного доступа. Цель настоящей статьи — выявление уязвимостей мобильных устройств и разработка эффективных методов их защиты.

### **Классификация уязвимостей мобильных устройств**

#### **1. Аппаратные уязвимости**

Физический доступ к устройству позволяет злоумышленнику извлекать данные с помощью специализированных инструментов (например, JTAG, USB-debugging).

Компрометация компонентов, таких как микрофон или камера, может привести к слежке и сбору персональных данных.

#### **2. Уязвимости операционных систем**

Android страдает от фрагментации версий и слабой политики обновлений. Уязвимости типа privilege escalation позволяют получить root-доступ.

iOS, хотя и считается более безопасной, также подвержена атакам через zero-day-уязвимости и джейлбрейк.

#### **3. Уязвимости приложений**

Использование непроверенных источников и слабый контроль над разрешениями часто приводят к установке вредоносных приложений.

Недостаточная шифрация данных в приложениях увеличивает риск перехвата информации.

#### **4. Сетевые уязвимости**

Подключение к незащищённым Wi-Fi-сетям позволяет атакующему проводить атаки типа "man-in-the-middle".

Уязвимости в протоколах передачи данных (например, HTTP вместо HTTPS) повышают риск утечек.

### **Современные векторы атак**

Фишинг и социальная инженерия — наиболее частые методы компрометации устройств.

Мобильные шифровальщики — вредоносные приложения, шифрующие данные и требующие выкуп.

Бэкдоры в легальных приложениях — использование скрытых функций для сбора данных или управления устройством.

### **Заключение**

Угрозы мобильной безопасности продолжают эволюционировать, что требует от пользователей и организаций постоянного совершенствования методов защиты. Эффективная стратегия должна сочетать технические решения, организационные политики и повышение осведомлённости конечных



пользователей. Только комплексный подход позволяет минимизировать риски и защитить критически важную информацию в мобильной среде.

**Список использованной литературы:**

1. Артемов, С.А. Безопасность мобильных устройств: угрозы и защита / С.А. Артемов // Информационная безопасность. – 2021. – № 4. – С. 56–62.
2. Соловьев, В. И. Киберугрозы мобильных устройств и методы противодействия / В. И. Соловьев. – М.: Горячая линия – Телеком, 2020. – 184 с.
3. Шнейер, Б. Практическая криптография / Б. Шнейер. – М.: Вильямс, 2019. – 672 с.

© Аннаева Г., Ачылов Б., Чарыева О., Овезов У., 2025

**УДК 004.056.53**

**Кулыева Акжагул Аннагелдиевна**

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Мередова Айнур Азат гызы**

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Османова Билбил Астаногулы гызы**

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Аманова Хумай Гурбанбердиевна**

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

**ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТАКТИК ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ И СТРАТЕГИЙ  
ЗАЩИТЫ ОТ АТАК ШИФРОВАЛЬЩИКОВ**

**Аннотация**

В последние годы атаки программ-вымогателей (шифровальщиков) приобрели массовый характер и стали одной из самых опасных угроз в сфере информационной безопасности. В данной статье рассматриваются современные тактики, применяемые злоумышленниками при реализации атак, а также эффективные стратегии защиты и восстановления после инцидентов. Предложены рекомендации по предотвращению заражения и минимизации ущерба от атак.

**Ключевые слова:**

шифровальщики, киберугрозы, ransomware, информационная безопасность, защита данных, SOC, резервное копирование

**Kulyyeva Akjagul A.**

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Meredova Aynur A.**

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Osmanova Bilbil A.**

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Amanova Humay G.**

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

## STUDYING MODERN TACTICS OF INVADERS AND STRATEGIES OR PROTECTION AGAINST RENAMOR ATTACKS

### Abstract

In recent years, ransomware attacks have become widespread and one of the most dangerous threats in the field of information security. This article examines modern tactics used by intruders when implementing attacks, as well as effective strategies for protection and recovery from incidents. Recommendations are offered for preventing infection and minimizing damage from attacks.

### Keywords:

encryptors, cyber threats, ransomware, information security, data protection, SOC, backup.

### Введение

Атаки программ-вымогателей представляют собой разновидность вредоносного программного обеспечения, которое шифрует данные жертвы с целью вымогательства денежных средств. Согласно отчётам ведущих аналитических компаний, число атак ransomware увеличивается ежегодно, при этом злоумышленники становятся всё изощрённее. Изучение их тактик необходимо для построения адекватной системы защиты.

### Современные тактики злоумышленников

#### 1. Расширенная разведка (Reconnaissance)

Атакующие изучают инфраструктуру жертвы, идентифицируют критические ресурсы и потенциальные векторы проникновения, используя инструменты, такие как Shodan, Maltego, Censys.

#### 2. Использование уязвимостей

Взлом часто начинается с эксплуатации уязвимостей в ПО (например, CVE-2021-34527 в Print Spooler). Также популярны фишинговые рассылки и поддельные сайты.

#### 3. Распространение по сети

После первоначального проникновения злоумышленники применяют инструменты lateral movement — например, PsExec, Mimikatz, RDP.

#### 4. Шифрование и удаление резервных копий

Многие современные шифровальщики сначала удаляют локальные бэкапы и отключают службы восстановления, что делает восстановление данных невозможным без ключа.

#### 5. Двойное вымогательство

Помимо шифрования, данные часто крадутся и угрожают быть опубликованными, если выкуп не будет выплачен (double extortion).

### Стратегии защиты от атак шифровальщиков

#### 1. Сегментация сети

Изоляция критических систем и ограничение прав доступа минимизируют ущерб от возможного заражения.

#### 2. Актуализация и патч-менеджмент

Регулярное обновление ПО и операционных систем предотвращает эксплуатацию известных уязвимостей.

#### 3. Антивирус и EDR-системы

Современные решения класса EDR/XDR обеспечивают обнаружение подозрительного поведения и реагирование в реальном времени.

#### 4. Резервное копирование

Наличие изолированных и регулярно проверяемых бэкапов критично для восстановления после инцидента.

#### 5. Обучение персонала

Фишинг остаётся одним из главных векторов атак. Повышение осведомлённости пользователей снижает риски.

#### 6. Реализация Zero Trust модели

Модель «нулевого доверия» обеспечивает строгую аутентификацию и контроль доступа на всех уровнях.

#### Практические кейсы

Примеры атак шифровальщиков на крупные компании, такие как Colonial Pipeline, Kaseya и JBS Foods, демонстрируют масштабы ущерба и необходимость комплексной защиты. Анализ инцидентов показал, что основными причинами были слабая защита доступа, отсутствие резервного копирования и устаревшее ПО.

#### Заключение

В условиях постоянной эволюции киберугроз, своевременное изучение тактик злоумышленников и внедрение многоуровневых стратегий защиты становится ключевым элементом информационной безопасности. Организациям необходимо переходить от реактивной модели к проактивной, используя инструменты мониторинга, анализа и автоматизированного реагирования.

#### Список использованной литературы:

1. Symantec Threat Report, 2024.
2. ENISA Threat Landscape 2023.
3. MITRE ATT&CK Framework.
4. NIST SP 800-53 Rev.5.
5. CISA Ransomware Guide, 2023.
6. CrowdStrike Global Threat Report, 2024.

© Кульева А., Мередова А., Османова Б., Аманова Х., 2025

**Махмудова Нигора Носировна,**

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры электроники физико-технического факультета

ГОУ «ХГУ им. акад. Б.Гафурова»

Республика Таджикистан, г. Худжанд

**Махмудзода Азиза Маннон,**

магистрант 2-ого курса по специальности «Физика», ГОУ «ХГУ им. акад. Б.Гафурова»

Республика Таджикистан, г. Худжанд

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОНИКИ КАК ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ ПРОГРЕССА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ)

#### Аннотация

В данной статье рассматривается фундаментальная взаимосвязь между развитием электроники и прогрессом в области информационных технологий (ИТ). Показано, что именно достижения в сфере проектирования и производства электронных компонентов, от микропроцессоров до накопителей данных и коммуникационных чипов, являются ключевым фактором, определяющим возможности и направления эволюции ИТ.

**Ключевые слова:**

электроника, информационные технологии, ИТ, микроэлектроника,  
полупроводники, вычислительная техника.

**Mahmudova Nigora Nosirovna,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Electronics, Faculty of  
Physics and Technology, SEI “KhSU named after acad. B.Gafurov”  
Tajikistan Republic, Khujand

**Mahmudzoda Aziza Mannon,**

a second-year master degree on physics major, SEI “KhSU named after acad. B.Gafurov”  
Tajikistan Republic, Khujand

**ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONICS AS A DRIVING FORCE OF PROGRESS  
IN THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGY (IT)**

The given article dwells on the fundamental relationship between the development of electronics and progress in information technology (IT). It shows that advances in the design and manufacture of electronic components, from microprocessors to data storage and communication chips, are the key factor determining the capabilities and directions of IT evolution.

**Keywords:**

electronics, information technology, IT, microelectronics, semiconductors, computing equipment.

**1. Введение**

Информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью современной цивилизации, пронизывая все сферы жизни – от личного общения и досуга до научных исследований, промышленности, финансов и государственного управления. Стремительное развитие ИТ за последние десятилетия радикально изменило общество, трансформировав способы получения, обработки, хранения и передачи информации. На первый взгляд, этот прогресс часто связывают с достижениями в области программного обеспечения, алгоритмов и сетевых технологий. Однако, при более глубоком анализе становится очевидным, что фундаментальной основой и главной движущей силой любой ИТ-системы является ее аппаратная составляющая, базирующаяся на достижениях электроники.

Электроника, как наука и отрасль промышленности, занимается разработкой, производством и применением электронных компонентов и устройств, использующих для функционирования движение электронов и других заряженных частиц. Именно миниатюризация, увеличение производительности, снижение энергопотребления и удешевление электронных компонентов (таких как транзисторы, микросхемы, процессоры, микроконтроллеры, датчики, устройства памяти, силовая электроника и т.д.) открыли путь к созданию тех сложных и мощных ИТ-систем, которыми мы пользуемся сегодня. Закон Мура, сформулированный в середине XX века и описывающий удвоение числа транзисторов на интегральной схеме каждые два года, долгое время служил эмпирическим показателем темпов развития микроэлектроники и, соответственно, вычислительной техники [1]. Хотя темпы замедляются, сам принцип постоянного совершенствования элементной базы остается краеугольным камнем ИТ-прогресса [2].

Взаимосвязь между электроникой и ИТ носит диалектический характер: достижения в электронике делают возможным создание новых ИТ-решений, а потребности быстро развивающихся

ИТ-сфер ставят перед электроникой новые, более сложные задачи. Например, развитие алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ) стало возможным лишь благодаря появлению достаточно мощных и специализированных процессоров (таких как графические процессоры - GPU и тензорные процессоры - TPU), способных эффективно выполнять необходимые вычисления [3]. Развитие Интернета вещей (IoT) требует создания миниатюрных, энергоэффективных и недорогих электронных компонентов, способных работать автономно и взаимодействовать в распределенных сетях [4].

**Целью данной статьи** является анализ влияния развития электроники на прогресс в сфере информационных технологий и выявление ключевых областей электроники, определяющих этот прогресс.

## **2. Методология**

Данная статья представляет собой теоретическое исследование, основанное на анализе и синтезе информации из актуальных научных публикаций, монографий, материалов конференций и отраслевых отчетов, посвященных вопросам развития электроники и информационных технологий.

## **3. Результаты и обсуждение**

Результаты анализа подтверждают, что развитие информационных технологий находится в прямой зависимости от прогресса в различных областях электроники. Рассмотрим подробнее это влияние по ключевым направлениям:

### *3.1. Развитие микропроцессорной техники.*

Микропроцессоры являются "мозгом" большинства ИТ-систем. Их производительность напрямую определяет скорость выполнения программ, сложность решаемых задач и возможности систем искусственного интеллекта. Основными драйверами прогресса здесь являются:

– Уменьшение топологических норм техпроцесса: Переход от микронных к нанометровым размерам транзисторов позволил размещать миллиарды элементов на одной микросхеме, что ведет к росту плотности вычислений и снижению энергопотребления на операцию [5].

– Развитие архитектур: помимо увеличения тактовой частоты, значительный вклад внесли многоядерные процессоры, суперскалярные архитектуры, кеширование данных и, особенно в последнее время, специализированные ускорители для конкретных задач, таких как обработка графики (GPU) и тензорные вычисления (TPU/NPU) [3, 6].

Рост производительности процессоров в соответствии с законом Мура стал основой для создания персональных компьютеров, рабочих станций, серверов и суперкомпьютеров. Например, появление мощных GPU в 2010-х годах стало критически важным фактором, сделавшим возможным бурный прогресс в области глубокого обучения (подраздел машинного обучения), поскольку GPU оказались исключительно эффективны для параллельных матричных вычислений, лежащих в основе обучения нейронных сетей [7]. Без развития микроэлектроники в этом направлении, современные достижения в распознавании образов, обработке естественного языка и других областях ИИ были бы невозможны или требовали бы гораздо большего времени и ресурсов.

### *3.2. Прогресс в технологиях памяти и хранения данных.*

Способность хранить и быстро получать доступ к большим объемам информации – второй фундаментальный аспект ИТ. Электроника обеспечивает прогресс здесь по двум направлениям:

– *Оперативная память (RAM)*: Увеличение емкости модулей, повышение скорости доступа (например, DDR4, DDR5 стандарты), снижение энергопотребления. Это критично для многозадачности, работы с большими наборами данных и производительности приложений.

– *Постоянная память (Storage)*: Развитие технологий твердотельных накопителей (SSD) на базе NAND-памяти привело к революции в скорости доступа по сравнению с традиционными жесткими дисками. Увеличение плотности записи и снижение стоимости гигабайта сделали SSD доступными для широкого круга устройств [8].

Рост емкости и скорости доступа к памяти и хранилищам напрямую влияет на производительность и функциональность ИТ-систем. Например, возможность быстро обрабатывать петабайты данных в задачах Big Data стала реализуема благодаря сочетанию высокопроизводительных процессоров и быстрых SSD-хранилищ [9]. Для мобильных устройств увеличение плотности NAND-памяти позволяет создавать смартфоны и планшеты с большой встроенной памятью при сохранении компактных размеров.

### *3.3. Развитие коммуникационной электроники.*

Скорость и надежность передачи данных определяют возможности сетевых технологий и распределенных систем. Прогресс здесь связан с разработкой высокочастотных компонентов, модуляторов/демодуляторов, усилителей мощности, антенных систем и оптоэлектронных компонентов:

– *Беспроводная связь:* Развитие стандартов Wi-Fi (от 802.11n до 802.11ax), технологий сотовой связи (от 4G до 5G и далее) требует создания всё более сложных и быстрых чипов, работающих на высоких и сверхвысоких частотах [10].

– *Проводная связь:* Совершенствование оптоэлектронных компонентов (лазеров, фотоприемников) и волоконно-оптических кабелей обеспечивает экспоненциальный рост пропускной способности магистральных сетей и центров обработки данных [11].

Увеличение скорости и снижение задержек в сетях связи, основанное на достижениях электроники, является краеугольным камнем для развития облачных вычислений, потокового мультимедиа в высоком разрешении, телемедицины, автономного транспорта и Интернета вещей. Например, развертывание сетей 5G, требующее новой аппаратной базы на уровне базовых станций и пользовательских устройств, обещает обеспечить задержки порядка нескольких миллисекунд и скорости до нескольких Гбит/с, открывая путь для приложений, критичных к задержкам, таких как удаленное управление роботами или виртуальная/дополненная реальность в реальном времени [10].

### *3.4. Вызовы и будущие перспективы.*

Несмотря на впечатляющие достижения, развитие электроники сталкивается с фундаментальными физическими и технологическими ограничениями. Уменьшение размеров транзисторов приближается к атомному уровню, что влечет за собой проблемы с квантовыми эффектами, рассеиванием тепла и производственными дефектами [2]. Это замедляет темпы роста производительности универсальных процессоров. Стоимость проектирования и производства чипов на передовых техпроцессах постоянно растет, требуя колоссальных инвестиций.

## **4. Заключение**

Проведенный анализ убедительно демонстрирует, что развитие электроники выступает в качестве фундаментальной движущей силы прогресса в сфере информационных технологий. Качественные и количественные изменения в возможностях ИТ-систем на протяжении всей их истории были и остаются прямым следствием достижений в проектировании и производстве электронных компонентов – от процессоров и памяти до коммуникационных чипов, датчиков и систем управления питанием.

### **Список использованной литературы:**

1. Лаптев, В. В. Микроэлектроника: история, современность, перспективы / В. В. Лаптев, А. Ю. Шагурин. – Москва: Горячая линия - Телеком, 2018. – 480 с.
2. Шумаев, К. В. Проблемы и перспективы развития полупроводниковой микроэлектроники / К. В. Шумаев // Электроника: Наука, Технология, Бизнес. – 2023. – № 3. – С. 4-11.
3. Астахов, А. В. Специализированные процессоры для задач искусственного интеллекта: архитектуры

- и тенденции развития / А. В. Астахов // Нейрокомпьютеры: разработка, применение. – 2020. – № 2. – С. 3-12.
4. Рыжов, А. Н. Электронные компоненты для Интернета вещей: текущее состояние и вызовы / А. Н. Рыжов // Датчики и системы. – 2017. – № 7. – С. 2-9.
5. Микросхемотехника: учебник для вузов / под ред. А. Н. Морозова. – Москва: Юрайт, 2022. – 456 с.
6. Власов, В. В. Эволюция процессорных архитектур и их влияние на развитие вычислительной техники / В. В. Власов // Вестник Московского энергетического института. – 2021. – № 4. – С. 87-95.
7. Глушков, Д. А. Использование графических процессоров для ускорения задач машинного обучения / Д. А. Глушков // Программные продукты и системы. – 2019. – Т. 32, № 1. – С. 107-114.
8. Новиков, С. А. Твердотельные накопители (SSD): технологии и перспективы / С. А. Новиков // Прикладная информатика. – 2016. – Т. 11, № 5 (65). – С. 108-116.
9. Сергеев, И. В. Аппаратные решения для обработки больших данных / И. В. Сергеев // Открытое образование. – 2015. – № 6 (113). – С. 4-10.
10. Комаров, А. С. Электронная база сетей 5G: технологии и вызовы / А. С. Комаров, В. Ю. Жуков // Т-Сотт: Телекоммуникации и Транспорт. – 2022. – Т. 16, № 6. – С. 19-27.
11. Оптоэлектроника и фотоника: учебное пособие / А. В. Петров [и др.]. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 316 с.
12. МЭМС-технологии: принципы, устройства, применение / под ред. П. В. Лукьянова. – Москва: Техносфера, 2017. – 544 с.

©Махмудова Н.Н., Махмудзода А.М., 2025



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



УДК 33

**Мередова Марал**

Студент факультета маркетинг  
Туркменский государственный институт экономики и управления  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Мамметесенова Майса**

Студент факультета маркетинг  
Туркменский государственный институт экономики и управления  
г. Ашхабад, Туркменистан

## ОПИСАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕКЛАМЕ И ЕЕ РАЗРАБОТКЕ

### Аннотация

В статье описаны основные решения рекламы и направления ее развития. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

### Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции,  
маркетинг, компания, кооператив.

**Meredova Maral**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

**Mammetesenova Maysa**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

## DESCRIPTION OF RECOMMENDATIONS FOR ADVERTISING AND ITS DEVELOPMENT

### Abstract

This article describes the main solutions of advertising and its development directions. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

### Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Современная рыночная экономика включает в себя такие важные виды деятельности, как реклама и организация выставок. Обе меры направлены на повышение спроса и содействие торговле.

По конечным результатам и целям различают три основных вида рекламы: первичную, конкурентную и защищенную.

Первоначальная реклама носит ознакомительный характер. Он знакомит потенциальных потребителей с новым продуктом или услугой на рынке. Он предоставляет более подробную информацию о рассматриваемом товаре. Такая реклама должна убедить потребителей в

необходимости приобретения нового товара или использования услуги. Конкурентная реклама должна привлекать внимание к характеристикам продукта. Основная цель здесь — выделить рекламируемый товар среди аналогичных товаров. Это значит показать его отличие от других товаров и убедить покупателя в том, что стоит купить именно этот продукт. Защищенная реклама позволяет поддерживать стабильный спрос на ранее рекламируемый продукт. Такая реклама напоминает распродажу и характерна для периода сезонной распродажи товаров или периода ликвидации излишков запасов.

В зависимости от места размещения рекламы ее можно разделить на внутреннюю и экспортную. Внешнеэкономическая реклама имеет свои особенности. Но в целом, реклама продукции на зарубежных рынках Цели, принципы и ресурсы часто аналогичны тем, что существуют на внутренних рынках. К рекламе товаров, предназначенных на экспорт, предъявляются особые требования. Она должна быть максимально адаптирована к экономическим, культурным и социальным особенностям целевой страны.

На улицах городов мы часто видим внутреннюю и наружную рекламу. Сюда входит уличная, транспортная и световая реклама. Реклама в местах продажи продукции размещается как снаружи, так и внутри магазина, демонстрационного зала, выставочного зала. В этом случае особое внимание уделяется оформлению витрин. Суть рекламы продукта — бесплатные подарки, Она заключается в представлении образцов своей продукции и различных видов призов.

Реклама в оформлении товаров — это оформление непосредственной упаковки товара. Часто это касается и упаковки продукта. Развитие рекламы, поставляемой в виде продукции и услуг: буклетов, календарей (книг), брошюр, а также рекламы, размещаемой рядом с продукцией, в нашей стране находится на крайне низком уровне. Некоторый рост наблюдается в сегментах молока, кондитерских изделий и безалкогольных напитков. Рекламу по созданию персонажей можно разделить на следующие виды:

- создание персонажей в анимационных фильмах; технический специалист подчеркнуть уровень; использование результатов научных исследований; с использованием свойств продукта и др.

В зависимости от характера рекламы:

- показывать в обычном режиме; создать хороший образ в жизни; создание вымышленного персонажа; создание яркого, жизнерадостного образа; нравится исполнять музыку Делится на типы.

Реклама посредством демонстрации товаров в движении в основном заключается в демонстрации машин, оборудования и инструментов. Это позволяет покупателю убедиться в надежности конструкции, высокой производительности и качестве производимой продукции. Связи с общественностью включают в себя не только рекламу товара, но и продвижение имиджа производителя. Она осуществляется последовательно и целенаправленно. В зависимости от масштабов рекламной деятельности и используемых рекламных носителей зарубежные компании организуют рекламные мероприятия по-разному. Они либо идут по пути создания собственных рекламных отделов и подготовки рекламы самостоятельно, либо пользуются услугами специализированных рекламных агентств. В компаниях с небольшим объемом рекламной работы рекламный отдел подчиняется непосредственно коммерческому директору. В компаниях с большим объемом рекламной деятельности рекламный отдел, возглавляемый собственным менеджером, подчиняется менеджеру по маркетингу.

Сегодня все более распространены рекламные агентства «полного цикла». Эти агентства предоставляют своим клиентам ценные консультации по коммерческим и рекламным вопросам. То

есть агентства «полного цикла», помимо разработки и реализации рекламных кампаний, оказывают также широкий спектр услуг, тесно связанных с маркетингом. В современных условиях технология рекламы претерпела существенные изменения в результате процесса компьютеризации. Электронная реклама проникла во все сферы и средства ведения бизнеса. Компьютеризация тесно интегрировала рекламную, маркетинговую и мерчандайзинговую деятельность фирм. Говоря о различных видах выставок и ярмарок, следует отметить, что они широко распространены в странах Западной Европы и США. Развитие международных выставок и ярмарок Характерной особенностью экспорта является увеличение количества машин и оборудования, включаемых в общую номенклатуру его экспорта. Участие в выставках и ярмарках, наряду с успехом рекламной кампании, также гарантирует производителю высокую прибыль. Поэтому в рыночных условиях вопрос «как?» Эксперты в этой области отказываются отвечать на этот вопрос и сохраняют его в строгой конфиденциальности. Это один из законов свободного рынка, присущий любому продукту, стремящемуся к успеху. Продукция текстильной промышленности с надписью «Сделано в Туркменистане» пользуется большим уважением.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Мередова М., Мамметесенова М., 2025

**УДК 33**

**Мырадов Аллаберен**

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

**Мырадов Дайанч**

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

### **КОНЦЕПЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА**

#### **Аннотация**

В данной статье описываются общие концепции стимулирования продаж. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

#### **Ключевые слова:**

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

**Myradov Allaberen**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

**Myradov Dayanch**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

## SALES PROMOTION CONCEPTS

### Abstract

This article covers general concepts in sales promotion. It also provides brief information on specific marketing concepts.

### Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

**Стимулирование сбыта** — это использование различных средств стимулирующего воздействия, способных ускорить или усилить реакцию рынка. К ним относятся: поощрение покупателей (распространение образцов, купонов, предложений кэшбэка, предложение пакетов со скидками, призов, конкурсов, купонов на скидку, демонстраций), поощрение торговой среды (преференции при покупках, предложение бесплатных товаров, предоставление дилерам скидок за добавление товаров в свою номенклатуру, проведение совместной рекламы, выдача поощрений - призов, проведение конкурсов продаж дилеров), поощрение собственного торгового персонала компании (призы, конкурсы, чаевые продавцам).

Инструменты стимулирования сбыта используются многими предприятиями, включая производителей, дистрибьюторов (иностранная фирма, которая выступает в качестве оптовика и работает по контракту с экспортером на целевом рынке), розничных торговцев, торговые и промышленные ассоциации, а также некоммерческие организации. Церковь может быть представлена как некоммерческое предприятие.

Быстрому развитию мероприятий по стимулированию продаж на потребительских рынках способствуют несколько факторов: 1. Менеджеры воспринимают стимулы как один из эффективных инструментов продаж. 2. Большинство менеджеров по продукту считают полезным использование инструментов стимулирования продаж. 3. Менеджерам по продукту приходится использовать все больше и больше методов для увеличения продаж. 4. Многие конкуренты начинают свои усилия по стимулированию продаж. 5. Брокеры требуют от производителей больше выгод. Эффективность рекламы снижается из-за роста затрат, присутствия рекламы в средствах массовой информации и законодательных ограничений. Инструменты стимулирования сбыта можно разделить на те, которые помогают создать «удобства для покупателей», и те, которые этого не делают. Инструменты, помогающие создать удобство в глазах покупателей, часто используются для продвижения коммерческого предложения, например, путем распространения бесплатных образцов, коммерческой рекламы, печатных купонов и призов, напрямую связанных с продуктом. К средствам стимулирования продаж, которые не создают стимулов в глазах покупателей, относятся: пакеты, продаваемые по льготным ценам, потребительские призы, не связанные напрямую с продуктом, купоны и лотереи, кэшбэк для покупателей, а также стимулы для розничных продавцов.

Использование инструментов, помогающих создавать преимущества в глазах покупателей, способствует повышению узнаваемости брендированного продукта и пониманию его смысла. Стимулирование сбыта наиболее эффективно, если используется совместно с рекламой. Если принято решение об использовании стимулов продаж, компания должна определить свои цели, выбрать необходимые инструменты стимулирования, разработать соответствующую программу, организовать ее первоначальное тестирование и внедрение, обеспечить мониторинг ее прогресса и оценить достигнутый прогресс.

Проблемы стимулирования сбыта возникают из-за проблем маркетинга продукции. Конкретные мотивационные проблемы различаются в зависимости от типа рынка. Одной из проблем мотивации покупателей является необходимость более интенсивного использования продукта, побуждения их покупать его в более крупных упаковках, побуждения покупателей, которым продукт не нужен, попробовать его, а также привлечения в компанию покупателей, которые покупают бренды конкурентов. Для розничных торговцев это означает поощрение их к добавлению новых товаров в свой ассортимент, поддержание высокого уровня запасов товаров и сопутствующих товаров, прекращение мер стимулирования, принимаемых конкурентами, повышение лояльности к бренду среди розничных торговцев и открытие новых торговых точек со своей продукцией. Их торговые представители должны поощрять их поддержку нового продукта или модели, побуждать клиентов к более активному сотрудничеству и поощрять усилия по увеличению несезонных уровней продаж.

Вопросы стимулирования продаж решаются с использованием широкого спектра инструментов. Здесь разработчик маркетингового плана должен учитывать тип рынка, специфические проблемы, связанные со стимулированием сбыта, текущую рыночную ситуацию и полезность каждого из используемых инструментов.

*Образцы, купоны, посылки, призы и купоны на скидку по сниженной цене.* Это основные ресурсы, на основе которых строится работа по мотивации покупателей. Дегустация — это предложение товара покупателям бесплатно или на пробу. Копии доставляются поштучно, отправляются по почте, распространяются в магазинах, в комплекте с другими товарами или разыгрываются в рекламных акциях. Распространение образцов — наиболее эффективный и наименее затратный способ представления нового продукта. Купоны — это сертификаты, которые дают вам право на гарантированную экономию при покупке определенного товара. Купоны можно отправлять по почте, прикреплять к другим продуктам и включать в рекламу. Они могут увеличить продажи фирменных товаров и побудить покупателей попробовать новые продукты.

Дисконтное ценообразование (также известное как дисконтное ценообразование) — это метод предложения товара покупателю с определенной скидкой по сравнению с обычной ценой. Информация о них размещается на этикетках или упаковке продукции. Это может быть дисконтный пакет, в котором один вид товара продается со скидкой (например, упаковка из двух товаров по цене одного), или набор-упаковка, в котором продается набор из двух товаров (например, зубная щетка и зубная паста). Пакеты со скидками превосходят купоны по своей способности стимулировать краткосрочный рост продаж.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

© Мырадов А., Мырадов Д., 2025

УДК 33

**Ораздурдыева Гулсенем**

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

**Реджепмырадов Какаджан**

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

## **РАЗЪЯСНЕНИЕ МЕР, ПРИНИМАЕМЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ**

### **Аннотация**

В статье описывается исследование мер, принимаемых для стимулирования торговой среды. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

### **Ключевые слова:**

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

**Orazdurdyyeva Gulsenem**

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

**Rejepmyradov Kakajan**

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

## **EXPLANATION OF MEASURES TAKEN TO STRENGTHEN THE BUSINESS ENVIRONMENT**

### **Abstract**

This article describes the study of measures taken to stimulate the trade environment. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

### **Keywords:**

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Производители используют несколько уникальных подходов для получения поддержки от оптовиков и розничных торговцев. Производитель может предлагать скидки на покупки, то есть в течение определенного периода времени он дает доступ к льготной цене на каждую коробку приобретенного товара. Такое предложение побуждает дилеров закупать товар большими партиями или приобретать новые товары, которые они ранее не покупали. Производитель также может предлагать скидки за добавление продукции в номенклатуру и возмещать дилеру расходы на представление продукции населению. Он заменяет усилия дилеров по продвижению продукции производителей на льготную рекламу. Продукт, благодаря своему уникальному составу, компенсирует усилия дилеров и привилегии по организации экспозиции. Производитель может предложить

бесплатный товар, то есть несколько дополнительных контейнеров, дилерам, которые приобретают определенное количество продукта. Маркетолог может предложить вознаграждение — в виде денег или подарка — дилерам или их продавцам за их усилия по ускорению движения своего продукта. В супермаркете на первом этаже повсюду висят объявления «Скидка 20% на товары для дома»; В отделе текстиля на 2 этаже размещены вывески «Скидки 20% на игрушки, товары для дома, спортивную одежду, женскую одежду, детскую одежду», «Скидки 30% на обувь, платья», а в отделе мебели — «Скидки 10% на мебель». Менеджеры каждого отдела направляют предложения по скидкам в отдел продаж, которые затем рассматриваются отделом продаж совместно с генеральным директором.

Производитель может предложить бесплатные подарки, отражающие название компании, такие как ручки, карандаши, календари, пресс-папье, бумажные зажигалки, блокноты, пепельницы, линейки и т. д. Джинсы туркменской компании «Текстиль Маркетинг» также продаются в торговом центре «Йимпаш». Производитель «TextileMarketing» предлагает бесплатный подарок — футболку — каждому, кто купит пару джинсов. Об этом есть такая реклама: «Купите джинсы и получите от нас сюрприз в подарок».

#### **Встречи профессионалов и специализированные выставки.**

Участвуя в специализированных выставках, продавцы рассчитывают получить ряд преимуществ, включая поиск новых потенциальных покупателей, заключение контрактов с клиентами, демонстрацию новых продуктов, знакомство с новыми клиентами и т. д. Да, это так.

#### **Конкурсы, лотереи, игры.**

Конкурсы, лотереи и игры предоставляют удачливым и наиболее прилежным покупателям, дилерам или разъездным торговым агентам возможность выиграть что-то — денежный приз, отпуск или продукт, на который у конкурентов есть спрос — покупатели делают прогнозы, делают ставки и т. д. На основе предоставленной информации специальные судьи выбирают лучшие ставки. Требования к лотерее: покупатели должны быть зарегистрированы в конкурсе. Во время игры при каждой покупке покупателю предоставляется возможность угадать числа для игры в бинго или недостающие буквы, которые можно использовать для выигрыша приза. Конкурс продаж — это соревнование, проводимое для дилеров или торгового персонала компании с целью мотивировать их удвоить объем продаж в течение определенного периода времени. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, получают призы.

**Разработать план стимулирования продаж.** Разработчик маркетингового плана должен учитывать ряд дополнительных соображений. В частности, специалист по маркетингу должен решить, кто может участвовать в разработке программы, как рекламировать свое поощрительное мероприятие, как долго оно будет длиться, когда начнется и какие ресурсы выделить на его проведение, а также какой объем динамического поощрения использовать.

#### **Интенсивность мотивации.**

Специалист по маркетингу должен решить, как быстро предложить поощрение. Для успеха мероприятия необходим определенный минимум мотивации. Более сильная мотивация обеспечит больше продаж, но при постоянно снижающихся темпах продаж.

**Условия участия.** Поощрения могут быть предложены всем или определенным группам получателей.

#### **Средства распространения рекламной информации.**

Специалист по маркетингу должен решить, как распространить информацию о своей программе поощрений и как привлечь к ней внимание. Купоны, предлагающие скидки на цену товара, можно распространять на самой упаковке, в магазинах, по почте или с помощью рекламы. Каждый способ доставки имеет свой уровень вовлеченности и затрат.

**Продолжительность программы поощрения.** Если продолжительность мероприятий по стимулированию сбыта слишком коротка, то большинство покупателей не смогут воспользоваться предлагаемыми преимуществами, поскольку в это время им может не потребоваться совершать вторую покупку. Если действие затянется слишком надолго, предложение, призывающее к немедленным действиям, потеряет часть своей силы.

**Выбор времени проведения мероприятий по стимулированию сбыта.** Менеджеры по бренду должны выбрать календарные даты для проведения мероприятий по стимулированию продаж. Эти сроки включают производство, обслуживание продаж и обработку товаров. Кроме того, может возникнуть необходимость в проведении мероприятий, которые ранее не планировались, что потребует установления контактов в более короткие сроки.

**Окончательный бюджет на стимулирование продаж.** Существует два способа разработки бюджета стимулирования продаж. Специалист по маркетингу может выбрать конкретные мероприятия и рассчитать их стоимость. Однако зачастую размер выделяемых денег определяется в процентах от общего бюджета.

**Первое испытание программы стимулирования продаж.**

По возможности заранее тестируйте все инструменты стимулирования продаж, чтобы убедиться, что они подходят и обеспечивают необходимые стимулы.

**Список использованной литературы:**

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Ораздурдыева Г., Реджепмырадов К., 2025

**Сатторова Манзурахон Рахмоновна,**  
к.э.н., доцент кафедры управления экономикой и маркетинга  
ГОУ «ХГУ имени акад.Б. Гафурова»

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

### Аннотация

За последнее десятилетие мир стал свидетелем быстрого перехода от традиционной экономики, истоки которой все еще связывались с промышленной революцией, к цифровой экономике. Важным условием формирования новой отрасли является поддержка инноваций и их быстрое внедрение в производство.

**Ключевые слова:**

быстрый переход, традиционная экономика, инновации, быстрое внедрение.

**Sattorova Manzurakhon Rakhmonovna,**  
PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Economic Management  
and Marketing, SEI "KhSU named after acad.B. Gafurov"



## CURRENT STATE OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Over the past decade, the world has witnessed a rapid transition from the traditional economy, the origins of which were still associated with the industrial revolution, to the digital economy. An important condition for the formation of a new industry is the support of innovations and their rapid implementation in production.

**Keywords:**

rapid transition, traditional economy, innovations, rapid implementation.

В настоящее время в Центральной Азии расположено пять стран. Среди них Казахстан занимает особое место, входя в список стран с переходной экономикой наряду с Италией и Испанией. Оставшиеся четыре страны - Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан - указаны в отчете Всемирного банка как страны с ранней цифровой экономикой, как показано в Таблице 1.

Сектор телекоммуникаций в странах Центральной Азии, не имеющих выхода к морю, в целом улучшается, но доступ к высокоскоростному Интернету ограничен и дорог по сравнению с другими регионами. По данным Всемирного банка, только 17% населения Таджикистана пользуются Интернетом на каком-либо устройстве, по сравнению с 28% в Киргизской Республике, 44% в Узбекистане и 55% в Казахстане. Постоянный доступ в Интернет в Таджикистане имеется в крупных городах и районах, а их жители платят одни из самых высоких цен в мире за интернет-услуги. Стоимость базового пакета подписки составляет 16% от среднемесячного дохода. Доля пользователей интернета в Таджикистане составляет менее 42%. По уровню проникновения интернета Таджикистан отстает даже от Туркменистана — около 46%. Соседний Кыргызстан почти в два раза превосходит Республику Таджикистан не только по количеству пользователей Интернета, но и по уровню проникновения. Узбекистан немного отстает от Кыргызстана, а Казахстан лидирует в Центральной Азии

Таблица 1

Использование Интернета в Центральной Азии, статистические данные  
за 2020-2024 годы, млн. человек

№	Страны	Пользователи Интернета, 2020	Пользователи Интернета, 2024	Доля пользователей Интернета по отношению к численности населения, 2022	Доля пользователей Интернета по отношению к численности населения, 2024
1	Казахстан	14,73	18,19	77,9	92,3
2	Кыргызстан	3,06	5,41	48	79,7
3	Таджикистан	2,42	4,25	25,6	41,5
4	Туркменистан	1,56	2,99	25,2	45,6
5	Узбекистан	18,34	29,52	55,2	74,9

Источник: DataReportal.com

За последние 8 лет также произошли изменения. В Таджикистане наблюдается рост доли пользователей Интернета - почти в два раза. Однако известно, что скорость проникновения Интернета в Таджикистане снижается. Если в 2018 году рост составил более 14% по сравнению с предыдущим годом, то затем наблюдалось небольшое снижение. За последние 2 года его рост не достиг даже 1%. При этом Кыргызстан демонстрирует существенный рост, хотя еще в 2018 году наши показатели были практически такими же. Значительно растет доля пользователей Интернета и в Туркменистане, хотя еще год назад по этому показателю страна отставала от всех стран Центральной Азии, включая Таджикистан.

Соотношение пользователей Интернета к количеству подключений к мобильной связи в Таджикистане за 8 лет выросло почти в 2,5 раза - с 17,3% до 40,3%. А вот в Туркменистане за тот же период этот показатель достиг почти 70%, что говорит о популярности мобильного Интернета - фактора, который помогает оставаться на связи практически всегда. Однако, несмотря на рост, в Таджикистане в последние годы он существенно замедлился.

Таблица 2

Соотношение пользователей интернета и мобильных подключений, 2017-2024 гг.

№	Страны	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Казахстан	51,5	53,3	55	57,9	55,1	67,2	69,7	69,3
2	Кыргызстан	27,8	26,7	19,2	31,4	32,5	32,1	48,3	48,9
3	Таджикистан	17,3	31	30,4	24,1	33,1	37,9	40	40,3
4	Туркменистан	18,6	34,9	23,7	32,6	41,1	47,8	49,6	68,9
5	Узбекистан	72,3	85,9	62,2	73	79,7	81,3	84	87,3

Источник: DataReportal.com

Этот показатель показывает, что только около 40% владельцев мобильных телефонов пользуются Интернетом. Это самый низкий показатель в Центральной Азии. Во всех остальных странах этот показатель выше, чем в Таджикистане. Лидером по этому показателю является соседний Узбекистан - там этот показатель составляет более 87 процентов.

Средняя скорость загрузки файлов из Интернета в Таджикистане составляет около 3 мегабит в секунду. Хуже показатель в Центральной Азии только у Туркменистана. В Узбекистане скорость в 7 раз выше. По нашему мнению, для повышения уровня доступа граждан и предприятий к сети Интернет необходимо повысить конкурентоспособность в телекоммуникационном секторе, а также провести широкие реформы на рабочих местах. Интернет вносит значительный вклад в экономическую производительность, повышая эффективность бизнеса, стимулируя создание и рост высокоэффективных компаний и устраняя малоэффективные компании. Совершенная конкуренция на локальном уровне также помогает компаниям внедрять Интернет и повышать уровень его активного использования. Из-за плохого доступа к Интернету и высоких цен только 57% компаний в Таджикистане в настоящее время используют электронную почту для общения с клиентами, а 40% компаний имеют собственные веб-сайты. Чтобы в полной мере использовать возможности Интернета для повышения эффективности компаний и их выхода на новые рынки, необходимо уделять особое внимание улучшению рабочей среды для поощрения конкуренции. Исследования показали, что Цифровой Таджикистан может стать значительным источником инноваций, роста и занятости, что станет возможным, когда страна увеличит инвестиции в человеческие навыки, бизнес-среду и укрепление цифровой инфраструктуры. На основе проведенных исследований, с учетом опыта зарубежных стран, можно предложить новую национальную методику разработки «Программы развития цифровой экономики в Республике Таджикистан».

Следует отметить, что возможности для развития электронной коммерции в Таджикистане с каждым годом увеличиваются. Его разработка поможет нашим отечественным производителям выйти на новые рынки и привлечь новых клиентов. Выбрав и используя путь развития электронной коммерции, экономика нашей страны станет одной из ведущих в будущем.

**Список использованной литературы::**

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (АСРТ)/Таджикистан в цифрах. – Душанбе: (АСРТ), 2024. На русском /таджикском языке. С. 309.
2. Бабкина А.В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Под редакцией доктора экономических наук, профессора. С. 28.

3. Беяцкая, Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие – Saarbrueken: LAP LAMBERT academing Publishing, 2024 – 202 с.
4. Егоров Н.Е, Ковров Г.С., Павлова С.Н., Бабкин А.В. Комплексный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия/Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2020. №3 (99). С. 126-132.
5. Национальный центр законодательства при президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.mmk.tj> (дата обращения: 20.03.2025 г.).
6. Сайт индекс развития электронного правительства [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.publicadministration.un.org>. (дата обращения: 20.03.2025 г.).
7. <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2017/06/13/investment-in-skills-and-business-environment-can-boost-tajikistans-digital-transformation>.

©Сатторова М.Р., 2025

### УДК 33

**Шириев Атамырат**

Студент факультета маркетинг  
Туркменский государственный институт экономики и управления  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Вепаев Довлет**

Студент факультета маркетинг  
Туркменский государственный институт экономики и управления  
г. Ашхабад, Туркменистан

## ПЛАНИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОДУКТА В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА

### Аннотация

В статье описывается планирование, реализация и оценка эффективности продвижения продукции. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

### Ключевые слова:

стратегия, реклама, торговля, розничная торговля, товар, продукции,  
маркетинг, компания, кооператив.

**Shiriyev Atamyrat**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

**Wepayev Dowlet**

Student of the Faculty of Marketing  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
Ashgabat, Turkmenistan

## PLANNING AND IMPLEMENTING PRODUCT DESIGN IN PRODUCT DEVELOPMENT

### Abstract

This article describes the planning, implementation, and effectiveness of product promotion. It also provides brief information about certain concepts related to marketing.

### Keywords:

strategy, advertising, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Проповедь используется для продвижения брендовых и небрендовых товаров, людей, мест, идей, работ, предприятий и даже целых стран. Компании используют рекламу для привлечения внимания или создания благоприятного восприятия себя. Некоторые страны используют пропаганду для привлечения туристов, иностранных инвестиций и обеспечения себе международной поддержки. Реклама — это бесплатное, своевременное и доступное средство распространения информации, которую должны прочитать, просмотреть или прослушать существующие и потенциальные клиенты компании, чтобы достичь поставленной цели — решить проблему. Большинство проповеднических усилий более эффективны.

Проповедь посредством сочинения имеет более широкое значение и исследует социальные идеи. В связи с работой по изучению и формированию общественного мнения возникает ряд вопросов. Для решения этих задач отделы организации общественного мнения используют несколько средств.

1. **Установление и поддержание отношений с прессой.** Целью данной работы является размещение информации об образовательном мероприятии в средствах массовой информации для привлечения внимания к отдельным лицам, товарам или услугам.

2. **Не рекламируйте продукцию.** Работа, объединяющая различные усилия для продвижения точных товаров.

3. **Общее общение.** Работа, проводимая отделом внутренних и внешних коммуникаций компании, направленная на обеспечение более глубокого понимания идентичности компании с точки зрения общественности.

4. **Лоббирование** — это деятельность законодателей и государственных служащих, направленная на влияние на законы или постановления или на предотвращение их принятия.

5. **Давать советы.** Консультирование руководства по вопросам социальной значимости, статуса и имиджа компании.

Эксперты-проповедники сосредоточены в отделе организации общественного мнения компании, а не в отделе маркетинга. Проповедь должна помочь решить проблемы маркетинга продукции. Проповеди часто считаются второстепенным элементом маркетинга, поскольку используются в ограниченных количествах и нечасто. Однако пропаганда может оказать долгосрочное влияние на осведомленность общественности и обходится дешевле рекламы, поскольку компания не платит за место или время в средствах массовой информации, распространяющих информацию. Оплачивается только адвокационная работа и отправка адвокационных материалов. Если компания создает интересный материал, его могут использовать все СМИ одновременно, что экономит миллионы на рекламе. Кроме того, этот материал вызывает больше доверия, чем реклама. Принимая решение о том, когда и как использовать рекламные материалы, менеджеры должны сформулировать свои цели, выбрать объекты и средства их распространения, контролировать реализацию своих планов и оценивать результаты, достигнутые своими усилиями.

Маркетолог должен определить, какие интересные материалы о продукте следует упомянуть.

Например, пока еще не названный колледж пытается получить общественное признание. Эксперт по проповеди должен найти подходящие материалы, которые он может использовать для этой цели. Возможно, один из преподавателей имеет уникальный исторический опыт или работает над уникальной темой. Возможно, они преподают уникальные курсы в колледже. Может быть они в общезжитиях происходят интересные вещи. Как это часто бывает, такой поиск выдает сотни тем, которые можно развить для публикации. Колледж должен представлять материалы, отобранные в соответствии с тем имиджем, который он хочет создать для себя. Если материалов не хватает, специалист по связям с общественностью может предложить провести мероприятия в формате event, спонсором которых выступит колледж. В такой ситуации евангелист не ищет новшеств, а создает их сам. Вы можете придумать идею встречи выпускников колледжа, пригласить известных знаменитостей, организовать пресс-конференции. Каждое такое мероприятие позволяет создавать разнообразные материалы, которые могут быть адресованы разным группам получателей. Умение разрабатывать событийные мероприятия особенно важно для кампаний по сбору средств для некоммерческих организаций. К таким особым мероприятиям относятся праздничные юбилеи, художественные выставки, аукционы, благотворительные вечера, книжные распродажи, конкурсы, танцевальные вечера, распродажи антиквариата и т. д. — это трансфер.

Трудно оценить вклад рекламы в деятельность бизнеса, поскольку она часто используется в сочетании с другими средствами продвижения. Но если использовать его до использования других мер, то оценить его станет проще. Измерение эффективности охвата — простой метод, который заключается в подсчете количества ссылок на материал, размещенный в СМИ. Специалист предоставляет своим клиентам полную информацию обо всех способах распространения информации о товаре, используемых материалах, а затем показывает цифру, которая была бы намного выше, если бы они использовались для рекламы. Большое количество таких отношений не очень удовлетворяет клиентов. Потому что они никогда не показывают, сколько людей на самом деле их видели или сталкивались с ними, или какие идеи они создали. Также нет информации о группе чистых покупателей, поскольку читателей различных изданий немного. Более важную информацию дают измерения изменений в уровне осведомленности о продукте. Все изменения в компании следует оценивать дважды: до и после торговли. Во всех возможных случаях наиболее удовлетворительными являются показатели, влияющие на уровень продаж и прибыли. Результатом являются стимулирование сбыта, реклама и пиар, т.е. инструменты массового маркетинга. Методы личных продаж ориентированы на конкретных покупателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Шириев А., Вепаев Д., 2025



# ФИЛОЛОГИЯ

**Ghanieva Khursheda Saidalievna,**  
Master degree of the Arabic philology department, SEI "KhSU named after acad. B.Gafurov"  
**Homodiyon Hikmatshoh Komili,**  
Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of the Arabic philology department,  
SEI "KhSU named after acad. B. Gafurov"

### **IBN HINDU THE FAMOUS POET, WRITER, PHILOSOPHER AND DOCTOR IN IX-X CENTURIES**

Abu al-Faraj Ali ibn Husayn ibn Hindu (ca. 918-1029) was a prominent Persian-Tajik philosopher, physician, poet, and writer. His works made significant contributions to medicine, philosophy, and literature. His most important medical work is "Miftah al-Tibb" (The Key to Medicine), a comprehensive medical guide of its time covering various aspects of diagnosis, treatment, and disease prevention.

#### **Keywords:**

prominent persian-tajik philosopher, physician, poet, and writer.

**Ганиева Хуршеда Саидалиевна,**  
магистрант кафедры арабской филологии ГОУ «ХГУ им. акад. Б.Гафурова»  
**Хомидиён Хикматшоҳ Комили,**  
кандидат филологических наук, доцент кафедры арабской филологии  
ГОУ «ХГУ им. акад. Б. Гафурова»

### **ИБН ХИНДУ ИЗВЕСТНЫЙ ПОЭТ, ПИСАТЕЛЬ, ФИЛОСОФ И ДОКТОР IX- X ВВ.**

Абу аль-Фарадж Али ибн Хусейн ибн Хинду (ок. 918-1029) был выдающимся персидско-таджикским философом, врачом, поэтом и писателем. Его труды внесли значительный вклад в медицину, философию и литературу. Его важнейшим медицинским трудом является «Мифтах ат-Тибб» (Ключ к медицине), всеобъемлющее медицинское руководство своего времени, охватывающее различные аспекты диагностики, лечения и профилактики заболеваний.

#### **Ключевые слова:**

выдающийся персидско-таджикский философ, врач, поэт и писатель.

#### **Introduction**

Persian and Tajik literature written into Arabic belongs to a specific historical period during which the Arabic language was considered the official and scientific language within the territories of Iranzamin. During this period, Arabophone Persian and Tajik writers and poets authored various works in the Arabic language. These works are diverse in terms of subject matter and content. Notably, the literature of the 9th-10th centuries includes personalities who possessed complete mastery in the development of literature (adab), language, philosophy, wisdom (hikmah), and other sciences of their era, achieving high levels of scholarly attainment.

Ibn Hindu is among those scholars who lived during the era of the Buyid dynasty and held a high position in both Arabic and Arabophone Persian/Tajik literature due to his exquisite mastery of language and the substance of his creations. Concerning the life and works of this accomplished poet and writer, numerous scholars, biographers (tazkirah-writers), and historians, both classical (mutaqaddimin) and later (muta'akhhirin), have provided extensive information in their writings. Specifically, it is noted that Abu al-Faraj Ali ibn al-Husayn ibn Hindu is considered one of the most brilliant figures in both Arabophone

Persian/Tajik and Arabic literature of the 4th century Hijri, corresponding to the 10th century CE. Historians, for their part, have referred to him by the titles "hakim (sage/physician), adib (man of letters), katib (scribe/secretary), faylasuf (philosopher), tabib (physician), and sha'ir (poet)" [10,2,278; 11,3,352].

Concerning the works of Ibn Hindu, it can be noted that he possessed extensive and multifaceted knowledge, and authored works on subjects such as literature (adab), poetry, ethics, wisdom (hikmah), kalam (theology), philosophy, and medicine. Primary sources that provide information about the poetic works of Abu al-Faraj ibn Hindu include "Mu'jam al-Udaba" by Ya'qut al-Hamawi, "Yatimah al-Dahr" by al-Tha'alibi al-Naysaburi, "Lughatnameh" by Dekhoda, and others. Ibn Hindu possessed a divan of poetry [10,252] and left behind many poems on themes prevalent in that era, such as khamriyyat (wine poetry), madh (praise), wasf (description), ghazal (lyric), firaq (separation), hazl (satire/humor), and others.

In the work "Encyclopedia of Islamic Greats," it is stated that Shawqi Dayf is dedicated to providing an account and analysis of the flourishing of ghazal composition during the period of local dynasties and with keen interest highly evaluates some of Ibn Hindu's poetry, including his ability in composing ghazal-like pieces and utilizing fresh concepts and innovative meanings [9, 606]. Furthermore, Ibn Hindu's literary prose style is exemplified by a chapter from his humorous treatise, which includes excerpts drawing upon the wisdoms and admonitions of predecessors [9, 77]. Ibn Hindu primarily authored significant works in the fields of medicine, literature (adab), and philosophy, each of which we will briefly discuss.

#### **Medical Works.**

Ibn Hindu holds a prominent position in the field of medicine, as evidenced by his famous work, "Miftah al-Tibb" (meaning: The Key to Medicine). This work, authored in Arabic, encompasses the medical knowledge of his era, providing information on the methods of diagnosing and treating illnesses. "Miftah al-Tibb" served as an important manual for physicians during its period, making a valuable contribution to the advancement of medical science. In this book, Ibn Hindu emphasized the benefits of diet, exercise, and hygiene, and provided comprehensive information regarding herbal remedies and their methods of use.

Unfortunately, no information is readily available regarding other potential works by Ibn Hindu that may have been written in the field of medicine. However, "Miftah al-Tibb" is sufficient to establish Ibn Hindu as a knowledgeable and influential physician in the history and development of medical science.

It can also be assumed that "Miftah al-Tibb" served as an important source of knowledge for physicians of the Middle Ages and contributed to the advancement of medical science during that era. In this book, the author endeavored to synthesize the medical knowledge of his era. The content of the book encompasses various fields of medicine, including:

*Diagnosis of Illnesses:* In this section, Ibn Hindu described various methods for examining patients, recognizing the symptoms of illnesses, and differentiating between various diseases.

*Treatment of Illnesses:* The book discusses various treatment methods, such as the use of herbal medicines, diet, exercise, and surgery. The author also emphasized the importance of individualized treatment and a comprehensive approach to the patient.

*Pharmacology:* In "Miftah al-Tibb," information is also included regarding medicines, their properties, and their methods of use. Ibn Hindu also pointed out the importance of knowing the effects of medicines and their correct dosage.

*Hygiene and Disease Prevention:* Ibn Hindu paid special attention to issues of hygiene and disease prevention, providing information on the importance of cleanliness, favorable climate, and a healthy lifestyle, considering it one of the necessities of a healthy life.

Thus, "Miftah al-Tibb" served as an important source for understanding medical science in the Middle Ages and contributed to its comprehensive development. This work is testament to the fact that Ibn Hindu was one of the prominent scholars of his era and made a valuable contribution to the advancement of medical science.



### Literary Works.

Thus, alongside his knowledge of medicine and philosophy, he is considered an accomplished poet and possessor of a *divan*. His poetry is characterized by diverse themes, encompassing ethical, social, philosophical, and romantic issues. In his poems, he used elegant and fluent language, beautiful imagery, and profound themes, bestowing upon them a special charm. His poetry is not only valuable from an artistic standpoint but also contains important information about Ibn Hindu's worldview and thoughts. It is worth noting that since most of Ibn Hindu's works were authored in the fields of medicine and philosophy, precise information about his literary works is scarce. Nevertheless, the most important of Ibn Hindu's literary works is his "Divan of Poetry," in which his *qasidas*, *ghazals*, *ruba'is*, and other poetic forms are fully presented.

Thus, from the study of the scientific and literary works of Abu al-Faraj Ali ibn al-Husayn ibn Hindu, it can be concluded that he is a figure encompassing diverse sciences, whose works in various fields contributed to the advancement of Islamic culture. His works in medicine, literature, and philosophy show that he is considered a prominent scholar of his era and made great efforts for the development of knowledge and enlightenment. The research and study of his works enable us to become more familiar with the cultural heritage of our ancestors and draw inspiration from it for the advancement of modern society.

### References

1. Зоҳидов Н.Ш. Адабиёти арабизабони форсу тоҷик аз истилоҳи араб то аҳди Сомониён. – Хуҷанд: Раҳим Ҷалил, 1999. 142 с.
2. Фильштинский И.М. История арабской литературы V- начало X века. – Москва: Наука, 1985. 525 с.
3. Шифар Б.Я. Образия систем арабской классической литеатуры. (VI-XII вв.) М: 1974.
4. ابن هندو. مفتاح الطب. – تهران: مؤسسة مطالعات اسلام، 1368هـ.
5. ابن اسفنديار. تاريخ تبرستان. 2 جزء. -تهران: خاور، 1366 م.
6. الباخري، ابو طيب. دمية القصر و عصرة اهل العصر. 1 اجزاء. – بيروت: دار الجبل. 1415 هـ.
7. الحافظ ابي عبد الله. ذيل تاريخ بغداد ترجمة، تحقيق: محمد بن سعيد بن محمد الدبيسي. 3 اجزاء. – بيروت: دار الفكر، 1985 م.
8. الحموي ياقوت معجم الادباء. الطبعة الثالثة. – بيروت: دار الفكر للطباعة و النشر والتوزيع، 1980 م.
9. دائرة المعارف بزرگان اسلامي، 5 جزء، ذيل، "ابن هندو". 1375
10. الزركلى، خيرالدين. الاعلام، 4 اجزاء. دار العلم للملايين. – بيروت: 1955 م.

©Ghanieva Kh.S., Homodiyon H.K., 2025

**Shokirov Jamshed Valievich,**

Candidate of Philological Sciences. Associate Professor of the Department of Foreign Languages,  
"Tajik State University of Law, Business and Politics"  
Tajikistan Republic, Khujand

### COMMUNICATIVE ENGLISH VALUES IN SET OF PHRASES

The present paper deals with communicative values of Anglo-Saxon culture in lexis and phraseological system of English language. In view of the fact that the English language exists in its variations, we consider Anglo English, which includes 'inner circle' variations of the English language and which is an essential part of Anglo culture, which we translate into Russian and Tajik as Anglo-Saxon culture in order to avoid confusion in its interpretation.

### Keywords:

communicative values, basic communicative values, phraseological units, paremiology, good manners.

**Шокиров Джамшед Валиевич,**  
к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков  
“Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики”  
Республика Таджикистан, г. Худжанд

### **КОММУНИКАТИВНЫЕ АНГЛИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ В НАБОРЕ ФРАЗ**

В данной статье рассматриваются коммуникативные ценности англосаксонской культуры в лексике и фразеологической системе английского языка. Ввиду того, что английский язык существует в своих вариациях, мы рассматриваем англо-английский язык, который включает в себя вариации «внутреннего круга» английского языка и который является неотъемлемой частью англо-культуры, которую мы переводим на русский и таджикский языки как англосаксонскую культуру, чтобы избежать путаницы в ее интерпретации.

#### **Ключевые слова:**

коммуникативные ценности, базовые коммуникативные ценности,  
фразеологические единицы, паремиология, хорошие манеры.

#### **Introduction**

The knowledge of the entire system of values of representatives of the studied linguistic culture plays a significant role both in the process of communication and in translation practice and warrants particular attention. Concurrently, we underscore researchers' perspectives on the particular significance of conscious communicative values, which facilitate human communicative activity [2, p. 34]. T.V. Larina proposes that such values be termed communicative values. They exert a primary influence on the communicative behavior of a populace and the formation of a national communication style [3, p. 10]. Understanding these values significantly aids in comprehending, predicting, and accurately interpreting an interlocutor's behavior.

In alignment with T.V. Larina, we define communicative values as cognitive structures that function as regulators of normatively typical communicative behavior (both verbal and nonverbal), specific to members of a particular ethnocultural community [3, p. 150]. While universal values, similar to ethnocultural values, are regarded as a means of linguistic consciousness, communicative values are considered a means of communicative consciousness. Communicative values constitute a form of mental culture, actualized through mutually complementary signs, which may be either verbal or nonverbal.

A central English keyword is the term 'privacy,' which often lacks precise equivalents in other languages. It gives rise to numerous related phrases (private talks, private person, private concert, private joke, etc.) and idiomatic expressions (keep distance, hold smb. at a distance, give smb. a wide berth, paddle one's own canoe, be the captain of one's soul, etc.). Understanding this term enables us to grasp the meaning of English proverbs that may appear opaque to representatives of other cultures at first glance, such as: Two is a company, but three is a crowd; A hedge between keeps friendship green; Friends are like fiddle strings and they must not be screwed too tightly, etc.

The noun 'manners' in English denotes not merely 'morals' or 'ethics,' but specifically 'good manners,' encompassing 'rules of communication' and 'politeness/upbringing.' According to dictionary definitions, 'manners' refer to 'traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect of other people' [MED], citing the example 'Children learn manners by observing their parents,' and 'polite or well-bred social behavior' [ODE], exemplified by 'Didn't your mother teach you any manners?' (which translates to 'Did your mother not teach you how to behave?').

Correspondingly, 'to have manners' signifies 'to behave in accordance with behavioral norms, i.e.,

politely,' while 'to have no manners' means 'to behave rudely/impolitely, violating norms and rules of behavior,' as illustrated by the example 'I forgot to say goodbye. They'll think I have no manners' [MED].

The meaning 'good manners' is also conveyed by the term 'accomplishments' (as referenced via <http://multitrans.ru/>), which is defined as 'social grace, style, and poise' [Abby Lingvo] (translated as grace, style, and self-controlled social manners). An illustrative usage is found in the example 'Do not imagine that these accomplishments are only useful with women; they are much more so with men' (which translates to 'Please do not think that the good manners I am referring to are only necessary in the company of women; they are more necessary in the company of men') (<http://ruscorporas.ru/>).

We encountered a number of phrases containing the word "manner" that describe good and also subtle manners: good manners, gallant manners, gentle manners, gracious manner (kindness, courtesy), grand manners, grandiose manners, refined manners are expressed through phrases such as: polished manners, stylish manners, sophisticated manners, refined manners, charming manners, courtly manners, distinguished manners, suave manner, finished manners, in a civilized manner.

Some examples: Sometimes people are forgetful of good manners.

The rural population has natural distrust of the city slickers with their persuasive talk and refined manners [Abby Lingvo].

She knew Hudson... a slight, middle-aged man; his manner restrained, polished to a high degree (A. J. Cronin, 'Three Loves', book II, ch. 11). (Lucy knew Hudson... He was a middle-aged, slender man, very reserved and extremely refined).

We also found numerous phrases and expressions that denote inappropriate behavior, to some extent deviating from established social conduct: bad manners, brutal manners, common manners, crude manners, disrespectful manners, impolite manners, improper manners, gross manners, low manners, offhanded manners, undesirable manners, uncouth manner, unrefined manners, unpolished manners, unspeakable manners, unseemly manners.

The following adjectives indicate that good breeding and good manners are important human qualities: well-mannered (well-bred; polite); well-bred (well-brought-up); well-behaved (well-behaved; observing the rules of etiquette).

Several examples from Abby Lingvo: Lily... had grown up to be free and easy in her behavior, but she was pretty and well-mannered. (Lily... was a very good, cheerful, and easygoing girl, and also very well-mannered). He is well-bred. (He is well-brought-up).

Good manners and good breeding are reflected in the following idioms: do (make) one's manners – 'to greet politely and courteously, to bow': An old man touched her as he spoke. 'I humbly make my manners, missus, but I'm stone blind...' (The old man, touching Molly, said: "I pay you my sincere respects, madam, but I am completely blind..."); evil communications corrupt good manners (literally: A bad environment corrupts good manners, close to the Tajik idiom "Бо моҳ шинӣ моҳ шавӣ, бо дег шинӣ сиёҳ шавӣ" - 'If you sit with the moon, you become the moon; if you sit with the cauldron, you become black'): My aunt said I'd be wanting to go to the coal merchant's next, and my uncle said: 'Evil communications corrupt good manners.' (W. S. Maugham, 'Cakes and Ale', ch. III) (My aunt said I'd want to go to the coal merchant's next, and my uncle added: "If you sit with the moon, you become the moon; if you sit with the cauldron, you become black").

### Conclusion

The provided materials testify that self-control, politeness, and good manners are an integral part of English courtesy. As a result of a thorough selection from various dictionaries and phraseological and paremiological references, we became familiar with a collection of phraseological and also paremiological units with the meaning of 'privacy'.

### References

1. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации. Сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций. Рукописные памятники древней руси. М.: 2009. 507 с.
2. Ларина Т.В. Категория вежливости в английской и русской коммуникативных культурах. М.: Изд-во РУДН, 2003. 193с.
3. Стернин И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения. Воронеж, 2003. 185 с.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Издательство Московского университета, 2004. 352 с.
5. AL – Abby Lingvo 12 – 2006 ABBY Software
6. CALD Cambridge Advanced Learner’s Dictionary, 2008. 1890p.
7. CALD Cambridge Advanced Learner’s Dictionary, Cambridge University Press 2005, 1572 p.
8. LDELС Longman Dictionary of English Language and Culture, new edition, 2006. 1619 p.
9. MED Macmillan English Dictionary for advanced learners, second edition 2007. 1747 p.
10. OALD – Oxford Advanced Learner’s Dictionary, 2005. – 1920p.

©Shokirov J.V., 2025

**Кориева Равзахон Гуломджоновна,**  
Магистрант второго года обучения факультета восточных языков  
ГОО «Худжандский государственный университет имени акад. Б. Гафурова»  
Республика Таджикистан, г. Худжанд

### НЕКОТОРЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО АН-НАБИГИ АЗ-ЗУБЬЯНИ

В данной статье предпринята попытка комплексного анализа жизни и творчества ан-Набиги аз-Зубьяни (Зияда ибн Муавии), одного из величайших поэтов доисламской Аравии. Особое внимание уделяется анализу основных жанров и тем его поэзии: панегирикам (мадх), извинениям (и'тизариyyат), сатире (хиджа') и мудрости (хикма). Статья вносит вклад в понимание специфики доисламской арабской поэзии и роли личности поэта в обществе того времени.

#### Ключевые слова:

ан-Набига аз-Зубьяни, доисламская арабская поэзия, касыда, мадх.

**Korieva Ravzakhon Ghulomjonovna,**  
a second-year master's degree student in the faculty of oriental languages, SEI “Khujand State  
University named after acad. B. Gafurov”  
Tajikistan Republic, Khujand

### SOME VIEWS ON AN-NABIGHA AZ-ZUBYANI’S THE LIFE AND CREATIONS

This article attempts to comprehensively analyze the life and work of an-Nabigha az-Zubyani (Ziyad ibn Muawiya), one of the greatest poets of pre-Islamic Arabia. Particular attention is paid to the analysis of the main genres and themes of his poetry: panegyrics (madh), apologies (i'tizariyyat), satire (hija') and wisdom

(hikmah). The article contributes to the understanding of the specifics of pre-Islamic Arabic poetry and the role of the poet's personality in the society of that time.

**Keywords:**

an-Nabigha az-Zubyani, pre-Islamic Arabic poetry, qasida, madh.

## 1. Введение

Ан-Набига аз-Зубйани (араб. *الذئب ياذي النابغة*), чье настоящее имя Зияд ибн Муавия (ок. 535 – ок. 604 гг. н.э.), занимает одно из центральных мест в пантеоне доисламских арабских поэтов. Его творчество, наряду с произведениями Имру' аль-Кайса, Зухайра ибн Аби Сульмы и Антары ибн Шаддада, считается вершиной поэтического искусства эпохи джахилии. Нобига известен не только как мастер панегирика (мадх), но и как создатель уникальных для своего времени извинительных поэм (и'тизарийат), отличающихся психологической глубиной и риторическим мастерством. Несмотря на признание его таланта как в классической арабской филологии, так и в современном востоковедении, многие аспекты его жизни и интерпретации его стихов остаются предметом дискуссий. Классические источники, такие как "Китаб аль-Агани" аль-Исфахани или "Китаб аш-ши'р ва-ш-шу'ара" Ибн Кутайбы, предоставляют богатый, но зачастую анекдотический и противоречивый материал. Современные исследования стремятся критически переосмыслить эти сведения, поместить творчество Нобиги в более широкий исторический и культурный контекст и глубже проанализировать его поэтическое мастерство.

**Актуальность** обращения к жизни и творчеству Нобиги Зубйани обусловлена несколькими факторами. **Цель данной статьи** – представить комплексный анализ жизни и творчества Нобиги Зубйани на основе синтеза классических сведений и современных научных подходов.

## 2. Результаты исследования

### 2.1. Биографический очерк: между фактами и легендами

Реконструкция биографии Нобиги сопряжена со значительными трудностями из-за фрагментарности и легендарного характера многих сведений. Традиционно считается, что он происходил из племени Зубйан, входившего в конфедерацию Гатафан. Ключевым этапом его жизни стало пребывание при дворе Лахмидских царей в аль-Хире, особенно при ан-Ну'мане III ибн аль-Мунзире (правил ок. 580–602). Нобига достиг высокого положения, став одним из приближенных поэтов царя.

Центральным событием, отраженным как в источниках, так и в его поэзии, является его конфликт с ан-Ну'маном и последующее изгнание. Причины конфликта описываются по-разному: от клеветы завистников до неосторожного описания царицы аль-Мутаджарриды (что многие современные исследователи считают позднейшей легендой). Спасаясь от гнева царя, Нобига находит убежище при дворе Гассанидских правителей в Сирии, вассалов Византии и соперников Лахмидов. Там он также пользуется покровительством, восхваляя Гассанидских царей ('Амра ибн аль-Хариса и его брата ан-Ну'мана).

### 2.2. Тематическое и жанровое разнообразие поэзии Нобиги

**2.2.1. Панегирик (Мадх):** Как придворный поэт, Нобига был выдающимся мастером мадха. Его панегирики, адресованные Лахмидским и Гассанидским правителям, следуют канонам жанра: восхваление щедрости, мужества, благородства происхождения и справедливости покровителя. Однако его мадхи часто отличаются сдержанностью, отсутствием чрезмерной лести и умелым вплетением личных мотивов и рефлексии. Похвала часто служила не только цели прославления, но и инструментом дипломатии и укрепления связей между племенем поэта и двором правителя. Исследователи отмечают прагматическую функцию его панегириков в системе патрон-клиентских отношений (Arazi, 2011).

**2.2.2. Извинение (И'тизарийат):** Этот жанр принес Нобиге особую славу. Его касыды-извинения к ан-Ну'ману III считаются шедеврами арабской поэзии. В них сочетаются тонкий психологизм, мастерство риторического убеждения, выражение страха, надежды и преданности. Нобига использует разнообразные аргументы: клянётся в своей невинности, ссылается на клевету врагов, напоминает о своей прошлой верности, взывает к милосердию правителя. Эти стихи демонстрируют не только личные переживания поэта, но и глубокое понимание придворного этикета и психологии власти. Уникальность этих поэм заключается в их эмоциональной насыщенности и фокусе на личных отношениях поэта и патрона, что отличает их от более формализованных жанров (Sells, 2012).

**2.2.3. Сатира (Хиджа'):**  Хотя Нобига менее известен как сатирик по сравнению с другими поэтами, в его диване присутствуют образцы хиджа', направленные против врагов его племени или личных недоброжелателей. Сатира Нобиги, как правило, более сдержанна и менее груба, чем у некоторых его современников.

**2.2.4. Мудрость (Хикма):** Во многих касыдах Нобиги, особенно в заключительных частях, встречаются афористичные высказывания и размышления о жизни, судьбе, нравственности, быстротечности времени и неизбежности смерти. Эти элементы хикмы придают его поэзии философскую глубину и универсальность.

### **3. Художественные особенности и стиль**

**3.1. Язык и Лексика:** Стиль Нобиги характеризуется ясностью, точностью и чистотой языка (фасāха). Он избегал архаизмов и сложных, малопонятных слов (гарйб), что делало его поэзию доступной и выразительной. Его язык отличается элегантностью и тщательным подбором слов.

**3.2. Образность:** Поэзия Нобиги богата яркими образами, заимствованными из жизни пустыни, придворного быта и военных походов. Он мастерски использует сравнения (ташбйх) и метафоры (исти'āра), которые отличаются точностью и оригинальностью.

**3.3. Структура касыды:** Нобига в целом придерживался традиционной структуры арабской касыды (любовное вступление – насйб, описание путешествия – рахйль, основная часть – мадх, фахр, хиджа' и т.д.). Однако он мог модифицировать эту структуру в зависимости от цели стихотворения, особенно в своих извинениях, где личная тема доминирует над формальными элементами.

### **4. Обсуждение результатов**

**4.1. Синтез биографии и творчества:** Анализ показывает тесную взаимосвязь между перипетиями жизни Нобиги и тематикой его поэзии. Его опыт придворного поэта при Лахмидском и Гассанидском дворах определил доминирование панегирического жанра. Конфликт с ан-Ну'маном и изгнание стали катализатором для создания уникального цикла извинительных поэм, ставших вершиной его творчества и новаторским явлением в арабской поэзии. Эти и'тизарийат демонстрируют не только личную драму, но и сложную динамику власти, зависимости и риторического мастерства в доисламском обществе.

**4.2. Место Нобиги в доисламской поэзии:** Нобига по праву считается одним из "трех столпов" (наряду с Имру' аль-Кайсом и Зухайром) доисламской поэзии. Если Имру' аль-Кайс – непревзойденный мастер насйба и описаний, а Зухайр – поэт мудрости и мира, то Нобига выделяется прежде всего как поэт двора, мастер панегирика и, что особенно важно, создатель психологически глубоких извинений. Его стиль, отличающийся ясностью и изяществом, служил образцом для последующих поколений. Его роль как поэтического арбитра (даже если она легендарна) символизирует его признанный авторитет. Современные исследования подтверждают его статус ключевой фигуры, чье творчество отражает как художественные достижения, так и социально-политические реалии эпохи (Van Gelder, 2017).

**4.3. Проблемы источников и интерпретации:** Несмотря на обилие материала, изучение Нобиги сталкивается с проблемой достоверности классических источников. Биографические сведения часто

носят анекдотический характер и могут быть продуктом более поздних литературных конструкций. Интерпретация самих стихов также требует осторожности: не всегда ясно, насколько прямо автобиографичны те или иные строки, какова степень риторической условности. Современная наука призывает к комплексному подходу, учитывающему данные истории, археологии, лингвистики и теории литературы для более адекватной реконструкции контекста и смысла его поэзии (Al-Nowaihi, 2015).

**4.4. Значение наследия Нобиги:** Творчество Нобиги Зубйани имеет непреходящее значение. Оно является ценнейшим источником по истории, культуре и языку доисламской Аравии. Его панегирики и извинения дают представление о взаимоотношениях поэтов и правителей, о ценностях и идеалах арабского общества того времени. Его и'тизарийат остаются непревзойденными образцами риторического искусства и психологической поэзии в арабской литературе. Изучение его наследия позволяет лучше понять эволюцию арабского стиха и формирование литературных канонов.

### **5. Заключение**

Ан-Набига аз-Зубйани предстает как одна из наиболее значимых и многогранных фигур доисламской арабской поэзии. Его жизнь, тесно связанная с дворами Лахмидов и Гассанидов, нашла отражение в его творчестве, вершиной которого стали не только отточенные панегирики, но и уникальные по своей эмоциональной силе и риторическому мастерству извинения. Анализ его дивана и критическое осмысление источников, включая современные исследования, показывают, что Нобига был не только талантливым поэтом, но и искусным дипломатом, чье слово имело вес в политической жизни Аравии VI века.

### **Список использованной литературы:**

1. Arazi, A. (2011). La poésie arabe préislamique: thèmes et structures. In *Encyclopedia of Arabic Language and Linguistics*, Vol. 3. Brill.
2. Al-Nowaihi, M. (2015). The Poetry of the Jahiliyya: Between the Sacred and the Profane. *Journal of Arabic Literature*, 46(2-3), 141-166.
3. Sells, M. (2012). *Desert Tracings: Six Classic Arabian Odes*. Wesleyan University Press.
4. Van Gelder, G. J. H. (2017). *Classical Arabic Literature: A Library of Arabic Literature Anthology*. NYU Press.

©Кориева П.Г., 2025



# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ



**Суханбердиева О.,**

Кандидат юридических наук,  
Преподаватель кафедры конституционного права,

**Кулыева А.,**

Студентка 1-го курса юридического факультета,  
Туркменский государственный университет имени Махтумкули,  
г. Ашхабад, Туркменистан

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПОВТОРНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные направления предупреждения повторной преступности среди несовершеннолетних. Проведен анализ факторов, способствующих рецидиву, включая социальные, психологические и институциональные причины. Акцент сделан на необходимость комплексного подхода к профилактике, включающего как индивидуальную коррекцию поведения правонарушителей, так и системные меры со стороны государства, общества и образовательных учреждений. Раскрываются особенности ресоциализации несовершеннолетних в условиях постпенитенциарного контроля и социального патронажа. Подчеркивается важность развития программ по социальной адаптации, межведомственного взаимодействия и модернизации законодательства в сфере ювенальной юстиции.

### **Ключевые слова:**

повторная преступность, несовершеннолетние, профилактика, ресоциализация, ювенальная юстиция, правонарушение, адаптация, рецидив.

**Suhanberdiyeva O.**, Candidate of Legal Sciences,  
Lecturer at the Department of Constitutional Law,  
**Kulyyeva A.**, first-year student of the Faculty of Law,  
Magtymguly Turkmen State University,  
Ashgabat, Turkmenistan

## **THE MAIN DIRECTIONS OF PREVENTION OF REPEATED CRIMES OF MINORS**

### **Annotation**

The article discusses the main areas of prevention of repeat juvenile delinquency. The analysis of factors contributing to relapse, including social, psychological and institutional causes, is carried out. The emphasis is placed on the need for an integrated approach to prevention, including both individual correction of offenders' behavior and systemic measures by the state, society and educational institutions. The article reveals the features of the resocialization of minors in conditions of post-penitentiary control and social patronage. The importance of developing programs for social adaptation, interdepartmental cooperation and modernization of legislation in the field of juvenile justice is emphasized.

### **Keywords**

repeat crime, minors, prevention, re-socialization, juvenile justice, delinquency, adaptation, recidivism.

**Введение.** Проблема повторной преступности среди несовершеннолетних является одним из

наиболее острых и социально значимых вопросов современной криминологической науки. Повторные правонарушения несовершеннолетних свидетельствуют не только о недостаточности принятых мер наказания и коррекции, но и о глубоких проблемах в социальной, образовательной и правовой сферах. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективной системы предупреждения рецидивов, основанной на научном подходе и междисциплинарных исследованиях.

**Основная часть.** Предупреждение повторной преступности среди несовершеннолетних является одной из приоритетных задач современной криминологии, правовой политики и социальной работы. Уровень рецидива в подростковой среде свидетельствует о глубинных проблемах в функционировании механизмов профилактики, социальной адаптации и ресоциализации лиц, впервые совершивших правонарушения. Повторная преступность несовершеннолетних не только обостряет криминогенную обстановку, но и указывает на недостаточную эффективность мер воздействия, предпринимаемых на институциональном и индивидуальном уровнях. Криминологический анализ показывает, что рецидив среди несовершеннолетних обусловлен совокупностью взаимосвязанных факторов. В первую очередь речь идёт о социальной дезадаптации, включающей неблагоприятную семейную обстановку, материальную нестабильность, отсутствие родительского контроля и надзора. Существенную роль играет отсутствие позитивных моделей поведения, когда подростки вынуждены формировать ценностные ориентиры в асоциальной или криминальной среде. Не менее важен фактор негативного влияния криминальной субкультуры, особенно в условиях закрытых учреждений. К этим причинам прибавляется и неэффективность воспитательных мер, применяемых к несовершеннолетним в рамках ювенальной юстиции, где превалирует формальный подход без должного учета индивидуальных особенностей подростка.

Согласно статистическим данным, от 40 до 60% подростков, совершивших первое преступление, совершают повторное в течение одного-двух лет. Особенно высок уровень рецидива среди тех, кто прошёл через систему пенитенциарных учреждений, где подростки чаще подвергаются вторичной криминализации, чем социальной реабилитации.

В этих условиях становится очевидной необходимость комплексной профилактической работы, направленной на предотвращение повторных преступлений среди несовершеннолетних. В первую очередь, следует выделить индивидуальную профилактику, которая предполагает персонализированный подход к каждому подростку. Ключевыми мерами здесь являются психолого-педагогическое сопровождение, направленное на выявление и коррекцию девиантного поведения; индивидуальные программы ресоциализации, адаптированные к особенностям личности подростка; наставничество с участием взрослых, способных стать авторитетом и примером; а также коррекционные программы, включающие психотерапию, тренинги, участие в медиации между правонарушителем и жертвой. Вторым направлением выступает институциональная профилактика, связанная с действиями государственных структур. Здесь особенно важны развитие ювенальной юстиции, внедрение специализированных судов для дел несовершеннолетних, укрепление роли социальных служб, способных оказывать поддержку на всех этапах сопровождения подростка, улучшение условий содержания в специальных учреждениях, в том числе за счёт внедрения образовательных и реабилитационных программ, а также создание механизмов постпенитенциарного контроля и сопровождения после освобождения.

Особое внимание следует уделить семейной и школьной профилактике, поскольку именно семья и школа остаются важнейшими институтами социализации подростков. Необходимы программы обучения родителей воспитательным стратегиям, позволяющим формировать позитивное поведение ребёнка, а также антикриминальные программы в школах, включающие не только просветительскую работу, но и формирование социально одобряемых норм поведения. Важную роль

играют социальные педагоги и школьные психологи, которые должны быть интегрированы в повседневную образовательную среду. Эффективной становится интеграция профилактики в образовательный процесс через модули правового просвещения, развитие критического мышления и эмпатии.

Наряду с этим, успешная профилактика невозможна без координации усилий различных ведомств и активного участия неправительственных организаций. Требуется создание устойчивой межведомственной системы, в которую будут включены органы внутренних дел, системы образования, здравоохранения, труда и социальной защиты. Примеры успешных практик, таких как программа «Наставничество», работа центров помощи несовершеннолетним правонарушителям, а также проекты общественного наблюдения и сопровождения, показывают, что совместные усилия приносят ощутимые результаты в снижении уровня рецидива.

Необходимым условием эффективной профилактики является также совершенствование законодательства. Законодательные меры должны чётко дифференцировать ответственность в зависимости от степени и характера рецидива, предусматривать развитие альтернативных мер наказания, таких как общественные работы, участие в восстановительных практиках, медиация. Важно формировать правовую базу для восстановительного правосудия, ориентированного на восстановление социальной справедливости и реинтеграцию подростка в общество.

Таким образом, предупреждение повторных преступлений среди несовершеннолетних требует не изолированных мер, а целостной системы, охватывающей личностную работу с подростком, институциональные преобразования и нормативно-правовую модернизацию. Только при взаимодействии всех заинтересованных сторон возможно формирование безопасной социальной среды, в которой каждый подросток получит шанс на исправление и полноценную жизнь в рамках закона и общества.

**Заключение.** Эффективное предупреждение повторной преступности среди несовершеннолетних невозможно без системного подхода, включающего социальную адаптацию, профилактическую деятельность в образовательной и семейной среде, межведомственное взаимодействие и совершенствование ювенального законодательства. Только комплексная работа может снизить уровень рецидива и способствовать успешной интеграции подростков в общество.

**Список использованной литературы:**

1. Железная Ю.Ю., Федорова Е.М. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних осужденных // Научные дискуссии. – 2015. – Т. 1. – С. 50-54.
2. Корягина С.А. Повторная преступность несовершеннолетних: современный взгляд на данную проблему // Всероссийский криминологический журнал. – 2010. – №. 3. – С. 23-29.
3. Чистотина О.Н., Масленников Е.Е., Никишин Д.Л. Предупреждение повторных преступлений, совершаемых несовершеннолетними // Право и государство: теория и практика. – 2023. – №. 6 (222). – С. 398-401.

©Суханбердиева О., Кулыева А., 2025



# ПЕДАГОГИКА

УДК 81

**Ахмедова Джерен**

Государственный энергетический институт Туркменистана

**Парахадов Пена**

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ТЕКСТАХ****Аннотация**

В статье рассматриваются особенности функционирования экономических терминов в различных типах текстов: научных, публицистических, деловых и образовательных. Анализируются функции терминов, их стилистическая адаптация, а также проблемы, возникающие при переводе и интерпретации. Особое внимание уделяется вопросам точности, лаконичности и адаптивности экономической терминологии в зависимости от контекста использования.

**Ключевые слова**

экономические термины, терминология, текст, стилистика, коммуникация, перевод.

**Ahmedova Jeren**

The State Energy Institute of Turkmenistan

**Parahadov Pena**

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

**FEATURES OF USING ECONOMIC TERMS IN TEXTS****Abstract**

The article examines the features of the functioning of economic terms in various types of texts: scientific, journalistic, business and educational. The functions of terms, their stylistic adaptation, as well as problems arising during translation and interpretation are analyzed. Particular attention is paid to the issues of accuracy, conciseness and adaptability of economic terminology depending on the context of use.

**Keywords**

economic terms, terminology, text, stylistics, communication, translation.

**Введение**

Экономическая терминология представляет собой систему понятий, отражающих закономерности функционирования экономических процессов. Термины выполняют важную роль в передаче специализированной информации и обеспечивают точность экономической коммуникации. Однако особенности использования этих терминов в различных типах текстов требуют отдельного анализа, поскольку стилистика, структура и целевая аудитория влияют на их форму и содержание.

**1. Природа экономических терминов**

Экономические термины представляют собой лексические единицы, выражающие научные

понятия в области экономики. Они часто заимствованы из латинского, английского или французского языков (например, инфляция, маркетинг, инвестиции) и могут быть как однозначными, так и многозначными в зависимости от контекста.

Основными характеристиками терминов являются:

Точность — термин должен передавать одно определённое понятие;

Стабильность — устойчивость значения в профессиональном употреблении;

Системность — принадлежность к определённой понятийной системе.

## **2. Использование терминов в научных текстах**

В научных текстах экономическая терминология используется максимально точно и последовательно. Термины здесь не требуют объяснений, так как предполагается, что целевая аудитория владеет соответствующим уровнем подготовки. Часто термины включаются в сложные синтаксические конструкции и сопровождаются числовыми данными, графиками, таблицами.

## **3. Особенности использования в публицистике и СМИ**

В текстах СМИ термины подвержены адаптации для широкой аудитории. Часто встречается упрощённая подача понятий, использование метафор и сравнений. Некоторые термины приобретают дополнительные коннотации, например:

кризис — может обозначать как экономический спад, так и политическую нестабильность;

рынок — часто употребляется в абстрактном или метафорическом смысле.

## **4. Термины в деловой и управленческой документации**

В официально-деловых текстах важна нормативность и однозначность. Термины используются строго в соответствии с законодательными и нормативными актами. Примеры: валовая прибыль, налогообложение, платёжеспособность. Такие тексты требуют высокой степени стандартизации.

## **5. Проблемы перевода и интерпретации**

При переводе экономических текстов возникают сложности, связанные с полисемией и различиями в терминологических системах. Например, английское слово equity может означать акционерный капитал, справедливость или долевое участие — в зависимости от контекста.

## **Заключение**

Экономическая терминология играет ключевую роль в коммуникации между специалистами и в передаче знаний широкой аудитории. Её использование должно учитывать тип текста, целевую аудиторию и контекст. В условиях глобализации и цифровизации необходимость в адаптивной и точной терминологии возрастает, особенно в межкультурном и междисциплинарном общении.

## **Список использованной литературы:**

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 896 с.
2. Кабалкин, А. Я. Экономическая терминология: происхождение, развитие, функционирование. — М.: Наука, 2006. — 312 с.
3. Лотман, Ю. М. Семиосфера. — СПб.: «Искусство-СПб», 2000. — 704 с.
4. Рейзман, Т. И. Экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 480 с.
5. Стернин, И. А. Функциональная стилистика русского языка. — Воронеж: ВГУ, 2001. — 234 с.
6. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М.: Слово / Slovo, 2000. — 384 с.
7. Crystal, D. English as a Global Language. — Cambridge: Cambridge University Press, 2003. — 212 p.

**Гулмурадова Боссан**

Преподаватель,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Джепбаров Астанберди**

Студент,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Ысмаилов Салых**

Студент,  
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

## **НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ТИПОЛОГИЯ ОШИБОК**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу нормативного аспекта культуры речи как важного компонента коммуникативной компетентности. Изучаются разновидности речевых норм — орфоэпических, грамматических, лексических, стилистических, — а также классификация и особенности типичных ошибок, допускаемых в устной и письменной речи. Представлены примеры речевых нарушений, причины их возникновения и пути преодоления. Акцент сделан на важности формирования устойчивых навыков правильного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях.

### **Ключевые слова:**

культура речи, языковая норма, типология ошибок, орфоэпия, грамматика,  
речевые нормы, стилистика, речь, коммуникация.

**Gulmyradova Bossan**

Lecturer,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Djepbarov Astanberdi**

Student,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Ysmayylov Salyh**

Student,  
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

## **NORMATIVE ASPECT OF THE CULTURE OF SPEECH. TYPOLOGY OF ERRORS**

### **Abstract**

The article analyzes the normative aspect of speech culture as an important element of communicative competence. It studies the types of speech norms—orthoepic, grammatical, lexical, stylistic—as well as the classification and characteristics of common errors in oral and written speech. Examples of speech violations,

their causes, and ways to overcome them are presented. The article highlights the importance of developing sustainable skills for correct speech behavior in various communicative situations.

**Keywords:**

speech culture, language norm, typology of errors, orthoepy, grammar, speech norms, stylistics, speech, communication.

Культура речи — это часть общей речевой культуры общества, отражающая уровень владения нормами языка и способами эффективной речевой деятельности. Владение культурой речи предполагает не только знание норм литературного языка, но и умение использовать их в соответствии с речевой ситуацией. Нормативный аспект — центральный компонент культуры речи, поскольку он определяет, насколько речь соответствует существующим языковым требованиям.

1. Сущность и структура речевых норм. Нормы литературного языка складываются исторически и отражают общественно принятые правила использования языковых средств. Эти нормы обеспечивают единообразие и взаимопонимание между участниками коммуникации. Они делятся на следующие категории:

- Орфоэпические нормы регулируют произношение звуков и слов;
- Орфографические нормы — написание слов;
- Морфологические нормы — правильное использование грамматических форм;
- Синтаксические нормы — построение предложений;
- Лексические нормы — употребление слов в соответствии с их значением и стилистической окраской;
- Стилистические нормы — выбор языковых средств, соответствующих ситуации общения.

2. Роль нормативности в формировании культуры речи. Нормативность речи — это показатель уровня языковой культуры. Несоблюдение норм приводит к снижению качества речи, искажению смысла высказывания и может стать препятствием в профессиональной и межличностной коммуникации. Особенно это актуально в сферах образования, юриспруденции, медицины и СМИ, где точность и корректность высказываний являются основополагающими.

3. Типология речевых ошибок. Рассмотрим основные типы речевых ошибок с примерами.

3.1 Орфоэпические ошибки. Связаны с нарушением правил произношения слов и звуков.

Примеры:

- дОговор вместо договОр;
- торты вместо тОрты;
- звОнит вместо звонИт.

Причины: влияние диалектов, слабая орфоэпическая подготовка, неосведомленность.

3.2 Орфографические ошибки. Возникают при несоблюдении правил правописания. Примеры:

- не смотря на вместо несмотря на;
- безсовестный вместо бессовестный.

3.3 Грамматические ошибки. Ошибки в использовании грамматических форм слов и построении предложений. Примеры:

- их было пятеро человек (избыточность);
- у нас нету времени (просторечие);
- по приезду вместо по приезде.

3.4 Лексические ошибки. Связаны с употреблением слов в неправильном значении или с нарушением лексической сочетаемости. Примеры:

- предоставить помощь (нужно: оказать помощь);



- принять участие в решении проблемы — корректно, но принять решение участия — ошибка.

Нормативный аспект культуры речи — основа речевого поведения, отражающая уровень образованности, культуры и интеллекта человека. Знание и соблюдение норм помогает избежать коммуникативных неудач, а систематическая работа над речью способствует личностному и профессиональному росту.

#### **Список использованной литературы:**

1. Львов М. Р. Культура русской речи. — М.: Просвещение, 2001.
2. Лопатин В. В. Русское словоупотребление: нормы и отклонения. — М.: Наука, 2004.
3. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь трудностей русского языка. — М.: Айрис-пресс, 2005.
4. Селезнёва И. В. Современный русский язык. Практикум по культуре речи. — СПб.: Лань, 2019.

©Гулмурадова Б., Джепбаров А., Ысмаилов С., 2025

**Мередова Айна**, преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Сахетмурадов Оразмаммет**, студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

**Аллаберенов Аллаберен**, студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова  
Ашхабад, Туркменистан

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются современные педагогические методы преподавания английского языка, включая коммуникативный подход, индивидуализацию обучения, использование цифровых технологий и проектной деятельности. Подчёркивается роль мотивации и психологического комфорта в образовательном процессе.

#### **Ключевые слова:**

английский язык, педагогика, методы обучения, технологии, мотивация, ИКТ, геймификация.

**Meredova Ayna**, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Sahetmyradov Orazmammet**, student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

**Allaberenov Allaberen**, student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university  
Ashgabat, Turkmenistan

## MODERN PEDAGOGICAL APPROACHES IN TEACHING ENGLISH: TRENDS AND PRACTICAL SOLUTIONS

### Abstract

The article explores modern pedagogical approaches to teaching English, including the communicative method, individualized learning, use of digital technologies, and project-based instruction. The role of motivation and psychological comfort in the learning process is also emphasized.

### Keywords:

english teaching, pedagogy, instructional methods, technology, motivation, ICT, gamification.

Английский язык в XXI веке стал неотъемлемой частью глобального общения, науки, бизнеса и культуры. В связи с этим преподавание английского языка требует постоянного совершенствования методов и подходов, учитывающих не только лингвистические, но и психологические, педагогические и культурные аспекты. Современная педагогика стремится создать условия, при которых обучение иностранному языку становится не только эффективным, но и мотивирующим, индивидуализированным и коммуникативно насыщенным.

1. Коммуникативный подход как основа обучения. Коммуникативный подход, ставший базовым в преподавании английского языка, делает акцент на использовании языка в реальных ситуациях. Главные принципы:

- ориентация на развитие навыков общения;
- приоритет устной речи;
- контекстное изучение лексики и грамматики;
- использование ролевых игр, диалогов и проектной работы.

Этот подход активно используется в школах и вузах Туркменистана и соответствует требованиям международных стандартов (CEFR, TOEFL, IELTS).

2. Индивидуализация и дифференциация обучения. Современные педагоги всё чаще применяют дифференцированные задания в зависимости от уровня, стиля и темпа обучения каждого учащегося. Методы включают:

- использование онлайн-платформ (Duolingo, BBC Learning English, Quizlet);
- адаптацию учебных материалов;
- формирование гибких групп по уровню владения языком;
- индивидуальные траектории обучения.

3. Использование технологий и цифровых ресурсов. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) значительно расширили возможности преподавания английского языка:

- интерактивные доски и мультимедийные презентации делают уроки наглядными;
- мобильные приложения позволяют тренировать лексику и грамматику в любое время;
- виртуальные классы и платформы (Zoom, Google Classroom, Moodle) обеспечивают дистанционное обучение;

• видеоматериалы и подкасты приближают язык к реальной жизни и аутентичному произношению.

4. Игровые методы и геймификация. Геймификация — внедрение игровых элементов в образовательный процесс — способствует:

- повышению мотивации;
- улучшению запоминания материала;
- формированию положительного отношения к изучению языка.

Примеры включают: языковые квесты, онлайн-викторины (Kahoot, Quizizz), соревнования между группами.

5. Проектная и проблемно-ориентированная работа. Проектная методика учит не только языку, но и умению работать в команде, критически мыслить, искать информацию. Студенты могут:

- готовить презентации по культурным темам;
- разрабатывать мини-фильмы на английском;
- создавать веб-сайты или блоги.

Проблемно-ориентированный подход помогает развивать аналитическое мышление и использовать язык для решения реальных задач.

Современная педагогика в преподавании английского языка опирается на коммуникативность, технологии, индивидуальный подход и мотивацию. Педагог становится не просто носителем знаний, а наставником, фасилитатором, вдохновляющим учащихся на достижение языковых целей. Для успешной реализации этих принципов необходимо систематическое повышение квалификации преподавателей, модернизация учебных материалов и активное внедрение ИКТ в образовательный процесс.

#### **Список использованной литературы:**

1. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.
2. Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching*. Pearson Education.
3. Nation, I. S. P., & Macalister, J. (2021). *Language Curriculum Design*. Routledge.
4. Министерство образования Туркменистана. Методические рекомендации по преподаванию английского языка. Ашхабад, 2023.

©Мередова А., Сахетмурадов О., Аллаберенов А., 2025

**Худайбердыев Максат**

Преподаватель.

Туркменский государственный университет имени Махтумкули  
Ашхабад, Туркменистан.

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ РОЛИ УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается трансформация роли учителя в условиях современного образовательного пространства. Проанализированы ключевые компетенции, необходимые современному педагогу, а также требования, предъявляемые к его профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется применению инновационных методов обучения и значению педагогического взаимодействия в формировании личности учащегося.

### **Ключевые слова:**

учитель, педагогика, современные требования, инновации, образование, личность, компетенции.

Современная система образования переживает значительные преобразования, связанные с внедрением новых технологий, изменением социальных запросов и глобализацией образовательного пространства. В этих условиях повышаются требования к личности и профессиональной подготовке учителя. Он становится не просто передатчиком знаний, но и наставником, мотиватором,

организатором учебного процесса, способствующим всестороннему развитию учащихся. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты модернизации роли учителя в условиях современных вызовов и трансформаций в педагогике.

Развитие теоретических подходов к роли учителя. Исторически роль учителя эволюционировала от простого транслятора знаний к сложной многогранной фигуре, влияющей на личностное и социальное развитие обучающихся. В работах Л.С. Выготского, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинского подчеркивалась необходимость комплексного подхода к воспитанию и обучению, где личность педагога играет ключевую роль. Современные теории образования акцентируют внимание на конструктивистском подходе, где учитель выступает фасилитатором познавательной деятельности, создающим условия для саморазвития и самоопределения учащихся.

Современные требования к учителю. Учитель XXI века должен обладать широким спектром профессиональных и личностных качеств. Среди них: гибкость мышления, эмпатия, умение работать в команде, знание современных методик преподавания, владение цифровыми инструментами и постоянная готовность к профессиональному росту. Кроме того, важно умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям образовательной среды.

Роль учителя в формировании личности. Учитель оказывает значительное влияние на личностное развитие учащихся. Его профессионализм, мировоззрение, отношение к ученикам формируют атмосферу доверия и взаимопонимания. Именно педагог способен выявить способности ребёнка, поддержать его стремления, развить критическое мышление и навыки самостоятельного обучения. Таким образом, учитель является неотъемлемой частью процесса социализации и самореализации личности.

Психолого-педагогические аспекты деятельности учителя. Современный учитель должен учитывать психологические особенности обучающихся, их возрастные и индивидуальные различия. Компетентность педагога в области психологии образования позволяет выстраивать эффективную коммуникацию, создавать позитивный эмоциональный климат в классе и предотвращать конфликты. Важную роль играет развитие эмоционального интеллекта учителя, способствующего пониманию и принятию чувств учеников, что особенно важно в условиях инклюзивного образования и межкультурной среды.

Этические аспекты педагогической деятельности. Педагогическая деятельность требует высокой степени моральной ответственности. Учитель, как носитель социальных и культурных норм, обязан демонстрировать этическое поведение в образовательной среде. Этические принципы включают уважение к личности учащегося, недопущение дискриминации, соблюдение конфиденциальности, объективность в оценивании и готовность к открытой коммуникации.

Применение инновационных методов. Современное образование невозможно без внедрения инновационных подходов. Учитель должен уметь использовать активные методы обучения, проектную деятельность, игровые технологии, дистанционные формы взаимодействия. Важно не только знание технологий, но и понимание их педагогической целесообразности, умение адаптировать методику под индивидуальные особенности учеников и учебную ситуацию.

Непрерывное профессиональное развитие учителя. Современные образовательные стандарты подчеркивают необходимость непрерывного профессионального роста учителя. Это включает участие в семинарах, конференциях, курсах повышения квалификации, а также самостоятельное изучение новых методик и технологий. Поддержание актуальности профессиональных знаний и умений позволяет педагогу эффективно адаптироваться к изменениям в образовательной политике и потребностям учащихся.

Таким образом, модернизация роли учителя представляет собой многоаспектный и

динамичный процесс, включающий как профессиональное развитие, так и личностную трансформацию. Только педагог, обладающий гибкостью мышления, устойчивостью к стрессу, готовностью к постоянному самообразованию и умением выстраивать продуктивное взаимодействие с обучающимися, способен эффективно выполнять свою миссию в условиях глобальных изменений в системе образования.

**Список использованной литературы:**

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2021.
2. Шаповаленко И.В. Педагогика и психология: современные подходы. – СПб.: Питер, 2020.
3. Бим-Бад Б.М. Профессионализм учителя в условиях модернизации образования. – М.: Academia, 2022.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. – М.: Просвещение, 2023.
5. Смирнов С.Д. Педагогика: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2021.
6. Выготский Л.С. Психология и педагогика. – М.: Педагогика, 2019.
7. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. – М.: Образование, 2020.

© Худайбердыев М., 2025



# ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

**Мердан Алмазов**

Старший преподаватель

**Ашырмаммет Алчеков**

Старший преподаватель

**Дурдыев Касыммырат**

Преподаватель

**Мухаммедов Даянч**

Студент

Международный университет нефти и газа имени Ягшыгельды Какаева,  
Ашхабад, Туркменистан

## **ВЛИЯНИЕ РОСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР: ВЫЗОВЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ**

В XXI веке человечество оказалось на пороге масштабного энергетического перехода. Растущие экологические угрозы, изменение климата, стремительное технологическое развитие и усиливающийся политический и общественный интерес к устойчивому развитию обусловили бурный рост возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Солнечная, ветровая, гидро- и геотермальная энергетика постепенно становятся не только экологически чистыми, но и экономически конкурентоспособными. Эти процессы неизбежно оказывают глубокое влияние на традиционный нефтегазовый сектор, который десятилетиями доминировал в мировой энергетике. Данная статья посвящена анализу масштабов и форм этого влияния, а также перспективам трансформации нефтегазовой отрасли в условиях энергетической революции.

### **1. Глобальный рост ВИЭ: тенденции и причины**

Рост использования ВИЭ обусловлен комплексом факторов:

Политические инициативы: Парижское соглашение (2015), программы ЕС по углеродной нейтральности, стратегия ООН в рамках ЦУР (Цели устойчивого развития).

Технологический прогресс: снижение себестоимости солнечных панелей и ветряков, развитие систем накопления энергии, цифровизация управления сетями.

Финансовые стимулы: субсидии, зелёные облигации, устойчивое инвестирование.

Экологическое давление: общественные движения за отказ от ископаемого топлива, законодательные ограничения на выбросы CO<sub>2</sub>.

По данным Международного энергетического агентства (IEA), к 2030 году ВИЭ обеспечат более 50% прироста мировой генерации электроэнергии.

### **2. Прямое воздействие ВИЭ на нефтегазовую отрасль**

Рост доли возобновляемых источников энергии оказывает многоаспектное влияние на нефтегазовую отрасль:

Снижение спроса на нефть и газ в энергетике. Электростанции, работающие на углеводородах, вытесняются более дешёвыми ВИЭ, особенно в странах с развитой инфраструктурой.

Изменение инвестиционного климата. Финансовые институты и инвесторы постепенно отказываются от вложений в ископаемое топливо («divestment») и переориентируются на зелёные активы.

Конкуренция в сфере транспортировки и хранения. Внедрение водородных технологий, электромобилей и интеллектуальных сетей уменьшает необходимость в традиционных трубопроводах и НПЗ.

Рост углеродного регулирования. Введение налогов на выбросы и системы углеродной отчетности создаёт дополнительное давление на нефтегазовые компании.

### 3. Ответ нефтегазовых корпораций на вызовы ВИЭ

Реакция нефтегазового сектора проявляется в ряде стратегических шагов:

Диверсификация бизнеса. Крупнейшие энергетические гиганты (BP, TotalEnergies, Shell, Equinor) вкладывают миллиарды долларов в солнечную и ветровую энергетику, биотопливо, водород.

Цифровизация и оптимизация процессов. Использование искусственного интеллекта, big data и автоматизации для повышения эффективности традиционной добычи и сокращения экологического следа.

Продвижение "голубого" водорода — производства водорода из газа с улавливанием CO<sub>2</sub>.

Зелёный имидж. Компании запускают ESG-программы, публикуют устойчивые отчёты, вступают в международные экологические инициативы.

Тем не менее, адаптация проходит неравномерно: если европейские компании активно трансформируются, то многие производители из стран ОПЕК сохраняют ставку на нефть.

### 4. Геополитические и социальные последствия перехода к ВИЭ

Энергетический переход оказывает влияние не только на экономику, но и на международные отношения:

Изменение структуры глобальной энергетической безопасности. Энергетическая независимость государств усиливается за счёт локального производства ВИЭ.

Ослабление влияния стран — экспортеров углеводородов. Государства, зависящие от экспорта нефти и газа (в том числе Россия, Саудовская Аравия, Венесуэла), сталкиваются с угрозой потери доходов и стратегических позиций.

Новые формы энергетической дипломатии. Сотрудничество в области технологий хранения энергии, водорода, "умных" сетей выходит на первый план.

Социальные вызовы: риск потери рабочих мест в традиционной энергетике, необходимость переквалификации кадров, борьба с энергетической бедностью в развивающихся странах.

### 5. Будущее нефтегазового сектора в условиях роста ВИЭ

Полный отказ от нефти и газа в ближайшие десятилетия маловероятен. Однако их роль в энергетическом балансе будет меняться:

Газ как "переходное топливо" будет использоваться для балансировки нестабильной генерации ВИЭ.

Рост спроса на нефть в химической промышленности, авиации, тяжёлом транспорте сохранится.

Интеграция с новыми технологиями (водород, улавливание и хранение углерода).

Перераспределение рынков: Азия становится ключевым направлением для экспорта ископаемого топлива.

Нефтегазовый сектор может сохранить значимость при условии быстрой и осмысленной адаптации к новым реалиям.

### Заключение

Переход к устойчивой энергетике неизбежен и уже оказывает фундаментальное влияние на нефтегазовую отрасль. Однако он не означает полного отказа от углеводородов — скорее, требует их разумной трансформации и интеграции в новую энергетическую систему. От скорости и эффективности реакции нефтегазовых компаний, а также от готовности правовых и институциональных механизмов будет зависеть, смогут ли они остаться конкурентоспособными в мире будущего. Международное и национальное энергетическое право должны стать двигателями



сбалансированной трансформации, обеспечивая устойчивость и справедливость глобального энергетического перехода.

**Список использованной литературы:**

1. International Energy Agency (IEA). World Energy Outlook 2023.
2. BP Statistical Review of World Energy 2023.
3. UNEP. Global Trends in Renewable Energy Investment 2022.
4. Shell Energy Transition Strategy, 2023.

© Алмазов М., Ашырмаммет А., Дурдыев К., Мухаммедов Д., 2025