



**ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**



2411-717X

№ 5/2016

НАУЧНОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

CETERIS PARIBUS

Научное периодическое издание CETERIS PARIBUS

ISSN 2411-717X

Периодичность: 1 раз в месяц

Учредитель: Европейский фонд инновационного развития

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент;

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор;

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор;

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент;

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор;

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор;

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент;

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор;

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент;

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор;

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор;

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент;

Шайбаков Риф Насибуллович, доктор экономических наук, профессор;

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор;

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор;

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор.

Верстка: Мартиросян О.В.

||

Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Редакция научного периодического издания «CETERIS PARIBUS»:

Телефон: +7-(499)-391-54-57 || Web: <http://efir-msk.ru> || E-mail: journal@efir-msk.ru

Подписано в печать 15.05.2016 г. Формат 84x108/16.

Усл. печ. л. 3,95. Тираж 500.

*Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «Европейский фонд инновационного развития»
info@efir-msk.ru || +7-(499)-391-54-57*

Научное периодическое издание «CETERIS PARIBUS» включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Болотнов А.М., Хисаметдинов Ф.З.** 5
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ИЗОЛЯЦИИ ТРУБОПРОВОДА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗМЕРЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛА

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Корбут В.В.** 9
СЕРАЯ ВОРОНА МЕГАПОЛИСА МОСКВА. ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Бойницкая А.Б., Голдобин Д.А.** 14
ВОЛНОВАЯ СТАДИЯ АВАРИЙНЫХ ТОКОВ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ

- Бондарева О.В., Бойко И.Н.** 17
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПЛОТНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ ТЕРМОРАСШИРЕННОГО ГРАФИТА НА АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКЕ

- Попов Р.В., Свинобоев Е.А.** 22
СРАВНЕНИЕ РАБОТЫ ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП ПРИ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Муртазина Р.А., Шмакова Н.Н.** 25
ВОСТОЧНЫЙ ТАНЕЦ ЖИВОТА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОСТИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ахтемов К.Р.** 28
СЕРВИСНЫЕ ИННОВАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

- Ахтемов К.Р.** 31
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Бабулян К.Р.** 33
ПРЕДПОСЫЛКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

- Букараева В.М.** 36
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИТОКОВ В ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСТАНА

- Витренко А.С.** 39
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

- Ибулаев Р.Г.** 41
ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ

Ковела Д.Ш. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ	44
Кучинская П.В. АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Баранов Г.В. ФАКТОР ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	52
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Афанасьев О.И. МУЗЫКАЛЬНОСТЬ ЛИРИЧЕСКОГО СЛОГА В СТИХОТВОРЕНИИ В. В. НАБОКОВА «ПОЭТЫ»	56
Титова М.В. ТЕРМИНОЛОГИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА НА АЛТАЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СФЕРЫ ЕЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ	60
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Кривцова Н.Л. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ США	63
Цибульская В.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА МАТЕРИАЛЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА	64
Шивринская С.Е., Надеина Н.С. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ АЭРОБНЫХ НАГРУЗОК В ПЛАВАНИИ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ	67
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Демидов Д.Л., Цветков А.В. ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ЛИЦ, ПРИВЕРЖЕННЫХ К СЕЛФИ	70
Луговский В. А., Петренко Т. В. ПРОБЛЕМА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	72
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Козина О.А НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: МЕХАНИЗМ ОБРАЗОВАНИЯ И СМЫСЛ	75
Шишкина А.Ю., Кочина Е.А. ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	78

Болотнов Анатолий Миронович

д-р физ.-мат. наук, профессор БашГУ,
г. Уфа, РФ

E-mail: BolotnovAM@mail.ru

Хисаметдинов Фиргат Зайнуллович

старший преподаватель Сибайского филиала БашГУ,
г. Сибай, РФ

E-mail: KhisametdinovFZ@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ИЗОЛЯЦИИ ТРУБОПРОВОДА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗМЕРЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация

В процессе эксплуатации магистральных трубопроводов свойства их изоляционных покрытий изменяются. На практике периодически проводят контрольные измерения разности потенциалов "грунт-трубопровод". В работе предложен алгоритм расчета электрического поля катодной защиты трубопровода, позволяющий оценить состояние изоляции по данным контрольных измерений потенциала. Проведены численные эксперименты на основе результатов измерений в системе катодной защиты магистрального трубопровода.

Ключевые слова:

магистральный трубопровод; катодная защита; электрическое поле, изоляция трубопровода, метод фиктивных источников.

Введение. В настоящее время эффективным способом продления срока службы подземных трубопроводов является катодная защита (КЗ). Принцип КЗ заключается в смещении электрического потенциала защищаемого сооружения в отрицательном направлении относительно потенциала грунта. Электрическое поле поддерживается станциями КЗ посредством анодов, размещенных в грунте вдоль трассы на некотором расстоянии от трубы [1], [5], [10].

Основной проблемой является выбор таких параметров КЗ, при которых потенциал "грунт-труба" находится в заданном интервале. Потенциал на конкретном участке трубопровода зависит от многих факторов, и в значительной мере, – от сопротивления изоляции. При эксплуатации трубопровода свойства изоляции изменяются, что сказывается на эффективности защиты. На практике проводят периодические измерения потенциала, результаты которых позволяют оценить состояние изоляции трубопровода [3], [9].

В работе излагается один из подходов к компьютерному моделированию КЗ трубопровода, позволяющий исследовать состояние изоляции на основе результатов измерений потенциала [4].

Математическая модель электрического поля КЗ. Рассматривается задача распределения электрического поля, создаваемого точечным анодом и протяженным цилиндрическим катодом (трубопроводом). Система декартовых координат определена следующим образом: ось Ox совмещена с осью трубопровода ($0 \leq x \leq L$); плоскость ($z = H_t$) совпадает с поверхностью земли; анод с интенсивностью тока I_0 расположен в точке $p_0 = (x_0, y_0, z_0)$; трубопровод подключен к катодной станции в точке ($x = x_0$). Для учета дополнительного катода (заземления станции КЗ) введен точечный сток с интенсивностью I_s , расположенный в точке $p_s = (x_s, y_s, z_s)$.

Известно, что в этом случае потенциал электрического поля $u = u(p)$ удовлетворяет уравнению Пуассона [6], [7]:

$$\operatorname{div} (\sigma(p) \operatorname{grad} u(p)) = I_0 \delta(p - p_0) - I_s \delta(p - p_s), \quad (1)$$

где $\sigma(p)$ – удельная электропроводность среды, См/м; $\delta(p)$ – дельта-функция Дирака.

Потенциал на границе "грунт-трубопровод" удовлетворяет условию:

$$\left(u - c\sigma \frac{\partial u}{\partial n} \right) \Big|_{S_{gt}} = u_t, \tag{2}$$

где $c = c(x)$ – сопротивление изоляционного покрытия ($\text{Ом} \cdot \text{м}^2$); u_t – потенциал металла трубы; n – вектор нормали к границе [2], [5].

Учитывая, что длина трубопровода значительно превышает его диаметр, потенциал металла предполагаем постоянным в нормальном сечении, и зависящим только от продольной координаты: $u_t = u_t(x)$.

На изолированных границах S_{is} , соответствующих поверхности земли ($z = H_t$), левой и правой границам защищаемого участка трубопровода в грунте ($x = 0, x = L$), ставим краевое условие 2 рода:

$$\frac{\partial u}{\partial n} \Big|_{S_{is}} = 0. \tag{3}$$

В точке подключения станции КЗ к трубопроводу ($x = x_0$) потребуем выполнения условия:

$$\frac{\partial u}{\partial x} \Big|_{x=x_0-0} - \frac{\partial u}{\partial x} \Big|_{x=x_0+0} = \frac{I_0 - I_s}{\sigma_{mt} S_{ms}}, \tag{4}$$

где σ_{mt} – электропроводность металла; S_{ms} – площадь металла в нормальном сечении трубы.

Построение дискретной модели. Алгоритм решения задачи основан на методе фиктивных источников [4]. Для этого интервал $0 \leq x \leq L$ условно разбивается на M равных фрагментов, в каждом из которых электрохимические параметры предполагаются постоянными. С геометрическим центром каждого фрагмента ассоциирован фиктивный источник или сток. Анод рассматривается как один источник с координатой $p_0 = (x_0, y_0, z_0)$ и стекающим с него током I_0 . Для учета утечки тока через заземление станции КЗ введен точечный сток с координатой $p_s = (x_s, y_s, z_s)$ и интенсивностью I_s . Подключение станции к трубе произведено в центре фрагмента с номером i_{ks} .

Таким образом, для каждого i -го фрагмента ($i = 1, \dots, M$) рассматриваются средние значения неизвестных величин:

$U_{m,i}$ – потенциал металла трубы;

$U_{tg,i}$ – потенциал в грунте на границе с трубой;

$I_{tg,i}$ – ток, втекающий из грунта через боковую поверхность трубы;

$I_{tx,i}$ – продольный ток в металле трубы между соседними фрагментами;

$U_{pr,i}$ – разность потенциалов "грунт-труба".

С использованием введенных обозначений запишем 1 закон Кирхгофа для каждого фрагмента [8]:

$$\begin{aligned} I_{tg,1} - I_{tx,1} &= 0, & I_{tg,i} + I_{tx,i-1} - I_{tx,i} &= 0, & i &= 2, \dots, M-1, & i &\neq i_{ks}, \\ I_{tg,i_{ks}} + I_{tx,i_{ks}-1} - I_{tx,i_{ks}} &= I_0 - I_s, & I_{tg,M} + I_{tx,M-1} &= 0. \end{aligned} \tag{5}$$

Для продольного тока в металле трубы из закона Ома следует:

$$U_{tm,i+1} - U_{tm,i} = -R_m I_{tx,i}, \quad i = 1, \dots, M-1, \tag{6}$$

где $R_m = \rho_t \times l_t / S_{ms}$ – продольное сопротивление фрагмента металла трубы, ρ_t – удельное сопротивление трубной стали, l_t – длина фрагмента.

Зависимость между потенциалом в грунте на границе с i -м фрагментом трубы, и токами от фиктивных источников и стоков, определяется соотношениями:

$$\begin{aligned} 4\pi\sigma U_{tg,i} &= \frac{I_a}{R(p_{t,i}, p_a)} - \frac{I_s}{R(p_{t,i}, p_s)} - \sum_{\substack{j=1 \\ j \neq i}}^M \frac{I_{tg,j}}{R(p_{t,i}, p_{t,j})} - \\ &- \frac{I_{tg,i}}{L^2} \left(L \ln \frac{L + \sqrt{L^2 + R_t^2}}{-L + \sqrt{L^2 + R_t^2}} - 2\sqrt{L^2 + R_t^2} + 2R_t \right), \quad i \neq i_{ks}, \end{aligned}$$

$$4\pi\sigma U_{tg,i} = \frac{2I_a}{L} \ln \frac{\frac{L}{2} + \sqrt{\frac{L^2}{4} + h_a^2}}{h_a} - \frac{2I_s}{L} \ln \frac{\frac{L}{2} + \sqrt{\frac{L^2}{4} + h_s^2}}{h_s} - \sum_{\substack{j=1 \\ j \neq i}}^M \frac{I_{tg,j}}{R(p_{t,i}, p_{t,j})} - \frac{I_{tg,i}}{L^2} \left(L \ln \frac{L + \sqrt{L^2 + R_t^2}}{-L + \sqrt{L^2 + R_t^2}} - 2\sqrt{L^2 + R_t^2} + 2R_t \right), i = i_{ks}. \quad (7)$$

где r_t – внешний радиус трубы, $p_{t,i}$ – координата центра i -го фрагмента, $R(p,q)$ – расстояние между точками p и q .

Соотношения (7) построены на основе принципа электростатической аналогии с учетом особенности потенциала для цилиндрических электродов [8].

Граничные условия для i -го фрагмента трубопровода, являющиеся аналогами (2), имеют вид:

$$U_{tg,i} - C_i \frac{I_{tg,i}}{S_t} = U_{tm,i}; \quad i = 1, \dots, M, \quad (8)$$

где C_i – сопротивление изоляционного покрытия, S_t – площадь боковой поверхности фрагмента.

Разность потенциалов "анод-грунт":

$$U_{pr,i} = U_{tg,i} - U_{tm,i}; \quad i = 1, \dots, M. \quad (9)$$

Если для каждого фрагмента потенциал $U_{pr,i}$ задан (получен в результате измерения), а сопротивление изоляции C_i – неизвестно, то система (5)–(9) становится нелинейной из-за слагаемого $C_i I_{tg,i}/S_t$ в (8).

Сложности решения систем нелинейных уравнений общеизвестны. Чтобы свести систему к линейной, введем обозначение для удельной поверхностной проводимости изоляции $\sigma_{gt,i} = 1/C_i$. Тогда из (8), (9) получим:

$$U_{pr,i} \times \sigma_{gt,i} - \frac{I_{tg,i}}{S_t} = 0, \quad i = 1, \dots, M - 1. \quad (10)$$

В итоге формируется система линейных алгебраических уравнений (5)–(7), (9), (10), состоящая из $5M-1$ уравнений с $5M-1$ неизвестными, решая которую стандартными методами, можно найти сопротивление изоляционного покрытия C_i для каждого фрагмента трубы.

Вычислительный эксперимент. На основе предложенной модели разработана программа и проведены численные расчеты по результатам измерений потенциала трубопровода с заданными параметрами (табл.).

Таблица.

Значения основных параметров

Параметр	Значение
Расстояние от анода до трубы, м	200
Внешний диаметр трубы, м	0.557
Толщина стенки трубы, мм	8
Глубина залегания трубы, м	1.5
Удельное сопротивление грунта, Ом·м	100
Удельное сопротивление стали, Ом·м	2.45e-7
Расстояние от заземлителя станции до трубы, м	10
Ток утечки через заземлители, в % от тока защиты	6
Длина защищаемого участка трубы, м	16000
Координата точки подключения СКЗ к трубе, м	7500

Для проведения расчетов результаты точечных замеров предварительно усреднены по фрагментам

трубы (рис. 1).

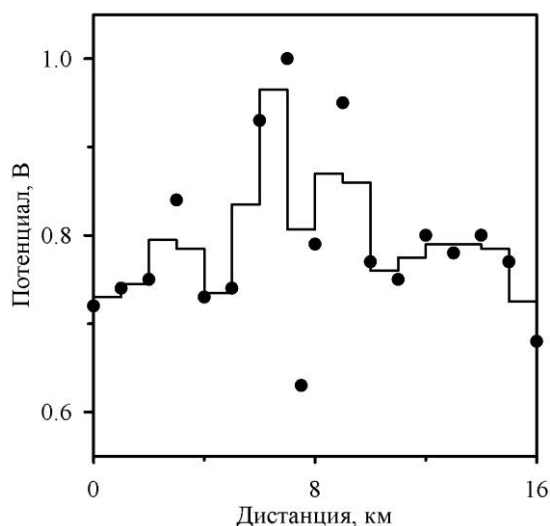


Рисунок 1 – Аппроксимация потенциала вдоль трубопровода; точки – данные измерений.

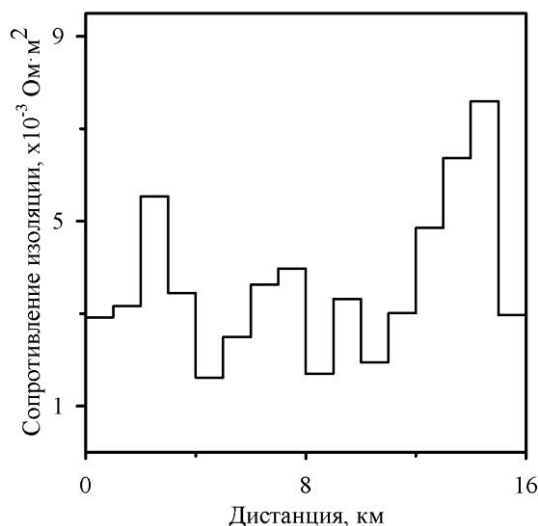


Рисунок 2 – Расчет: сопротивление изоляции на защищаемом участке трубопровода.

На рис. 2 представлены результаты расчета. В данной модели усреднения проведены по большим фрагментам трубы, что связано с шагом замера, равным 1 км. Реальные распределения параметров имеют более гладкий характер.

Заключение. На основе метода фиктивных источников построена модель электрического поля КЗ подземного трубопровода. Разработаны алгоритм и программа на языке C++. Проведены вычислительные эксперименты для определения состояния изолирующего покрытия трубы по заданным значениям потенциала. Результаты подтверждают эффективность метода при решении практических задач, связанных с интерпретацией контрольных измерений в системах КЗ подземных трубопроводов.

Список использованной литературы:

1. Бекман В., Швенк В. Катодная защита от коррозии: справ. изд. М.: Металлургия, 1984. 496 с.
2. Болотнов А.М., Лобастов С.А., Суяндукоев А.Р. Расчет электрического поля в электролите на основе уравнений электрохимической и диффузионной кинетики // Системы управления и информационные технологии. 2012. Т. 49. № 3. С. 77–81.
3. Болотнов А.М., Хисаметдинов Ф.З. Компьютерное моделирование электрических полей катодной защиты подземных трубопроводов // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. 2015. № 1(6). С. 2–8.
4. Болотнов А.М., Хисаметдинов Ф.З. Применение компьютерного моделирования для интерпретации данных контрольных измерений в системах катодной защиты трубопроводов // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 3. С. 786–789.
5. Глазов Н.П. Подземная коррозия трубопроводов, ее прогнозирование и диагностика. М.: Газпром, 1994. 92 с.
6. Демирчян К.С., Нейман Л.Р., Коровкин Н.В., Чечурин В.Л. Теоретические основы электротехники: В 3-х т. Учебник для вузов. Т. 3. 4-е изд. СПб.: Питер, 2006. 377 с.
7. Иоссель Ю.Я., Кленов Г.Э. Математические методы расчета электрохимической коррозии и защиты металлов. Справочник. М.: Металлургия, 1984. 272 с.
8. Тамм И.Е. Основы теории электричества. М.: Физматлит, 2003. 616 с.
9. Томашов Н.Д. Теория коррозии и защиты металлов. М.: АН СССР, 1959. 592 с.
10. Улиг Г.Г., Ревин Р.У. Коррозия и борьба с ней. Введение в коррозионную науку и технику: Пер. с англ. Л.: Химия, 1989. 445 с.

© Болотнов А.М., Хисаметдинов Ф.З., 2016

УДК 598.816: 591.526: 591.9(254)

Корбут Вадим Вадимович
Канд. биол. наук, ст.науч.сотр. МГУ
Email: vadimkorb@yandex.ru

СЕРАЯ ВОРОНА МЕГАПОЛИСА МОСКВА. ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Изучали пространственное и сезонное распределение серой вороны, давнего спутника человека, в разных биотопах мегаполиса Москва, от сельитьбы до городских лесов. Выявлены предпочтения в использовании местообитаний опушечных и осветленных, преимущественно увлажненных и переувлажненных. Высокий уровень общей толерантности позволил птицам городской популяции освоить все местообитания мегаполиса

Ключевые слова

Мегаполис Москва, урбанизация, ворона серая, местообитания, городская популяция.

До середины XX века Москва сохраняла черты старых городов Восточной Европы, с обширными деревенскими окраинами и обильной древесно–кустарниковой растительностью, плавно переходящей в лесные угодья [4, 5]. Преобразования 1950–1970х годов принципиально меняют облик города [4], в нем возникают агломерации современных жилых и промышленных зон, меняется структура природного комплекса, в котором культурные насаждения и природные «зеленые» зоны занимают до 36 % площади города [5].

Стремительное развитие мегаполиса Москва и городской агломерации в 1950–1980е годы [4] привели к значительному нарастанию фрагментарности и динамичности природного комплекса, мозаичности распределения ресурсов в нем, резким изменениям экологической ёмкости угодий. Именно в это время происходит формирование городской популяции (субпопуляции) серой вороны *Corvus corone cornix* [2] одного из давних спутников человека, издавна склонным к синантропии видом [6]. Изучение современного распределения ворон в пространстве города, ежегодное сезонное освоение непрерывно меняющейся территории мегаполиса позволяет понять механизмы урбанизации, высших позвоночных животных.

Материалы и методы исследований

Кольцевая структура мегаполиса складывается несколько веков, отражая изменения города в XVIII–XXI веках, смену типа застройки, административных границ [1]. Наблюдения проведены с учетом кольцевого роста города.

Первое «кольцо» города: включает старую Москву внутри Бульварного кольца и между Бульварным и Садовым кольцами. Вся территория плотно застроена жилыми и административными зданиями, между ними лежат островки бульваров, скверов, садов, усадеб XVIII–XIX веков, посольства, музеи, церкви.

Второе кольцо города: от Садового кольца и Камер-Коллежского вала до городской железной дороги (постройка 1911 года). Эти территории активно осваивали в XIX и начале XX веков, сооружая среди деревенской или слободской жилой застройки предприятия и промышленные зоны с системой дорог, в том числе железных, транспортные узлы разной величины. Здесь же находятся плотно застроенные, озелененные жилые кварталы, парки и лесопарки разной величины.

Третье кольцо города: наружное, расположено между городской железной дорогой и МКАД, созданной в 1960 году. В нем в 1960–1980е годы шел активный рост города. Оно насыщено «зелеными островами» разной величины, именно здесь находятся крупные парки, лесопарки и городские леса – парк культуры и отдыха Измайлово и природно–исторический парк «Измайлово» (далее – «Измайлово») и

городская часть национального парка «Лосиный остров», (далее – «Лосиный остров»), площадью около 1600 и 3330 га каждый. С XIV–XVI веков они принадлежат московским князьям, использовались как личные усадебные и охотничьи угодья, затем были переведены в ведение Казённого ведомства, с начала XX века открыты для широкого посещения [5].

Работа выполнена в 1970-2015 гг. на постоянных линейных маршрутах длиной 5–10 км в черте Московской кольцевой автодороги (МКАД). в светлое время суток, полоса учёта в сельтебе и небольших «зелёных островах» – от 50 до 100 м, в парках и лесопарках ширина полосы учёта птиц составляла не более 50–200 м. Наблюдения проведены в разных местообитаниях птиц: А) Селитьба (раздельно жилые кварталы – бульвары, скверы и сады, площадь менее 5 га); Б) «Зелёные острова» мегаполиса – парки малые, площадь до 80 га; В) парки и лесопарки, площадь до 700 га; Г) городские леса – природно-исторический парк «Измайлово» и национальный парк «Лосиный остров», городская часть, площадь около 16 и 33 км² [3].

Небольшие «зелёные острова» рассматривали как единый биотоп серой вороны, в крупных парках и городских лесах в качестве станций выделяли опушки водоемов и лесных кварталов, полосы шириной около 100–200 м от наружной границы города или пруда. Участки лесопарков и городских лесов, удаленных на 300 – 500 метров от границы относили к «лесным кварталам».

Распределение серой вороны в пространстве города изучали в сезон размножения, преимущественно от начала гнездования, когда взрослые особи держатся на гнездовых территориях, практически не покидая их – откладка и насиживание яиц, выкармливание гнездовых птенцов, их вылет из гнёзд и кочёвки семейных выводков. Завершение цикла «гнездовых» наблюдений приходилось на начало кочёвок и миграций вороны (1960–80-е годы, сентябрь– октябрь). Всего в городе пройдено более 15 000 км.

Результаты и обсуждение

Непрерывные наблюдения на одних и тех же площадках и маршрутах с 1970-х годов позволяют сравнить обилие встреч птиц городской популяции в различных местообитаниях мегаполиса (таблица 1). В годы формирования городской популяции вороны количество птиц в разных биотопах города составляло от 100 до 850 особей/10 км², во время спада оно снизилось до величины 20 – 230 птиц/10 км² (таблица 1).

Селитьба старого города в годы формирования городской популяции была заселена воронами плотно, до 250–450 особей /10 км². Больше всего птиц обитало кнаружи от Садового кольца – до 400/км². В годы последней депрессии снижение обилия ворон оказалось сравнительно небольшим, хотя и заметным – в 4-5 раз (таблица 1).

В годы высокой численности вороны заселяют «зелёные острова» мегаполиса – скверы и парки с ухоженными газонами и прудами, крупные парки и лесопарки с локальными зонами отдыха.

Лесопарки Москвы с 1990х годов превращены в рекреационные зоны, в основном тихого отдыха – пешие прогулки, в том числе по обустроенным дорожкам вдоль прудов и ручьёв с бетонными берегами. Осветленные участки леса (парковые леса) с высокими деревьями привлекают ворон как места для гнездования и кормёжки, водопоев, обилие птиц достигает величины около 800 особей/10 км² (таблица 1).

Природно-исторический парк «Измайлово» как местообитание вороны обладает уникальными природно-культурными ландшафтами, возникшими на протяжении 5-6 веков. Их основа – долина реки Рубка (Серебрянка), с большим количеством ручьев и сооружённых на них прудов. Длина речки в природном русле на территории Измайлова около 3,7 км, ширина долины достигает 800 м. В XX веке повсюду преобладают старовозрастные липовые леса, много сырых луговин. Ворона является одним из фоновых видов «Измайлова», заселившего все опушки прудов лесов, окружающих лесные участки на границе с городом и внутренние, в долине речки Рубка и возле прудов. На территории Измайлова круглый год кочует стая ворон, при высокой численности в ней насчитывалось до 500 – 600 особей, во время депрессии около 100–150 птиц.

Огромный массив лесов в городской части «Лосиног острова» серые вороны заселяют только по внешним опушкам, прилегающим к разным промышленным зонам, в основном транспортным, и озелененным жилым кварталам постройки второй половины XX века. Население ворон затенённых опушек

лесов «Лосино острова» при нарастании численности доходило до 137 особей/10 км², а в годы спада всего лишь 23 особи/10км² (таблица 1).

Таблица 1

Биотопическое распределение и численность серых ворон в пространстве мегаполиса Москва на разных фазах существования городской популяции (сезон гнездования)

Местоположение	Городские биотопы	Рост	Спад
Селитьба	Старый город, внутри Садового кольца	249	45
	Внутри кольцевой железной дороги	425	122
«Зелёные острова» мегаполиса	Скверы, парки, площадь до 200 га	303	229
	Территория МГУ имени М.В. Ломоносова	226	27
	Парки, лесопарки, площадь до 700 га	145	80
Лесопарки	Опушки водоёмов в лесопарках	771	226
«Измайлово»	Опушки водоёмов	835	119
	Опушки лесных кварталов	252	50
«Лосиный остров», городская часть	Опушки лесных кварталов	137	23
	Лесные кварталы	2	2

Рост – увеличение числа ворон в 1990-1995 годы; Спад – уменьшения числа в 2008-2013 годы.

Численность – максимальное число встреч птиц на 10 км².

Обозначения – см. раздел Материал и методики. Общая длина маршрутов составила около 6 000 км.

За все годы наблюдений гнёзда ворон в лесах не найдены, кроме одного на опушке лесной поляны, на территории поселка Лосиноостровского лесничества пара птиц гнездилась более 15 лет, в соседстве с гнездованием ястреба–тетеревятника.

Чаще всего отдельные особи или небольшие группы ворон пролетают над лесами «Лосино острова», ранней весной и поздней осенью, останавливаются на отдых на высоких мачтах ЛЭП, проникают в лес по дорогам, преследуя хищников, обычно ястребов–тетеревятников или воронов.

В годы сокращения численности именно опушки вдоль парковых и лесопарковых водоёмов выступают как станции переживания.

Наблюдения за сезонными изменениями числа ворон выполнены на протяжении теплых сезонов 2000–2010 гг, с апреля по сентябрь, в разных фазах сезона размножения. В эти сроки в городе ещё нет ворон-мигрантов, а особи–резиденты привязаны к территориям и участкам обитания и практически не покидают их.

Уже в начале сезона гнездования значительная часть ворон держится на территориях, часто конфликтует с потенциальными захватчиками, активно охраняя участок, строит или ремонтирует гнезда, приступает к откладке яиц. Больше всего птиц встречено в селитьбе, по опушкам водоёмов в лесопарках.

Неразмножающиеся городские вороны держатся в стаях, кочуя по разным местообитаниям, не приближаясь к жилым гнездам и участкам. Откладка и насиживание яиц «перемещает» ворон на гнездовые участки, один из партнеров много времени проводит в гнезде или около него. Встречи кочующих ворон в селитьбе падают в 2–3 раза, много птиц перебирается на опушки водоёмов в парках и лесопарках. Количество встреч ворон на двух первых фазах сезона составляло около 450 птиц/10км² (таблица 2).

После появления гнездовых птенцов использование воронами разных местообитаний города, в том числе перемещения в них, значительно изменяются. В селитьбе и различных парках количество встреч ворон относительно постоянно, тогда как по бульварам и в городских скверах, как и по опушкам лесов и прудов оно уменьшается (таблица 2).

Наблюдения за взрослыми птицами показали, что во время насиживания и выкармливания они становятся крайне осторожными, реже и тише кричат, при беспокойстве уходят от наблюдателя, прячась в кронах. Окрикивания опасного объекта (кошка, человек) возникают на расстоянии более 30 м от гнезда, зачастую сходны с «реакцией отведения» у птиц. Возможно, именно увеличение настроженности,

скрытности взрослых особей в этой фазе сезона размножения снижает количество встреченных по разным местообитаниям ворон более чем в два раза (таблица 2).

Таблица 2

Сезонные изменения встречаемости ворон в различных биотопах мегаполиса
Москва в годы сокращения численности

Места	Фазы годового цикла	Гнездование		Выкармливание		Кочёвки
	Биотопы	Гнёзда	Кладка	Птенцы	Выводки	Стаи
Селитьба	Жилые кварталы	96	37	46	60	240
	Бульвары, скверы	78	49	22	111	260
Парки, лесопарки	Малые парки	79	71	69	121	340
	Парки	53	27	26	76	182
	Опушки лесные	41	175	22	87	325
	Опушки водоёмов	116	87	28	213	443
	Всего птиц на 10 км ²	463	446	213	668	1790
	Длина маршрутов, км	60	298	370	256	90

Фазы годового цикла:

Гнездование: гнезда – постройка, с конца марта по начало апреля; насиживание – апрель.

Выкармливание: птенцы (в гнездах), май; Выводки – июнь, июль; кочевки – август, сентябрь, сбор в стаи, прилет птиц из региона.

Наблюдения 2002-2005 годов в пределах МКАД, общая длина маршрутов – 1074 км. Другие обозначения – см. таблицу 1.

Оставление птенцами гнезд и начало перемещений выводков, обычно состоящих из 1–2 взрослых и 1-5 молодых особей, увеличивает частоту встреч ворон, особенно по опушкам водоемов и лесопарков, в жилых кварталах и парках (таблица 2). В целом изменения числа ворон, встреченных в городе после вылета из гнезд, соответствует размерам выводка.

В начале осени семейные группы городских ворон распадаются, птицы сбиваются в стаи, кочующие по городу в поисках пищи, особенно ягод, семян, плодов. Общее число ворон в разных биотопах мегаполиса достигает величины до 180 птиц на 1 км². Больше всего серых ворон встречено по опушкам водоемов, лесопарков и парков, в селитьбе (таблица 2). Возможно, увеличение встречаемости ворон в Москве происходит из за проникновения в город кочующих птиц из области и региона, а также первую волну ворон-мигрантов из таёжной зоны к востоку и северо-востоку от мегаполиса. Эти птицы относительно равномерно заселяют различные биотопы мегаполиса, от селитьбы до крупных «зелёных островов» природного комплекса города.

Серая ворона ещё в начале XX века проявляла склонность к синантропии в использовании среды обитания – птицы зимовали вблизи жилья человека, а весной перемещались на гнездование в долины рек, на лесные опушки и т.п. местообитания [6]. Постепенное расширение строящегося мегаполиса Москва в середине XX века разделило птиц города и региона, и, по мере нарастания у городских ворон общей толерантности, в Москве началось формирование урбанизированной группировки (популяции?). Одним из её ключевых признаков стала гипертрофированная общая толерантность, связанная, прежде всего, с взаимодействиями конспецифичных особей, пластичностью к разнообразию условий мегаполиса как среды обитания ворон города, в условиях флуктуациям экологической емкости угодий [2].

Мощная толерантность, повышенная способность к акклимации позволяет птицам использовать широкий набор местообитаний, представляемых мегаполисом. Городская популяция московских ворон – порождение сверхсложной, непрерывно меняющейся среды мегалополиса – возникает на протяжении второй половины XX века [2], на основе преадаптированности серой вороны к динамичным природным экосистемам и биоценозам. Изучение пространственного размещения серой вороны городской популяции в стремительно меняющемся мегаполисе выявило заметную тенденцию к использованию полуоткрытых околородных биотопов и сырых наземных местообитаний (таблица 1, 2), дериватов истории развития вида в условиях

природных экотонов.

Список использованной литературы:

1. Ю. А. Исаков, Н. С. Казанска. Некоторые изменения городской структуры Москвы, её растительности и животного населения за последние 10 лет // Сб. Растительность и животное население Москвы и Подмосковья. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978. С. 6-13.
2. В. В. Корбут. Уникальная популяция серой вороны (*Corvus corone cornix* L. 1785) г. Москвы // Докл. РАН, 1996, Т. 348, N. 1. С. 136 - 139.
3. В. В. Корбут. Видовое разнообразие Воробьинообразных птиц в «зеленых островах» Москвы // Вестник Моск. Ун-та. Серия 5. География, 2012, №6, С. 20-24.
4. Г. М. Лаппо, А. Трейвиш, Г. А. Гольц, Московский столичный регион: Территориальная структура и природная среда. Опыт географического исследования. М.: Наука. 1988. 321 с.
5. Г. А. Полякова, В. А. Гутников. Парки Москвы: экология и флористическая характеристика. М.: ГЕОС, 2001, 406 с.
6. Е. С. Птушенко, А. А. Иноземцев. Птицы Московской области и сопредельных территорий. М.: 1968, Изд-во Моск, ун-та. 461 с.

© Корбут В.В., 2016

Бойницкая А.Б.,
студентка 3 курса СурГУ,
Голдобин Д.А.,
канд.техн.наук,
доцент СурГУ
г. Сургут, РФ
E-mail: goldobin.dorian@mail.ru

ВОЛНОВАЯ СТАДИЯ АВАРИЙНЫХ ТОКОВ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ

Аннотация

Традиционные методы расчета переходных процессов в электрических сетях предусматривают оценку форм и амплитуд аварийных токов короткого замыкания в сосредоточенных схемах замещения, включающих индуктивные и активные элементы. Параметры тока короткого замыкания (КЗ) имеют значения для выбора основного электрооборудования. Не учёт волновой стадии формирования тока КЗ в некоторых схемах приводит к недооценке возможных максимумов аварийных токов. Характерными схемами, требующими учет волновой стадии, являются схемы подстанций с большим количеством присоединений воздушных или кабельных линий, схемы при наличии батарей статической компенсации (БСК) и др.

Ключевые слова:

Короткое замыкание, ударный ток, волновой процесс, распределенные параметры, кабельная линия, воздушная линия, электродинамическое воздействие.

Известные и традиционные методы оценки переходного процесса при коротких замыканиях в электрических сетях в общем случае ориентируются на сосредоточенную эквивалентную схему замещения, включающую источник переменного напряжения $e(t)=E*\sin(\omega t+\varphi)$, индуктивное сопротивление X_Σ и активное сопротивление R_Σ (рис.1). Переходный процесс при внезапном замыкании содержит при этом апериодическую и периодическую составляющие тока короткого замыкания $i_{ап}(t)=I_{ап}*e^{-t/T}$, $I_{пер}(t)=I_{пер}*\sin(\omega t+\psi)$. Максимальное значение апериодической составляющей, как и максимальное значение ударного тока $I_{уд}$, возникает при коротком замыкании в момент нулевого значения напряжения (рис 2). Этот случай обычно принимается за расчетный для получения не заниженных оценок $I_{уд}$, который используется для проверки электродинамической стойкости электрооборудования и ошинок подстанций. Кроме того, электрооборудование выбирается по соответствию его параметров так называемому термическому действию тока $I^2\Delta t$ [A^2*s], которое существенно зависит от момента короткого замыкания и наличия апериодической составляющей тока КЗ.

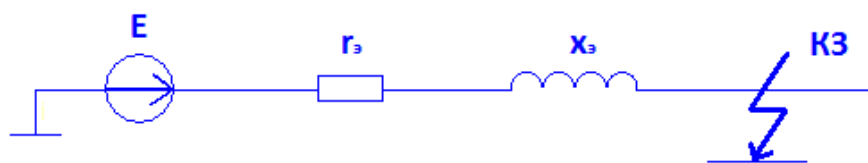


Рисунок 1 – Расчетная схема замещения

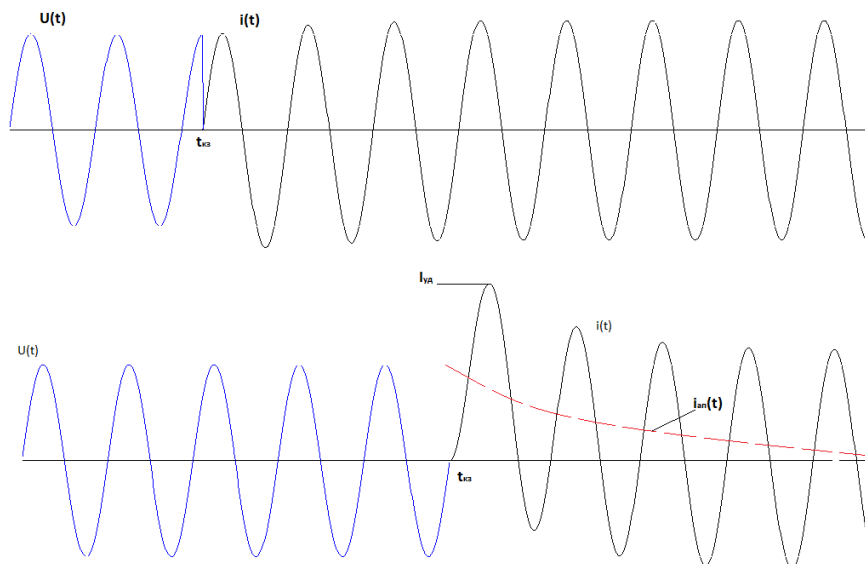


Рисунок 2 – Форма тока КЗ при замыкании в моменты времени, соответствующие максимальному и нулевому мгновенным значениям напряжения

Случай короткого замыкания в момент максимума напряжения (рис 2) обычно не является расчетным и, как правило, игнорируется. Однако, в некоторых ситуациях нельзя не учитывать накопленную в распределенных электрических сетях и емкостных элементах реальной схемы энергию и преобразование ее в энергию переходного тока. В этом случае максимальное значение накопленной электростатической энергии соответствует максимальному значению напряжения в момент КЗ. В традиционных расчетных схемах для определения параметров аварийного тока /1-3/ отсутствуют емкостные элементы, и не учитываются процессы, связанные с перераспределением этой энергии в виде магнитной энергии токов, протекающих в других элементах схемы. При проведении расчетов аварийных токов в распределенных электрических сетях, имеющих значительные длины, в этом случае необходим учет волнового характера протекающих процессов, а также наличие сосредоточенных элементов со значительной емкостью, например, батарей статической компенсации, группы кабельных фидеров и т.д.

Переходный процесс при этом состоит из волновой стадии (разряд емкостного накопителя в виде N подходящих к точке КЗ заряженных длинных линий до напряжения U_{max} , или разряд сосредоточенной емкости $C_{БСК}$ через индуктивность ошиновки от БСК до точки КЗ). На рис. 3 приведена характерная форма тока КЗ при возникновении замыкания в момент максимума напряжения с учетом волновой стадии. Максимальное значение волнового тока при этом может превышать значение ударного тока $I_{уд}$, определяемого в сосредоточенной схеме (рис. 1) при КЗ в момент минимума напряжения.

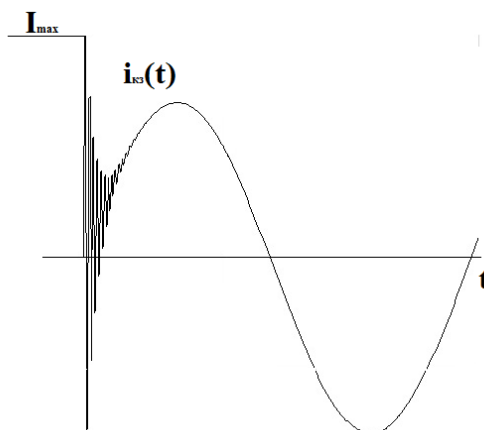


Рисунок 3 – Характерная форма тока КЗ в момент максимума напряжения при учете волновой стадии

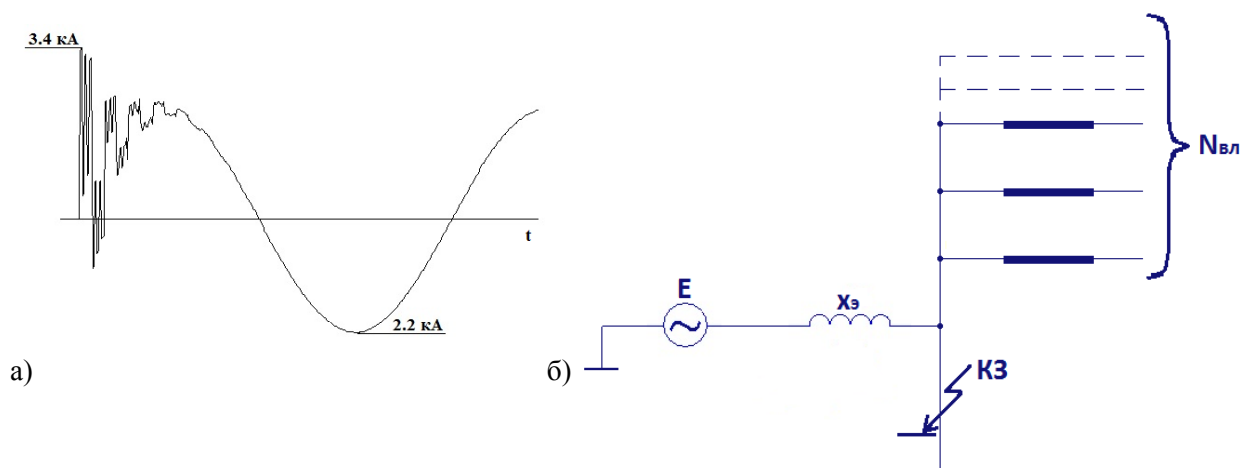


Рисунок 4 – Расчетная осциллограмма аварийного тока (а) на шинах подстанции (б) с отходящими воздушными линиями ($N_{ВЛ}$).

На рис. 4 приведена расчетная осциллограмма тока КЗ на шинах подстанции при количестве отходящих ВЛ $N_{ВЛ}=14$, из которых 7 линий длиной 100 км и 7 линий длиной 20 км с одинаковыми волновыми сопротивлениями $Z_{ВЛ}$. Как следует из результатов, форма аварийного тока на начальной волновой стадии определяется наложением двух волновых процессов с разными частотами, при этом максимальное значение составляет 3,4 кА при $I_{пер\ max}=2,2$ кА. При различном сочетании длин отходящих ВЛ процесс представляет собой еще более сложную форму, однако первый максимум волновой стадии аварийного тока всегда определяется как

$$I_{КЗ}^{(1)} = \frac{U_{max}}{Z_э}, \text{ где } Z_э = \frac{Z_{ВЛ}}{N_{ВЛ}}$$

Наиболее высокие значения $I_{КЗ}^{(1)}$ волновой стадии могут наблюдаться в разветвленных кабельных сетях, при наличии кабельных перемычек для вывода мощности, а также при наличии вблизи точки КЗ батарей статической компенсации БСК. Так для подстанции 110 кВ при числе отходящих линий от 5 до 10, при волновом сопротивлении $Z_{КЛ}=40$ Ом, $I_{КЗ}^{(1)} = 11 \dots 22$ кА. Величина $I_{КЗ}^{(1)}$ при наличии БСК вблизи точки КЗ может быть примерно оценена как $I_{КЗ}^{(1)} = \frac{U_{max}}{Z_{хар}}$, где $Z_{хар} = \sqrt{\frac{L_э}{C_Б}}$. При типовых значениях реактивной мощности БСК величина первого максимума аварийного тока при не удаленном КЗ может составлять десятки килоампер.

Выводы.

1. В некоторых электрических схемах подстанций или электрических сетей для расчета формы аварийного тока КЗ необходим учет волновой стадии.
2. Величина первого пика волновой стадии тока может существенно превышать значение ударного тока $I_{уд}$, определяемого в соответствии с общепринятой классической методикой.
3. Влияние волновой стадии аварийного тока на ошиновку, обмотки трансформаторов и другие элементы электрических систем, а также на условия их выбора подлежит дальнейшему исследованию.

Список использованной литературы:

1. РД 153-34.0-20.527-98. Руководящие указания по расчету токов короткого замыкания и выбору электрооборудования. РАО «ЕЭС России», М., «Издательство НЦ ЭНАС», 2002 г.
2. ГОСТ Р 52735-2007. Короткие замыкания в электроустановках. Методы расчета в электроустановках переменного тока напряжением свыше 1 кВ. М., Стандартинформ, 2007 г.
3. Ульянов С.А. Электромагнитные переходные процессы в электрических системах Учебник для электротехнических и энергетических ВУЗов и факультетов. М., 1970 г.

© Бойницкая А.Б., Голдобин Д.А. 2016

Бондарева Ольга Валерьяновна

Старший преподаватель ЮФУ ИТА

г. Таганрог, РФ

E-mail: woljaaaa@gmail.com

Бойко Иван Николаевич

Старший преподаватель ЮФУ ИТА

г. Таганрог, РФ

E-mail: boyko24101953@mail.ru

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПЛОТНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ ТЕРМОРАСШИРЕННОГО ГРАФИТА НА АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКЕ

Аннотация

В данной статье была поставлена цель нахождения комплексного решения научных и технологических вопросов, направленных на внедрение более новых и современных материалов, обеспечивающих повышение качества и работоспособности уплотнительных элементов (УЭ). Для решения поставленной цели были определены задачи, в ходе выполнения которых был проведен ряд экспериментов на базе заводской испытательной лаборатории для сопоставления характеристик и эксплуатационных свойств резиновой смеси ИРП-1234 и ТРГ.

После проведенных экспериментов были сделаны выводы, решения носят практическую значимость.

Ключевые слова

Гидрогазовые системы (ГГС) современных ЛА, эксперимент, привод РП56, Статический линейный расчет

При эксплуатации авиационной техники обязательным условием является обеспечение безопасности полетов, которая достигается надежностью работы функциональных систем летательных аппаратов.

Гидрогазовые системы (ГГС) современных ЛА характеризуются рядом конструктивных особенностей:

- значительным числом изделий (от 300 до 500);
- протяженностью магистралей, превышающей 2000 м;
- массой, составляющей до 500 кг;
- давлением рабочей жидкости, достигающим 210 кгс/см² (20 МПа) и более (до 28 МПа);
- многократным резервированием и значительным количеством выполняемых функций на ЛА.

К числу основных групп эксплуатационных факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на изменение технического состояния элементов ГГС и их работоспособность, следует отнести:

- механические нагрузки;
- климатические условия;
- изменение свойств рабочего тела;
- качество ТО на земле и режимы эксплуатации ГГС в полете.

Практика технической эксплуатации ГГС современных типов ЛА свидетельствует о том, что свыше 90% всех отказов составляют частичные отказы агрегатов, которые не приводят к отказу всей системы, а около 10% – полные отказы, которые влияют на безопасность полетов. Большинство отказов гидроприводов (до 45%) связано с выходом из строя уплотнений подвижных элементов и неподвижных соединений. К отказам механических элементов относят разрушения, потертости, коррозию трубопроводов и соединений, корпусов агрегатов и др. Основным вид отказов гидромеханических золотниковых распределительных устройств – повышенное усилие страгивания. Таких отказов наблюдается до 60%, в том числе и полное заклинивание золотников. До 20% отказов золотниковых устройств связано с утечками по уплотнениям привода золотника. Таким образом, наименее надежными элементами ГГС являются уплотнения [9].

Целью исследования явилось комплексное решение научных и технологических вопросов, направленных на внедрение более новых и современных материалов, обеспечивающих повышение качества

и работоспособности уплотнительных элементов (УЭ), на примере неисправностей рулевого привода РП56, связанных с разрушением уплотнений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести синтез и комплексное исследование предлагаемого материала – терморасширенного графита (ТРГ), взамен применяющейся резиновой смеси ИРП-1234 для УЭ привода РП56;
- сравнить характеристики и эксплуатационные свойства УЭ на основе ТРГ с резиновой смесью ИРП-1234;
- оценить надежность привода РП56 с применением УЭ из ТРГ;
- оценить экономическую эффективность применения УЭ на основе ТРГ.

Объектом исследования является привод РП56, изъятый из эксплуатации по причине обнаружения не допускаемой течи масла АМГ-10 по штоку.

При ТО агрегата часто обнаруживают капельную течь масла АМГ-10 по штоку привода РП56 (600, 2400, 3200, 3600, 3345, 1081, 1525, 2208, 2765, 3044, 4441, 4609, 4905, 5521, 5802 ч – время наработки до отказа). При визуальном осмотре внешних признаков повреждения агрегата не обнаружено. В результате исследований было установлено, что причиной неисправности является износ УЭ привода РП56.

Проанализировав условия работы уплотнительных колец, можно сделать вывод, что УЭ привода РП56 работают при высоком рабочем давлении жидкости – 210 кгс/см^2 , в агрессивной среде – АМГ-10, значительных колебаниях температуры от -60°C до $+100^\circ\text{C}$ и при скорости движения штока – 75 мм/с [4].

Потеря эластичности УЭ из резиновой смеси ИРП-1234 происходит под действием реакции окисления каучука и ускоряется под влиянием давления и выделяемого тепла. Уплотнительные кольца устанавливаются в приводе РП56 с натягом 15%. При отсутствии движения, в состоянии покоя штока, при положительных и отрицательных температурах все мягкие контактные уплотнения, как правило, обеспечивают надежное запирающее действие жидкости. Во время движения штока УЭ привода РП56 допускают утечку [3].

Как показывают эксперименты, величина предварительного давления P_1 оказывает существенное влияние на величину утечки жидкости Q через соединение при работе, а также на величину сил трения $F_{\text{тр}}$ в уплотнениях, а следовательно, на их долговечность УЭ и нагрев привода РП56. Материал УЭ при этом находится в состоянии всестороннего сжатия, за исключением части кольца выходящей в зазор. Если этот зазор мал, то кольцо может выдержать практически любые значения давления. Но если этот зазор окажется больше допустимого, то при некотором давлении $P_{\text{кр}}$ начнется выдавливание кольца в зазор и выщипывания части кольца в связи с переменной силой трения $F_{\text{тр}}$, вызывающей переменные напряжения сжатия и растяжения кольца, а это в свою очередь приведет к разрушению материала УЭ [5].

Терморасширенный графит (ТРГ) – подвергнутый термообработке при температуре $900\text{--}1500^\circ\text{C}$ интеркалированный графит. УЭ на основе ТРГ, из-за своих уникальных свойств, полностью обеспечивают требования ФЗ РФ от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...» при модернизации эксплуатируемого и выпускаемого оборудования [1], [2].

Далее был проведен ряд экспериментов на базе заводской испытательной лаборатории для сопоставления характеристик и эксплуатационных свойств резиновой смеси ИРП-1234 и ТРГ [6]. Испытания направлены на определения в образцах:

- удлинения при растяжении;
- эквивалентных напряжений в поперечном, продольном и касательном направлениях, и определения места первоначального разрушения образца.

Образцы исследуемых материалов нагружались линейно при нагрузке 500 кг, тогда величина деформации для образца из резины составила 39,8 мм, в то время как, для образец из ТРГ 1,7 мм.

Относительное остаточное удлинение для ТРГ равно 3,4 % ($\delta < 5\%$), значит ТРГ является хрупким материалом. Следовательно, образцы из резины будут больше сопротивляться отрыву частиц, чем сдвигу их друг относительно друга, а образцы из ТРГ наоборот, будут больше сопротивляться сдвигу, чем отрыву.

Статический линейный расчет (деформация образца) представлен на рис. 1 для резиновой смеси ИРП-1234 и на рис. 2 для ТРГ.

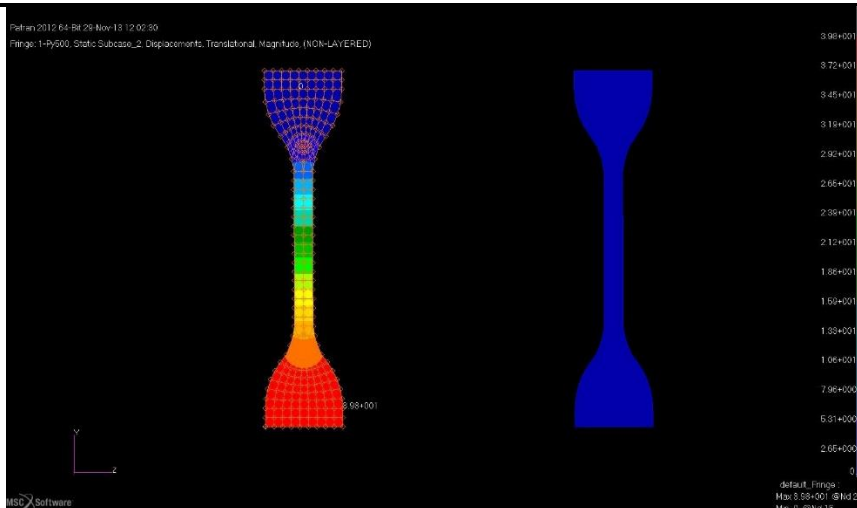


Рисунок 1 – Статический линейный расчет. Деформация образца из резиновой смеси ИРП-1234

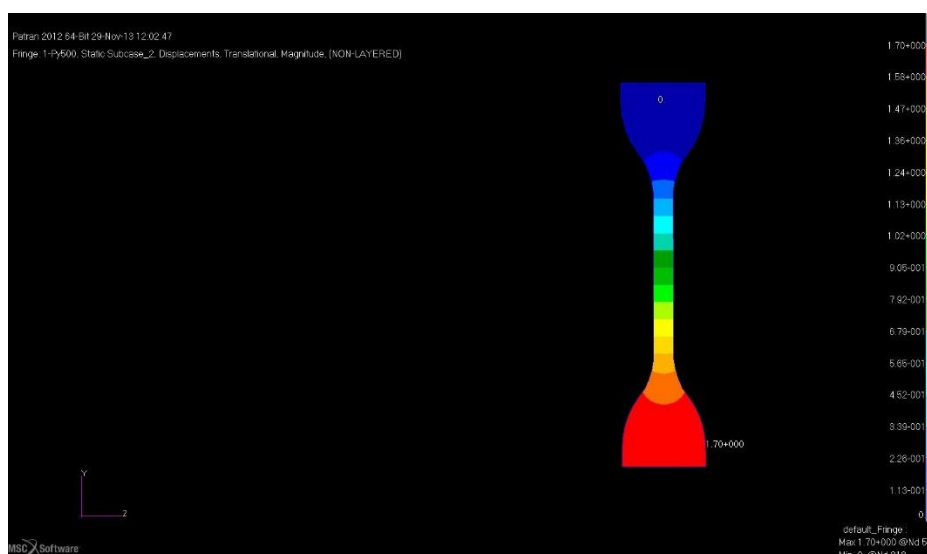


Рисунок 2 – Статический линейный расчет. Деформация образца из ТРГ

Аналогично были проведены статические расчеты нормальных напряжений (в поперечном направлении), который показал, что в образце из резины максимальные напряжение составляют $37,3 \text{ кгс/см}^2$, а минимальные – $3,55 \text{ кгс/см}^2$. В образце из ТРГ нормальные напряжения (в поперечном направлении) ниже, чем у резиновых образцов под нагрузкой 500 кг. Следовательно, в поперечном направлении образец из ТРГ по толщине будет меньше деформироваться.

Статический линейный расчет касательных напряжений показал, что в образце из резины максимальные напряжение составляют $15,2 \text{ кгс/см}^2$, а минимальные – $1,49 \text{ кгс/см}^2$.

Статический расчет эквивалентных напряжений показал, что в образце из ТРГ максимальная нагрузка составляет $42,5 \text{ кгс/см}^2$, значение выше, чем у образца из резиновой смеси ИРП-1234.

Максимальные напряжения (статический линейный расчет места первоначального разрушения при сдвиге от нагрузки), которые может выдержать образец из резиновой смеси ИРП-1234 в составляет $\sigma < 16,3 \text{ кгс/см}^2$, в то время как для ТРГ предельные напряжения не образуются, нет критических областей, где произойдет разрушение образца.

Далее проведен расчет долговечности уплотнительных элементов в рулевом приводе РП56 [8], результаты которого и сравнение с характеристиками колец из ТРГ представлен в таблице 1.

Результаты расчета долговечности и сравнительные характеристики

Температура масла АМГ-10, °С	Радиус окружности поперечного сечения кольца r, см	Резиновая смесь ИРП-1234				ТРГ			
		Величина зазора h, мкм	Утечка рабочей жидкости Q, мл	Коэффициент жидкостного трения f _ж	Общее время работы УЭ Т, ч	Величина зазора h, мкм	Утечка рабочей жидкости Q, мл	Коэффициент жидкостного трения f _ж	Общее время работы УЭ Т, ч
70	3,50	14,9	33,86	0,708	1060	3,3	7,50	0,161	6364
	3,48	15,2	34,49	0,639	978	3,4	7,65	0,145	6237
	3,46	15,5	35,23	0,561	959	3,4	7,84	0,127	5940
	3,44	16,2	36,93	0,536	898	3,6	8,24	0,121	5796
	3,42	16,6	37,88	0,495	874	3,7	8,48	0,111	5640
	3,40	17,1	38,90	0,481	824	3,8	8,73	0,108	5428
	3,38	17,6	40,09	0,468	801	4,0	9,02	0,105	5320
	3,36	19,1	43,38	0,456	496	4,3	9,79	0,102	5199
	3,34	19,9	45,38	0,435	342	4,5	10,27	0,097	5188
	3,32	22,7	51,76	0,426	307	5,2	11,74	0,095	5161
3,30	25,2	57,33	0,418	286	5,7	13,05	0,093	5118	
50	3,50	17,2	39,11	0,818	1166	3,8	8,66	0,186	7000
	3,48	17,5	39,84	0,739	1076	3,9	8,85	0,168	6861
	3,46	17,9	40,70	0,648	1055	4,0	9,06	0,147	6534
	3,44	18,7	42,66	0,619	988	4,2	9,52	0,140	6376
	3,42	19,2	43,76	0,572	961	4,3	9,79	0,129	6204
	3,40	19,7	44,94	0,555	906	4,4	10,08	0,125	5971
	3,38	20,3	46,31	0,541	881	4,6	10,42	0,121	5852
	3,36	22,0	50,11	0,527	545	5,0	11,31	0,118	5719
	3,34	23,0	52,42	0,503	376	5,2	11,86	0,112	5707
	3,32	26,3	59,79	0,492	338	6,0	13,57	0,109	5677
3,30	29,1	66,22	0,483	315	6,6	15,07	0,107	5630	
0	3,50	35,2	80,15	0,072	954	7,8	17,74	0,038	5728
	3,48	35,9	81,66	0,071	880	8,0	18,13	0,034	5613
	3,46	36,6	83,40	0,070	863	8,2	18,56	0,030	5346
	3,44	38,4	87,43	0,066	808	8,6	19,51	0,029	5216
	3,42	39,4	89,69	0,065	787	8,8	20,07	0,026	5076
	3,40	40,5	92,09	0,063	742	9,1	20,67	0,026	4885
	3,38	41,7	94,90	0,061	721	9,4	21,36	0,025	4788
	3,36	45,1	102,70	0,057	446	10,2	23,17	0,024	4679
	3,34	47,2	107,43	0,054	308	10,7	24,31	0,023	4669
	3,32	53,8	122,52	0,047	276	12,2	27,80	0,022	4645
3,30	59,6	135,71	0,042	257	13,6	30,88	0,022	4606	
-20	3,50	67,2	152,95	0,320	837	14,9	33,86	0,073	5028
	3,48	68,4	155,82	0,289	773	15,2	34,59	0,066	4927
	3,46	69,9	159,15	0,253	758	15,6	35,43	0,057	4693
	3,44	73,3	166,84	0,242	709	16,4	37,24	0,055	4579
	3,42	75,2	171,14	0,224	690	1,68	38,30	0,050	4456
	3,40	77,2	175,73	0,217	651	1,73	39,44	0,049	4288
	3,38	79,5	181,09	0,211	633	1,79	40,75	0,047	4203
	3,36	86,1	195,97	0,206	392	1,94	44,22	0,046	4107
	3,34	90,0	205,00	0,197	270	2,04	46,39	0,044	4099
	3,32	102,7	233,81	0,192	243	2,33	53,06	0,043	4077
3,30	113,8	258,98	0,189	226	2,59	58,94	0,042	4043	
-50	3,50	60,7	138,11	0,289	880	1,34	30,58	0,066	5282
	3,48	61,8	140,7	0,261	812	1,37	31,24	0,059	5177
	3,46	63,1	143,71	0,229	796	1,41	31,99	0,052	4930
	3,44	66,2	150,66	0,219	745	1,48	33,63	0,049	4811
	3,42	67,9	154,54	0,202	725	1,52	34,59	0,045	4681
	3,40	69,7	158,68	0,196	684	1,56	35,61	0,044	4505
	3,38	71,8	163,52	0,191	665	1,62	36,80	0,043	4416
	3,36	77,7	176,96	0,186	412	1,75	39,93	0,042	4315
	3,34	81,3	185,11	0,178	284	1,84	41,89	0,040	4306
	3,32	92,7	211,12	0,174	255	2,10	47,91	0,039	4284
3,30	102,7	233,85	0,171	238	2,34	53,22	0,038	4248	

В ходе эксплуатации рулевого привода РП56 изменения величины утечки ΔQ в зависимости от степени износа УЭ из резиновой смеси ИПП-1234 варьируется от +23,47 мм³/с до +106,03 мм³/с, а из ТРГ – от +5,55 мм³/с до +25,08 мм³/с в зависимости от температуры рабочей жидкости. Рассчитав величину зазора h для колец из резины и ТРГ, получаем, что из ТРГ изнашиваются в 4,2 раза медленнее, чем резиновые кольца [7].

Согласно проведенным выше расчетам УЭ из резиновой смеси ИПП-1234 служат в среднем 657 ч. Тогда через каждые 657 ч в рулевом приводе РП56 необходимо производить замену резиновых колец, а это влечет за собой затраты на систему ТО и Р, такие как:

- стравливание давления до нуля в системе наддува и слив рабочей жидкости из гидросистемы;
- демонтажные работы;
- транспортирование привода со стоянки самолета в лаборатории стендовых испытаний;
- дефектация (проверка внутренней герметичности привода РП56) и разборка;
- замена старых УЭ на новые;
- сборка привода РП56;
- приемосдаточные испытания;
- монтажные работы;
- заправка самолета маслом АМГ-10 и создание в системе наддува давления;
- проверка работоспособности систем.

Если рассчитать стоимость затрат на ТО и материал, получаем, что если применять УЭ из ТРГ в рулевом приводе РП56 вместо резиновых колец, то срок службы уплотнительных колец увеличится с 657 ч до 5157 ч. Значит резиновые кольца нужно менять 7 раз, за то же время что будут исправно работать первый комплект кольца из ТРГ в рулевом приводе РП56.

На основании проведенного исследования сделаны следующие выводы, что применение УЭ из ТРГ в приводе РП56 обеспечит:

- наименьшие потери на трение и минимальные утечки;
- необходимую степень герметизации соединений в рулевом приводе РП56;
- большую долговечность УЭ, чем у резиновых колец, а значит, появление возможности увеличить периодичность выполнения работ по ТО;
- экономическую выгоду - 65609,4 руб за цикл использования колец или 37128 руб в год, сумма представлена без учета простоя самолета во время замены УЭ.

Список использованной литературы.

1. РД 153-34. 1-39.605-02. Общие требования и указания по применению уплотнений из терморасширенного графита в арматуре ТЭС. М.: НПО УНИХИМТЕК, 2002. С. 32.
2. РД 0154-06-01. Уплотнительные прокладки из терморасширенного графита (ПУТГ) до 20 МПа и 600°С. Типы и размеры. Общие технические требования. Иркутск: ИркутскНИИхим-маш, 2001. С.28.
3. Калабеков И.Г., Божко Г.В., Продан В.Д. Герметичное фланцевое соединение с параллельным включением уплотнительного элемента// Химическое и нефтяное машиностроение. 1991. № 6. С. 22-23.
4. Продан В.Д. Техника герметизации разъемных неподвижных соединений. М.: Машиностроение, 1991. С. 160.
5. Панкратов В.В., Продан В.Д., Румянцев О.В. Определение площади действия давления в плоском упругом стыке// Машиноведение. 1972. № 2. С. 100-104.
6. Карасев Л.П., Ротнищя Л.Г. Экспериментальное исследование изменений усилий во фланцевом соединении под действием внешних нагрузок//Химическое машиностроение. 1964. № 1. С. 21-28.
7. В.Д. Продан Герметичность разъемных соединений оборудования, эксплуатируемого под давлением рабочей среды// Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. С. 280.
8. Макаров Г.В. Уплотнительные устройства. Изд. 2-е, «Машиностроение» Ленинград, 1973. С. 232
9. Ю. М. Чинючин, «Технологические процессы технического обслуживания летательных аппаратов», Москва, издательство «Университетская книга», 2008. С.134, 136.

Попов Радислав Валериевич

инженер СВФУ,

г. Якутск, РФ

E-mail: popovrad@yandex.ru

Свинобоев Евгений Анатольевич

зав. лаб. НОЦ «Геотехнологии Севера

им. М.Д. Новопашина»

г. Якутск, РФ

E-mail: esvinoboev@mail.ru

СРАВНЕНИЕ РАБОТЫ ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП ПРИ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ

Аннотация

Энергосберегающие люминесцентные и светодиодные лампы широко используются в промышленных и жилых помещениях, а также на улицах городов и поселков. Данная статья посвящена сравнению работ лампы накаливания и энергосберегающих ламп, эксплуатирующихся на улицах при низких температурах. Низкие температуры получены в испытательной камере WEISSWK3-180/70, освещенность измерена на расстоянии около 50 см от лампы. Получена зависимость освещенности от температуры. Определено, что при низких температурах целесообразно использовать светодиодную лампу.

Ключевые слова:

Энергосберегающие лампы, низкие температуры, лампа накаливания, люминесцентная лампа, светодиодная лампа

Проблема энергосбережения стала одной из актуальнейших проблем на современном этапе развития энергетики многих стран.

Наиболее энергоемкими сферами потребления электроэнергии на цели освещения в нашей стране являются промышленные и жилые помещения, на долю которых приходится более 70% всего парка эксплуатируемых светильников и соответственно самих источников [1].

В настоящее время замена ламп накаливания на энергосберегающие лампы является одним из эффективных способов экономии электроэнергии.

Модернизация осветительного комплекса энергосберегающими лампами позволит сделать качественный скачок в современные технологии света и одновременно сэкономить от 40 % до 70 % электроэнергии [2].

Недостатками давно существующих ламп накаливания являются: низкий КПД – 4-5 %; большие затраты электроэнергии; низкая световая отдача; малый срок службы [3].

Преимуществами энергосберегающих люминесцентных ламп являются: высокая световая отдача; долгий срок службы (до 15000 часов); выбор цвета свечения; незначительное тепловыделение; мягкое распределение света. Также они имеют и недостатки: содержат в себе пары ртути, фаза разогрева длится до 2 минут, высокий уровень ультрафиолетового излучения, не приспособлены к функционированию в низком диапазоне температур, а при повышенной температуре снижается интенсивность их излучения, высокая стоимость [1].

Наиболее перспективными на сегодняшний день являются светодиоды. Световая отдача серийных образцов на сегодняшний момент составляет 140-150 лм/Вт. Светодиоды постепенно вытесняют другие источники света, но цена является сдерживающим фактором для еще более массового внедрения [4].

Светодиоды обладают длительным сроком службы (до 100000 часов); широким спектром – от холодного белого 2700К до теплого белого 6500К; экологичностью – отсутствием ртути, фосфора и ультрафиолетового излучения; высокой световой отдачей [3]. Также светодиодная лампа за 1 секунду выходит на полную мощность и работает при низких температурах (до -40 °С).

Недостатки светодиодных ламп: высокая цена, непереносимость слишком высокой температуры воздуха; направленность освещения (светодиоды имеют свойство освещать предметы сфокусированным лучом света) [3, 5].

Учитывая вышеуказанное, можно сказать, что эффективность энергосберегающих ламп в настоящее время изучена достаточно широко [1-5], но их использование при низких температурах тоже требует особого внимания и исследования, т.к. на улицах городов и поселков светильники в зимнее время работают почти круглосуточно.

Данная статья посвящена сравнению работ лампы накаливания и энергосберегающих ламп, эксплуатирующихся на улицах при низких температурах.

Для сравнения выбраны следующие лампы: лампа накаливания (75 Вт), светодиодная лампа (6 Вт, 4200 К), четыре люминесцентные лампы мощностью 9 Вт (4200 К), 15 Вт (2700К), 25 Вт (2700 К) и 35 Вт (2700 К).

Измерения проведены в научно-образовательном центре (НОЦ) «Геотехнологии Севера им. М.Д. Новопашина» Арктического инновационного центра Северо-Восточного федерального университета. Низкие температуры получены в испытательной камере тепла / холода / влажности WEISSWK3-180/70. Для определения освещенности снаружи камеры был использован люксметр Luxemeter Mastech MS6610. Люксметр находился на расстоянии 50 см от лампы в камере. Температура внутри камеры постепенно падала от +20 до -70 °С.

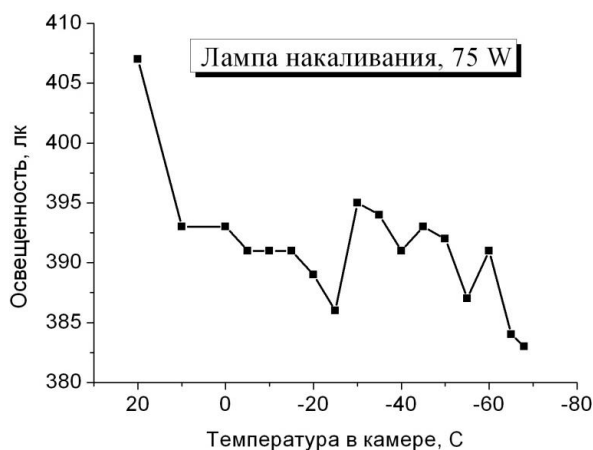


Рисунок 1 – Зависимость освещенности от температуры при использовании лампы накаливания (75 Вт)

Из рис. 1 видно, что при использовании лампы накаливания освещенность падает незначительно. Наблюдается резкий спад освещенности при снижении температуры от +20 до 10 °С, далее освещенность колеблется от 383 до 395 лк.

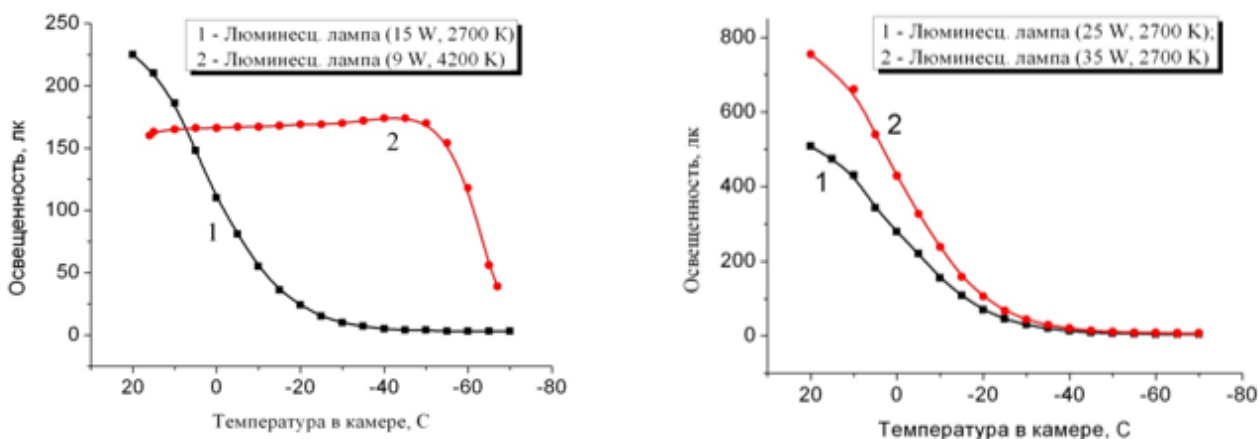


Рисунок 2 – Зависимость освещенности от температуры при использовании люминесцентных ламп

Люминесцентные лампы любой мощности с цветовой температурой 2700 К при низких температурах теряют свою яркость (рис. 2). Резкий спад яркости ламп, соответственно, освещенности, происходит при снижении температуры от 20 до -20 °С.

Люминесцентная лампа мощностью 9 Вт, которая имеет цветовую температуру 4200 К, начинает терять свою яркость при -50 °С. В диапазоне от -50 до +20 °С данная лампа работает стабильно.

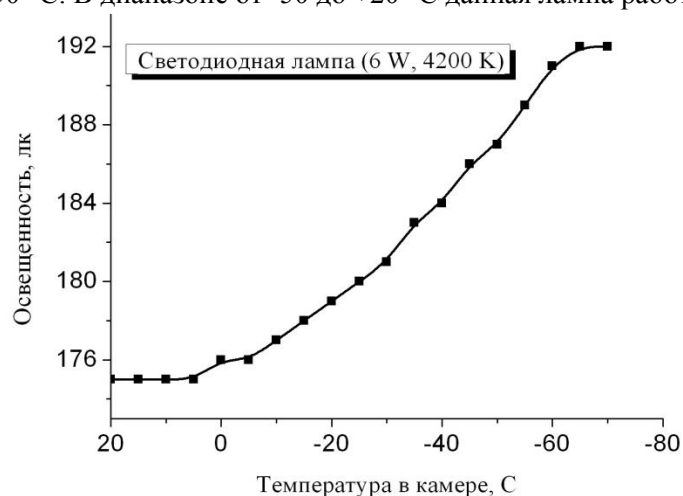


Рисунок 3 – Зависимость освещенности от температуры при использовании светодиодных ламп

Яркость наиболее перспективной на сегодняшний день светодиодной лампы увеличивается с уменьшением температуры до -70 °С (рис. 3).

Таким образом, при низких температурах целесообразно использовать светодиодные лампы, т.к. они не имеют пары ртути, обладают длительным сроком службы и, главное, не теряют свою яркость при отрицательной температуре. Основной недостаток этих ламп – высокая цена.

Также при температурах до -50 °С можно использовать люминесцентные лампы с цветовой температурой 4200 К.

Список использованной литературы:

1. Сапрыка А.В., Черенков А.Д. Анализ работы современных энергосберегающих ламп / А.В. Сапрыка, А.Д. Черенков // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2015. - № 3 (134). – С. 32-34
2. Эрк А.Ф., Размук В.А., Ефимова А.Н. Выбор типа энергосберегающих ламп для помещений сельскохозяйственного производства / А.Ф. Эрк, В.А. Размук, А.Н. Ефимова // Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства. – 2014. - № 85. – С. 93-100
3. Камальдинова А.Ш. Характеристика энергосберегающих ламп / А.Ш. Камальдинова // Уральский экологический вестник. – 2013. - № 1 (34). – С. 36-38
4. Потапкин Н.Н., Вишневский С.А., Ашрятов А.А. Повышение энергоэффективности осветительных установок общественных помещений / Н.Н. Потапкин, С.А. Вишневский, А.А. Ашрятов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 2. – С. 199
5. Васильев А.А., Горин Л.Н. Осветительные лампы – основной элемент энергосберегающих ламп / А.А. Васильев, Л.Н. Горин // Вестник НГИЭИ. – 2014. - № 10 (41). – С. 23-31

© Попов Р.В., Свинобоев Е.А., 2016

Муртазина Р.А.

студентка 4 курса исторического ф-та ОГПУ

Шмакова Н.Н.,к.п.н., доцент кафедры всеобщей истории и
методики преподавания истории и обществознания, ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

ВОСТОЧНЫЙ ТАНЕЦ ЖИВОТА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация

В статье анализируется восточный танец живота, а именно его история возникновения и значение для современности. Рассматривается танец с самого происхождения и становления и до наших дней.

Ключевые слова:

Танец живота, культура, ислам, христианство, религия.

Рассматривая историю возникновения восточного танца живота, следует отметить, что она является в своем роде сложной и многогранной. Все приемы и техника исполнения достигали своего апогея тысячами и развивались до совершенства лучшими танцовщицами Востока [2,с.11]. Многообразие необычных стилей восточного танца проявляется ввиду богатства культурных традиций Среднего Востока, а это очень большая область – множество стран, религий, культур, обычаев.

Танец живота на Востоке исполняют на сцене, в барах и ресторанах, на палубах прогулочных кораблей, т.е. всюду, где бывают туристы. Особенно этот танец популярен в праздничные моменты жизни. Танец, который самый чувственный, удивительно грациозный, покорила и покоряет до сих пор весь мир. С каждым разом появляется достаточно желающих, которые хотели бы постичь его чарующие тайны и насладиться всем пленительным великолепием и красотой.

Много легенд сложилось о восточных танцовщицах. Существует легенда, где жертвой танцовщиц стал Иоанн Креститель [3,с.103]. Предтеча разоблачил царя Ирода, который женился на жене своего брата Иродиаде. Царь заточил обличителя в темницу, но казнить не решился из-за его известности в народе. Иродиада была очень мстительной и всегда искала случай погубить Иоанна, и дочь ее Саломея тоже решила помочь матери. На пиру в честь дня рождения Ирода Саломея танцевала так красиво, что ослепила своим великолепием царя и его вельмож. Ирод, восхищенный красотой Саломеи пообещал исполнить любое желание Саломеи, даже если бы она попросила половину царства. Великолепная танцовщица по наказу матери попросила у царя голову Иоанна Крестителя. Ирод не отказался от своего обещания, и вскоре голову Иоанна принесли на блюде Саломеи, которая, в свою очередь, передала ее матери.

День отсечения главы Иоанна Крестителя отмечается христианами 29 августа (по старому стилю). У мусульман Иоанн почитается как пророк Йахья, и голова его покоится, как святыня, в мечети Омейядов в Дамаске.

Следует отметить, что танец живота (Belly-dance) – это, своего рода современное европейское название для сценического танца. Танец изначально существовал как ритуальный, затем уже как фольклорный, и в своих древних формах не был предназначен для сцены (в современном смысле слова «сцена» - разделение участников представления на исполнителей и зрителей).

Слово «беллиденс» является сходным арабскому слову «беледи», которое дословно переводится как «живу здесь», иначе – «местный». «Беледи» и одна из разновидностей восточного танца. Кроме того, это название костюма и музыкального стиля [2,с.12].

Изучая танец живота, как ритуальный танец, следует заметить, что это танец жизни, который исполнялся во время важных событий, связанных с началом чего-либо, к примеру: Нового года, посева,

свадьбы или рождения. Беллиденс - это искусство развлечения танцем и просто женский танец, которому учились дома. Танец получил широкое развитие во многих регионах Африки и Востока. Его исполняли в Египте и Иране, Турции и Марокко, Тунисе и Ливии, а также в Сирии, Иордании, Йемене и Судане.

Распространение ислама в Египте оказало существенное влияние на танец живота. Культура танца изменилась: во-первых, девушки из знатных и богатых семей больше не исполняли танец живота, во-вторых, центр культурной жизни (а вместе с ним и танцы) переместился в Испанию: Кордову и Андалузию. Именно здесь, в результате смешения культур и традиций, на основе восточных танцев зародился фламенко, а танец живота в свою очередь вобрал в себя элементы цыганских и испанских танцев, породив танец «Андалусия». Отметим, что андалузский стиль беллиденс обосновался и существует ближе к границе с Испанией: это необычная смесь марокканского и испанского танцев.

Истоки танца также можно проследить и в культуре цыганских племен, которые жили на территории Индии. Племена цыган всегда считались умелыми танцорами и музыкантами. Индийские цыгане, путешествуя по Среднему Востоку, принесли с собой множество разновидностей танца.

Арабские крупные страны, например Египет, тоже имеют множество региональных стилей беллиденс, традиции и танцевальные обычаи его регионов не похожи один на другой. В то время как в других, небольших и культурно однородных государствах, стилевое разнообразие не столь велико. Египет имеет очень богатую танцевальную историю, которая берет начало от древних танцев фараонов до стиля городского фольклора «беледи» XX в. и современного танца «ориентал». В Египте представлено множество провинциальных разновидностей народного танца. Беллиденс египтяне называют стилем ориентал или «Ракс Шарки», что означает «танец Востока». В результате, на современный египетский беллиденс оказывают огромное влияние другие восточные танцы, он часто смешивается с балетом и танцами кабаре [1, с. 27].

Более развитые в промышленном отношении регионы Турции – Стамбул и побережье Мраморного моря – развивались под сильным воздействием Европы, в то время как Восточная Турция несла на себе отпечаток арабской культуры и была гораздо более традиционной и консервативной. Древний Эфес – это место, где тысячи лет назад появился беллиденс. Турки называют беллиденс словом «раккас». Кроме того, в Турции также популярны и народные танцы, например «Карсилама» с ритмом 9/8, в современном же Стамбуле можно встретить любой танцевальный стиль. Турция является мировым лидером по производству пальцевых цимбал или цилл (музыкальный инструмент). Турецкие танцовщицы играют на этом инструменте, сопровождая им свои выступления.

Прибрежные города Марокко многонациональны и обладают развитой инфраструктурой. Если рассмотреть Марракеш, то он представляет собой сочетание древних народных традиций и современности. В Атласских горах до сих пор сильны племенные традиции берберов [5].

У восточного танца достаточно разновидностей: танец с тростью, с миниатюрными цимбалами, бубном, шарфом и др. [3, с.103]. Одним из редких вариантов считается «Танец семи покрывал», где исполнительница сбрасывает с себя вуали по мере приближения к кульминации. *Танец семи покровов (вуалей)*, традиция которого возводится к временам Ахума, царя ахумитов в 532 г. захватившего страну царицы Савской [1, с.37]. Прекрасная Айла Сах была его любимицей, которая, чтобы спасти свою жизнь, обещала султану исполнить мистический Танец Семи Покровов. Покров, вуаль, фата - это символ чистоты и невинности в египетском и индийском обществах. Покровы символизировали четыре элемента (огонь, землю, воду и воздух) и три основы существа (тело, душу и дух). Сбрасывание каждого из покровов означало достижение чистоты первоначального сознания.

Традиционные стили Алжира и Туниса – очень приземленные, многие из них, в частности туарегский стиль танца, исполняют стоя на коленях. Танцовщицы провинций Алжира, так называемые «Ouled Nail», всегда использовали множество украшений. Эта традиция легла в основу современного американского стиля «трайбл». Большинство танцев Магриба – народные, но в туристических областях Туниса часто встречается и сценический беллиденс.

Иранский (персидский) танец так же уникален, искусен и сложен, как иранская поэзия и шелковые ковры ручной работы. С древних времен в районах современного Ирана и Ирака, развивались женские танцевальные традиции. Народные этнические танцы этих мест носят название – «Рисовый урожай». [4].

Ливан, Сирия, Иордания, расположенные на древних территориях Шумера и Вавилонии сыграли огромную роль в развитии женского танца. Например, в городе Баабек в древности совершались танцевальные обряды поклонения женскому божеству. Ливан, Сирия, Иордания имеют богатые традиции народного танца – иногда общие, как в случае с групповым танцем дабка – в каждой стране своя версия этого танца. Современные танцевальные стили этих стран характеризуются быстрым темпом. В Ливане развивается современный стиль беллиденс с ярко выраженной техникой. Регион Персидского залива богат традиционным стилем женского танца. Один из них - халиджи использует резкие движения головой. В Йемене популярен групповой танец «Zaafen», который обычно исполняется мужчинами, а реже – женщинами [3,с.56]. Проследив историю возникновения и развития восточного танца, следует подчеркнуть, что восточный танец живота - это не просто движения и обычный танец. Беллиданс не пережил бы тысячелетия, если бы действительно был настолько поверхностным.

Несомненно, танец живота – это загадка древней культуры, сложной неизвестной большинству из нас. Именно возникновение восточного танца является неотъемлемой частью развития общества. Танец живота - это источник очень мощной положительной энергии, возможность выразить свою внутреннюю и внешнюю красоту посредством движений.

Подводя итог, следует отметить, что восточный танец живота - это отшлифованная веками практика работы с телом, направленная на гармонизацию психической, энергетической, эмоциональной сфер, оздоровление, омоложение фигуры, обретение неповторимой женской грации и пластики [1].

Список использованной литературы:

1. Блохина И.В. Все о танце живота. Минск: Харвест, 2007 . – 176 с.
2. Кириченко Г. Танец живота. Харьков: Клуб семейного досуга Жанр, 2007. – 112 с.
3. Казиев Ш.М. Повседневная жизнь восточного гарема. М.: Молодая гвардия, 2006. – 295 с.

Интернет источники:

4. <http://dancedb.ru/belly-dance/> «Танец живота».
5. <http://www.aini.com.ua/> Информационный сайт о Танце живота и культуре Востока

© Муртазина Р.А., Шмакова Н.Н., 2016

Ахтемов Кемал Ришатович

студент 2 курса магистратуры ИЭиУ КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E-mail: ahtemov1992@mail.ru

СЕРВИСНЫЕ ИННОВАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

В статье определено место концепции сервисных инноваций в бизнес-процессах туристических предприятий и особенности осуществления сервисных инноваций туристическими предприятиями как эффективного инструмента их конкурентоспособности.

Ключевые слова:

инновации, сервисные инновации, концепция сервисных инноваций, особенности сервисных инноваций туристических предприятий.

Инновационность является одним из ключевых признаков туристического предприятия. Туристический бизнес относится к сетевому сектору экономики, определяет основу деятельности туристических предприятий как устранение разрывов между поставщиками и потребителями через формирование туристического продукта. То есть за счет предпринимательской деятельности туроператоров и турагентств потребители получают комплексное обслуживание с минимальными затратами времени, приобретая знания и опыт, связанные с гостиничным, ресторанным, страховым, транспортным, экскурсионным обслуживанием [3, с.130]. Поэтому деятельность туристических предприятий является сервисноориентованной, направленной на материализацию продуктов и услуг предприятий-партнеров и устранение расхождений в их восприятии потребителями.

Туристические предприятия действуют на основе сервисного менеджмента, а следовательно и внедряемые ими инновации являются сервисными. По определению А.И. Пригожина, «сервисный менеджмент является философией управления, в соответствии с которой он должен быть принципиально ориентированным, во-первых, на максимально возможное удовлетворение специфических потребностей конкретного клиента путем предоставления ему сервисного продукта (самостоятельной услуги или системы, которая объединяет материальный продукт и сопутствующие услуги), наделенного эффектом полезности, т.е. качеством, оцениваемым потребителями; во-вторых, на создание в организацию возможностей для производства такого продукта (обеспечение персоналом, материальными ресурсами, технологии); в-третьих, на согласование целей и интересов всех задействованных в процессе предоставления услуг сторон (организаций, клиентов, других групп интересов)» [7, с.53]. Таким образом, инновации туристических предприятий являются сервисными инновациями, которые выступают основой формирования внутренних конкурентных преимуществ.

Понятие «сервисные инновации» глубоко раскрывает механизмы и процессы инновационной деятельности в сфере туризма. Г.А.Вязова определяет сервисные инновации как внедрение передовых методов обучения, подготовки и переподготовки работников туристического бизнеса, разработку инновационных моделей размещения трудовых ресурсов по туризму, внедрение национальной модели сервисного обслуживания с учетом культуры и обычаев туристско-рекреационных зон [3, с.130]. То есть по их толкованию сервисные инновации включают нововведения, связанные непосредственно только с процессом обслуживания и оптимизацией работы персонала.

Понятие «сервисные инновации» включает все процессы улучшения как туристической, так и деятельности туристического предприятия в целом - это усовершенствование или модификация продуктов и

услуг или использования новых инструментов в процессах, происходящих на туристическом предприятии. Таким образом, сервисные инновации - это все типы инноваций, внедряемых предприятиями сферы туризма.

К сервисным инновациям относятся все изменения, которые впервые нашли применение на туристическом предприятии и приносят ему конкретную экономическую и / или социальную эффективность. Это могут быть, например, новые решения в потребительском интерфейсе, новые методы распределения туристического продукта, новое применение технологий в процессе обслуживания, новые формы работы с партнерами или новые способы организации и управления услугами [1, с.78].

Инновационные услуги определяются технологическим взаимодействием, построенным на совершенствовании существующих характеристик услуг, улучшением процесса их предоставления или комбинацией существующих технологий [2, с.86].

Основными направлениям сервисных инноваций туристических предприятий представлены на рис. 1.

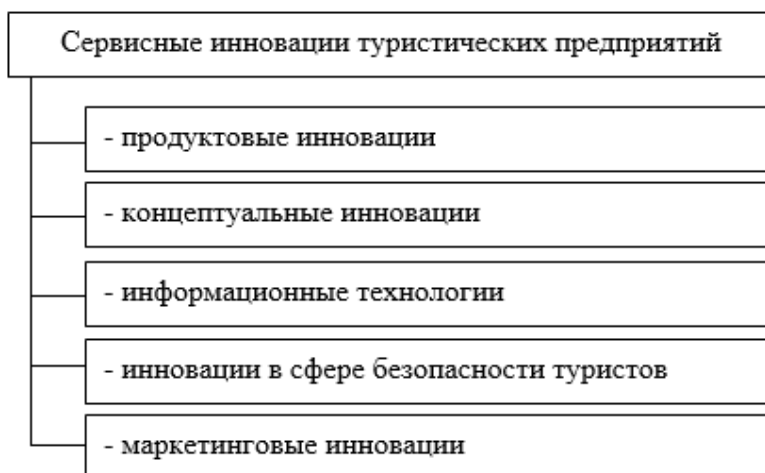


Рисунок 1 – Основные направления сервисных инноваций туристических предприятий

В сравнении со смежными отраслями туризм и туристические предприятия является средне инновационно-активными, транспорт - низко инновационно активным, а гостинично-ресторанное дело - высоко инновационно активным. Определяют такой жесткий раздел, в частности, структура материальной базы и способность к использованию информационных технологий [5, с.96]. Поэтому толчок к реализации сервисных инноваций на туристических предприятиях непосредственно связан с деятельностью партнеров (поставщики и посредники) и потребителей.

П. ден Хертог выделяет четыре измерения сервисных инноваций: концепция услуги, клиентский интерфейс, систему предоставления услуг, технологические параметры (табл.1) [4, с.101]. Учитывая эту модель, П. ден Хертог интерпретирует направления сервисных инноваций как введение новых или усовершенствование существующих продуктов, новые способы взаимодействия с потребителями, новые процессы создания стоимости, новые способы получения доходов, кадровые, организационные, культурные элементы новых систем предоставления услуг, а также их технологические параметры.

Таблица 1

Модель сервисных инноваций в туризме [4, с.104]

Характеристика элементов модели		Проявление на туристическом рынке	
Измерение 1	Концепция услуги	Сервисное предложение, т.е. новый способ (продуктов, процессов, концепций) решение проблемы заказчика и / или удовлетворение его потребностей, в том числе и путем создания новых комбинаций существующих компонентов услуги	Событийный туризм Зеленый туризм Сельский туризм Медицинский туризм Космический туризм Фан-туры Таймшер Сочетание туризма с недвижимостью

Характеристика элементов модели		Проявление на туристическом рынке	
Измерение 2	Клиенто-ориентированный интерфейс	Способствует привлечению к активному участию потребителей в формировании туристического продукта	Электронный каталог предложений Ситуация о состоянии курорта в on-line режиме Универсальные знаки для туриста
Измерение 3	Система предоставления услуг / организации	Определяет технологию взаимосвязи с поставщиками и потребителями	Дорожные чеки Электронный билет для туриста Единая дорожная карта туриста Единая система безопасности для туриста Франчайзинг QR-кодирование информации для туриста
Измерение 4	Технологические параметры	Технология как содействие или стимул для инноваций. Самопроникновение через клиентов, новые интерфейсы и каналы продвижения	On-line бронирование База туристических предложений Виртуальные туристические фирмы Программные внутрифирменные продукты для учета продажи

Применение сервисных инноваций менеджментом туристических предприятий построено на понимании их особенностей. Начиная с этапа выбора стратегии на инновационную активность, следует учитывать:

- процесс производства и потребления туристического продукта происходит одновременно;
- нецелостность качества туристического продукта, других бизнес-процессов;
- устойчивая зависимость от целевых потребителей и партнеров;
- влияние всех внедряемых инноваций на потребителей;
- нелокальный характер инновационных изменений;
- прямая зависимость от коммуникационных и информационных технологий;
- интерактивность инноваций;
- многовекторность инновационных изменений [6, с.112].

Следует также учитывать, что специфика инновационной деятельности в туризме состоит в том, что разработка отдельных видов инноваций требует совместных усилий предприятий региона и определенной поддержки со стороны местных органов государственной власти и местного самоуправления [8, с. 93].

Таким образом, целью сервисных инноваций туристических предприятий является создание четких и прозрачных процессов взаимодействия со стейкхолдерами, то есть группами заинтересованных лиц, способных обеспечить вклад в туристическую деятельность. Главными стейкхолдерами обычно является персонал, владельцы, потребители и партнеры, которые трудом, ресурсами производства, покупательной способностью и из-за распространения информации о предприятии способствуют инновационному развитию. Сервисные инновации туристических предприятий представляются через систематические процессы, направленные на корректировку своей рыночной позиции. Внедрение инновационной стратегии повышает конкурентоспособность туристических предприятий за счет изменений в фронт-офисе и / или бэк-офисе, и именно целевые потребители являются неизменным объективным индикатором их апробации. Доминирование инновационности в стратегическом управлении туристическими предприятиями требует установки ее связи с базовыми принципами корпоративного управления. Годовое изменение ориентиров деятельности не может обеспечить желаемых конкурентных преимуществ, поэтому реализация инноваций хотя и требует гибкого реагирования на изменения рынка, все же базируется на достижении и удержании долгосрочного предпочтения туристическими предприятиями.

Список использованной литературы:

1. Бармашова Л.В., Кошелева И.А. Инновационно-инвестиционный процесс на туристических предприятиях.// Научные труды Вольного экономического общества России. - 2009. Т. 125. - С. 77-108.
2. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии: Сокр. пер. со словац. / Водачек Л., Водачкова А. - М.: Экономика, 2009. - 167с.
3. Вязова Г. А. Проблемы и перспективы коммерциализации инноваций на базе туристических предприятий в России // Молодой ученый. -2014. - №11. Т.1. - С. 130-132.
4. Гвишиани Д.М. Теоретические аспекты исследований инновационного процесса и формирования инновационной политики / Д.М. Гвишиани, В.И. Громека . - М.: ВМИИСЫ, 2010. – 212 с.

5. Гунин В.Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров. Модель 7 / В.Н. Гунин и др. - М.: ИНФРА-М. - 2010. - 272 с.
6. Лапин Н.И. Актуальные проблемы исследования нововведений / Н.И. Лапин. - М.: Наука, 2012. – 480 с.
7. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. - М.: Политиздат, 2012. - 206 с.
8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития [пер. с венг.] / Б. Санто. – М.: Прогресс, 2011. – 320 с.

© Ахтемов К.Р., 2016

Ахтемов Кемал Ришатович

студент 2 курса магистратуры ИЭиУ КФУ им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, РФ
E-mail: ahtemov1992@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Вопросы стратегии развития малых предприятий в России являются весьма актуальными, так как в настоящее время последние переживают тяжелые времена и требуют взвешенных, но решительных стратегических решений для достижения существенных успехов в дальнейшем развитии.

Ключевые слова

малое предприятие, стратегия, стратегия развития, конкурентоспособность, стратегия конкурентоспособности.

Малое предпринимательство во всех странах мира является универсальным инструментом участия миллионов граждан в экономической жизни страны, в системе международного разделения труда. Развитие малого предпринимательства выступает одним из главных факторов развития демократии и построения среднего класса, меры рыночных преобразований и открытости экономики. В условиях возрастания уровня конкуренции на товарных, технологических и финансовых рынках приобретает особую актуальность необходимость разработки высококачественных стратегий развития малых предприятий. При этом почти не проводятся исследования системных особенностей процессов развития предприятия, их связи со многими смежными и, на первый взгляд, автономными экономическими явлениями, не разрабатываются методики оценки его эффективности и комплексные механизмы управления этими изменениями.

Считается, что развитие малых предприятий в большей степени зависит от решений собственников бизнеса, а исследование проблемных аспектов стратегических процессов следует проводить на базе крупных предприятий. На этой основе делается вывод, что выявленные тенденции, законы, критерии и показатели будут приемлемыми и для малых предприятий, в случае возникновения необходимости [2, с.115].

Такая позиция, на наш взгляд, неприемлема и требует кардинального изменения. Во-первых, развитие малых предприятий, бесспорно, зависит от решений владельцев, характеризуется крайней неопределенностью и имеет общие черты с аналогичными процессами на крупных предприятиях. Но следует помнить о специфике деятельности малых предприятий [1, с.63]: их способность приспосабливаться к меняющимся условиям хозяйствования, инновационный характер деятельности, персонифицированная имущественная ответственность за результаты. Ни одно большое предприятие не имеет всего спектра таких параметров, что, бесспорно, сказывается на ориентирах их стратегического развития. Во-вторых, большинство малых предприятий банкротятся в первые пять лет деятельности, но это не является следствием решений собственников. К ликвидации мелких субъектов хозяйствования подталкивают различные причины

внутреннего и внешнего характера. Хотя следует признать зависимость малых предприятий от уровня профессиональной компетентности владельцев. В-третьих, персонифицированная имущественная ответственность, повышенный уровень риска деятельности, недоступность долговых финансовых ресурсов, обуславливают способность малых предприятий мобилизовать все внутренние резервы и достигать максимальную эффективность функционирования.

С современных позиций стратегического управления (на основе концепции «жизненного цикла») предлагается управлять развитием предприятия на основе следующих основных стратегий: развитие товара; развитие рынка; развитие предприятия на основе диверсификации; развитие предприятия на основе интеграции [4, с.45].

Концепция развития И. Адзилеса концентрирует внимание исследователей на двух основных характеристиках предприятий - гибкости и управляемости. Согласно предложенной концепции малые предприятия считаются гибкими, но неуправляемыми, а крупные компании - управляемыми но негибкими [3, с.132].

Наряду с выбором конкретной стратегии развития сегодня важнейшее значение приобретает умение предприятий приспосабливаться к технологическим, конъюнктурным и другим изменениям. Организации, стремясь уменьшить уровень неопределенности внешней среды могут применять две стратегии - приспособиться к изменениям или влиять на среду с целью сделать ее более благоприятной для своего функционирования [3, с.133]. Для малых предприятий характерна первая стратегия, которая может быть реализована благодаря созданию гибких организационных структур с высоким уровнем децентрализации власти. Руководители таких организаций должны умело использовать современным инструментарием для прогнозирования будущих изменений, владеть рыночной интуицией, так называемым «видением». Уязвимость малого бизнеса в значительной степени и объясняется тем, что лишь немногие из предпринимателей совершенстве владеет искусством предвидеть изменения во внешней среде, а менять ее в свою пользу им не под силу. Следовательно, для обеспечения успеха проекта сочетание прогноза и стратегии должно вписываться в реальность и обеспечиваться с помощью мобилизации коллективного интеллекта.

Будущая конкурентоспособность малых предприятий во многом зависит от правильно выработанной ими стратегии развития [1, с.65]. Если исходить из того, что развитие предприятия является результатом реализации стратегии, то разработке стратегии должен предшествовать анализ возможных форм его развития. Это позволит правильно составить алгоритм развития. Поддержка предприятия в желаемом социально-рыночном (конкурентном) состоянии требует систематических организационных изменений.

Сознательно регулируемые организационные изменения, как правило, предусматривают прохождение трех этапов: готовность к изменениям, переход к новому состоянию и закрепление.

В условиях постоянной изменчивости среды возникает объективная необходимость разработки предприятиями своей стратегии. Это может помочь им избежать финансовых потерь, упущенных возможностей или вообще угрозы самому существованию бизнеса. Стратегии малых предприятий направлены на минимизацию конкурентной борьбы с крупными и средними фирмами и на максимальное использование преимуществ малого бизнеса, особенно в плане гибкости. Как альтернативный вариант управления стратегическим развитием малых предприятий можно применить матрицу Л.И.Скибицкой [5] (Табл.1).

Таблица 1

Альтернативные стратегии развития малого предприятия [5, с.228]

		Товар малого предприятия	
		Подобный товара большого предприятия	Оригинальный
Формы существования малого предприятия	Суверенитет	Стратегия копирования	Стратегия оптимального размера
	Симбиоз	Стратегия использования преимуществ крупного предприятия	Стратегия участия в производстве товара крупного предприятия

Рассмотрим что же означает каждая из этих стратегий. Так, стратегия копирования означает выпуск малым предприятием товара, который копирует известный марочный продукт, с раскрученным брендом и который, в результате, продается по более высоким ценам.

Стратегию оптимального размера малые предприятия внедряют тогда, когда есть смысл производить продукцию малыми партиями, выигрывая в оперативности и гибкости.

Стратегия участия в производстве товара крупной организации предусматривает кооперацию с крупным предприятием, использование при этом его преимуществ. Однако, чтобы не попасть в зависимость от такой крупной фирмы, желательно малому предприятию сотрудничать с несколькими крупными партнерами, доля каждого из которых не должна превышать 20% в общем объеме продаж.

Стратегия использования преимуществ крупной организации можно осуществить с использованием франчайзинга. Это одна из самых распространенных форм сотрудничества большого и малого предприятия в сфере сбыта продукции, когда по соглашению крупное предприятие предоставляет малому право реализовывать или производить его продукцию под его же торговой маркой. Часто для этого малому предприятию передаются даже помещения, определенное оборудование, сырье, предоставляются кредиты и тому подобное.

Утверждать, что на практике следует применять один метод, единственный для всех, невозможно. В данной ситуации наилучшим является индивидуальный подход, что подтверждает и мировая практика: применение различных правил и моделей, рассмотренных выше, различными фирмами в разные времена и, как следствие, успех в деятельности.

Список использованной литературы:

1. Варналий З.С. Малое предпринимательство: основы теории и практики / З.С. Варналий. - М.: Об-во «Знание», 2011. - 277 с
2. Градов А.П. Стратегия и тактика управления фирмой. / Санкт – Петербург: Специальная литература, 2012. -510 с.
3. Школяр А.А. Конкурентные преимущества в условиях стратегического предпринимательства / А.А. Школяр // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. - 2014. - № 6. Т. 1. - С. 131-134.
4. Шпажин А. О сущности понятия «Стратегическая конкурентоспособность» / А. Шпажин // Экономит. - 2014. - № 3. - С. 45-46.
5. Скибицкая Л. И. Менеджмент предпринимательской деятельности. Книга 1. Организация бизнеса: [учеб. пособие] /Л. И. Скибицкая, А. М. Скибицкий. - К.: Кондор, 2009. - 896 с.

© Ахтемов К.Р., 2016

Бабулян Кристина Робертовна
магистр 2-го курса гр. МОА-241
кафедры менеджмента устойчивого развития
Института экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им.Вернадского»
г.Симферополь
E-mail: Kristinka-love11@mail.ru
Научный руководитель: **Османов Исмаил Халикович**,
д.э.н., профессор,
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им.Вернадского»

ПРЕДПОСЫЛКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные проблемы туристической сферы в Республике Крым и

предложены инновации по повышению конкурентоспособности туристических услуг.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, туристические услуги, инновации, продукт, стратегии.

Актуальность. В современных экономических условиях развитие предприятий туристического комплекса Республики Крым способно играть ключевую роль в воспроизводственных процессах как на уровне туристской отрасли, так и на уровне национальной экономики. Республик Крым имеет значительный туристический потенциал: благоприятный климат, наличие рекреационных ресурсов, развитая транспортная инфраструктура, большое количество культурно-исторических памятников культуры и архитектуры. Однако не смотря на привлекательность региона число турпакетов, реализованных населению России в 2014 году составило 21 832 единиц, что составляет 1,96% (табл. 1).

Таблица 1

Число турпакетов, реализованных Гражданам России по территории России за 2012 – 2014 гг. [5]

Наименование	2012	2013	2014
Российская Федерация, ед.	904 634	969 491	991 752
Крымский федеральный округ, ед.	-	-	21 832
г. Севастополь, ед.	-	-	2 370
Республика Крым, ед.	-	-	19 462

Основными факторами, которые отрицательно сказываются на выборе турпакета в Республику Крым являются: имидж курортов Республики Крым; невысокое качество обслуживания; несоответствие цены и качества обслуживания.

Опыт экономического развития доказывает, что рычагом повышения эффективности функционирования субъектов хозяйственной деятельности, усиление их конкурентоспособности является активная инновационная деятельность, которая позволяет реорганизовать экономику на основе развития науки, внедрения в процессы обслуживания прогрессивных технологий, разработку конкурентоспособных туристических услуг. Учитывая это, именно инновационная деятельность способна сыграть ключевую роль в повышении конкурентоспособности крымских курортов.

Цели. Основные цели рассмотреть основные предпосылки инновационного развития предприятий туристической сферы Республики Крым.

Методы. Анализ статистики, изучение нормативно-правовой базы инновационной деятельности, литературы, по исследуемой проблеме.

Результаты. Рассмотрим сущность понятий «инновация» и «инновационная деятельность». Согласно ГОСТ Р 56261-2014 «Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения», инновации могут рассматриваться в двух контекстах [1]:

а) инновация конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке или нового, или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке или нового, или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

б) внедрение нового или значительно улучшенного продукта, товара или услуги; нового метода маркетинга; или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или осуществлении внешних связей.

Таким образом, как видно из определений, содержание понятия «инновации» может меняться в зависимости от объекта и цели исследования. С учетом этого дается определение понятию «инновационная деятельность – процесс, направленный на разработку и реализацию конечных результатов научных

исследований и разработок либо иных научно-технических достижений, воплощенных в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемом в практической деятельности, а также связанных с этим дополнительных научных исследований и разработок.

В современных условиях инновации играют важную роль в развитии как отдельных предприятий, так и регионов в целом. Провозглашенная «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [4] призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Эта Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок. Кроме этого, основные положения Стратегии должны быть учтены при разработке концепций и программ социально-экономического развития России.

После вхождения в состав Российской Федерации Республика Крым стала самостоятельным субъектом, однако все последующие программы развития полуострова обязательно опираются на программы и стратегии развития Российской Федерации. Так, в программе «Социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [2] среди 28 целевых индикаторов и показателей реализации Программы отдельными пунктами выделены: количество действующих индустриальных парков (годовой ввод); количество новых туристско-рекреационных кластеров (годовой ввод). Данная программа также соответствует Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года [3], где развитие и максимальная реализация внутреннего туризма является основной задачей Стратегии. Также в Стратегии отмечено, что «новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и г. Севастополя».

Следовательно, в настоящее время для Республики Крым сложились благоприятные условия для реализации своего потенциала, который полно сможет быть реализован только при учете передовых достижений в сфере туризма и целенаправленном подходе к инновационной деятельности.

Выводы. Однако не смотря на существующие предпосылки целенаправленно инновационная деятельность на туристических предприятиях не ведется. Поэтому детальный анализ особенностей управления инновационной деятельностью в туристической сфере не получило должного научного отражения в многочисленных работах по обозначенной проблематике. Вопросы управления инновациями оказались недостаточно разработанными, практически не рассматривались в комплексе, что повлекло за собой отсутствие обоснованной управленческой концепции. Поэтому дальнейшие исследования будут направлены на выявления основных направлений развития предприятий рекреационно-туристического комплекса на основе инноваций.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения [электронный ресурс] - Режим доступа к ресурсу: <http://gostt.ru/Index/59/59151.htm>
2. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 года N 790 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2020 года» (с изменениями на 20 августа 2015 года).
3. Приказ Ростуризма от 06 мая 2008 года №51 «Об утверждении «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».
4. Распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 года №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
5. Число турпакетов, реализованных населению [электронный ресурс] - Режим доступа к ресурсу <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31605>

© Бабулян К.Р., 2016

Букараева В.М.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и Бизнес»

КГТУ им. И.Раззакова г. Бишкек

Venera.bukaraeva@mail.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИТОКОВ В ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

Выявлены основные факторы, сдерживающие инвестиционные притоки в Кыргызскую Республику и снижающие ее инвестиционную привлекательность. Приводится ряд приоритетных направлений по стимулированию инвестиционных вливаний в экономику Кыргызстана.

Ключевые слова:

Благоприятность ведения бизнеса, инвестиционная привлекательность, сферы инвестирования, государственное инвестирование, направления привлечения инвестиций.

В 2015 году Всемирный Банк данные исследования [1], согласно которым Кыргызстан имеет низкий уровень в международных рейтингах по благоприятности ведения бизнеса и по уровню инвестиционной привлекательности. Это свидетельствует о том, что привлечение иностранных инвестиций в экономику Кыргызской Республики должно быть одним из важнейших вопросов государственной экономической политики. Нашему государству необходимо активизировать реализацию начатых серьезных реформ в области экономики и государственного регулирования.

Практика показывает, что приоритетными сферами инвестирования являются важнейшие направления ключевых секторов экономики, обеспечивающие:

- во-первых, национальную, экономическую и продовольственную безопасность страны;
- во-вторых, содействие для расширения производственных инфраструктур и жизнедеятельности населения страны, например, транспорта, энергетики, водоснабжения, ирригационных сооружений, телекоммуникаций и автодорог;
- в-третьих, организационно-технические и экономические условия в целях распространения и развертывания предпринимательской деятельности, повышения мобильности частного капитала и расширения его потенциальных возможностей, например, развитие рыночной инфраструктуры;
- в-четвертых, быструю окупаемость вложений и одновременно развитие сопряженных отраслей и производств, например, жилищного строительства, переработки сельскохозяйственной продукции;
- в-пятых, социальную защиту и развитие человеческого потенциала, социальное обеспечение, страхование, здравоохранение, образование, науку и культуру [2, с. 291].

Решение проблемы привлечения иностранных инвестиций требует четкого определения приоритетов; в выявленных приоритетных отраслях целесообразны определенные льготы, например, стимулирующие льготы иностранным инвесторам в выдаче земельных участков, по размерам арендной платы, по размерам налога на прибыль и т.п.

Применительно к Кыргызской республике, по мнению Жапарова У.А., в направлении государственного инвестирования приоритетами государства должны стать [3, с. 7]:

- усиление социальной направленности инвестиционной деятельности в стране, инвестиций в человеческий капитал, в решение проблем развития социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования, науки;
- открытость и предсказуемость государственной инвестиционной политики;
- приоритетность государственной поддержки стратегически важных для страны инфраструктурных объектов, от которых зависит устойчивое функционирование всего национального хозяйства, сфер, способствующих инновационно-техническому прорыву, а также проектов, обеспечивающих экологическую безопасность;

–повышение эффективности инвестиционной деятельности государственного сектора экономики, обеспечение «прозрачности» инвестиционных потоков и программ, нацеленности на решение приоритетных задач социально-экономической политики государства.

Наше государство к вопросу привлечения иностранных инвестиций должно относиться как к доминирующему элементу государственной политики, поскольку КР остро нуждается во вливаниях иностранного капитала и, что не менее важно, в доступе к внешним рынкам сбыта.

Политику привлечения иностранных инвестиций в значительной степени определяет государственная программа привлечения иностранных инвестиций, которая разрабатывается в соответствии с основными целями национальной стратегии экономического развития. Данная программа определяет основные, наиболее важные направления привлечения иностранных инвестиций и возможные меры по повышению инвестиционной привлекательности страны. Государством определены шесть наиболее перспективных, приоритетных направлений по привлечению инвестиций, которые способны принести прибыль как иностранным инвесторам, так и самому государству. К этим направлениям относятся:

1. *Гидроэнергетика* считается приоритетной отраслью, поскольку КР имеет уникальный потенциал в сфере производства электроэнергии. Остро стоит необходимость привлечения большого объема инвестиций для получения возможности экспорта данного товара на внешние рынки, как дальние, так и на ближние.

2. *Горнорудная промышленность*: эта отрасль перспективна, так как на территории нашего государства обнаружены и разведаны месторождения различных полезных ископаемых, на базе которых действуют предприятия цветной металлургии и золотодобывающей промышленности. Лицензии на геологоразведочные работы и эксплуатацию месторождений полезных ископаемых выдаются на равных условиях местным, иностранным или совместным предприятиям или частным лицам, в основном путем прямых переговоров по принципу первой заявки.

Мнение экспертов склоняется к тому, что эти две отрасли требуют максимально возможных инвестиций.

3. *Инфраструктура*: требуются инвестиции в связи с тем, что она давно значительно изношена как морально, так и физически, и требует как минимум реконструкции.

4. *Туризм*: республика имеет значительный потенциал в этой сфере. В наибольшей степени привлекательны для зарубежных туристов горы, кроме природных достопримечательностей, страна имеет исторические и культурные памятники всемирного значения. Интересны для инвестирования заповедники и природные парки, имеющие высокую рекреационную значимость.

5. *Транспорт и связь*. Стратегия развития железнодорожного транспорта Кыргызской Республики на 2012-2020 годы разработана во исполнение Плана мероприятий по реализации предложений и задач, высказанных Президентом Кыргызской Республики Атамбаевым А.Ш. на церемонии вступления в должность Президента Кыргызской Республики 1 декабря 2011 года.

На официальном сайте Правительства КР говорится, что «стратегия определяет основные принципы и приоритеты развития железнодорожного транспорта в Кыргызской Республике и создает основу для разработки соответствующих мероприятий, включающих комплекс экономических, организационных и правовых мер поэтапного развития железнодорожного транспорта» [4].

6. *Разработка высоких технологий*: эта сфера крайне активно развивается во всем мире; в КР она также требует значительных объемов инвестиций, что в первую очередь вызвано высокими скоростями обновлений и развития этих технологий.

В настоящий момент Кыргызстан определил в качестве приоритетных направлений следующее:

–реализация невостребованного в последние десятилетия научно-технического отечественного потенциала и развитие наукоёмких производств;

–восстановление экспортного потенциала и увеличение поставок промышленной продукции на внешние рынки. Так, необходимо большое и оперативное привлечение иностранных инвестиций в сырьевую сферу и сферу простой и глубокой переработки сырья, в том числе через передачу в эксплуатацию месторождений полезных ископаемых, через развитие нефтеперерабатывающих предприятий и т.д.;

– развитие агропромышленного комплекса, в первую очередь это касается отраслей, которые обеспечивают хранение и переработку сельскохозяйственной продукции.

В стране существует ряд свободных экономических зон (СЭЗ), которые были созданы с целью привлечения прямых иностранных инвестиций в Кыргызстан. Эти зоны обладают особым юридическим статусом, создающим специальный режим в сфере регистрации иностранных предприятий и международной торговли; они предоставляют отечественным и иностранным инвесторам ряд выгодных льгот, помещения для складирования, оптовой внешней торговли и транспортные услуги.

В целях улучшения позиций Кыргызской Республики в международных рейтингах и повышения инвестиционных возможностей страны Правительством выработан проект постановления «Об утверждении Плана действий Правительства Кыргызской Республики по дальнейшему проведению системных реформ по улучшению бизнес-среды и их практической реализации на местах в рамках международных индексов на 2012-2013 гг.». Согласно этого документа в республике реализуется ряд мероприятий по вопросам предоставления инвестиционной свободы, защиты прав собственности и другим вопросам. Реализация этих мер в комплексе призвана повысить инвестиционную привлекательность страны и позволит оценивать результаты этих реформ через такие международные индексы, как Индекс экономической свободы, Индекс глобальной конкурентоспособности, Индекс восприятия коррупции и др.

Важным направлением повышения инвестиционной привлекательности нашего государства является возможное сокращение неэффективных административных барьеров в реализации предпринимательской деятельности. К этим барьерам нужно отнести государственные нормы в лицензировании и получении разрешений, излишние контрольные функции государства. Надо отметить, что в последние годы уже достигнуты большие шаги по сокращению этих барьеров, однако сделано еще далеко не все возможное.

На уровень и перспективы развития экономики Кыргызстана в значительной степени влияет налоговая система. Инвестиционный климат в государстве в последние годы сильно ухудшился именно в результате несовершенства налогового законодательства и излишне сложного администрирования. Снизилась эффективность производства и бизнеса, большое количество предпринимателей уходит от уплаты налогов, получил активное развитие теневой сектор экономики. Налоговая система стала очевидным тормозом экономического развития страны, хотя ставки налогов на прибыль, подоходный и НДС в Кыргызской Республике были существенно снижены. Системы администрирования НДС, страховые отчисления в Социальный фонд, акцизные налоги и налог с продаж остаются обременительными для бизнеса [4].

Необходимо изменять налоговую политику, направить ее на создание экономических условий для благоприятной деятельности предприятий и прироста объема инвестиций в экономику страны.

Для этого необходимо обеспечить справедливость и нейтральность налоговой системы через:

- выравнивание налоговых условий для всех налогоплательщиков;
- отмену неоправданных и негативно воздействующих на экономическую деятельность предприятий налогов и сборов (прежде всего, оборотных налогов, указанных в Налоговом кодексе КР и Законе «О неналоговых платежах»);
- введение единого учета налогооблагаемой базы по отдельным налогам, а именно НДС и налога с продаж;
- упрощения и ускорения процедур обжалования решений и действий налоговых органов;
- разрешения к вычету из базы налога на прибыль всех обоснованных необходимых для ведения бизнеса расходов.

Таким образом, все возможные направления повышения инвестиционной привлекательности Кыргызстана можно свести к следующему:

а) необходимым условием для привлечения иностранных капиталов в сельское хозяйство КР является *борьба с криминальными элементами*;

б) *стремление к стабильности*, в том числе политической, правовой, экономической и социальной;

в) поскольку фактором, привлекательным для инвесторов, является сырьевая база Кыргызстана, необходимы определенные вложения средства для обновления и совершенствования технологической базы;

при этом основным фактором экономического прорыва являются *современные технологии в виде высоко технологических оборудований и инноваций*.

г) стабилизация и совершенствование *законодательной базы в области инвестиционной деятельности*.

Список использованных источников:

1. Благоприятность условий ведения бизнеса: Данные Группы Всемирного Банка, 2015. Источник: <http://russian.doingbusiness.org / data/exploreconomies / kyrgyz-republic/>
2. Сироткин С.Л., Кильчевская И.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 359 с.
3. Жапаров А.У. Экономический приоритет Кыргызстана – стимулирование притока частных инвестиций // Финансы и банки в Кыргызстане. – Бишкек 2008. – №3. – с. 6-10.
4. <http://www.gov.kg> – Официальный сайт Правительства Кыргызской Республики.

© Букараева В.М., 2016

Витренко Алина Сергеевна

магистр 2-го курса гр. МОА-241

кафедры менеджмента устойчивого развития

Института экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им.Вернадского»

г.Симферополь

E-mail: alya.vitrenko.92@mail.ru

Османов Исмаил Халикович,

д.э.н., профессор, научный руководитель

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им.Вернадского»

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы формирования конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях хозяйствования и предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристической сферы.

Ключевые слова

конкурентоспособность, туризм, эффективность, конкуренция, кризис.

Актуальность. Вызов, брошенный мировой экономике в конце первого десятилетия XXI века – мировой финансовый кризис – сформировал сложные условия выживания на рынке для компаний по всему миру. А проблема конкурентоспособности в условиях нестабильности обрела новую грань актуальности. Поиски путей к успеху в динамично изменяющейся экономике продолжаются и сегодня.

«Современные рыночные условия характеризуются нестабильностью, постоянными изменениями, кризисами, в результате чего появляются новые черты и особенности среды, в которой и формируется конкурентоспособность компании» [2, с. 136].

В работах отечественных и зарубежных ученых, таких как: Фатхутдинова Р.А, Философовой Т.Г., Быкова В.А, Лифица И.М., Костина И.М., Фасхиева Х.А, М. Портера, Э. Чемберлина, Д. Робинсона, С. Конти, Ф. Франческини, А. Смита, И. Шумпетера, Дж. С. Милля и др. были отражены теории о формировании конкурентных преимуществ предприятия.

Тем не менее, многие вопросы, которые связаны с методологией управления формированием конкурентного продукта, требуют дальнейшей проработки, учитывая особенности отраслевой специфики туризма, и установило область исследуемых задач.

Повышение конкурентоспособности любого объекта – эволюционный процесс, который установленный невозможностью принятия эффективных управленческих решений только на основе предшествующего опыта или его экстраполяции, он требует создания специфических моделей и механизмов мобилизации научно-технического, производственно-технологического, финансово-экономического, социального и организационного потенциалов предприятий. Поэтому здесь необходима активизация исследований в направлении формирования механизма устойчивого процесса, который даст возможность повысить уровень конкурентоспособности.

Цели. Основная цель исследования – это обнаружить тенденции рынка туристических услуг, определить основные факторы и условия формирования конкурентных преимуществ предприятия в условиях нестабильности, и в дальнейшем разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности туристической компании.

Методы. В данной работе использованы следующие методы исследования: лексикографический, метод компонентного анализа, элементы количественного и статистического анализа фактического материала, метод сопоставления и метод эмпирического анализа.

Результаты. Главным критерием эффективности деятельности системы управления считаются – конкурентоспособность предприятия. К важнейшим условиям обеспечения конкурентоспособности туристических объектов можно отнести:

- использование научных подходов к стратегическому менеджменту;
- обеспечение единства развития технологии, экономики, управления;
- рассмотрение в единстве качества и совокупных расходов на всех стадиях жизненного цикла объекта;
- использование современных методов исследований и разработок;
- рассмотрение взаимосвязей функций управления любым процессом на всех стадиях жизненного цикла.

Система маркетинговых исследований в отрасли конкурентоспособности предприятия, анализируя конкурентные преимущества, дает возможность исследовать проблемы конкурентоспособности, определить обусловленность их в прошлом и будущем, а также на основе маркетинга, создаст предпосылки для принятия правильных и обоснованных решений в отрасли повышения конкурентоспособности предприятия. Объектом анализа конкурентных преимуществ является туристическое предприятие ООО «Арт-тур».

По показателям стабильности качества турпродукты ООО «Арт-тур» самые конкурентоспособные. По сравнению с турами ООО «Арт-тур» конкурентное преимущество крупных участников рынка состоит в лучшем экскурсионном обслуживании. Но по экономическим характеристикам (цене) предложения конкурентов проигрывают турам ООО «Арт-тур». Для повышения конкурентоспособности ООО «Арт-тур» предложены следующие направления: необходимо улучшить сбытовую политику турфирмы - провести исследование приоритетов выбора потребителями туристических фирм при осуществлении покупки; также нужно разработать систему бонусов турагентам, отелям, скидок постоянным клиентам; для повышения профессионального уровня постоянно проводить занятия с менеджерами по продажам; разработать систему поощрения успешных менеджеров.

Выводы. Научная новизна работы заключается в изложенных следующих положениях. В условиях нестабильности предложены инструменты повышения конкурентоспособности туристических предприятий. Выявлены тенденции развития и перспективы туристического рынка России, который в силу своей молодости сможет преодолеть влияние кризиса и продолжить дальнейший рост. А возросшее внимание государства к туристическому сектору России будет способствовать ускорению процесса качественного развития индустрии туризма.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что теоретические положения и практические рекомендации могут быть использованы предприятиями, специализирующимися на

управлении и туристическом бизнесе.

Список использованной литературы

1. Маркетинг: экспресс-курс / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Дашков и К°, 2013. – 543 с.
2. Маркетинг: учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2014. – 335 с.
3. Маркетинг: [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – Москва: Эксмо, 2012. – 846 с.

© Витренко А.С., 2016

Ибулаев Роберт Георгиевич

студент магистратуры направления «Менеджмент», программа «Финансовый менеджмент»

Уфимского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

E-mail: robber.i@mail.ru

Кабирова Алина Салаватовна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Уфимского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

E-mail: ac-kabirova@rambler.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос применения систем планирования на основе линейного программирования в управлении оборотным капиталом компании.

Ключевые слова

Оборотный капитал, математическое моделирование, оптимизационное планирование, календарное планирование

Оборотный капитал – это часть инвестируемого капитала в оборотные активы компании. Оборотный капитал непосредственно участвует в создании новой стоимости, функционируя в процессе кругооборота всего капитала компании.

Управление оборотным капиталом заключается в определении, с одной стороны, достаточного уровня и рациональной структуры оборотных активов и, с другой стороны – в определении величины и структуры источников их финансирования. Управление оборотным капиталом и оборотными активами является наиболее важной задачей краткосрочной финансовой политики компании, поскольку эффективность управления оборотным капиталом влияет на стоимость бизнеса через период оборота оборотного капитала.

С точки зрения создания стоимости финансовая политика компании должна быть направлена на уменьшение потребности в оборотном капитале, а также на оптимизацию структуры оборотного капитала за счет привлечения более дешевых, краткосрочных источников капитала. Определяя потребность в оборотном капитале, необходимо избегать высокого уровня риска, связанного с недостатком оборотного капитала и значительной кредиторской задолженности в финансировании оборотных активов.

Потребность компании в оборотном капитале определяется как разность между суммарной плановой потребностью оборотных активов и плановой величиной кредиторской задолженности. Отклонение фактического значения оборотного капитала от его обоснованной плановой величины оказывает негативное влияние на создаваемую стоимость. Если фактическое значение оборотного капитала превышает плановую величину, то у компании имеется излишек оборотного капитала, что приводит к замедлению

оборачиваемости оборотного капитала. И наоборот, наличие оборотного капитала ниже планового значения, то организация испытывает дефицит оборотного капитала. Это может привести к повышению уровня риска, что в свою очередь увеличивает вероятность недополучения прибыли из-за срывов бизнес-процессов, а также повышает средневзвешенную стоимость инвестированного капитала.

Управление оборотным капиталом – это процесс планирования, оптимизации, организации, и контроля, необходимый для того, чтобы достичь максимизации стоимости компании.

Процесс управления оборотным активами компании нуждается в глубоком теоретико-методологическом исследовании, т.к. представляет собой сложную задачу вследствие того, что оборотные активы состоят из большого количества элементов, из-за постоянного перехода одного элемента в другой. Управление оборотными активами дает возможность воздействовать на бизнес-процесс компании, а именно время, которое характеризуется длительностью производственного, операционного, финансового циклов.

В связи с этим управление оборотным капиталом отождествляется с набором оперативных действий и решений, с целью поддержания ликвидности компании, важнейшими из которых являются:

- мониторинг, прогнозирование, бюджетирование уровня текущих активов;
- соблюдение установленных пропорций между краткосрочными и долгосрочными займами, используемые для финансирования оборотных активов;
- поддержание оптимального уровня инвестиций в каждый вид оборотных активов;
- поиск и формирование специфических источников кредитования, оптимизации уровня и структуры текущих пассивов и т.п.

Вследствие того, что оборотный капитал является многоаспектной экономической категорией, задача оптимизационного планирования при управлении оборотным капиталом приобретает высокую актуальность.

В настоящее время существенную роль в процессе планирования деятельности компаний играют математические методы. Эти методы являются одним важнейших инструментов анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику.

В экономике наблюдается растущий интерес к использованию одного из направлений математических методов – линейного программирования.

Линейное программирование (ЛП) – математическая дисциплина, посвящённая теории и методам решения экстремальных задач на множествах n-мерного векторного пространства, задаваемых системами линейных уравнений и неравенств [1] типа:

$$\begin{cases} -a_1x_1 + a_2x_2 - a_3x_3 + \dots + a_nx_n = K \\ -b_1x_2 + b_2x_2 - b_3x_3 + \dots + b_nx_n \leq L \\ \dots \\ -z_1x_1 + z_2x_2 - z_3x_3 + \dots + z_nx_n \geq 0 \end{cases},$$

где a_i, b_i, \dots, z_i – коэффициенты (выражают существующие ограничения),

$K, L, 0$ – известные свободные члены (выражают существующие ограничения),

x_i – неизвестные переменные, которые необходимо определить.

Задачами линейного программирования могут выступать как определение минимума целевой функции (например, при минимизации затрат), так и нахождение максимума (при максимизации маржинального дохода).

Операционная деятельность компании предполагает инвестиции в форме запасов и дебиторской задолженности, которые генерируются операционным циклом. Операционный цикл начинается с закупок сырья, материалов, полуфабрикатов, затем изготовления продукции, продажи готовой продукции и заканчивается поступлением денежных средств от потребителей. В связи с этим, одними из наиболее важных планов компаний являются план производства, распределения и реализации продукции.

Процесс планирования операционного цикла компаний нефтепереработки и нефтехимии сложен и многогранен. Требуется учитывать множество факторов, таких как:

- многообразие используемых ресурсов и вырабатываемых продуктов,

- цены на сырье, материалы, энергоресурсы,
- нормативы потребления ресурсов,
- ограничения по качеству товарной продукции,
- пропускную способность эстакад слива сырья и налива продукции, железнодорожных станций и трубопроводного транспорта,
- стоимость транспортировки продукции до покупателей,
- величину спроса и цены на продукцию в различных местах сбыта,
- требования государственных регуляторов,
- другие факторы.

При разработке планов можно выделить следующие бизнес-процессы:

- «объемное» оптимизационное планирование;
- календарное планирование.

Как правило, для нефтяных компаний при «объемном» оптимизационном планировании наиболее интересны решения, при которых достигается максимальный доход. Результатами оптимизации становятся план производства (с оптимальной «корзиной» нефтепродуктов) и план распределения продукции (по наиболее выгодным направлениям). Обычно, в рамках текущей деятельности предприятия, минимальный горизонт оптимизационного планирования равен 1 месяцу.

В процессе формирования календарного плана на первом этапе оптимальный месячный план разбивается на планы с меньшими временными интервалами с учетом длительности различных операций (остановы установок, слив-налив сырья и продукции и т.п.). В дальнейшем система используется для скользящего планирования на ближайший период (от 1 до 7 суток).

Лидерами в производстве программного обеспечения (ПО) для создания систем планирования в нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности являются компании Aspen Technology, Invensys Systems (входит в состав Schneider Electric), Honeywell, Haverly Systems.

В таблице 1 представлен перечень ПО этих производителей для различных бизнес-процессов.

Таблица 1

Системы планирования производства и распределения продукции

Бизнес-процесс	Aspen [2]	Invensys [3]	Honeywell [4]	Haverly [5]
Производство. «Объемное» оптимизационное планирование.	PIMS (Process Industry Modeling System)	Spiral Suite – Planning	RPMS (Refinery and Petrochemical Modelling System)	GRTMPS
Производство. Календарное планирование.	APS (Aspen Petroleum Scheduler)	Spiral Suite – Scheduling	PS (Production Scheduler)	H/Sched
Приготовление товарной продукции. Оптимизация смешения.	MBO (Multi-Blend Optimizer)	BOSS (Blend Optimization and Supervisory System)	BLEND	NetBlend + H/Gal-XE
Распределение продукции. «Объемное» оптимизационное планирование.	PSCP (Petroleum Supply Chain Planner)	Spiral Suite – Network Optimisation	CDP (Capacity and Distribution Planner)	–

Указанные программные продукты позволяют осуществлять:

- выбор сырья с учетом показателей качества, доступности и цен;
- выбор «корзины» продуктов с учетом показателей качества и цен;
- выбор рецептуры смешения компонентов при получении товарных продуктов;
- оптимальную загрузку производственных установок;
- управление запасами;
- планирование ремонтов – управление запасами до, в течение и после ремонтов;
- выбор из существующей сети распределения наиболее выгодных направлений реализации продукции;
- выбор наиболее эффективных способов транспортировки;

– оперативное управление производственными процессами.

Использование подобных программных продуктов позволяет минимизировать расходы на производство продукции, хранение сырья и продуктов, простой подвижного состава и, соответственно, максимизировать прибыль. Таким образом, появляется возможность обеспечивать денежными средствами для дальнейшей деятельности и повышения стоимости компании.

Наиболее эффективно использовать эти продукты при создании автоматизированного комплекса, который, помимо систем оптимизационного и календарного планирования, включает в себя системы учета фактически произведенной продукции, фактических остатков в резервуарных парках.

Современные информационные системы позволяют обеспечить финансовый менеджмент компаний мощным инструментарием при принятии решений максимизации стоимости компании, и, соответственно, конкурентоспособности, в значительной степени упростив управление оборотным капиталом компаний.

Список использованной литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Линейное_программирование.
2. Официальный сайт компании Aspen Technology [Электронный ресурс]. – <http://www.aspentech.com>.
3. Официальный сайт компании Invensys Systems (входит в состав Schneider Electric) [Электронный ресурс]. – <http://iom.invensys.com>.
4. Официальный сайт компании Honeywell [Электронный ресурс]. – <https://www.honeywellprocess.com>.
5. Официальный сайт компании Haverly Systems [Электронный ресурс]. – <http://www.haverly.com/main-products>.
6. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры в 2 ч. / под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., пере- раб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 573 с.

© Ибулаев Р.Г., 2016

Ковела Д.Ш.

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия
Специальность: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление»
e-mail: geroj_diana@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются вопросы эффективности государственной культурной политики, даётся краткий обзор ситуации в России, а также приводятся примеры из зарубежного опыта внедрения креативных кластеров в стратегию развития культуры и культурной политики на государственном уровне. На основе анализа современной ситуации формулируются выводы о том, какие изменения необходимы для более эффективного управления в области культуры

Abstract:

The paper covers the effectiveness of the state cultural policy, gives an overview of the situation in Russia and provides the examples showing international experience in implementing creative clusters into the strategy of a state cultural policy. Taking the analysis of the current situation into consideration, the author represents the changes which should be made to improve the cultural policy.

Ключевые слова:

культурная политика, креативный кластер, культура, творческие индустрии, стратегия развития, финансирование культуры.

Keywords:

cultural policy, creative cluster, culture, cultural industries, development strategy, financing culture.

Введение

Государственная культурная политика охватывает такие сферы государственной и общественной жизни как различные виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны.

Важной особенностью сферы культуры заключается в том, что она традиционно является дотационной отраслью, и поэтому наиболее существенные проблемы в данной области в большинстве случаев связываются с **механизмами финансирования**.

В нашей стране культура традиционно поддерживалась государством, и в настоящее время финансирование объектов культурного наследия на 80-90% является государственным. Однако эффективность государственных расходов на отрасли социальной сферы традиционно подвергалась сомнению. Избыточность финансирования мало востребованных услуг культуры или нерациональное расходование бюджетных средств в данной сфере критиковались экономистами с конца XX в. Критика такого рода основана на том, что бюджетное финансирование учреждений сферы культуры поддерживает, фактически, не потребителя, а выступающего «от его имени» производителя культурных благ.

Международный опыт: как повысить эффективность?

В современном обществе сфера культуры всё чаще рассматривается как движущая сила социально-экономического развития территории, а также неотделима от других сфер жизни общества – в первую очередь, с экономики. Такой подход преобладает в европейских странах, где уже давно существует тенденция к **самостоятельному финансированию культуры** через создание креативных кластеров и реализацию проектов, способных выходить на самоокупаемость.

Интересный опыт подобного развития демонстрирует Мальта, где создан дизайн-кластер, который способствует развитию экономики страны в целом. На сегодняшний момент сферу дизайна на Мальте представляют 600 предприятий, в которых занято около 1200 человек. Общий вклад от данной индустрии в ВВП составляет 5%. Существующим предприятиям требуется государственная поддержка в виде различных льгот, немаловажным является образовательная и экспертная помощь – именно такие услуги предоставляет начинающим компаниям и стартапам дизайн-кластер. Команда кластера изучала опыт зарубежных коллег – в частности, Испании, Финляндии и Эстонии, – и выбрала для себя наиболее приемлемую модель.

Стоит отметить, что многие дизайн-кластеры используют виртуальные платформы для своего функционирования, однако эта технология подходит только для очень сильно развитых секторов креативной экономики, а перед Валлеттой стояла задача создания дизайн-сектора с нуля, и именно поэтому понадобилось физическое пространство для организации кластера. Общая стоимость проекта составила 7,5 млн евро.

Креативный кластер как новый альтернативный механизм финансирования культуры

Такого похода приерживаются создатели концепции экономической социодинамики Р. С. Гринберг и А. Я. Рубинштейн, согласно которой вместо патернализма, предполагающего вмешательство государства в экономические процессы (в том числе, в сфере культуры), обоснована возможность равноправного участия

государства в экономической жизни общества. Это не отменяет социальные расходы, но требует обоснования их целесообразности.

Отметим, что с развитием рыночных отношений многие направления творческой деятельности стали коммерчески состоятельными, что позволяет говорить о формировании творческой индустрии, подотраслями которой являются фотография, изобразительные искусства, исполнительские искусства, ремесло и промыслы, программное обеспечение, реклама, архитектура, дизайн интерьера, графический и промышленный дизайн, мода, издательское дело, ТВ, радио и СМИ, кинематограф и видео.

Необходимо учитывать данную тенденцию при выстраивании механизмов финансирования отрасли культуры и использовать ресурс креативных индустрий для взаимосвязанного развития экономики и культуры. При этом, как отмечает в своей статье М. Гнедовский, это возможно только при соблюдении нескольких условий, которые должны стать базовыми принципами реализации культурной политики:

- 1) развитие творческих индустрий должно быть осознанным приоритетом государственной политики;
- 2) должна существовать продуманная система поддержки (льготная аренда, система малых кредитов, венчурные инвестиционные фонды и т.д.), а также постоянное консультирование представителей «творческого класса» по вопросам ведения бизнеса;
- 3) необходимы специальные агентства, которые служат посредниками между сообществом творческих предпринимателей и властями.

Таким образом, мы получаем синергетический эффект – эффект, который предполагает качественно более высокую результативность взаимодействия двух факторов, чем если бы они действовали по отдельности.

Список использованной литературы:

1. Балакшин А. С. Сущность и содержание понятия «культурная политика» // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». – Вып. 1(3). – Изд-во ННГУ, 2004. – С. 358-364. URL: <http://www.dissercat.com/content/kulturnaya-politika-teoriya-i-metodo-logiya-issledovaniya#ixzz3fExw1FPO>
2. Богатырёва Т. Г. Глобализация и императивы культурной политики современной России: Монография. – М.: ТЕИС, 2002. – 179 с.
3. Богачева О. Государственное финансирование сферы культуры и искусства (опыт индустриально развитых стран) // Вопросы экономики, 1996. – №10. – С.65-75
4. Буторина О. В. Европейская интеграция. – М.: МГИМО; Институт Европы РАН. – 2011. URL: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-geopolitika/kulturnaya-politika-evrosoyuza-22802.html>.
5. Гнедовский М.Б. Творческие индустрии: политический вызов для России // Журнал «Отечественные записки» URL: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/tvorcheskie-industrii-politicheskiy-vyzov-dlya-rossii>.
6. Модели взаимоотношений культуры и государства в европейских странах // Электронная библиотека «Лекциопедия». URL: <http://lektsiopedia.org/lek-3946.html>.
7. Основы государственной культурной политики // Информационный портал «Президент России» URL: <http://kremlin.ru/events/administration/21027>.
8. Рубинштейн А. Я. Экономика общественных предпочтений. – СПб.: Алетейя, 2008. – 560 с.
9. Стратегические направления развития законодательства о культуре (сборник материалов по итогам выездного совещания Комитета Государственной думы РФ по культуре в г. Ульяновске 27 марта 2014г.) / Сост. Г. А. Муромцева, А. А. Пушкарева. – Ульяновск: Фонд «Ульяновск – культурная столица», 2014. – 94 с.
10. Стратегия культурной политики Ульяновской области до 2030 года / Сост. Н. Кочеляева, В. Муzychук, Е. Хаунина; Правительство Ульяновской области; АНО «Новый институт культурологии»; фонд «Ульяновск – культурная столица». – Ульяновск, 2015. – 32 с.

© Ковела Д.Ш., 2016

Кучинская Полина Валериевна

экономист ЧП «Пласт-Инвест»
г.Симферополь, Республика Крым
E-mail: polina.kisa@rambler.ru

Научный руководитель:

Майданевич Юлия Петровна

д.э.н., доцент кафедры менеджмента устойчивого развития
Института экономики и управления (СИ)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье определена сущность и содержание понятия «экономическая устойчивость», на основе анализа научных публикаций сформулировано обобщающее определение термина. Проанализированы факторы, влияющие на экономическую устойчивость, и предложена их оптимальная классификация.

Ключевые слова

Экономическая устойчивость, внутренние факторы экономической устойчивости, внешние факторы, классификация факторов, анализ факторов.

Обеспечение экономической устойчивости предприятия – одна из актуальных тем на сегодняшний день. Ведь экономическая неустойчивость негативно сказывается на состоянии экономики, влечет за собой задолженность и замедляет деловую активность в целом. Поэтому необходимо как можно быстрее предотвратить это и выявить факторы, оказывающие влияние на уровень экономической устойчивости, провести своевременный анализ и принять конкретные меры по ее восстановлению.

Весомый вклад в исследовании экономической устойчивости внесли такие ученые, как Бригхем Ю.Ф.[3], Зайцев О.Н.[4], Чуваева А.И.[12], Павлова О.Ю.[11], Окладский П.В.[9], Кисловский Е.Б.[7]. Анализ этих публикаций позволил сделать вывод о том, что отсутствует единое мнение относительно определения термина «экономическая устойчивость», а также не сформирована единая классификация факторов, влияющих на нее.

Цель данной работы рассмотреть понятие и содержание экономической устойчивости предприятия и определить факторы, которые существенно влияют на нее.

Для раскрытия понятия экономической устойчивости рассмотрим трактовки исследуемой категории в трудах некоторых ученых-экономистов (табл. 1).

Таблица 1

Определения экономической устойчивости предприятия

Автор	Определение экономической устойчивости
Н.А. Кульбака	Экономическая устойчивость характеризуется равновесным сбалансированным состоянием экономических ресурсов [8].
О.Н. Зайцев	Экономическая устойчивость - это такое состояние предприятия, при котором сохраняется способность эффективного функционирования и стабильного прогрессивного развития при негативном воздействии внешней среды[4].
А.И. Чуваева	Экономическая устойчивость предприятия – это эффективное развитие и способность быстро реагировать на воздействие внешних и внутренних факторов, не снижая при этом основных экономических показателей[12].
В.И. Захарченко	Экономическая устойчивость - комплекс свойств организационной, инновационной, производственной, финансово-кредитной деятельности с учетом их взаимовлияния и взаимодействия [5].
А.С. Барканов	Под экономической устойчивостью понимает наличие инновационного потенциала устойчивого развития и его эффективное использование для нейтрализации внешних воздействий и факторов дестабилизации [1].
О.Ю. Павлова	Экономическая устойчивость – динамика показателей деятельности предприятия, обеспечивающая эффективную, экологически безопасную работу в настоящем и гарантирующая ее в будущем при существующих внешних и внутренних возмущениях[11].

Автор	Определение экономической устойчивости
П.В. Окладский	Под экономической устойчивостью понимает динамическое соответствие (адекватность) параметров состояния системы (предприятие) состоянию внешней и внутренней среды, обеспечивающему его эффективное функционирование в условиях возмущающих воздействий [9].
И.Н. Омельченко	Система может быть устойчивой, если она возвращается к установившемуся состоянию после прекращения возмущающего воздействия, которое вывело ее из равновесного состояния [10].

Источник: [составлено автором по материалам 1,4,5,8,9,10,11,12].

Проанализировав толкование экономической устойчивости данными авторами, мы пришли к выводу, что под экономической устойчивостью понимается следующие: это такое состояние предприятия, при котором его производственные, финансовые и хозяйственные системы способны противостоять и быстро отреагировать на негативное воздействие внешних и внутренних факторов с целью сохранения стабильной прибыли и высоких показателей своей деятельности.

Из данного определения следует, что экономическая устойчивость предприятия тесно связана с действиями внешних (независимых от деятельности предприятия, экзогенных) и внутренних (зависящих от деятельности, эндогенных) факторов.

Специфика внешних факторов заключается в том, что предприятие не имеет возможности их корректировать. Именно поэтому основной акцент в управлении экономической устойчивостью предприятия должен быть направлен на внутренние факторы, то есть на те факторы, которые в полной мере зависят от самого предприятия.

Рассмотрим сначала влияние внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия. На основе имеющихся публикаций в таблице 2 предложена оптимальная классификация внешних факторов.

Таблица 2

Факторы внешней среды.

Факторы	Характеристика
Политические и правовые	Включают в себя законодательную деятельность государства и местных органов, принципы и методы налогообложения, систему государственной стандартизации и сертификации, контроль качества товаров и услуг, трудовое законодательство, правовую защищенность предпринимателей и потребителей, лицензирование деятельности[13].
Экономические факторы	На способность организации оставаться прибыльной непосредственное влияние оказывает общее здоровье и благополучие экономики[6]. Включают в себя: спрос и предложение на рынке, темпы экономического роста, стадию развития экономического цикла, стабильность валютного рынка, уровень инфляции.
Социальные и культурные факторы	Характеризуют социально-демографические процессы, степень благополучия в обществе, состояние трудовых ресурсов, качество трудового потенциала. Формируют стиль нашей жизни, работы, потребления, влияют на уровень спроса, выбор рынков сбыта продукции, определяет параметры регионального рынка рабочей силы. Новые тенденции создают тип потребителя и, соответственно, вызывают потребность в других товарах и услугах, определяя новые стратегии организации [3].
Технологические факторы	Совокупность революционно-технологических перемен и открытий последних десятилетий. Новые виды транспорта, связи, техники и многое другое, представляют большие возможности и серьезные угрозы, воздействия которых менеджеры должны осознавать[6]. Анализ таких факторов позволяет отказаться от старых технологий и спрогнозировать выпуск новой конкурентоспособной продукции.

Источник: [составлено автором по материалам 3, 6, 13].

Анализируя таблицу 1, мы видим, что политико-правовые факторы оказывают огромное воздействие на все стороны деятельности предприятия и связаны не только с изменениями в политической ситуации в стране, но и проявляются в отношениях с другими системами, с такими как налоговая, таможенная и кредитная службы. Факторы политико-правового характера создают жесткие законодательные рамки, в которых должно существовать предприятие.

Экономические факторы, определяющие потенциал экономики, состояние платежного баланса, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность производителей, воздействуют на стоимость ресурсов и покупательскую способность потребителей. Важно отметить, что фаза экономического цикла экономики страны существенно влияет на экономическую устойчивость предприятия.

Технологические факторы стимулируют предприятия разрабатывать новые технологии и модернизировать старые методы производства и сбыта продукции, внедрять результаты научно-технического прогресса, с целью открытия новых возможностей. Однако, научно-технический прогресс несет и потенциальные угрозы. Изменения в технологии и производстве достаточно капиталоемкий и долговременный процесс. За это время предприятие может потерять долю рынка и не окупить затраты вовсе.

Анализ внешних факторов позволяет предприятию определить его сильные и слабые стороны в условиях развивающегося рынка, дать оценку экономической зависимости от действия внешних источников, составить прогноз будущего финансового состояния и разработать опережающие меры по устранению возможных угроз.

Однако важно помнить, что внешние факторы изменчивы и степень влияния их может быть различной в каждом отдельно взятом периоде, поэтому предприятию необходимо быстро реагировать и подстраиваться под изменения внешней среды с целью определения направлений его дальнейшего развития.

Внутренние факторы оказывают не меньшее влияние на деятельность предприятия. Условно все внутренние факторы можно представить в трех основных группах (см. рис.1).

Анализируя факторы внутренней среды, можно сделать вывод, что первая группа факторов определяет основную стратегию деятельности предприятия, распределяет задачи и цели, разрабатывает тактику деятельности предприятия на рынке, обеспечивая его конкурентоспособность.

Вторая группа проявляется в анализе имущественно-хозяйственного положения предприятия, в обеспеченности основными и оборотными средствами и уровнем их использования, в составе и структуре затрат, а также в особенностях производственно-технологического процесса и расчета себестоимости. Такой анализ позволяет спрогнозировать насколько стабильна и устойчива будет его производственно-хозяйственная деятельность, а также насколько непрерывный окажется денежный поток, обеспечивающий прибыль.



Рисунок 1 – Внутренние факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятия.

Факторы финансово-экономического характера являются одними из самых важных. Они содержат в своем составе стратегию и тактику управления финансовыми ресурсами предприятия и прибылью, величину доли собственных и заёмных средств, уровень задолженности и платежеспособности, формируют инвестиционный климат и потенциал.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что наибольшего внимания следует уделить группе внутренних факторов, ведь обеспечение оптимального соотношения между постоянными и переменными затратами, выбор вида деятельности и структуры продукции, эффективное управление оборотными активами, обеспечение рациональной структуры капитала и выпуска конкурентоспособной продукции – факторы, которые полностью или частично зависят от предприятий и ими легче управлять, чем внешними.

Однако важно помнить, что банкротство предприятия «...является результатом одновременного негативного совместного действия внешних и внутренних факторов». [2]. Экономическая устойчивость предприятия - это многоплановое понятие, которое связано как с факторами внешней среды, так и с внутренними факторами. Поэтому обеспечение экономической устойчивости требует от предприятия не только контроля действий поставщиков, конкурентов, организации управления и учета, но и постоянного анализа внешней среды, изучения и прогнозирования больших возможностей или потенциальных угроз, влияния новых тенденций и технологических перемен.

На предприятии необходимо сформировать эффективную систему управления экономической устойчивостью на основе применения методов прогнозирования, планирования, регулирования, контроля и анализа экономической устойчивости. Для этого необходимо тщательно анализировать влияние тех или иных факторов на экономическую устойчивость в течение конкретного периода для обоснования стратегий управления, составление прогнозов, выполнение планов.

Список используемой литературы

1. Барканов, А.С. Оценка экономической устойчивости строительного предприятия/ А.С. Барканов// Экономика строительства– 2005. –N8.
2. Белобжецкий, И.А. Финансово-хозяйственный контроль в управлении экономикой / И.А. Белобжецкий. – М.: Финансы, 2009. – 160 с.
3. Бригхем Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента. М: РАГС-Энциклопедия, 1998. 450 с.
4. Зайцев О.Н. Оценка экономической устойчивости промышленных предприятий: автореф. канд. экон. наук. –Хабаровск: ГОУ ВПО «Тихоокеанский гос. ун-т», 2007.
5. Захарченко, В.И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике/ В.И. Захарченко// Машиностроитель. – 2002. – N 1.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010. - 415 с.
7. Кисловская Е.Б. Факторы устойчивости предприятия в рыночной среде. Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. – [27.11.2009]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://perspectives.utmn.ru/2009_9s/2.10.htm.
8. Кульбака Н.А. Сущность и факторы экономической устойчивости предприятия. – Донецк: Донецкий национальный техн. ун-т, 2002.
9. Окладский, П.В. Соотношение понятий экономической несостоятельности и устойчивости предприятий/ П.В. Окладский// Леснойжурнал. – 2000. - N5
10. Омельченко И Н Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий/ И.Н. Омельченко, Е.В. Борисова// Вестник машиностроения. – 2007. – N 4.
11. Павлова О.Ю. Факторы экономической устойчивости предприятий целлюлозно-бумажной промышленности// Известия РГПУ им. А.И. Герцена . – [2009, №93]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskoy-ustoychivosti-predpriyatij-tsellyulozno-bumazhnoy-promyshlennosti>.
12. Чуваева, А.И. Теоретические основы устойчивого развития предприятий лесопромышленного комплекса на основе технического перевооружения Текст. / А. И. Чуваева А. С. Пчелинцева // Экономические науки Москва, 2009, №5.

13. Отчет в ОАО ОРМЕТО ЮУМЗ [Сайт].-works.doklad.ru/view/JAcuYwFR6UI/2.htm (Дата обращения: 19.03.2016)

© Кучинская П.В., 2016

УДК 001.12

Баранов Геннадий Владимирович,

Д. филос. н., профессор,

Финансовый университет при Правительстве РФ

Омский филиал, г. Омск, РФ,

E-mail: 2014gennadii@mail.ru

ФАКТОР ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**Аннотация**

Исследуется специфика естествознания в качестве информационной формы человеческой деятельности; характеризуются структуры человеческой деятельности, обусловленные необходимостью познания природы

Ключевые слова

естествознание; природа; человеческая деятельность

Имеются различные авторские объяснения понятия естествознания, например [1]. Исследование сущности естествознания и его значения в жизни человека необходимо осуществлять по критерию принадлежности естествознания к системному единству человеческой деятельности. По этому критерию естествознанием, или познанием природы называется «особое содержание человеческого бытия, специализирующееся на превращении природы из её естественной материальной автономной целостности и разделённости на части и единичные состояния объектов в идеальные, знаковые и общественно-материальные состояния постоянно изменчивой и противоречивой жизни людей» [2, с. 16].

Основные значения слова и понятия «фактор»: слово латинского языка, переводимое на русский язык словами "делающий", "производящий"; причина, определяющая специфику и (или) сущность определённого состояния объекта бытия, в том числе, эволюцию и функционирование объекта; движущая сила, причина, существенное обстоятельство в процессе; посредник, маклер, комиссионер [3, с. 334-335].

Применяя метод «изолирующего абстрагирования» [4, с. 21], сущность природы определяется как часть бытия, представляющая собой универсальное множество вещественно-энергетического и физически-пóлевого существования объектов, являющихся для человека средой существования, освоения, предметного преобразования, познания и называния. Природа демонстрирует себя фундаментальной частью бытия, которая осуществляется в своих естественных состояниях, свойствах и закономерностях независимо от психики и сознания человека, а также от человеческой деятельности в целом.

По мнению автора, бытие представляет собой «универсальное бесконечное множество существования в разнообразии его общих, особенных и единичных состояний, сущностей и проявлений» [5, с. 4]. Природа, общество, человек, трансцендентное бытие выражают собой основные специфические всеобщие части бытия [6, с. 36-38]. Каждая из частей бесконечного бытия характеризуется по критериям возможностей человека к освоению бытия в формах многообразия человеческой деятельности. Концепция структурных уровней отдельных систем («частей») бытия разрабатывается в различных авторских версиях, например, концепция структурных уровней природного бытия [7; 8; 9; 10].

Природа реализуется самодостаточной всеобщностью, с которой взаимодействуют общество и человек, являющиеся в сравнении с ней подчинёнными ей состояниями бытия. В своей непосредственности общество утверждается в качестве единичной и уникальной части бытия, которая создана, постоянно воспроизводится и совершенствуется в деятельности поколений людей, материально, знаково и идеально преобразующих природу, друг друга и область непознанного.

Непознанным, или трансцендентным бытием обозначаются части бытия, которые исторически или абсолютно недоступны для освоения человеком в его единичности индивида или всеобщности человечества.

Человек – природно-общественное живое существо, создающее свой индивидуальный тип бытия в период актуального материального, знакового и идеального преобразования хаоса среды обитания в условия оптимальной жизни.

Человек является такой частью природы и общества, которая стремится стать целым, то есть утвердиться в бытии, обеспечив себе максимально полезные условия жизни. Общество является для единичного человека первичной реальностью, принудительно трансформирующей природную основу, или природность человека на уровень новой, общественной реальности его существования [11].

Единственный способ создания собственного бытия человека в бесконечности природы и историчности общества – это деятельность человека (человеческая деятельность). Человеческая деятельность выступает множеством изменений по превращению хаоса среды обитания человека в организованное относительно закономерное нормативное антропное бытие. «Человеческая деятельность – есть антихаосная трансформация объектов бытия, реализуемая человеком в многообразнейших вариантах для обеспечения своего существования в универсуме бытия» [12, с. 176]. По составу элементов деятельность человека утверждается как сложное целое с частями, главные из которых: субъект, объект, средство, цель, связи, результат.

Пределно общими типами человеческой деятельности по критерию способа преобразования собственного бытия и состояний среды обитания, или в целом – объектов бытия, являются материальная деятельность и идеальная деятельность. Материальная деятельность – вещественно-энергетическое сохранение и изменение человека и объектов среды его бытия посредством предметного непосредственно телесного или технически опосредованного взаимодействия между человеком и объектом. Идеальная деятельность – взаимодействие человека с объектом, при котором свойства объекта воспроизводятся в специализированной центральной нервной системе человека как нематериальные информация и знания о нём и используются для материального преобразования данного объекта или иных объектов бытия.

Множество особенных и единичных классов и разновидностей человеческой деятельности организуется соединениями материальных и идеальных состояний простейших её элементов. По этой причине реальная человеческая деятельность демонстрирует себя как материально-идеальное несимметричное противоречивое самодвижущееся образование, или единство. Особенными типами человеческой деятельности по комплексному критерию назначения и внутренней упорядоченности, или организации являются: общение, практика, производство, познание, труд в их абстрактных и исторических спецификациях [13; 14].

Общение – материально-идеальная знаково-символическая система человеческой деятельности, обеспечивающее взаимопонимание и согласованность жизни людей посредством создания общих смыслов объектов и переноса знаний, информации и способов предметной деятельности в качестве образца для подражания и творческого усвоения другими людьми, выступающими в роли относительных объектов воздействия.

Познание в его простейшем определении представляет собой материально-идеальную систему человеческой деятельности, специализирующуюся на выведении из объектов идеальных информации и знаний, а также на конструировании новых вещественных единичных предметных объектов и их функциональных систем, являющихся первичными артефактами культуры. Первичные вещественные артефакты культуры создаются специалистами в единичных экземплярах и после доказательства своей полезности для прогресса качества личной жизни людей, эффективности общения и практики, производства и труда умножаются количественно в системе производства, в особенности промышленного производства, для обслуживания потребностей индивидов и структурных сообществ людей, или акторов общества.

Практика – материально-идеальная система взаимодействий людей в обществе, обеспечивающая общественные и личные потребности людей в организованном управляемом осуществлении их разнородной деятельности по материальному преобразованию объектов природы, общественных объектов и собственной жизни. Виды практики: управленческая деятельность, деятельность этносов, макрогрупп и микрогрупп, элиты, государства, социальная политика, демографическая политика, экологическая политика и иные состояния человеческой деятельности.

Производство – общественно или коллективно организованная материально-идеальная система создания, распределения, обмена и потребления вещественных и идеальных результатов человеческой деятельности, обеспечивающая удовлетворение разнородных, в том числе индивидуально-витальных и глобально-универсальных потребностей населения и единичного человека. Виды производства: аграрное производство; промышленное производство, или индустрия; производство товаров и услуг; рыночное производство; иные.

Труд – организованное человеческим индивидом материально-идеальное преобразование вещественных, информационных и энергетических состояний объектов бытия в средство удовлетворения его конкретных единичных витальных и общественных потребностей. Виды труда: физический труд; интеллектуальный, или умственный труд; управленческий труд; иные.

Естествознание относится к системе познания, составляет его первичную и системообразующую подсистему, так как обеспечивает выявление в объектах природы свойств и законов, которые реализуются в предметной деятельности людей как относительно оптимальный вариант взаимодействия людей с объектами природы и системой непознанного бытия. Чтобы обеспечить свои жизненные и общественные потребности, человек превращает вещество, информацию, физически-полевые и энергетические состояния природы в средства своего выживания и совершенствования в пределах своей среды обитания.

В составе естествознания универсальной частью и структурой выступает научное естествознание, так как обеспечивает людей идеальными и материальными результатами, которые адекватны свойствам объектов природы с максимально возможной к данному времени степенью информационного соответствия и производственной эффективности. Преобразование объектов природы в антропные состояния может осуществляться в условиях достаточно низкого уровня научного естествознания, преобладания жизненного опыта людей или ценностного понимания объектов природы, о чём свидетельствуют археологические открытия каменных орудий труда первых поколений человеческого

Техногенное общество, возникшее впервые в 17 в. в государствах Западной Европы и продолжающееся поныне в масштабах человечества, основано на достижениях научного естествознания. Научное естествознание – единство профессионального научного и технического классов естествознания, достижения которых воплощены материальным производством и экономикой в прогрессирующее изобилие благ жизни, постепенно становящееся доступным более многочисленным социальным группам [15].

Закономерностью эволюции человечества является закономерность соответствия состояния прогресса научного естествознания качеству и количеству материальных, социальных и идеационных благ жизни людей, последовательному обеспечению прав человека с учётом факторов культуры и, в особенности, морали [16; 17]. Общество и государство, создающие и поддерживающие прогрессирующее научное естествознание, имеют высокие темпы прогресса экономики и более совершенные показатели удовлетворения потребностей людей относительно тех государств и этносов, в культуре которых преобладают социокультурные виды (классы) естествознания. Причина этого исторического явления – идеологизация, морализация, теологизация, эстетизация и иного рода одухотворение объектов природы не обеспечивают адекватности их реальным параметрам и не могут быть вещественно выражены в технических устройствах для решения первичных противоречий в среде обитания [18].

Список использованной литературы:

1. Баранов Г.В. Концепции современного естествознания: практикум: учебное пособие.- Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. – Часть 1. - 448 с.
2. Баранов Г.В. Концепции современного естествознания: теория, история, физика: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. – 488 с.
3. Баранов Г.В. Понятия философской культуры: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2011. - 392 с.
4. Баранов Г.В. Логика: учебное пособие. - Омск: Изд-во Курьер, 2002. - 200 с.
5. Баранов Г.В. Проблема бытия в философии: практикум: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013.- 160 с.
6. Баранов Г.В. Деятельность в многомерности человеческого существования: монография. - Омск: ОмГАУ, 1997. – 208 с.

7. Баранов Г. В. Современное естествознание: концепции физики: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. - 140 с.
8. Баранов Г.В. Современное естествознание: концепции астрономии: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. - 180 с.
9. Баранов Г.В. Концепции современного естествознания: биологические науки: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. – 308 с.
10. Баранов Г.В. Структурные уровни природы // Омский научный вестник. - 2015. - № 3. - С. 51-56.
11. Баранов Г.В. Деятельность и антропность бытия: монография. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. – 200 с.
12. Баранов Г.В. Деятельность в бытии: монография. - Мюнхен: AVM, 2013. - 198 с.
13. Баранов Г.В. Философский практикум: Бытие и человек. Общество и человек: учебное пособие. – Омск: Агентство Курьер 2003. – 384 с.
14. Баранов Г.В. Общество и человек: философский практикум: учебное пособие.– 3-е изд., перераб. и доп. – Омск, 2002. – 220 с.
15. Концепции современного естествознания: учебник для вузов / В.Н. Лавриненко, В.П. Ратников, Г.В. Баранов [и др.]; под ред. проф. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 1999. – 303 с.
16. Баранов Г.В. Философия культуры и морали: практикум: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012. - 260 с.
17. Баранов Г.В. Проблема человека в философии: практикум: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012.- 108 с.
18. Баранов Г.В. Философия в культуре: монография. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. - 280 с.

© Баранов Г.В., 2016

Афанасьев Олег Игоревич

аспирант, СОГУ

г. Владикавказ, РФ

E-mail: yasha64@bk.ru

**МУЗЫКАЛЬНОСТЬ ЛИРИЧЕСКОГО СЛОГА В СТИХОТВОРЕНИИ
В. В. НАБОКОВА «ПОЭТЫ»****Аннотация**

В статье исследуются особенности инструментовки стихотворения В.В. Набокова «Поэты», выявляются функции различных поэтических средств в связи с содержанием лирического слога, а также эксплицируется сближение поэтического стиля поэта с прозой.

Ключевые слова:

Поэтика, амфибрахий, рифма, строфа, диминуэндо, секвенция, гармония

В качестве поэта В.В. Набоков известен широкому читателю значительно меньше, чем прозаик, хотя он, как и многие другие писатели, начинал свою литературную деятельность именно со стихов, которые начал писать в юности, и не изменял им на протяжении всей своей творческой жизни, постоянно совершенствуя свое поэтическое мастерство, хотя со временем он писал их все меньше и меньше, предпочитая прозу.

В сборнике «Стихи» 1979 года, который вышел из печати уже после смерти В.В. Набокова, представлена выразительная картина его поэтического роста. В этот сборник вошла значительная часть стихотворений, которые ранее не были опубликованы, причем в нем представлены произведения, написанные исключительно на русском языке.

В поэтической эволюции В.В.Набокова отмечаются два периода: стихи периода европейской эмиграции, продолжавшегося до конца 30-х годов, и собственно набоковский период. В первый период была написана основная часть его стихов, которые были оценены весьма невысоко современниками В.В. Набокова. Собственно набоковский период отмечен «запоздалыми открытиями твердого стиля» и «уменьшением продукции» [9, с. 343]. Ю.М. Лотман, анализируя эволюцию поэзии В.В. Набокова, сравнивает ее с прозой и отмечает их разительный контраст как в тематическом, так и в стилистическом отношении. Ученый указывает на религиозную тематику многих стихотворений, каковой В.В. Набоков совершенно не касается в рассказах и романах. Говоря о стилистической стороне набоковской поэзии, Ю.М. Лотман отказывается ей в оригинальности и выделяет в качестве характерных черт простоватость и прямолинейность, выражающиеся в некоторой клишированности и наличии штампов, заимствованных «не только из поэзии начала века, но и более ранних периодов» [4, с. 40]. Ю.М. Лотман отмечает и то, что темы, которые рассматривались писателем в прозе, в поэзии «решаются в принципиально ином стилистическом ключе» [4, с. 40]. В качестве примера литературовед приводит тему ностальгии, рассматриваемую тонко и даже «снобистски» в прозе и прямолинейно, с традиционными образами в поэзии.

Отталкиваясь от суждений Ю.М. Лотмана о поэзии В.В. Набокова, М.Э. Маликова пытается выявить «основания и эволюцию поэтической программы Сирина» [6, с. 299], в результате чего приходит к выводу: первоначальные поэтические опыты В.В. Набокова не выходят за рамки его «внешних биографических обстоятельств и влияний» [6, с. 298]. Так, важное значение для Набокова-поэта имела встреча в Крыму (где он скрывался со своим отцом от преследований большевиков) с Максимилианом Волошиным, познакомившим его со стиховедческой теорией Андрея Белого, а также беседы с мистиком и музыкантом В.

И. Полем, на что указывает М.Э. Маликова. Все это оказало сильное влияние на раннее поэтическое творчество В.В. Набокова, носившее подражательный характер.

В.В. Лурье отмечала в своей рецензии на поэтический сборник В.В. Набокова «Горний путь», что его автор обладает всеми данными поэта, а его стихи отличаются органичностью и музыкальностью, но таких стихов, по мнению автора, всего несколько, в целом же «Горний путь», по словам В.В. Лурье, «скучная книга» [5, с. 303]. Отмечая дарование автора, критик замечает, что нельзя проходить мимо всех современных творческих достижений и завоеваний, отказаться от всех течений и школ и употреблять образы, которые давно обесцветились...» [5, с. 303].

Для стихотворений В.В. Набокова зрелого периода творчества характерна отчетливость изложения, скрупулезное отношение к деталям, безупречная стилистика, оригинальная инструментовка. Обратимся к стихотворению «Поэты», которое находится на границе обозначенных периодов и свидетельствует о незаурядном умении автора передать читателю сложнейшие переживания и мысли.

Опубликованное впервые в «Современных записках» в 1939 году под псевдонимом Василий Шишков стихотворение «Поэты» получило высокую оценку маститого литературного критика Г. Адамовича: «В «Поэтах» Шишкова талантлива каждая строчка, каждое слово, убедителен широкий их напев, и всюду разбросаны те находки – то неожиданный верный эпитет, то неожиданное и сразу прельщающее повторение, которые никаким опытом заменить нельзя» [1, с. 359]. Тема стихотворения была более чем актуальной для поэта, обеспокоенного судьбой молодых русских поэтов-эмигрантов. Примечательно, что опубликовано оно было в том же номере журнала, где содержались некрологические материалы о В. Ходасевиче. М.Э. Маликова, учитывая данный контекст, не без оснований утверждает, что сочетание «свеча переходит» в первой строке «Поэтов» являет собой анаграмму фамилии Ходасевича, а заключительное «молчанье зерна» вступает в межтекстовое взаимодействие не столько с названием сборника В. Ходасевича «Путем зерна» (1920 г.), сколько со спором В. Ходасевича и Г. Адамовича середины 30-х годов о судьбе молодой эмигрантской литературы. Г. Адамович считал, что молодой эмигрантской литературе необходимо «умереть и воскреснуть, как приносящему плод зерну» [2, с. 313], напоминая В. Ходасевичу его слова о том, что «на земле все живое идет «путем зерна» [3, с. 313]. В. Ходасевич же, возражая, указывал на то, что предлагаемое Г. Адамовичем молодым поэтам – это «не путь зерна, а судьба в лучшем случае чернозема, который сам ничем стать не может, но в котором когда-нибудь прорастут чьи-то зерна» [10, с. 313]. Однако в стихотворении В.В. Набокова «Поэты» зерно не проросло, оно сохранило «молчанье», тем самым опровергнув предположение В. Ходасевича и выразив безнадежный пессимизм.

Стихотворение написано амфибрахийем с перекрестной рифмой и состоит из 9 строф, женские рифмы первой и третьей строк чередуются с мужскими рифмами второй и четвертой, что создает своеобразный интонационный рисунок, придающий ровную мелодичность и ритмическую плавность лирическому повествованию, намеренно нарушаемую в первой и шестой строфах принудительной паузой, разрывающей естественные синтагмы «свеча переходит / и гаснет» в первой строфе и «вокруг и внутри / уборной» - в шестой.

Рифмы в стихотворении лишены неожиданности и вполне предсказуемы, даже подчеркнута простота и безыскусственность: «переходит – находит», «видеть – обидеть» в первой строфе, и даже тавтологическая в шестой: «малолетних – летних». В стихотворении 36 строк, из которых 18 с открытыми рифмами и 18 - с закрытыми.

В третьей строфе, в которой с глубоким лиризмом повествуется о причине ухода молодых поэтов-эмигрантов, и в восьмой, где говорится о том, куда они уходят, все строки имеют в финале открытые слоги, характеризующиеся особой напевностью и плавностью.

Первая строфа – описание печальной беззвездной ночи – и четвертая, в которой повествуется о нежелании поэтов созерцать результаты своего бесплодного труда, характеризуются только закрытыми рифмами. Эти рифмы в первой строфе словно передают отрывистое «дыхание ночи», гасящее огонек свечи

и погружающее все вокруг в темноту. В четвертой строфе они отражают тяжелое психическое состояние героев, окончательно решивших уйти из поэтического мира.

С точки зрения содержания открытых и закрытых рифм противопоставлены пятая и седьмая строфы. В пятой строфе в первой строке рифма открытая, а в остальных трех – закрытая. В седьмой строфе, наоборот, в первой строке рифма закрытая, а в других трех открытая. При этом в пятой строфе повествуется о том, что поэты не хотят видеть мук и прелестей мира, а в седьмой – «всего того, что томит, обвивается, ранит». Таким образом, сопоставляемые строфы противопоставлены друг другу содержательно, чем и обусловлено прямо противоположное оформление их рифм.

В оставшихся пяти строфах содержится по две закрытых и две открытых рифмы. При этом мужские рифмы – закрытые, а женские – открытые. В результате подобного симметричного оформления открытых и закрытых рифм в строфах создается ритмический эффект, в котором плавность и напевность уравновешиваются энергичностью и отрывистостью. Бросается в глаза естественность интонации, достигаемая за счет разговорных синтаксических конструкций, снабженных соответствующими экспрессивными вводными словами, частицами:

А мы ведь, поди, вдохновение знали,
нам жить бы, казалось, и книгам расти... [8, с. 417]

При этом разговорная лексика (доконали, прятки, добрые люди) перемежается с высокой, поэтической (зримым, вдохновение, ныне, прелести, отрешенье). А в последней строфе рифмуются разговорное и книжное имена прилагательные: «тележной – безнадежной» (без перехода *e* в *o* под ударением).

Мелодичность и плавность, тонкий лиризм в стихотворении выражаются также во внутренних рифмах:
Пора, мы уходим – еще молодые,
со списком еще не приснившихся снов,
с последним, чуть зримым сияньем России
на фосфорных рифмах последних стихов [8, с. 417].

Значим в ткани стиха троекратный повтор слова «пора» при глаголе (уйти – уходить), оттеняющий необходимость ухода с поэтической арены вдохновенных поэтов с «безродными музами», символизирующий трагизм судьбы творческой личности, волею рока оказавшейся на чужбине ненужной.

Стихотворение построено по типу диминуэндо, угасания литературы. Примечателен образ свечи, угасающей при переходе из комнаты в сени. Свеча здесь символизирует угасающую молодую эмигрантскую поэзию, которая, так и не получив распространения в мире, умерла, не дав ни плодов, ни новых всходов. Впечатление грустной мелодии производит четырехкратный повтор слова «молчанье» в последней строфе, дополняющий картину безмолвия, созданную в предыдущих строфах:

Молчанье далекой дороги тележной,
где в пене цветов колея не видна,
молчанье отчизны – любви безнадежной –
молчанье зарницы, молчанье зерна [8, с. 418].

Образуемые при помощи указанных повторов мелодико-гармонические четырехзвенные нисходящие секвенции нагнетают грустную эмоциональную напряженность, создавая эффект ухода и литераторов, и музыки стиха. Литература, созданная молодыми эмигрантами, была встречена молчанием на Родине, не нашла отклика у читателя, а зерно, зароненное ею, всходов так и не дало. Таков итог этого пронизанного пессимизмом стихотворения, грустным напевом прозвучавшего на чужбине без какого-либо надрывного пафоса, без громких аллитераций и звучных ассонансов. Отсутствие этих внешних приемов выразительности компенсируется искренним, глубоким сочувствием молодым литераторам и тонким лиризмом.

Своей тональностью стихотворение напоминает реквием по угасающей русской поэзии. Неточность секвенций («молчанье дороги», «молчанье отчизны», «молчанье зарницы», «молчанье зерна») создает в восприятии читателя эффект обновления музыки стиха, способствуя процессу гармонии, и свидетельствует о богатстве воображения и изобретательности автора, на которую указал Г. Адамович, восхищавшийся

точной (транспонирующей) двухзвенной секвенцией в шестой строфе стихотворения («красы, укоризны»), используемой в начале первого и четвертого стиха и усиленной внутренней рифмой «кр» - «кор».

Содержание «Поэтов» в концентрированном виде выражают ключевые слова «пора» и «молчанье», соединив которые мы раскроем основную идею стихотворения: пора замолчать. Слово «пора» употреблено во второй, третьей и четвертой строфах, они органично вписываются в изображаемую картину. Пора уходить, так как созданная поэтами поэзия нежизненна: сиянье России в ней «чуть зримо», стихи оторваны от Родины («музы безродные нас доконали»). Сильный, грубый, мужественный звук *p* в слове «пора» не оставляет шансов на «спасение», смерть, представленная четырьмя контекстными синонимами в предпоследней строфе, неизбежна:

Сейчас переходим с порога мирского
в ту область... как хочешь, ее назови:
пустыня ли, смерть, отрешенье от слова,
иль, может быть, проще: молчанье любви [8, с. 418].

Выстроенные в цепь синонимы по типу крещендо передают нарастающий тон в лирическом размышлении, градируя страшные наказания для поэта: «отрешенье от слова», и «молчанье любви» читателя.

Как показал анализ музыкальной стороны стихотворения «Поэты», оно характеризуется внешней простотой поэтики, сочетающейся с незаурядным поэтическим мастерством автора, сумевшим глубоко лирически и проникновенно раскрыть трагическую для него тему, не злоупотребляя поэтическими средствами и намеренно приближая поэтический стиль к прозе. Вообще, для стиля В. В. Набокова характерно стремление к преодолению прозы поэзией, а поэзии прозой. Примечательны в этой связи слова автора, высказанные в адрес его протагониста Фёдора Годунова-Чердынцова в романе «Дар»: «Учась меткости слов и предельной чистоте их сочетания, он доводил прозрачность прозы до ямба и затем преодолевал его» [7, с. 280].

Список использованной литературы:

1. Адамович Г. В. Современные записки. - Кн. 69-я. Часть литературная [Текст]// Последние новости. - 1939. - 17 августа. - № 6716. - С. 3. - Цит. по: Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.
2. Адамович Г. В. О литературе в эмиграции [Текст]// Современные записки. - 1932. - Кн. 50-я. - С. 333. - Цит. по: Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.
3. Адамович Г. В. Жизнь и «жизнь» [Текст]// Последние новости. - 1935. - 4 апреля. - Цит. по: Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.
4. Лотман Ю. М. А та звезда над Пулковом... Заметки о поэзии и стихосложении В. Набокова [Текст]// Владимир Набоков: Pro et contra: Материалы и исследования о жизни и творчестве В. В. Набокова: Антология. - СПб.: РХГИ, 2001. - Т. 2. - 1064 с.
5. Лурье В. В. Сирий. Горный путь [Текст]// Новая русская книга. - 1923. - № 1. - С. 23. - Цит. по: Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.
6. Маликова М. Э. Ничья меж смыслом и смычком [Текст]// Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.
7. Набоков В. В. Дар [Текст]// Собр. соч. русского периода: в 5-ти томах. - СПб.: Симпозиум, 2002. - Т. 4. - 784 с.
8. Набоков В. В. Поэты [Текст]// Собр. соч. русского периода: в 5-ти томах. - СПб.: Симпозиум, 2003. - Т. 5. - 832 с.
9. Набокова Вера. Предисловие к сборнику: В. Набоков. Стихи (1979) [Текст]// Владимир Набоков: Pro et contra: Личность и творчество Владимира Набокова в оценке русских и зарубежных мыслителей и исследователей: Антология. - СПб.: РХГИ, 1997. - Т. 1. - 960 с.
10. Ходасевич В. Ф. Жалость и «жалость» [Текст]// Возрождение. - 1935. - 11 апреля. - Цит. по: Владимир Набоков. Стихи. - СПб.: Азбука, 2015. - 384 с.

Титова Марина Владимировна
канд. филол. наук, доцент АлтГУ,
г. Барнаул, РФ
E-mail: titova-marina80@rambler.ru

ТЕРМИНОЛОГИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА НА АЛТАЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СФЕРЫ ЕЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность исследования определяется интенсивным в настоящее время изучением русских говоров Алтая и недостаточной изученностью лексики пчеловодства отдельно взятого региона. Исследование имеет своей целью выявление соотношения «общерусского» и «местного» в терминологии пчеловодства на Алтае. В работе комплексно используются описательный метод, предполагающий наблюдение, обобщение и классификацию материала и сравнительно-сопоставительный метод. В результате в составе пчеловодческой лексики, зафиксированной на Алтае, мы выделили 109 общерусских названий.

Ключевые слова:

Общерусская лексика, тождество значений, семантическое различие.

Одним из актуальных направлений в современной лингвистике является изучение лексического состава терминологии различных промыслов, в том числе, пчеловодства. История регионального языка не должна опасаться и избегать контактов с историей ближайшего доминирующего национального или литературного языка. Напротив, в её задачи как раз и входит выяснение степени близости данного местного языка к ближайшему стандартному литературному языку [1, с.8]. Именно поэтому в данной статье лексика пчеловодства исследуется и с точки зрения сферы употребления, выясняется соотношение общерусских и диалектных слов.

Как и в любой региональной терминологической системе, в терминологии пчеловодства на Алтае возможно выделить слова общерусские, диалектно-просторечные и собственно диалектные. Под общерусскими лексемами, зафиксированными в терминологии пчеловодства, мы понимаем единицы, которые распространены не только на Алтае, но и входят (по данным БАСа) в состав русского литературного языка. Такие названия в БАСе представлены без помет «обл.», «спец.», «пчел.», а следовательно, они знакомы всем носителям данного языка вне зависимости от места жительства (городское население или сельское), без учета социального статуса и рода их деятельности.

Для решения поставленных задач необходимым явилось обращение к «Словарю современного русского литературного языка» в 17-ти томах (БАСу) [2] с тем, чтобы разграничить общерусские, в том числе разговорные и просторечные, специальные (пчел.) и диалектные слова в терминах пчеловодства, записанных на Алтае. При выявлении специальной (пчел.) лексики мы обращались и к специальной литературе по пчеловодству. В результате получилась следующая классификация слов, отражающих пчеловодный промысел на Алтае:

1. общерусская лексика (включая разговорную, просторечную и устаревшую);
2. специальная лексика (зафиксированная в БАСе с пометами «спец.» и «пчел.» и/или встречающаяся в специальных пособиях - справочниках по пчеловодству);
3. региональная (территориально ограниченная) лексика (зафиксированная в БАСе с пометой «обл.»; в словарях, представляющих диалектную лексику разных регионов бывшего Советского Союза; встречающаяся только на Алтае).

Основное внимание в данной статье уделяется первой группе **общерусской лексики**, в которой мы выделяем слова и сочетания, где отмечено полное тождество (идентичность) значений; слова, у которых наблюдается то или иное семантическое различие: сужение значения (специализация) вплоть до образования

устойчивых сочетаний, зафиксированных на Алтае, расширение значения, а также метафорический и метонимический переносы.

Группа единиц, представляющих полное тождество значений, отмеченных в терминологии пчеловодства на Алтае и в русском литературном языке (по данным БАСа) состоит из следующих лексем и словосочетаний: *борти, выставка, заройться, кокон, крылья, медок, медонос, нектар, плодная матка, роевня, роевые (мешочки), ройба, ройка, расплод, сахарный сироп, топчан, трутовка*. Представим данный материал. *Борти* - «место жительства диких пчел» (ср. в БАСе: *борть* - «выдолбленная в растущем лесном дереве пустота для роя пчел» [БАС, 1, 583]); *выставка* - «вынос из зимнего помещения ульев с пчелами» (ср. в БАСе: *выставка* - в четвертом значении «вынос из зимнего помещения ульев с пчелами на пчельник, на открытое место» [БАС, 2, 1245]).

Тождество значений, но фонетическое различие наблюдается в сочетании *крупинчатый (мёд)* – «отстоявшийся, густой и твёрдый мёд» (ср. в БАСе: *крупичатый* - «состоящий из мелких крупинок, подобный крупе. Крупичатый мёд - старый и отвердевший в сотах сахаристый мед» [БАС, 5, 1733]).

Особым образом выстроена группа лексем, в которых отмечено семантическое различие - сужение значения (специализация) вплоть до образования устойчивых сочетаний, зафиксированных на Алтае. *Верба* – «растение-медонос» (ср. в БАСе: *верба* (бот.) – «дерево из рода ивы, растущее обычно по берегам рек и сырым местам» [БАС, 2, 167]); *вощина* – «вид воска» (ср. в БАСе: *вощина* - в 1 - м значении «восковой остав сота: постройка пчел для складывания запасов мёда и для вывода потомства», во 2 - м значении «вытопленный из сотов неочищенный воск», кроме того, в словаре дается техническое значение «восковая пластина, с оттиснутым рисунком сота, вставляемая в ульи для вылепливания (пчелами) на нем ячеек сота» [БАС, 2, 697]).

Достаточно представительной в терминологии пчеловодства на Алтае является группа устойчивых сочетаний, образовавшаяся на основе общерусских лексем. К таковым можно отнести следующие словосочетания. *Взять рой* - «поймать, собрать рой» (ср. в БАСе: *взять* - «захватить, забрать руками. Взять в плен, взять под стражу» [БАС, 2, 332]); *горчичный мёд* – «мёд, собранный с цвета горчицы» (ср. в БАСе: *горчичный* – «относящийся к горчице, приготовленный из горчицы. Горчичные семена. Горчичное масло» [БАС, 3, 314]).

*Группа слов, в которых наблюдается расширение значения (по отношению к общерусским лексемам, зафиксированным в БАСе), представлена следующими номинациями: бортник в русских говорах Алтая «пчеловод»: А бортников много, прибыльное дело. Купишь пяток семей, а дальше они и сами размножаются (Бор., Егор.) и «человек, занимающийся добычей меда диких пчел»: Раньше ульи не делали. Лазили бортники по деревьям и вырезали мёд просто и всё. Ульи придумали потом. Дадановские Даданов придумал, по фамилии называется (Н.- Обин., Шелаб.). В «Словаре современного русского литературного языка» бортник – «человек, занимающийся бортничеством, присматривающий за ульями лесных пчел» [БАС, т.1, 583]; бортень - «улей» (ср. в БАСе: *бортень*, подвязная борть - с пометой «устар.» «пустой улей, колода, привязываемая к дереву для помещения диких пчел. Дупло или дупляное дерево, в котором пчелы откладывают мед» [БАС, 1, 583]).*

Далее в анализируемой лексике мы выделяем группу слов, значения которых связаны метонимическими отношениями: *донник* – «мёд, собранный пчелами с цветков медоноса донника» (ср. в БАСе: *донник* – «медоносное ароматическое растение семейства бобовых, применяемое в медицине и употребляемое в качестве удобрения, корма для скота и т.п.», бот. [БАС, 3, 829,978]).

В группу слов, значения которых связаны метафорическими отношениями, входят, по нашим наблюдениям, следующие наименования: борода - «сидение пчел без дела, когда нет взятка» (ср. в БАСе: *борода* - «волосы на нижней части лица, ниже губ, на щеках и на подбородке. Андрей сбрил себе бороду, усы у него отросли и свешивались вниз. Горький. Мать. [БАС, 1, 577-578]); *головка* - «крышка улья» (ср. в БАСе: *головка* - «утолщенная или выступающая часть чего – либо, конец чего – либо, шляпка» [БАС, 3, 220]).

Таким образом, в составе пчеловодческой лексики, зафиксированной на Алтае, мы выделили 109 общерусских названий. Кроме того, 8 единиц даны в БАСе с пометой «разговорное» (*пасечников, маточка,*

медок, ройба, ройка, роёк, роёчек, табуном), 4 - «просторечное» (*выставка, затравка, итальянки, материк*): эти наименования являются общерусскими, но имеют особый стилистический статус – употребляются только в разговорной речи. Разговорный язык, как разновидность современного литературного языка, проявляется в определенных условиях, среди которых необходимы неподготовленность речевого акта и непосредственное участие говорящих. В целом, общерусская лексика составляет 30% терминологической лексики алтайских пчеловодов, что дает основания вести дальнейшие исследования, включая формирование группы собственно специальной лексики.

Список использованной литературы

1. Герд, А.С. Региональный этимологический словарь как источник по истории диалекта / А.С. Герд // Русская диалектная этимология: Тезисы докладов научного совещания. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1996. – С.8-11.
2. Словарь современного русского литературного языка: В 17 т. – М.: Изд-во АН СССР, 1950-1967.

© Титова М.В., 2016

Кривцова Наталья Леонидовна

преп. каф. ин. яз. ДГТУ

г. Ростов-на-Дону, Р.Ф.

E-mail: Krivtsova_Nataly@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ США

Аннотация

В статье приводится анализ организации самостоятельной работы студентов в высших учебных заведениях США. Дается справка о роли самостоятельной работы в учебном процессе, о видах самостоятельной работы, как осуществляется система контроля знаний студентов, выполнения ими домашних заданий. Так, видное место в самостоятельной работе студентов занимает исследовательская деятельность. Лекции в американских вузах нацелены на то, чтобы вызвать интерес к изучаемой дисциплине, определить место данной науки в смежных отраслях, а также познакомить с основными принципами ее изучения.

Ключевые слова:

США, самостоятельная и аудиторная работа, активный субъект, контроль, исследовательская деятельность, рефлексивный подход.

Вызовы 21 века диктуют, что выпускник высшей школы должен быть подготовлен к самостоятельной профессиональной и образовательной деятельности, отвечать на вновь возникающие профессиональные вызовы, уметь находить рациональное в большом потоке информации, работать со смежными отраслями и т.д. Кроме того, современный профессионал должен быть способен к работе во временных проектных командах, коллективах, к профессиональному обсуждению и решению сложных проблем и задач. В новой образовательной парадигме студент из пассивного потребителя знаний должен превратиться в активного субъекта. В таком ракурсе самостоятельная работа студентов становится не просто важной формой учебного процесса, она превращается в его основу.

Обратимся к опыту организации самостоятельной работы студентов в США. Какова доля самостоятельной работы в их учебном процессе? Какие виды самостоятельной работы используются?

Широкий список навыков и умений, признанных колледжами и университетами США, включает: способность к обобщению, анализу, критическое мышление и решение проблем; способность и готовность к публичным выступлениям, постановке цели и выбору путей ее достижения, ведению дискуссии и полемики. Это невозможно сформировать исключительно в виде подачи лекционного материала и проверки его освоения на практических занятиях. Это возможно сделать только в комплексе при введении абсолютно новых принципов обучения. Цель сегодняшних аудиторных занятий в американских вузах – вызвать интерес к изучаемой дисциплине (информацией о последних научных исследованиях, постановкой острых нерешенных проблем и т.д.), определить место данной науки в смежных отраслях, а также познакомить с основными принципами ее изучения. Иными словами задача преподавателей – дать студентам установку и направление для самостоятельной работы[2].

Профессора там больше наставники, чем подающие студентам материал, которым они хорошо владеют. Лекция носит характер дискуссионного форума. Она больше похожа на представление с одним модератором, множеством активных участников, текста лекции для беседы, комплект материалов, реальной аудитории, а также дистанционной более пассивной аудитории.

Видное место в самостоятельной работе студентов занимает исследовательская деятельность. Студенты не повторяют простейшие и не связанные с реальной научной жизнью опыты в учебных лабораториях, а привлекаются к участию в выполнении серьезных исследовательских проектов с использованием методики профессионального ученого. Поощряется и интерес студентов к самостоятельным экспериментам [4].

И этому помогает особая структура, созданная в лэнд-грант университетах: колледж, научно-исследовательские отделы по специальностям, экспериментальная станция с большими площадями земли и филиалами, которые распределены по всему штату и служба внедрения. [3]. То есть это единая комплексная система, основанная на триаде «научные исследования – образование – внедрение», хорошо оснащенная и организованная. При такой системе представители этой триады (ученый - преподаватель и студент) работают, общаются вместе и преподавателю гораздо легче заинтересовать, увлечь студента своим делом, наукой.

Исследования показывают, что организация самообразования студентов играет существенную роль в системе высшего образования США. Примерное соотношение аудиторной и самостоятельной работы в ведущих вузах США составляет 1:2. Это означает, что при недельной нагрузке в 46-60 часов на аудиторские занятия (как лекции, так и семинары) приходится только 16-26 часов. В среднем студент посещает два аудиторных занятия в день при пятидневной рабочей неделе [1].

За счет чего удастся обеспечить активную самостоятельную работу студентов? Этому служит система контроля работы студентов, практикуемая в вузах. Ее составляющие следующие: постоянный контроль, как знаний студентов, так и выполнения ими домашних заданий; тщательный подбор литературы преподавателем, которая предлагается студентам для самостоятельного изучения; необходимость самостоятельного регулярного изучения большого числа источников, причем не только учебников и пособий, но и научных публикаций, в том числе самых свежих для сдачи экзамена.

Новые возможности компьютеризации открывают новые методы обучения и вынуждают изменить подход к оценке студентов. Опыт вузов США показывает, что с появлением внутри- и межвузовских компьютерных сетей появилась реальная перспектива эффективной организации самостоятельной работы через обмен посланиями между преподавателем и студентом. Однако, если не включать еженедельную оценку самостоятельной работы студента в итоговую оценку по предмету, у преподавателя не будет иного рычага воздействия на студента в семестре, кроме увещаний. Естественное развитие методики привело к составной оценке, как суммы оценок выполненных заданий самостоятельной работы и экзаменационной оценки в сессию.

Список использованной литературы:

1. Инновационность в образовании: опыт в Германии и США (сравнительный анализ, выполненный специалистами философского факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. <http://inpro.msu.ru/PDF/inno1.pdf>
2. General Catalogue. Oregon State University. -2014-2015.
3. Preparing for the 21st century. The education imperative / Report. National Academy of Sciences // http://www2.nas.edu/21st. – 1997/
4. Undergraduate Research, Innovation, Scholarship & Creativity// <http://oregonsatte.edu/research/incentive/urisc/htm>
5. Werner Z.Hirsch, Luc E. Weber. Challenges facing higher education at the millennium/American Council of Education//Oryx Press 1999.- 28 p.

© Кривцова Н.Л., 2016

Цибульская Виктория Алексеевна
МПГУ
г. Москва, 5332288@list.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА МАТЕРИАЛЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация:

В статье освещаются вопросы развития младших дошкольников в аппликации по мотивам дымковской и филимоновской игрушки.

Ключевые слова:

дымковская игрушка, филимоновская игрушка, развитие дошкольников, ранний возраст, технические умения и навыки, нравственное воспитание.

Народное творчество является важным фактором нравственного воспитания детей раннего дошкольного возраста.

Посредством знакомства с традиционными народными промыслами и народным искусством дети приобщаются к культурному наследию своих предков, знакомятся с их жизнью, обычаями и мировоззрением, формируют духовно-нравственное отношение к традициям русской культуры и эмоциональную отзывчивость на них, а это, в свою очередь, является неременной основой патриотического воспитания.

Как отмечают педагоги и искусствоведы, исследователи детского творчества Богатеева З.А., Доронova Т.Н., Комарова Т.С., Лыкова И.А. и другие, народное творчество совершенствует у дошкольника эстетическое восприятие окружающего мира, учит его любить свой край и свой народ, прививает бережное, любовное отношение к родной природе. Начиная с младшего дошкольного возраста, у ребенка формируются нравственные ориентиры, на которые народное искусство оказывает значительное влияние. Предметы народных промыслов выражают представления народа о красоте, юморе, добре и богатстве родной земли и формируют у ребенка уважение к труду мастеров и восхищение их талантом [1,3,4,5].

Ребенок, у которого в младшем возрасте сформирован устойчивый интерес к народному искусству и промыслам, становится способен видеть красоту и в обычных предметах, которые его окружают, находить в них элементы декоративного, проводить художественные аналогии.

В течение столетий в народном изобразительном творчестве отбирались средства наиболее лаконичного и выразительного отображения основных черт объекта. Его отличительными чертами стали склонность к геометрическим, животным или растительным орнаментам, контрастность рисунка, яркость и смелое сочетание цветов, простота, завершенность и выразительность формы, обобщенность образа. Указанные черты, а также эмоциональность изделий народного промысла и их близость к природе идеально сочетаются с возрастными особенностями младших дошкольников, наиболее доступно для творческого осмысления в этом возрасте, а разнообразие сюжетов и мотивов позволяет успешно использовать предметы народного промысла практически на всех этапах освоения младшими дошкольниками любой современной программы обучения и воспитания [3, 5].

Младшие дошкольники с большим интересом относятся к такому виду продуктивной деятельности, как аппликация. Яркие цвета бумаги, относительная простота достижения эффектного результата, ритмичность расположения элементов привлекают детей, так же, как и освоение новой техники: отрывания, вырезывания, наклеивания и т.п.

Аппликация выполняет функции всестороннего развития и воспитания личности младшего дошкольника.

У детей формируются операции анализа и синтеза, расширяются представления об окружающем мире, совершенствуется лексический запас, развивается грамматический строй речи, ребенок учится выражать свои намерения и описывать собственные действия, а при выполнении коллективных работ обеспечивается база развития коммуникативных навыков [1, 5].

Дошкольники учатся действовать как самостоятельно, так и сообща, помогать друг другу, доводить начатое до конца, преодолевать трудности.

Уже на четвертом году жизни формируется трудолюбие и навыки самообслуживания: дети готовятся к занятию, поддерживают порядок на своем столе во время работы, а затем убирают мусор, оборудование и материалы.

Дети, занимаясь аппликационной деятельностью на основе мотивов народного творчества, осваивают способы самовыражения посредством искусства, что создает условия для самопознания и самореализации и играет огромную роль в развитии личности ребенка.

Аппликация во второй младшей группе может быть индивидуальной и коллективной. В индивидуальной аппликации ребенок полностью, от начала до конца, реализует собственный замысел в отдельной работе.

При выполнении коллективной аппликации работа организуется следующим образом: вначале каждый ребенок изготавливает собственное изделие, а затем работы детей объединяются в одну большую аппликацию согласно общего замысла. Данный вид деятельности предоставляет педагогу возможность решать в числе прочего воспитательные задачи: формировать и развивать у детей младшего возраста социальные и коммуникативные навыки, такие, как умение договариваться, соблюдать правила поведения, учитывать интересы других детей.

Чтобы выполнять аппликации, у детей четвертого года жизни должны быть в достаточной степени развиты технические умения и навыки, такие, как обследование предметов с использованием различных способов, выкладывание фигур на листе бумаги, скручивание бумаги, обрывание кусочков бумаги с последующим размещением на листе для выполнения обрывной аппликации, аккуратное нанесение клея кисточкой тонким слоем на обратную сторону фигуры, прикладывание фигуры намазанной клеем стороной и прижимание салфеткой, сминание бумаги и приклеивание комочков на лист, отрезание бумаги одним движением ножниц, аккуратное выполнение всех действий [2, 5].

Мы поставили своей целью развитие у детей данных технических умений и навыков на материале дымковской и филимоновской игрушки.

Народное искусство многогранно и разнообразно. Поэтому для проведения опытно-практического исследования с детьми младшего дошкольного возраста мы решили выбрать только произведения дымковских и филимоновских мастеров. Выбор определен тем, чтобы на занятиях аппликацией дети 3-4 лет могли воспроизвести и создать работы по мотивам орнаментов филимоновской и дымковской игрушек.

Исследование проходило на базе АНО «Павловская гимназия» во второй младшей группе «Теремок».

Первоначально технические умения и навыки детей были сформированы преимущественно на среднем уровне.

Формирующий эксперимент был направлен на последовательное формирование и развитие технических умений и навыков в аппликации у детей 4-го года жизни и представлял собой десять занятий, проведенных на материале филимоновской и дымковской игрушки.

В результате занятий аппликацией на материале дымковской и филимоновской игрушки у младших дошкольников повысился уровень владения техническими умениями и навыками: подавляющее большинство детей после проведенных обучающих занятий имеют высокий уровень.

Таким образом, экспериментально было подтверждено, что использование аппликации по мотивам народных промыслов, в частности, по мотивам филимоновской и дымковской игрушки, в работе с детьми младшего дошкольного имеет воспитательное и общеразвивающее значение, а также способствует формированию специальных умений и навыков.

Список использованной литературы:

1. Богатеева З.А. Мотивы народных орнаментов в детских аппликациях: Кн. для воспитателя дет. сада.—2-е изд., перераб. и доп.— М., 1986
2. Детство: Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, З. А. Михайлова и др. — СПб., 2011
3. Комарова Т.С. Народное искусство в воспитании дошкольников М., 2005
4. Лыкова И.А. Декоративно-прикладной фольклор: мир образов и образ мира. «Цветной мир» №1/2008, с. 14
5. Радуга: программа воспитания, образования и развития детей от 2 до 7 лет в условиях дет. сада / Т. И. Гризик, Т. Н. Доронова, Е. В. Соловьёва, С. Г. Якобсон; науч. рук. Е. В. Соловьёва. — М., 2010
6. Халезова. Н. Б. Народная пластика и декоративная лепка в детском саду. Пособие для воспитателя М., 1984 г.

© Цибульская В.А., 2016

Шивринская Светлана Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент ЧГУ,

г. Череповец, РФ

E-mail: sesh61@mail.ru

Надеина Надежда Сергеевна

студентка 4 курса ЧГУ,

г. Череповец, РФ

E-mail: nadeina.nadya@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ АЭРОБНЫХ НАГРУЗОК В ПЛАВАНИИ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ

Аннотация

В отечественной системе физического воспитания остается актуальным научно-практический поиск эффективных средств сохранения и укрепления здоровья обучающихся. Особое место в комплексе средств оздоровления занимают занятия плаванием с преимущественным воздействием на организм аэробных нагрузок. При этом важно установить характер влияния этих нагрузок на функциональное состояние отдельных систем организма детей определенного возраста. Проведенный педагогический эксперимент позволил выявить различия в динамике показателей, характеризующих изменения состояния дыхательной системы детей 7 и 8 лет под воздействием аэробных нагрузок в оздоровительном плавании.

Ключевые слова:

Младшие школьники, оздоровительное плавание, функциональное состояние дыхательной системы.

В общей системе формирования культуры здоровья подрастающего поколения двигательная деятельность учащихся начальных классов играет значимую роль. В этот возрастной период закладывается фундамент культуры здоровья личности, формируются ценностные ориентиры ребенка, зарождаются предпосылки его физического совершенствования, активно формируются психические функции, интеллектуальные и двигательные способности ребенка.

При этом исследования последних лет свидетельствуют об ухудшении состояния здоровья, снижения уровня функциональных возможностей и двигательной подготовленности школьников (С.Н. Блинков, Л.А. Вахрушева, В.Ю. Давыдов, В.С. Кудрявцев, Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская, Н.Н. Куинджи, М.И. Степанова, Л.Н. Прогонюк, В.К. Петров, В.А. Фетисов и др.).

В практике учебной и внеучебной работы по физическому воспитанию с целью оздоровления детей используется весь спектр основных и дополнительных средств, которые представлены различными физическими упражнениями и естественными силами природы (Ю.Ф. Курамшин, А.М. Максименко, Л.П. Матвеев, Ж.К. Холодов и др.).

Не требует доказательств тот факт, что особое место в комплексе средств оздоровления занимают упражнения в воде, занятия плаванием. Уже доказана эффективность плавания как средства закаливания, формирования правильной осанки, физического развития и физической подготовки; как средства воспитания личностных качеств и формирования интереса к занятиям физическими упражнениями; рассмотрены вопросы методики обучения плаванию детей различного возраста (Н.Ж. Булгакова, Т.В. Ермилова, Е.С. Жукова, Е.И. Иванченко, И.Е. Кожевникова, Л.Г. Комарова, Д.А. Косьяненко, А.И. Погребной, Ю.А. Семенов, Л.И. Широконова, Р.А. Щербакова и др.). При этом, как отмечает Н.Ж. Булгакова, 70 % школьников не умеют даже держаться на поверхности воды [1, с.4].

Цель нашей исследовательской работы - выявить особенности влияния аэробных нагрузок в плавании на функциональное состояние дыхательной системы детей 7-8 лет.

В исследовании, которое проходило в течение марта 2016 года на базе фитнес центра «Жемчужина» в г. Череповце, приняли участие школьники в возрасте от 7 до 8 лет, всего 10 человек, из них 7 мальчиков и 3 девочки.

Ранее испытуемые не занимались плаванием.

В течение одного месяца они занимались три раза в неделю по 45 минут. Аэробная нагрузка дозировалась индивидуально, с учетом расчетного уровня минимальной тренировочной нагрузки (метод Карвонена [2]). Расчетный диапазон минимальной тренировочной нагрузки варьировался среди 10 испытуемых приблизительно от 146 до 156 уд/мин

Для оценки состояния дыхательной системы использовались пробы Штанге (задержка дыхания на вдохе) и проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). Они проводились в начале опытной работы (1-я неделя), два промежуточных среза (2-я и 3-я недели), и по окончании педагогического эксперимента (4-я неделя) (рис.1,2)

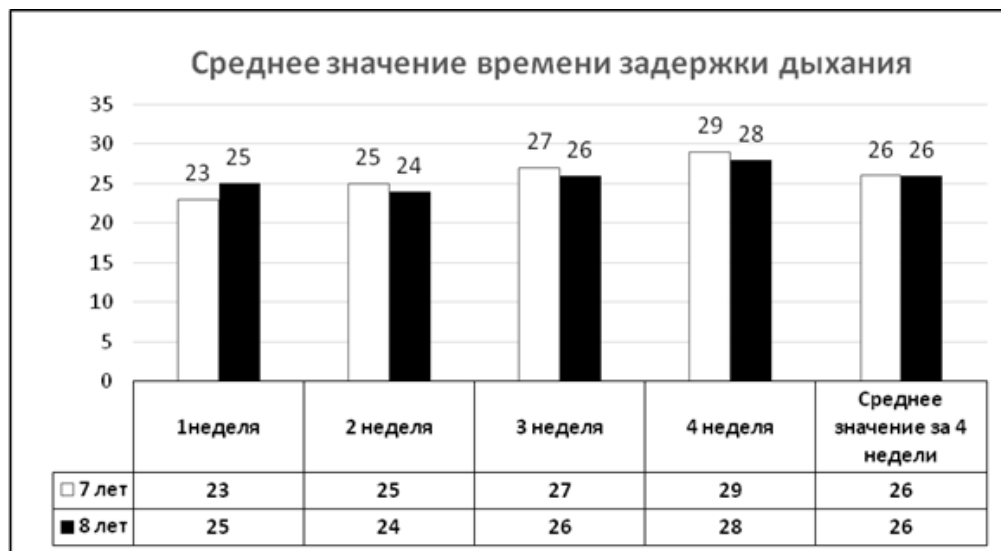


Рисунок 1 – Средние показатели в пробе на задержку дыхания на вдохе (проба Штанге) по возрастным подгруппам, сек.

Полученные данные свидетельствуют о том, что положительная динамика в пробе на задержку дыхания на вдохе отмечается как в подгруппе 7-летних, так и в подгруппе 8-летних испытуемых. Но, очевидно, что за период эксперимента положительные сдвиги у 7-летних детей (6 сек) более выражены, чем у 8-летних (3 сек). В процентном отношении это составило 26% и 12% соответственно.

При этом средние значения данного показателя за 4 недели в обеих возрастных подгруппах оказались одинаковыми.



Рисунок 2– Средние показатели в пробе на задержку дыхания на выдохе (проба Генчи) по возрастным подгруппам, сек.

Можно отметить положительную динамику в обеих возрастных подгруппах, но важно учесть, что 8-летние дети уже на начальном этапе показали более высокие результаты. Эта тенденция сохранилась в течение всего эксперимента. Но в процентном соотношении более выраженные положительные изменения выявлены в подгруппе 7-летних детей (37,5% и 15% соответственно).

С использованием математико-статистического метода t-критерия Стьюдента ($p \leq 0,05$) достоверно установлено, что дозированная аэробная нагрузка в плавании более существенно повлияла на функциональное состояние дыхательной системы младших школьников в возрасте 7 лет.

Полученные эмпирические данные позволяют рассматривать плавание как эффективное средство повышения функциональных возможностей дыхательной системы младших школьников. Мы не считаем данные результаты как окончательные, так как опытная работа длилась непродолжительное время. Но они могут быть использованы при выборе средств физической культуры, используемых для оздоровления и коррекции системы дыхания детей 7-8 лет, а также для проведения дальнейших исследований в сфере физического воспитания.

Список использованной литературы:

1. Булгакова Н.Ж. Теория и методика плавания: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.Ж. Булгакова, О.И. Попов, Е.А. Распопова; под ред. Н.Ж. Булгаковой. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 320 с.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_Карвонена

© Шивринская С.Е., Надеина Н.С., 2016

УДК 159.96

Д.Л. Демидов

психолог-консультант, генеральный директор ООО «Единство»

г. Москва, Российская Федерация

А.В. Цветков

д.псх.н., отделение клинической психологии

Московский научно-практический центр наркологии

г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ЛИЦ, ПРИВЕРЖЕННЫХ К СЕЛФИ

Аннотация

Эмпирическое изучение морально-этических представлений у лиц с селфи-аддикцией проведено на основе выделения из общей выборки студентов гуманитарного вуза путем анкетирования группы селфи-аддиктов и группы сравнения, не прибегающей к автопортретной фотографии вовсе с дальнейшим опросом по методике И.Г. Тимощука ДЭМУОЛП. Показано, что у лиц с селфи-аддикцией преобладает «операциональный» подход к морали, что соответствует общим данным по аддиктивным личностям.

Ключевые слова

мораль, селфи-аддикция, саморегуляция

Мораль — понятие европейской философии, служащее для обобщенного выражения сферы высших ценностей и долженствования. Мораль обобщает тот срез человеческого опыта, разные стороны которого обозначаются словами "добро" и "зло" [1]. Концептуальное различие между моралью и нравственностью проводил Гегель в "Философии права", где нравственность представлена как завершающий этап развития объективного духа, а мораль — это сфера реальной свободы, в которой субъективная воля полагает себя так же, как и объективная воля. В связи с тем, что мораль часто понимается как система ценностей, регулирующих поведенческую активность субъекта, неоднократно показано нарушение восприятия и понимания морали у лиц с химическими (алкоголизм, наркомания, токсикомания) зависимостями [3]. Представляется актуальным изучить данную переменную у лиц с поведенческими (иначе говоря, нехимическими) аддикциями [1]. В качестве модели такой аддикции, признанной Американской психиатрической ассоциацией в 2014 году [4], выступит приверженность к автопортретной фотографии (иначе говоря – selfie). Исследование является эмпирическим, проведено на базе одного из гуманитарных вузов г. Москвы с привлечением студентов как очного, так и очно-заочного отделений по специальностям «Туризм и сервис», «Социальная работа», «Психология», «Экономика».

В исследовании **приняли участие** 91 респондент в возрасте от 13 до 40 лет, со средним 21,3 и стандартным отклонением 4,7. В выборке 76 женщин и 15 мужчин. Разделение на основную (экспериментальную) и группу сравнения (контрольную) проводилось путем анкетирования о приверженности автопортретной фотографии (селфи). В качестве психодиагностического инструментария использовался **Опросник диагностика уровня морально-этической ответственности личности (ДЭМУОЛП) И.Г. Тимощука** [2].

Данный опросник содержит следующие шкалы: шкала 1. Рефлексия на морально-этические ситуации (моральная рефлексия или рефлексия актуализирующаяся в ситуациях связанных с морально-этическими коллизиями и конфликтами); шкала 2. Интуиция в морально-этической сфере (нравственная интуиция); шкала 3. Экзистенциальный аспект ответственности; шкала 4. Альтруистические эмоции; шкала 5. Морально-этические ценности; шкала 6. Шкала лжи (социальной желательности).

Высокий уровень сформированности морально-этической ответственности связан, по мнению авторов методики, с высоким уровнем самопонимания, низким уровнем социальной желательности.

Таблица 1

Среднегрупповые показатели уровня морально-этической ответственности у респондентов, любящих «селфи», и группы сравнения, $\bar{x} \pm \sigma$

Переменные	основная группа		группа сравнения	
	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ
1	2,28	1,07	2,05	1,21
2	3,78	1,00	3,23	1,27
3	2,56	1,15	2,82	1,37
4	3,78	1,11	3,23	1,51
5	2,56	1,29	2,73	1,24
6	2,28	1,13	2,14	1,42

Примечание: 1 – рефлексия на морально-этические ситуации; 2 – интуиция в морально-этической сфере; 3 – экзистенциальный аспект ответственности; 4 – альтруистические эмоции; 5 – морально-этические ценности; 6 – шкала социальной желательности.

Если рассматривать среднегрупповые показатели шкал морально-этической ответственности (таблица 1), то каких-либо различий между респондентами не наблюдается. Стоит отметить, что уровень социальной желательности не превышает нормативных значений.

При рассмотрении частоты встречаемости респондентов исследуемых групп видно, что у доминирующего количества респондентов, вне зависимости от группы (56% и 57%) преобладает средний уровень развития морально-этической ответственности, при этом респондентов с низким уровнем морально-этической ответственности в обеих группах выявлено не было.

При анализе уровня морально-этической ответственности у респондентов, в зависимости от их пола, видно, что в группе респондентов, предпочитающих делать «селфи», у респондентов обоих полов хорошо развиты интуиция в морально-этической сфере и альтруистические эмоции, при этом у молодых людей, в отличие от девушек, слабо развиты экзистенциальный аспект ответственности и морально-этические ценности. Данные различия имеют значимость на уровне тенденции.

В группе сравнения, у девушек наблюдается значительно меньший уровень развития альтруистических эмоций, проведенное сравнение также показало, что у парней значимо лучше, чем у девушек, развита интуиция в морально-этической сфере ($t=-2,1$ при $p=0,0429$).

Таким образом, **можно сделать вывод** о том, что тенденция выносить саморегуляцию вовне, которая характеризует селфи-аддиктов, приводит в той или иной степени к росту «интуиции» в нравственной сфере – т.е. предвидения оценки внешними наблюдателями их поступков, однако при этом снижается (особенно у юношей) роль морали как смысла жизни и основы ценностей. Иными словами – у лиц с поведенческими аддикциями (на примере приверженности к селфи) подход к морали становится более «операциональным», нежели «смысловым». Таким образом, данные по поведенческим аддикциям соответствуют таковым у лиц с химическими аддикциями.

Список использованной литературы:

1. Бондырева С.К, Колесов Д.В. Наркотизм: природа и преодоление. - М.: МПСИ, 2006. - 432 с.
2. Гальчик В.В., Куприянова А.А. Изучение уровня морально-этической ответственности у студентов// Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: www.scienceforum.ru/2015/1044/8956 (дата обращения: 29.04.2016).

3. Савельева Т.Н. Психодинамика аддиктивного поведения осужденных в местах лишения свободы: дис. ... канд. психол. наук. - Рязань, 2009.
4. American psychiatric association makes it official: 'selfie' a mental disorder. The Adobo Chronicles. <http://adobochronicles.com/2014/03/31/american-psychiatric-association-makes-it-official-selfie-a-mental-disorder>
©Демидов Д.Л., Цветков А.В., 2016

Луговский Владимир Алексеевич
докт. ист. наук, профессор КубГАУ
г. Краснодар, РФ

E-mail: psi_kubgau@mail.ru
Петренко Татьяна Васильевна
канд. психол. наук, доцент КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E-mail: tan_dem@list.ru

ПРОБЛЕМА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

В статье рассматриваются социально-психологические аспекты проблемы суицидального поведения личности в период экономического кризиса в России. Дается психологическая характеристика людей, входящих в группу риска. Рассматривается специфика кризисного состояния личности. Предлагаются рекомендации по профилактике суицидального поведения.

Ключевые слова:

Суицид, суицидальное поведение, социально-психологическая дезадаптация, кризисное состояние, стрессоустойчивость.

Согласно последним соцопросам, экономический кризис уже почувствовали на себе около 70 % россиян. Большинство опрошенных отказываются от крупных покупок, а некоторые начали экономить на еде [2]. Но самое печальное, что в российских регионах в период кризиса наблюдается резкий рост числа самоубийств. Почему, лишившись материальной и статусной составляющих бытия, человек осмеливается на отчаянный шаг? Как можно ему помочь? Эти вопросы в настоящее время приобретают особую актуальность и требуют глубокого осмысления.

Говоря о росте числа самоубийств в период экономического кризиса, специалисты классифицируют людей, входящих в группу риска по трем группам. Первая группу составляют люди, чьи личностные особенности могут провоцировать суицидные наклонности, вторая – это разорившиеся бизнесмены и третья – просто отчаявшиеся люди.

Статистика свидетельствует, что уровень самоубийств у мужчин примерно в три раза выше, чем у женщин. К общим характеристикам самоубийц можно отнести возраст выше среднего, одиночество (отсутствие семьи и близких людей), проживание в мегаполисе. Состояние алкогольного или наркотического опьянения становятся причиной снятия контроля, «разрешает» человеку акт самоубийства.

Личности, склонной к суициду, часто свойственна паранойяльная акцентуация характера, которая отличается ригидностью нервно-психических процессов, стереотипностью в мыслительных и поведенческих паттернах, догматизмом, обидчивостью и страстью к созданию сверхценных идей [5]. В ситуации финансовых проблем такие индивиды могут пытаться совершить суицид чаще, чем другие лица.

В структуре личности склонных к суициду людей одна ведущая ценность (семья, работа или собственное дело) приобретает сверхценный характер и подавляет другие ценности. Имеет место повышенная опасность возникновения суицидального кризиса: если «ведущая ценность» теряется (например, любимая работа), то и вся жизнь разом обесценивается.

Кроме того, успешность человека в экономической сфере еще не означает, что перед нами психически сильная, стрессоустойчивая личность. Это может быть человек одаренный, интеллектуально развитый и действительно успешный в привычных для него ситуациях. В них он, безусловно, сталкивается с определенными стрессами, но это ограниченный набор сценариев, к которым его психика уже адаптирована. Однако, когда человек сталкивается с мощными стрессами, угрожающими всему, что составляет его систему ценностей (процветающий бизнес, высокий уровень жизни, положение в обществе и т.д.), наступает слом присущего каждому человеку индивидуального барьера психической адаптации [2].

Как показывают исследования, наиболее уязвимы в суицидальном отношении полярно расположенные социальные группы населения. С одной стороны, это люди действительно обездоленные, существующие на грани выживания. С другой стороны – люди успешные, занимающие видное положение в обществе. У них сложились определенные стереотипы жизни, в которых важное место занимает финансовая состоятельность, утрата которой воспринимается ими очень тяжело.

Самоубийство является кардинальным шагом, которому, как правило, предшествует продолжительный период переживаний, борьбы мотивов и поиска выхода из создавшейся ситуации. Суицидальным поведением называются любые внутренние или внешние формы психических актов, определяемые и направляемые представлениями о лишении себя жизни. Суицидальное поведение является последним звеном в процессе социальной и личностной дезадаптации [5].

Психологический кризис рассматривается в качестве одного из основных проявлений социально-психологической дезадаптации личности в условиях переживаемого конфликта в различных жизненных ситуациях [6]. Кризисное состояние характеризуется интенсивными отрицательными эмоциями, беспокойством и тревогой, депрессивными состояниями вплоть до дезорганизации личности. Также характерна фиксация на психотравмирующей ситуации или значимом событии, переживания по поводу собственной беспомощности и несостоятельности, чувство одиночества, пессимистическая оценка собственной личности, актуальной ситуации и будущего, неверие в свои силы и возможности [3].

В ситуации кризиса происходит сложная внутриличностная «борьба» между аутодеструктивными (суицидальными) тенденциями и антисуицидальными (жизнеутверждающими) факторами личности. В случаях оказания человеку, переживающему кризис, своевременной психологической поддержки и помощи со стороны значимых для них лиц существенно возрастает (до 90 %) возможность перехода кризисного состояния в благоприятное русло, положительно перестраивается отношение личности к психотравме, возникает перевес жизнеутверждающих факторов, оптимизма.

Можно выделить основные антисуицидальные факторы личности [1]. К ним относятся: эмоциональная привязанность к значимым близким; выраженное чувство долга, обязательность; ценность собственного здоровья, боязнь причинения себе физического ущерба; убеждения о неиспользованных жизненных возможностях; психологическая гибкость и адаптированность, умение использовать методы снятия психической напряженности; умение планировать свое будущее и ближайшие перспективы. Чем большим количеством антисуицидальных, жизнеутверждающих факторов обладает человек, тем сильнее его «психологическая защита» и внутренняя уверенность в себе, тем прочнее его антисуицидальный барьер.

Профилактика суицидального поведения представляет собой одну из важнейших задач общества. Так, наряду с сообществами «Анонимных наркоманов» и «Анонимных алкоголиков» появилось сообщество «Анонимных должников», которые ищут выход из психологического тупика сообща. И это очень правильный шаг, потому что суицид – это зачастую результат ощущения одиночества и незащитности в период кризиса.

Как утверждают исследователи, самый эффективный способ вывода самоубийцы из депрессивного состояния – вмешательство психолога, а именно индивидуальное психологическое консультирование. Вмешательство специалиста помогает человеку, находящемуся в критическом состоянии, восстановить

равновесие, осознать истоки своих проблем, упорядочить ситуацию, которая кажется безнадежной и тупиковой. В результате, человек все больше склоняется в пользу выбора жить. В решении данной проблемы очень важна роль экстренных психологических служб, «телефонов доверия». Роль «телефона доверия» очень значима, особенно в ситуации минимальной возможности получить квалифицированную психологическую помощь.

Уровень психической адаптации личности можно повысить с помощью всевозможных тренингов личностного роста, в ходе которых человеку помогают не только раскрыть его способности, но и повысить стрессоустойчивость [4]. В последнее время такие тренинги приобретают все большую популярность. Огромное влияние на решение данной проблемы оказывает и разъяснительная работа, психологическое просвещение. Важнейшую роль здесь должны играть СМИ.

Список использованной литературы:

1. Бурлачук Л. Ф., Коржакова Е. Ю. Психология жизненных ситуаций [Текст]. - М., Российское Педагогическое Агентство, 1998. – 224 с.
2. Как кризис убивает россиян [Электронный ресурс] // Общество: Россия. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/02/27/suicide/>
3. Луговский В.А., Краснопахтова Л.И. Психическая саморегуляция как условие успешности личностного и профессионального развития субъектов образовательного пространства [Текст] // Труды КубГАУ. – 2015. - №52. – С. 278-281.
4. Луговский В.А., Петренко Т.В. Влияние тревожности на развитие личности современных студентов [Текст] // Альманах мировой науки. - 2015. - № 1-3(1). Актуальные проблемы развития современной науки и образования. Часть 3. - М.: АР-Консалт, с. 53-56.
5. Старшенбаум Г. В. Суицидология и кризисная психотерапия [Текст]. – М., 2005. – 98 с.
6. Сурженко Л.В., Луговский В.А. Ценности личности как фактор формирования синдрома психического выгорания у преподавателей высшей школы [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 88. С. 946-959. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/04/pdf/44.pdf>

© Луговский В. А., Петренко Т. В., 2016

Козина Олеся Анатольевна
канд. филос. наук, доцент УлГУ,
г. Ульяновск, РФ
e-mail: olesyakozina@rambler.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: МЕХАНИЗМ ОБРАЗОВАНИЯ И СМЫСЛ

Аннотация

Актуальность дискурсивного обсуждения феномена национальной идентичности обусловлена современным состоянием социальных отношений между этносами. Цель статьи — показать социальный механизм возникновения национальной идентичности, а также ее ценностный аспект посредством анализа формирования социальной идентичности. Результат статьи — попытка дать дефиницию явлению «национальная идентичность».

Ключевые слова:

Идентичность. Взаимодействия. Социальная идентичность. Гипостазирование связей с общностью. Надындивидуальная национальная идентичность.

Идентичность — понятие междисциплинарное. Оно в равной степени принадлежит социологии, философии, антропологии и психологии. Проблемное поле идентичности как явления таково: 1) личность как некое целое, что как-то удерживается в течение времени; 2) идентичность как мобильный аспект личности (динамичная в своих проявлениях) и результат рефлексии, осознания самого себя; 3) становление идентичности посредством определенных социальных процессов, т.е. в этом явлении весьма важен поведенческий аспект.

Человек социален в силу его непрерывных разнопорядковых взаимодействий. При-общаясь к какой-либо общности (и вообще — к взаимодействиям), субъект, становясь таковым, не только утверждает и закрепляет эти взаимодействия, но и «располагает» их ближайшими к себе смыслами, окружая себя уверенностью в их надежности. «Ближайшим» из этих смыслов обладает изначальный «архетип самости», выделенный К.Г. Юнгом, немислимый без «Другого»; Я, которое пред-полагает других по ту сторону себя, т.е. когда мыслимый «другой» — это априорная необходимость себя как Я [1, с. 516].

Взаимодействие в социуме становится органичной составляющей социальной жизни при условии его внутреннего оправдания. «Идентичность» как понятие соотносит многомерность социальных констант с их субстанциальными утверждениями. Как носитель социального бытия, субъект осознает его, относится к нему и признает его (уместны и отрицательные формы), что проявляется в «реализации» субъектом своей принадлежности к нему. Социальный мир «есть» благодаря своему субъекту и субъект пребывает в нем. Идентичность — такая форма тождественности, которая образована на основе осознания принадлежности (кому-то, чему-то); поэтому термины «одинаковость» и «тожесть» способствуют пониманию дискретности событий «Я» при их непрерывной внутренней связи. Принадлежность к социальности мира характеризуется «тожестью» как явлением признания и потому она всегда выражаема («я веду себя тоже «так», как и вы»). Таким образом, идентичность субъекта — это не только «его при-сущность» и тождественность, но и выражаемость этой тождественности, иначе она останется рефлексивной формой. Поэтому нельзя не ставить вопроса по поводу ее реализации. Как «реализуется» социальная идентичность и каков ее масштаб выражения?

Если мы говорим о социальной идентичности, то «тожесть» предполагает наличие не просто Я, но «тоже Я». Другими словами, это личность, которая — «тоже», «то же» в смысле принадлежности, присутственности, объ-явленности. Эта «тожесть» задана выраженностью и скрывает в себе инициативу социальности как причастность к взаимодействию. «Одинаковость» повторяет, а на языке социума — воспроизводит структурность того, к чему она применяется, например, ценностно-нормативные установки

общности, стереотипы формальных отношений, требования данной организации и пр. В этом плане «одинаковость» содержит адаптационный смысл, т.к. та часть Я-личности, которая «одинакова» во-вне с другими, уже способна поддерживать эту свою «часть» в заданных координатах, зачастую локальных, и признавать их не только пригодными, но и неотъемлемыми для своего проявления. Важно здесь то, что благодаря «одинаковости», Я подтверждает не себя-внутреннее, а Я-внешнее, обращенное к общности, точнее, именно это свое обращение к ней, и посредством него – само внешнее, саму эту общность. Это согласуется с теорией Дж. Мида: есть Я-концепция (I) и есть Меня-концепция (Me), которые развиваются только при наличии социального опыта [2, с. 134].

Имеет ли смысл то, что некое, причем изначальное, тождество с самим собой уже есть у человека, в его сознании? Ответ: да. Тогда каким образом эта мысль согласуется с тем, что «идентичность есть активный процесс, отражающий представления субъекта о себе и сопровождающийся ощущением собственной непрерывности, что дает возможность субъекту воспринимать свою жизнь как опыт продолжительности и единства сознания, который позволяет действовать последовательно» [3]?

Идентичность индивида основывается на двух одновременных наблюдениях: на ощущении тождества самому себе и непрерывности своего существования во времени и пространстве и на осознании того факта, что твои тождество и непрерывность признаются окружающими (Э. Эриксон). Этот тезис служит посылкой к предлагаемой структуре (понимаемой как совокупность устойчивых связей) механизма образования феномена социальной идентичности и удержания её: отношение — взаимодействие — ожидание. Данная структура отражает организацию социальной идентичности как таковой: формирование идентичности — применение идентичности — подтверждение идентичности. То есть социальная идентичность завершается, приобретая определенную форму, на стадии (уровне) ее подтверждения со стороны «другого», «других». Механизм «отношение — взаимодействие — ожидание» работает следующим образом: «Я думаю, что Я — такой же», «Я стараюсь быть таким же», «покажите (докажите) мне, что я — такой же». Стадия «*отношение*»: оценка системы взаимодействующего «другого», «других» (общности), их установок, ценностей и пр.; соотнесение с собственным нормативно-ценностным капиталом и принятие этого «другого» (в том числе и «чужого», «чуждого»); воспроизведение «другой», интерпретируемой как «собственной», системы. Стадия «*взаимодействие*»: фактическая (либо условная) принадлежность к общности (выражаемое единство с объектом); непосредственный (или опосредованный) контакт с «другим», общностью; результат, продукт этого контакта (материальный или нематериальный), являющийся «носителем», доказывающим принадлежность. Стадия «*ожидание*»: соотнесение и оценка со стороны «другого»; подтверждение совпадения систем взаимодействующих акторов (поведенческих, символических и пр.); установление внешней тождественности (глобальной или локальной), — именно со стороны «другого», «других».

Предлагаемая структура учитывает и рефлексивный уровень («отношение»), и поведенческий уровень («взаимодействие»), и духовный («ожидание»), на котором происходит аккумуляция значимости идентичности и её ценности. Колебания структуры, переоценка каждой из позиций сказывается на природе формируемой идентичности: если большее значение имеет уровень «отношение», это предполагает формирование индивидуальных идентичностей (Я-концепции, в основе которых лежит осознание «самости», прямо пропорциональное опыту). Если большее значение имеет уровень «взаимодействие», это предполагает формирование профессиональной идентичности (в этом случае перевешивает «что я могу» и «что от меня ожидают»). Если большее значение имеет уровень «ожидание», это предполагает формирование надындивидуальных идентичностей, например, национальной идентичности. В этом случае происходит гипостазирование общих духовных ценностей и мыслительных конструктов, таких как «община», «народ», «нация», «национальное самосознание». Само понятие «общность» становится символически конструируемым, перерастая особую форму коллективной идентичности на основе солидарности [4, с. 59]. Более того, подобный конструкт не сохраняется «естественным путем» [4, с. 18], его необходимо постоянно поддерживать: культурные самоорганизующиеся процессы и процессы векторные политические, управляемые знаковой идеологией и лидерами и т.п.

Явление «национальная идентичность» возникает в результате непосредственного и опосредованного общения посредством символов («социальный опыт есть обмен символами» [5, с. 178]), и речь идет о

феномене «совместной социальной веры» в «мы», когда «мы» становится не только принципиальным различием от «они», но и приобретает сакральный смысл. На этом уровне ожидания (третий уровень предлагаемой структуры) «подтверждения» имеют особое значение со-причастности к разделяемой идее: именно разделяемой «нами» с помощью почти архетипического различия от «них» (тех, кто не разделяет). Данное эмпирическое различие «между» традициями/обычаями, языком, поведением, культурной самоопределенностью и пр. создает психологический барьер отделения от «них»; «это – состояние, в котором можно говорить об Определении» [6, с. 45]. Состояние тем более устойчивое, чем чаще разделяемое и по отдельности, и сообща. Само это различие-граница приобретает вид надличностной национальной Идеи (как предельное сущностное различие «мы – не они»), со-общающая «мы» абсолютный смысл настолько, что оправдана категория общности. Если Идея – такое понятие, которое, «взятое во всем его объеме, обуславливает применение категории отношения (субстанции, причинности, общности) ко всем объектам возможного опыта» [7, с. 516], возникает вопрос: какова суть? Ответом может служить языковое «наше», обозначающее коррелят закрепленных взаимодействий: «наш народ», «наш язык», «наше место», «наша земля», «наши традиции» и т.д. Психологически переживаемое сообща – не тревожит, напротив, создает ощущение защиты как «извне», так и «изнутри» общности, потому что подтверждение идентичности со стороны членов группы формирует «тоже-Я». Речь идет о «сходстве», которое важно для большинства, чтобы ощущать себя «большинством» (по Расселу, «в обыденной речи нет различия между идентичностью и большим сходством» [8, с. 38]). На базе устойчивых связей возникает социальное «тождество по существу» (по Аристотелю) [9, с. 122], когда сущность габитусов и социального человеческого капитала (общее в происхождении; традиции, верования; культурно-личностная ориентация, мотивация к коммуникациям, контакты, социально-гражданская позиция и опыт; интервал ценностей; установки и стереотипы; шкала социокультурных оценок) одна и та же, либо близка, и субъекты осознают и считают себя тождественными. Социальное тождество обуславливает и закрепляет психологическое тождество единство бытия, «когда нечто рассматривается как множество, как, например, когда про него говорится, что оно тождественно самому себе: ибо в этом случае оно рассматривается не как одно, но как два» [9, с. 123]. Применительно к «национальной идентичности» это может означать, что «моё Я» усиливается коллективной составляющей. «Я-самость» уживается с «Я-тожесть» органично. Здесь правомерно апеллировать к тезису А. Пиццорно: «связь «Я» с коллективным (*коллективная идентичность*) осознается в некотором смысле как связь с самим собой (*индивидуальная идентичность*)» [10, с. 132]. В национальной идентичности как осознанном и одновременно неосознанном (поскольку общие психологические и духовные объекты восходят к абсолютным) отождествлении себя с общностью, очень сильна именно связь – вероятно, более, чем сама общность. Это связь между «Я» и «единством» как эмерджентным свойством общности, и, по Н. Кузанскому, именно «тождественность отмечает связь идентичности и единства» [11, с. 117].

Таким образом, национальная идентичность возникает благодаря гипостазированной связи «мы – Я» и является символически конструируемой формой особого рода солидарности, механизмы проявления которой имеют более психологическую основу, чем социальную [4, с. 60 – 61].

Список использованной литературы:

1. Юнг К.Г. *Mysterium Coniunctionis*. Тайнство воссоединения / Пер. А.А. Спектор. – Мн.: ООО «Харвест», 2003. – 576 с.
2. А. Шюц. Структура повседневного мышления // Вопросы философии, 1988. – № 2, С. 129 – 137.
3. Качанов Ю.Л. Базовая метафора рефлексивного жизнеописания интеллигентов, предпринимателей и политиков: социальная идентичность и жизненные стратегии /Ю.Л. Качанов, Н.А. Шматко// О психологии ученого и педагога современной России; Под ред. Б.А. Сосновского. – М., 1996. – С. 102 – 109.
4. Скворцов Н. Г. Проблема этничности в социальной антропологии // СПб.: изд-во СПбГУ, 1997.
5. Масионис Дж. Социология. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 752 с.
6. Ж. Делез. «Различие и повторение». – ТОО ТК «Петрополис», 1998. – С. 354.
7. Делез Ж. Логика смысла: Пер.с фр. – Фуко М. *Theatrum philosophicum*: Пер.с фр. – М.: «Раритет», Екатеринбург: «Деловая книга», 1998. – 480 с.

8. Налимов В.В. Вероятностная модель языка. О соотношении естественных и искусственных языков. М.: «Наука», 1974. – 272 с.
9. Аристотель С. Метафизика / Пер.с греческого А.В. Кубицкого. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 608 с.
10. Филипп Коркюф. Новые социологии / Пер.с фр. Е.Д. Вознесенской, М.В. Федоровой; науч.ред. Н.А. Шматко. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2002. – 172 с.
11. Николай Кузанский. Об ученом незнании / Пер.с лат. С.А. Лопашова. – СПб.: Азбука, 2001. – 320 с.

© Козина О.А., 2016

Шишкина А.Ю.

Магистрант 2 курс, МПСИ ХГУ г.Абакан, РФ

E-mail: prosto_nastena@mail.ru

Кочина Елена Александровна

канд. социол. наук, доцент ХГУ,

г.Абакан, РФ

E-mail: vereschaginaea@mail.ru

ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ МК-6746.2015.6

Аннотация

В статье обозначена особенно актуальная для построения гражданского общества проблема формирования идентичности молодого поколения. Молодежь представлена как стратегический ресурс России, роль которого значительно возрастает в период трансформаций современного общества. На основе результатов эмпирических исследований за 2011 и 2015 гг. анализируется идентичность молодых людей.

Ключевые слова:

Молодёжь, идентичность, общество, социальная группа, материальное положение, социальные проблемы.

Как указывается во многих научных публикациях, молодежь является стратегическим ресурсом изменений России, поскольку наследует степень развития общества и формирует образ будущего. Но в то же время, молодежь является наиболее уязвимой социальной группой для воздействия всех как положительных, так и отрицательных процессов происходящих в современном обществе. Молодёжь является относительно самостоятельной и активной социальной группой. С одной стороны, это субъект, смены поколений который приобретает социальный опыт, обновляет его и передает последующим поколениям. С другой стороны молодежь является одним из ресурсов, от социальной адаптации и мобилизации которых зависит жизнеспособность.

Само понятие молодёжь еще в середине 1970-х гг. интерпретировал известный российский ученый И. Кон, определяя молодёжь как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации [1]. Особенностью социологического подхода к интерпретации понятия идентичность заключается в рассмотрении ее как социального феномена, доступного

эмпирическому изучению, исследованию характера влияния различных социальных институтов на самоопределение личности, выявлении последствий наличия или отсутствия процесса идентификации.

В данной статье представлен материал социологического исследования за 2015 г. и за 2011 г. исследование проводилось параллельно в трёх регионах: Республика Хакасия, Республика Тыва, Республика Алтай. В приведённом исследовании возрастной состав респондентов от 18 до 24 лет.

На вопрос: «Какие проблемы волнуют Вас больше всего в последнее время?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Таблица 1.

Варианты ответа	За 2011г. % от числа	За 2015 г. % от числа
рост цен на товары и услуги	67,5	57,5
наркомания, алкоголизм	39,0	30,6
преступность	22,3	17,8
межнациональные конфликты	5,3	13,7
терроризм	10,3	20,0
безработица	32,3	26,9
качество социального обеспечения, медицинского обслуживания	37,5	22,3
ситуация в сфере образования	25,0	5,0
экологическая ситуация	10,0	17,4
положение дел в сельском хозяйстве, промышленном производстве	12,3	5,0
другие	0,3	0,5
затрудняюсь ответить	0,3	4,6
низкий уровень зарплат	2,8	29,2
состояние дорог	0,5	7,8
бюрократический произвол	1,0	11,9
Итого ответивших:	100,0	100,0

** Коэффициент Крамера [0..1]: 0,122, вероятность ошибки: 0,10%

Как показывают полученные данные, молодёжь в 2011 г. волновали больше всего проблемы роста цен на товары и услуги, наркомания и алкоголизм, качество социального обеспечения медицинского обслуживания.

В 2015 г. ситуация немного изменилась основными проблемами которые волнуют современную молодёжь стали: проблемы роста цен на товары и услуги, наркомания и алкоголизм, низкий уровень зарплат.

Мало волнуют проблемы сельского хозяйства, состояние дорог и бюрократический произвол. Можно сказать, что молодых людей беспокоят типичные общероссийские проблемы.

На вопрос: Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи сегодня?" молодые люди в 2011г отвечали следующим образом:

Таблица 2

Варианты ответа	2011% от общего числа опрошенных	2015% от общего числа опрошенных
мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты	8,3	11,9
на продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднения	22,5	21,9
денег хватает на продукты и на одежду, но покупка вещей длительного пользования затруднительна	39,5	39,3
мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи	26,0	23,7
мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи квартиру, автомобиль и т.д.	3,8	3,2
Итого ответивших:	100,0	100,0

Скрытая от респондента интерпретация отдельных вариантов ответов такова, первая группа – «очень бедные» к такой группе респондентов в 2011г-себя причисляли 8,3%; в 2015 больше молодых людей причисляли себя к данной группе -11,9%. Второй вариант – «бедные» у второй группы динамика незначительна в сторону уменьшения. Третья группа «люди со средним для России достатком» как 2011 году так и в 2015 году к данной группе себя отнесли наибольшее количество молодых людей. Четвертая группа

«состоятельные» это люди, которые могут себе позволить без труда приобретать вещи длительного пользования, компьютер, телевизор, холодильник, дорогой гаджет, однако действительно дорогие вещи (квартира и машина) затруднительны, таких молодых людей в 2015 году стало на 2% меньше. Пятая группа «богатые», те, кто может себе ни в чем не отказывать (учёба, отдых за границей, покупка машины и т.п.) в 2011г. 3,8% в 2015г. 3,2%.

Проведение социологических, мониторинговых исследований в регионах будет способствовать выявлению противоречий в регионе, и способствовать прогнозированию развития культурной, социально-экономической ситуации.

Список использованной литературы

1. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. - М.: Политиздат, 1987. - 366 с.
2. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство.-СПб.: Питер, 2005.—320 с.

© Шишкина А.Ю., Кочина Е.А., 2016