



**ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**



2411-717X

№ 4/2016

НАУЧНОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

CETERIS PARIBUS

Научное периодическое издание CETERIS PARIBUS

ISSN 2411-717X

Периодичность: 1 раз в месяц

Учредитель: Европейский фонд инновационного развития

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент;

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор;

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор;

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент;

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор;

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор;

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент;

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор;

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент;

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор;

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор;

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент;

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор;

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор;

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор.

Верстка: Мартиросян О.В.

||

Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Редакция научного периодического издания «CETERIS PARIBUS»:

Телефон: + 7-(499)-391-54-57 || Web: <http://efir-msk.ru> || E-mail: journal@efir-msk.ru

Подписано в печать 07.04.2016 г. Формат 84x108/16.

Усл. печ. л. 2,44. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «Европейский фонд инновационного развития»

info@efir-msk.ru || + 7-(499)-391-54-57

Научное периодическое издание «CETERIS PARIBUS» включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Матиева Г., Абдуллаева Ч.Х., Курбанбаева Н.Н.** 6
 О КВАЗИДВОЙНЫХ ЛИНИЯХ ОДНОГО ЧАСТИЧНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ, ПОРОЖДАЕМОГО
 ЗАДАНЫМ СЕМЕЙСТВОМ ГЛАДКИХ ЛИНИЙ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Корбут В.В.** 13
 СИНАНТРОПИЗАЦИЯ И УРБАНИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕРОЙ ВОРОНЫ МЕГАЛОПОЛИСА
 МОСКВА

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Асакура Э.А., Травкин Е.И.** 19
 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АСПЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ
 SC-1 НА ПРЕДПРИЯТИИ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Чэн Хунцзе** 22
 ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЕВРЕЙСКИХ ИММИГРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ
 ХАРБИНА КИТАЯ (1898-1930ГГ.)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Баженов Ю.В.** 25
 КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
 ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- Guliyev I., Litvinyuk I., Zinchenko O.** 27
 REGULATING ACCESS OF OIL PRODUCTION AND REFINING OBJECTS TO PIPELINE
 NETWORKS: RUSSIAN AND GERMAN EXPERIENCE

- Даньтун Сюй** 31
 МОДЕЛЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕФОРМЕННЫЙ ДИВИДЕНД В
 КИТАЕ

- Жук М.С., Османов И.Х.** 33
 КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
 БАНКА

- Иванова М.К., Голомидова К.А.** 37
 ФЕНОМЕН СЕЛЕБРЕТИ МАРКЕТИНГА. ЗВЕЗДА ДОВЕРИЯ – КТО ОНА?

Колесов Е.С. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	41
Корсунова Н.Н. ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ	43
Османов И.Х. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	46
Продолятченко П.А. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	49
Чернявая А.Л., Дмитрук Ю.И. АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	53
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Московкина А.В., Пантелеева Е.А. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ И ДЕИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРИЗНАКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭВФЕМИЗАЦИИ	56
Оганесян К.А. В.БРЮСОВ О ПОЭЗИИ ФРАНЦУЗСКОГО ПОЭТА-СИМВОЛИСТА П.ВЕРЛЕНА НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА “ВЕСЬ”	58
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Максимец Л.Г. ЭТО ЗАГАДОЧНОЕ СЛОВО - «НОРМА»	61
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Бурцева Л.П., Дмитриенко С.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В КОЛЛЕДЖЕ В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	65
Монахова Е.Г. ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	69
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Лесникова Л.Н., Кушнерова Н.Ф., Фоменко С.Е. Спрыгин В.Г., Момот Т.В., ВЛИЯНИЕ ЭКСТРАКТА ИЗ ТУНИКИ АСЦИДИИ ПУРПУРНОЙ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ЭРИТРОЦИТОВ ПРИ ГИПЕРХОЛЕСТЕРИНЕМИИ	72

Адилов А.Д., Кармалиев Р.С.

75

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТГЕЛЬМИНТИКОВ ПРИ НЕМАТОДОЗАХ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА ЛОШАДЕЙ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

УДК 514.75

Гулбадан Матиева

доктор ф.-м.н., профессор (ОшГУ, г.Ош, Кыргызстан)

e-mail: gulbadan_57@mail.ru

Чолпон Абдуллаева

канд.ф.-м.н., доцент (К-УУ, г.Ош, Кыргызстан)

e-mail: achh_osh@mail.ru

Нуржамал Курбанбаева

ст.препод., кафедры алгебры и геометрии (ОшГУ, г.Ош, Кыргызстан)

e-mail: Nurj_07@mail.ru

О КВАЗИДВОЙНЫХ ЛИНИЯХ ОДНОГО ЧАСТИЧНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ, ПОРОЖДАЕМОГО ЗАДАНЫМ СЕМЕЙСТВОМ ГЛАДКИХ ЛИНИЙ

Аннотация

Рассмотрено семейство гладких линий в области Ω евклидова пространства E_4 так, что через каждую точку $X \in \Omega$ проходит одна линия заданного семейства. Подвижной ортонормированный репер $\mathfrak{R} = (X, \vec{e}_i) (i, j, k = 1, 2, 3, 4)$ в области Ω выбран так, чтобы он был репером Френе для линии ω^1 заданного семейства. Интегральные линии ω^i векторных полей \vec{e}_i образуют сеть Френе Σ_4 . На касательной к линии ω^3 сети Френе инвариантным образом определяется точка $F_3^2 \in (X, \vec{e}_3)$. Когда точка X смещается в области Ω , точка F_3^2 описывает свою область $\Omega_3^2 \subset E_4$. Получается частичное отображение $f_3^2: \Omega \rightarrow \Omega_3^2$ такое, что $f_3^2(X) = F_3^2$.

Введено понятие квазидвойной линии частичного отображения f_3^2 и пары $(f_3^2, \Delta_{(ijk)})$. Найдены необходимые и достаточные условия для того, чтобы линия l , принадлежащая трехмерному распределению $\Delta_{(ijk)}$, являлась квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(ijk)})$.

Ключевые слова

Репер Френе. Циклическая сеть Френе. Псевдофокус. Квазидвойная линия отображения. Распределение.

В области Ω евклидова пространства E_4 , задано семейство гладких линий так, что через каждую точку $X \in \Omega$ проходит одна линия заданного семейства. Подвижной ортонормированный репер $\mathfrak{R} = (X, \vec{e}_i) (i, j, k = 1, 2, 3, 4)$ в области Ω выбран так, чтобы он был репером Френе [1], [2] для линии ω^1 заданного семейства. Девивационные формулы репера \mathfrak{R} имеют вид:

$$d\vec{X} = \omega^i \vec{e}_i, d\vec{e}_i = \omega_i^k \vec{e}_k. \quad (1)$$

Формы ω^i, ω_i^k удовлетворяют структурным уравнениям евклидова пространства:

$$D\omega^i = \omega^k \wedge \omega_k^i, D\omega_i^k = \omega_i^j \wedge \omega_j^k, \omega_i^j + \omega_j^i = 0. \quad (2)$$

Интегральные линии векторных полей \vec{e}_i образуют сеть Френе Σ_4 для линии ω^1 заданного семейства. Поскольку репер \mathfrak{R} построен на касательных к линиям сети Σ_4 , формы ω_i^k становятся главными, т.е.

$$\omega_i^k = \Lambda_{ij}^k \omega^j. \tag{3}$$

В силу последнего равенства формулы (2) имеем:

$$\Lambda_{ij}^k = -\Lambda_{kj}^i. \tag{4}$$

Дифференцируя внешним образом равенство (3):

$$D\omega_i^k = d\Lambda_{ij}^k \wedge \omega^j + \Lambda_{ij}^k D\omega^j.$$

Применяя формулы (2) отсюда имеем:

$$\omega_i^j \wedge \omega_j^k = d\Lambda_{ij}^k \wedge \omega^j + \Lambda_{ij}^k \wedge \omega^\ell \wedge \omega_\ell^j.$$

В силу равенства (3) последнее равенство имеет вид:

$$\omega_i^j \wedge \Lambda_{j\ell}^k \omega^\ell = d\Lambda_{ij}^k \wedge \omega^j - \Lambda_{ij}^k \omega_\ell^j \wedge \omega^\ell$$

или

$$\Lambda_{j\ell}^k \omega_i^j \wedge \omega^\ell = d\Lambda_{ij}^k \wedge \omega^j - \Lambda_{ij}^k \wedge \omega_\ell^j \wedge \omega^\ell.$$

Отсюда найдем:

$$d\Lambda_{ij}^k \wedge \omega^j - \Lambda_{i\ell}^k \omega_j^\ell \wedge \omega^j - \Lambda_{j\ell}^k \omega_i^j \wedge \omega^\ell = 0$$

или

$$\left(d\Lambda_{ij}^k - \Lambda_{i\ell}^k \omega_j^\ell - \Lambda_{j\ell}^k \omega_i^j \right) \wedge \omega^j = 0.$$

Применяя лемму Картана [3] отсюда имеем:

$$d\Lambda_{ij}^k - \Lambda_{i\ell}^k \omega_j^\ell - \Lambda_{j\ell}^k \omega_i^j = \Lambda_{ijm}^k \omega^m$$

или

$$d\Lambda_{ij}^k = \left(\Lambda_{ijm}^k + \Lambda_{il}^k \Lambda_{jm}^l + \Lambda_{jl}^k \Lambda_{im}^l \right) \omega^m. \tag{5}$$

Система величин $\{ \Lambda_{ij}^k, \Lambda_{ijm}^k \}$ образуют геометрический объект второго порядка.

Формулы Френе для линии ω^1 заданного семейства имеют вид:

$$d_1 \vec{e}_1 = \Lambda_{11}^2 \vec{e}_2,$$

$$d_1 \vec{e}_2 = \Lambda_{21}^1 \vec{e}_1 + \Lambda_{21}^3 \vec{e}_3,$$

$$d_1 \vec{e}_3 = \Lambda_{31}^2 \vec{e}_2 + \Lambda_{31}^4 \vec{e}_4,$$

$$d_1 \vec{e}_4 = \Lambda_{41}^3 \vec{e}_3$$

и

$$\Lambda_{11}^3 = -\Lambda_{31}^1 = 0, \Lambda_{11}^4 = -\Lambda_{41}^1 = 0, \tag{6}$$

$$\Lambda_{21}^4 = -\Lambda_{41}^2 = 0. \tag{7}$$

Здесь $k_1^1 = \Lambda_{11}^2$, $k_2^1 = \Lambda_{21}^3$, $k_3^1 = \Lambda_{31}^4$ - первая, вторая и третья кривизны линии ω^1 соответственно (где d_1 - символ дифференцирования вдоль линии ω^1).

Псевдофокус [4] F_i^j ($i \neq j$) касательной к линии ω^i сети Σ_4 определяется следующим радиус-вектором:

$$\vec{F}_i^j = \vec{X} - \frac{1}{\Lambda_{ij}^j} \vec{e}_i = \vec{X} + \frac{1}{\Lambda_{ij}^i} \vec{e}_i. \tag{8}$$

На каждой касательной (X, \vec{e}_i) существуют по три псевдофокуса. На прямой (X, \vec{e}_1) существуют псевдофокусы F_1^2, F_1^3, F_1^4 , на прямой $(X, \vec{e}_2) - F_2^1, F_2^3, F_2^4$, на прямой $(X, \vec{e}_3) - F_3^1, F_3^2, F_3^4$, на прямой $(X, \vec{e}_4) - F_4^1, F_4^2, F_4^3$.

Сеть Σ_4 в $\Omega \subset E_4$ называется циклической сетью Френе [5], если реперы $\mathfrak{R}_1 = (X, \vec{e}_1, \vec{e}_2, \vec{e}_3, \vec{e}_4)$, $\mathfrak{R}_2 = (X, \vec{e}_2, \vec{e}_3, \vec{e}_4, \vec{e}_1)$, $\mathfrak{R}_3 = (X, \vec{e}_3, \vec{e}_4, \vec{e}_1, \vec{e}_2)$, $\mathfrak{R}_4 = (X, \vec{e}_4, \vec{e}_1, \vec{e}_2, \vec{e}_3)$ являются соответственно реперами Френе для линий $\omega^1, \omega^2, \omega^3, \omega^4$ сети Σ_4 одновременно.

Пусть сеть Σ_4 является циклической сетью Френе. Ее обозначим через $\tilde{\Sigma}_4$.

Рассмотрим псевдофокус $F_3^2 \in (X, \vec{e}_3)$, определяемый радиус-вектором:

$$\vec{F}_3^2 = \vec{X} - \frac{1}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_3 = \vec{X} + \frac{1}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_3. \quad (9)$$

Когда точка X смещается в области $\Omega \subset E_4$, псевдофокус F_3^2 описывает свою область $\Omega_3^2 \subset E_4$. Получается частичное отображение $f_3^2: \Omega \rightarrow \Omega_3^2$ такое, что $f_3^2(X) = F_3^2$. Присоединим к области Ω_3^2 подвижной репер $\mathfrak{R}' = (F_3^2, \vec{m}_1, \vec{m}_2, \vec{m}_3, \vec{m}_4)$, где векторы \vec{m}_i определяются следующим образом. [8]:

$$\begin{aligned} \vec{m}_1 &= \vec{e}_1 + \frac{B_{321}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_2 - \frac{\Lambda_{31}^i}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_3; & \vec{m}_2 &= \vec{e}_1 + \frac{B_{322}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 - \frac{\Lambda_{32}^i}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4; \\ \vec{m}_3 &= \vec{e}_1 + \frac{B_{323}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 - \frac{\Lambda_{33}^i}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4; & \vec{m}_4 &= \vec{e}_1 + \frac{B_{324}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 - \frac{\Lambda_{34}^i}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4. \end{aligned} \quad (10)$$

Так как заданная сеть $\tilde{\Sigma}_4$ является циклической сетью Френе [5] получим:

$$\begin{aligned} \vec{m}_1 &= \vec{e}_1 - \frac{\Lambda_{31}^2}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_2 + \frac{B_{321}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 - \frac{\Lambda_{31}^4}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4; & \vec{m}_2 &= \frac{B_{322}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 - \frac{\Lambda_{32}^4}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4; \\ \vec{m}_3 &= \left[I + \frac{B_{323}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \right] \vec{e}_2 - \frac{\Lambda_{33}^4}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_4; & \vec{m}_4 &= -\frac{\Lambda_{34}^2}{\Lambda_{32}^2} \vec{e}_2 + \frac{B_{324}^2}{(\Lambda_{32}^2)^2} \vec{e}_3 + \vec{e}_4. \end{aligned} \quad (11)$$

Линии $\omega^i, g(\omega^i) = \overline{\omega}^i$ называются двойными линиями отображения g , если касательные к ним, взятые в соответствующих точках $X, g(X)$, пересекаются, либо параллельны [7].

Линия l называется двойной линией пары (g, Δ_p) , если она является двойной линией отображения g и принадлежит распределению Δ_p [7].

Введем определения: 1) линии $\omega^i, g(\omega^i) = \overline{\omega}^i$ в E_4 называются квазидвойными линиями отображения g , если касательные к ним взятые в соответствующих точках $X, g(X)$, принадлежат одному и тому же трехмерному подпространству пространства E_4 ;

2) Линия l называется квазидвойной линией пары (g, Δ_p) , если она является квазидвойной линией отображения g и принадлежит распределению Δ_p .

Рассмотрим линию l , принадлежащую трехмерному распределению $\Delta_{(123)} = (\overrightarrow{X}, \overrightarrow{e_1}, \overrightarrow{e_2}, \overrightarrow{e_3})$. Ее касательный вектор имеет вид: $\overrightarrow{l} = l^1 \overrightarrow{e_1} + l^2 \overrightarrow{e_2} + l^3 \overrightarrow{e_3}$. Найдем касательный вектор \overrightarrow{l} линии $f_3^2(l) = \overrightarrow{l}$.

Его ищем в виде:

$$\overrightarrow{l} = l^1 \overrightarrow{m_1} + l^2 \overrightarrow{m_2} + l^3 \overrightarrow{m_3}.$$

Учитывая формул (11) отсюда получим:

$$\overrightarrow{l} = l^1 (\overrightarrow{e_1} + m_1^2 \overrightarrow{e_2} + m_1^3 \overrightarrow{e_3} + m_1^4 \overrightarrow{e_4}) + l^2 (m_2^3 \overrightarrow{e_3} + m_2^4 \overrightarrow{e_4}) + l^3 (m_3^3 \overrightarrow{e_3} + m_3^4 \overrightarrow{e_4})$$

или

$$\overrightarrow{l} = l^1 \overrightarrow{e_1} + m_1^2 \overrightarrow{e_2} + (l^1 m_1^3 + l^2 m_2^3 + l^3 m_3^3) \overrightarrow{e_3} + (l^1 m_1^4 + l^2 m_2^4 + l^3 m_3^4) \overrightarrow{e_4},$$

где m_i^j - j -мая координата вектора $\overrightarrow{m_i}$.

Рассмотрим векторов $\overrightarrow{l}, \overrightarrow{l}$.

Из условия $\overrightarrow{l}, \overrightarrow{l} \in \Delta_{(123)}$ имеем:

$$l^1 m_1^4 + l^2 m_2^4 + l^3 m_3^4 = 0.$$

Учитывая формул (11) отсюда получим:

$$l^1 \left(-\frac{\Lambda_{31}^4}{\Lambda_{32}^2} \right) + l^2 \left(-\frac{\Lambda_{32}^4}{\Lambda_{32}^2} \right) + l^3 \left(-\frac{\Lambda_{33}^4}{\Lambda_{32}^2} \right) = 0.$$

или

$$\Lambda_{31}^4 l^1 + \Lambda_{32}^4 l^2 + \Lambda_{33}^4 l^3 = 0. \tag{12}$$

Верно и обратное утверждение, т.е. если имеет место (12), то линия l , принадлежащая распределению $\Delta_{(123)}$, является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(123)})$.

Выясним геометрический смысл равенства (12) Рассмотрим векторов:

$$\overrightarrow{d_1 e_3} = \Lambda_{31}^2 \overrightarrow{e_2} + \Lambda_{31}^4 \overrightarrow{e_4}$$

$$\overrightarrow{d_2 e_3} = \Lambda_{31}^1 \overrightarrow{e_1} + \Lambda_{32}^2 \overrightarrow{e_2} + \Lambda_{32}^4 \overrightarrow{e_4}$$

$$\overrightarrow{d_3 e_3} = \Lambda_{33}^1 \overrightarrow{e_1} + \Lambda_{33}^2 \overrightarrow{e_2} + \Lambda_{33}^4 \overrightarrow{e_4}$$

Определим вектор \overrightarrow{q} , с координатами:

$$\Lambda_{31}^4 = \overrightarrow{e_4} \overrightarrow{d_1 e_3}, \quad \Lambda_{32}^4 = \overrightarrow{e_4} \overrightarrow{d_2 e_3}, \quad \Lambda_{33}^4 = \overrightarrow{e_4} \overrightarrow{d_3 e_3}, \quad \text{т.е.} \quad \overrightarrow{q} = \Lambda_{31}^4 \overrightarrow{e_1} + \Lambda_{32}^4 \overrightarrow{e_2} + \Lambda_{33}^4 \overrightarrow{e_3}.$$

Тогда $\overrightarrow{q} \cdot \overrightarrow{l} = \Lambda_{31}^4 l^1 + \Lambda_{32}^4 l^2 + \Lambda_{33}^4 l^3$.

Следовательно, геометрический смысл равенства (12) заключается в том, что векторы \overrightarrow{q} и \overrightarrow{l} ортогональны.

Теперь рассмотрим линию γ , принадлежащую распределению $\Delta_{(124)}$.

Ее касательный вектор $\vec{\gamma}$ имеет вид: $\vec{\gamma} = \gamma^1 \vec{e}_1 + \gamma^2 \vec{e}_2 + \gamma^4 \vec{e}_4$.

Найдем касательный вектор $\vec{\gamma}$ линии $\bar{\gamma} = f_3^2(\gamma)$.

Его ищем в виде:

$$\vec{\gamma} = \gamma^1 \vec{m}_1 + \gamma^2 \vec{m}_2 + \gamma^4 \vec{m}_4.$$

Учитывая формул (11) отсюда получим:

$$\vec{\gamma} = \gamma^1 (\vec{e}_1 + m_1^2 \vec{e}_2 + m_1^3 \vec{e}_3 + m_1^4 \vec{e}_4) + \gamma^2 (m_2^3 \vec{e}_3 + m_2^4 \vec{e}_4) + \gamma^4 (m_4^2 \vec{e}_2 + m_4^3 \vec{e}_3 + \vec{e}_4)$$

или

$$\vec{\gamma} = \gamma^1 \vec{e}_1 + (\gamma^1 m_1^2 + \gamma^4 m_4^2) \vec{e}_2 + (\gamma^1 m_1^3 + \gamma^2 m_2^3 + \gamma^4 m_4^3) \vec{e}_3 + (\gamma^1 m_1^4 + \gamma^2 m_2^4 + \gamma^4) \vec{e}_4.$$

Из условия $\vec{\gamma}, \vec{\gamma} \in \Delta_{(124)}$ имеем:

$$\gamma^1 m_1^3 + \gamma^2 m_2^3 + \gamma^4 m_4^3 = 0.$$

Учитывая формул (11) отсюда получим:

$$\gamma^1 \frac{B_{321}^2}{(A_{32}^2)^2} + \gamma^2 \frac{B_{322}^2}{(A_{32}^2)^2} + \gamma^4 \frac{B_{324}^2}{(A_{32}^2)^2} = 0$$

или (т.к. $A_{32}^2 \neq 0$)

$$B_{321}^2 \gamma^1 + B_{322}^2 \gamma^2 + B_{324}^2 \gamma^4 = 0. \tag{13}$$

Обратно, если имеет место равенство (13) то линия γ является квазидвойной линией пары $(f_3^2, A_{(124)})$.

Выясним геометрический смысл равенства (13).

Рассмотрим вектор $\vec{k}_{12} = A_{22}^3 \vec{e}_3 = -A_{32}^2 \vec{e}_3$ – вектор первой кривизны линии ω^2 циклической сети $\tilde{\Sigma}_4$ Френе. Найдем производные этого вектора вдоль направлений $\vec{e}_1, \vec{e}_2, \vec{e}_4$ [8]:

$$d_1 \vec{k}_{12} = -B_{321}^2 \vec{e}_3 - A_{32}^2 (A_{31}^2 \vec{e}_2 + A_{31}^4 \vec{e}_4),$$

$$d_2 \vec{k}_{12} = -B_{322}^2 \vec{e}_3 - A_{32}^2 (A_{32}^2 \vec{e}_2 + A_{32}^4 \vec{e}_4),$$

$$d_4 \vec{k}_{12} = -B_{324}^2 \vec{e}_3 - A_{32}^2 A_{34}^2 \vec{e}_2.$$

Определим вектор $\vec{\tau}$ с координатами:

$$\vec{e}_3 d_1 \vec{k}_{12} = -B_{321}^2, \quad \vec{e}_3 d_2 \vec{k}_{12} = -B_{322}^2, \quad \vec{e}_3 d_4 \vec{k}_{12} = -B_{324}^2,$$

т.е.

$$\vec{\tau} = \left[(\vec{e}_3 d_1 \vec{k}_{12}) \vec{e}_1 + (\vec{e}_3 d_2 \vec{k}_{12}) \vec{e}_2 + (\vec{e}_3 d_4 \vec{k}_{12}) \vec{e}_4 \right].$$

Найдем

$$\vec{\tau} \cdot \vec{\gamma} = B_{321}^2 \gamma^1 + B_{322}^2 \gamma^2 + B_{324}^2 \gamma^4 .$$

Следовательно, геометрический смысл равенство (13) заключается в том, что векторы $\vec{\tau}$ и $\vec{\gamma}$ ортогональны.

Таким образом доказана

Теорема 1. а) Линия l , принадлежащая распределению $\Delta_{(123)}$, является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(123)})$ тогда и только тогда, когда выполнено условие (12);

б) линия γ , принадлежащая распределению $\Delta_{(124)}$ является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(124)})$ тогда и только тогда, когда выполнено условие (13).

Рассмотрим линию β , принадлежащую трехмерному распределению $\Delta_{(234)} = (X, \vec{e}_2, \vec{e}_3, \vec{e}_4)$.

Ее касательный вектор $\vec{\beta}$ имеет вид:

$$\vec{\beta} = \beta^2 \vec{e}_2 + \beta^3 \vec{e}_3 + \beta^4 \vec{e}_4 . \text{ Найдем касательный вектор } \vec{\beta} \text{ линии } \bar{\beta} = f_3^2(\beta) .$$

$$\text{Его ищем в виде: } \vec{\beta} = \beta^2 \vec{m}_2 + \beta^3 \vec{m}_3 + \beta^4 \vec{m}_4 .$$

Учитывая формул (11) имеем:

$$\vec{\beta} = \beta^2 (m_2^3 \vec{e}_3 + m_2^4 \vec{e}_4) + \beta^3 (m_3^3 \vec{e}_3 + m_3^4 \vec{e}_4) + \beta^4 (m_4^2 \vec{e}_2 + m_4^3 \vec{e}_3 + \vec{e}_4)$$

или

$$\vec{\beta} = (\beta^4 m_4^2) \vec{e}_2 + (\beta^2 m_2^3 + \beta^3 m_3^3 + \beta^4 m_4^3) \vec{e}_3 + (\beta^2 m_2^4 + \beta^3 m_3^4 + \beta^4) \vec{e}_4 .$$

Очевидно, что $\vec{\beta}, \vec{\beta} \in \Delta_{(234)}$. Следовательно, любая линия β , принадлежащая распределению $\Delta_{(234)}$, является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(234)})$

Рассмотрим линию α , принадлежащую трехмерному распределению $\Delta_{(134)} = (X, \vec{e}_1, \vec{e}_3, \vec{e}_4)$. Ее касательный вектор $\vec{\alpha}$ имеет вид:

$$\vec{\alpha} = \alpha^1 \vec{e}_1 + \alpha^3 \vec{e}_3 + \alpha^4 \vec{e}_4 .$$

Найдем касательный вектор $\vec{\alpha}$ линии $\bar{\alpha} = f_3^2(\alpha)$.

$$\text{Его ищем в виде: } \vec{\alpha} = \alpha^1 \vec{m}_1 + \alpha^3 \vec{m}_3 + \alpha^4 \vec{m}_4 .$$

Учитывая формул (11) имеем:

$$\vec{\alpha} = \alpha^1 (\vec{e}_1 + m_1^2 \vec{e}_2 + m_1^3 \vec{e}_3 + m_1^4 \vec{e}_4) + \alpha^3 (m_3^3 \vec{e}_3 + m_3^4 \vec{e}_4) + \alpha^4 (m_4^2 \vec{e}_2 + m_4^3 \vec{e}_3 + \vec{e}_4)$$

или

$$\vec{\alpha} = \alpha^1 \vec{e}_1 + (\alpha^1 m_1^2 + \alpha^4 m_4^2) \vec{e}_2 + (\alpha^1 m_1^3 + \alpha^3 m_3^3 + \alpha^4 m_4^3) \vec{e}_3 + (\alpha^1 m_1^4 + \alpha^3 m_3^4 + \alpha^4) \vec{e}_4 .$$

Из условия $\vec{\alpha}, \vec{\alpha} \in \Delta_{(134)}$ имеем:

$$\alpha^1 m_1^2 + \alpha^4 m_4^2 = 0 .$$

Учитывая формул (11) отсюда имеем:

$$\alpha^1 \left(-\frac{A_{31}^2}{A_{32}^2} \right) + \alpha^4 \left(-\frac{A_{34}^2}{A_{32}^2} \right) = 0$$

или

$$A_{31}^2 \alpha^1 + A_{34}^2 \alpha^4 = 0 . \tag{14}$$

Верно и обратное, т.е. если имеет место равенство (14), то линия α , принадлежащая распределению $\Delta_{(134)}$, является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(134)})$.

Выясним геометрический смысл равенства (14). Равенство (14) можно переписать в виде:

$$\frac{\alpha^1}{\alpha^4} = -\frac{A_{34}^2}{A_{31}^2} , \tag{15}$$

где $-A_{34}^2 = A_{24}^3$ – третья кривизна линии ω^4 сети $\tilde{\Sigma}_4$, $-A_{31}^2 = A_{21}^3$ – вторая кривизна линии ω^1 сети $\tilde{\Sigma}_4$.

Следовательно, справедлива

Теорема 2. Линия α , принадлежащая распределению $\Delta_{(134)}$, является квазидвойной линией пары $(f_3^2, \Delta_{(134)})$ тогда и только тогда, когда первая и четвертая координаты касательного вектора этой линии удовлетворяют условию (15).

Список использованной литературы:

1. Рашевский П.К. Риманова геометрия и тензорный анализ [Текст]/ П.К.Рашевский// Москва. Наука.1967.- С.481-482.
2. Схоутен И.А. Введение в новые методы дифференциальной геометрии [Текст]/ И.А.Схоутен,Д.Дж.Стройк. // Москва. ИЛ.1948.Т.II-348.
3. Фиников С.П. Метод внешних форм Картана в дифференциальной геометрии [Текст]/ С.П. Фиников // М-Л.: Гостехиздат, 1948.- 432.
4. Базылев В.Т. О многомерных сетях в евклидовом пространстве [Текст]/ В.Т Базылев // Литовский математический сборник,1966.VI.№4.-С.475-491.
5. Матиева Г. Геометрия частичных отображений, сетей и распределений евклидова пространства [Текст]/ Г.Матиева // Монография. Ош,2003.-С.212-219.
6. Кузьмин М.К. Сети, определяемые распределениями в евклидовом пространстве [Текст]/ М.К. Кузьмин // Проблемы геометрии.-Москва: ВИНТИ, 1975.-т.7.-С.215-229.
7. Базылев В.Т. Многомерные сети двойных линий [Текст]/ В.Т Базылев // В кн: Дифференциальная геометрия многообразий фигур,1975.вып.6.-С.19-25.
8. Матиева Г., Папиева Т. Геометрия частичного отображения евклидова пространства, порождаемого заданным семейством гладких линий. // Исследование по интегро-дифференциальным управлениям, вып 4.2.-Бишкек: Илим, 2010-с.180-184

© Матиева Г., Абдуллаева Ч.Х., Курбанбаева Н.Н., 2016

УДК 598.816: 591.526: 591.9(254)

Корбут Вадим Вадимович

Канд. биол. наук,

**СИНАНТРОПИЗАЦИЯ И УРБАНИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕРОЙ ВОРОНЫ МЕГАЛОПОЛИСА
МОСКВА****Аннотация**

Представлены данные многолетних наблюдений за формированием и существованием популяции серой вороны (*Corvus c.c.*) в мегалополисе Москва. Выдвинута гипотеза о роли преадаптаций к динамичной среде города и склонности вида к синантропии как основы для урбанизации. Синантропизация птиц – ответ на «окультуривание» среды обитания человека, процесс, сходный с domestikацией. Урбанизация – следствие увеличение общей толерантности на основе преадаптированности вида к факторам динамичных экосистем.

Ключевые слова

Ворона серая, мегаполис Москва, синантропия, урбанизация, акклимация, численность, многолетняя динамика.

Стремительная урбанизация XIX–XX веков приводит к появлению мегалополисов, порождая множество проблем для различных видов теплокровных животных, осваивающих современный город. Длительное время воздействия человека на природу имели локальный и обратимый характер, сохраняя природные и природно–культурные биоценозы и экосистемы, составлявшие природно–культурный комплекс небольших городов. Все эти системы складывались на протяжении многих веков в сопряженных изменениях природных условий и экономики.

Ситуация заметно меняется в ходе промышленных революций XVIII–XIX веков в Западной Европе возникают огромные города и городские агломерации, меняющие среду обитания биоты. Развитие Российской империи со второй половины XIX века постепенно меняло облик Москвы и региона, но город до 1930–1950гг сохранял многие черты городов XVIII–XIX веков – плотно застроенный, невысокий старый город внутри Камер–Коллежского вала плавно переходил в обширные малоэтажные окраины с обильной древесно–кустарниковой растительностью, далее шли сельские и лесные угодья [9, 11].

В 1950–70 годы началось бурное развитие Москвы и области [9] — интенсивное создание массовой железобетонной жилой застройки разной этажности среди одно-двух, с огородами и садами, слободской (полудеревенской) застройки. Одновременно с этим формируются промышленные зоны, идёт активная прокладка сети дорог и различных подземных магистралей, с огромной скоростью возникают динамичные и мозаичные городские экосистемы, нарастает фрагментация существующего природного комплекса, меняется распределение экологических ресурсов.

Изменения условий обитания на больших территориях Москвы и столичной агломерации привели к перестройке населения и фауны птиц, изменению статуса некоторых специфичных для мегалополиса видов, как это произошло с серой вороной Москвы во второй половине XX века. Ранее малочисленная птица Восточной Европы склонная к синантропности, за короткое время в 1970-е годы (sic!) превратилась в многочисленного обитателя мегаполиса, сформировав уникальную городскую популяцию [4].

Этому загадочному процессу, его возможным предпосылкам и механизмам, последствиям для городской популяции вороны и эволюционным последствиям для вида посвящена данная статья.

Места наблюдений и методики

Мегалополис Москва расположен на границе лесной и лесостепной зон, в начале XXI века здесь отмечено более 270 видов птиц, но число синантропных видов значительно существенно меньше. Основной объект работы – серая ворона (*Corvus corone c.*) обычная, но во многом загадочная птица Евразии.

Работа выполнена в 1970-2015гг. на постоянных маршрутах длиной 5–10 км внутри Московской кольцевой автодороги (МКАД), ширина полосы учёта птиц составляла не более 50–100м. Наблюдения проведены в разных местообитаниях птиц в городе — в жилых кварталах и бульварах, скверах и садах; в парках площадью от 0,5 до 6–8 км² и в городских лесах, природно-историческом парке «Измайлово» и национальной парке «Лосиный остров» (городская часть). Всего в городе было пройдено более 15 000км [4, 7].

Учёты в регионе выполнены: а) вдоль крупных шоссе и железных дорог, полоса учёта шириной до 200 м; б) в городах, поселках, сёлах и деревнях, число жителей от 1000 до 400 000 человек. Общая длина маршрутов в Подмосковье составила до 10 000км.

Результаты

Формирование городской группировки серой вороны

Серая ворона, «живая и подвижная птица», издавна населяла Европу, гнездилась «в рощах и по опушкам лесов, в парках и садах, изредка в городах» на деревьях и «карнизах высоких зданий», всегда была «тесно связана с водоёмами и речными долинами» [10, 12, 14]. До 1950-70гг ворона в Москве и столичном регионе была обычной, хотя и немногочисленной, синантропной птицей [12]. Преобразования города и столичного региона в середине 1950-х годов, ускоренное формирование мегаполиса и столичной городской агломерации [9] совпадают со значительными изменениями численности, образа жизни и поведения ворон города [7]

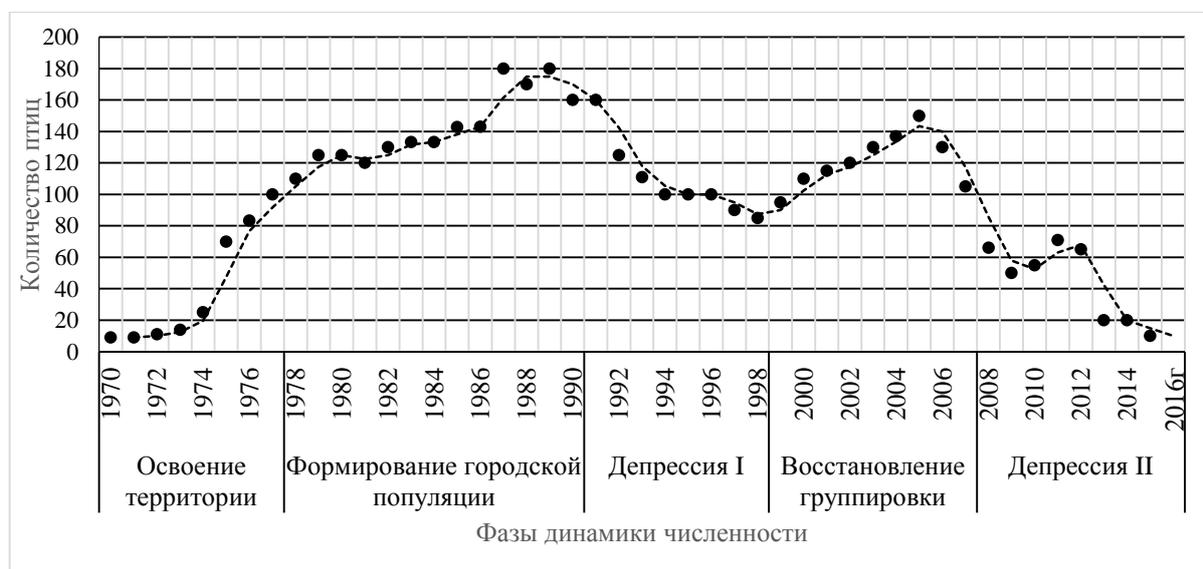


Рисунок 1 – Мегаполис Москва. Динамика численности серой вороны в сезон гнездования.

Количество птиц – особи/км². Кружки– максимальное число серых ворон в данном году, пунктирная линия – тренд, скользящая средняя, лаг 2.

Фазы динамики численности: освоение территории — начало роста численности; сформированная группировка — стабилизация числа птиц; депрессия I — первое сокращение числа ворон; восстановление группировки — небольшой подъем численности; депрессия II — второе сокращение численности в начале текущего столетия. О данным собственных наблюдений в сезон гнездования (начало апреля– май) в разных участках города, общая длина маршрутов более 15 000км.

В 1960–1970е годы в стремительно меняющейся Москве формируется **городская популяция** серых ворон (в данной работе термин «популяция» – совокупность особей одного вида, занимающая определённую территорию, географически или репродуктивно обособленная, способная к устойчивому воспроизводству), по ряду экологических признаков, особенностям индивидуального и социального поведения значительно отличающаяся даже от птиц ближнего Подмосковья [3, 6, 7].

Прежде всего, для популяции ворон Москвы характерна огромная скорость нарастания их численности в фазе освоения территории. В целом этот процесс сходен с обычной логистической (S-образной) зависимостью (рис. 1). За несколько лет количество гнездящихся птиц в разных частях города увеличилось с 5-10 особей на км² до 100 и более [3, 8].

Образование городской популяции вороны на новых территориях Москвы связано с успешным воспроизводством птиц. Доля молодых особей в фазах освоения территории, формирования популяции и даже при начале первого сокращения численности птиц (середина 1990-х), на пару взрослых ворон приходилось до 2–3х молодых птиц (рис. 2).

В годы нарастания численности в гнездовой период стали обычными встречи у гнёзд птиц-помощников, обычно это третья птица, участвующая в охране территории, постройке и защите гнезда, выкармливании птенцов.

Городская популяция вороны Москвы незначительно выходит за административные границы города. Плотность населения птиц в пригородной зоне («лесопарковый пояс» Москвы), на удалении от МКАД около 20 км – не превышало 20-30 особей/км², а на расстоянии 30–100 км составляло около 2–5ворон/км². Только в крупных промышленных городах с населением более100тысяч жителей вороны встречались чаще –до 10–12 птиц/км².



Рисунок 2 –Динамика численности взрослых и молодых ворон в г. Москва.

Темная линия и кружки – взрослые особи на км²(возраст 2 и более лет); Серые столбцы – количество птенцов (в пересчёте на 1взрослую), оставивших гнездо, возраст 1-3 месяца. Иные обозначения – см. рис.1.

Рост численности серых ворон в Москве совпадает с увеличением их **общей толерантности** (в данной работе – выносливость, терпимость вида по отношению к действию различных факторов среды) которую можно оценить по особенностям территориального защитного поведения [3].

В природных условиях ворона в сезон размножения крайне нетерпима по отношению к конспецифичным особям. Птицы защищают территорию набольших расстояниях до гнезда (не менее 100 метров), вначале окрикивая чужака, затем нападавая и прогоняя его с гнездовой территории [3].

В Москве вороны уже в фазе освоения пространства города существенно меняют поведение по отношению к соседям по гнездовым территориям. Проявления агрессивности к особям-чужакам и нарушителям становятся редкими уже на стадии постройке гнезда незначительно нарастая во время насиживания, выкармливания и вылета птенцов, и практически отсутствуют с начала кочевков выводков и образования стай.

Вороны городской популяции Москвы переходят к практически полной оседлости, кочуя только в черте города, многие птицы круглый год держатся на участке обитания и даже на своей гнездовой территории [3, 7].

В качестве простого и легко измеряемого показателя величины (уровня) толерантности и состояния (комфорт-дискомфорт) птиц избрана дистанция вспугивания [7] особи при появлении фактора беспокойства или потенциально опасного раздражителя. В полевых опытах таковым служило медленное приближение наблюдателя к кормящейся или отдыхающей вороне.

Дистанция вспугивания в мегаполисе зависит от биотопа, в котором встречена ворона. Ближе всего птицы подпускают наблюдателя на газонах, бульварах и скверах с травянистым покрытием – в таких условиях расстояние составляло менее одного метра, в жилых кварталах нарастало до 2–5 м. Более осторожны птицы в зонах массового отдыха горожан в парках и по опушкам лесопарков – здесь птицы более осторожны, проявляют беспокойство и уход от «опасности» на расстоянии 6–10 метров от наблюдателя.

Вороны столичной агломерации более осторожны, в крупных городах с населением более 100 тыс. жителей на открытых газонах и пустырях они подпускают наблюдателя на 2–5 м, а в небольших поселках (до 20 тыс. человек) дистанция вспугивания около 6–10 и более метров.

Первые этапы бурного нарастания численности гнездовой группировки серой вороны Москвы продолжались около 20 лет, после чего начинается катастрофическое, непрерывное сокращение количества птиц в городе на протяжении 5–10 лет (рис.1). Причинами депрессии из-за резких и быстрых изменений экологической емкости экосистем, вызванных комплексом природных и антропогенных факторов [5].

Сокращение количества взрослых половозрелых птиц было связано со снижением числа выживших молодых особей [5, 6]. Во время первой депрессии на пару взрослых ворон приходилось всего лишь по 0,5–1,0 птенцов, а 2000-е годы оно едва достигало 2–3 молодых на 10 взрослых (рис. 2). Среди нескольких десятков осмотренных слётков и молодых особей практически все были истощёнными, у них практически отсутствовали отложения жира под кожей. Городские воронята, обычно распушённые, одетые в рыхлый сероватый наряд выглядели неопрятно – загрязненные контурные и кроющие перья, маховые обломаны.

Наряду с вороной длительное и глубокое снижение численности отмечено для грачей и галок в Москве и Московской агломерации [5, 6]. Причины колебаний численности ворон – наложение природных и экономических факторов, повторение нескольких холодных и сырых вёсен с малоснежными зимами в конце 1980-х повлияло на состав видовой рациона, прежде всего птенцов в возрасте до 10 суток [4, 6]. Экономические процессы – изменения в соотношении сельского хозяйства, промышленности и рекреационной составляющей на территории Подмосковья. В мегаполисе применяют активное использование газонов в сельтебе (выкашивание травы), расширение зон отдыха в парках, что значительно нарушает кормовую базу городских ворон, и приводит к сокращению численности птиц.

Обсуждение

Современный мегалополис – конгломерат культурных, природных и смешанных экосистем с различной экологической ёмкостью, мозаичным распределением ресурсов, гипертрофированными потоками вещества и энергии, огромным разнообразием потенциальных ресурсов, находящихся на ограниченных территориях. Однако эта «... неустойчивая искусственная система, ... не способна функционировать отдельно от окружающей ее природы... даже на стадии мегаполиса» [1. 133].

Природный комплекс Москвы крайне поляризован – в сельтебе по всему городу преобладает редкая «зелёная ткань» и отдельные деревья, доля открытых почв крайне мала, а территория национального парка «Лосиный остров», несмотря на многовековое воздействие человеческой деятельности представляет собой огромный лесной массив с узкими просеками и тропами, непроходимыми ветровалами. Среди большого числа видов воробьиных птиц в разных местах мегаполиса серая ворона занимает особое место [7] – для склонного к синантропности вида оказались благоприятными структурное и функциональное разнообразие мегаполиса, фрагментированность и мозаичность его экосистем, их динамичность и поляризованность.

До конца XIX века ворона оставалась видом-спутником человека, склонным к синантропности [14, 12], была малочисленной «птицей в городе». Гигантские преобразования города и его агломерации с 1950–60х годов позволили воронам Москвы перейти в когорту «птиц города».

Синантропизация и урбанизации птиц – сопряженные, но принципиально разные стратегии существования теплокровных животных в условиях динамичной среды, создаваемой человеком.

Синантропизация птиц – ответ на мягкое «окультуривание» человеком среды своего обитания уже с мезо- или неолита. Охотник и собиратель, земледelec и пастух сохраняли единство природных и культурных ландшафтов, чем пользовались птицы – «спутники» человека. Несколько тысяч лет, до второй половины XIX века, поселения человека сохраняли в той или иной степени сходство с природными ландшафтами, что облегчало переход птиц к стабильной синантропизации. Обитание рядом с людьми похоже на domestикацию животных в ходе «неолитической революции» – одомашнивание только отдельных особей или их групп, наиболее толерантных к новой среде, людям и особям своего вида [13, 872]. Изменение «настроек» на среду «города» у части особей за счет акклимации позволило этой когорте быстро занять свободную нишу, увеличить численность и освоить пространство «следа человека». Эти процессы могли привести к смене вектора отбора «на синантропность».

Урбанизация птиц — «встраивание» в динамичную культурно-техногенную среду мегаполиса, сопровождаемое нарастанием общей толерантности [7, 8], предполагает высокую пластичность вида.

Адаптаций к сложной динамичной среде крупного города, в том числе и мегалополиса, у птиц нет, но возможна *преадаптированность* вида к условиям природных динамичных биоценозов и экосистем, прежде всего к зональным экотонам, например, лесостепи [8].

Урбанизация птиц не сводится к их пребыванию в административных границах города. Появление городских популяций (или субпопуляций ?) связано с погруженностью птиц в обогащенную среду города, что становится ведущим фактором при выработке общей толерантности у всех особей в популяции [4, 7].

Серая ворона, вид склонный к синантропности, давний спутник человека в Восточной Европе, формируется в интразональных речных долинах аридных зон Евразии. Как собиратель–мусорщик, он мог стать спутником человека, используя разнообразие растений и животных в аграрной зоне и селитьбе.

Городская популяция московских ворон – порождение сверхсложной среды мегалополиса, отражающие характеристики среды формирования этого вида — природных экотон, экосистем с «повышенной флуктуационной активностью» и «быстротекущими процессами адаптациогенеза» [2].

Огромное разнообразие условий среды обитания птиц в мегаполисе и его ближних пригородах позволило издавна синантропной вороне Москвы стать «птицей города», урбанистом с огромным разнообразием вариантов экологических и поведенческих решений, сохраняющихся даже в условиях жесточайшей депрессии.

Список использованной литературы

1. Георгица И.М., Специфика городского экологического каркаса // Ярославский педагогический вестник, 2011, № 2, Т. III (Естественные науки). С. 133–136.
2. Залетаев В.С. Структурная организация экотон в контексте управления. / Экотон в биосфере. М., РАСХН: С.11–29.
3. Корбут В.В. Территориальность и оборонительное поведение серой вороны // Бюлл. МОИП, отд. биол., 1985, т. 90, № 4, с. 36-47.
4. Корбут В.В. Уникальная популяция серой вороны (*Corvus corone* s. l. 1785) Москвы // Докл. РАН, 1996, Т.348, N. 1. С. 136 - 139.
5. Корбут В.В. Депрессия численности серой вороны (*Corvus corone* s. l. 1785) в Московском регионе // Докл. РАН. 1996. Т. 351, № 1. С. 140–142.
6. Корбут В.В. Врановые птицы в окрестностях Звенигородской биостанции МГУ // Тр. ЗБС МГУ им. Скадовского. Т.3. Логос, М., 2001г. С. 220-227.
7. Корбут В.В. Специфика синантропности врановых птиц культурных ландшафтов. // Сб. Биогеография в Московском университете. 60 лет кафедре биогеографии. М.: ГЕОС, 2008. С. 271-282.
8. Корбут В.В. Синантропность, урбанизация, птицы в мегаполисе – экологическая и эволюционная загадка // Проблемы эволюции птиц: систематика, морфология, экология и поведение / Мат–лы Межд.Конф, памяти Е.Н. Курочкина. Москва: Т-во науч.Изд. КМК, 2013. С. 122-127.

9. Лаппо Г.М., Трейвиш А., Гольц Г.А. Московский столичный регион: территориальная структура и природная среда (опыт географического исследования). Москва, ИГ АН СССР 1988. 320 с.
10. Мензбир М.А. Птицы России. М.: Изд. Сабашниковых, 1895. Т.2, Изд. 2е. 1122с.
11. Полякова Г.А., Гутников В.А. Парки Москвы: экология и флористическая характеристика. М.: ГЕОС, 2000. 406 с.
12. Птушенко Е.С., Иноземцев А.А. Птицы Московской области и сопредельных территорий. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1968. 461 с.
13. Трапезов О.В. Доместикация как самое раннее интеллектуальное достижение человечества // Вавиловский журнал генетики и селекции, 2013, том 17, № 4/2, С. 872–883.
14. Dresser H.E. 1871-81. A History of the Birds of Europe. L. Vol. IV. 635p.

© Корбут В.В., 2016

Асакура Э.А.,

Студентка 4 курса факультета физики, математики и информатики

Курский государственный университет,

Научный руководитель – **Травкин Е.И.,**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры компьютерных технологий и информатизации

образования

Курский государственный университет,

Г. Курск, Российская Федерация

Asakura_Ehlean@yahoo.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АСПЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ SC-1 НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

С недавних пор в рядах бизнес-аналитиков прочно укоренилась точка зрения, в соответствие с которой внедрение интеллектуальных систем и программ для активизации процессов в сфере услуг воспринимается, как оправданный шаг. До сих пор не существует четко сложившегося алгоритма автоматизации компаний, действующих в данном секторе. Однако поиск решений этой проблемы активно набирает обороты в рядах российских экономистов.

В рамках данной статьи рассмотрим преимущества реализации проекта SC-1, представляющего собой инновационный подход к организации архитектуры предприятий подобного типа.

Ключевые слова

автоматизация предприятий, внедрение интеллектуальных систем, информатизация, компьютеризация общественной жизни, инновации в бизнесе.

Очевидно, что в последнее время мировое сообщество совершило значительный скачок в своём развитии. Одним из, так называемых последствий, современного прогресса, стала автоматизация предприятий, получившая широкое распространение во всех сферах коммерческой деятельности.

SC-1 – комплекс «умных» технологий, предназначенных для автоматизации процессов в сфере общественного питания [1].

Говоря о преимуществах модифицированного в соответствии с данным прототипом заведения, можно выделить ряд эффектов, экономически выгодных для всех участников, обуславливающих функциональную цепочку бизнес-процесса. С позиции непосредственно поставщика рассматриваемой категории услуг, можно отметить, что ранее обозначенный перечень включает:

- сокращение издержек;
- повышение производительности, то есть экономию времени, затрачиваемого на реализацию той или иной операции;
- снижение отрицательного воздействия от недостатка квалифицированных кадров или полного отсутствия таковых;
- существенное увеличение объёма прибыли;
- возможность проведения своевременного мониторинга и анализа деятельности заведения;
- расширение спектра возможностей для оптимизации маркетинговых усилий;
- эффективный контроль, координацию и корректировку функциональных процессов предприятия в реальном времени.

С точки зрения потребительской аудитории, можно также отметить совокупность преимущественных особенностей, не наблюдаемых в традиционных аналогах данной модели, к ним следует отнести:

- обеспечение оптимального уровня безопасности в период пребывания в стенах организации;
- значительное снижение вероятности нарушения, так называемой, гармонии личного пространства посетителя, внешними относительно него факторами (в качестве которых нередко можно рассматривать навязчивых официантов);
- минимизацию клиентских затрат, причиной которой, главным образом, является ликвидация необходимости оставлять чаевые;
- существенное повышение качества обслуживания, достигаемое согласованным функционированием компонентов SC-1 и высоким уровнем технологической оснащенности внешней и внутренней среды ресторана (кафе).

Подобного рода оптимизация функционально-производственной деятельности также благоприятно сказывается на мотивации сотрудников. Оптимизированная модель подразумевает практически полное сокращение человеческих ресурсов, сведение их количества к минимуму, тем самым способствуя повышению уровня заработной платы и степени востребованности высококвалифицированного персонала.

Инновационный характер идеи и размер планируемой прибыли, с учетом доходов от продажи прав на применение в рамках других предприятий разработанных и адаптированных моделей, версий программных продуктов и технологий, являются не менее значимыми факторами для потенциальных инвесторов и партнеров.

Стоимость автоматизации сравнительно низкая, принимая во внимание расходы, которые несет компания, реализующая традиционный порядок обслуживания клиентов (в процессе расчетов эффективность бизнес-проекта определялась для предприятия, которое осуществляет коммерческую деятельность в условиях рыночного сектора на территории Курской области). Сравнительная характеристика данных вариантов и, в частности, усредненные критерии для проведения анализа, представлены в таблицах 1 и 2.

Выходные данные показали, что экономия составит не менее 530 000 рублей ежегодно. Данная сумма, как и количество закупочных материалов, может варьироваться в зависимости от характеристик каждого конкретного заведения.

Таблица 1

Стандартный состав обслуживающего персонала заведения

Персонал	Зарплата (месяц) руб.	Количество единиц персонала	Затраты (год)
Администратор (reception)	20 000	2	480 000
Официант	15 000	5	900 000
		ИТОГ:	1 380 000 рублей

Таблица 2

Модифицированный в соответствии со стратегией SC-1 штат сотрудников

Персонал	Аналог	Координатор	Затраты на реализацию
Администратор (reception)	Электронная приемная (планшетный компьютер установленной SC-1)	Администратор (специалист технической поддержки)	При месячной зарплате в 30 000 рублей, будет достаточно для полно-ценной координации 2-х администраторов, что составит: 720 000 в год. Средняя стоимость планшетного компьютера на базе Android: 8 000 рублей. На 240 000 рублей можно закупить 30 компьютеров. Срок службы каждого не менее 3-х лет (80 000 рублей в год).
Официант	Конвейер для транспортировки заказов	Шеф-повар	При средней стоимости пластинчатого конвейера 10 000 за погонный метр: 100 М обойдутся в 1 000 000 рублей. СРОК СЛУЖБЫ: 20 ЛЕТ (50 000 руб. в год)
		ИТОГ:	850 000 рублей

Список использованной литературы:

1. Инновационное развитие современной науки: сборник статей И 66 Международной научно-практической конференции. 31 января 2014г.: в 9 частях. Ч.2 / отв. Ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – 366 с.
© Асакура Э.А., Травкин Е.И., 2016

УДК 94(438).08:94(47)

Чэн Хунцзе, младший научный сотрудник
Института России Академии общественных наук
провинции Хэйлуунцзян, Китай.
Rus163@163.com

ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЕВРЕЙСКИХ ИММИГРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ ХАРБИНА КИТАЯ (1898-1930ГГ.)

Аннотация

В данной статье рассматриваются и анализируются экономические деятельности российских еврейских эмигрантов в Харбине Китая в первой половине 19-го века. Объективно говоря, эмигранты (включают еврейских эмигрантов), с первых дней существования Харбина, как города, стали весьма значительным фактором в развитии его промышленно-торговой.

Ключевые слова

евреи, эмигранты, КВЖД, Харбин Китая, Россия

История российских еврейских иммигрантов Харбина началась в 1898 году с началом строительства Китайской Восточной железной дороги (КВЖД), их деятельности были связаны с постройкой дороги. Увеличение русского населения в связи с постройкой КВЖД повлекло спрос на продукты, которые раньше о севере Китая не производились, хотя сырьевые ресурсы и делали такое производство возможным. Кроме того, иммигрантов привлекали благоприятные экономические условия, а также атмосфера национальной и религиозной терпимости Харбина. К 1902 г. Еврейские эмигранты в Харбине владели уже десятью торговыми предприятиями, и после года еврейская религиозная ассоциация была основана, она существовала почти 60 лет как стихийная организация общины в Харбине. В 20-е годы 20-го века Харбин превратился в самый крупный центр российского еврейства на Дальнем Востоке. Количество людей этой национальности в Харбине достигло более 20 тыс. человек.

В то время как евреи прожили в Харбине, север Китая как раз переживали специальный исторический период, шанс и риск были совместимы для российского переселения. В данном положении, экономическая деятельность у евреев весьма была оживлена, это заложило главную основу для развития харбинской промышленной экономики новой эпохи. По статистке, в 1926 году еврейские торговые и промышленные предприятия достигли 489 шт. в Харбине. Экономическая деятельность евреев касается добычи руды, финансов, пароходства, лесной промышленности, обработки хлеба, выжимки масла из соевых бобов, виноделия, обработки сахара, табака, кожи, транспорта и других областей, в том числе создание многих предприятий в Харбине все является прецедентом. Это главным образом воплощено в нижеследующем.

Первоначально было создано обрабатывающее муку из машинами в Харбине. По несколько значение говоря, Г.Б.Дризин первоначально создал обрабатывающее муку из пшеницы машинами предприятие, он создал прецедент в отношении производства муки машинами в Харбине, содействовал модернизации и интернационализации для промыслов пищев обработки в Харбине. После создания КВЖД, евреи, живущие в Харбине, Владельцами мукомольных мельниц являлись Г.Б. Дризин и А.С. Патушинский, С.С. Гермайт: Боннер и Миндалевич, А.Ш. Скидельский, А.И. Каган, И.Х. Соскин и Самсонович. Он создали мукомольные фабрики: «Баннер», «Минданович» (производственная мощность в день - 48 тыс. килограммов.), «Дрикин», «Патушэньски», «Скиделски» (производственная мощность в день – 19 тыс. килограммов) и «Соскин». С.Соскин открыл отделения в Ванкувере, Лондоне, Дайрене и Владивостоке, достигнув колоссальных оборотов. В 1920–1922 гг. ею было экспортировано в Европу более 40 млн. пудов хлеба.

Первоначально экспортировать соевые бобы за Европой. Торговля соевых бобов на север Китая занимает специальное место в области еврейской экономической деятельности в Харбине. Действительно, в

области Организации экспорта зерновых продуктов на европейские рынки инициатива принадлежала еврейским коммерсантам. В числе первых экспортеров особенно крупную роль играл Р.М. Кабалкин. Он в 1907 г. стал заниматься экспортом сои в Европу, что считается историческим началом экспорта китайской сои в Европу. Кроме того, в основной отрасли экономики Северо-востока Китая — масложировой промышленности, оставшейся в течение длительного времени на низком технологическом уровне, подлинную техническую революцию совершила фирма Р.М.Кабалкина[1]. В 1909г. его первый завод уже был оборудован новейшими европейскими машинами, кроме стандартного бобового масла, экспортируемого за границу, различные сорта масел специальной очистки. Продукция уже отвечала высоким стандартным требованиям европейских рынков. Масштаб и оборудование его масложировой фабрики стояли впереди по мощности и производительности. За одни сутки можно было обработать 100 тонн сои, производить 11 тонн масла и особого масла «Баньпо» 53 тонны. Фабрика обладала патентом на обработку масла. Использовались высококачественные бобы с содержанием масла 12-15% [3].

Первоначально было создано вырабатывающее сахар из свеклы предприятие в Харбине. Большую роль сыграли еврейские коммерсанты в развитии сахарной промышленности и, конечно, в оптово-розничной торговле края. В 1908г. еврей создал ашихэский сахарный завод в Харбине. Этот свекольный сахарный завод в Китае производил 32 тонны сахара в день. Общее число рабочих—400. Это самый большой сахарный завод на машинах, открытый Россией в Китае. Одновременно данный завод был первоначально созданным прецедентом, обработанным сахаром на свекле на севере Китая, ускорил шаг в процесс Харбина от сельскохозяйственной культуры на промышленный город.

Первоначально было открыта каменноугольная и лесная компания в Северо-востоке Китая. В области лесной промышленности Л.С. Скидельский имел первенствующее значение и был главным лесным концессионером и поставщиком леса на КВЖД. Л.С.Скидельский в 1903 г. получает на Восточной линии КВЖД пять крупных лесных концессий, общей площадью 4 530 кв.в (исчисление в верстах), стал поставщиком более 80% дров, необходимых КВЖД. Помимо Л.С. Скидельского, были и другие крупные лесопромышленники евреи, из которых можно указать на М.И. Фрид, имевшего также лесные концессии. В области угольной промышленности, в 1910 г. Скидельский взял в аренду принадлежавшие дороге Чжалайнорские угольные копи, доведя их производительность до 6–10 млн. пудов угля в год. в 1924 Скидельский получил право на эксплуатацию и управление Мулинского углепромышленного товарищества с участием китайского капитала, и стал главным поставщиком топлива КВЖД. МУТ являлось крупнейшим горнодобывающим предприятием Северо-восток Китая, к началу 30-х годов нескольких сотен тысяч тонн угля в год, сыгравшим огромную роль в развитии ее тяжелой промышленности. Воспитывали и передавали мастерство многим китайским квалифицированным работникам.

Первоначально был открыт финансовый механизм иностранного капитала в Харбине. С открытием КВЖД и развитием быстро харбинского экономического общества, евреи прежде всего пользовались удобством торгового порта в Харбине, развили экспортную торговлю, накопили быстрыми темпами огромное количество богатства, вслед за этим еще вложили капитал в другие предприятия, и постепенно стали самым оживленным консорциумом в Харбине. 1920-е гг. были временем расцвета еврейской общины Харбина. Еврейские представители торгово-промышленного класса, единодушно признало своевременным открытие такого банка, кредит которого были бы распределены среди еврейских посадских людей и ремесленников. В 1921 г. был основан "Дальневосточный еврейский коммерческий банк" с капиталом в 400 000 иен.

В марте 1922 г. второй банк "Еврейский народный банк" начинал работать, все держатели акций банка были евреи. В Совет банка вошли многие представители еврейской общественности. И имел свои представительства в Берлине, Париже, Нью-Йорке, Лондоне, осуществляя операции по денежным переводам. Еврейский народный банк дал дешевый кредит широким слоям еврейского населения, это было давнишней заботой Харбинское еврейской общественности. Интерес к банку проявили, главным образом, люди мелкого и среднего достатка. Кредиты выдавались в размерах от 50 до 250 иен одному лицу. Этот банк просуществовал дольше всех прочих негосударственных банков (вплоть до октября 1959 г.). Еврейский торговый и промышленный капитал привел ко всему видному участию его в организации Харбинской биржи, который состоял из 13 членов, среди них было 6 евреев, председателем биржи неизменно становился

еврей, что свидетельствует о мощном влиянии этих эмигрантов на экономику и финансы города в то время. В 30-40 гг. среди валового капитала иностранных граждан, живущих на Северо-востоке Китая, на торговлю еврейских предпринимателей приходилось 31,6%, а на промышленность – 46,5% [2].

Кроме того, евреи тяготели к сфере обслуживания – среди них было немало адвокатов, врачей. Среди компаний, магазинов, открытых евреями в Харбине, некоторые обрели большую известность. Евреи составляли 95% от общего количества в области мехового торговлишки в Харбине, так и на Северо-востоке Китая, обладая абсолютным преимуществом и монополией. Среди предприятий, созданных еврейскими эмигрантами на Северо-востоке Китая, особое внимание обращала на себя табачная фабрика А. Лопато. В 1904 году иудеи братья Лопато создали табачную фабрику «Лопато», численность персонала которой достигала почти тысячи человек. В период Первой мировой войны его продукция овладела рынком китайского Северо-Востока и прилегающих районов Дальнего Востока.

Профессор Г.В.Мелихов отмечает, что веротерпимость и отсутствие национальных предрассудков, наконец, влияли на широкий размах культурной, торговой и предпринимательской деятельности евреев. Но это только отображалась часть фактов. В начале 20-го века, Царское правительство заинтересованные в быстром оккупации и экономическом развитии КВЖД, разрешило еврейскую эмиграцию на Северо-востоке Китая, где евреи, наряду с прочими российскими подданными, практически пользовались всеми экономическими привилегиями (не подлежащий обложению или большое частное освобождение от налогообложения). Кроме того, в то время китайское правительство не в силах надзирать за иностранным капиталом. В том числе предприятия Скиделских не в срок платили недоимку и самовольно расширяли площадь лесозаготовок и т.д., данный вопрос появлялся часто площадь частных лесозаготовок превысила несколько раз должной площади, хотя местное правительство Китая неоднократно вело переговоры с российскими отраслями КВЖД, но не получилось никаких результатов[4]. Именно при таком многократном критерии, объективно представлять удобство для развития переселения в Харбине. А китайские местные промышленники и торговцы попали в трудное положение, с них брали тяжёлые поборы и налоги, они не могли повышать конкурентоспособность товаров. В тех благоприятных условиях еврейские эмигранты быстро накапливали большое количество первоначального капитала.

Процесс формирования еврейской общины Харбина начинается с конца XIX в. и его период расцвета продолжается первые три десятилетия XX век. В 1931 году после японской оккупации Северо-Восточного Китая, они начинали поглотить рынки Северо-Восточного Китая японскими фирмами, и большинства еврейского населения Харбина, которое уменьшилось в начале 1930-х гг. до семи тысяч человек, а в середине — до пяти тысяч человек. Несмотря на японскую оккупацию (1931-45) и резкое уменьшение еврейского населения, культурная, общественная и экономическая жизнь харбинской общины не была прервана. По окончании второй мировой войны евреи, которые жили в Харбине с конца 19 века, стали покидать Китай, отправившись в Израиль, Европу, США и другие страны. В 1945–46 гг. Харбин был оккупирован советской армией, и поэтому под нажимом советских представителей в Харбине некоторая часть евреев — выходцев из России вернулась в Советский Союз. К 1959 году в Харбине осталось всего 130 евреев. А в 1963 году была закрыта Еврейская религиозная коллегия, что подвело итог 60-летней истории пребывания еврейской общины в Харбине.

Список использованной литературы:

1. Г.В.Мелихов. Белый Харбин: Середина 20-х. – Москва.2003. –С.300.
2. Открытие коммерции и торговли в Харбине. [Электронный ресурс] URL: <http://russian.dbw.cn/system/2007/06/15/000016285.shtml>. (дата обращения: 20.02.2016).
3. Фундамент Харбинской промышленности новой эпохи. [Электронный ресурс] URL:<http://russian.dbw.cn/system/2007/06/15/000016285.shtml>. (дата обращения: 28.02.2016).
4. Чанфу. Китайское лесное издательство. – КНР.1991. –С.145-148.

© Чэн Хунцзе, 2016

Баженов Юрий Вячеславович

аспирант, Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, РФ

e-mail: bazhenovuriy@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье разработана классификация методических подходов к оценке конкурентоспособности производственного предприятия по трем классификационным признакам: преимущественная направленность на определенную группу факторов, формализация процедуры оценки и объективность результатов оценки.

Ключевые слова

Методический подход, оценка конкурентоспособности производственного предприятия, экзогенные показатели, эндогенные показатели, классификация, классификационный признак

Оценка конкурентоспособности производственного предприятия является важнейшим элементом механизма управления его конкурентоспособностью (1). Объективная и надежная оценка конкурентной позиции производственного предприятия невозможна без соответствующего методического подхода (2).

Анализ представленных в научной литературе методических подходов к оценке конкурентоспособности производственного предприятия позволил классифицировать их по 3 признакам: преимущественная направленность на определенную группу факторов, формализация процедуры оценки и объективность результатов оценки (3). Преимущественная направленность на определенную группу факторов (экзогенных, эндогенных, смешанных) учитывает, какая группа факторов является основой для выполнения оценки конкурентоспособности производственного предприятия. Формализация процедуры оценки представляет собой жесткий порядок этапов оценки конкурентоспособности производственного предприятия на основе количественных или качественных показателей. Объективность результатов оценки зависит от объективных или субъективных используемых источников сбора и методов обработки информации. (табл. 1).

Таблица 1

Классификация методических подходов к оценке конкурентоспособности
производственного предприятия

№ п/п	Классификационный признак	Наименование методических подходов к оценке конкурентоспособности производственного предприятия
1.	Преимущественная направленность на определенную группу факторов (экзогенных, эндогенных, смешанных)	1.1. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе экзогенных факторов
		1.2. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе эндогенных факторов
		1.3. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе преобладания экзогенных факторов над эндогенными
		1.4. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе преобладания эндогенных факторов над экзогенными
		1.5. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе баланса экзогенных и эндогенных факторов
2.	Формализация процедуры оценки (жесткий порядок этапов оценки на основе количественных показателей)	2.1. Подходы, жестко формализующие оценку конкурентоспособности и основанные на количественных показателях
		2.2. Подходы, жестко формализующие оценку конкурентоспособности и основанные на качественных показателях
		2.3. Подходы, слабо формализующие оценку конкурентоспособности и основанные на качественных показателях
		2.4. Подходы, слабо формализующие оценку конкурентоспособности и основанные на количественных показателях

Продолжение таблицы 1

3.	Объективность результатов оценки (используемые источники сбора и методов обработки информации)	3.1. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе объективных источников сбора и объективных методах обработки информации
		3.2. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе субъективных источников сбора и субъективных методах обработки информации
		3.3. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе объективных источников сбора и субъективных методах обработки информации
		3.4. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе субъективных источников сбора и объективных методах обработки информации

Разработана классификация методических подходов к оценке конкурентоспособности производственного предприятия, включающая (в отличие от разработанной ранее (М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, Л. В. Хараджян) следующие взаимообусловленные признаки: «преимущественная направленность на определенную группу факторов (экзогенных, эндогенных, смешанных)», «формализация процедуры оценки (жесткий порядок этапов оценки на основе количественных показателей)» и «объективность результатов оценки (используемые источники сбора и методов обработки информации)» (4). Это позволяет осуществлять выбор рационального инструментария для объективной оценки конкурентоспособности производственного предприятия и сформировать конкурентную стратегию, соответствующую реальной стадии развития рынка, в интересах повышения уровня его конкурентоспособности.

Классификация может обеспечить целесообразность и повысить эффективность применения методических подходов, что приведет к росту объективности результатов оценки конкурентоспособности производственного предприятия (6). При оценке конкурентоспособности производственного предприятия необходимо в большей степени учитывать воздействие на ее конкурентную позицию внешней среды функционирования (5). В современных условиях перманентно усиливается влияние на конкурентоспособность производственного предприятия качественных характеристик его деятельности. Обозначенная тенденция особенно актуальна для предприятий промышленности строительных материалов в целом и Краснодарского края в частности.

Список использованной литературы:

1. Хандамова, Э.Ф. Экономическая природа конкуренции и конкурентоспособности предприятия (корпорации). [Текст] / Э.Ф. Хандамова, Л.В. Хараджян. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 82.
2. Щепакин М.Б. Идентификация параметров сбалансированной межотраслевой динамической модели экономической системы. [Текст] / М.Б. Щепакин, В.А. Губин. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2009. - №3 (79). С. 26-35.
3. Щепакин М.Б. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности корпораций в условиях развивающихся маркетинговых коммуникаций [Текст] / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова, Л.В. Хараджян // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 10. С. 398-400.
4. Щепакин М.Б. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности корпораций в условиях развивающихся маркетинговых коммуникаций (часть 1). [Текст] / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова, Л.В. Хараджян // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №8 (37). С. 398-405.
5. Щепакин М.Б. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия в условиях маркетинговой ориентации. [Текст] / М.Б. Щепакин, Е.В. Кривошеева, Р.М. Третьяков // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 81. <http://ej.kubagro.ru/2012/07/pdf/73.pdf>
6. Щепакин М.Б. К формированию системы управления конкурентоспособностью производственных предприятий в меняющейся рыночной среде. [Текст] / М.Б. Щепакин, Е.В. Кривошеева. // В сборнике Альтернативные пути преодоления глобального экономического кризиса. Международная научно-практическая конференция. – 2013. С. 184-193.

© Баженов Ю.В., 2016

Igbal Guliyev,

PhD, Chief scientist,

International Institute of Energy Policy and Diplomacy, MGIMO-University

E-mail: guliyev@miep-mgimo.ru

Igor Litvinyuk,

Senior analyst,

Centre for Strategic Research and Geopolitics in Energy,

International Institute of Energy Policy and Diplomacy, MGIMO-University

E-mail: litvinyuk@miep-mgimo.ru

Olga Zinchenko,

analyst,

Centre for Strategic Research and Geopolitics in Energy,

International Institute of Energy Policy and Diplomacy, MGIMO-University

E-mail: zinchenko3912@yandex.ru

REGULATING ACCESS OF OIL PRODUCTION AND REFINING OBJECTS TO PIPELINE NETWORKS: RUSSIAN AND GERMAN EXPERIENCE

Abstract

In Russia the right to access oil and oil product pipeline networks is governed by a vast number of laws and subordinate legislation. On one hand, this imperative method is justified in order to ensure indiscriminate access to pipelines. On the other hand, international practices show that these objectives can also be achieved using a permissive legal regulation method more broadly. Therefore it is pertinent to analyze and compare the practice of pipeline access regulation in different states. Particularly, highly illustrative in this context is Germany's experience.

Keywords

oil, oil products, pipeline transportation, state regulation, legislation, access to pipelines, Russia, Germany, European Union

In the Russian Federation the right to access oil and oil product pipeline networks is governed by a vast number of laws and regulations. For example, Governmental decree N 218 of 29.03.2011 enacted the "Rules for ensuring non-discriminatory access to natural monopoly services in the field of oil (oil products) transportation through pipelines in the Russian Federation" [17]. The latter enshrine not only a general principle of non-discrimination, but also the subject-matter of oil (oil products) transportation services agreement, its term, procedure for its conclusion, the parties' main rights and obligations. The parties' discretion is also limited by the binding norms of the "Rules for access of oil refineries to oil pipelines and (or) oil product pipelines and for registration of oil refineries in the Russian Federation", of the "Rules for access of oil production objects to oil pipelines in the Russian Federation and for the registration of the companies engaged in oil production", as well as by other laws and subordinate legislation [14; 15; 16; 18].

On the one hand, this legal regulation method is justified due to the fact that oil and oil products transportation is exercised by natural monopolies [29; 30; 34] which should be subject to an intensive control to prevent possible abuses [25; 28]. On the other hand, international practices show that these objectives can also be achieved using a permissive legal regulation method more broadly [19]. Highly illustrative in this context is Germany's experience in regulating the right of access to oil pipelines by means of antitrust law [5].

In the first place it should be noted that due to historical and political reasons the gas sector in Germany is subject to imperative method similar to the one described above in the case of Russia [27]. For instance, the Law on energy industry [1] and the Decree on access to gas pipelines [2] establish an obligation to provide non-discriminatory access to gas pipelines for third parties (German: Diskriminierungsfreier Netzzugang Dritter), thereby implementing EU Directives.

In contrast, Germany's oil sector is primarily deregulated and organized on a competitive basis [9]. Therefore German legislation lacks special norms establishing a concrete order for granting access to pipelines [3; 4; 32; 36]. Such practice is common to other states (for example, Austria [6]).

Thus, the terms of oil (oil products) transportation services contracts are mutually agreed by the parties themselves subject to general antitrust law requirements [12; 13]. Since Germany's pipeline infrastructure is owned by oil-processing industry actors, which in turn are generally operated by joint ventures involving oil companies, antitrust law is the main leverage in cases of access refusal.

Oil sector regulation in Germany operates on two levels. First, the EU competition rules are directly applicable in all EU States (even in absence of the relevant national legislation), therefore refusal to provide access to oil pipelines can be challenged pursuant to Art. 101, 102 of the Treaty on the Functioning of the EU (TFEU) [7] if it constitutes an abuse of a dominant position or undermines competition.

Although TFEU Art. 102 entails a general ban on abuse of a dominant position, its application by the Court of Justice of the EU and by the European Commission as well as its implementation in the national legislation involve a large number of nuances. For example, whereas certain states (*inter alia*, the United Kingdom [26]) adopt special laws in furtherance of Art. 102 (for example, Energy act in the UK) to establish obligations of oil pipeline operators to provide access for third parties that obtained a license, other (*inter alia*, Germany) opt not to introduce special provisions.

The second level of regulation of access to pipelines is the German antitrust law (in particular §19 of the Act Against Competition Restraints [8] (German: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, GWB)). The named TFEU and GWB norms prohibit agreements or actions, which cause prevention, restriction or distortion of competition, as well as abuse of a dominant position. The main controlling bodies in this sphere are the European Commission represented by the Directorate-General for Competition [9] and the Federal antitrust agency [10] (German: Bundeskartellamt, BKartA) at the Federal Ministry of Economics and Energy (German: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie).

In order to promote competition two departments for ensuring market transparency (German: Markttransparenzstelle) were established in 2013: in the Federal network agency on electricity, gas, telecommunication, mail and railway (German: Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, BNetzA) with the aim to supervise the wholesale electricity and gas trade, and the second in BKartA to control retail prices in various economy sectors, including oil [39]. The market transparency departments analyze the pricing and control antitrust legislation observance thereby contributing to development of free competition.

Functioning of the competition control in Germany's oil sector is well illustrated in 2013/2014 BKartA Report. Section "Oil" contains a subsection "Anti-abuse control and investigations" which describes how BKartA carried out procedure in connection with denial of access to the Transalpine Oil pipeline (German: Transalpine Ölleitung, TAL) pursuant to clause 4 of paragraph 4 §19 GWB and to Art. 102.

The merits of the dispute were as follows. The Ingolstadt oil refinery (which is one of Germany's 13 oil refineries) was acquired by Gunvor Group as a result of insolvency proceedings. Supplying oil through the TAL (going from Trieste to Bavaria) was decisive for the resumption of refinery's operation [40]. However, such access was at first refused. As a result Gunvor Group filed a complaint with the BKartA at the beginning of August 2012. BKartA upheld the oil refinery's claim of granting access to TAL since this pipeline is an object of infrastructure essential to the operation of the refinery in question. Due to time constraints of the insolvency proceedings BKartA negotiated with the parties to the dispute and offered them an amicable settlement at the beginning of September 2012, which they accepted and carried out. Thereby the operation of the refinery was secured. In the subsequent course of the procedure BKartA investigated whether the distribution of volumes in case of deficiency and the price for the use of TAL were proportionate. After the assessment a new non-discriminatory TAL Volume management system and Tariff system were developed in accordance with the antitrust law requirements.

This precedent illustrates the mechanisms used in Germany to prevent discriminatory practices in granting access to oil pipelines. The access conditions are stipulated in the contract between the operator and the consumer, but they must be non-discriminatory (for example, containing conditions for third party access etc.). In particular, they cannot be less favorable than those applicable to interrelated companies. The contract terms and the amount of remuneration cannot be established by a regulatory body, however as shown in the case above they can be revised if the competent authority finds that they contradict the legislation [31; 33; 37; 38].

Both BKartA and the European Commission within their competence issue cease and desist orders and impose administrative fines and other appropriate measures which include access to pipeline or price reduction orders. However amicable settlement between the parties remains the priority wherein BKartA primarily plays a role of an intermediary and consultant [35].

While the legal aspects of access to pipeline are mainly regulated by the contract terms, the issue of technical requirements of access remains rather complicated. In Russia they are of an imperative nature and are embodied in the form of “technical conditions”. They contain detailed technical requirements for the structure of objects and equipment, automation and communication, leak detection system, measures for connection of oil production objects to the pipeline, etc. In contrast, German legislation does not go into as much detail (except for several special requirements for connections to the main pipeline which stem from certain technical standards [21]). This essentially means that in Germany as long as the main safety and non-discrimination requirements are met the state does not interfere in the relations between actors in the oil sector [20; 22; 24].

As follows from the current analysis, German less imperative approaches, which provide wider discretion to the parties are successful [23]. This experience clearly demonstrates that total regulation of most actions taken by entities in the oil sector amounts to unnecessary expenditure of administrative resources. In order for the market to function properly it is sufficient to impose effective control [11] only in some most important aspects of natural monopolies' activities.

References

1. Law on energy industry, 2005 (Energiewirtschaftsgesetz) URL: http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/enwg_2005/gesamt.pdf
2. Decree on access to gas pipelines, 2010 (Gasnetzzugangsverordnung) URL: http://www.gesetze-im-internet.de/gasnzv_2010/BJNR126110010.html
3. Directive 2009/73/EC of the European Parliament and of the Council of 13 July 2009 concerning common rules for the internal market in natural gas and repealing Directive 2003/55/EC, URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009L0073>
4. Regulation (EC) No 715/2009 of the European Parliament and of the Council of 13 July 2009 on conditions for access to the natural gas transmission networks and repealing Regulation (EC) No 1775/2005, URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009R0715>
5. International Energy Agency, Energy politics of IEA Member States, 2013, Germany, URL: https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/IDR_Germany_WEB_GER.pdf
6. International Comparative Legal Guides, Oil & Gas Regulation, 2016, Austria, URL: <http://www.iclg.co.uk/practice-areas/oil-and-gas-regulation/oil-and-gas-regulation-2016/austria>
7. Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union, URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:12012E/TXT>
8. Act Against Competition Restraints, 1998 (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen), URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/gwb/>
9. Directorate-General for Competition, official website, URL: http://ec.europa.eu/competition/index_en.html
10. Federal antitrust agency, official website, URL: http://www.bundeskartellamt.de/DE/Home/home_node.html
11. Best policy practices for promoting energy efficiency. A structured framework of best practices in policies to promote energy efficiency for climate change mitigation and sustainable development / Tromp R., Badaker V., Dzioubinski O., Foster S., Held S., Litvinyuk I. // New York, Geneva, 2015.
12. Guliev I.A. Azerbaijan-Turkey energy cooperation: new burdens, new opportunities // Energy Markets and Policies Institute (EPPEN) // статья в открытом архиве № 125 09.06.2014 URL: <http://www.eppen.org/en/index.php?sayfa=Yorumlar&link=&makale=125>
13. Гулиев И., Литвинюк И. «Великий газовый путь»: новые повороты // Российский совет по международным делам // статья в открытом архиве №4-5952 19.05.2015 URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=5952#top-content
14. Салыгин В. Россия в международном энергетическом пространстве // Бурение и нефть. 2004. № 1. С. 44-45.

15. Салыгин В. Энергетическая стратегия России. Пути реализации // Бурение и нефть. 2006. № 1. С. 28.
16. Салыгин В.И. Влияние освоения нефтегазовых ресурсов Арктики на развитие транспортной системы региона / В.И. Салыгин, И.А. Гулиев, А.О. Хубаева // Вестник МГИМО-Университета. 2015. №4.
17. Салыгин В.И. Зарубежный опыт применения принципа «качай или плати» в сфере трубопроводного транспорта / Салыгин В.И., Гулиев И.А.О., Хубаева А.О. // Вестник МГИМО Университета. 2015. № 4 (43). С. 46-52.
18. Салыгин В.И. Международное сотрудничество как инструмент обеспечения глобальной и региональной энергетической безопасности // Энергетическая политика. 2008. № 6. С. 39-44.
19. Салыгин В.И. Особенности освоения арктических нефтегазовых ресурсов в контексте устойчивого развития / В.И. Салыгин, И.А. Гулиев, А.О. Хубаева // Science in the modern information society V Vol. 3. North Charleston, SC, USA. 2015. P. 203-208
20. Салыгин В.И. Проблемы современной энергетики в контексте устойчивого развития / Салыгин В.И., Гулиев И.А., Литвинюк И.И. // В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы VII международной научно-практической конференции . н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 161-165.
21. Салыгин В.И. Роль стандартов в техническом регулировании деятельности по транспортировке нефти и нефтепродуктов / Салыгин В.И., Гулиев И.А., Литвинюк И.И. // В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы VII международной научно-практической конференции . н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015.
22. Салыгин В.И. Управление развитием корпоративных систем / Баранов В.В., Салыгин В.И. // В сборнике: XII всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ-2014 Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН. 2014. С. 5697-5709.
23. Салыгин В.И., Гулиев И.А., Литвинюк И.И. Анализ перспектив потребления дизельного топлива в странах, в которые осуществляется поставка нефтепродуктов через порты Черноморского и Балтийского бассейнов // В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. 2015. С. 214.
24. Салыгин В.И., Литвинюк И.И. Обзор сценариев развития энергетики мира // Вестник МГИМО-Университета. 2016. № 2 (47).
25. Гулиев И.А., Литвинюк И.И. Территориально-структурные сдвиги в глобальной нефтеперерабатывающей промышленности // Евразийский юридический журнал. 2016. № 3 (94)
26. Гулиев И.А., Литвинюк И.И., Маркин А.С. Механизмы урегулирования споров в сфере разработки и эксплуатации трансграничных месторождений в рамках соглашения между Великобританией и Норвегией // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2 (93)
27. Гулиев И.А., Акиева Л.Б. Перспективы рынка сжиженного природного газа (СПГ) для России // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2 (93)
28. Гулиев И. Роль России в развитии мировой нефтеперерабатывающей промышленности / Гулиев И., Литвинюк И. // Мировое и национальное хозяйство. 2015. № 2 (33). С. 83-100.
29. Гулиев И.А. Энергетическая политика нефтегазовых компаний России в новейших условиях введения санкций // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2.
30. Гулиев И.А. Некоторые аспекты развития стратегических предприятий стран СНГ (на примере газовой отрасли) // Нефть, Газ и Бизнес 2011. № 10.
31. Гулиев И.А. Обзор прогнозов долгосрочного изменения средневзвешенной цены на нефть / Гулиев И.А., Мустафинов Р.К. // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки. 2015. № 7 (152). С. 113-116.
32. Гулиев И.А. Обзор трубопроводных систем нефти и нефтепродуктов стран ЕС // Евразийский союз ученых. 2014. № 4.
33. Гулиев И.А. Особенности государственной поддержки предприятий в странах постсоветского пространства // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 6.

34. Гулиев И.А. Оценка влияния санкций на нефтегазовые компании России / Гулиев И.А., Мустафинов Р.К. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. № 5. С. 41-45.
35. Гулиев И.А. Оценка внутривидовых и внешнеэкономических преобразований стратегических предприятий в условиях финансово-экономической нестабильности // Вестник Московского университета. Сер. 21, Управление (государство и общество). 2012. № 1.
36. Гулиев И.А. Проблемы и перспективы нефтепроводных сетей Европы // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 4 (37). С. 68-72.
37. Гулиев И.А. Реструктуризация стратегических предприятий в условиях нестабильности: теоретический и практический аспекты / И.А. Гулиев // Материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2010». Секция «Государственное и муниципальное управление». 2010.
38. Гулиев И.А. Стратегические предприятия как особая категория субъектов экономической деятельности // Финансовые технологии в управлении: Сборник научных трудов кафедры финансового менеджмента факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова и её стратегических партнёров. МАКС Пресс Москва, 2010
39. Гулиев И.А. Энергетическая дипломатия в Черноморском регионе / И.А. Гулиев, Р.К. Мустафинов // Нефть, газ и бизнес. 2015. №8.
40. Литвинюк И.И. Экономические предпосылки развития нефтеперерабатывающей промышленности мира // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2 (93)

© Guliyev I., Litvinyuk I., Zinchenko O., 2016

Сюй Даньгун

соискатель экон. фак.

Белорусский государственный университет

г. Минск, Беларусь

E-mail: nastya2013by@gmail.com

МОДЕЛЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕФОРМЕННЫЙ ДИВИДЕНД В КИТАЕ

Аннотация

В статье анализируется китайский опыт государственного правления реформой сельского хозяйства. Делается акцент на изучении специфики организационно-экономического механизма реформирования сельского хозяйства Китая. Доказано особое значение реформенного дивиденда в достижении высоких результатов при реализации реформы.

Ключевые слова

Государственное управление, сельское хозяйство, китайская модель реформирования, реформенный дивиденд

«Китайская модель реформирования» явилась успешной во многом вследствие тщательной теоретико-методологической подготовки реформ, последовательной апробации и комбинаторики практических методов для их реализации и формирования на государственном уровне управления реформой.

Китайские реформы начались с сельского хозяйства, в котором было занято 82% населения в 1978 году, и которое является основой экономики Китая, развиваясь в условиях ограниченности земельных и водных ресурсов. Общей целью развития сельского хозяйства в Китае является не только полное решение национальной продовольственной проблемы, но и повышение экспортных возможностей АПК путем интенсификации сельхозпроизводства с одновременным усилением его экологической составляющей. На

первом этапе осуществления реформ сельского хозяйства преобразовывались структуры экономики и проводились агротехнические изменения. На втором этапе была разрешена проблема «питания и тепла», на третьем этапе были сформированы новые направления и отрасли в сельской экономике, промышленности, торговле, строительстве, сфере услуг и перевозок.

Главным в реформировании является создание организационно-экономического механизма реформирования, состоящего из реорганизации существующих институтов, эффективного применения комплекса новых инструментов управления, а также создание соответствующего организационно-методического, нормативного и информационно-аналитического обеспечения реформ.

Итоги успешной модернизации в Китае определяются китайскими руководителями и учеными в теоретическом плане как «реформенный дивиденд», которое характеризует достигнутое в стране в ходе реформ такое соотношение между государством и рынком, которое наиболее приемлемо для современного состояния экономики и общества в Китае [1, с. 3-23].

Смысл «реформенного дивиденда» состоит в создании в Китае самовоспроизводящего и саморегулируемого механизма для установления рыночных отношений между субъектами хозяйствования и организации производства товаров и услуг в соответствии с рыночным спросом, государственными планами и действующим законодательством. В свою очередь это позволило «раскрыть» ресурсы человеческого капитала создать в деревне и городе разнообразные производства, свободная кооперация которых и позволила достичь синергетического эффекта в экономическом росте и качестве жизни населения. Показано, что основным источником дивидендов реформы в Китае явились институциональные инновации и система государственного управления, позволившие наиболее гармонично соединить принципы рыночной экономики с китайской спецификой.

Базой и основным результатом «реформенного дивиденда» в Китае стала качественно новая и эффективная предпринимательская среда (новые рыночные институты) и многоукладная сельская экономика, которая состоит из: мелких семейных подрядных хозяйств; государственных и частных ПВП; сельских неаграрных коммерческих структур и кооперативных формирований. Эти новые структуры и механизмы их взаимодействия повысили уровень интенсификации сельскохозяйственной отрасли за счет внедрения современных технологий и при помощи предоставляемым дворам и предприятиям широкой сети производственных, хозяйственных и управленческих услуг, использования наиболее эффективных форм агропроизводства и форм взаимодействия хозяйствующих объектов. В совокупности они обеспечивают синергетический эффект в росте экономики и уровне жизни населения [2, с. 143].

Значимость феномена «реформенного дивиденда» для практики реформ подтверждается как соответствием институциональных преобразований в Китае экономической теории, так и построением организационно-экономических механизмов управления сельским хозяйством на основе принципов рыночной экономики. В формировании феномена «реформенного дивиденда» особое место принадлежит активному государственному управлению реформами, непосредственную координацию которых, а также мониторинг и анализ реформенных мероприятий осуществляет Государственный комитет по развитию и реформе.

Поэтому китайский опыт реформ представляет практический интерес в стратегическом и тактическом плане.

В стратегическом плане – это опыт государственного управления реформой в целях создания условий для самоорганизации и самоуправления сельских предприятий, что и является «реформенным дивидендом».

«Реформенный дивиденд» это результат сформированных в стране благоприятных для развития производительных сил качественно новых социально-экономических условий и механизмов, обеспечивших хозяйствующим субъектам автономное регулирование (самоуправление и самоорганизацию). Это, в свою очередь, позволило: удовлетворить возрастающий спрос на продовольствие и промышленные товары, расширить экспортную базу, повысить занятость, создать в сельской местности средний класс и рыночные структуры в сельской экономике, повысить производительность труда.

В тактическом плане – это создание ПВП, которые являются важнейшим элементом кооперативного сектора в сельской местности и, по-сути, составляют основу современной сельской экономики Китая. ПВП

занимаются не только производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, но и содействуют диверсификации сельской экономики (в качестве направлений их деятельности могут быть выбраны агротуризм, народные промыслы и ремесла, сельское строительство), что позволит частично решить проблему безработицы на селе.

Список использованной литературы:

1. Реформа является крупнейшим дивидендом Китая / Сывэй Чэн [и др.]. – Пекин : Нар. изд-во, 2013. – 325 с.
2. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 431 с.

© Сьюй Даньтун, 2016

Жук Марина Сергеевна

студент 2 курса магистратуры ИЭиУ КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E-mail: marina_zhuk1@mail.ru

Османов Исмаил Халикович

проф., д.э.н,

проф. кафедры «Менеджмент устойчивого развития» КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E-mail: Ismail.Osmanov2016@yandex.ru

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БАНКА

Аннотация

Корпоративная социальная ответственность как вид деятельности становится все более и более популярной среди российских компаний. Реализация социальной ответственности организацией позволяет повысить уровень конкурентоспособности последней среди конкурентов на рынке. Однако, многие современные компании до сих пор находятся в затруднении относительно понимания того, какие направления касаются корпоративной социальной ответственности и каким образом ее можно оценить.

Цель статьи – предоставить пример расчета уровня социальной ответственности на основе количественного метода оценивания.

Методы, которые были использованы в ходе работы: анализ, синтез, дедукция, индукция, количественный метод Левицкой Е.Г.

В результате работы был рассчитан интегральный индекс социальной ответственности ПАО «Российский национальный коммерческий банк» и предоставлены рекомендации для его повышения.

Ключевые слова

Сфера услуг, количественная оценка, социальные показатели, критерии оценивания, социальная ответственность

На сегодняшний день существуют как качественные, так и количественные методы оценивания корпоративной социальной деятельности организации.

В данной работе представлен один из методов количественной оценки реализации корпоративной социальной ответственности. Левицкая Е.Г. разработала количественную методику оценки социальной ответственности предприятия сферы услуг, которая включает в себя расчет интегрального индекса социальной ответственности за показателями, которые характеризуют деятельность предприятия, и

критериями, характеризующими степень того, насколько организации сферы услуг придерживаются принципов социальной ответственности в своей деятельности.

Таблица 1

Критерии оценки показателей социальной ответственности предприятий сферы услуг¹

Шифр	Показатель деятельности	Критерии оценки	Баллы			
ИСО ¹	Состояние исполнения налоговых и других обязательств предприятия	Переплата	10			
		Отсутствие задолженности	5			
		Наличие задолженности	0			
ИСО ²	Соответствие заработной платы сотрудников фирмы среднеотраслевому уровню	Среднемесячная з/п на предприятии меньше среднеотраслевого уровня:	0			
		Среднемесячная з/п на предприятии больше среднеотраслевого уровня:				
		от 0 до 5000 руб.		2		
		от 6000 до 8000 руб.		4		
		от 9000 до 12000 руб.		6		
		от 13000 до 16000 руб.	8			
		более 16000 руб.	10			
		ИСО ³	Соблюдение предприятием требований относительно обеспечения соответствия заработной платы сотрудников организации прожиточному минимуму трудоспособного населения	Доля сотрудников компании, которые получают з/п ниже прожиточного минимума:		
				от 0% до 1,0%		10
				от 1,1% до 3%		8
от 3,1% до 5%	6					
от 5,1% до 7%	4					
от 7,1% до 9%	2					
ИСО ⁴	Уровень дифференциации или коэффициент неравности заработной платы сотрудников компании	Соотношение 10% сотрудников, которые получают высокую з/п, и 10% сотрудников, получающие низкую з/п, раз:				
		до 6,0		10		
		от 6,1 до 7,0		8		
		от 7,1 до 8,0		6		
		от 8,1 до 9,0		4		
		от 9,1 до 10,0		2		
ИСО ⁵	Состояние охраны труда на предприятии	Отношение фактического размера расходов на охрану труда на предприятии к нормативному объёму:				
		0%		0		
		от 1,0% до 3,0%		2		
		от 3,1% до 5%		4		
		от 5,1% до 7,0%		6		
		от 7,1% до 9%	8			
		более 9,1%	10			
		ИСО ⁶	Решение социальных вопросов сотрудников	Отношение расходов на решение социальных вопросов сотрудников к выручке предприятия от реализации:		
				от 0% до 1,0%		0
от 1,1% до 3%	2					
от 3,1% до 5%	4					
от 5,1% до 7%	6					
от 7,1% до 9%	8					
более 9,1%	0					

¹ Таблица составлена на основе [1]

ИСО ⁷	Решение социальных вопросов за границей компании	Отношение расходов на решение социальных вопросов за границами организации к выручке предприятия от реализации:	
		0%	0
		от 0,1% до 0,2%	2
		от 0,3% до 0,4%	4
		от 0,5% до 0,6%	6
		от 0,7% до 0,8%	8
	более 0,9%	0	

Анализируя данные, приведенные в табл. 1, можно увидеть, что представленная методика включает в себя семь показателей и оценочные баллы по каждому из них.

Таблица 2

Шкала оценивания имплементации принципов социальной ответственности на предприятиях сферы услуг²

Значение интегрального показателя социальной ответственности предприятия	Оценка
10,0 – 7,6	отлично
7,5 – 5,1	хорошо
5,0 – 2,6	удовлетворительно

По результатам определения значений показателей табл. 1 проводится расчет интегрального показателя социальной ответственности организации по формуле:

$$\hat{E\tilde{N}I}_{\hat{e}i\hat{o}} = \sqrt[7]{\hat{E\tilde{N}I}^1 * \hat{E\tilde{N}I}^2 * \dots * \hat{E\tilde{N}I}^7} \quad (1)$$

Значение интегрального показателя сравнивается со шкалой, представленной в табл. 2.

В зависимости от полученного результата можно говорить об уровне реализации социальной деятельности того или иного предприятия.

Апробируем данную методику на информации банка - ПАО «Российский национальный коммерческий банк».

Первый индикатор – ИСО¹ – характеризует исполнение налоговых обязательств. Предоплата налогов банка, кроме налога на прибыль, составляет 89607 тыс. руб. Данный показатель получает оценку «10».

ИСО² – для расчета данного показателя необходимо рассчитать среднемесячную заработную плату сотрудников компании и сравнить с уровнем оплаты труда в среднем по отрасли.

По данным табл. 3, расходы на оплату труда на 01.10.2015 года составляли 1270,962 млн. руб. Всего в компании в ПАО «РНКБ» насчитывается 2947 сотрудников. Найдем среднемесячную з/п:

$$1270,962/9/2947=47,92 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 3

Операционные расходы (извлечение), млн. руб.

Наименование показателя	01.10.2015 г.
Расходы на оплату труда, включая премии и компенсации	1270,962

По финансовому сектору среднемесячная заработная плата составляет 39,35 тыс. руб.

Найдем разницу между средней заработной платой в банке и среднеотраслевой оплатой труда: 47,92-39,35 =8,57 тыс. руб.

Согласно приведенных критериев, показатель ИСО² получает оценку 6.

Для расчета индикатора ИСО³ необходимо сравнить размер з/п сотрудников банка с установленным размером прожиточного минимума в Республике Крым.

² Таблица составлена на основе [1]

Размер прожиточного минимума в Республике Крым в 2015 году³

Период (квартал, год)	На душу населения, руб./мес	Для трудоспособного населения, руб./мес.	Для пенсионеров, руб./мес.	Для детей, руб./мес	Постановление Совета министров Республики Крым
IV квартал 2015	-	-	-	-	-
III квартал 2015	9109	9739	7480	9474	№ 721 от 13.11.2015
II квартал 2015	8883	9484	7302	9272	№ 508 от 26.08.2015
I квартал 2015	8349	8901	6874	8741	№ 261 от 13.05.2015

Из анализа данных, представленных в табл. 4, видно, что размер прожиточного минимума на IV квартал пока не установлен, поэтому используем информацию III квартала. В третьем квартале 2015 года прожиточный минимум трудоспособного населения составил 9739 руб. в мес. Необходимо сравнить данный показатель с заработными платами сотрудников отделения банка «РНКБ».

В среднестатистическом отделении банка РНКБ работают следующие специалисты: операционисты, кассиры, администратор, менеджер, ведущие специалисты, финансовый аналитик.

Расчетная заработная плата, получаемая работником банка:

- 1) операционисты – 25-30 тыс.
- 2) кассиры – 15-18 тыс.
- 3) менеджер – 40 тыс.
- 4) начальник отделения (ведущий специалист) – 45 тыс.
- 5) администратор зала – 15 тыс.
- 6) финансовый аналитик – 50 тыс. руб.

Следовательно, сотрудники банка получают з/п не ниже прожиточного минимума. Показатель ИСО³ получает 10 баллов.

ИСО⁴ – необходимо найти соотношение наиболее высоких и наиболее низких заработных плат, получаемые в банке. Наиболее высокую оплату труда получает финансовый аналитик, наиболее низкую – администратор. Найдем соотношение между значениями их з/п:

$$50/15=3,33 \text{ раз.}$$

ИСО⁴ оценивается максимальным баллом.

Индикатор ИСО⁵ раскрывает состояние охраны труда на предприятии. Нормативный показатель расходов на охрану труда должен составлять не менее 0,2 % фонда оплаты труда [3].

Согласно данным банка расходы на охрану составили 109,27 млн. руб. состоянием на 01.10.2015 года. Расходы на оплату труда на этот же временной период – 1270,962 руб. Следовательно, нормативный объем составлял 2,54 млн. руб. Найдем соотношение необходимых показателей:

$$109,27/2,54=43$$

Показатель ИСО⁵ получает оценку 10.

Для вычисления показателя ИСО⁶, прежде всего, необходимо найти сумму социальных расходов на персонал. Используя информацию открытого доступа банка, социальные расходы сотрудников будут в себя включать:

- 1 Подготовка и переподготовка кадров – 351 тыс. руб.
- 2 Расходы на выплату компенсаций за неиспользованный отпуск – 14986 тыс. руб.
- 3 Расходы по согласованию сторон – 6944 тыс. руб.
- 4 Выплаты по договорам ГПХ – 1424 тыс. руб.
- 5 Компенсации кроме з/п – 224 тыс. руб.
- 6 Другие расходы на содержание персонала – 7256 тыс. руб.
- 7 Премии – 212597 тыс. руб.

Сумма социальных расходов на персонал составила 243,78 млн. руб.

³ Таблица составлена на основе [2]

Сумма доходов на указанный период времени составила 4024,72 млн. руб.

Соотношение социальных расходов и доходов банка составляет 6,06 %.

Показатель ИСО⁶ получает оценку в 6 баллов.

Индикатор ИСО⁷ включает в себя информацию о решении социальных вопросов за рамками организации.

Банк проводит активную благотворительную деятельность. Согласно данным официальных отчетов ПАО «Российского национального коммерческого банка», сумма расходов на благотворительную деятельность и аналогичные мероприятия составила на 01.10.2015 года 253 тыс. руб.; расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, культурно-просветительских мероприятий и аналогичной деятельности – 934 тыс. руб.

Сумма расходов данного вида равна 1187 тыс. рублей. Сравнив указанное значение с суммой доходов банка, показатель ИСО⁷ получает 2 балла.

Найдем интегральный показатель социальной ответственности, используя формулу (1):

$$\hat{E}N\hat{I}_{\text{сiо}} = \sqrt[7]{10*6*10*10*10*6*2} = 6,87$$

Такое значение интегрального показателя говорит о том, что политика корпоративной социальной ответственности в банке находится на среднем уровне (по шкале оценивания табл. 2– «хорошо»).

Анализируя каждый из индикаторов, можно сделать вывод, что банку необходимо обратить внимание на решение социальных вопросов за пределами компании.

Список использованной литературы:

1 Теоретико-методологічні засади розвитку соціальної відповідальності вітчизняних підприємств сфери послуг [Электронный ресурс] / Е. Г. Левицкая // Электронное научное специализированное издание Электронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2012. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1139>.

2 Официальный сайт государственной статистики по Республике Крым. Режим доступа: <http://www.gosstat.crimea.ru/>.

3 Трудовой кодекс Российской Федерации. Статья 226 Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда.

© Жук М.С., Османов И.Х., 2016

Иванова Мария Константиновна,
Голомидова Кристина Александровна
магистры высшей школы экономики и менеджмента
Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, РФ
E-mail: qwert.ivanova@yandex.ru

ФЕНОМЕН СЕЛЕБРЕТИ МАРКЕТИНГА. ЗВЕЗДА ДОВЕРИЯ – КТО ОНА?

Аннотация

В данной статье при помощи маркетингового исследования методом «фокус-группа» выявлены предпочтительные характеристики «звезды доверия» в рекламе для различных полов и возрастов.

Ключевые слова

Селебрити маркетинг, звезда доверия, знаменитости, реклама с привлечением звезд, успешная реклама.

Всем известен тот факт, что реклама с привлечением звезды быстро обретает популярность – ее смотрят на ТВ, она расходуется в интернете, о ней говорят зрители. Таким образом, участие звезды может не

только повысить продажи компании, но и изменить имидж бренда. Сделать его более престижным и узнаваемым.

При этом до сих пор остается загадкой, что является причиной успеха селебрити-маркетинга: популярность артиста, сопричастность к звезде, интерес к товару, заманчивая картинка или веселая музыка? Некоторые эксперты полагают, что причиной успеха кампаний с участием звезд является доверие к ним. Потребители зачастую действуют либо по принципу «если рекламирует – значит сам пользуется, звезда плохого не посоветует», либо, если знаменитость прямо ассоциируется с товаром или услугой, по принципу экспертного мнения. Большое внимание при выборе знаменитости уделяется тому, с чем образ звезды ассоциируется у аудитории, чтобы не попасть впросак и вызвать доверие у потребителей.

Какую роль играет селебрити-маркетинг, какое место в этом списке занимает потребительское доверие, кто является для потребителей звездой доверия – все эти вопросы пока еще малоизучены, что представляет собой проблемную ситуацию для разработчиков товаров и услуг и для рекламодателей.

Мы пришли к выводу, что имеем дело со следующей научно-познавательной проблемой – проблема выявления человека, который имеет вес для потребителей товаров и услуг, и специфических характеристик звезды доверия. Поэтому нашей темой исследования является следующая: “Звезда доверия – кто она?”.

Соответственно объектом нашего исследования будет являться реклама со звездой доверия. А предметом – представления потребителей о звезде доверия.

Целью нашего исследования является следующая: определить, кому потребители товаров и услуг доверяют в рекламе.

Цель исследования будет достигнута на основе решения следующих задач:

- формулировка гипотез относительно нашего исследования;
- сбор и анализ первичной информации по тематике исследования;
- определение представлений о звезде доверия для потребителей.

Рабочие гипотезы для данного исследования определены следующим образом:

- степень доверия к селебрити-маркетингу – низкая;
- доверие к звезде определяется возрастом потребителя;
- звезда доверия – известная личность, которой доверяет широкий круг потребителей.

Опрос проводился методом фокус-групп среди респондентов от 10 до 70 лет (в среднем с 10 лет – начинают получать карманные деньги и могут самостоятельно принимать решения о покупке; отметка в 70 лет была выбрана, так как средняя продолжительность жизни мужчин составляет 65,6 лет, женщин — 77,2 года, что в среднем дает значение 70) [1].

Всего было проведено 10 фокус групп (опрошено 50 человек). В результате опроса были определены группы, которые представляют различное мнение по проблематике исследования. В результате опроса были определены группы, которые представляют различное мнение по проблематике исследования:

1. Мужчины и женщины от 10 до 18 лет, женщины от 18 до 25 лет.

Данная категория респондентов определяет знаменитость как популярного человека, идола поколения, которому стремятся следовать и доверяют.

Они делят знаменитостей на: блогеров, политиков, актеров, певцов, шоуменов и отраслевых экспертов.

Обозначая, что доверие к звезде – это полная вера и следование ей, респонденты отмечают, что как таковое доверие у них отсутствует, они считают, что все знаменитости могут пиарить любой продукт, не смотря на свою репутацию и качество товара.

При этом респонденты могли бы прислушаться к мнению блогеров, так как они кажутся откровенными, «своими», и тестируют на себе рекламируемые продукты; экспертов в той или иной области.

Следует отметить, что у этой категории респондентов прослеживается накопительный эффект в доверии, то есть доверять знаменитости они будут в том случае если он(а) неоднократно подтверждал(а) свое доверие.

Существуют категории товаров, к звездным рекламкам которых респонденты бы не прислушивались: техника и медицинские услуги.

Касаемо пола знаменитости, то респонденты при покупке типично женских товаров большее доверие испытывают к женщинам, мужских – мужчинам.

Что касается внешности знаменитости: большее доверие вызывают ухоженные люди не зависимо от национальности, цвета волос, глаз и т.д.

Но есть определенные типы продуктов где респонденты все же уделяют внимание внешности: шампунь – волосы длинные и густые, продукты для похудения – стройные люди, зубная паста – ровные белые зубы и т.д.

Предпочтительный возраст знаменитости для данных категорий респондентов: мужчины и женщины от 10 до 18 лет – 15 - 30, женщины от 18 до 25 – 25-35.

2. Мужчины от 18 до 25 лет.

Для мужчин в возрасте от 18 до 25 лет доверие – это уверенность в искренности человека.

Мужчины, возраст которых находится в пределах от 18 до 25 лет, различают понятия звезда и знаменитость: звезда – яркая, популярная личность, известная большинству населения (политики, актеры, певцы, шоумены); знаменитость – человек, известный в узких кругах (блогеры, отраслевые эксперты).

Данная категория жестко отрицает влияния на себя рекламы и безукоризненное следование ей, даже при наличии в ней звезды. Респонденты относятся к такой категории рекламы как к еще одному мнению, дополнительному источнику информации, и отмечают, что при отсутствии доверия к рекламе стали бы проверять данную информацию только в том случае если окончательное решение принять затруднительно.

Касаемо пола знаменитости, то респонденты при покупке типично женских товаров дополнительную информацию из рекламы будут воспринимать из уст женщин, мужских – мужских. Значение пола утрачивается, если звезда доверия является экспертом в рекламируемой области.

Что касается внешности знаменитости: большее доверие вызывают ухоженные люди не зависимо от национальности, цвета волос, глаз и т.д.

Предпочтительный возраст знаменитости для данной категорий респондентов от 25 до 30 лет.

3. Мужчины от 25 до 35 лет.

Доверие для мужчин в возрасте от 25 до 35 лет – это уверенность в порядочности по отношению к вам.

Респонденты определяют знаменитость как популярного человека, как в широких, так и в узких кругах.

Они делят знаменитостей на: блогеров, политиков, актеров, певцов, шоуменом и отраслевых экспертов.

Данная категория жестко отрицает влияния на себя рекламы и безукоризненное следование ей, даже при наличии в ней звезды. Отмечают, что не пропускаю рекламу в свое информационное пространство.

Если респондент, а также ближайший круг его знакомых и родственников не имеет информации, не разбирается в требуемом товаре, то он будет целенаправленно искать экспертное мнение касаемо товара, то есть обращаться к скрытой рекламе.

Касаемо пола эксперта, то данная категория респондентов предпочитает прислушиваться только мужчин, женщин прислушиваются в случае покупки косметики и нижнего белья.

Что касается внешности эксперта: большее доверие вызывают ухоженные люди, одетые в стиле casual в возрасте от 30 лет и более.

4. Женщины от 25 до 35 лет.

Для женщин в возрасте от 25 до 35 лет доверие – это уверенность в порядочности по отношению к вам.

Данные респонденты определяют знаменитость как популярного человека, как в широких, так и в узких кругах.

Они делят знаменитостей на: блогеров, политиков, актеров, певцов, шоуменом и отраслевых экспертов.

Женщины от 25 до 35 лет испытывают доверие к блогерам, актрисам, певицам, шоуменам и отраслевым экспертам в таких темах как: красота, здоровье, домашний интерьер и уход за домом, питание, одежда,

аксессуары, печатные издания и события. Соответственно в данных темах респонденты доверяют только женщинам или мужчинам-экспертам.

Товары услуги из областей: красота, одежда, аксессуары, печатные издания и события респонденты могут приобрести сразу, не ища дополнительную информацию. Реклама категорий здоровье, домашний интерьер, уход за домом, питание подвергается анализу, проводится поиск дополнительной информации.

Что касается внешности знаменитости: большее доверие вызывают ухоженные люди не зависимо от национальности, цвета волос, глаз и т.д.

Но есть определенные типы продуктов где респонденты все же уделяют внимание внешности: шампунь – волосы длинные и густые, продукты для похудения – стройные люди, зубная паста – ровные белые зубы и т.д.

Приемлемый возраст знаменитости для данной категории респондентов: 25-40 лет.

5. Мужчины и женщины от 35-55 лет.

Доверие для них – это уверенность в искренности человека.

Эта категория респондентов различают понятия звезда и знаменитость.

Звезда – яркая, популярная личность, известная большинству населения (политики, актеры, певцы, шоумены).

Знаменитость – человек, известный в узких кругах (блогеры, отраслевые эксперты).

Данная категория респондентов отмечает, что может заинтересоваться рекламируемым товаром знаменитостью (потому что считают, что знаменитость не будет рекламировать что попало, ведь она дорожит своими имиджем и репутацией), но перед покупкой обязательно изучает отзывы о товарах или услуге. И если такая покупка, навеянная знаменитостью, произойдет, то покупочная модель в следующий раз не превратится в безоговорочное доверие, респондент все также будет подтверждать рекламу отзывами.

Большее доверие респонденты испытывают к отраслевым экспертам или людям, о которых достоверно известно, что они пользуются данным товаром.

Касаемо пола знаменитости, то респонденты при покупке типично женских товаров дополнительную информацию из рекламы будут воспринимать из уст женщин, мужских – мужских. Значение пола утрачивается, если звезда доверия является экспертом в рекламируемой области.

Что касается внешности знаменитости: большее доверие вызывают ухоженные люди не зависимо от национальности, цвета волос, глаз и т.д.

Возраст знаменитости: Мужчины и женщины 35-45 лет (30 лет и более), 45-55 (35 лет и более)

6. Мужчины и женщины от 55 лет и более.

Доверие для мужчин и женщин, возраст которых более 55 лет, представляет собой уверенность в порядочности по отношению к вам.

Они определяют знаменитость как популярного человека, как в широких, так и в узких кругах.

Они делят знаменитостей на: политиков, актеров, певцов, шоуменов и отраслевых экспертов.

Безоговорочно верят в действенность рекламируемого продукта. Действуют по типу «звезда плохого не посоветует». Подвержены особому влиянию со стороны телевизионных экспертов (прослеживается «слепая» вера Малышевой и Геннадия Петровичу Малахову).

Для данной категории респондентов не существует предпочтений по внешности и полу эксперта.

Предпочтительный возраст знаменитости: от 40 и более.

Что касается рабочих гипотез данного исследования:

- степень доверия к селебрити-маркетингу – низкая. Гипотеза не подтвердилась, так как определились категории респондентов, которые безоговорочно верят в рекламу со знаменитостью; которые верят в рекламу со знаменитостью, если она является экспертом в рекламируемой области; которые испытывают доверие только к определенным категориям знаменитостей; которые отрицают влияние на них любой рекламы;

- доверие к звезде определяется возрастом потребителя. Гипотеза подтверждена;

• звезда доверия – известная личность, которой доверяет широкий круг потребителей. Гипотеза не подтверждена, так как определились категории респондентов, которые делят звезд доверия на звезд и знаменитостей. При этом они определяют звезду, как яркую, популярную личность, известную большинству населения; и знаменитость, как человека, известного в узких кругах.

Опираясь на результаты данного исследования и выявленные предпочтительные характеристики звезд доверия для респондентов различных полов и возрастов, рекламодатели могут определить, как наиболее эффективно повлиять на формирование лояльности к рекламируемым (при помощи звезд и знаменитостей) товарам или услугам.

Список использованной литературы

1. http://ruxpert.ru/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

©Иванова М.К., Голомидова К.А., 2016

Колесов Евгений Сергеевич

кандидат экономических наук

главный бухгалтер

трест «Сургутнефтеспецстрой»

ОАО «Сургутнефтегаз»

г.Сургут, РФ

E-mail: kolesov.evgeny@gmail.com

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются угрозы финансовой безопасности, оказывающие влияние на эффективность деятельности коммерческой организации, а также возможные меры по обеспечению финансовой безопасности в рамках организации внутреннего контроля.

Ключевые слова

Финансовая безопасность, система управления, экономическая безопасность, контрольно-аналитические процедуры, внешняя среда, внутренние факторы.

Финансовая безопасность занимает особое место в системе экономической безопасности коммерческой организации в силу влияния финансов на сбалансированность хозяйственной деятельности. По мнению Ю.В. Трунцевского «Финансовая безопасность предприятия – это такое условие наиболее эффективного использования корпоративных финансовых ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем» [2, с. 3].

Условиями обеспечения финансовой безопасности организации выступают эффективность использования финансовых ресурсов и гибкость системы управления, способной оперативно реагировать на возникающие угрозы финансовой деятельности.

Угрозы финансовой безопасности коммерческой организации и их влияние на эффективность деятельности приведены в таблице 1.

Угрозы финансовой безопасности и их влияние на эффективность деятельности коммерческой организации

Составляющая экономической безопасности	Фактор угрозы	Угроза эффективности	Ущерб/влияние
Финансовая безопасность	Система управления финансовой деятельностью	Неэффективное управление денежными потоками	Потеря ликвидности и платежеспособности / косвенное Потеря финансовых результатов / прямое
		Неэффективная система контроля за долговой нагрузкой	Рост кредиторской и дебиторской задолженности / косвенное
		Неконкурентная ценовая политика	Потеря конкурентоспособности продукции / прямое
		Несоблюдение контрактов и договорных обязательств	Потеря партнеров / косвенное
		Неэффективная кредитная политика	Снижение эффекта финансового рычага / косвенное
		Мошенничество, воровство	Искажение отчетности / косвенное
	Хищение денежных средств / косвенное		
	Внешнее окружение	Нестабильность валютного курса	Искажение отчетности / косвенное
			Рост цен на материалы / прямое
		Нестабильность налоговой, кредитной и страховой политики	Искажение отчетности / косвенное
			Повышенные расходы, штрафы, пени / прямое

Экономическая безопасность организации во многом зависит от грамотно организованного внутреннего контроля, так как он не только призван выявить существующие недостатки и нарушения, но и предупредить их, а также способствовать их устранению в кратчайшие сроки [0].

При проведении внутреннего контроля финансовой безопасности необходимо не только изучить правильность исчисления финансовых показателей, которые достигла организация в отчетном периоде, но и выявить факторы и риски, способные вызвать угрозы экономической эффективности деятельности. Это позволяет оперативно оказывать влияние на результат хозяйствования, постоянно оценивать эффективность управленческих решений и не допустить убыточной деятельности.

Для обеспечения финансовой безопасности организации необходимо обеспечить контроль управления финансовой деятельностью организации с учетом влияния внешней среды. За основу можно принять финансовую политику организации, в которой должны быть указаны цели разработки финансовой политики, а также представлены вопросы управления денежными средствами, дебиторской задолженности, формирования и использования финансовых ресурсов и т.п.

Организация внутреннего контроля финансовой безопасности позволит:

- своевременно выявить и минимизировать финансовые риски и вытекающие из них угрозы финансовой деятельности организации;
- обеспечить предприятию постоянную финансовую устойчивость, деловую активность и прибыльность деятельности;
- рационально использовать собственные и заемные ресурсы и финансовый потенциал организации;
- принимать адекватные управленческие решения с целью достижения целевых показателей финансовой деятельности;
- формирование позитивного имиджа организации среди партнеров и клиентов организации.

При проведении внутреннего контроля финансовой безопасности необходимо обратить внимание на следующие проблемные вопросы:

- соответствие организационной структуры организации целям и задачам финансовой безопасности;
- отсутствие в достаточном объеме оперативной информации для принятия управленческих решений;
- неподтвержденная информация о формировании финансовых результатов деятельности;
- неприменение контрольно-аналитических процедур для оценки уровня финансовой безопасности;
- недостаточное внимание к факторам внешней среды, что не позволит своевременно отреагировать на угрозы финансовой безопасности;
- ориентация менеджмента организации только на текущие результаты деятельности в ущерб стратегическим целям и задачам.

Основным требованием при организации внутреннего контроля финансовой безопасности (так же и по другим составляющим безопасности) является то, что расходы, связанные с внутренним контролем не должны превышать эффекта, полученного от проведения контрольных мероприятий.

При проведении контроля финансовой безопасности используются аналитические методы и приемы, позволяющие оценить эффективность финансовой деятельности с использованием системы показателей. Оценивая отклонения от нормального ритма работы организации, внутренний контроль обеспечивает обратную связь, позволяющую корректировать действия по достижению целей развития организации.

Важное место в процессе проведения внутреннего контроля финансовой безопасности занимает мониторинг внешних и внутренних факторов, позволяющий в порядке контрольно-аналитических и прогностических процедур своевременно выявлять возможные критические ситуации в будущем. Для этого необходимо постоянно совершенствовать базы индикаторов финансовой безопасности, накапливать информацию о пороговых уровнях индикаторов и отклонениях.

Список использованной литературы:

1. Ишмеева А. С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс] / Режим доступа: teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2014/9/ekonomika/ishmееva.pdf
2. Трунцевский Ю.В. Финансовая безопасность и виды финансовых преступлений // Вестник ФА. 2007. №2. С. 11-22.

© Колесов Е.С., 2016

Корсунова Надежда Николаевна

студентка 3 курса

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г.Ростов-на-Дону, РФ

E-mail:nadegdacorsunova2@gmail.com

Научный руководитель: **Чирская Марина Александровна**

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются этапы процесса экспресс- диагностики корпоративной отчетности, а также его роль в финансовом развитии корпорации.

Ключевые слова

Экспресс-диагностика, отчетность корпорации, аудиторская проверка, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.

Экспресс диагностика корпоративной отчетности является одним из основных методов управления внутренними финансовыми потоками фирмы. С помощью данного метода, финансовый директор фирмы может выявить ее ключевые проблемы при рассмотрении отчетности[1].

Сущность экспресс-анализа заключается в выявлении нескольких принципиальных показателей, а затем наблюдения за динамикой их действия.

Однако теоретическое содержание и практическое применение экспресс-диагностики имеют некоторые различия. Так, существуют различные подходы ученых и экономистов-практиков к пониманию сущности и предназначения экспресс-диагностики.

По мнению В. В. Ковалева и О. Н. Волковой, экспресс-диагностика корпоративной отчетности включает:[2].

- просмотр отчета по формальным признакам;
- ознакомление с заключением аудитора;
- выявление "больных" статей в отчетности и их оценку в динамике;
- ознакомление с ключевыми финансовыми индикаторами;
- чтение пояснительной записки (аналитических разделов отчета);
- общую оценку имущественного и финансового состояния по данным баланса;
- формулирование выводов по результатам анализа.

В работе Л. Видной экспресс-диагностика рассматривается гораздо шире, включая помимо анализа форм финансовой отчетности еще и анализ движения денежных средств, ликвидности, финансовой устойчивости, эффективности управления оборотными средствами[3].

Полагаем, что точка зрения Л.Видной наиболее точно интерпретирует сущностное значение экспресс-анализа, а также позволяет разрабатывать тактические мероприятия для корпорации с большей обоснованностью. Ведь его предназначение состоит во всестороннем рассмотрении финансовой отчетности предприятия в кратчайшие сроки. Следует заметить, что такие статьи бухгалтерского баланса, как оборотные активы, оказывают ключевое значение при оценке текущего развития фирмы, а также выявлении динамики ее развития в будущем.

Общие подходы теоретиков и практиков финансовой науки таковы: структура экспресс-диагностики состоит из трех этапов, каждый из которых имеет свое предназначение.

На первом этапе бухгалтер должен убедиться в завершенности баланса компании. Здесь он производит счетную проверку показателей бухгалтерского отчета по качественным формальным признакам. При просмотре отчета, бухгалтер должен убедиться в правильности его оформления в соответствии с законодательством. Также необходимо изучить правильность заполнения форм отчетности, соответствие итогов деятельности компании с ее реальным финансовым положением. Ведь бухгалтерский баланс демонстрирует качественную структуру имущества и проявление управленческих и финансовых решений компании[4].

На втором этапе происходит подробное изучение пояснительной записки к отчету, а также оцениваются условия деятельности предприятия в отчетном периоде. Строится сравнительный аналитический баланс, в котором учитываются все изменения, произошедшие за исследуемый период времени[3].

Третий этап представляет собой основу экспресс-анализа. Он характеризуется расчетом и оценкой динамики аналитических коэффициентов, характеризующих финансовое положение предприятия[4].

Стоит обратить внимание на тот факт, что в случаях, предусмотренных федеральными законами, бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту. По российскому законодательству, регулярно проверяют:

- годовую консолидированную финансовую отчетность[3];
- отчетность акционерных обществ[4];
- отчетность организации, ценные бумаги которой допущены к обращению на организованных торгах;
- отчетность профессиональных участников рынка ценных бумаг;

• отчетность организации, если объем выручки от продажи продукции за предшествовавший отчетному год превышает 400 млн руб. или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, предшествовавшего отчетному, превышает 60 млн руб., и др.[2]

Отметим, что отчетность общества с ограниченной ответственностью может подлежать тоже аудиторской проверке. По ее результатам составляется аудиторское заключение, отражающее достоверность предъявляемой информации. На основании заключения аудитора можно сделать аргументированные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении и принимать на их основе обоснованные решения[2].

Степень детализации анализа данных в результате аудиторского заключения может быть разной.

Выделяют три вида наиболее распространенных и широко применяемых на практике аудиторских заключений[4].

1) заключение, содержащее безоговорочно положительное мнение.

2) модифицированное аудиторское заключение;

3) заключение, содержащее мнение с оговоркой.

При проведении экспресс-диагностики в условиях кризиса необходимо учитывать специфику текущего развития экономики и не делать поспешных выводов. Однако следует отметить, что убытки или просроченная кредиторская задолженность на протяжении нескольких отчетных периодов свидетельствуют о неблагоприятном развитии деятельности предприятия. Тем не менее, просроченная дебиторская задолженность в текущем отчетном периоде может свидетельствовать о незначительных затруднениях у контрагентов и в какой-то степени не оказывает существенного негативного воздействия на деятельность корпорации. Ее наличие на протяжении длительного периода означает упущенную выгоду для корпорации, а при увеличении долгов может привести к ухудшению финансового положения и проблемам с кредиторами. При этом, финансовая отчетность характеризует положение корпорации лишь на определенную дату. Поэтому уже на следующий день платежеспособность может измениться[4].

Динамичность развития макро- и микро-среды диктует необходимость проведения экспресс-диагностики непрерывно, для получения самых оперативных выводов.

Из всех разработанных методов, приоритетное значение в экспресс-анализе отводится вертикальному и горизонтальному анализу отчетности.

С помощью горизонтального анализа осуществляется сравнение каждой статьи отчетности с предшествующим периодом. Он заключается в построении аналитических таблиц, в которых показатели отчетности дополняются абсолютными и относительными отклонениями[4].

Вертикальный анализ, в свою очередь, позволяет увидеть удельный вес каждой статьи в общем итоге, определить структуру средств и их источники, а также произошедшие в них изменения[4].

В заключении хотелось бы отметить, что финансовая устойчивость корпорации оказывает ключевую роль в организации ее финансового состояния и развития. Она базируется на оптимальном соотношении активов организации и источниками их финансирования. Финансовое управление можно считать эффективным лишь при наличии достоверной информации о всех процессах, происходящих в компании. Данным источником выступает отчетность компании на определенный период времени. Грамотная и своевременная диагностика финансовой отчетности поможет избежать негативных последствий в работе компании, а также выбрать дальнейшую стратегию ее развития.

Формулирование выводов по результатам анализа: на этом этапе подводится итог с учетом цели, которая была сформулирована перед его проведением и делается вывод о необходимости более детального анализа финансовых показателей деятельности корпорации. Однако краткосрочные цели корпорации могут существенно корректироваться в зависимости от требований экономического развития, соответственно экспресс-анализ должен наполняться новым содержанием, для получения достоверной оценки и последующих корректирующих действий работников финансовых служб.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ (с изменениями от 21 ноября 2011 г. № 327-ФЗ).

2. Г.С. Токаренко // Финансовый менеджмент – №5. – 2015. – С.16-21.

3. www.intalev.ru.

4. www.finalis.ru

© Корсунова Н.Н., 2016

Османов Исмаил Халикович

проф., д.э.н,

проф. кафедры «Менеджмент устойчивого развития» КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E-mail: Ismail.Osmanov2016@yandex.ru

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация

В работе формулируется задача эффективного распределения ограниченных бюджетных инвестиционных ресурсов региона на капитальное строительство. Приводится разработанная экономико-математическая модель ее решения и методика подготовки экономических и технических показателей для решения задачи; дается краткая характеристика программы по предложенному алгоритму, разработанному на компьютерную технику последнего поколения, а также анализ полученных результатов решения задачи.

Актуальность. Анализ состояния капитального строительства в регионе показывает, что количество объектов незавершенного строительства, требующих вложения средств для их завершения, более чем в 20 раз превышает годовые суммы бюджета, предусмотренные на их окончание. Поэтому решение вопроса рационального распределения ограниченных бюджетных средств, направленных на капитальное строительство, является актуальным.

Целью исследования является разработка экономико-математической модели задачи рационального отбора строительных объектов из нового и незавершенного строительства для текущего инвестирования. То есть определение эффективных направлений распределения инвестиций в капитальное строительство.

Постановка задачи. Требуется рационально распределить ограниченный объем бюджетных средств по региону в капитальное строительство и, в первую очередь, на наиболее важные объекты, имеющие народнохозяйственное значение.

Методы. В работе использован метод Паретто-оптимальных оценок.

Результаты. Предположим, что объем региональных финансовых средств на плановый период составляет F . Возникает двуединая задача: во-первых, осуществить рациональный отбор строительных объектов для бюджетного инвестирования, а затем решить задачу эффективного распределения ограниченных средств по полученному набору этих строек.

Выводы. После многовариантных расчетов получаем оптимальное распределение инвестиционных ресурсов в капитальное строительство на региональном уровне.

Ключевые слова

Экономико-математическая модель, управление, инвестиционные ресурсы, капитально строительство, рационализация.

Из общего количества строительных объектов экспертным путем определяется их народнохозяйственная важность (табл. 1).

Шкала группового ранга важности строительных объектов*

01 – Объекты особой экологической важности
02 – Аварийные объекты
03 – Жилые дома
04 – Объекты водо-, газо-, тепло-, электроснабжения, канализация
05 – Магистральные сети газо- и водоснабжения
06 – Объекты здравоохранения
07 – Объекты образования
08 – Объекты культуры
09 – Автодороги, троллейбусные линии
10 – Объекты связи и благоустройства
11 – Прочие

* - разрабатывается группой экспертов

Решение задачи – включение в региональный список капитального строительства, на плановый период, n различных объектов: x(1), x(2), ..., x(n) определенной групповой важности, осуществляется следующим образом. Рейтинговая оценка строительных объектов проводится по 11 группам важности (табл. 1).

Экспертная оценка в каждой группе осуществляется по 9-ти основным показателям (табл. 2).

Таблица 2.

Рейтинговая оценка показателей строительных объектов*

Ранг важности	Показатели оценки строительного объекта
01	Уровень строительной готовности объекта
02	Дата (срок) начала строительства объекта
03	Дата (срок) консервации объекта
04	Нормативная смежная стоимость строительства объекта
05	Остаточная смежная стоимость объекта
06	Новое строительство или реконструкция существующего объекта
07	Объект строится на новом месте или вклинивается в существующие инженерные сети и коммуникации
08	Проектная продолжительность строительства объекта
09	Площадь земли, на которой строится объект

* - разрабатывается группой экспертов

Оценка объекта производится по 100-бальной шкале.

По всем 9-ти показателям табл. 2 нормализация производится таким образом, что предпочтение отдается объекту с соответствующими показателями, имеющими наибольший бал.

Первая задача может рассматриваться как многокритериальная задача максимизации, в которой, к примеру, при рассмотрении в плановом периоде 25-ти объектов – жилых домов, которые входят в 3-ю группу важности по 9-ти критериям, может быть 25 возможных решений (оценок).

Выбор объектов инвестирования предлагается осуществлять в несколько этапов методом последовательных приближений паретто-оптимальными решениями с усечением на последовательных этапах, как самого списка объектов (вначале n-объектов) за счет «паретто-оптимальных объектов», так и списка показателей (вначале m-показателей) за счет одного из экспертно исключенных показателей (в частности, наименее важного).

На 1-ом этапе отыскивается множество паретто-оптимальных решений:

$$opt \geq x, \text{ где } x = \{x(1), x(2), \dots, x(n)\}.$$

В многокритериальной задаче максимизации окончательный выбор оптимальной оценки (оптимального решения) должен осуществляться из множества паретто-оптимальных оценок (решений). Известно, что вне множества P(Y) (соответственно Pf(x)) оптимальных оценок (решений) быть не может, ибо справедливо $opt_Y > Y < P(Y)$; $opt_X > X < P(X)$, где > - знак предпочтения, построенный на математическом отношении \geq («явно лучше»); $a \geq b$, тогда, когда $a_i \geq b_i$, $i = 1, 2, \dots, n$, причем хотя бы для одного номера i выполняется строгое неравенство $a_i > b_i$.

В процессе использования алгоритма отбора используется также математическое отношение «неразличимости» (~), обозначенное обычно, как $a \sim b$ и означающее, что не верно ни $a \geq b$, ни $b \geq a$. Для

нахождения множества паретто-оптимальных решений можно использовать конструктивный алгоритм, лежащий в основе доказательства теоремы: «Если множество Z не пусто (в качестве Z можно взять как множество X , так и множество Y) и содержит конечное число элементов, а отношение предпочтения асимметрично и транзитивно, то $\text{opt} > z \neq 0$ ». Алгоритм и пример, иллюстрирующий его, см. [1].

Поэтапный процесс отбора «паретто-оптимальных объектов» продолжается до тех пор, пока: $F - \sum_k (Fk \leq \varepsilon)$, где $\varepsilon \geq 0$ б достаточно мало, а Fk - суммарный объем инвестиций, определенных множеством «паретто-оптимальных объектов» на k -ом этапе отбора.

Отметим, что если a_i – среднегодовая нормативная сметная стоимость i -го объекта, b_i – суммарное количество баллов по всем показателям i -го объекта, то задача эффективного распределения инвестиций по строительным объектам сводится к решению частной задачи об одномерном ранге:

$$f(x) = \sum_{i=1}^l b_i x_i \rightarrow (\max) \quad (1)$$

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^l a_i x_i \leq 1 \\ x_i \geq 0, i = 1, 2, \dots, l \\ x_i = \begin{cases} 0 \\ 1 \end{cases}, i = 1, 2, \dots, l \end{cases} \quad (2)$$

где l – множество «паретто-оптимальных объектов», определенное на всех этапах предыдущего отбора.

Подготовка информации для решения вышеприведенных задач заключается в следующем. Проводится анализ проектно-сметной документации (ПСД) по всем объектам нового, реконструируемого, расширяемого и незавершенного строительства на начало планируемого периода. Из ПСД выбирается и систематизируется исходная информация по важнейшим экономическим и техническим показателям строительного объекта. После выбора информации из ПСД распределяется согласно шкале групповой важности строительных объектов (табл. 1). Например, в группу 03 могут войти жилые дома, которые впервые включаются в план возведения или реконструкции, а также те, которые выбираются из перечня объектов незавершенного строительства, то есть строительных объектов, возведение которых началось до начала планируемого периода.

Расчет различных экономических и технических показателей по строительным объектам осуществляется на основе методики, приведенной в работе [2].

Решение этой многокритериальной задачи максимизации по вышеприведенному алгоритму производилось на основе специально разработанной программы для компьютера под управлением операционной системы Windows на языке Borland Delphi версии 7.0. Расчеты проводятся одновременно по всем 11 группам важности строительных объектов.

Алгоритм расчетов построен таким образом, что вначале решается задача рационального отбора строительных объектов для инвестирования, а затем, по той же программе, осуществляется распределение ограниченных бюджетных средств региона на период на капитальное строительство по методике, приведенной во второй части работы [2].

Список использованной литературы:

1. Османов И.Х., Джемилев Н.И., Бурляй О.И. Постановка и экономико-математическая модель задачи эффективного распределения инвестиционных ресурсов в капитальное строительство на региональном уровне/ Новое экономической кибернетике: модели и методы информационного обеспечения принятия решений: Сб. науч. ст./ Под общей ред. Ю. Г. Лысенко. – Вып. 4, 2004. – Донецк: Дон У. ООО «Юго-Восток», Лтд., с. 176-178.
2. Бурляй О.И. Модель формирования экономической и технической информации для решения задачи рационального отбора объектов капитального строительства для инвестирования/ Культура народов Причерноморья: Научный журнал – июнь 2004, Т.3. – ТНУ им. В.И. Вернадского, Симферополь, с. 74-85.

© Османов И.Х., 2016

Продолятченко Павел Алексеевич

канд. экон. наук, доцент РГГМУ,
независимый финансовый советник,
г. Туапсе, РФ
kubanbankai@mail.ru

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам применения проектного менеджмента в организации центра финансовой грамотности населения. Раскрываются задачи функционирования данных центров (образовательные, социальные, политические и экономические), необходимость и возможность их реализации в рамках проекта «Центр финансовой грамотности». Основное внимание уделяется проблемам формирования эффективной, адаптивной команды проекта. Обосновывается необходимость создания и интеграции такой команды проекта, в раскрытии потенциальных возможностей которой автору видится ключ к реализации проблем повышения финансовой грамотности населения РФ.

Ключевые слова

Проектное управление, команда проекта, финансовая грамотность, задачи центров финансовой грамотности, проблемы формирования команды.

Сложности практической реализации программ повышения финансовой грамотности населения России обуславливают необходимость решения разноплановых задач, значительная часть которых связана с организационно-управленческими вопросами. Прежде всего это относится к назревшей необходимости использования в просветительско-образовательной работе по развитию финансовой культуры населения такого направления менеджмента, которое в настоящее время определяется как «управление проектами» или «проектный менеджмент».

Практика использования системы управления проектами доказала ее высокую эффективность при применении в различных отраслях и сферах мировой экономики. Реальное использование новой для России концепции проектного управления началось около 20 лет назад в условиях радикального реформирования отечественной экономики и, к сожалению, практически не получило своего развития в образовательном менеджменте. Вместе с тем именно в сфере образования, благодаря сложившейся предметной структуре образовательного процесса и развитию программ дисциплин с модульной системой обучения, складывается благоприятная среда для проявления инициатив, «реализация которых может и должна быть осуществлена с использованием именно проектных подходов и инструментария» [1, с. 14]. Причем именно при создании системы финансовой грамотности нужно учитывать методы управления проектами - как базовые.

Необходимо отметить, что Государственная программа повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, равно как и многочисленные региональные программы повышения финансовой грамотности населения, в значительной мере базируются на проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Как проекты следует воспринимать создание центров финансовой грамотности, школ начального финансового образования, школ личных финансов для родителей и проч. Создание и функционирование подобных структур характеризуются основными признаками проекта: они уникальны; комплексны и разграничены; ограничены во времени и ресурсах; определяются конкретной целью; могут осуществляться отдельной командой. Поэтому для реализации функций центров финансовой грамотности вполне применимы такие подсистемы управления проектами, как управление работами по проекту; менеджмент качества проекта;

управление ресурсами проекта; управление командой проекта; управление рисками; управление коммуникациями проекта.

Вопрос о создании центров финансовой грамотности является одним из ключевых в реализации задач Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. Основной целью создания и функционирования центров финансовой грамотности является проведение масштабного и системного обучения, консультирования, информирование различных категорий населения по вопросам осуществления разумных финансовых отношений с финансовыми институтами, принятия обоснованных решений в организации и управлении личными финансами и повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг. Для реализации данной цели перед центрами финансовой грамотности стоит целый комплекс разноплановых задач - образовательных, экономических, социальных и политических.

Основные образовательные задачи центров состоят в том, чтобы научить людей:

- грамотно управлять личными финансами, планировать свою финансовую деятельность, создавать сбережения;
- избегать потерь денежных средств в финансовых пирамидах и махинациях недобросовестных субъектов финансовых отношений;
- уверенно пользоваться современными финансовыми инструментами, обладая знаниями об их достоинствах и недостатках;
- осуществлять учет движения денежных поступлений и расходов, планирование личного (семейного) бюджета и сбережений;
- проводить обдуманную политику принятия решений в осуществлении финансирования домашнего хозяйства;
- постоянно заботиться о повышении уровня финансовой культуры и навыков;
- критически оценивать информационные потоки в области использования и привлечения финансовых ресурсов;
- экономить время и усилия при осуществлении финансовой деятельности.

Основными социальными задачами центров являются:

- оказание помощи и защиты гражданам в области финансовых отношений;
- способствование повышению благосостояния населения;
- воздействие на потребительское и инвестиционное поведение субъектов финансовых отношений;
- изменение психологии граждан как потребителей финансовых услуг (психологии вкладчика, психологии сберегателя);
- устранение противоречий между субъектами экономических отношений в вопросах использования и формирования финансовых ресурсов.

Основные политические задачи деятельности центров можно сформулировать следующим образом:

- формирование понимания у субъектов экономических отношений и в обществе в целом понимания необходимости финансовой грамотности как одного из наиболее важных элементов человеческой жизни;
- популяризация аналитического, системного подхода к окружающей действительности и перспективам развития экономики и общества России;
- распространение научных знаний в современных и доступных формах.

Основными экономическими задачами деятельности центров являются:

- развитие сферы личных финансов граждан, увеличение сбережений и инвестиций;
- снижение уровня бедности и финансовых потерь населения России;
- расширение финансовых возможностей использования денежных средств населения для развития экономики страны.

Центры финансовой грамотности создаются для того, чтобы население могло бесплатно напрямую получать объективную информацию и консультации об особенностях функционирования и регулирования

различных сегментов финансового рынка, действию его финансовых инструментов и деятельности институтов (чего, однако, не скажешь о деятельности некоторых коммерческих и корпоративных центров, преследующих иные цели в своей деятельности) [2, с. 181-182]. В значительной степени эффективность деятельности подобных центров будет зависеть от политики организаций-учредителей проектов, кадрового и организационно-управленческого его обеспечения. Как справедливо отмечает С.В. Назайкинский, «эффективность управления проектами во многом зависит от профессионализма и компетентности специалистов, которые его осуществляют», и «требует формирования команды проекта, состоящей из руководителя (менеджера проекта), менеджеров и специалистов по направлениям деятельности, функциональных работников» [3, с. 61], что и обуславливает важность и особенности управления человеческими ресурсами в повышении результативности проектного менеджмента.

В связи с этим для успешной разработки и реализации задач создания центра финансовой грамотности, воспринимаемых как проект «Центр финансовой грамотности», повышенное внимание на всех стадиях жизненного цикла данного проекта необходимо уделить подготовке команды менеджеров. Как подчеркивает один из крупных специалистов в менеджменте качества и проектном менеджменте Дж. Харрингтон: «Несмотря на то, что управление проектами очень популярно и используется во многих областях деятельности, зачастую проекты оказываются неэффективными или прекращаются до завершения» [4, с. 1207]. При этом основной причиной, по которой это происходит, считается отсутствие надлежащей подготовки людей, что является наиболее болезненной проблемой проектного менеджмента в российских условиях. Следует отметить, что управление проектами, программами и портфелями проектов, связанных с финансовым образованием населения, имеет свою специфику и требует от менеджеров и участников проектных команд не только специальных навыков и знаний (технических, технологических, экономических, юридических, психологических, педагогических, управленческих и проч.), но и умения работать в команде. Профессор И.И. Мазур определяет «суть команды – в общем для всех ее членов обязательстве, определяемом наличием некоего назначения, в которое верят все члены команды: ее миссии, которая для проекта заключается в его эффективной реализации» [5, с. 542]. В осознании такой миссии, по нашему убеждению, видится ключ к успеху разработки и реализации проекта «Центр финансовой грамотности».

Необходимость наличия команды проекта «Центр финансовой грамотности» обусловлена следующим:

- повышение уровня финансовой грамотности населения связано с реализацией сложных и комплексных задач, включает разнообразные виды деятельности, что требует профильных специалистов, обладающих коммуникационными, педагогическими и андрагогическими навыками;
- с учетом специфики деятельности центра наиболее эффективно совместное командное творчество, обмен идеями, навыками, взаимодополнение и взаимообучение;
- разнонаправленность деятельности и разнообразие субъектов обучения (консультирования) предполагает важность одновременного обеспечения разных ролей, как командных, так и индивидуальных и функциональных;
- эффективность данного проекта обеспечивается в значительной мере синергетическим эффектом команды, когда объединение усилий, энергий и потенциала приводит к тому, что три сотрудника трудятся, как пять;
- успех функционирования центра требует наличия консолидированной ответственности за результаты образовательно-просветительской деятельности;
- эффективность работы в проекте и достижения конечных результатов в повышении уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения обеспечивается и особым микроклиматом, создаваемым в команде;
- функциональный подход к работе в команде позволяет формировать ее состав на основе постоянной занятости, по совместительству, привлеченными специалистами и с использованием образовательного аутсорсинга [6].

Формирование проектной команды является наиболее сложной задачей. Причем адаптивность команды является неперенным требованием современности. Поэтому «важной научно-прикладной задачей является разработка эффективных методов формирования адаптивной команды проекта» [7, с. 68]. С учетом того, что это практически новое дело для организаторов центров финансовой грамотности и нечастое явление в российской практике, этот процесс может носить довольно болезненный характер. Среди основных препятствий формирования эффективной адаптивной команды можно выделить следующие:

- отсутствие опыта формирования команд проектов, недостаточный период подбора членов команды и их переподготовки;
- сложившиеся стереотипы мышления и стили управления, привычные для сотрудников (постоянство обстановки и постоянство задач), в то время как работа в проекте требует новых и разных подходов и быстрого реагирования на изменение среды;
- традиционное понимание своих обязанностей и взаимодействия, четкая регламентация действий при необходимости радикального изменения наполнения этих элементов для работы в проекте;
- доминирование иерархических связей над проектно-командными, инертность и консерватизм руководителей, противостояние устойчивых оргструктур, открытое противодействие возможности успеха команды и т.п.

На примере организации центров финансовой грамотности можно отработать механизм перехода от корпоративной иерархии к модели «команда-проект». Очевидно, что применение традиционной вертикальной иерархии может значительно тормозить работу центра, делать его менее подвижным, а образовательно-просветительские процессы менее творческими и неадекватными к внешней среде, прежде всего к целевым стратам обучаемых. Система «босс-подчиненный» в данном случае будет неэффективной и приведет к конфликтам в команде и снижению ее работоспособности. С учетом того, что эффективность команды находится в сложной, нелинейной зависимости от индивидуальных качеств ее членов и от характера взаимосвязей между ними, формирование и интеграция команды сотрудников центра финансовой грамотности приобретает черты базового элемента проектного менеджмента. Это определяет необходимость изучения, непрерывного совершенствования теории и расширения практики эффективного использования человеческого капитала путем применения и развития новых технологий, форм, методов и приемов проектного менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: Учебное пособие. 3-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2011.
2. Продолятченко П.А. Формы повышения уровня финансовой грамотности в ВУЗах // «Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития» Сборник статей международной научно-практической конференции. Краснодар- Сочи: ЮИМ, 2015 с. 180-183.
3. Назайкинский С.В. Управление персоналом как фактор повышения эффективности проектного менеджмента // Вестник Российского государственного гуманитарного университета № 6, 2013. с. 61-65.
4. Строилова Э.В. Проектный менеджмент и реинжиниринг // Фундаментальные исследования № 4-5, 2013. с. 1206-1210.
5. Мазур И.И. Управление проектами: учеб.пособие. 4-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2007.
6. Продолятченко П.А. Образовательный аутсорсинг в деятельности центров финансовой грамотности // Теория и практика современной науки №1, 2016 [Электронный ресурс].
7. Чумаченко И.В. Формирование адаптивной команды проекта / И.В. Чумаченко, Н.В. Доценко, Н.В. Косенко // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. - Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2011. - № 2(38). - С. 67-71.

© Продолятченко П.А., 2016

Чернявая Анна Леонидовна

к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, Республика Крым, РФ

E-mail: angelanna_07@mail.ru

Дмитрук Юлиана Игоревна

Студентка 5 курса

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

E-mail: yuliana.dmitruk@mail.ru

г. Симферополь, Республика Крым, РФ

АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В работе проведен анализ оплаты труда рабочих на предприятии и предложены мероприятия по ее усовершенствованию.

Ключевые слова

Заработная плата, труд, методы анализа заработной платы, системы оплаты труда, резервы.

В настоящее время в результате увеличения производительности труда появляются предпосылки для повышения уровня его оплаты, при этом важным условием является тот факт, что средства на оплату труда необходимо использовать таким образом, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты.

Заработная плата (оплата труда работника) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) (ТК РФ Гл. 20 Статья 129). [1].

Система заработной платы предполагает собою комплекс методов и способов определения требуемого системы установления степени заработной платы, принципов их дифференциации, свойств работы и его итогов, а кроме того обстоятельств работы и финансовых характеристик работы предприятия.

Актуальность темы заключается в том, что трудности формирования организации оплаты работы остаются важными наряду с изменением рыночной конъюнктуры, а также является ключевым звеном в аналитико-экономической деятельности предприятия различных сфер экономической деятельности.

Тихомирова Т.П. в своих трудах выделяет задачи организации заработной платы на предприятии: «...повышение заинтересованности каждого работника в выявлении и использовании резервов своего труда; устранение уравнительного подхода к оплате труда, обеспечение зависимости размера заработной платы от количества и качества труда; стимулирование роста технического и организационного уровня производства, снижение себестоимости и повышение качества продукции; привлечение трудового коллектива к активному участию в оценке индивидуальных результатов труда и распределении коллективного заработка; оптимизирование соотношения в оплате труда работников различных категорий с учетом сложности выполнения работ, условий труда, достижения конечных результатов производства и конкурентоспособности продукции» [2, с.116].

Анализ заработной платы является источником выявления резервов для создания необходимых ресурсов роста и совершенствования оплаты труда, а также нововведением новых дополнительных форм оплаты труда сотрудников.

Методы анализа заработной платы выбираются в зависимости от источников. Набор методов включает в себя: анкетирование, контент-анализ, экспертный порос, метод «Дельфи», телефонный опрос, анализ статистических данных, документов о деятельности предприятия и т.д.

Для повышения оплаты труда необходимо проводить такие мероприятия как:

1) повышать заинтересованность каждого работника в выявлении и использовании резервов своего труда;

2) устранять уравнильный подход к оплате труда, обеспечивая зависимость размера заработной платы от количества и качества труда;

3) стимулировать рост технического и организационного уровня производства, снижение себестоимости и повышение качества продукции;

4) привлекать трудовой коллектив к активному участию в оценке индивидуальных результатов труда и распределении коллективного заработка;

5) оптимизировать соотношение в оплате труда работников различных категорий с учетом сложности выполнения работ, условий труда, достижения конечных результатов производства и конкурентоспособности продукции» [1, с.116].

Таким образом, форма заработной плат включает в себя совокупность систем оплаты, сгруппированных по критерию учета результатов труда при оценке выполненной работы и его оплаты.

К рекомендациям по совершенствованию оплаты труда можно отнести:

1) Премирование - разрабатываемые в фирмах концепции премирования имеют все шансы являться направлены на увеличение выработки либо ограничивающие его. Однако в каждом случае премии необходимо платить сотрудникам при достижении либо перевыполнении определенного объема работы при значительном коэффициенте темпа деятельности. Подобным способом, вероятны 2 ключевых вида улучшения оплаты работы сотрудников: значимое увеличения побудительного влияния тарифной оплаты; увеличение побудительного влияния надтарифных выплат (премий, надбавок, распределения согласно КТУ надтарифной доли группового фонда оплаты).

2) Нормирование труда- один из значимых компонентов улучшения оплаты труда. Оно дает возможность определить соотношение среди размером расходов работы и величиной его оплаты в определенных обстоятельствах.

3) Создание как можно больше рабочих мест на предприятии, т.к. безработица существенно выше полной занятости и быстрого роста заработной платы для финансовых специалистов и руководителей напрямую связаны с застоем заработной платы для подавляющего большинства.

4) Бонусы, которые сотрудники могут получать за особо впечатляющие результаты.

5) Скидки на продукцию предприятия.

6) Не денежные стимулы, льготы, в том числе длительность отпуска или гибкий график.

7) Пособия в натуральной форме, такие как поездки, одежда, автомобили предприятия, оборудование для домашней работы, транспортные расходы и телефонные.

Выводы. Заработная оплата представляется обусловливающим условием мотивирования к работе, что предполагает собою финансовый толчок с целью побуждения сотрудника к интенсивной работеотдаче. Концепция оплаты работы содержит тарифные ставки (оклады), премии, доплаты, надбавки и прочие выплаты, предустановленные законодательством. Имеется масса конфигураций и методов оплаты работы, и внедрение этих методов на предприятиях является необходимым ресурсом роста и совершенствования оплаты труда.

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (в ред. от 01.12.2007 N 309-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

-
2. Тихомирова Т. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии / Т. П. Тихомирова, Е. И. Чучкалов. – Екатеринбург: ГОУ ВПО "Рос.гос.проф.-пед.ун-т", 2008. - 185 с.
 3. Крылов Э.И. Анализ эффективности и инновационной деятельности : учеб. пособие / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова. - М., 2001.

© Чернявая А.Л., Дмитрук Ю.И., 2016

Московкина А.В.

магистрант ЮФУ,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: moskovkina.aleksa@yandex.ru

Пантелеева Е.А.

студентка ЮФУ,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: helenpan1997@yandex.ru

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ И ДЕИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРИЗНАКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭВФЕМИЗАЦИИ

Аннотация

В статье исследуется градуирование как один из главных способов эвфемизации в языке современных российских СМИ. Целью исследования является анализ примеров использования приема интенсификации и деинтенсификации признака. Интенсификация и деинтенсификация рассматриваются в качестве разновидности градуирования, которое целесообразно признать эффективным механизмом эвфемизации. В реализации градуирования, связанного с интенсификацией и деинтенсификацией признака, активно участвуют элементы лексического и морфологического уровней.

Ключевые слова

Эвфемизация. Градуирование. Интенсивность. Интенсификация. Деинтенсификация. Язык СМИ.

Эвфемистическое переименование является результатом своего рода компромисса между требованиями к информативности единиц и прагматикой, отражением интересов говорящего. Эвфемизмом обозначается явление, которое должно быть оценено отрицательно, но интересы говорящего заставляют искать возможности смягчения наименования, и в то же время требование максимы качества не позволяет выдавать черное за белое. Целесообразный выход из данной ситуации таков: признать черное черным, но при этом указать, что оно все-таки не очень черное, а, скорее, лишь слегка черное. Именно поэтому процесс эвфемизации часто связан с категорией интенсивности, т.к. именно эта категория предназначена в языке для качественно-количественной характеристики явлений с целью их экспрессивной оценки [1, с. 65].

Разновидностью эвфемизации за счет градуирования является построение высказывания, основанное на интенсификации положительного признака и последующем отрицании ярко выраженного положительного свойства. Например: «Вы были очень состоятельным человеком до кризиса, а теперь *не очень состоятельный*... - Я уже сказал, что я нищий» (Принцип домино, канал НТВ, 21.04.2005). В данном предложении эвфемизм создается за счет указаний на высокую степень проявления положительного признака (понятие состоятельности не осложнено семами негативной оценки, иногда сопровождающими понятие богатства). Отрицание при этом подчеркивает не наличие какого-то негативного свойства, а отсутствие проявления позитивного качества в полной мере. Организованное таким образом градуирование способствует эвфемизации. Эффект смягчения достигается благодаря использованию превосходной степени имен прилагательных в сочетании с отрицательной частицей «не». Ср.: «Если музыканты так с Вами поступили, то они *не самые порядочные* люди» (АиФ, 14.09.2004, стр. 14). Это распространенный способ смягченного выражения негативных оценок. Несмотря на кажущуюся простоту, возможны и ошибки в его применении: «Муса Арафат имеет *не самую идеальную* репутацию среди палестинцев. Его обвиняют в коррупции» (Сегодня, канал НТВ, 24.08.2004). В этом предложении прилагательное выступает в форме превосходной степени, противоречащей самой семантике лексической единицы, которая изначально включает в себя компонент высшей степени проявления признака, ср.: «Идеальный... 1. Очень хороший, отличный» [2, с. 219].

Деинтенсификация часто связана с использованием наречий меры и степени. В рассмотренных выше примерах сначала происходит интенсификация какого-либо признака, выражение с помощью различных лексических средств высокой степени его проявления, а потом к полученной конструкции прибавляется отрицание, которое играет решающую роль в понижении интенсивности. Но с некоторыми наречиями эвфемизмы строятся по другой модели: к деинтенсифицируемому слову прибавляется наречие, уже уточненное частицей «не».

Как правило, такие конструкции используются в сочетании с глаголами и их формами: «По мнению сотрудников ГИБДД, водитель «КамАЗа» находился под воздействием алкоголя и не совсем понимал, что делает» (Хроника происшествий, канал НТВ, 14.09.2004); «Про Керри тоже всякие вещи говорили, нелицеприятные и не совсем соответствующие действительности» (Радио России, 03.11.2004). Необходимо отметить, что деинтенсификация с использованием наречий меры и степени и частицы не (вне зависимости от категориальной принадлежности деинтенсива) возможна только при фиксированном порядке слов: «не + наречие + деинтенсифицируемое слово». При таком расположении слов частица не относится только к наречию, ср.: «На европейских аукционах продаются не совсем правильные работы...» - говорящий имеет в виду фальшивые (Новости недели, канал Ren-TV, 04.12.2004).

При использовании наречий возможно сочетание интенсификации и деинтенсификации, когда к слову, имеющему позитивное значение, добавляется частица не, тем самым снижая степень проявления положительного качества, а потом идет усиление этого эффекта за счет наречия. Например: «на этом фоне ТНК-ВР выглядит прямо-таки вызывающе. По налогам она далеко не в рекордсменах» (КП, 17.02.2005, стр. 10).

Частотна предельно упрощенная модель, когда наречие сочетается только с лексемой, содержащей ослабляемый семантический компонент, ср.: «Утихомирив внутреннюю политику, Путин победил прямых политических антагонистов. Но методы и инструменты этой победы были несколько сомнительны» (Литературная газета, 2004, №51 - 52, стр. 2). Эффективность подобной модели очевидна, хотя при использовании компонентов с явной негативной окраской наречие оказывается слабым деинтенсификатором, который не может в полной мере погасить воздействие отрицательных сем, например: «Но все равно заметно отношение к нам [к России] как к немножко отсталой стране (АиФ, 17.02.2005, стр.2). Несмотря на то, что прилагательное «отсталый» содержит признак, подлежащий количественной оценке, следовательно, проявляющийся в большей или меньшей степени, однако сема «стоящий на более низком уровне развития сравнительно с другими» предполагает негативное восприятие, какой бы низкой не была степень отсталости, хотя очевидно желание говорящего смягчить резкость номинации.

Более распространенными являются примеры деинтенсификации, основанные на комбинации нескольких языковых средств. Обычно это сочетание неопределенных местоимений или наречий со словами, предполагающими невысокую интенсивность проявления признака или действия, ср.: «Были некоторые проблемы в регионах, мягко говоря, некоторые нюансы, в которых надо разобраться» (Сегодня, канал НТВ, 08.02.2005). Деинтенсификация и гашение негативных сем, возникших в результате употребления слова «проблема», происходит за счет книжного характера номинации и специфики значения слова «нюанс»: «...вообще тонкое различие в чем-либо», то есть говорящий имел в виду указание на незначительное отклонение ситуации в регионах от запланированной схемы. Сема «незначительности» актуализируется за счет неопределенного местоимения «некоторые»: оно также является носителем семы отдельности, единичности, а значит, неполноты проявления. Обратим внимание на пример: «Макларен в первых десяти гонках сезона выступил достаточно средне: в активе команды всего восемь очков» (FI Racing, 2004, № 9, стр. 42). В этом высказывании значения двух слов вступают в противоречие, т.к. лексема «достаточно» не является типичным средством интенсификации или деинтенсификации, ее основным значением является «о том, что проявляется в необходимой мере, имеется в нужном количестве», которое не совместимо с семантикой слова «средне», близкой по значению к «посредственно». Это негативное свойство, которое не может проявляться в «нужном количестве», оно вообще несовместимо с понятием необходимости. В этом примере смягчение негативного признака выражается неудачно.

Таким образом, можно утверждать, что градуирование является одним из эффективных механизмов эвфемизации, в реализации которого активно участвуют элементы лексического и морфологического уровней. Смягчение может быть связано, с интенсификацией положительного признака или действия с последующим его отрицанием, при этом акцент делается на том, что нечто, достойное высокой оценки, проявляется не в полной мере. Смягчение может также происходить при помощи деинтенсификации отрицательного признака или действия. При деинтенсификации с говорящего снимается ответственность за слишком резкую номинацию. Примеры деинтенсификации, основанной на комбинации нескольких языковых средств, весьма частотны в языке современных СМИ.

Список использованной литературы:

1. Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления (проблемы семантики). Новосибирск, 1986.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1995.

© Московкина А.В., Пантелеева Е.А., 2016

Оганесян Карина Амаяковна
канд. фил. наук, ассистент ЕГУ
г.Ереван, Республика Армения
E-mail: karinahov@yahoo.com

В.БРЮСОВ О ПОЭЗИИ ФРАНЦУЗСКОГО ПОЭТА-СИМВОЛИСТА П.ВЕРЛЕНА НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА “ВЕСЫ”

Аннотация

В статье рассматривается деятельность В.Брюсова в журнале “Весы” в качестве переводчика и критика французского поэта-символиста П.Верлена, творчество которого оказало большое влияние на становление русского символизма.

Ключевые слова

Брюсов, символизм, французская поэзия, Верлен, журнал “Весы”

Своеобразем, богат и разносторонен творческий путь В.Я.Брюсова, который еще в молодости обрел известность как один из основоположников декадентской поэзии. Возглавив литературное течение символистов, Брюсов вскоре стал одним из “признанных” мэтров “нового искусства, обрел авторитет и популярность.

Брюсов сравнивает поэтов с первобытным человеком, который создавал слово, чтобы осмыслить новый предмет, а символизм определяет как “поэзию оттенков”, которая противоположна “прежней поэзии красок”. “Поэтому-то истинная поэзия не может не быть искренней. В немногих избранных словах стиха (иногда бессознательно для поэта) затаены самые откровенные признания, раскрыты тайники души” [4,с.264].

Таковыми поэтами для Брюсова были Пушкин, Соловьев, Фет и Тютчев, таким он видел и французского поэта Поля Верлена, о котором пишет: “... Когда в наших газетах проскальзывали сведения о новом движении среди поэтов Франции, я с жадностью набрасывался на эти случайные заметки, и первым поэтом, из числа символистов, с которым я познакомился, был Поль Верлен. Правда символизм у него довольно условный, тем не менее и он привел меня в неопишуемый восторг”[6,с.22]. Брюсов считал Верлена во французской литературе первым крупным поэтом-символистом. Из дневниковых записей Брюсова знаем, что он готовился отправить в разные издательства свои переводы Верлена. В это время Брюсов пишет: “Жить еще не живу, хотя собираюсь. Занимаюсь много и начинаю входить в колею. Перевожу довольно удачно

Верлена и очень старательно Овидия”. В 1894 году Брюсов издал свои переводы верленовских “Романсов без слов”.

Одна из первых статей в России о Верлене появилась на страницах журнала “Весы”, который стал самым известным и влиятельным из периодических изданий русских символистов.

Если несомненно то, что “Весы” были главным центром русского символизма, то несомненно и то, что главным вдохновителем его создания и основателем был Брюсов. В своем дневнике он пишет: “Нам разрешили “Весы” и это окончательно нас развело с “Новым Путем”. В создании “Весов” Брюсову помогали поэты-символисты Бальмонт и Мережковский, который позже категорически заявлял, что “Весы” – журнал Брюсова”[5,с.101], и это мнение Мережковского разделяли почти все литераторы того времени: всеми кроме Брюсова, который говорил: “Я не редактор “Весов”, но лишь один из ближайших сотрудников журнала”[2,с.14].

Большую роль в “Весках» в течение всех лет его существования играли иностранные корреспонденты. “Весы” стремились к тому, чтобы иметь своих “специальных” представителей-корреспондентов в Париже, Берлине и других крупнейших культурных центрах Западной Европы. В этом вопросе “Весам” неоценимую помощь оказывал поэт Максимилиан Волошин, который в это время жил в Париже. Именно с его помощью французский поэт Рене Гиль со временем стал постоянным сотрудником журнала. В 1904-1909гг. Гиль опубликовал в “Весках” серию обзоров и статей под общим названием “Письма о французской поэзии” и именно Гилем была написана статья о П.Верлене.

Брюсов переводил стихи Верлена (некоторые многократно) почти два десятилетия – с 1892 по 1911г. Если в молодости Брюсов видел в Верлене создателя символизма, то в зрелые годы характеризовал его “как первого во всемирной литературе поэта-импрессиониста”[1,с.157]. В предисловии ко второму изданию “Французские лирики XIX века” Брюсов признается, что Верлен “чаровал своими песнями”, как Орфей: “И этой своей книгой, как и двумя другими, посвященными отдельно Верлену и Верхарну, я надеялся побудить читателей от переводов обратиться к оригиналам”[3,с.11].

Надо отметить, что в ранних стихотворениях, включенных в сборник “Сатурнические поэмы”, таких как “Марко”, “Цезарь Борджиа”, “Савитри”, “Пролог и Эпилог” и особенно в “Смерти Филиппа II” чувствуется влияние как романтиков, так и парнасцев. Изобилие вещей, буйство красок, материальный мир обступают героя, тяготеют над ним. Мы здесь сталкиваемся с подробным и ярким описанием дворца Филиппа II, с красочными портретами цезаря Борджиа и Марко. Тенденцию к “развеществлению” действительности находим во втором сборнике стихотворений Верлена, создававшемся в 1866-1868гг. и опубликованном в 1989г. под названием “Изысканные празднества”. По характеристике Брюсова, это вторая книга Верлена “создавалась под двумя влияниями: книги Гонкуров, посвященной XVIII веку, и открытия в Лувре галереи французских художников той же эпохи”. В сборнике наши место такие стихотворения как “На прогулке”, “На корабле”, “Аллея”, “Цитера”, “Мандолина”, “В тиши”, “Пантомима”... Отметив, что по цельности композиции – это наиболее законченная книга Верлена, переводчик пишет, что эти стихи как бы переносят в мир поэзии образы Ватто и Буше. В сборнике чувствуется дух итальянской комедии дель арте.

Верлен предпочитает любовь сдержанную, целомудренную, платоническую. Эта особенность верленовского стиха выявляется уже в первом сборнике, в “Сатурнических поэмах”, где любимые губы напоминают поэту первые цветы, очаровательный шепот. Верлен рассказывает о боязливых ласках, о душевной чистоте, отвергает “хищную” страсть, трубящую в рог из слоновой кости (“Желания”). Здесь же он просит возлюбленную немного умерить свои дикие восторги, убаюкивает ее взглядом. В “Привычной мечте” взгляд возлюбленной напоминает Верлену взгляд статуи. Поэт отмечает ее отдаленность и спокойствие ее голоса. Верлен - символист стремится уничтожить отчетливые границы между душой лирического героя и внешним миром.

Эти тенденции поэта сохраняются в сборнике “Милая песенка”, а также в цикле стихотворений “Побежденные”. Вместе с тем надо отметить, что в конце 60-х начале 70-х появляются мрачные картины, апокалиптические настроения как, скажем, в стихотворении “Гул полных кабаков” из сборника “Милая песенка”: грязные улицы, людской хаос, утомленный рабочий – такова общая картина города, по которой ходит герой. Это два последних сборника написаны в допереломные в творчестве Верлена годы. Это время,

когда поэт во многом близок к традиции своего предшественника – Бодлера, к агрессивности и смелости его поэзии. Эта трансформация очевидна и в общей тональности переводов Брюсова.

В центре верленовской лирики стоит индивидум и его горькая судьба. Характеризовав “Романсы без слов” как “самый известный” сборник, Брюсов в молодости утверждал также, что это лучшая из книг Верлена, в которой “он стал наконец самим собой”. В переводе этого сборника со всей мощью проявляется мастерство Брюсова – не только и не столько в передаче мыслей и слов французского поэта, сколько верленовского настроения, его печали.

В творческом наследии Верлена особое место занимает книга “Мудрость”, над которой автор в основном работал в 1873-1875гг. и отчасти – во второй половине 70-х. Многие литературоведы Франции этот сборник считают “вершиной” творческого пути поэта. По мнению А.Адама именно в этот период Верленом созданы “самые лучшие его стихи”. По мнению критика в 1876-1877гг. Верлен написал три “великолепных сонета”, которые могут фигурировать среди “образцовых” произведений его творчества[7,с.17].

Надо отметить, что в сборнике “Мудрость” имеются четыре гимна, в которых автор непосредственно обращается к Богу Отцу, Христу-Спасителю и к Богородице. Из них Брюсов перевел лишь первый (I, “О Боже, ты меня любовью ранил), а о четвертом, названном им “замечательным мистическим диалогом ... между Богом и грешником”, заметил: “... я не сумел (и отчасти не посмел) передать его на русском языке”. Для образа лирического героя “Мудрости” показательна его апатия и равнодушие ко всему земному, что особенно заметно в III части сборника.

С первой половины 80-х до 1896 года – года смерти – Верлен опубликовал стихотворные сборники “Когда-то и недавно”, “Параллельно”, в которых нашли место большое количество стихотворений, написанных им в 60-х и 70-х годах. О первом из них Брюсов пишет: “Когда-то и недавно” – одна из интереснейших книг Верлена, и в ней много таких опытов, к которым он не возвращается более никогда”. Одновременно в названии сборника переводчик видит глубокомысленную религиозную аллгорию: “Когда-то” – это до обращения, “недавно” – после покаяния”.

Несомненно, что переводы Брюсовым поэзии Верлена, рассматриваемые многими критиками как “вхождение в символизм”, сыграли неоценимую роль как в творчестве самого Брюсова, так и в развитии символизма в России.

Список использованной литературы:

1. Брюсов В., Из стихов Поля Верлена II, Русская мысль, 1911, No2
2. Брюсов В., Открытое письмо В.Л.Буренину, “Новое время”, 1908, No1
3. Брюсов В., Полное с/с и переводов, Т.XXI, Французские лирики XIX века, СПб, “Сириус”, 1913
4. Брюсов В., Ремесло поэта, Современник, М., 1981
5. Мережковский Д., В тихом омуте, СПб, 1908
6. “Новости”, 18 ноября, 1895г. – фельетон Н.Рока, “Из Москвы”
7. Adam A., Verlaine, L’Homme et L’oeuvre, 1953

© Оганесян К.А., 2016

Максимец Леонид Григорьевич

канд. юрид. наук, профессор кафедры
гражданского и корпоративного права ФГБОУ ВПО МГТУ
г. Мурманск, РФ
E-mail: anyta_us@mail.ru

ЭТО ЗАГАДОЧНОЕ СЛОВО - «НОРМА»**Аннотация**

Норма всегда универсальна. Норма права, кроме своей универсальности, еще и сила принуждения. Любое отклонение от нормы поведения можно считать уже девиантным поведением. Норма права, бесспорно, является основным символом права.

Цель работы – правовой анализ проблем реализации нормы права в свете концепции правоприменения, в частности, в свете постановлений Конституционного Суда России.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результат: в работе идет речь о супер-правовой эквилибристике в виде правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, зафиксированной в ФКЗ №7 от 14.12.2015 г.

Выводы: Приоритет судебной практики, правовых позиций «высших» судов над нормативными актами в романо-германской правовой системе (если мы не хотим придумывать свою) не допустим и может привести к искажению оснований и сущности данного типа правовой системы в целом.

Ключевые слова

Норма права; правовая эквилибристика; Конституционный Суд России; судебная практика; правовые позиции.

«Жизнь скучна. В ней процент
монотонного выше, чем процент
экстраординарного»
И. Бродский

Норма всегда универсальна. Норма права, кроме своей универсальности, еще и сила принуждения. Норма права – правила поведения общего характера, установленное или санкционированное государством, имеющее общеобязательную силу, наделяющее субъектов юридическими правами и обязанностями, регулирующее общественные отношения и предусматривающее в случае нарушения ответственность [7; с. 311]. Любое отклонение от нормы поведения можно считать уже девиантным поведением. Но девиация в поведении личности это проблема психологии. Отклонение субъекта права от нормы права это уже как минимум на сегодняшний день не правовое поведение, проступок, преступление и т.д. в зависимости от отрасли права, таким образом, норма права выступает скорее как некий символ (риф).

Норма права, бесспорно, является основным символом права. Мы не будем говорить сейчас, чем насыщен этот символ – обычаем, традицией, историей, приказом и т.д. Но то, что основной символ права возник из правовой действительности, это тоже ясно. Но мы подчеркнем из правовой действительности, а не из реальной.

Потому что любые символы, в том числе или даже еще более являются искажением реальной действительности, так как в юриспруденции еще из Древнего Рима применяются разного рода ухищрения, конечно названные красиво – правовые конструкции, правовые фикции, правовые презумпции и т.д. с целью упорядочения реального пространства, так сказать юридическим концептом. Даже сам правопорядок, которого реально почти не существует, по мнению некоторых ученых, к примеру, Алексеева Н.Н. «сам по себе есть фикция» [6; с. 21]. Юристы, да и не только они, всегда различают две реальности – обыденную и

правовую, так как их учили, что факты это совсем не доказательства, пока они не превратятся в юридические факты.

Таким образом, мы попытаемся провести разницу между нормой права и ее влиянием на правовую реальность и в последующем получении правовых санкций, и между реальным поведением, не затрагивающим (не нарушающим) нормы права и не получающим правовые санкции, т.е. между первым и вторым аспектами для краткости изложения.

Так вот о первом – там, где правовое поведение должно соответствовать норме права – об этом написано сотни учебников, все они правы, и это не та проблема, о которой здесь идет речь.

Рассмотрим второй аспект. При подробном изучении нормы права в гражданском праве, являющимся основным звеном частного права, являющимся, в свою очередь, центром всего права (ст. 2 Конституции РФ [1]), которое базируется на свободном поведении субъектов права в рамках права, возникает ряд интересных вопросов именно в указанном выше аспекте изучения нормы права и права как такового без конкретной нормы.

Норму права надо неукоснительно соблюдать, т.к. это, бесспорно, сила, принуждение, приказ, императив. Изменить норму права может только норма права (это важно запомнить для последующих умозаключений).

Но можно ли обойти норму права, не в смысле статьи 10 ГК РФ [5] с противоправной целью, а без противоправной цели, т.е. с благой целью, стремящейся к улучшению качества жизни во всех ее положительных проявлениях? Будет ли при этом данный «обход» нарушением права (права вообще, а не нормы), или это вовсе не будет обходом и не будет нарушением, а креативным, творческим подходом к реальной, а не написанной действительности.

Исходя из всей природы гражданского права, действие в рамках права, даже обходя конкретные нормы права, кроме императивов (а их всего 1200 в двух частях ГК РФ [4; 5]) – не будет нарушением права. Жизнь всегда богаче любой системы, в том числе системы законодательства, не говоря уже о том, что она постоянно совершенствуется, дополняется и изменяется.

В таком случае возникает вполне проблемный вопрос о доказывании противоправной цели, ради которой совершается «обход закона».

Кто и когда должен доказывать вину и где всем хорошо известно. Будет ли при этом доказывании все просто, да еще в гражданском праве с его дозволительными и диспозитивными методами, пусть даже с более тысячами императивов в первых двух частях ГК РФ, навряд ли.

Можно ли в дозволительном праве [10] субъектам права обходиться лишь дозвоительно-диспозитивными методами – мы думаем положительно. Норма права, по нашему мнению, должна выступать здесь лишь как «риф», на который нельзя наехать, соблюдая при этом все императивы, действуя на основе дозволения с использованием таких принципов гражданского законодательства, как «своей волей и в своем интересе», и действуя по своему усмотрению, и других, и не должны в этом случае рассматриваться под призму нормы права, т.к. действуют эксклюзивно. Эксклюзив – не норма. Современный эксклюзив, скорее обычай эволюционного содержания, не противоречащий праву. Таким образом, «эксклюзив», действующий в правовом поле, можно назвать эксклюзивным правоповедением, т.е. «эксклюзивным правом».

Вся современная обстановка показывает, что конкретному гражданину надоело быть «типажем» поведения, типовым примером для других, быть похожим на пчелу, где, к примеру, после работы юристов с поведением пчел эти специалисты «зашоренные» типовыми формами, придумали новый «субъект» права «рой пчел». Спасибо, конечно, за изобретательность, но упаси их это изобретение применять к гражданам (см. проект ФЗ РФ «О пчеловодстве» ст. 7 [11]).

В юридической реальности уже давно существует искусственно созданные правовым разумом субъекты, объекты, правоотношения, фикции, презумпции и т.п. и, может быть, пришло время добавить этот ряд юридических реалий эксклюзивным правоповедением субъекта (эксклюзивным правом), с тем, чтобы как можно больше приблизить его к реальной, а не юридической действительности.

«Все вещи и все люди, в сущности, неодинаковы» [9]. «Норма, если она не превращается в императив, всегда имеет в виду лишь одинаковое, «типичное» во многих возможных различных случаях; поэтому она

по необходимости не учитывает каждый отдельный случай в его неповторяемой особенности, в его прихотливом своеобразии: и этим она как бы «уравнивает» все случаи, т.е. рассматривает их так, как если бы они были одинаковы, тогда как на самом деле они остаются неодинаковыми» [9].

Есть хорошо забытое высказывание военного моряка, а не юриста, В. С. Завойко: «Законы написаны для дураков и бандитов. Если я не тот и не другой, то они мне не нужны» [8]. Можно только добавить, при этом, что законы надо лишь знать.

Кроме философских и теоретических обоснований существования «эксклюзивного права» необходимо использовать и сами нормативные акты и их «переваренный» судебной системой «субстрат», правовые позиции, которые, по нашему мнению, должны стать более сильным аргументом в становлении «эксклюзивного права». К примеру, Европейская Конвенция «О защите прав человека и основных свобод» [1] ратифицированная Российской Федерацией в качестве международного договора (ст. 15 Конституции РФ, ст. 7 ГК РФ объявляют приоритет международного договора над российским законодательством), в которой признается право на «Эволюционное толкование» Конвенции, предполагающее развитие прав, с тем, чтобы ее содержание (Конвенция принята 70 лет назад) соответствовало условиям современности и применение концепции «подразумеваемых прав», утверждающей существование прав, которые не закреплены в самой Конвенции, но ими только подразумеваются.

Кстати, этот «более сильный аргумент уже поставлен под сомнение супер-правовой эквилибристикой правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, зафиксированной в ФКЗ №7 от 14.12.2015 г. [2], а именно, никакого «эволюционного толкования» не должно быть, никакого учета современности в праве, формирующем современное, действенное законодательство не может быть, а только лишь догматичное «истолкование, приводящее к расхождению с Конституцией РФ» международных договоров и решений межгосударственных органов по защите прав и свобод человека «с точки зрения основ конституционного строя РФ», имеет право на существование опять-таки, формируемой тем же Конституционным Судом РФ, правом на обращение в который по этим же проблемам предоставлено только лишь первым лицам государства.

Может ли при такой интерпретации норм Конституции РФ в нашей стране реализоваться «эксклюзивное» право. Ответ очевиден.

P.S. Представление на должность Председателя Конституционного Суда Российской Федерации - прерогатива Президента РФ.

Приоритет судебной практики, правовых позиций «высших» судов над нормативными актами в романо-германской правовой системе (если мы не хотим придумывать свою) не допустим и может привести к искажению оснований и сущности данного типа правовой системы в целом.

Список использованной литературы:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004 г.) (вместе с «Протоколом [N 1]» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963 г.), «Протоколом N 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984 г.)) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 2. Ст. 163.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. 3 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
3. Федеральный конституционный закон от 14.12.2015 г. № 7-ФКЗ «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 51 (часть I). Ст. 7229.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
6. Алексеев, Н.Н. Основы философии права / Н.Н. Алексеев. СПб.: Питер, 1999. 867 с.

7. Гражданское право. Словарь-справочник. М.: Изд. Тихомирова М.Ю. , 1996. 487 с.
8. Завойко Василий Степанович : электронный ресурс : режим доступа : <http://rulex.ru/01080048.htm>
9. Ильин. И.А. Общее учение о праве и государстве / И.А. Ильин. М.: Аст, 2006. 453 с.
10. Максимец Л.Г. Основы дозвонительного права / Л.Г. Максимец // В Сборнике «Социально-гуманитарное знание: история и современность». Материалы международной научно-практической конференции. Мурманский государственный технический университет. Мурманск, 2015. С. 115-117.
11. Постановление ГД ФС РФ от 30.10.1997 г. № 1858-П ГД О проекте Федерального закона «О пчеловодстве» <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/di-praktika/r1k.htm>

© Максимец Л.Г., 2016

Бурцева Людмила Петровна

к.п.н., доцент ОмГПУ,

г.Омск, РФ

E-mail: ludmilaburzeva@mail.ru

Дмитриенко Светлана Анатольевна

к.п.н., директор ОКОТСиТ

г.Омск, РФ

E-mail: svan2805@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В КОЛЛЕДЖЕ В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация

Создание доступной среды в учреждениях профессионального образования на данный момент актуально в связи с увеличением количества обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и регламентировано соответствующими нормативными документами. Одним из возможных и продуктивных механизмов для этого выступает воспитательная работа. В статье представлен опыт организации инклюзивного образовательного пространства в колледже через воспитательную работу, описаны значимые результаты, обозначены дальнейшие направления деятельности.

Ключевые слова

Инклюзивное образовательное пространство, принципы инклюзии, организация воспитательного процесса с учетом доступности среды, профессиональное обучение инвалидов, социальный проект, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Сегодня организация образовательного процесса в колледже осуществляется с позиции компетентностного и интегративно-развивающего подхода, которые предполагают создание единого образовательного пространства для граждан с самыми разными возможностями. То есть планируется обеспечение таких условий, которые позволят в рамках этого пространства удовлетворить требования государства и социума к выпускнику, как «высоконравственной личности, разделяющей традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества» [2, с. 1], а также способной продуктивно взаимодействовать с людьми с ограниченными возможностями здоровья и без особенностей здоровья. Особую актуальность сегодня приобретает вопрос обеспечения инклюзивного образовательного пространства при помощи воспитательной работы, который назревал очень давно.

Данная позиция поддерживается и нормативными документами, регламентирующими организацию образовательного процесса, такими как Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года», Федеральный государственный образовательный стандарт СПО и ВПО, Профессиональный стандарт педагога профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, где организация воспитательной работы в контексте современных требований и ожиданий, в том числе и к доступности образования, становится приоритетной задачей образовательной организации.

Каждое учреждение профессионального образования, реализующее принципы инклюзии, постепенно выстраивает свою деятельность в трех направлениях [1]:

- 1) обеспечение технического обустройства доступной среды (пандусы, подъемники, таблички и прочее);
- 2) медицинское сопровождение (обеспечение ухода и необходимых процедур – последний и самый сложный аспект инклюзии для колледжей);

3) психолого-педагогическое сопровождение (специальная подготовка педагогов, создание комфортных условий в колледже для лиц с ОВЗ, их сопровождение в процессе обучения и т.д.).

С 2004 года Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта» является федеральной экспериментальной площадкой по профессиональному обучению инвалидов после участия в конкурсе в рамках Президентской программы помощи инвалидам (приказ Минобразования РФ № 2356 от 24.05.2004 г. «О федеральных головных и окружных учебно-методических центрах по обучению инвалидов»). С этого времени в колледже реализуется главная цель инклюзивного образования – обеспечение успешной социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в обществе, улучшение качества их жизни.

На основании результатов конкурса в колледже был открыт «Окружной учебно-методический центр по обучению инвалидов». В ходе реализации федерального экспериментального проекта в рамках данного центра: сформирована команда педагогических и руководящих работников для работы со слабослышащими и глухими обучающимися; определен перечень профессий с учетом потребностей и наклонностей слабослышащих и глухих и возможностей колледжа; разработан и совершенствуется дидактический комплект для обучения слабослышащих и глухих в рамках определенного перечня профессий; разработан и совершенствуется механизм организации учебного процесса с учетом специфики слабослышащих и глухих обучающихся.

На базе «Окружного учебно-методического центра» на основании договоров сотрудничества со школами-интернатами I и II вида начали подготовку слабослышащих и глухих детей по профессиям парикмахер, облицовщик-плиточник, штукатур, слесарь по ремонту автомобилей, водителей категории «В».

К 2012 году сложилась практика обучения слабослышащих по специальностям и профессиям СПО и НПО, поэтому возникла необходимость в организации процесса обучения таким образом, чтобы удовлетворять особые потребности каждого. В связи с этим в 2012 году колледж участвовал в конкурсе общественно полезных проектов Администрации г. Омска с проектом «Надежда» и выиграл грант на приобретение радиокласса «Сонет-РС» с сопутствующим оборудованием с целью оснащения учебных кабинетов и мастерских звукоусиливающим и информационно-коммуникационным оборудованием для осуществления качественной профессиональной подготовки лиц с ограниченными возможностями здоровья. Позднее, в рамках программы «Доступная среда» Министерством образования Омской области были выделены средства на создание безбарьерной среды и приобретение необходимого оборудования.

В рамках проекта «Надежда» реализуются принципы инклюзии через выстраивание деятельности колледжа в трех обозначенных ранее направлениях:

1. Систематически проводится профориентация в специальных коррекционных общеобразовательных школах-интернатах для детей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Заключаются договоры сотрудничества в области получения профессиональной курсовой подготовки учащимися школ-интернатов на базе колледжа.

3. Осуществляется психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в колледже: проведение психолого-педагогических консилиумов; контроль за успеваемостью и посещаемостью занятий кураторами групп, где обучаются студенты с ограниченными возможностями здоровья; индивидуальная работа педагогов и кураторов групп с родителями студентов с ограниченными возможностями здоровья; проведение классных часов в группах, где обучаются студенты с ограниченными возможностями здоровья по темам: «Уроки истории России – путь к толерантности», «Ликуй студент, Татьяна День!»; «Олимпийский и Паралимпийский урок» (история Олимпийского и Паралимпийского движения, карта доступности) и др.; посещение студентами групп, где обучаются лица с ограниченными возможностями здоровья театров и музеев г. Омска, спортивных мероприятий.

В связи с переходом к обучению большего числа детей с ОВЗ по программам СПО от курсовой подготовки, а значит, включением обучающихся с ОВЗ в студенческий и педагогический коллективы, с 2014 года проект «Надежда» был актуализирован. Целью нового проекта «Обретая надежду» является: обеспечение в колледже психолого-педагогических условий для социализации и воспитания обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья и без особенностей здоровья в условиях инклюзивного образовательного пространства.

Для реализации данного проекта в контексте современной методологии были привлечены преподаватели базовой кафедры профессиональной педагогики, психологии и управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет».

В рамках реализации социального проекта «Обретая надежду» в 2014-15 учебном году в колледже организована серия мероприятий:

1. Заседания предметно-цикловой комиссии кураторов по вопросам развития общих компетенций и толерантности обучающихся по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья (октябрь, декабрь, 2014; февраль, апрель, 2015).

2. Заседания Педагогического совета колледжа по проблемам организации образовательного процесса в режиме инклюзии, психолого-педагогического сопровождения, воспитания и социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе колледжа (сентябрь, 2014; март, 2015).

3. Организация внеаудиторной работы по учебным дисциплинам с участием обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (викторина по русскому языку и культуре речи, олимпиада по технической механике, тематические классные часы, интеллектуальные игры) (в течение учебного года).

4. Круглый стол с паралимпийским чемпионом 2004 года по плаванию Алексеем Фоменковым (апрель, 2015).

5. Литературно-музыкальная композиция, посвященная 70-тилетию победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, «Дороги победы» с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья (май, 2015).

6. Концерт, посвященный Дню защиты детей, «Яркие краски детства» для детей с ограниченными возможностями здоровья (июнь, 2015).

В ходе реализации данных мероприятий получены следующие значимые результаты: изменение отношения студентов к людям с ограниченными возможностями здоровья, особенно к детям (проявление уважения и сочувствия, готовность оказать помощь, развитие уверенности в своих силах); изменение отношения преподавателей к необходимости работать в рамках инклюзии от навязанных обязательств до понимания новых возможностей для организации образовательного процесса; увеличение числа лиц с ОВЗ среди обучающихся (пришло 6 детей с нарушением слуха); проявление интереса к профессиональному образованию со стороны социальных партнеров. Полученные результаты представлены в июне 2015 года в рамках Всероссийского Форума социальных инноваций регионов, организованного Министерством образования Омской области.

В первом полугодии 2015-16 уч.г. проведены следующие мероприятия по реализации заявленного проекта, а также в рамках принятой в августе этого года «Стратегии развития воспитания...»:

1. С сентября организована внеаудиторная работа со слабослышащими детьми по развитию их творческих и спортивных способностей (секция по волейболу, кружок сурдопения), с детьми с заболеваниями опорно-двигательного аппарата по развитию их интеллектуальных способностей (кружок по радиотворчеству).

2. С сентября организованы тематические экскурсии для обучающихся с ОВЗ с целью их социализации, развития их личностных качеств и расширения кругозора (выставка-ярмарка «Доброе дело», выставка «Помни: мир спас советский солдат»).

3. В октябре проведен педагогический совет, в рамках которого решались проблемные ситуации взаимодействия с обучающимися с ОВЗ во время занятий и во внеаудиторной деятельности.

4. В октябре-ноябре проведены внеаудиторные мероприятия по информатике «Своя игра» (первый курс) и «Что? Где? Когда?» (второй курс), целью которых выступило развитие общих компетенций и интеллектуальных способностей, расширение кругозора обучающихся.

5. В ноябре обучающиеся колледжа приняли участие в региональном этапе Олимпиады по профессиональному воспитанию, одним из конкурсов которой было проектирование мероприятия для лиц с ОВЗ.

6. В ноябре-декабре проведены классные часы на тему «Все мы разные, но смысл – в единстве!» с целью воспитания толерантного отношения к обучающимся с ОВЗ и обучающимся разных национальностей.

– В начале декабря проведена Неделя толерантности, в которой приняли участие все студенты и преподаватели колледжа. В рамках недели организованы: информационный стенд «День толерантности» для привлечения внимания студентов и сотрудников колледжа к проводимым мероприятиям; семинар для кураторов на тему «Методическое обеспечение инклюзивной образовательной среды в колледже»; акция «К толерантности шаг за шагом» с целью привлечения студентов к уважительному, терпимому отношению к другим людям, в рамках которой было выращено Дерево толерантности как символ принятия ценностей и убеждений друг друга; концерт «Все – мы разные, все мы – равные!» с участием лиц с ОВЗ и без особенностей здоровья из БПОУ Омской области «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта», БПОУ Омской области «Сибирский профессиональный колледж», КОУ Омской области «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 14», КОУ Омской области «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 7 I вида», МОУ ДПО «Центр развития творчества детей и юношества «Амурский»»; во внеучебное время студентами изготовлены подарки для детей-инвалидов – участников концертной программы – в технике квиллинг.

Самые значимые результаты этого полугодия – изменение отношения студентов к воспитательным мероприятиям и участию в них обучающихся с ОВЗ (проявление инициативы в организации акций, в участии в играх, конкурсах, олимпиадах; пересмотр норм собственного поведения); развитие компетентности преподавателей в области организации взаимодействия с детьми с ОВЗ и их родителями, а также в организации инклюзивного образовательного процесса; привлечение лиц с ОВЗ к студенческому самоуправлению; проявление инициативы в организации инклюзивного образовательного пространства со стороны социальных партнеров.

Задачами следующего этапа (второго полугодия 15-16 уч. года) являются: дальнейшая реализация «Стратегии развития воспитания...» в вопросах активизации потенциала обучающихся через реструктуризацию органов студенческого самоуправления в колледже (создание волонтерского отряда для помощи лицам с ОВЗ в разных сферах жизнедеятельности), через усиление интеграции инклюзивного образовательного пространства в системе школа-колледж-вуз (продолжение исследовательской работы, организация совместных спортивных, интеллектуальных, творческих мероприятий).

В связи с этим во втором семестре этого учебного года планируется:

1. В феврале-апреле продолжить встречи с жителями города Омска с ОВЗ, добившимися серьезных результатов в разных сферах жизнедеятельности: спортивной, профессиональной, социальной – с целью развития у обучающихся целеустремленности и ценностного отношения к своей деятельности.

2. В марте-мае организовать по инициативе социальных партнеров вечер авторской песни для лиц с ОВЗ и без ОЗ и литературно-музыкальный вечер с приглашением поэтессы Виктории Синьковой для развития творческих способностей обучающихся, предоставления возможности реализации их потенциала и таланта.

3. В апреле-июне принять активное участие в мероприятиях «Омск – доступный каждому» в рамках 300-летнего юбилея города.

4. В марте провести Неделю Добра с приглашением социальных партнеров, в рамках которой организовать творческие занятия по обучению детей с ОВЗ основам квиллинга и оригами; акцию «Доброе сердце согреет каждого» с целью развития у обучающихся сострадания к детям-инвалидам и первичных навыков оказания помощи лицам с ОВЗ в быту, конкурс творческих проектов, концерт с участием лиц с ОВЗ.

Таким образом, результаты воспитательной работы в Омском колледже отраслевых технологий строительства и транспорта с привлечением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и без особенностей здоровья одновременно позволяют сделать вывод, что, во-первых, организация инклюзивного

образовательного процесса в колледже проходит более мобильно и продуктивно, во-вторых, реализация «Стратегии развития воспитания...» осуществляется во всех предполагаемых направлениях своевременно, комплексно, оптимально.

Список использованной литературы:

1. Методическое пособие для обучения (инструктирования) сотрудников учреждений МСЭ и других организаций по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов, на которых они предоставляются, оказания при этом необходимой помощи / Р.Н. Жаворонков, Н.В. Путило, О.Н. Владимирова и др.; Министерство труда и социальной защиты населения Российской Федерации. – В 2-х Ч. – М., 2015. – 555 с.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

© Бурцева Л.П., Дмитриенко С.А., 2016

Монахова Елена Геннадьевна

канд.пед.наук, доцент НФИ КемГУ

г.Новокузнецк, РФ

E-mail: monakhova.lena2011@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Одна из доминирующих характеристик современного общества – высокий уровень его информатизации. Информационные технологии используются буквально во всех сферах жизни и деятельности человека. По мнению специалистов, со временем данная тенденция станет еще более выраженной, что, несомненно, повысит спрос на специалистов, владеющих не только специальными знаниями в области информатики, но и определенным уровнем физической подготовленности и здоровья, способных высокоэффективно осуществлять свою профессиональную деятельность.

Ключевые слова

Физическая подготовка, профессиональная деятельность, двигательная активность, физические упражнения, студенты-программисты, самостоятельные занятия.

Современная профессиональная деятельность требует значительного напряжения как умственных и психических, так и физических сил работников независимо от сферы труда. Уровень развития современного общества, интенсивный поток разнообразной информации и необходимость быстрого на неё реагирования предъявляют особые требования не только к уровню квалификации современного специалиста, но и к уровню его физической подготовленности.

Современный специалист, владеющий не только разнообразными профессионально значимыми знаниями, умениями и навыками, но и обладающий хорошей физической подготовкой сможет быстрее приспособиться к постоянно изменяющимся условиям труда, освоить новую смежную профессию, более эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность. Несмотря на увеличение доли умственного труда в современном производстве, физическая подготовленность работников не теряет своей значимости, так как способствует снятию утомления и повышению умственной работоспособности. А в современных условиях проблема устойчивости человека в системе производства становится доминирующей.

Двигательная активность важна для человека каждой профессии и любого возраста. Но особенно это актуально для студентов факультетов информационных технологий.

Программист – одна из самых востребованных и перспективных профессий современного общества. Сложно представить современную жизнь без интернета и компьютерных технологий. Не удивительно, что потребность в специалистах в этого профиля как никогда высока.

При всех плюсах данной профессии (постоянное увеличение спроса в специалистах, высокий уровень оплаты труда, возможность удаленной работы и т.д.) есть и некоторые минусы, главный из которых – сидячая работа за компьютером. Недостаток двигательных нагрузок современного программиста снижает активность клеток его организма и, как результат, – многочисленные проблемы со здоровьем.

Профессия программиста относится к малоподвижным видам деятельности, в процессе которой на специалиста действуют отрицательные факторы: сидячее положение в течение длительного времени, длительное исключение из двигательной активности многих групп мышц и суставов, монотонность движений отдельных групп мышц (например, пальцев рук), значительная физическая нагрузка на суставы кистей, перегрузка органов зрения. Кроме того, статичный образ жизни вызывает застой крови, что приводит к ухудшению снабжения всех тканей и органов кислородом, в результате чего развиваются различные органические заболевания.

Чаще всего программисты страдают от заболеваний позвоночника, остеохондроза, артрита, ожирения, синдрома запястного канала, варикоза, заболеваний глаз и сердечно-сосудистой системы.

Это определяет особый подход к подбору физических упражнений для студентов-программистов, что позволит им в дальнейшем грамотно использовать полученные знания и навыки с тем, чтобы нивелировать отрицательное влияние профессиональной деятельности на организм специалиста.

В процессе физической подготовки студентов факультетов информационных технологий необходимо использовать не только общеразвивающие упражнения, но и специфичные для данной профессии физические упражнения.

Для гармоничного развития мускулатуры тела, силы мышц, приобретения общей выносливости, повышения подвижности суставов и эластичности мышц, активизации деятельности сердечно-сосудистой, дыхательной и других функциональных систем организма на занятиях физической культурой целесообразно использовать ходьбу, бег, атлетическую гимнастику, спортивные игры (футбол, баскетбол, волейбол, гандбол).

Особый акцент на занятиях физической культурой необходимо сделать на специфических для будущих студентов-программистов физических упражнениях. В первую очередь, это комплекс упражнений для кистей, так как постоянная работа с клавиатурой ведет к хронической усталости пальцев, а впоследствии к заболеваниям суставов кистей рук. Поэтому необходимо уделять особое внимание к упражнениям на укрепление этих суставов: круговые движения кистями вправо-влево, сгибание и разгибание кистей вверх-вниз, сжатие пальцев в кулак с последующим их расслаблением, попеременное сгибание и разгибание двух первых фаланг пальцев рук, веерообразные движения пальцев рук и др.

Кроме того, студенты-программисты должны знать основы методики самостоятельных занятий, которые можно использовать на протяжении рабочего дня (например, 5-минутные физические упражнения на расслабление и растяжение всех групп мышц и суставов, гимнастика для глаз др.). Также целесообразно установить на ПК программы «RestTime» или «EyeDefender», которые время от времени будут не только выводить на экран напоминание о необходимости сделать физкультпаузу, но и покажут специальную тренировочную программу для глаз.

Сохранить здоровье при работе за компьютером можно. Правильная оценка негативных последствий, разумная и постоянная физическая нагрузка и здоровый образ жизни уменьшают риски до минимума и зачастую исключают профессиональные заболевания программистов.

Список использованной литературы:

1. Благовещенский, А. Как подолгу сидеть за ПК и ноутбуком и не испортить зрение и позвоночник / А. Благовещенский // Российская газета. – 18.10.2012. – № 5914 (241).
2. Габриелян, К. Г. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Смена парадигмы / К. Г. Габриелян, Б. В. Ермолаев // Теория и практика физической культуры. – 2006. – № 12. – С. 24–41.

3. Кудрицкий, В. Н. Профессионально-прикладная физическая подготовка : учебное пособие для вузов / В. Н. Кудрицкий. – Брест: БГТУ, 2005. – 276с.
4. Монахова, Е. Г. Особенности физической подготовки студентов-геоэкологов / Е. Г. Монахова // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2015г.: в 10 томах. Т. 6. Тамбов: ООО "Консалтинговая компания Юком", 2015. – с.101-103.
5. Степаненко, А. А. Особенности физической культуры и двигательной активности для студентов-программистов / А. А. Степаненко, Е. В. Егорычева, И. В. Чернышева // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – с. 190-191.

© Монахова Е.Г., 2016

Лесникова Лариса Николаевна

канд. биол. наук, научный сотрудник

ТОИ ДВО РАН,

г. Владивосток, РФ

E-mail: lorena-05@mail.ru

Кушнерова Наталья Федоровна

доктор биол. наук, профессор

ТОИ ДВО РАН,

г. Владивосток, РФ

E-mail: natasha50@mail.ru

Фоменко Светлана Евгеньевна

канд. биол. наук, вед. науч. сотр.

ТОИ ДВО РАН,

г. Владивосток, РФ

E-mail: sfomenko@mail.ru

Спрыгин Владимир Геннадьевич

канд. биол. наук, вед. науч. сотр.

ТОИ ДВО РАН

г. Владивосток

E-mail: vsprygin@poi.dvo.ru

Момот Татьяна Викторовна

канд. мед. наук, доцент ДВФУ

г. Владивосток, РФ

E-mail: kushnerova83@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКСТРАКТА ИЗ ТУНИКИ АСЦИДИИ ПУРПУРНОЙ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ЭРИТРОЦИТОВ ПРИ ГИПЕРХОЛЕСТЕРИНЕМИИ

Аннотация

Проведен анализ изменений физиологических характеристик эритроцитов экспериментальных животных в условиях гиперхолестеринемии. Показано увеличение диаметра и объема эритроцитов, повышение концентрации холестерина в их мембране, изменение осмотической резистентности клеток крови, что негативно отражается на их функциональном состоянии. Отмечена положительная тенденция в нормализации изученных параметров при введении животным экстракта из тунки асцидии пурпурной.

Ключевые слова

Осмотическая резистентность, средний диаметр эритроцитов, холестерин, экстракт из тунки асцидии

Гиперхолестериновый рацион является одной из распространенных экспериментальных моделей формирования гиперхолестеринемии (ГХС), при которой происходит встраивание холестерина (ХС) из липопротеинов в мембрану эритроцитов. Существенное увеличение индекса холестерин/фосфолипиды (ХС/ФЛ) в мембране эритроцитов является признаком патологического процесса. Перегруженность эритроцитарной мембраны холестерином может приводить к нарушению функции эритроцитов вследствие изменения проницаемости мембраны, активности мембраносвязанных ферментов и клетки в целом. При этом повышается вязкость и «жесткость» мембран, что приводит к снижению скорости переноса кислорода [6, с. 134].

В настоящее время установлено, что «морские» липиды обладают выраженным гипохолестеринемическим действием за счет присутствия в них полиненасыщенных жирных кислот

(ПНЖК) семейства n-3. Экстракт из туники асцидии пурпурной является комплексным препаратом, содержащим в своем составе 53,1% ненасыщенных жирных кислот от суммы всех жирных кислот. Из них ПНЖК семейства n-3 составляют 33% [3, с. 66]. Данный факт обусловил возможность прогнозировать его гипохолестеринемический эффект.

Целью данной работы явилось изучение физиологических и биохимических показателей эритроцитов в условиях экспериментальной гиперхолестеринемии и возможности их коррекции с помощью экстракта из туники асцидии пурпурной.

Экспериментальную гиперхолестеринемию вызывали введением в рацион животных повышенного содержания насыщенных жиров в течение 6 недель (растительное сало 25% от веса рациона), включающих 2,5% холестерина.

Эритроциты выделяли по методу М.С. Усатенко и Г.И. Берлин [2, с. 60]. Экстракты общих липидов готовили по методу J.Folch et al. [5, с. 498]. В мазках крови с помощью окуляр-микрометра определяли диаметр эритроцитов (мкм). Средний объем эритроцита (СОЭр) вычисляли согласно метода Д.И. Гольдберг и др. [1, с. 56]. Осмотическую резистентность эритроцитов (ОРЭ) измеряли по методу Б. Эндрю [4, с. 164].

В эксперименте использовали белых крыс-самцов линии Вистар массой 180-200 г, содержащихся в стандартных условиях вивария и на стандартном рационе питания. Все животные были разделены на 3 группы по 10 крыс в каждой: 1-я группа – контроль (интактные, стандартный рацион); 2-я группа – гиперхолестеринемический рацион; 3-я группа – гиперхолестеринемический рацион+экстракт из туники асцидии. Экстракт из туники асцидии вводили внутривенно через зонд 2 раза в сутки в дозе 0,4 мл/кг массы, что соответствовало 28 мг/кг сухого остатка. Контрольным животным вводили дистиллированную воду в той же дозе.

Экстракт из туники асцидии пурпурной (*Halocynthia aurantium*) был приготовлен методом реперколяции на 40%-ном этиловом спирте (1:1). Способ получения запатентован (патент RU№ 1522487, ТУ 9169-007-20783642-96). Экстракт имеет товарный знак «Хаурантин®» (свидетельство на товарный знак № 236689).

Гиперхолестеринемический рацион вызвал формирование типичной картины ГХС, при которой в крови количество ХС возросло в 2 раза ($2,56 \pm 0,05$ ммоль/л против $1,29 \pm 0,02$ ммоль/л в контроле; $p < 0,001$).

Изучение размерных характеристик эритроцитов показало, что при гиперхолестеринемии происходит увеличение СДЭ на 37% ($p < 0,001$), что составляло $8,50 \pm 0,02$ мкм по сравнению с $6,21 \pm 0,05$ мкм в контроле. Также увеличился СОЭр до $122,82 \pm 1,55$ мкм³ (в контроле $47,89 \pm 1,35$ мкм³; $p < 0,001$), что определяет развитие макроцитоза. При этом начало и завершение гемолиза эритроцитов происходило позже, чем у контрольных крыс (начало при концентрации NaCl $0,35 \pm 0,01\%$, а завершение – при $0,30 \pm 0,01\%$). В контроле начало гемолиза происходило при $0,40 \pm 0,01\%$, а завершение при $0,35 \pm 0,01\%$ NaCl. Следовательно, при гиперхолестеринемии наблюдался сдвиг начала гемолиза в сторону более высокой устойчивости эритроцитов к низким концентрациям NaCl. Но интервал концентраций NaCl между началом и завершением гемолиза был минимальным (0,05%). Так как холестерин снижает эластичность мембраны, то при ГХС эритроцит имеет меньшие возможности к растяжению, что и обусловило более быстрое завершение гемолиза.

Гиперхолестеринемия сопровождалась снижением количества общих фосфолипидов до $47,67 \pm 1,72\%$, что на 25% ($p < 0,001$) меньше контрольных значений ($63,57 \pm 1,78\%$).

Исследование уровня холестерина в эритроцитах показало, что его содержание на 26% ($p < 0,01$) превышало контрольный уровень и составляло $28,45 \pm 0,89\%$ (в контроле $22,61 \pm 0,68\%$). В связи с этим увеличился коэффициент ХС/ФЛ до $0,59 \pm 0,02$ (в контроле $0,36 \pm 0,01$; $p < 0,001$).

Таким образом, введение в рацион больших количеств насыщенного жира (50% по калорийности) и ХС (2,5%) обуславливает увеличение размерных характеристик эритроцитов за счет повышения уровня ХС и насыщенных жирных кислот. Кроме того увеличиваются показатели осмотической резистентности эритроцитов к гемолизирующему агенту, что предполагает повышение плотности и жесткости мембран, снижение их фильтрационной способности и скорости движения по микроциркулярному руслу.

При сравнении размерных характеристик эритроцитов крыс 3-й группы (введение экстракта) относительно контрольных значений отмечается отсутствие достоверных различий. В то же время при сравнении изученных параметров с таковыми во 2-й группе (ГХС без экстракта) прослеживаются отличия с высокой степенью достоверности. Так, СДЭ составлял $6,19 \pm 0,03$ мкм, а СОЭр – $47,88 \pm 1,72$ мкм³ по сравнению с $8,50 \pm 0,02$ мкм и $122,82 \pm 1,55$ мкм³ ($p < 0,01-0,001$), соответственно.

При исследовании осмотической резистентности эритроцитов у животных 3-й группы отмечался сдвиг границ периода до завершения гемолиза. Так, начало гемолиза происходило при $0,40 \pm 0,01\%$ NaCl ($0,35 \pm 0,01\%$ во 2-й группе; $p < 0,01$) и завершение при $0,35 \pm 0,01\%$ NaCl ($0,30 \pm 0,01\%$ во 2-й группе; $p < 0,01$). Следует отметить более высокий уровень общих фосфолипидов в мембране эритроцитов животных 3-й группы, чем таковой во 2-й группе ($62,38 \pm 1,54\%$ против $47,67 \pm 1,72\%$; $p < 0,001$), что обусловило уменьшение коэффициента ХС/ФЛ до $0,38 \pm 0,02$ по сравнению с $0,59 \pm 0,02$ во 2-й группе ($p < 0,001$).

При анализе величин холестерина в мембранах эритроцитов животных 3-й группы отмечалась тенденция к нормализации этого показателя, который составлял $23,88 \pm 0,82\%$ (в контроле $22,61 \pm 0,68\%$; $p < 0,01$). В то же время по сравнению со 2-й группой количество ХС снизилось на $16,06\%$. То есть, введение экстракта сопровождается снижением уровня холестерина в мембранах эритроцитов.

Таким образом, применение экстракта из туники асцидии пурпурной в условиях экспериментальной гиперхолестеринемии способствует нормализации физиологических показателей клеток крови: размерные характеристики эритроцитов практически не отличались от контрольных величин, что обусловлено снижением уровня холестерина в мембране. Это, в свою очередь, указывает на повышение эластических свойств мембран эритроцитов, что отражается на расширении границы осмотической устойчивости к гемолизирующему агенту.

Математический анализ показал прямую корреляционную зависимость между достоверным увеличением СДЭ и холестерина, СОЭр и холестерина. При этом между изменениями размерных характеристик и содержанием общих фосфолипидов наблюдалась обратная корреляционная зависимость.

Результаты проведенного исследования позволяют рекомендовать экстракт из туники асцидии пурпурной в качестве эффективного профилактического средства при нарушении липидного обмена в организме.

Работа поддержана Российским научным фондом, проект № 14-50-00034

Список использованной литературы

1. Гольдберг Д.И., Гольдберг Е.Д., Шубин Н.Г. Гематология животных. -Томск, 1973. - 100 с.
2. Усатенко М.С., Берлин Г.И. Активность и изоферментный состав лактатдегидрогеназы и малатдегидрогеназы в сыворотке крови детей с гемолитической болезнью // Вопр. мед. химии. - 1979. - № 1. - С. 59-62.
3. Фоменко С.Е., Кушнерова Н.Ф., Лесникова Л.Н. Экспериментальная оценка эффективности репарации мембран эритроцитов экстрактом из туники асцидии пурпурной при интоксикации четыреххлористым углеродом // Химико-фармацевтический журнал. - 2012. - Т. 46, № 10. - С. 65-71.
4. Эндрю Б.Л. Экспериментальная физиология. – М.: Мир, 1972. – 324 с.
5. Folch J., Less M., Sloane-Stanley G.H. A simple method for the isolation and purification of total lipids from animal tissue // Biol. Chem. - 1957. - Vol. 226. - P. 497-509.
6. Lee C.Y., Kim K.C., Park H.W. et al. Rheological properties of erythrocytes from male hypercholesterolemia // Microvasc. Res. - 2004. - Vol. 67, N. 2. - P. 133-138.

© Лесникова Л.Н., Кушнерова Н.Ф., Фоменко С.Е.,
Спрыгин В.Г., Момот Т.В., 2016

УДК 619:616.995.1:636.1(574.1)

Адилов Альжан Давлетович

магистрант

Западно-Казахстанский
аграрно-технический университет
имени Жангир хана, г. Уральск, РК.

E-mail: ada_kz@mail.ru

Кармалиев Рашид Сагитович

доктор ветеринарных наук Р.Ф.,

доцент Западно-Казахстанский

аграрно-технический университет имени Жангир хана,
г. Уральск, РК.

E-mail: karmalyev@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТГЕЛЬМИНТИКОВ ПРИ НЕМАТОДОЗАХ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА ЛОШАДЕЙ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Представлены результаты испытания левамизола 75 в дозе 7,5 мг/кг по ДВ, альвет-суспензии 10% в дозе 7,5 мг/кг по ДВ и ивермека 1% в дозе 0,2 мг/кг по ДВ на 40 лошадях спонтанно зараженных *Parascaris equorum* и стронгилятами желудочно-кишечного тракта. Препараты показали эффективность против *P. equorum* соответственно 80; 90 и 100%, а при стронгилятозах желудочно-кишечного тракта лошадей - 90, 100 и 100% -ную эффективность.

Resume

Results of test of a levamisole 75 in a dose of 7,5 mg/kg on DV are presented, to alvet-suspension of 10% in a dose of 7,5 mg/kg on DV and an ivermectin of 1% in a dose of 0,2 mg/kg on DV on 40 horses of spontaneously infected *Parascaris equorum* and strongylid of a digestive tract. Preparations have shown efficiency against *P. equorum* respectively 80; 90 and 100%, and at the strongylid of a digestive tract of horses - 90, 100 and 100% - ny efficiency.

Ключевые слова

Лошади, эффективность антигельминтиков, параскариды, стронгилята желудочно-кишечного тракта.

Введение

Инвазионные болезни лошадей встречается повсеместно и наносят большой вред коневодству. Практически, у любого животного, находящегося в естественных условиях содержания, имеются те или иные паразиты [1, с.186, 4, с. 213].

В последние годы в Западно-Казахстанской области увеличилась инвазированность лошадей гельминтозами пищеварительного тракта, это обусловлено сменой формы собственности и финансовым состоянием частно-фермерских хозяйств, большинство из которых не способны приобретать антигельминтики и регулярно проводить дегельминтизацию животных [2, с.85, 3, с.132].

Применение антигельминтиков является одним из основных мер борьбы с гельминтозами лошадей. Для терапии гельминтозов лошадей в предыдущие годы было предложено большое количество препаратов.

Для борьбы с гельминтозами предложено много отечественных и импортных препаратов, среди которых заслуживают внимания такие, как дисалар, ивомек плюс, аверсект-2, альбамелин, клозантел, сантомектин и др.

Целью нашей работы явилось испытание ивермека, альвет-суспензии и левамизола при основных нематодах лошадей в условиях Западно-Казахстанской области и предложить для практики наиболее эффективные из них.

Материалы и методы

Эффективность антгельминтиков при гельминтозах пищеварительного тракта лошадей определяли в ноябре 2015 г. на 40 спонтанно инвазированных параскаридами и стронгилятами желудочно–кишечного тракта лошадях в возрасте 1-3 лет в подсобном хозяйстве ТОО «Адиет» Деркульского сельского округа города Уральска.

Методом копроовоскопии в опыт подбирали инвазированных лошадей, которых распределили на 3 подопытные и одну контрольную группы по 10 голов в каждой по принципу аналогов.

Лошадям первой подопытной группы назначали левамизол 75 (Nita-farm), препарат вводили подкожно в дозе 0,1 мл/кг.

Лошадям второй группы задавали альвет-суспензию 10% (Nita-farm), препарат вводили перорально в дозе 0,075 мл/кг.

Лошадям третьей группы назначали ивермек 1% (Nita-farm), раствор в дозе 0,02 мл/кг, препарат вводили внутримышечно.

Лошади четвертой группы препарат не получали и служили контролем. В период опыта после дачи препаратов никаких клинических изменений в состоянии животных не наблюдали.

Эффективность препаратов учитывали по результатам исследований проб фекалий лошадей методом флотации с использованием счетной камеры ВИГИС для учета количества яиц нематод в г фекалий до и через 20 дней после его введения.

Эффективность препаратов рассчитывали по типу «контрольный тест» согласно «Руководству, одобренному Всемирной Ассоциацией за прогресс ветеринарной паразитологии» [5, с.163].

Результаты и обсуждение

Результаты испытания антгельминтиков при параскариозе лошадей представлены в таблице 1.

При применении левамизола 8 лошадей из 10 освободились от параскаридов. Экстенсивность составила 80%. Количество яиц параскаридов в фекалиях снизилось на 39 экз. Интенсивность препарата составила 68,9%.

При применении альвет-суспензии 9 лошадей из 10 освободились от параскаридов. Экстенсивность составила 90%. Количество яиц параскаридов в фекалиях снизилось на 47,8 экз. Интенсивность препарата составила 88,4%.

При применении ивермека все животные полностью освободились от параскаридов. Эффективность составила 100%.

Высокая эффективность препаратов получена при стронгилятозах желудочно–кишечного тракта лошадей.

При применении левамизола 9 лошадей из 10 освободились от стронгилят желудочно–кишечного тракта. Экстенсивность составила 90%. Количество яиц стронгилят в фекалиях снизилось на 39 экз. Интенсивность препарата составила 78,9%.

При применении альвет-суспензии и ивермека все лошади полностью освободились от стронгилят желудочно–кишечного тракта. Эффективность препаратов составила 100%.

Заключение

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что наибольшая эффективность у антгельминтика ивермека, затем у альвет-суспензии и соответственно левамизол показал самую низкую эффективность.

На основании полученных результатов рекомендуем ивермек в дозе 0,2 мг/кг по ДВ при параскариозе и стронгилятозах желудочно-кишечного тракта лошадей.

Эффективность антгельминтиков при нематодозах желудочно-кишечного тракта лошадей

№ п/п	Группа животных	Антигель-минтик	Кол-во голов	Доза, мг/кг по ДВ	Освобождённость от инвазии, голов	Ср. кол-во яиц, в г. фекалий, экз.		ЭЭ,%	ИЭ,%
						до лечения	в конце опыта		
Параскариоз									
1	Подопытная	Левамизол	10	7,5	8	56,7	17,7	80	68,9
2	Подопытная	Альвет-суспензия	10	7,5	9	54,1	6,3	90	88,4
3	Подопытная	Ивермек	10	0,2	10	52,4	0	100	100
4	Контрольная	-	10	-	-	56,7	64,3	-	-
Стронгилятозы желудочно-кишечного тракта									
1	Подопытная	Левамизол	10	7,5	9	356,7	75,3	90	78,9
2	Подопытная	Альвет-суспензия	10	7,5	10	354,1	0	100	100
3	Подопытная	Ивермек	10	0,2	10	352,4	0	100	100
4	Контрольная	-	10	-	-	356,7	364,3	-	-

Список использованной литературы:

1. Айтуганов, Б.Е. Эпизоотология и усовершенствование терапии нема-тодозов лошадей при табунном содержании в условиях Западного Казахстана: Дис. ... канд. вет. наук. – М., 2007. – С.4-40.
2. Кармалиев, Р.С. Гельминтозы пищеварительного тракта сельскохозяйственных животных в ЗКО и эффективность средств защиты. / Р.С. Кармалиев // Труды Всероссийского института гельминтологии имени К.И. Скрябина.-2004.-Т.40 - С.105-111.
3. Архипов, И.А. Антигельминтики: фармакология и применения / И.А. Архипов – М., 2009 – С.406.
4. Мигачева, Л. Д. Копроовоскопическая диагностика стронгилятозов овец / Л. Д. Мигачева, Г.А. Котельников // Тр. ВИГИС, 1989. – т. 30 – С. 87-92.
5. Wood I.B. at al. World Association for the Advancement of Vet. Parasitology. Second edition of gnidelines for evaluetion of efficacy of anthelnmintics// Vetparasital.-1998.-58, №1/2. - P.181-213.

© Адилов А.Д., Кармалиев Р.С. 2016

