НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2411-717X
ISSN (e) 2712-9470

№ 10/2022

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«CETERIS PARIBUS»

Москва
2022

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «CETERIS PARIBUS»

Учредитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Научная артель»

ISSN (p) 2411-717X
ISSN (e) 2712-9470

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге периодических изданий Ulruch's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция научного журнала «CETERIS PARIBUS»
Академическое издательство «Научная артель»:
+7 (495) 514 80 82
https://sciartel.ru
info@sciartel.ru
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 20.10.2022 г.
Формат 60x90/8
Усл. печ. л. 10.70
Тираж 500.

Отпечатано
в редакционно-издательском отделе
академического издательства «Научная артель»
https://sciartel.ru
info@sciartel.ru
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в научном журнале, ссылка на журнал обязательна

Главный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук

Редакционный совет:
Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук (DSc)
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления
Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, академик РАПВХН
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович, кандидат технических наук, доктор PhD
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Дусматов Абдурахим Дусматович, кандидат технических наук
Ежкова Нина Сергеевна. доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, профессор РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
Малышкина Елена Владимировна, кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Набиев Тухтамурод Сахобович, доктор технических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член-корреспондент РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, доктор технических наук
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, кандидат технических наук
Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук, академик международной академии информатизации, заслуженный деятель науки и образования РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Яковишина Татьяна Федоровна, доктор технических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, член РАЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

Гурбанмырадова Л., Оразгулыева А., Агаджыкова А. 6
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акмямедова А., Апбыева Г. 10
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Байсяхедова О., Гурбанова А. 12
СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Векилов С., Сапарова Л. 15
МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММЕРЦИИ

Гапурова А., Байрамова Г. 18
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Гелдимяммедов А., Абдуллаев Б. 21
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ И ИХ ВИДЫ

Какагельдиева Т., Юсубова Т., Дурдылыев Б., Баймухаммедова Ш. 23
СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Маткаримов А., Бердиева Б., Шукуров М., Мырадова Э. 26
СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Маткаримов А., Камалов М., Аразмедова М., Яйлимов Ы. 28
УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Муханов А., Аманова Б. 31
РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Муханов А., Дурдыева С. 33
АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ТУРКМЕНИСТАНА И ЕЕ ВИДЫ

Назарова Д., Маммедова Ен. 35
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Суханова М. 38
ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКАХ

Хаджыгурбанов Х. 40
СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чарыев Ш., Кулыев М., Хамедов А. 42
ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чарыев Ш., Ходжагельдиева А., Сапарова Д 45
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Язмырадова О., Нобатова А. 48
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Денисова Е.А. 52
ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ ПРИНЦИПА НАИБОЛЕЕ ТЕСНОЙ СВЯЗИ

ПЕДАГОГИКА

Аннамырадов А., Бердиев И., Байрамсяхедова Т. 58
РАЗВИТИЕ МНОГОПРОФИЛЬНОГО СПОРТА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Бегджаева А., Сапарбаева Д. 60
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Джумаева Г., Серхнов М., Гурбанова Л. 62
СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Маткаримов А., Атамяммедова Х., Кулиева А., Гелдиева А. 64
ПЕРЕХОД НАУКИ ТУРКМЕНИСТАНА К ЦИФРОВЫМ СИСТЕМАМ

Мухамедиева А., Орунова Б. 67
ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

Мухамедиева А., Орунова Б. 69
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Оразова М., Аманова О., Касымов Х. 72
ВАЖНОСТЬ МЕЖВУЗОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Сидоров Д.Г. 75
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ У СТУДЕНТОВ

Тойлыева Б., Бекджанов М., Мурадов П., Джумаев Б. 78
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Тячгулыева Г., Аллабердиев А., Алтыева Г. 81
СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Халлыева О., Розыева О., Алмазова О. 83
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Хыдырова А., Хыдыров Г., Аннаев М. 86
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНОЕ СОСТОВЛЯЮЩЕЕ ЗДОРОВОЙ НАЦИИ

Чарыев Ш., Мялекова М, Халлыева Д. 89
ЭТИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

УДК 004.056

Гурбанмырадова Лейла Овезбердиевна
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан
Оразгулыева Айджахан Амандурдыевна
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан
Агаджыкова Айсенем Таймырадовна
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей защиты облачных вычислений и шифрование данных в облаке. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на безопасность и приватность данных в облачных структурах. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, защита данных, облачные технологии, протоколы, безопасность.

Gurbanmyradova Leyla Owezberdiewna
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan
Orazgulyeva Ayjahan Amandurdyewna
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan
Agajykova Aysenem Taymyradowna
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan

SECURITY ISSUES IN CLOUD COMPUTING

Abstract

This paper discusses the issue of features of cloud computing protection and data encryption in the cloud. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the security and privacy of data in cloud structures was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, data protection, cloud technologies, protocols, security.

Облачные вычисления создают множество уникальных проблем и проблем безопасности. В облаке данные хранятся у стороннего поставщика и доступны через Интернет. Это означает, что видимость и контроль над этими данными ограничены. Это также поднимает вопрос о том, как его можно должным образом защитить. Крайне важно, чтобы каждый понимал свою роль и проблемы

безопасности, присущие облачным вычислениям.

Поставщики облачных услуг рассматривают проблемы и риски облачной безопасности как общую ответственность. В этой модели поставщик облачных услуг обеспечивает безопасность самого облака, а клиент обеспечивает безопасность того, что он в него вкладывает. В каждом облачном сервисе — от программного обеспечения как услуги (SaaS), такого как Microsoft Office 365, до инфраструктуры как услуги (IaaS), такой как Amazon Web Services (AWS), — клиент облачных вычислений всегда несет ответственность за защиту своих данных от угроз безопасности и контроля доступа к нему.

Большинство рисков безопасности облачных вычислений связаны с безопасностью облачных данных. Будь то отсутствие видимости данных, неспособность контролировать данные или кража данных в облаке, большинство проблем связано с данными, которые клиенты размещают в облаке. Ниже приведен анализ основных проблем безопасности в облаке в SaaS, IaaS и частном облаке, упорядоченных по частоте их возникновения в корпоративных организациях по всему миру.

Согласно проведенному Trend Micro (2021 г.) анализу данных облачных платформ Amazon Web Services (AWS) и Microsoft Azure, от 65 до 70 % всех проблем с безопасностью в облаке возникают из-за неправильной настройки безопасности. Существует множество причин, по которым в системе безопасности облачной сети могут возникать неправильные настройки.

Во-первых, облачная инфраструктура оптимизирована для обеспечения доступности и обмена данными, что затрудняет для специалистов по кибербезопасности обеспечение доступа к данным только авторизованным сторонам. Отличным примером этого является обмен данными на основе ссылок, когда любой, у кого есть ссылка, может получить доступ к данным.

Во-вторых, использование облачной службы означает, что организации не имеют полной видимости или контроля над своей инфраструктурой, вместо этого полагаясь на меры безопасности поставщика облачных услуг (CSP). Эта зависимость от CSP для обеспечения безопасности подчеркивает важность выбора качественного CSP.

Третья причина неправильной настройки облачной безопасности заключается в том, что многие организации используют более одного CSP и испытывают трудности с ознакомлением с элементами управления безопасностью каждого CSP. Непонимание всех применимых элементов управления безопасностью может привести к неправильной настройке и упущению безопасности, создавая уязвимости, которыми могут воспользоваться злоумышленники.

Защита частично или полностью перенесенной сети от кибератак всех типов ставит перед специалистами по кибербезопасности уникальные задачи. Киберпреступники часто нацелены на облачные сети, потому что они обычно доступны из общедоступного Интернета. Поскольку несколько компаний часто используют один и тот же CSP, злоумышленники могут повторить успешную кибератаку на одну цель, чтобы получить доступ ко многим другим. Кроме того, облачные инфраструктуры часто не защищены должным образом, и многие хакеры-злоумышленники знают об этом и знают, как использовать их.

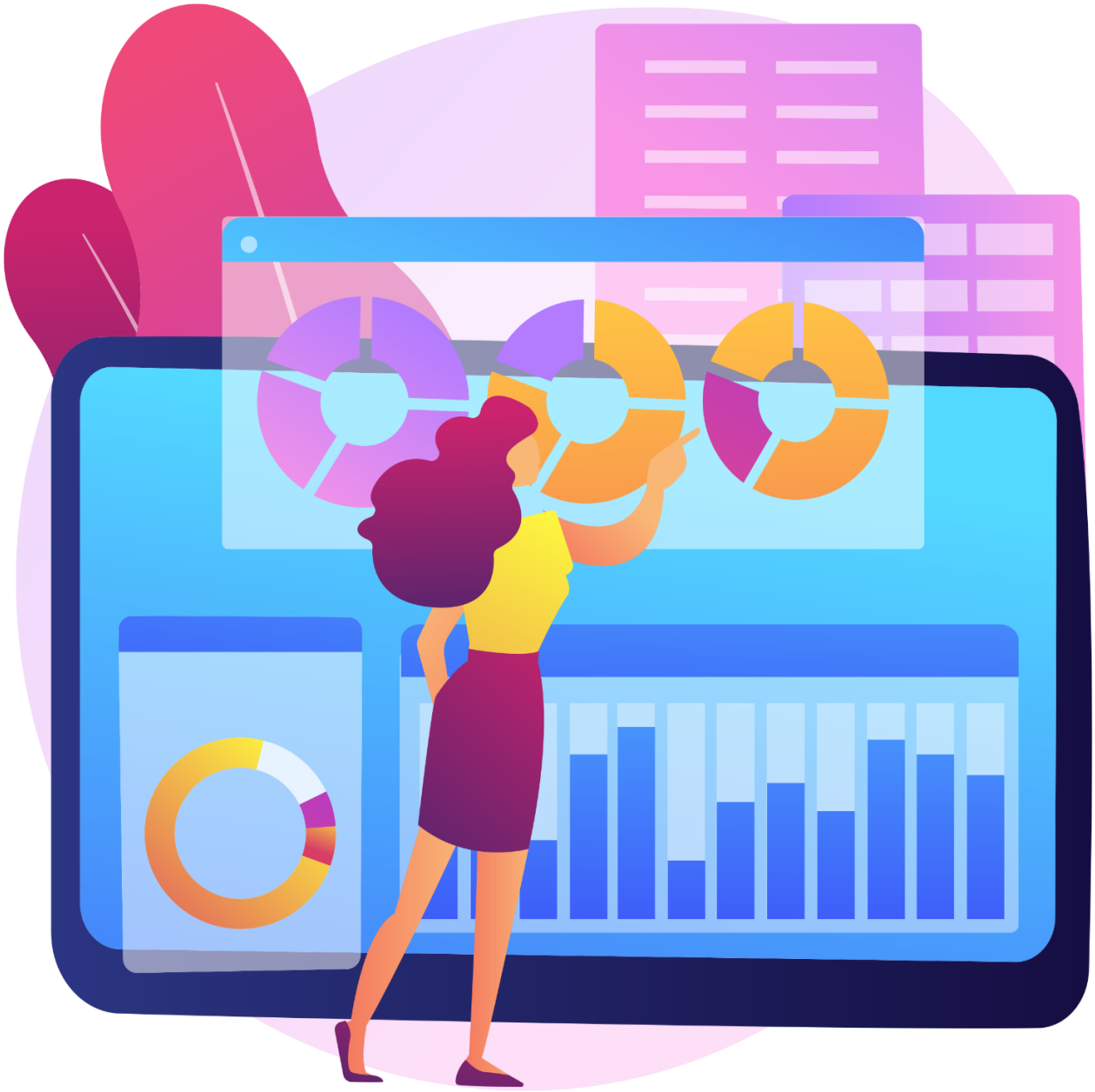
Потеря ценных данных из-за человеческой ошибки, стихийных бедствий, которые разрушают физические серверы, или злонамеренных атак, направленных на уничтожение данных, может иметь катастрофические последствия для любой компании. Перемещение важных для бизнеса данных в облако может усилить эти проблемы безопасности, поскольку организации не смогут получить доступ к затронутым серверам на месте. Для противодействия этому риску необходимо наличие функциональных и проверенных процессов аварийного восстановления и резервного копирования. Решения безопасности должны быть встроены в каждый сетевой уровень для защиты от потери данных в результате кибератак.

Одной из главных привлекательных сторон облачных сетей является их доступность из любого места, что позволяет командам и клиентам подключаться независимо от их местонахождения. К сожалению, многие технологии, с которыми взаимодействуют пользователи, такие как интерфейсы прикладного программирования (API), уязвимы для атак, если облачная безопасность не настроена и не оптимизирована должным образом. Поскольку эти уязвимости предоставляют хакерам точку входа, важно использовать брандмауэры веб-приложений, чтобы убедиться, что все HTTP-запросы исходят из легитимного трафика, что гарантирует постоянную защиту веб-приложений и операций, основанных на API.

Список использованной литературы:

1. Белов Е.Б. Основы информационной безопасности: Учебн. пособие/
2. Белов Е.Б., Лось В.П., Мещеряков Р.В., Шелупанов А.А. - М.: Горячая линия - Телеком.
3. Бузов Г.А. Защита от утечки информации по техническим каналам: Учебн. пособие / Бузов Г.А., Калинин С.В., Кондратьев А.В.- М.: Горячая линия - Телеком, 2005. - 416 с.
4. Запечников С.В. Информационная безопасность открытых систем. Часть 1: Учебник для вузов / Запечников С.В., Милославская Н.Г., Толстой А.И.,
5. Ушаков Д.В. - М.: Горячая линия - Телеком, 2006. - 686 с.

©Гурбанмырадова Л., Оразгулыева А., Агаджыкова А., 2022



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 331.5

Акмямедова Акгюль
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Апбыева Гозель
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей формирования рынка труда и его особенности. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на кадровый потенциал страны. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, труд, потенциал, кадры.

Akmamedova Akgul
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Apbyeva Gozel
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

BASIC CONCEPTS IN THE LABOR MARKET

Abstract

This paper discusses the question of the features of the formation of the labor market and its features. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the country's human resources potential was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, labor, potential, personnel.

Рынок труда – это место, где рабочие и служащие взаимодействуют друг с другом. На рынке труда работодатели соревнуются за то, чтобы нанять лучших, а работники соревнуются за наиболее удовлетворяющую их работу.

Рынки труда часто фигурируют в заголовках новостей: они касаются людей, нанятых компаниями, трудоустроенных или потерявших работу и ставших безработными. Газеты, телевидение и другие средства массовой информации также часто говорят о людях, работающих по краткосрочным контрактам или работающих неполный рабочий день, чтобы совмещать работу и семейную жизнь, или потому, что они не могут найти работу на полный рабочий день. Рынок труда можно рассматривать с разных точек зрения.

Основным европейским источником информации о рынке труда является обследование рабочей силы Европейского союза (ЕС) (LFS) — дополнительную информацию см. ниже. Что касается

населения в возрасте 15 лет и старше, то результаты этого обследования классифицируют людей, живущих в частных домохозяйствах, на три основные группы:

- Работает;
- Безработный;
- Лица, не входящие в состав рабочей силы (иногда называемые экономически неактивными, термин, который постепенно меняется).

Занятые и безработные вместе называются рабочей силой. Люди, которые не работают и не ищут работу; они относятся к населению, не входящему в состав рабочей силы, и включают, среди прочего, (неработающих) студентов, людей, которые остаются дома с семейными обязанностями, или пенсионеров.

На макроэкономическом уровне на спрос и предложение влияет динамика внутреннего и международного рынка, а также такие факторы, как иммиграция, возраст населения и уровень образования. Соответствующие показатели включают безработицу, производительность, уровень участия, общий доход и валовой внутренний продукт (ВВП).

На микроэкономическом уровне отдельные фирмы взаимодействуют с работниками, нанимая их, увольняя, а также повышая или сокращая заработную плату и рабочее время. Соотношение между спросом и предложением влияет на количество часов работы сотрудников и компенсацию, которую они получают в виде заработной платы, окладов и пособий.

Рынок труда чрезвычайно важен для хорошо функционирующей экономики. Все товары и услуги, доступные потребителям, поступают с рынка труда. Если есть нехватка рабочих, может также быть нехватка продуктов или услуг.

Когда экономика начала вновь открываться, многие люди не вернулись к низкооплачиваемой работе, такой как общественное питание и розничная торговля. Это вызвало массовую нехватку рабочих, в результате чего многие места сократили часы работы, закрылись случайным образом или урезали продукты и услуги, которые они предлагают.

Когда на рынке труда не так много рабочих мест по сравнению с количеством людей, которые хотят работать, это вызывает дефицит. Это может быть хорошо для работодателей, потому что они получат лучший выбор работников, а также смогут ограничить льготы и зарплаты.

Когда компании размещают объявления о вакансиях, им часто приходится смотреть на общий рынок труда, чтобы определить различные факторы. Размышляя о должности, на ум приходит множество характеристик. Такие аспекты, как заработная плата, льготы, требования к образованию, методы оплаты и опыт, играют важную роль при поиске новой работы.

Анализ **рынка труда** — это когда компания рассматривает несколько аспектов рынка труда, чтобы определить, как будет оплачиваться вакансия, а также оцениваться, приниматься на работу и рекламироваться. Ниже приведены примеры того, на что компании могут обратить внимание при анализе рынка труда.

- Они будут следить за тенденциями на рынке относительно типов позиций.
- Они проанализируют похожие вакансии, чтобы определить соответствующую заработную плату.
- Компании будут искать тенденции, которые происходят, такие как льготы, свободное время, баланс между работой и личной жизнью и другие льготы, которые являются частью рыночных тенденций.
- Анализ рынка может помочь в корректировке текущих зарплат и пособий.
- Поиск и анализ конкуренции в рабочей силе и того, что предлагают конкуренты.

Многие анализы выполняются с помощью опросов, нацеленных на сегмент рабочей силы,

который относится к компании или к области компании, для которой они укомплектованы.

Когда кто-то получает новую работу, что именно это означает? Означает ли это, что они работают в новой компании, или это означает, что они получили другую работу в той же компании? Ответ либо один, в зависимости от типа рынка труда, на котором они находились. Существует два основных типа рынка труда. Внешний **рынок труда** — это место, где люди нанимаются и проходят собеседования за пределами компании. Когда человек подает резюме в разные компании, он участвует во внешнем рынке труда.

Внутренний **рынок труда** — это рабочая сила, которая в настоящее время работает в компании и надеется продвинуться вверх, вниз или в горизонтальном направлении внутри компании. Когда человек, работающий в сфере продаж в компании А, подает заявку на должность менеджера в другом подразделении компании А, он является частью внутренней рабочей силы.

Список использованной литературы:

1. Баранова, А.Ю. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда / А.Ю. Баранова // Nauka-Rastudent.ru. 2018. № 11. С. 9.
2. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210с.
3. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова, С. В. Радионова, Е. А. Скворцов. – Екатеринбург, 2018. – С. 165.
4. Винокуров, Е.Ф. Характеристики движения трудовых ресурсов и уровень безработицы / Е.Ф. Винокуров // Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование. 2019. Т. 23. № 4. С. 148-155.
5. Епанешникова, Е.А., Малкина, С.А. Статистика рынка труда / Е.А. Епанешникова, С.А. Малкина // Территория инноваций. 2017. № 6 (10). С. 38-42.

©Акмямедова А., Апбыева Г., 2022

УДК 006.83

Байсяхедова Огулгерек
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан
Гурбанова Айджахан
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос теоретических аспектов внедрения современных стандартов. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на повышения качества продукции. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, стандарт, методология, продукция.

Baysahedova Ogulgerek
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan
Gurbanova Ayjahan
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan

STANDARDIZATION AS A WAY TO IMPROVE THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS

Abstract

This paper discusses the issue of theoretical aspects of the introduction of modern standards. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on improving product quality was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, standard, methodology, products.

Стандартизация – это процесс разработки технических стандартов, которые в равной степени применяются ко всем производителям и потребителям. Помимо обеспечения качества, стандартизация может обеспечить совместимость продуктов, например, способность кабеля цифровой камеры подключаться к порту USB на любом компьютере. Таким образом, потребителям не нужно покупать дополнительные аксессуары для своих новых устройств, и они могут избежать покупки устройств, которые в них нуждаются. Тем не менее, стандартизация также приносит пользу производителям, которым необходимо придерживаться только одного метода производства, эффективно сводящего к минимуму производственные затраты, и которые могут ориентироваться на гораздо более широкую аудиторию при производстве товаров или услуг, соответствующих общепринятым стандартам.

Стандартизация разработки продуктов устанавливает общепринятые параметры того, как компании производят и поддерживают свои продукты или услуги, осуществляют операции компании и регулируют определенные виды деятельности. Он обеспечивает согласованность и единообразие бренда, позволяя покупателям легко идентифицировать продукты определенных компаний и отличать их от продуктов конкурентов. Более подробное изучение стратегии может помочь вам повысить узнаваемость вашего бренда, повысить эффективность производства и снизить производственные затраты. В этой статье мы обсудим, что такое стандартизация продукции, узнаем, как фирмы могут ее использовать, и узнаем о некоторых преимуществах и недостатках ее использования.

Стандартизация продуктов — это гомогенизация товаров, доступных потребителям, что уменьшает разнообразие продуктов, подпадающих под аналогичные описания. Этот процесс предназначен для того, чтобы помочь покупателям легче принимать решения и принимать обоснованные решения. Стандартизация продукции также призвана сделать потребителей более безопасными за счет создания технических стандартов и руководств в отношении того, что производители должны создать, чтобы иметь право на продажу.

Стандартизация продукции создает общие практики и стандарты, которым должны соответствовать все аналогичные товары на рынке. Это помогает снизить цены, поощряя широкий спектр различных ресурсов для покупателей, каждый из которых предлагает несколько разные

преимущества, но все же соответствует общепринятому представлению о том, каким должен быть конкретный продукт. Это уменьшает путаницу или неправильную маркировку конкретных элементов, которые на самом деле квалифицируются как другие типы ресурсов. Таким образом, потребителям гарантируется защита от производителей и ответственность этих предприятий за свои действия.

Стандартизация продукции обеспечивает определенные меры чистоты, согласованности и качества при каждой партии продукции. Создание набора форм для всех элементов класса ускоряет производство и обеспечивает большую степень контроля над тестированием и управлением этими активами. Это дает инспекторам и аудиторам простой способ определить, соблюдает ли компания стандартизацию продукции. Стандартизация линейки продуктов является эффективным методом снижения затрат и повышения качества. Минимизируя различия в ваших продуктах, например, делая их взаимозаменяемыми, вы можете быстро увеличить производство, оптимизировать распределение, снизить затраты на сырье и усилить брендинг продукта. Лучшие стратегии стандартизации продуктов позволяют сбалансировать потребность в целевой адаптации с экономией затрат на стандартизацию.

Стандартизация продукта зависит от фазы разработки продукта и отрасли. Например, стандартизация подразумевает обеспечение того, чтобы каждый новый продукт соответствовал применимым нормам в некоторых секторах. Большинство компаний могут следовать следующему процессу при разработке стандартизированных продуктов:

- Создать план продукта;
- Создайте продуктивный производственный процесс;
- Создать маркетинговый план;
- Установите набор руководящих принципов;
- Обеспечение соблюдения спецификаций продукта;

Вот некоторые основные области применения стандартизации продукции:

Отдельные продукты: производители могут стандартизировать свои конкретные продукты, сохраняя все одинаковым, от ингредиентов и процедур до упаковки, на региональных и мировых рынках.

Модели франшизы: компании, которые управляют своими физическими площадками по модели франшизы, обычно стандартизируют операции и материалы, чтобы гарантировать, что клиенты получат постоянный опыт и продукт.

Нормативные положения: Такие организации, как органы по сертификации или регулирующие органы, могут устанавливать правила, обеспечивающие безопасность товаров для пользователей и возможность их использования с местными коммунальными службами или другим оборудованием.

Рыночные стандарты: фирмы могут стандартизировать упаковку своих продуктов или услуг в соответствии с конкурентами, чтобы пользователи знали, сколько или на каком носителе может поступать товар.

Производственный процесс становится более эффективным, когда конечной целью является сохранение однородности продукта. Существуют также элементы повышения эффективности, такие как крупное производство, специализация труда и автоматизация производственных операций. Это обеспечивает меньшие усилия на выходе, поскольку установленная процедура ускоряет производство и делает его эффективным.

Список использованной литературы:

1. Дехтярь, Г.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие / Г. М. Дехтярь. – Москва: Курс, Инфра-М, 2018. – 149 с.

2. Дубовой, Н. Д. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: учебное пособие / Н. Д. Дубовой, Е. М. Портнов. – Москва: Форум, Инфра-М, 2017. – 255 с.

3. Иванов, А.А. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / А. А. Иванов, А. И. Ковчик, А. С. Столяров. – Москва: Инфра-М, 2020. – 522 с.
4. Кириллов, В. И. Метрологическое обеспечение технических систем: учебное пособие / В. И. Кириллов. – Минск: Новое знание, 2017. – 424 с.
5. Мочалов, В. Д. Метрология, стандартизация и сертификация. Взаимозаменяемость и технические измерения: учебное пособие / В. Д. Мочалов, А. А. Погонин, А. Г. Схиртладзе. – 3–е изд., переработанное и дополненное. – Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2017. – 263 с.
6. Сергеев, А. Г. Метрология: учебник и практикум для СПО: для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2017.

© Байсяхедова О., Гурбанова А., 2022

УДК 336.6

Векилов Сохбет
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Сапарова Лачын
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей финансового анализа и оценки эффективности предприятий торговли и коммерции. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост внутренней прибыльности предприятия. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, коммерция, наука.

Wekilov Sohbet
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Saparova Lachyn
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

METHODS OF FINANCIAL EVALUATION OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract

This paper discusses the issue of the features of financial analysis and evaluation of the effectiveness of trade and commerce enterprises. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on

the growth of the internal profitability of the enterprise was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, commerce, science.

Финансовое здоровье — один из лучших индикаторов потенциала вашего бизнеса для долгосрочного роста. Первым шагом к повышению финансовой грамотности является проведение финансового анализа вашего бизнеса. Надлежащий анализ состоит из пяти ключевых областей, каждая из которых содержит собственный набор точек, данных и соотношений.

Финансовый анализ — это изучение финансовой информации для принятия бизнес-решений. Этот анализ обычно включает изучение как исторической, так и прогнозируемой прибыльности, денежных потоков и рисков. Это может привести к перераспределению ресурсов между бизнесом или конкретной внутренней операцией. Этот тип анализа особенно хорошо применим к ситуациям, указанным ниже.

Инвестиционные решения внешних инвесторов

В этой ситуации финансовый аналитик или инвестор просматривает финансовые отчеты и сопровождающие их раскрытия информации компании, чтобы понять, стоит ли инвестировать в компанию или давать ей деньги взаймы. Обычно это включает в себя анализ коэффициентов, чтобы увидеть, достаточно ли ликвидна организация и генерирует ли достаточный объем денежных потоков. Это может также включать объединение информации в финансовой отчетности за несколько периодов для получения линий тренда, которые можно использовать для экстраполяции финансовых результатов в будущее.

Инвестиционные решения внутренних инвесторов

В этой ситуации внутренний аналитик анализирует прогнозируемые денежные потоки и другую информацию, связанную с предполагаемыми инвестициями (обычно для основных средств). Цель состоит в том, чтобы увидеть, принесут ли ожидаемые оттоки денежных средств из проекта достаточную отдачу от инвестиций. Это исследование также может быть сосредоточено на том, следует ли арендовать, арендовать или купить актив.

Источники аналитической информации

Основным источником информации для финансового анализа является финансовая отчетность предприятия. Финансовый аналитик использует эти документы для получения коэффициентов, создания линий тренда и проведения сравнений с аналогичной информацией для сопоставимых фирм.

Результаты финансового анализа

Результатом финансового анализа может быть любое из следующих решений:

- Стоит ли инвестировать в бизнес и по какой цене за акцию.
- Одалживать ли деньги бизнесу, и если да, то какие условия предложить.
- Следует ли инвестировать внутренние средства в актив или оборотный капитал и как их финансировать.

Финансовый анализ является одним из ключевых инструментов, необходимых руководителям бизнеса для изучения того, как работает их организация. По этой причине они постоянно спрашивают финансового аналитика о прибыльности, денежных потоках и других финансовых аспектах своего бизнеса.

Если вы не можете постоянно получать качественную прибыль, ваш бизнес может не выжить в долгосрочной перспективе.

• **Маржа валовой прибыли** (выручка – себестоимость проданных товаров) ÷ выручка. Здоровая маржа валовой прибыли позволяет вам поглощать удары по доходам или стоимости проданных товаров, не теряя возможности оплачивать текущие расходы.

• **Маржа операционной прибыли** (выручка – себестоимость проданных товаров – операционные расходы) ÷ выручка. Операционные расходы не включают проценты или налоги. Это определяет способность вашей компании получать прибыль независимо от того, как вы финансируете операции (долг или собственный капитал). Чем выше, тем лучше.

• **Маржа чистой прибыли** (выручка – себестоимость проданных товаров – операционные расходы – все прочие расходы) ÷ выручка. Это то, что остается для реинвестирования в свой бизнес и для распределения собственникам в виде дивидендов.

Операционная эффективность измеряет, насколько хорошо вы используете ресурсы компании. Отсутствие операционной эффективности приводит к меньшей прибыли и более слабому росту.

• **Оборачиваемость дебиторской задолженности** (чистые продажи в кредит ÷ средняя дебиторская задолженность). Это измеряет, насколько эффективно вы управляете кредитом, который вы предоставляете клиентам. Более высокое число означает, что ваша компания хорошо управляет кредитом; меньшее число — это предупреждающий знак, который вам следует улучшить, как вы собираете деньги с клиентов.

• **Оборачиваемость запасов** (себестоимость проданных товаров ÷ средний запас). Это измеряет, насколько эффективно вы управляете запасами. Большее число — хороший знак; меньшее число означает, что вы либо плохо продаете, либо производите слишком много для текущего уровня продаж.

Заключительная часть финансового анализа заключается в создании надлежащей основы для сравнения, чтобы вы могли определить, соответствует ли производительность соответствующим контрольным показателям. Это работает как для каждой точки данных в отдельности, так и для вашего общего финансового состояния.

Первым основанием является прошлое вашей компании, чтобы определить, улучшается или ухудшается ваше финансовое положение. Как правило, производительности за последние три года достаточно, но если доступен доступ к более старым данным, вам следует подумать о том, чтобы включить и его. Взгляд на свое прошлое и настоящее финансовое состояние также может помочь вам определить тенденции. Если, например, ликвидность постоянно снижается, вы можете внести изменения.

Вторая основа – ваши прямые конкуренты. Это может обеспечить важную проверку реальности. Рост выручки на 10% в год может звучать хорошо, но если конкуренты растут на 25%, вы можете быть неэффективны.

Список использованной литературы:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.

2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.

4. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
5. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

©Векилов С., Сапарова Л., 2022

УДК 006.01

Гапурова Айболек
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан
Байрамова Гульджемал
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос теоретических аспектов стандартизации продукции. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост качественных показателей продукции. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, стандарты, стандартизация.

Gapurova Aybolek
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan
Bayramova Guljemal
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan

THEORETICAL FOUNDATIONS OF STANDARDIZATION OF PRODUCTS

Abstract

In this paper, the issue of theoretical aspects of product standardization is considered. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of product quality indicators was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, standards, standardization.

Стандартизация — это система соглашений, которых должны придерживаться все

соответствующие стороны в отрасли или организации, чтобы гарантировать, что все процессы, связанные с производством услуг, выполняются в соответствии с изложенными руководящими принципами.

Стандартизация — это процесс внедрения и разработки технических стандартов, основанный на консенсусе различных сторон, включая фирмы, пользователей, заинтересованные группы, организации по стандартизации и правительства. Это также может способствовать нормализации ранее настраиваемых процессов. В социальных науках, включая экономику, идея стандартизации близка к решению проблемы проблема координации, ситуация, при которой все стороны могут реализовать взаимную выгоду, но только путем принятия взаимосогласованных решений.

Стандартизация гарантирует, что конечный продукт имеет постоянное качество и что любые сделанные выводы сопоставимы со всеми другими эквивалентными продуктами того же класса.

Стандартизация достигается путем установления общепринятых правил в отношении того, как создается или поддерживается продукт или услуга, а также в отношении того, как работает бизнес или как регулируются определенные необходимые процессы. Цель стандартизации — обеспечить определенный уровень согласованности или единообразия для определенных практик или операций в выбранной среде.

Некоторые производственные и производственные предприятия придерживаются стандартов агентства, чтобы гарантировать, что все продукты одной и той же категории создаются с одинаковыми спецификациями между различными предприятиями или компаниями. Например, деревообрабатывающая промышленность участвует в международных стандартах для обеспечения согласованности аналогичных продуктов. Это может включать ссылки на приемлемый размер продукта, растворимость в воде, классификацию и свойства композита. Эти стандарты гарантируют, что когда человек идет в розничный магазин, чтобы купить товар, например, два на четыре, размеры будут одинаковыми независимо от посещаемого магазина или производителя продукта.

Маркетинг продуктов, продаваемых на международном уровне, может быть стандартизирован для сохранения единого имиджа на различных рынках. Стандартизация является обычным явлением на финансовых рынках, что помогает упростить торговлю и финансовые транзакции с участием всех участников, таких как инвесторы, брокеры и управляющие фондами.

Стандартизация имеет множество преимуществ для потребителей, но одно из самых больших преимуществ — усиление сетевых эффектов. Стандарты повышают совместимость и взаимодействие между продуктами, позволяя обмениваться информацией в более крупной сети и привлекая больше потребителей к использованию новой технологии, что еще больше усиливает сетевые эффекты. Другими преимуществами стандартизации для потребителей являются снижение неопределенности, поскольку потребители могут быть более уверены в том, что они не выбирают неправильный продукт, и снижение блокировки, поскольку стандарт повышает вероятность появления конкурирующих продуктов в пространстве. Потребители также могут воспользоваться возможностью смешивать и сочетать компоненты системы в соответствии со своими конкретными предпочтениями. Как только эти первоначальные выгоды от стандартизации реализованы, дальнейшие выгоды, получаемые потребителями в результате использования стандарта, определяются главным образом качеством технологий, лежащих в основе этого стандарта.

Стандартизация продукции — это процесс и стратегия последовательного производства и продажи продукции или услуг. Это включает в себя обеспечение того, чтобы продукт соответствовал определенным стандартам качества, предоставления услуг или внешнего вида на каждом рынке. В

стандартизированном продукте используются одни и те же материалы, где бы он ни продавался, от сырья, используемого для его создания, до брендинга, наименования и упаковки. Стандартизированная услуга может каждый раз предоставляться через одну и ту же среду или с одинаковыми характеристиками. Адаптация продукта — это противоположность стандартизации продукта, поскольку она предполагает адаптацию продукта для каждого рынка.

Стандартизация продукции может быть правильным выбором для компаний, стремящихся отдать приоритет эффективности или постоянству бренда. Вот некоторые преимущества стандартизации продукции.

Когда компания стандартизирует продукт, они обеспечивают большую эффективность на протяжении всего производственного процесса. Например, они могут закупать материалы и упаковку оптом, что может привести к скидкам на стоимость или доставку. После того, как компания находит успешный дизайн для любых машин или инструментов, используемых в производстве, она может производить это оборудование последовательно, а не создавать индивидуальное оборудование для каждой линейки продуктов. Даже затраты на обучение ниже, поскольку компания может использовать одни и те же материалы, курсы или инструкции для всех сотрудников, участвующих в производстве и упаковке продукта.

Компании могут легче масштабировать стандартизированные процессы, чем индивидуальные или адаптируемые процессы. Им не нужно тратить время или деньги на переработку продукта, дизайн упаковки или даже поиск поставщиков. Возможно, будет более эффективно построить новые производственные мощности для того же продукта, даже с приспособлениями для различных подразделений или местных коммунальных служб, чем проектировать новый завод.

Потребители знают, чего ожидать от стандартизированного продукта, поэтому они могут развить лояльность или искать этот продукт во время путешествий. Когда продукт высокого качества, у клиентов формируются положительные ассоциации с брендом. Сильная узнаваемость бренда может помочь во всем: от увеличения доли рынка до поиска финансирования и географического расширения.

Список использованной литературы:

1. Дехтярь, Г.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие / Г. М. Дехтярь. – Москва: Курс, Инфра-М, 2018. – 149 с.
2. Дубовой, Н. Д. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: учебное пособие / Н. Д. Дубовой, Е. М. Портнов. – Москва: Форум, Инфра-М, 2017. – 255 с.
3. Иванов, А.А. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / А. А. Иванов, А. И. Ковчик, А. С. Столяров. – Москва: Инфра-М, 2020. – 522 с.
4. Кириллов, В. И. Метрологическое обеспечение технических систем: учебное пособие / В. И. Кириллов. – Минск: Новое знание, 2017. – 424 с.
5. Мочалов, В. Д. Метрология, стандартизация и сертификация. Взаимозаменяемость и технические измерения: учебное пособие / В. Д. Мочалов, А. А. Погонин, А. Г. Схиртладзе. – 3–е изд., переработанное и дополненное. – Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2017. – 263 с.
6. Сергеев, А. Г. Метрология: учебник и практикум для СПО: для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2017.

©Гапурова А., Байрамова Г., 2022

УДК 336.763

Гелдимяммедов Аннамухаммет
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Абдуллаев Батыр
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ И ИХ ВИДЫ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей развития экономики ценных бумаг и их развитие. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост экономической науки. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, ценные бумаги, статистика, наука.

Geldimammedov Annamuhammet
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Abdullaev Batyr
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

ORGANIZATION OF TRADING IN SECURITIES AND THEIR TYPES

Abstract

This paper considers the question of the features of the development of the securities economy and their development. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of economic science has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, securities, statistics, science.

Первичное публичное предложение (IPO) — это ограниченная продажа акций компании, которая переходит из частной собственности в государственную. Институциональные инвесторы (такие как пенсионные фонды и взаимные фонды), как правило, покупают большую часть акций IPO, но государственные инвесторы также покупают акции на этапе IPO.

Через некоторое время после завершения процесса IPO компания начинает свой первый день торгов на публичных биржах, таких как Нью-Йоркская фондовая биржа и NASDAQ. С этого момента акции компании находятся на открытом рынке, доступном для всех, от биржевых фондов (ETF) до хедж-фондов Уолл-стрит и для отдельных частных инвесторов, которые покупают акции через брокерские услуги.

Как торгуются ценные бумаги?

Инвесторы могут приобретать публично торгуемые ценные бумаги на фондовых биржах, таких как NASDAQ и Нью-Йоркская фондовая биржа. Если акции не котируются на одной из основных фондовых бирж, инвесторы также могут приобрести ценные бумаги непосредственно у эмитента, что называется внебиржевой торговлей. В США работа Комиссии по ценным бумагам и биржам США заключается в регулировании рынка ценных бумаг и защите инвесторов от манипуляций на фондовом рынке.

После первичного публичного размещения акций (IPO) инвесторы могут покупать и продавать ценные бумаги на вторичном рынке. Вторичный рынок означает, что новые инвесторы могут покупать ценные бумаги только у текущих акционеров. Когда нынешние акционеры продают свои ценные бумаги, они продают их другим инвесторам, в идеале для прироста капитала, то есть они продают свои ценные бумаги дороже, чем они изначально купили их.

4 типа ценных бумаг

Существует четыре основных типа ценных бумаг:

1. **Долевые ценные бумаги**. Долевые ценные бумаги — это доля собственности в компании, доверительном управлении или товариществе. Долевые ценные бумаги обычно представляют собой обыкновенные акции, но также могут быть привилегированными акциями. Когда эмитент долевой ценной бумаги получает прибыль и удерживает прибыль, эмитент часто выплачивает часть прибыли акционерам в виде дивидендов. Долевые ценные бумаги могут увеличиваться или уменьшаться в цене в зависимости от результатов деятельности компании и финансовых рынков.

2. **Долговые ценные бумаги**: Долговые ценные бумаги, также называемые ценными бумагами с фиксированным доходом, позволяют правительствам и корпорациям привлекать деньги через публично торгуемые займы в обмен на регулярные выплаты процентов плюс погашение основного долга. В долговых ценных бумагах инвестор является кредитором, а эмитент — заемщиком. Инвестор, приобретающий долговую ценную бумагу, получает процентные платежи от эмитента до момента погашения кредита. В это время эмитент затем погашает свое первоначальное долговое обязательство, известное как основной баланс. Примеры обычных долговых ценных бумаг включают депозитные сертификаты (CD), корпоративные облигации и государственные облигации, включая муниципальные облигации и казначейские облигации. Государственные облигации обычно имеют более низкую процентную ставку, чем корпоративные облигации, но обладают высокой ликвидностью.

3. **Гибридные ценные бумаги**. Гибридные ценные бумаги содержат элементы как долевых ценных бумаг, так и долговых ценных бумаг. Одним из примеров гибридной ценной бумаги являются конвертируемые облигации — корпоративные облигации, которые могут быть конвертированы в акции компании-эмитента. Другим примером являются привилегированные акции, которые представляют собой акции компании, дающие акционеру право на получение фиксированного дивиденда до дивидендов по обыкновенным акциям. Привилегированные акции могут даже предоставлять акционерам право голоса в компании.

4. **Производные** ценные бумаги. Стоимость производной ценной бумаги зависит от стоимости другого базового актива (например, баррель нефти). С производными ценными бумагами обе стороны, участвующие в контракте, по сути делают ставку на то, что стоимость базового актива изменится противоположным образом. Примеры обычных производных ценных бумаг включают фьючерсы, форварды, свопы и опционы. Саморегулируемые организации, такие как Управление по

регулированию финансовой индустрии (FINRA), помогают регулировать производные ценные бумаги.

Список использованной литературы:

1. Гусева И.А. Финансовые рынки и институты. - М.: Юрайт, 2017. - 348 с.
2. Диденко О.В. Фондовый рынок России в условиях санкций запада // Современная наука. - 2016. - № 2. - С. 23 - 26.
3. Ершов М.В., Танасова А.С., Татузов В.Ю. Некоторые тенденции мировой финансовой системы в 2016 г // Пространственная экономика. - 2017. - № 1. - С. 125 - 136.
4. Зеркаль Ф.А., Ханунов А.И. Место России на мировом финансовом рынке // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2017. - № 1-2. - С. 64 - 71.
5. Никитина С.П. Мировая биржевая торговля и российский фондовый рынок сегодня // Ученые записки Международного банковского института. - 2016. - № 16. - С. 55 - 62.
7. Рынок ценных бумаг / Под общ. ред. Н.И. Березова. - М.: Юрайт, 2018. - 444 с.

©Гелдимяммедов А., Абдуллаев Б., 2022

УДК 378.147

Какагельдиева Тылладжемал
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А. Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Юсубова Тавус
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А. Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Дурдылыев Бекполат
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А. Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Баймухаммедова Ширин
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А. Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан

Научный руководитель: Ильясов Ильмырат
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей внедрения цифровых технологий в финансовый сектор. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов создание системы цифровых технологий. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, финансы, инструменты.

Kakageldieva Tyllajemal
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Yusubova Tawus
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Durdylyev Bekpolat
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Baymuhammedova Shirin
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Supervisor: Ilyasov Ilmyrat
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

MODERN DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the introduction of digital technologies in the financial sector. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the creation of a digital technology system was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technology, finance, tools.

Имея перспективу привлечь миллиарды новых клиентов, банки и все большее число небанковских организаций начали предлагать цифровые финансовые услуги финансово изолированным и недостаточно обслуживаемым группам населения, опираясь на цифровые подходы, которые годами использовались для улучшения каналов доступа для этих людей уже обслуживается официальным финансовым сектором. Цифровые финансовые услуги, в том числе связанные с использованием мобильных телефонов, в настоящее время запущены более чем в 80 странах, причем некоторые из них достигли значительных масштабов. В результате миллионы ранее исключенных и недостаточно обслуживаемых бедных клиентов переходят от операций, основанных исключительно на наличных деньгах, к формальным финансовым услугам — платежам, переводам, сбережениям, кредитам, страхованию и даже ценным бумагам — используя мобильный телефон или другие цифровые технологии для доступа к этим услугам. И картина продолжает быстро меняться с появлением все новых и новых технологий.

Цифровая финансовая доступность включает в себя развертывание экономичных цифровых средств для охвата в настоящее время финансово изолированных и недостаточно обслуживаемых групп населения с помощью ряда формальных финансовых услуг, соответствующих их потребностям, которые предоставляются ответственно по цене, доступной для клиентов и устойчивой для поставщиков.

В то время как многолетний опыт работы с цифровыми финансовыми услугами часто дает поставщикам значительные преимущества, особые риски, связанные с новыми услугами,

обусловлены, среди прочего:

- внедрение нефинансовых фирм, использующих новые технологии;
- новые договорные отношения между финансовыми учреждениями и третьими сторонами, включая использование агентских сетей и других механизмов аутсорсинга;
- различный режим регулирования депозитоподобных продуктов (по сравнению с депозитами);
- неизвестные и пока еще непредсказуемые затраты неопытных и уязвимых потребителей; а также
- использование новых видов данных — и новые виды использования данных — вводит новые проблемы конфиденциальности и безопасности данных.

Важными компонентами цифровой финансовой доступности являются следующие:

Цифровые транзакционные платформы позволяют клиентам совершать или получать платежи и переводы, а также хранить стоимость в электронном виде с помощью устройств, которые передают и получают данные о транзакциях и подключаются к банку или небанку, которому разрешено хранить электронную стоимость.

Устройства, используемые клиентами, могут быть либо цифровыми устройствами (мобильными телефонами и т. д.), которые передают информацию, либо инструментами (платежные карты и т. д.), которые подключаются к цифровому устройству, такому как POS-терминал.

Торговые агенты, у которых есть цифровое устройство, подключенное к коммуникационной инфраструктуре для передачи и получения сведений о транзакциях, позволяют клиентам конвертировать наличные деньги в хранимую в электронном виде стоимость («внесение наличных») и преобразовывать сохраненную стоимость обратно в наличные деньги («выдача наличных»).

Дополнительные финансовые услуги через цифровую транзакционную платформу могут предлагаться банками и небанковскими организациями финансово исключенным и недостаточно обслуживаемым — кредиты, сбережения, страхование и даже ценные бумаги — часто полагаясь на цифровые данные для нацеливания на клиентов и управления рисками.

Цифровая финансовая доступность также сопряжена с рисками для тех же самых уязвимых, финансово изолированных и недостаточно обслуживаемых клиентов, которые извлекают выгоду из возможностей, в основном:

Список использованной литературы:

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.

© Какагельдиева Т., Юсубова Т., Дурдылыев Б., Баймухаммедова Ш., 2022

УДК 656.11

Маткаримов Арслан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Бердиева Бягуль
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Шукуров Мекан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Мырадова Энеджан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации цифровых предприятий. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования технологий в бизнесе. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, предприятия, технология.

Matkarimov Arslan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Berdieva Bagul
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Shukurov Mekan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Myradova Enejan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

MODERN ENTERPRISES AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of digital enterprises is considered. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of the efficiency of using technologies in business has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, enterprises, technology.

Цифровое предприятие — это организация, которая использует технологии в качестве конкурентного преимущества в своих внутренних и внешних операциях.

Поскольку информационные технологии изменили инфраструктуру и операции предприятий, цифровое предприятие эволюционировало, чтобы представлять предприятия, которые завершили цифровую трансформацию или цифровизацию для внедрения цифровых решений по всему предприятию.

Примеры включают бизнес-процессы, продукты и бизнес-модели, которые включают цифровую стратегию и цифровую трансформацию для более эффективной конкуренции на рынке.

Стратегия цифровизации направлена на создание новых возможностей для бизнеса за счет использования глобально распределенных оцифрованных активов и организационных ресурсов, которые помогают бизнесу повышать эффективность и производительность.

Это достигается за счет оцифровки активов, автоматизации бизнес-процессов и внедрения масштабируемой цифровой инфраструктуры.

Как правило, в первую очередь это происходит, когда физические активы преобразуются в цифровые формы, с которыми можно сотрудничать и легче обмениваться между людьми и между отделами.

Это сокращает трудоемкий процесс физического поиска или выяснения, где в организации хранится актив. Кроме того, предприятия будут использовать инструменты, позволяющие автоматизировать повторяющиеся процессы, основанные на правилах. Автоматизация рабочих процессов может помочь повысить эффективность работы, оптимизировать разработку продуктов и бизнес-процессы, а также улучшить качество обслуживания клиентов.

Масштабируемая инфраструктура, такая как облачные вычисления, Интернет вещей, машинное обучение с помощью больших данных используются для удовлетворения различных потребностей бизнеса и облегчения функциональности цифровых инструментов.

Чтобы по-настоящему воспользоваться преимуществами цифровизации, компаниям следует внедрить вышеуказанные инициативы в рамках всего бизнеса, от планирования до внедрения и внедрения.

Это может оказаться непростой задачей, поскольку цифровая трансформация затрагивает все аспекты деятельности предприятия, включая бизнес-стратегию, реорганизацию процессов, выбор технологий и организационные изменения.

Однако при тщательной организации и выполнении цифровая трансформация может обеспечить конкурентное преимущество для увеличения доходов и прибыльности. В следующем разделе мы рассмотрим этапы, связанные с внедрением цифровой трансформации.

Цифровая стратегия должна быть согласована с общей бизнес-стратегией и отражать приоритеты компании. Он должен определять, как цифровые решения могут создавать ценность для клиента, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать рентабельность инвестиций и доход бизнеса. После того, как цифровая стратегия разработана, следующим шагом будет переработка бизнес-процессов, которые будут ее поддерживать. Это включает автоматизацию рабочих процессов, где это возможно, и согласование цифровых решений с целями компании. После перепроектирования процессов следующим шагом будет выбор правильных технологических инструментов для их поддержки. Это включает в себя оценку того, какие цифровые платформы и инструменты будут наиболее эффективными и действенными для нужд компании. Как только цифровые решения будут запущены и запущены, важно поощрять их принятие сотрудниками. Это означает предоставление нужных инструментов и обучение, чтобы сотрудники могли быстро и легко внедрить новые системы в свою повседневную работу.

Актуальность вопросов, связанных с особенностями управления промышленным предприятием в условиях информатизации и цифровизации, приобретает особую значимость.

Необходимо организовывать деятельность предприятия с учетом особенностей перехода на новые принципы цифровой экономики, прогнозирования возможных сопутствующих проблем, а также разработки решений и предложений по минимизации негативных последствий и усиления основного результата деятельности предприятия. Существенное конкурентное преимущество также может дать система эффективного управления имеющимися ресурсами и бизнес-процессами на промышленных предприятиях на основе инновационных технологий и методов оптимизации бизнес-процессов, которые становятся важнейшим инструментарием управления через постоянное улучшение протекающих на предприятии процессов и их оптимизацию. Дефиниция "информатизация" является более широкой категорией, по сравнению с "цифровизация". Понятие "цифровизация" в последние годы стало все чаще использоваться в связи с широким использованием цифровых технологий работы с большими массивами данных, возможностями их визуализации, появлением и распространением новых технических средств и программных решений.

Список использованной литературы:

1. Айриг Подготовка цифровых изображений для печати / Айриг, Айриг Сибил; Эмиль. - М.: Попурри, 2017. - 192 с.
2. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константинидис. - М.: [не указано], 2015. - 468 с.
3. Бодяко, А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2017. - 460 с.
4. 4Быков, А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2017. - 778 с.
5. Быков, А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2018. - 736 с.

©Маткаримов А., Бердиева Б., Шукуров М., Мырадова Э., 2022

УДК 656.11

Маткаримов Арслан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Камалов Мердан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Аразмедова Миве
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Яйлимов Ыбрайымхалил
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации управления

капиталовложением и инвестированием. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования технологий в бизнесе. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, предприятия, технология.

Matkarimov Arslan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Kamalov Merdan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Arazmedova Miwe
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Yaylimov Ybrayymhalil
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

WEALTH MANAGEMENT IN THE MODERN WORLD OF TECHNOLOGIES

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of capital investment and investment management is considered. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of the efficiency of using technologies in business has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, enterprises, technology.

Экономика цифровизации — это область экономики, изучающая, как цифровизация, цифровизация и цифровая трансформация влияют на рынки и как цифровые данные можно использовать для изучения экономики. Оцифровка — это процесс, с помощью которого технологии снижают затраты на хранение, совместное использование и анализ данных. Это изменило то, как ведут себя потребители, как организована промышленная деятельность и как действуют правительства. Экономика цифровизации существует как отдельная область экономики по двум причинам. Во-первых, новые экономические модели необходимы, потому что многие традиционные предположения об информации больше не верны в оцифрованном мире.

Во-вторых, новые типы данных, генерируемые оцифровкой, требуют новых методов их анализа.

Исследования в области экономики оцифровки затрагивают несколько областей экономики, включая организацию промышленности, экономику труда и интеллектуальную собственность. Следовательно, многие из вкладов в экономику цифровизации также нашли интеллектуальное применение в этих областях. Основной темой большей части работ в этой области является то, что существующее государственное регулирование авторского права, безопасности и антимонопольного законодательства неуместно в современном мире.

«Цифровая экономика» относится к использованию информационных технологий для создания

или адаптации, продажи или потребления товаров и услуг. Цифровые новинки включают цифровой банкинг, электронную коммерцию, виртуальное образование, приложения для смартфонов и платформы для совместной работы.

Все больше людей используют смартфоны, планшеты, смарт-часы и браслеты, а также другие мобильные интернет-устройства для подключения к глобальной среде в любое время и в любом месте. Миллионы людей по всему миру могут принять участие в цифровой экономике, чтобы покупать или продавать товары и услуги.

Инфраструктура. Предприятия располагают программным обеспечением, оборудованием и другими технологическими ресурсами, а также квалифицированными специалистами.

Электронный бизнес. Компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы помогают выполнять бизнес-процессы.

Электронная коммерция. Знакомое понятие, электронная коммерция означает продажу товаров и услуг в Интернете.

Цифровая экономика будет иметь больший вес в будущем по мере развития «Интернета вещей», искусственного интеллекта, виртуальной реальности, блокчейна, беспилотных автомобилей и других технологий. Некоторые преимущества, которые он предлагает:

Информация. Потребители имеют больше информации — не только от производителей и фирм, но и от других потребителей на форумах и в обзорах — для принятия решений о товарах и услугах.

Близость. Прямые каналы обслуживания клиентов позволяют клиентам быстрее решать вопросы и проблемы с производителем или поставщиком услуг.

Глобальное присутствие. Благодаря тому, что товары и услуги доступны потребителям в любое время и в любом месте, компании могут выйти на большее количество рынков.

Безопасность. Цифровые технологии, такие как строгая аутентификация онлайн - платежей, делают транзакции более безопасными.

Цифровые технологии — это электронные инструменты, системы, устройства и ресурсы, которые генерируют, хранят или обрабатывают данные. Хорошо известные примеры включают социальные сети, онлайн-игры, мультимедиа и мобильные телефоны. Цифровое обучение — это любой тип обучения, в котором используются технологии.

Цифровые предприятия используют технологии для создания новой ценности в бизнес-моделях, клиентском опыте и внутренних возможностях, которые поддерживают его основные операции. Этот термин включает в себя как цифровые бренды, так и традиционных игроков, которые трансформируют свой бизнес с помощью цифровых технологий.

Технологии помогают повысить эффективность систем, продуктов и услуг. Это помогает отслеживать и оптимизировать процессы, поддерживать поток данных и управлять контактами и записями сотрудников. На самом деле, эта повышенная эффективность работы помогает снизить затраты, а также обеспечивает быстрый рост бизнеса.

Цифровая экономика относится к широкому спектру экономической деятельности, в которой оцифрованная информация и знания используются в качестве ключевых факторов производства. Интернет, облачные вычисления, большие данные, финтех и другие новые цифровые технологии используются для сбора, хранения, анализа и обмена информацией в цифровом виде и преобразования социальных взаимодействий. Цифровизация экономики создает преимущества и повышает эффективность, поскольку цифровые технологии стимулируют инновации и стимулируют создание рабочих мест и экономический рост. Цифровая экономика также пронизывает все аспекты жизни общества, влияя на то, как люди взаимодействуют, и вызывая широкие социологические изменения.

Список использованной литературы:

1. Айриг Подготовка цифровых изображений для печати / Айриг, Айриг Сибил; , Эмиль. - М.: Попурри, 2017. - 192 с.
2. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константинидис. - М.: [не указано], 2015. - 468 с.
3. Бодяко, А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2017. - 460 с.
4. 4Быков, А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2017. - 778 с.
5. Быков, А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2018. - 736 с.

©Маткаримов А., Камалов М., Аразмедова М., Яйлимов Ы., 2022

УДК 336.14

Муханов Абдыкерим Тиркешович
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Аманова Бахар
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей налоговой политики стран и их роль в формировании государственного бюджета. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост экономической науки. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, налоги, бюджет, наука.

Muhanov Abdykerim Tirkeshowich
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Durdyeva Selbi
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

THE ROLE OF TAXES IN FORMING THE STATE BUDGET

Abstract

This paper discusses the issue of specific features of the tax policy of countries and their role in the

formation of the state budget. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of economic science has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, taxes, budget, science.

По мере роста доли государственных расходов в общем национальном доходе возрастает, и нагрузка на традиционные источники налоговых поступлений. Первоначальные стойкие налоги, налоги на имущество и капитал, потеряли свое значение и были заменены растущей зависимостью от подоходного налога, взносов на социальное обеспечение и различных налогов с продаж. Баланс между этими налогами значительно варьируется в зависимости от страны, которая принимает разные решения о надлежащем балансе между налогами.

Каждый из основных видов налога воспринимается налогоплательщиками по-разному. Значение налогов на социальное обеспечение повсеместно возросло, отчасти в результате роста расходов на социальное обеспечение, но также и потому, что их связь с получаемыми пособиями, пусть и незначительными, снижает непопулярность повышения. До середины 1970-х годов подоходный налог имел тенденцию к увеличению во многих странах, а в Соединенных Штатах даже дольше, поскольку льготы и шкалы ставок не были полностью индексированы с учетом инфляции. Однако позже это было отменено путем индексации или явного снижения налогов.

Налоги с продаж менее очевидны, поскольку они изменяют цену товаров, которые покупает потребитель, а не его доход. Во времена высокой инфляции, налогоплательщикам часто трудно определить, какая часть роста цен на самом деле вызвана увеличением налогообложения, что привело к увеличению зависимости от этого вида налога. Но и налоги с продаж имеют свои пределы; когда доля налога на товар достаточно высока, потребление снижается, а потребители и промышленность испытывают политическое давление с целью уменьшить увеличение налога. Правительства не хотели значительно увеличивать косвенные налоги, поскольку контроль над инфляцией стал главной целью политики.

Налогообложение — не единственное средство, с помощью которого правительство может увеличить доходы. Он может взимать плату за предоставляемые услуги или заниматься прибыльной коммерческой деятельностью. В той или иной степени, это делают все западные правительства, хотя получаемые доходы намного меньше доходов, получаемых за счет налогообложения.

Зарядка за государственные службы сталкиваются с рядом трудностей. Возможно, наиболее важным является сбор затрат. За коммунальные услуги, такие как дороги и парки, трудно взимать плату, потому что они тесно связаны с сообществом. В некоторых странах проезд по основным автомагистралям платный, а в некоторых парках взимается плата за вход, но в основном они предоставляются бесплатно. За другие товары, такие как музеи и художественные галереи, легче взимать плату, но попытки взимать плату часто вызывают большую политическую оппозицию, чем это может быть оправдано ограниченным доходом, который можно было бы получить.

Второе соображение при принятии решения о сборах заключается в том, что взимание платы за общественные блага редко бывает экономически эффективным. Парки и дороги, например, имеют высокие первоначальные затраты, но относительно низкие затраты на одного пользователя. Введение платы будет означать, что их будет использовать меньше людей, и если перегруженность не будет достаточно серьезной, чтобы уменьшить удовольствие других, общее благосостояние будет снижено.

Во многих странах, особенно в Соединенном Королевстве, многие отрасли промышленности

находятся в государственной собственности, в том числе высокодоходные отрасли, такие как поставки газа или электроэнергии. Прибыль от этих отраслей обеспечивает доход. Однако остается открытым вопрос, приносят ли они такой же доход, как и используемые активы, если бы они были инвестированы в компании частного сектора. Другие государственные предприятия несут значительные убытки, и это снижает чистую стоимость любого излишка. Немногие страны в значительной степени зависят от отраслей государственного сектора для получения доходов, национализация конкретных отраслей обычно оправдывается другими причинами.

Список использованной литературы:

1. Арланова О.И. Местные бюджеты: проблемы формирования / О.И. Арланова, Н.З. Зотиков, М.В. Львова // Вестник евразийской науки: электрон. науч. журн. – 2019. – Т. 11, № 5.
2. Афанасьева Е.Е. Проблемы формирования доходов местных бюджетов в условиях централизации финансовых ресурсов // Вестник евразийской науки: электрон. науч. журн. – 2018. – Т. 10, № 3.
3. Богданова А.А. Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов / А.А. Богданова, О.И. Осадчий // Современные концепции развития науки: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Екатеринбург, 2017. – Ч. 3. – С. 28-32.
4. Воробьев Д.В. Проблемы формирования муниципальных бюджетов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 2. – С. 102-104.

©Муханов А., Аманова Б., 2022

УДК 336.14

Муханов Абдыкерим Тиркешович
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Дурдыева Сельби
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ТУРКМЕНИСТАНА И ЕЕ ВИДЫ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей налоговой политики стран и их роль в формировании государственного бюджета. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост экономической науки. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, налоги, бюджет, наука.

Muhanov Abdykerim Tirkeshowich
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Durdyeva Selbi
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

ANALYSIS OF THE TAX SYSTEM OF TURKMENISTAN AND ITS TYPES

Abstract

This paper discusses the issue of specific features of the tax policy of countries and their role in the formation of the state budget. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of economic science has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, taxes, budget, science.

Финансовая политика тесно связана с кредитно-денежной политикой государства, являющейся частью социально-экономической политики, направленной на обесценивание денег, реализацию мер по борьбе с безработицей, обеспечение устойчивых темпов экономического роста. Бюджетная, налоговая, инвестиционная, социальная и таможенная политика являются основными направлениями финансовой политики государства.

Бюджетная политика Туркменистана основывается на Бюджетном кодексе Туркменистана и других нормативно-правовых актах, регулирующих форму структуры бюджета и весь бюджетный процесс. В основном бюджетная политика обусловлена структурой расходной части бюджета, распределением расходов между бюджетами отдельных уровней, источниками и способами покрытия бюджетного дефицита, видами управления государственным долгом. Социально-экономическая направленность бюджетной политики связана с решением вышеуказанных проблем.

Налоговая политика находит отражение в структуре налоговой системы. Налоговые системы стран с развитой рыночной экономикой характеризуются многообразием видов налогов и налоговых баз, а также особенностями двусторонних отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами. Однако зарубежный налоговый опыт выработал точные принципы устройства налоговой системы и подходы к ней, выявил неблагоприятные последствия введения отдельных налогов и системы налогообложения.

Основными принципами устройства налоговой системы являются: 1) здоровье и справедливость; 2) налоговая нейтральность; 3) эффективность сбора налогов для государства; 4) снижение показателей, обеспечивающих наименьший стимулирующий результат от введения отдельных налогов; 5) Отягчающие обстоятельства уклонения от уплаты налогов. Уплата одинаковых налогов юридическим и частным лицам, работающим на одинаковых условиях, является признаком равенства. Вертикальное равенство означает, что богатые платят пропорционально больше налогов, чем бедные. Ведь международный налоговый опыт доказал, что:

- налоговая система должна быть открытой. Увеличение количества налогов и налогооблагаемой базы приводит к увеличению расходов на взимание налогов, суммы неуплаченных налогов и пеней;

- прямые налоги (доходы, имущество) должны составлять основу налоговой базы;

- ликвидность системы косвенного налогообложения приводит к увеличению налоговой нагрузки на основные слои населения с низкими доходами, что определяется однородностью потребления при неодинаковом уровне доходов;

- ввести в налоговую систему косвенные налоги для ограничения потребления вредных для здоровья товаров и предметов роскоши;

- следует учитывать, что высокие налоги облегчают перевод капитала за границу;

- целесообразно снижение налоговой нагрузки в период спада экономики, что должно способствовать увеличению внутренних инвестиционных возможностей.

Налоговые правоотношения в Туркменистане регулируются нормами Битевского Закона Туркменистана «О налогах».

Список использованной литературы:

1. Арланова О.И. Местные бюджеты: проблемы формирования / О.И. Арланова, Н.З. Зотиков, М.В. Львова // Вестник евразийской науки: электрон. науч. журн. – 2019. – Т. 11, № 5.
2. Афанасьева Е.Е. Проблемы формирования доходов местных бюджетов в условиях централизации финансовых ресурсов // Вестник евразийской науки: электрон. науч. журн. – 2018. – Т. 10, № 3.
3. Богданова А.А. Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов / А.А. Богданова, О.И. Осадчий // Современные концепции развития науки: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Екатеринбург, 2017. – Ч. 3. – С. 28-32.
4. Воробьев Д.В. Проблемы формирования муниципальных бюджетов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 2. – С. 102-104.

©Муханов А., Дурдыева С., 2022

УДК 378.147

Назарова Дунягозель
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А.Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Маммедова Енегуль
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А.Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей внедрения цифровых технологий в финансовый сектор. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов создание системы цифровых технологий. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, финансы, инструменты.

Nazarova Dunyagozel
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Mammedova Enegul
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AND ITS IMPACT ON INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the introduction of digital technologies in the financial

sector. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the creation of a digital technology system was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technology, finance, tools.

Цифровая революция изменила и продолжает изменять наш мир и нашу жизнь. В настоящее время основные аспекты нашей жизни переместились в онлайн из-за пандемии коронавируса, и социальное дистанцирование потребовало виртуального единения. В обзоре 10 статей мы представляем достаточно доказательств того, что использование цифровых технологий может влиять на человеческий мозг и поведение как в отрицательном, так и в положительном смысле. Например, методы визуализации мозга показывают конкретные морфологические изменения в раннем детстве и в подростковом возрасте, связанные с интенсивным использованием цифровых медиа. Использование технологий, по-видимому, влияет на функции мозга, например, визуальное восприятие, язык и познание. Обширные исследования не смогли подтвердить распространенные опасения, что чрезмерное время, проводимое за экраном, связано с проблемами психического здоровья или ухудшением самочувствия. Тем не менее важно использовать цифровые технологии сознательно, творчески и разумно для улучшения личных и профессиональных отношений. Цифровые технологии обладают огромным потенциалом для оценки и лечения психического здоровья, а также для улучшения личной умственной деятельности.

За несколько десятилетий цифровые технологии изменили нашу жизнь. В любое время мы можем получить доступ к почти неограниченному количеству информации, так же как мы можем производить, обрабатывать и хранить колоссальные объемы данных. Мы можем постоянно взаимодействовать и общаться друг с другом с помощью цифровых устройств и социальных сетей. Справляться с повседневными жизненными требованиями, а также получать удовольствие от развлекательных мероприятий кажется немыслимым без использования смартфонов, планшетов, компьютеров и доступа к интернет-платформам. В настоящее время, согласно последним оценкам (31 декабря 2019 г.), Интернетом пользуются более 4,57 миллиарда человек, или 59% населения мира, от 39% (Африка) до 95% (Северная Америка)1. Люди тратят огромные, «безумное» количество времени в сети, согласно последнему отчету Digital 2019, составленному Ofcom2: в среднем 6 часов 42 минуты (06:42) каждый день (с 03:45 в Японии до 10:02 на Филиппинах), половина из них на мобильных устройствах, что в среднем составляет более 100 дней в году на каждого пользователя Интернета. Согласно знаменательному отчету о влиянии «десятилетия смартфонов»3, средний житель Великобритании проводит в сети 24 часа в неделю, при этом 20% всех взрослых тратят до 40 часов, а лица в возрасте от 16 до 24 лет в среднем 34,3 часа в неделю. Британцы проверяют свои смартфоны в среднем каждые 12 минут. В США подростки проводят у экрана в среднем более 7 часов в день, не считая времени на домашнюю работу. Цифровые технологии стали повсеместными и прочно вошли в нашу современную жизнь. Как заключил Ричард Ходсон в журнале Nature Outlook о «Цифровой революции» за 2018 год, «взрыв в области информационных технологий меняет мир, оставляя нетронутыми некоторые аспекты жизни общества. За 50 лет цифровой мир стал решающим для функционирования общества»4. Этот период социальной трансформации считается «самой последней длинной волной социально-экономической эволюции человечества». Как «метапарадигма социальной модернизации, основанной на технологических изменениях», вызванных преобразованием информации, она заменяет более ранние периоды технологической революции, основанной на преобразовании материала и энергии, соответственно, охватывая в общей сложности

более 2 миллионов лет (Гильберт, стр. 189). в этом выпуске).

В частности, чрезмерное использование цифровых технологий в подростковом возрасте вызвало серьезные опасения, что эти технологии вредны и наносят ущерб (развивающемуся) мозгу или даже могут вызвать проблемы с психическим здоровьем. Кульминацией общественного беспокойства стала статья Джин Твенге 2017 года «Уничтожили ли телефоны поколение?»5, в которой рост самоубийств, депрессии и беспокойства среди подростков после 2012 года связывается с появлением смартфонов. Слишком знакомые картинки: родители и дети, или пары, или друзья за столом, пялятся в свои телефоны, пишут смс; коллеги, уставившиеся в экраны, занятые электронной почтой; люди с опущенными головами, подключенные к своим телефонам, слепые к своему окружению, где бы они ни находились. Люди взаимодействуют со своими устройствами, а не друг с другом. «Бегство от разговора», которое может разрушить (близкие) человеческие отношения, а вместе с ними и способность к эмпатии, самоанализу, творчеству и продуктивности — в конечном счете, социальную ткань наших сообществ. Шерри Теркл, которая десятилетиями изучала отношения людей с технологиями, сформулировала эти опасения в книгах «Вместе наедине» и «Восстановление разговора»6,7. стали популярными.8 Беспокойство по поводу времени, проводимого за экраном, и усилия, направленные на то, чтобы мы не пялились на наши устройства и не очищали нашу цифровую жизнь, внезапно прекратились с пандемией коронавируса COVID-19. Почти в одночасье почти все наши личные, профессиональные, образовательные, культурная и политическая деятельность были переведены в онлайн. Изречение о социальном дистанцировании требовало виртуального единения.

Использование цифровых технологий изменило и продолжает изменять нашу жизнь. Как это может повлиять на человеческий мозг и поведение как в отрицательном, так и в положительном смысле? По-видимому, способность человеческого мозга адаптироваться к любым изменениям играет ключевую роль в формировании структурных и/или функциональных изменений, вызванных использованием цифровых устройств. Наиболее прямым доказательством влияния частого использования смартфона на мозг является демонстрация изменений корковой активности (Корте, стр. 101 в этом выпуске). Многократное прикосновение к экрану — средний американец прикасается к нему 2176 раз в день10 — вызывает увеличение корковых потенциалов, отведенных тактильным рецепторам на кончиках пальцев, что приводит к увеличению, т. е. к реорганизации моторной и сенсорной коры. Остается определить, происходит ли это изменение корковой сенсорной репрезентации за счет других навыков координации движений. Процессы нейропластичности особенно активны в развивающемся мозге, особенно на этапах динамического роста мозга в раннем детстве.

Список использованной литературы:

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.

©Назарова Д., Маммедова Ен., 2022

УДК 006.83

Суханова Майса
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан

ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКАХ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос теоретических аспектов внедрения современных стандартов. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на повышения качества продукции. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, стандарт, методология, продукция.

Suhanova Maysa
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan

DIRECT AND INDIRECT METHODS FOR ASSESSING STANDARDIZATION IN TECHNOLOGICAL MARKETS

Abstract

This paper discusses the issue of theoretical aspects of the introduction of modern standards. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on improving product quality was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, standard, methodology, products.

Сложность современной техники, особенно ее системный характер, привели к увеличению количества и разнообразию стандартов, затрагивающих одну отрасль или рынок. Стандарты влияют на этапы экономической деятельности в области исследований и разработок, производства и проникновения на рынок и, следовательно, оказывают значительное коллективное влияние на инновации, производительность и структуру рынка. Стандарты подразделяются на категории продуктов и непродуктов, потому что эти два типа основаны на разных технологиях и требуют разных стратегий формулирования и реализации. Поскольку стандарты представляют собой форму технической инфраструктуры, они в значительной степени содержат общественное благо. Поэтому исследовательская политика должна включать стандартизацию в анализ вопросов роста, основанного на технологиях.

Типы стандартов

Стандарты классифицируются по форме, которую они принимают. В той или иной степени, все четыре функции стандартов, указанные выше, могут быть описаны альтернативно с точки зрения проектных спецификаций или уровней производительности. Стандарты, основанные на дизайне, гораздо более строгие и могут препятствовать инновациям в большей степени, чем стандарты, основанные на характеристиках. Последний тип обеспечивает гибкость при проектировании продуктов или услуг, при этом удовлетворяя требованиям стандарта.

Влияние стандартизации на структуру рынка оказывает важное влияние на достижение целей

экономического роста. «Открытые системы» позволяют малым и средним компаниям участвовать в рынках системных технологий, поставляя компоненты, в которых они имеют сравнительное преимущество. Эта диверсификация со стороны предложения на рынке делает возможной оптимизацию системы пользователями (со стороны спроса) и усиливает ценовую конкуренцию.

Как с точки зрения корпоративной стратегии, так и с точки зрения государственной политики стандартизация не является предложением по принципу «все или ничего». В сложных системных технологиях, таких как распределенная обработка данных, телекоммуникации или автоматизация производства, стандартизация обычно идет эволюционным путем, синхронно с эволюцией как воплощенных, так и невоплощенных технологий.

Стандартизированные ИТ-среды распространены в крупных корпорациях, где единообразие аппаратного обеспечения, операционных систем и программного обеспечения приносит пользу сотням сотрудников, часто работающих в нескольких офисах. Напротив, предприятия малого и среднего бизнеса часто не пытаются создавать стандартизированную ИТ-инфраструктуру, считая ее недоступной для себя. Именно здесь поставщик управляемых услуг (MSP) может оказаться незаменимым.

Поставщики управляемых услуг (MSP) могут предоставить ИТ-специалисты компаниям, которые в противном случае не смогли бы нанять выделенный ИТ-персонал. Поскольку MSP помогает контролировать ИТ-инфраструктуру для бизнеса, они выполняют жизненно важную услугу, которая выходит за рамки простого устранения неполадок. Они могут дать рекомендации по закупке оборудования, предотвратить серьезные проблемы до их возникновения и помочь малым предприятиям найти способы оптимизации своих процессов.

Являясь частью предложения управляемых услуг, стандартизированная ИТ-среда снижает нагрузку на ИТ-персонал и создает более совместимую и лучше структурированную рабочую среду для ваших сотрудников. Единообразие вашей инфраструктуры, оборудования и конфигураций позволяет вашему поставщику управляемых услуг (MSP):

- Быстрое устранение распространенных проблем
- Следите за известными проблемами
- Обеспечить более короткое время разрешения
- Запускать обновления операционных систем и программного обеспечения по определенному расписанию.
- Обеспечьте быстрое реагирование в сценарии аварийного восстановления
- Минимизируйте расходы
- Предлагайте улучшения и обновления там, где это необходимо

Малые и средние предприятия часто в значительной степени полагаются на технологии, чтобы оставаться гибкими в условиях конкурентного рынка. Стандартизированная ИТ-инфраструктура помогает обеспечить эту гибкость, выводя все технологии на один уровень, позволяя всем сотрудникам иметь в своем распоряжении одни и те же инструменты.

В зависимости от потребностей вашего бизнеса и существующей инфраструктуры стандартизация ИТ может принимать разные формы. Это не универсальное предложение, хотя есть некоторые элементы, которые существуют повсеместно, независимо от отрасли, бюджетных проблем или размера компании.

Предприятия, использующие стандартизированную ИТ-инфраструктуру, используют:

- Одно и то же оборудование — не сочетание старого и нового, ПК и Mac
- Одни и те же операционные системы вместо разных поколений одной и той же системы
- Одно и то же оборудование — серверы, принтеры, сканеры, копировальные аппараты

• Те же приложения — электронная почта, программное обеспечение для управления бизнесом, службы обмена файлами, менеджеры паролей.

• Стандартизированные политики, такие как двухфакторная аутентификация

Стандартизация обеспечивает согласованность для всех ваших процессов и сотрудников и позволяет быстрее устранять проблемы, которые могут возникнуть.

Список использованной литературы:

1. Дехтярь, Г.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие / Г. М. Дехтярь. – Москва: Курс, Инфра-М, 2018. – 149 с.
2. Дубовой, Н. Д. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: учебное пособие / Н. Д. Дубовой, Е. М. Портнов. – Москва: Форум, Инфра-М, 2017. – 255 с.
3. Иванов, А.А. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / А. А. Иванов, А. И. Ковчик, А. С. Столяров. – Москва: Инфра-М, 2020. – 522 с.
4. Кириллов, В. И. Метрологическое обеспечение технических систем: учебное пособие / В. И. Кириллов. – Минск: Новое знание, 2017. – 424 с.
5. Мочалов, В. Д. Метрология, стандартизация и сертификация. Взаимозаменяемость и технические измерения: учебное пособие / В. Д. Мочалов, А. А. Погонин, А. Г. Схиртладзе. – 3–е изд., переработанное и дополненное. – Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2017. – 263 с.
6. Сергеев, А. Г. Метрология: учебник и практикум для СПО: для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2017.

©Суханова М., 2022

УДК 336.71

Хаджыгурбанов Хусейин
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации банковского дела. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования кредитов и депозитов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, банк, организация.

Hajygurbanov Huseyin
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

SPECIFICITY OF THE ORGANIZATION OF BANKING ACTIVITY

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of banking is considered. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of efficiency in the use of loans and deposits was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, bank, organization.

Специфика деятельности банка состоит в том, что его ресурсы в основном формируются не за счет собственных, а за счет привлеченных средств. К банковским ресурсам относятся собственные средства банков, а также заемные и привлеченные средства, в большей степени используемые для осуществления активных операций.

Собственные средства коммерческого банка – это различные фонды, создаваемые банком для обеспечения его финансовой устойчивости, коммерческой и хозяйственной деятельности, а также прибыль банка, полученная по результатам деятельности текущего года и прошлых лет. Собственные средства представляют собой состояние акционеров в коммерческом банке.

Финансовым учреждениям необходимо представить общую картину на уровне совета директоров о том, как подготовиться к революционному влиянию цифровых технологий на банковские операции. Поскольку на операции уходит от 15 до 20 процентов годового бюджета банка (см. Приложение), преобразование этих функций приведет к значительному повышению прибыльности и возврату капитала акционерам. Это также может увеличить доходы, позволив банкам предоставлять более качественные продукты и услуги клиентам.

Многие банковские процессы привязаны к тому, как банки всегда вели бизнес, и часто служат потребностям банка больше, чем клиенту. Банки должны обратить эту динамику вспять и сделать опыт клиентов отправной точкой для разработки процессов. Для этого им необходимо понять, чего хотят клиенты, как и когда они этого хотят. Вместо основного центра затрат операции будущего станут двигателем инноваций и качества обслуживания клиентов.

Автоматизация и искусственный интеллект, которые уже являются важной частью потребительского банкинга, в ближайшие годы будут проникать в операции гораздо глубже, обеспечивая преимущества не только для структуры затрат банка, но и для его клиентов. Например, оцифровка процесса закрытия и исполнения кредита ускорит процесс и предоставит клиентам гибкость и свободу просмотра и подписания документов онлайн или с помощью мобильного приложения. Как правило, американским потребителям приходится ждать не менее месяца, чтобы получить одобрение на ипотеку — оцифровка этого процесса и автоматизация одобрений и обработки сократят время ожидания с нескольких дней до минут.

То же самое для колл-центров. Вместо того, чтобы ждать в очереди или переключаться между разными представителями, клиенты могут получить мгновенное и эффективное Использование прогнозной аналитики может значительно улучшить управление операциями несколькими способами. Во-первых, это позволяет операционным руководителям быть более точными и точными в своих прогнозах. Вместо использования простой арифметики, основанной на ограниченном количестве переменных для прогнозирования спроса, прогнозы спроса на конкретные продукты и услуги могут быть сделаны на основе детальных профилей сегментов клиентов и поведения клиентов с использованием десятков или сотен переменных. Банки могут создавать подробные профили из

множества наборов данных, включая онлайн-взаимодействия, географическую информацию об использовании мобильных телефонов и агрегированное платежное поведение, а затем применять аналитику для прогнозирования потребностей и желаний своих клиентов — вплоть до уровня одного индивидуальные в некоторых случаях автоматизированное обслуживание клиентов на основе передового искусственного интеллекта.

Список использованной литературы:

1. Банковские риски: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 292 с.
2. Банковское дело : учеб. для бакалавров / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.
3. Банковское право Российской Федерации: учеб. пособие / отв. ред. Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2013. – 399 с.
4. Банковское право: учебник для магистров.- 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. Д.Г. Алексеевой, С.В. Пыхтина.– М.: Юрайт, 2012.- 1055с.
5. Жиляков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : учеб. пособие / Д. И. Жиляков, В. Г. Зарецкая. – М.: КНОРУС, 2012. – 368 с.
6. Киреев, В. Л. Банковское дело: учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2012. – 239 с.
7. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.
8. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и креди : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 538 с.
9. Костерина, Т. М. Банковское дело: учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.
10.Курбатов А.Я. Банковское право россии 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2011 г. — 525 с.

©Хаджыгурбанов Х., 2022

УДК 656.11

Чарыев Шохрат
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Кулыев Мергенмырат
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Хамедов Абдулкерим
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации цифровых предприятий.

Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования технологий в бизнесе. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, предприятия, технология.

Charyev Shohrat
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Kulyev Mergenmyrat
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Hamedov Abdulkerim
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

TRANSFORMATIONAL EFFECTS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of digital enterprises is considered. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of the efficiency of using technologies in business has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, enterprises, technology.

Цифровая экономика трактуется как результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в сфере коммуникации и информации, которые сказываются на всех секторах экономики и социальной деятельности.

Внимание к цифровой экономике обусловлено тем, что информационные технологии приобретают все большую важность в экономическом развитии всех стран мира. Применение цифровых технологий для реализации товаров и услуг, оказания государственных услуг, образования граждан позволит всему обществу приобрести так называемые цифровые дивиденды, под которыми понимается рост национального благосостояния, материальная прибыль.

В соответствии с этим цифровая экономика рассматривается как хозяйственная деятельность, где ключевым фактором становятся данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов традиционными формами хозяйствования, эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Для полноценного взаимодействия все субъекты и объекты экономики должны обрести значительную цифровую составляющую, за счет которой существенно улучшаются его потребительские свойства и безопасность, составляющие более половины его стоимости. Со временем значительная часть стоимости большинства товаров и услуг будет определяться такой компонентой. Подобные товары призваны существенно улучшать их основные свойства либо способствовать появлению новых.

Многие зарубежные и отечественные исследователи отождествляют цифровую экономику с такими понятиями, как информационная экономика, экономика знаний, креативная экономика, интернет-экономика, сетевая экономика, электронная экономика, новая экономика и пр. Данные термины зачастую используются как синонимы для обозначения новых феноменов в постиндустриальной

экономике.

Цифровая экономика – это система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования сетевых цифровых технологий генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов. Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века. Рост цифровой экономики влияет на всю экономика. Делаются попытки оценить периоды воздействия этой сферы на традиционные секторы экономики.

Выделяют три базовые составляющие цифровой экономики:

- инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное

обеспечение, телекоммуникации и т. д.;

- электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;

- электронная коммерция, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а также бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Выделяют следующие отрасли цифровой экономики:

- электронная торговля – новый вид без магазинной торговли товарами и услугами, который осуществляется через интернет в виртуальных магазинах;

- электронный маркетинг – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств, объектом которого выступает информационно-аналитическая и экспертно-исследовательская деятельность предприятия (организации, компании);

- электронный банкинг – технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (т. е. без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей;

- электронные страховые услуги – страховые услуги, которые можно заказать посредством сети Интернет.

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов, электронная экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг и так далее. Растущие объемы инвестиций в интернет вещей, робототехнику, технологии блокчейна и виртуальную реальность играют ключевую роль в промышленной реструктуризации производства, образовании транснациональных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на мировую экономику.

Развитие и распространение технологий цифровой экономики оказывает решающее влияние на трансформацию мировой экономической системы: непосредственно воздействует на производство товаров и услуг, использование трудовых ресурсов, инвестиции в человеческий и материальный капитал, поступление прямых иностранных инвестиций, развитие и распространение технологий из одних стран в другие, промышленные инновации. Все это в конечном счете напрямую отражается на эффективности производства, производительности труда, конкурентоспособности и в конечном итоге на экономическом росте – от отдельных субъектов хозяйствования до стран и регионов.

Список использованной литературы:

1. Айриг Подготовка цифровых изображений для печати / Айриг, Айриг Сибил; , Эмиль. - М.: Попурри, 2017. - 192 с.

2. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константинидис. - М.: [не указано], 2015. - 468 с.

3. Бодяко, А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2017. - 460 с.
4. 4Быков, А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2017. - 778 с.
5. Быков, А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски / А.Ю. Быков. - М.: Проспект, 2018. - 736 с.

©Чарыев Ш., Кулыев М., Хамедов А., 2022

УДК 336.76

Чарыев Шохрат
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Ходжагельдиева Амангуль
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Сапарова Дженнет
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации цифровых технологий в финансовом процессе. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования технологий в финансах. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, финансы, технологии.

Charyev Shohrat
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Hojageldieva Amangul
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Saparova Jennet
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS AND THEIR REGULATION

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of digital technologies in the financial

process is considered. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of the efficiency of the use of technologies in finance was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, finance, technology.

Финансовые операции обходятся дорого. С одной стороны, обработка транзакции требует ресурсов, с другой с другой стороны, нормативно-правовая база также является дорогостоящей. В обеих областях произошли кардинальные изменения совсем недавно. Компьютеризация и достижения в области телекоммуникаций приводят к значительному снижению технических затрат расходы. Кроме того, дерегулирование устранило многие барьеры для торговли. Финансовые рынки все еще находятся в процессе становления более открытыми, и часто можно услышать о «глобализации финансовые рынки".

Международные сделки, которые приводят к чистой дебиторской позиции стран в дополнительный вид трансакционных издержек: страновой риск. В отличие от внутренних заемщиков, суверенные страны не могут быть принуждены к выполнению своих контрактов путем судебного иска против них. Вместо этого кредиторы должны полагаться на непрямых механизмах. Далее я подробно описываю последствия странового риска и обсудить основной механизм борьбы с ним. Станет ясно, что страновой риск является основным транзакционных издержек для стран, которые на самом деле должны быть крупными должниками, учитывая потенциал их экономики. Таким образом, страновой риск значительно препятствует глобализации финансовых рынков.

Отношения между кредитором и должником обычно состоят из трех типов действий. В начале отношения, кредитор ссужает деньги должнику. В конце должник возвращает ссуду.

В промежутках должник платит проценты по кредиту. Сколько денег должно течь на какой день обычно прописывается в контракте. Стратегическая ситуация столь же проста, сколь и взрывоопасна:

кредитор хотел бы вернуть как можно больше, должник предпочитает вернуть как можно меньше.

В основном выплаты являются добровольными. В зависимости от правовой системы у потерпевшей стороны есть несколько средств налагать санкции на нарушившую сторону. Когда наступает срок платежа, должник взвешивает затраты на выполнение контракта против затрат на дефолт по кредиту. Простая модель может прояснить ситуацию. С одной стороны есть должник, с другой стороны много потенциальных кредиторов.

Предположим, что каждый кредитор очень богат. В этом типе сценария мы можем проанализировать ситуацию отношений между кредитором и должником, при котором должник обладает всеми переговорными полномочиями. Объединяя интересы платежей и погашения в принципе, мы имеем двухэтапную стратегическую игру. Во-первых, контракт (D, r) подписанный, где D — сумма, которую кредитор передает должнику, а r — процентная ставка. Д тогда переходит к должнику. Впоследствии наступает срок погашения S = (1 + r) D. Если должник не платит назад S, к нему могут быть применены санкции, которые обойдутся ему в экзогенную сумму P. Должника решение теперь простое: если S < P, он выполняет долг, если S > P, он не выполняет свои обязательства, а если S = P, он безразличен к долгу.При заключении договора на первом этапе стороны предвидят правило принятия решения должником. Поскольку нет другого риска, кроме риска дефолта, должник подписывает контракт только с r* = i, где i — процентная ставка на мировом рынке. По заявлению

должника на втором этапе максимальное погашение, которое готов произвести должник, равно P. Максимальный денежный поток D, который кредитор готов предоставить, вычисляется из условия P = (1 + i) D, что приводит к D = P/(1 + i).

Стоит отметить, что этот результат относится как к внутренним, так и к международным долговым контрактам. На внутреннем рынке санкционные расходы P состоят из расходов, которые должник несет в связи с банкротством.

Тем не менее, готовность платить является движущей силой. Столкнувшись с угрозой банкротства, должник готов заплатить всякий раз, когда он в состоянии это сделать. На международном уровне готовность платить также является движущей силой. Поскольку добиться исполнения договора через процедуры банкротства, однако этот факт более очевиден, чем на внутригосударственном уровне.

При отсутствии производства по делу о банкротстве предельная сумма долга не определяется рентабельность проекта, который должник хочет осуществить за счет кредитных средств, но по санкциям затраты P. Кредитор готов предоставить любую сумму до D. Это может привести к нормированию кредита. В этом случае должник выиграет от более высоких санкционных расходов.

Подводя итог, можно сказать, что санкции, налагаемые на должника, определяют максимальную сумму долга. Тяжесть угрозы банкротства как основного наказания в отечественной сфере обусловливает готовность и способность погашать совпадали. Однако международного банкротства не существует.

Чтобы проанализировать детерминанты международного долга, необходимо более внимательно рассмотреть санкции. Кредиторы могут налагать на неплатежеспособных международных должников.

Вместо финансирования проектов международные кредиты могут использоваться для выравнивания потребления. Международные рынки капитала работают как страховка от колебаний доходов. Колебания доходов могут быть вызваны колебаниями урожая или изменениями условий торговли. Если доход не определен для каждого периода и страна предпочитает стабильное потребление нестабильному потреблению, она всегда должна позволять угрозы быть отрезанным от получения дополнительных средств достаточно, чтобы объяснить международный долг

Список использованной литературы:

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 497 с.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 399 с.
3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.
4. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 399 с.
5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.
6. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 306 с.

©Чарыев Ш., Ходжагельдиева А., Сапарова Д., 2022

УДК 33.338

Язмырадова Огулдурсун
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Набатова Аннагозель
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей развития экономики стратегического планирования. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост экономической науки. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, стратегия, корпорация, наука.

Yazmyradova Oguldursun
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Nabatova Annagozel
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

BUILDING BASICS AND TYPES OF CORPORATE STRATEGIES

Abstract

This paper considers the question of the development features of the economics of strategic planning. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of economic science has been carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, strategy, corporation, science.

Корпоративная стратегия является ценным инструментом для расширения и определения ценностей компании. Компании используют корпоративные стратегии для создания и определения долгосрочных целей, направленных на улучшение и успех. Понимание того, что такое корпоративная стратегия, может помочь вам увеличить общую прибыль и финансовую стабильность вашей компании. В этой статье мы обсудим корпоративные стратегии, определив, что они из себя представляют, перечислив их различные типы и компоненты и предоставив шаги для оценки корпоративной стратегии с примерами.

Что такое корпоративная стратегия?

Корпоративная стратегия — это долгосрочный план, в котором излагаются четкие цели компании. Хотя цель каждой цели может быть разной, конечной целью корпоративной стратегии является улучшение компании. Корпоративная стратегия компании может заключаться в том, чтобы

сосредоточиться на продажах, росте или лидерстве. Например, компания может реализовать корпоративную стратегию по расширению продаж на другие рынки или потребителей. Он также может использовать корпоративную стратегию для определения приоритетов ресурсов. Еще одна цель корпоративной стратегии — создать ценность компании и мотивировать сотрудников работать для достижения этой ценности или набора целей.

Вот несколько типов корпоративных стратегий, которые вы можете внедрить в свой бизнес:

Рост

Стратегия роста — это план или цель компании по созданию значительного роста в различных областях. Это может относиться к общему росту, но также может охватывать только определенные области, такие как продажи, доход, количество подписчиков или размер компании. Компании могут реализовать стратегии роста за счет концентрации или диверсификации. Концентрация относится к компании, развивающей основное направление своего бизнеса, например, к книжному магазину, инвестирующему в продажу большего количества книг. Диверсификация – это когда компания выходит на новые рынки для расширения своего бизнеса.

Стабильность

Стратегии стабильности относятся к тому, что компания остается в своей текущей отрасли или на рынке, потому что она уже преуспела в своей текущей ситуации. Эта стратегия поддерживает успех компании, продолжая практику, которая работает для компании. Для этого компания может инвестировать в области, в которых у нее все хорошо, например, в удовлетворении потребностей клиентов. Например, маркетинговая команда может создавать рекламные объявления с купонами, чтобы рассылать их клиентам для дальнейшего повышения их оценки.

Сокращение

Стратегия сокращения побуждает компанию менять пути для улучшения бизнеса. Это может означать смену бизнес-моделей или изменение рынков. Целью этого является сокращение или управление частями бизнеса, которые не работают для компании. Компания может добиться этого, либо изменив направление бизнеса, либо удалив часть бизнеса. Например, если линейка продуктов снижает продажи компании, команда управления продуктом может удалить эту линейку, чтобы сохранить прибыль.

Новое изобретение

Стратегии переизобретения — это когда компания заново изобретает или перерабатывает аспект бизнеса, который может быть старым или неактуальным. Компания может обновлять его новыми конструкциями, технологиями или продуктами. Чтобы реализовать эту стратегию, руководитель проекта может заново изобрести функцию, существенно изменив товар или услугу. Примером этого может быть преобразование физического магазина в интернет-магазин.

Вот несколько ключевых компонентов корпоративной стратегии:

Управление портфелем

Управление портфелем анализирует различные компоненты бизнеса, чтобы увидеть, хорошо ли они работают вместе. Корпоративная стратегия использует управление портфелем, чтобы решить, над какими областями компании следует работать или инвестировать, что может включать:

- Принятие решения о рынке
- Использование вертикальной интеграции
- Инвестиции в новые возможности
- Диверсификация компании
- Анализ конкуренции

Сотрудники используют управление портфелем для обеспечения безопасности и роста своего

бизнеса.

Цели

Чтобы создать и реализовать корпоративную стратегию, сотрудникам обычно необходимо установить цели. Корпоративная стратегия — это план, цель или курс, которым должна следовать компания, и этот план состоит из задач, описывающих миссию компании. Цели позволяют компании записывать и измерять свой прогресс, потому что сотрудники могут отслеживать, достигли ли они цели.

Ресурсы

Ресурсы относятся к людям, материалам и капиталу, которые управляют компанией. Ключевым компонентом корпоративной стратегии является выделение ресурсов для наилучшей поддержки развития компании. Для этого руководитель может распределять ресурсы по разным направлениям бизнеса. Например, если руководитель проекта хочет начать запуск крупного продукта, он может выделить членов команды из другого отдела для работы над запуском.

Дизайн

В корпоративной стратегии дизайн гарантирует, что сотрудники организуют структуру компании таким образом, чтобы максимизировать эффективность. Это может относиться к распределению власти внутри компании, например, к определению иерархии компании или того, как компания принимает решения. Примером этого может быть решение о том, сколько свободы или полномочий получает определенный отдел.

Список использованной литературы:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2011. – 296с.

2. Володин В.Н., Гончаров Н.В. Обзор проблематики и предложения по созданию эффективной институциональной основы для совершенствования учета и оплаты ресурсов в сфере коммунального хозяйства // Сертификация и лицензирование товаров и услуг. – 2012. - №4. – С.2-31.

3. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика MBA»).

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464с.

5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / Пер. с англ. под ред. Т.Р. Тэор. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2010. – 244с.

©Язмырадова О., Нобатова А., 2022

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Денисова Евгения Алексеевна
Московский университет имени А.С. Грибоедова
г. Москва, РФ

ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ ПРИНЦИПА НАИБОЛЕЕ ТЕСНОЙ СВЯЗИ

Аннотация

Актуальность исследования состоит в том, что вопросы правильного трактования юридических терминов всегда являются актуальными по причине того, что, изучая какое-либо правовое явление, его понятие должно быть подвергнуто серьезному теоретическому анализу для его последующего применения и единообразного понимания. В связи с актуальностью, основной целью исследования определено теоретическое осмысление подходов к раскрытию принципа наиболее тесной связи, представленных в российском законодательстве и научном сообществе. В статье исследование проводилось в виде анализа основных положений научных исследований отечественных специалистов и законодательных норм Российской Федерации. В работе были рассмотрены три подхода к раскрытию принципа наиболее тесной связи – коллизионный, субъективный, материально-правовой. Автором заключено, что каждый из подходов раскрывает уникальное представление о принципе наиболее тесной связи, при этом, коллизионный и субъективный подход не имеют должной эффективности в применении права. По итогам исследования, автором делается вывод о том, что принцип наиболее тесной связи логичнее всего определен и последовательнее раскрыт в материально-правовом (смешанном) подходе. На основе вышеописанного, автор предлагает определять принцип наиболее тесной связи на основе материально-правовых норм и территориальных критериев.

Ключевые слова

Принцип наиболее тесной связи, наиболее тесная связь, коллизионные нормы, коллизия, публичные интересы, международное право

Denisova Evgeniya Alekseevna
Moscow State University named by A.S. Griboyedov
Moscow, Russia

APPROACHES TO THE DISCLOSURE OF THE PRINCIPLE OF THE CLOSEST CONNECTION

Abstract

The relevance of the research lies in the fact that the issues of the correct interpretation of legal terms are always relevant because, when studying any legal phenomenon, its concept must be subjected to serious theoretical analysis for its subsequent application and uniform understanding. Due to the relevance, the main purpose of the study is to determine the theoretical understanding of approaches to the disclosure of the principle of the closest connection presented in Russian legislation and the scientific community. In the article, the research was carried out in the form of an analysis of the main provisions of scientific research of domestic specialists and the legislative norms of the Russian Federation. The paper considered three approaches to the disclosure of the principle of the closest connection – conflict, subjective, substantive. The author concludes that each of the approaches reveals a unique idea of the principle of the closest connection, while the conflict-of-laws and subjective approach do not have proper effectiveness in the application of law. According to the results of the study, the author concludes that the principle of the closest connection is

most logically defined and consistently disclosed in the substantive (mixed) approach. Based on the above, the author proposes to determine the principle of the closest connection based on substantive legal norms and territorial criteria.

Keywords

The principle of the closest connection, the closest connection, conflict of laws rules, conflict, public interests, international law

Вопросы правильного трактования юридических терминов всегда являются актуальными по причине того, что, изучая какое-либо правовое явление, его понятие должно быть подвергнуто серьезному теоретическому анализу для его последующего применения и единообразного понимания. В связи с актуальностью, основной целью исследования выступает теоретическое осмысление подходов к раскрытию принципа наиболее тесной связи, представленных в российском законодательстве и научном сообществе. Исследование проводилось в виде анализа основных положений научных исследований отечественных специалистов и законодательных норм Российской Федерации в области международно-частного права.

Принцип наиболее тесной связи, выявленный в международно-частном праве, демонстрирует, что при регулировании частноправовых отношений с иностранными субъектами существует возможность учета всех, разнообразных коллидирующих интересов. Данный принцип изначально проявился в американском законодательстве, но впоследствии был интерпретирован другими странами, в том числе и в законодательстве Российской Федерации. Таким образом, принцип наиболее тесной связи можно назвать началом международно-частного права, где он распространился на все частноправовые отношения с иностранными эмитентами, с главной задачей – эффективный поиск правоприменительных норм. В принципе не только выражаются основные коллизионные нормы, но и проявляется ограничение действий принципа «автономии воли сторон» [6, с. 100].

В Российской Федерации принцип наиболее тесной связи можно найти в Гражданском Кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ), где пункт 2 статьи 1186 раскрывает право страны, с которой отношение «наиболее тесно связано» [1]. В отечественном законодательстве данный принцип нашел свое применение при появлении осложнений определения правоприменительных норм на основе нормативно-правовых актов и международных договоро Российской Федерации. Кроме того, на основе пункта 9 статьи 1211 ГК РФ, принцип часто применяется в области договорных отношений, обозначая актуальность применения законодательных норм той страны, с правом которой связаны условия, существо или совокупность обстоятельств договора [1].

В контексте исследования подходов к раскрытию принципа наиболее тесной связи, представляется важным сделать акцент на том, что данный принцип не имеет внутреннего содержания, что затрудняет его точное общеупотребляемое определение. В свою очередь, можно выявить, что содержательная часть термина проявляется в связи с группами нормообразующих факторов [3, с. 307]. Использование принципа наиболее тесной связи позволяет совершить переход с правотворческого на правоприменительный уровень. Данный тезис подразумевает под собой, что при обращении к наиболее тесной связи, функции по подбору и оценке нормообразующих факторов осуществляют суды, а не законодатель. Принцип наиболее тесной связи позволяет законодателю и суду определить главенствующим право того государства, которое не противоречит коллидирующим правопорядкам и представляет наименьший ущерб для публичных интересов обоих субъектов правоотношений.

На основе актуальности применения принципа наиболее тесной связи, в научном сообществе,

законодательстве и судебной практике выделяются три основных подхода к его раскрытию: коллизионный (территориальный), субъективный, материально-правовой (смешанный). Рассмотрим каждый подход подробнее.

При коллизионном или территориальном подходе подразумевают, что, определяя правопорядок, на основе наиболее тесной связи и наименьшего ущерба, суд должен брать в учет только степень интенсивности территориальных контактов с иными государствами. Под географическими (территориальными) контактами понимают места, где находится имущество, места жительства и иные связывающие факторы. В связи с этим, суд определяя наиболее тесную связь между какими-либо правовыми отношениями будет учитывать только данные контакты, не беря в чет факторы материально-правового регулирования, нормообразующие факторы и результаты разрешения споров. Коллизионный (территориальный) подход является основным в европейской коллизионной доктрине.

Субъективный подход, в свою очередь, определяет правоприменительные нормы на основе субъективной стороны тесной связи с отношением. Раскрытие данного подхода интересно тем, что:

– основная сфера его применения – договорные обязательства, где в настоящее время главенствует принцип «автономии воли сторон». На основе которого, правоприменительные нормы избираются сторонами правоотношений;

– принцип наиболее тесной связи не только связан с принципом автономии воли сторон, но и является его «продолжением» в виде воли сторон правоотношений на применение выбранного права и его норм.

Из вышеописанных заключений, можно сделать вывод, что принцип наиболее тесной связи в субъективном подходе оценивается, как выбор права сторонами в процессе анализа вопроса отношений и оценивания воли сторон.

Оба из вышеперечисленных принципов имеют право на существование, но в современное время активно развивается именно материально-правовой (смешанный) подход. Данный подход уникален тем, что связывает нормы материального права и коллизионный подход. Таким образом, суд, определяя наиболее тесную связь в отношениях, будет учитывать и территориальные контакты, и публичные интересы сторон на основе материально-правовых норм. Наиболее полно данный принцип раскрывается в научной работе А.В. Асоскова.

Доктор юридических наук А.В. Асосков делает акцент на том, что «при раскрытии содержания принципа наиболее тесной связи наиболее предпочтительным является материально-правовой (смешанный) подход, суть которого может быть выражена в применении того права, которое обеспечивает действительность договора; права, содержащего обширный массив императивного регулирования, в связи с затрагиванием публичного интереса соответствующего государства» [3, с. 308]. Его мнение согласуется с точкой зрения А.А. Шулакова, который дополнил: «именно публичный интерес и соответствующая ему коллизионная презумпция в сумме образуют наиболее тесную связь с отношением» [7, с. 103]. В свою очередь, В.В. Буланов и Д.П. Струганова отмечают, что материально-правовой (смешанный) подход, наоборот, не подразумевает наличие тесной связи какого-либо отношения с каким-либо правопорядком, так как в данном подходе более всего затрагиваются публичные «политические интересы государства» [4, с. 104].

Понимание материально-правового (смешанного) принципа существенно облегчает Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2019 г. № 24 «О применении международного частного права судами Российской Федерации» [2], где прописывается, что «при определении наиболее тесной связи суд:

– «… определяет преобладающую территориальную связь различных элементов

правоотношения с правом конкретного государства…» [2].

– «… может принимать во внимание, применение права какой страны позволит наилучшим образом реализовать общепризнанные принципы гражданского права и построения отдельных его институтов…» [2].

Сравнивая вышеописанные подходы к раскрытию принципа наиболее тесной связи, важно отметить, что для повышения эффективности и гибкости коллизионного регулирования правоотношений, суду необходимо иметь возможности законодателя в учете различных правовых нормообразующих факторов. На основе данного умозаключения, можно сделать вывод, что материально-правовой (смешанный) подход является более актуальным в современной ситуации. Актуальность международно-правового (смешанного) подхода подтверждается и в международно-частном праве, потому что принцип наиболее тесной связи учитывает публичные интересы, установленные законодателями, на которые ориентируются правоприменители (суды) при выборе права и его норм в контексте правовых отношений. Беря в основу описанную актуальность, наиболее тесная связь эффективна при согласовании публичных интересов и коллизионных презумпций.

Материально-правовой (смешанный) подход имеет особое преимущество над коллизионным (территориальным) подходов в том, что суды могут руководствоваться публичными интересами законодателя, формируя и транслируя совместную позицию государства и права. При коллизионном (территориальном) подходы правоприменителю (суду) данная возможность не предоставлена, а значит он не может ссылаться на материально-правовые факторы во время аргументации выбора права.

В связи с материально-правовым (смешанным) подходом, субъективный проигрывает в том, что правоприменитель (суд) может только транслировать и исполнять волю государства, что осложняет поиск воли сторон и не позволяет выявить право, которое подходит в рамках наиболее тесной связи. В данном подходе судом оцениваются только объективные факторы правоотношений – публичные интересы сторон, коллидирующие в правовых отношниях и географические критерии, избранные волей сторон. В связи с этим, субъективный подход делает правоприменение непоследовательным и вносит неопределенность в правовые отношения, что делает его лишь интересной трактовкой в доктрине, а не подходом для правоприменительной плоскости.

Таким образом, в работе были рассмотрены три подхода к раскрытию принципа наиболее тесной связи – коллизионный, субъективный, материально-правовой. Каждый из подходов раскрывает уникальное представление о принципе наиболее тесной связи, при этом, коллизионный и субъективный подход не имеют должной эффективности в применении права. По итогам исследования, автором делается вывод о том, что принцип логичнее всего определен и последовательнее раскрыт в материально-правовом (смешанном) подходе. На основе вышеописанного, предлагается определять принцип наиболее тесной связи на основе материально-правовых норм и территориальных критериев.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 15.05.2022).

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2019 г. N 24 "О применении норм международного частного права судами Российской Федерации" // РГ. N 154. От 17 июля 2019. // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 15.05.2022).

3. Асосков А.В. Основы коллизионного права. М.: Инфотропик Медиа, 2012. 352 с.

4. Буланов В.В. Наиболее тесная связь как процессуальная категория. Бизнес в законе // Экономико-юридический журнал. N 2. 2012. С. 103-105.

5. Стригунова Д.П. Правовое регулирование международных коммерческих договоров. В 2 т. Т. 2 (2-е изд., перераб. и доп.). Юстицинформ, 2018. 22 с.
6. Шулаков А. А. Консеквенциальный метод в международном частном праве // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С. 100-108.
7. Шулаков А.А. Современные подходы к раскрытию содержания принципа наиболее тесной связи в международном частном праве // Журнал "Lex Russica". 2018. N 1. С. 103-114.

© Денисова Е. А., 2022

ПЕДАГОГИКА

УДК 796.011

Аннамырадов Аннамырат
Туркменский государственный институт физической культуры и спорта
г. Ашгабад, Туркменистан
Бердиев Ибрайым
Туркменский государственный институт физической культуры и спорта
г. Ашгабад, Туркменистан
Байрамсяхедова Тавус
Туркменский государственный институт физической культуры и спорта
г. Ашгабад, Туркменистан

РАЗВИТИЕ МНОГОПРОФИЛЬНОГО СПОРТА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос теоретических аспектов развития многопрофильного спорта и его особенности. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост высококвалифицированных специалистов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, образование, спорт.

Annamyradov Annamyrat
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports
Ashgabat, Turkmenistan
Berdiyev Ibraym
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports
Ashgabat, Turkmenistan
Bayramsahedova Tawus
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports
Ashgabat, Turkmenistan

DEVELOPMENT OF MULTIPURPOSE SPORTS AND ITS FEATURES

Abstract

This paper discusses the issue of theoretical aspects of the development of multidisciplinary sports and its features. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of highly qualified specialists was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, education, sport.

Развитие спортивного профессионализма и возрастающая интенсивность соревнований сделали научный подход к спорту жизненно важным для контроля и улучшения результатов. Опыт в области спорта и физических упражнений находит свое отражение в растущем числе последипломных квалификаций, которые дают возможность изучать новые и захватывающие разработки.

Междисциплинарный подход в науке о спорте и физических упражнениях предполагает партнерство тренеров с учеными в области спорта и физических упражнений, такими как физиологи или психологи. Miles определяют междисциплинарный подход как более чем одну область науки о спорте и физических упражнениях, которые работают вместе в интегрированной и скоординированной манере для решения проблемы. Междисциплинарные исследования должны включать тесную интеграцию информации из более чем одной дисциплины спорта и физических упражнений с самого начала конкретной исследовательской программы. Уильямс и Джеймс разработали модель для демонстрации междисциплинарных подходов, в которых цель спорта или упражнения зависит от каждой вовлеченной области.

Междисциплинарные исследования предполагают меньшую интеграцию субдисциплин спорта и физических упражнений. Каждая дисциплина имеет тенденцию работать параллельно над общей темой. Так же, как и междисциплинарный, он включает в себя несколько видов спорта, работающих вместе, но разница в том, что они работают вместе изолированно, унитарно и скоординировано. При мультидисциплинарном подходе каждая дисциплина будет искать решение проблемы внутри только этой дисциплины, например, физиолог будет смотреть на то, как тело реагирует на упражнения; затем каждая дисциплина соберет свои выводы. В качестве альтернативы междисциплинарному подходу физиолог может работать вместе с биомехаником, чтобы посмотреть, меняется ли скорость утомления при использовании другой техники.

К физическим качествам учащихся обычно относят силу, скорость, выносливость, ловкость и гибкость. Хорошие физические качества являются основой овладения спортивными навыками и тактикой, а также повышения спортивных результатов. Чем комплекснее физические качества, тем больше способствует овладению спортивными навыками и тактикой. Развитие физических качеств, учащихся начальной и средней школы имеет свои особенности, в том числе ростовой и сенситивный период; при этом наблюдается дисбаланс в развитии различных качеств на разных возрастных этапах. Таким образом, при выявлении спортивной одаренности в учебной программе физической культуры следует обращать внимание на особенности и сенситивный период развития физических качеств студентов, а также применять различные методы тестирования физических качеств для выявления спортивных талантов в соответствии с конкретными условиями возраста и класса учащихся. Кроме того, антропометрические показатели также связаны с ростом и развитием студентов, и необходимо отмечать изменения формы тела студентов, которые носят волнообразный, поэтапный характер, гендерные различия, несбалансированность. Таким образом, необходимо подчеркнуть правильное использование важной роли антропометрии в спортивном TID. Применяя антропометрические данные и всесторонне рассматривая взаимосвязь между морфологической структурой человеческого тела, физиологией, физическими качествами и технологиями идентификации талантов, мы можем улучшить показатель успешности детско-юношеского спорта TID и снизить процент пропущенных отборов. антропометрические показатели также связаны с ростом и развитием студентов, при этом необходимо отметить изменения формы тела студентов, которые носят волнообразный, поэтапный характер, гендерные различия, несбалансированность. Таким образом, необходимо подчеркнуть правильное использование важной роли антропометрии в спортивном TID. Применяя антропометрические данные и всесторонне рассматривая взаимосвязь между морфологической структурой человеческого тела, физиологией, физическими качествами и технологиями идентификации талантов, мы можем улучшить показатель успешности детско-юношеского спорта TID и снизить процент пропущенных отборов. антропометрические показатели также связаны с ростом и развитием студентов, при этом необходимо отметить изменения формы тела студентов, которые носят волнообразный, поэтапный характер, гендерные различия,

несбалансированность. Таким образом, необходимо подчеркнуть правильное использование важной роли антропометрии в спортивном TID. Применяя антропометрические данные и всесторонне рассматривая взаимосвязь между морфологической структурой человеческого тела, физиологией, физическими качествами и технологиями идентификации талантов, мы можем улучшить показатель успешности детско-юношеского спорта TID и снизить процент пропущенных отборов следует подчеркнуть правильное использование важной роли антропометрии в спортивном TID. Применяя антропометрические данные и всесторонне рассматривая взаимосвязь между морфологической структурой человеческого тела, физиологией, физическими качествами и технологиями идентификации талантов, мы можем улучшить показатель успешности детско-юношеского спорта TID и снизить процент пропущенных отборов следует подчеркнуть правильное использование важной роли антропометрии в спортивном TID. Применяя антропометрические данные и всесторонне рассматривая взаимосвязь между морфологической структурой человеческого тела, физиологией, физическими качествами и технологиями идентификации талантов, мы можем улучшить показатель успешности детско-юношеского спорта TID и снизить процент пропущенных отборов.

Список использованной литературы:

1. Братановский С.Н., Вулах М.Г. Административно-правовой статус граждан в сфере физической культуры и спорта // Спорт: экономика, право, управление. 2015. N 3. С. 14 — 19.
2. Бурухин С. Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика. М.: Юрайт, 2019. 174 с.
3. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 216 с.
4. Германов Г. Н., Корольков А. Н., Сабирова И. А. Теория и история физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. В 3-х томах. Том 1. Игры олимпиад. М.: Юрайт, 2019. 794 с.
5. Зайцев А. А., Зайцева В. Ф., Луценко С. Я. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка. М.: Юрайт, 2020. 227 с.

©Аннамырадов А., Бердиев И., Байрамсяхедова Т., 2022

Бегджаева Акпамык
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмамеда Азади,
Сапарбаева Джахан
преподаватель кафедры педагогики и психологии Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмамеда Азади,
г. Ашхабад, Туркменистан.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной работе рассматриваются современные тенденции организации качественного образования, как фактора определяющего будущее положение той или иной сферы жизни.

Ключевые слова:

тенденция, фактор, дисциплина, процесс.

В современном мире всё общество, которое прогрессирует с каждым днём, волнуют современные проблемы организации качественного образования, как фактора определяющего будущее положение той или иной сферы жизни. Главным фактором при получении хорошего качества образования является процесс обучения. Процесс обучения должен включат в себя все методы и принципы педагогики для того, чтобы получит образованные и нравственно предприимчивые личности. И при этом насчитываются несколько тенденций развития образования как фактора прогрессирования учебного процесса. Разные которых мы рассмотрели внизу:

Тенденция гуманизации, которая включает в себя утверждение человека как личность, рассматривая индивидуальные способности каждого представителя класса обучаемых. Рассматривается приоритет образования, заключающий в утверждение субъекта как представителя высшей социальной ценности. Тенденция на стороне свободных мыслей насчет образования и способов передачи знаний. Что позволяет легко воспринимать знания.

Тенденция гуманитаризации образования, которая призвана формировать духовность, культуру личности, планетарное мышление, целостную картину мира, основывается на расширении мировоззрения на уровне философских принципов, когда гуманизация рассматривает социальную значимость личности.

Тенденция национальной направленности образования, которая определяет национальную значимость образования, определяет функции национального развития мышления (традиции, истории) в гармонии с современной наукой. На стыке слияния двух основ преподавания можно получит современно образованное поколение с национальным духом.

Тенденция переноса акцента с учебной деятельности педагога на продуктивную учебно-познавательную, трудовую, художественную и другую деятельность ученика рассматривает культуру как фактора реализующего свою функцию развития личности только в том случае, когда она активизирует, побуждает человека к продуктивной деятельности.

Следующая тенденция - переход от преимущественно информативных форм к методам технологии обучения с использованием элементов проблемности, научного поиска, резервов самостоятельной работы, взаимодействия учащихся и другими словами: переход от воспроизведения к пониманию, осмыслению, использованию в жизнедеятельности.

Тенденция создания условий для самоутверждения утверждает и определяет все возможные факторы самореализации представителей класса обучаемых.

Тенденция творческой направленности образовательного процесса. Многие исследования этого аспекта рекомендуют всевозможные творческие мероприятия в процессе обучения для повышения результативности восприятия слушателей. При этом нельзя забывать напоминание ученикам, об их успехах и о победах при восприятии той или иной темы. Это дает возможность ученику пережить радости от осознания собственного роста и развития, от достижения собственных целей; создает условия для самореализации личности, выявления и развития его творческих возможностей.

Тенденция перехода от строго регламентированных, обрамленных, контролируемых способов организации педагогического процесса к более свободным, развивающим, активизирующим педагогическим процессам, что предусматривает стимулирование роста восприятия, организацию творческой, самостоятельной деятельности учащихся.

Тенденция нераздельности обучения и воспитания, заключающегося в их органическом сочетании, подчинении содержания обучения и воспитания формированию целостной и гармонично развитой личности.

Образование должно быть переориентировано с интересов общества и производства на интересы и возможности личности обучающихся и означает создание оптимальных условий для всестороннего развития личности.

В свою очередь стоит отметить, что проблематика современного образования предусматривает и употребление тех данных тенденций как практический фактор образовательного процесса в современной системе. Пред рассмотрение этих тенденций позволит заметно расширить значение образования, дисциплин, что позволит нам, получит хорошие результаты при образовательном процессе. Для этого надо зафиксировать данные нововведения на практическом уровне, не останавливаясь на теории.

Современные тенденции развития школьного и высшего образования, главным образом, предполагают разработку образовательных программ, методов и технологий обучения, учитывающих индивидуальные потребности и особенности обучающихся, создание привлекательных образовательных сред, мотивирующих учащихся и способствующих развитию, становлению личности, подготовке конкурентоспособных специалистов, приобретению базовых и профессиональных знаний, навыков и жизненных компетенций, а также фундаментальных отношений и ценностей.

Список использованной литературы:

1. Парахонский А.П., Венглинская Е.А. Современные тенденции развития профессионального образования // Международный журнал экспериментального образования. – 2009. – № 3. – С. 18-0;
2. URL: https://expeducation.ru/ru/article/view?id=5

©Бегджаева А., Сапарбаева Д., 2022

УДК 372.893

Джумаева Гюльджахан
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашгабад, Туркменистан
Серхенов Мердан
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашгабад, Туркменистан
Гурбанова Ляле
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашгабад, Туркменистан

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации учебного процесса. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост успеваемости и понимании истории. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, история, образование, организация.

Jumaeva Guljahan
Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan
Serhenov Merdan
Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan
Gurbanova Lale
Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan

THE SPECIFICITY OF THE ORGANIZATION OF HISTORY TEACHING IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of the educational process is considered. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of academic performance and understanding of history was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, history, education, organization.

Успех или неудача курса истории во многом зависит от учителя. Важнейшим фактором во всей образовательной программе является учитель.

Именно от учителя зависит реальный успех или неудача любого метода, средства, устройства или процедуры. Именно он может оценить, насколько достигнуты цели и задачи обучения.

Учитель истории имеет дело не только с успехами и неудачами человека в прошлом, но также с текущими и повторяющимися событиями и событиями сегодняшнего мира, и поэтому он имеет особое значение.

Лорд Р. Брайс справедливо заметил: «Учитель истории должен обладать способностью осознавать дату, прошедшую в живом настоящем, и обладать воображением, а также чрезвычайно большим объемом позитивных знаний, тогда он попытается нагромождать память своего класса».

В связи с этим в отчете Комиссии Котари (1966 г.) говорится: «Из всех различных факторов, влияющих на качество образования и его вклад в национальное развитие, качество, компетентность и характер учителей, несомненно, являются наиболее важными».

Учитель истории должен обладать определенной академической квалификацией, а также определенной профессиональной квалификацией.

Что касается академической квалификации, то обычно это сдача вступительного/выпускного экзамена средней школы для того, чтобы стать учителем истории в начальной школе. Сдача экзамена на степень бакалавра для работы учителем истории в средней или старшей школе и сдача экзамена на степень магистра для работы учителем в старшей средней школе.

Учитель истории никогда не должен чувствовать себя удовлетворенным, читая то, что говорят другие, но должен быть в состоянии сформировать свое собственное независимое суждение о людях и делах. Он не должен иметь слепой веры; скорее, он должен сделать привычкой исследовать, чтобы найти истину. Если он обладает такими качествами, он может справиться с любой классной ситуацией, которая может возникнуть без каких-либо исключений при различных обстоятельствах.

Преподавание истории требует, чтобы учащиеся вывозились на экскурсии и экскурсии по местам, имеющим историческое значение. Именно учитель истории должен сопровождать студентов, чтобы объяснить им что-то. Учитель истории должен уметь взяться за дело и понять его.

Как и учитель любого другого предмета, учитель истории должен досконально знать предмет. Для получения таких знаний учитель должен помимо предписанных учебников читать различные справочники. Такое исследование поможет учителю уловить дух предмета и изучить его в правильной перспективе.

Преемственность в обучении также важна для поддержания знаний по предмету в актуальном состоянии. Не обязательно, чтобы учитель средней школы был специалистом своего предмета, но необходимо, чтобы он умел психологически излагать исторические факты. Для такого изложения учитель должен осознавать тот факт, что общественные науки являются развивающим предметом.

Знание различных методов обучения необходимо, потому что только тогда можно выбрать подходящий метод в соответствии с требованиями конкретного класса, например, ученик в возрасте 14 лет увлекается экскурсиями и путешествиями, и хороший учитель знает это может координировать их в своем методе обучения, чтобы сделать обучение успешным.

Список использованной литературы:

1. Ахметов Н.К., Хайдаров Ж.С. Игра как процесс обучения. Алма-Ата, 1985
2. Вагин А. А. Методика обучения истории в школе. - М.: Просвещение 1972 - 132с.
3. Васяева М. Н. Нетрадиционные формы уроков // Преподавание истории в школе.- 2001.- №6.- с.70.
4. Вяземский Е. Е. Методические рекомендации учителю истории: Основы профессионального мастерства: Практическое пособие, Владивосток, 2000.
5. Вяземский Е. Е., Стрелова О. Ю. Как сегодня преподавать историю в школе: Пособие для учителя, Владивосток, 1999.
6. Вяземский Е. Е., Стрелова О. Ю. Методика преподавания истории в школе: Практическое пособие для учителей, Владивосток., 2001
7. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методика преподавания истории в школе. - М.: ВЛАДОС, 1999 - 174с.
8. Дьяченко В. К. Диалоги об образовании // Школьные технологии. - 2001.- №4.- с.65.

©Джумаева Г., Серхнов М., Гурбанова Л., 2022

УДК 378.147

Маткаримов Арслан
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Атамямедова Халлыгуль
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Кулиева Айлар
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Гельдиева Айболек
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ПЕРЕХОД НАУКИ ТУРКМЕНИСТАНА К ЦИФРОВЫМ СИСТЕМАМ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей внедрения цифровых технологий в

образовательный процесс. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов создание системы цифровых технологий. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, образование.

Matkarimov Arslan
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Atamamedova Hallygul
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Kulieva Aylar
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Geldieva Aybolek
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

TRANSITION OF SCIENCE OF TURKMENISTAN TO DIGITAL SYSTEMS

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the introduction of digital technologies in the educational process. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the creation of a digital technology system was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technology, education.

В период Возрождения новой эпохи стабильного государства осуществляются большие работы по комплексному развитию системы образования. В результате содержание и качество образования, предоставляемого молодому поколению во всех образовательных учреждениях, в том числе в общеобразовательных школах, постоянно совершенствуются. В результате созданных Президентом условий использование в учебных заведениях новых технологий, соответствующих мировым стандартам, внедрение в систему образования последних достижений науки и инновационных методов обучения обеспечивает высокий уровень качества образования.

Система цифрового образования играет особую роль в воспитании молодежи на глобальном уровне. Принятие «Концепции развития системы цифрового образования в Туркменистане» позволяет добиться более высоких результатов в работе, проводимой в этой сфере. Как всем известно, наше независимое, постоянно нейтральное государство Туркменистан добилось успехов в политической, экономической и культурной сферах и пользуется большим авторитетом на международном

уровне. Безусловно, развитие нашего общества на основе общечеловеческих ценностей, создание современных условий для совершенного воспитания молодежи открывает новые возможности и подходы. Это имеет большое значение в формировании образованного поколения, вносящего достойный вклад в политическое, экономическое и культурное развитие Родины, осведомленного о достижениях мировой науки. Таким образом,

«Концепция развития системы цифрового образования в Туркменистане» определяет основные направления развития системы цифрового образования в стране. Основными задачами Концепции являются создание взаимной образовательной сети между образовательными учреждениями, обогащение содержания образования молодежи, повышение его качества, использование в воспитательной работе новых технологий дистанционного обучения. При этом данный документ предусматривает создание и распространение технологических инноваций, ускорение технологического развития образовательных учреждений, а также создание необходимых электронных баз данных для всех уровней образования и обеспечение доступа к ним через Интернет.

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии широко внедряются в образовательные учреждения. Активизация использования этих технологий способствует повышению качества образования и постоянному закреплению передаваемых знаний. Внедрение электронного обучения в образовательных учреждениях и использование технологий дистанционного обучения обеспечивают новый уровень развития.

Реализация концепции обеспечивает образовательные учреждения высокоскоростным, широкополосным сетевым подключением и предоставляет широкие возможности для получения качественных образовательных услуг. Следует отметить, что дистанционное обучение, являющееся одним из современных методов обучения, способствует повышению образованности и профессионального уровня граждан. Все это, в свою очередь, имеет большое значение в формировании личности, адаптированной к жизни в цифровом информационном обществе.

Обеспечение высокого уровня национального образования на основе эффективного использования достижений науки и техники и передового мирового опыта создает условия для всестороннего развития сильной Родины и укрепления ее позиций среди ведущих стран мира в экономическом отношении.

Список использованной литературы:

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.

© Маткаримов А., Атамяммедова Х., Кулиева А., Гелдиева А., 2022

УДК 378.126

Мухамедиева Акгуль Розыевна
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Орунова Бибинияз Мердановна
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей применения мультимедийных технологий в обучении иностранному языку. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост успеваемости студентов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, образование, русский язык.

Muhamedieva Akgul Rozyewna
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Orunova Bibiniyaz Merdanowna
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

APPLICATION OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE IN NON-LINGUISTIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the use of multimedia technologies in teaching a foreign language. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of students' progress was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technologies, education, Russian language.

Мультимедиа — это сочетание текста, графики, анимации, аудио и видео — всего, что мы можем видеть и слышать в повседневной жизни (Vaughan, 2006). Мультимедийные приложения можно использовать во многих областях, например, в образовании, на предприятиях, дома и в общественных местах. В данной статье рассматриваются мультимедийные приложения для образовательных целей. В мультимедийных приложениях для образовательных целей есть шесть основных элементов: тексты, изображения, аудио, видео, анимация и пользовательский контроль. Кроме того, в этой статье также обсуждаются преимущества и недостатки мультимедийных приложений в образовании. В образовании также есть несколько характеристик, таких как дизайн экрана, взаимодействие и

обратная связь, навигация, видео и аудио элементы развития в образовании. В образовании мультимедийные приложения используются в качестве источника информации для предоставления обучающих ресурсов студентам. Мультимедийные приложения также используются для улучшения процесса обучения и улучшения взаимодействия между студентами и учителями или лекторами. Учителя или лекторы могут сделать урок более интересным, используя мультимедийные приложения. Мультимедийные приложения могут выделять определенные важные моменты, а не писать на белой доске. Несомненна роль мультимедийных приложений в образовательных целях. Этот новый контекст обучения определенно повлияет на то, как учителя или лекторы преподают, и на то, как учатся студенты. Они постоянно ищут более эффективные способы вовлечь своих учеников во время обучения, а также улучшить результаты обучения учащихся.

Мультимедийные или цифровые учебные ресурсы помогают учащимся справиться с мысленными представлениями с использованием различных медиа-элементов, поддерживающих обработку информации. Информация, состоящая из содержания и иногда учебных действий, представлена цифровыми учебными ресурсами с использованием комбинации текста, изображения, видео и аудио. Исследования по использованию мультимедиа для обучения показали, что у учащихся, которые комбинируют изображения и слова, наблюдаются более положительные результаты, чем у тех, кто использует только. Различные методы педагогики были реализованы с использованием цифровых ресурсов. В их документе было показано, как авторы смогли представить темы студентам, продемонстрировать им, стимулировать группу, сделать доступными различные типы текстов и вовлечь студентов в интерактивном режиме.

Вообще говоря, мультимедийные технологии для образовательных целей можно разделить на категории в зависимости от того, используются ли они для обучения или для обучения. Несколько исследований установили важность мультимедийных технологий для образования и широкого внедрения мультимедийных инструментов. Мультимедиа, как правило, предполагает использование технологий, и широкое распространение мультимедийных приложений в образовании обусловлено их многочисленными преимуществами. Некоторые из преимуществ мультимедийных прикладных инструментов для преподавания и обучения резюмируются следующим образом:

- Способность превращать абстрактные понятия в конкретное содержание
- Способность представлять большие объемы информации в течение ограниченного времени с меньшими усилиями
- Способность стимулировать интерес учащихся к обучению
- Предоставляет учителю возможность узнать позицию студентов в обучении.

Мультимедиа, предназначенные для обучения, относятся к процессу построения мысленного представления из слов и изображений в различных контекстах. Они предназначены для помощи в обучении с помощью инструментов, которые можно использовать в презентациях, аудиторных или лабораторных занятиях, симуляциях, электронном обучении, компьютерных играх и виртуальной реальности, тем самым позволяя учащимся обрабатывать информацию как в словесной, так и в изобразительной формах. Мультимедиа, предназначенные для обучения, требуют понимания некоторых теорий, таких как когнитивная теория мультимедийного обучения, которая постулирует три предположения, описывающие, как люди учатся с помощью обучающих мультимедийных материалов. Эти предположения можно сформулировать как двухканальность, ограниченную емкость и активную обработку. Двойной канал предполагает, что учащиеся имеют много каналов для разделения визуальной и слуховой информации. Ограниченная/ограниченная пропускная способность предполагает, что существует ограничение на нагрузку данных, которые могут быть обработаны в каждом канале. Понимание этого позволит учителям не перегружать учащихся большим количеством информации. С другой стороны, учащиеся будут знать о своих ограничениях или

возможностях обработки информации. Активная обработка предполагает, что когда дело доходит до выбора, организации и интеграции информации, люди являются активными агентами и способны управлять формами информации, с которыми они взаимодействуют.

Надлежащее использование ИКТ в обучении преобразует учебную среду из ориентированной на учителя в ориентированную на учащихся, точно так же, как оно меняет все аспекты человеческой жизни. Переход от преподавания к обучению создает обучение, ориентированное на ученика, при котором учителя выступают в роли фасилитаторов, а не мудрецов на сцене, тем самым меняя роль учителя с передатчика знаний на роль фасилитатора, навигатор знаний и соученик.

Мультимедийное общение имеет большое сходство с общением лицом к лицу. Он менее ограничен, чем текст, и обеспечивает лучшее понимание. Мультимедийные технологии помогают упростить абстрактный контент, учитывают отличия от отдельных лиц и позволяют координировать различные представления с другой точки зрения. Использование компьютерной техники в качестве интерфейса между учащимися и тем, что они изучают, с подходящими шрифтами и дизайном может быть очень ценным.

Список использованной литературы:

1. Баластов А. В. Практическое применение информационных технологий при обучении взрослых профессионально ориентированному иноязычному общению в условиях неязыкового вуза // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. – 2012. – № 4. – С. 167-170.

2. Гончарик Н. Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания // Проблемы создания информационных технологий: сб. науч. тр. – 2012. – Вып. 21. – С. 74-76.

3. Джашитов В. Э. Мультимедийные информационно-компьютерные технологии в научно-образовательных курсах лекций и экспресс-контроле знаний по точным наукам / В. Э. Джашитов, В. М. Панкратов, А. В. Голиков // Информ. технологии. – 2011. – № 1. – С. 44-48.

4. Информационные технологии в культуре: курс лекций / Е. С. Толмачева, С. Л. Замковец, Ю. В. Виланский, Н. Л. Гончарова. – Минск: Соврем. знания, 2010. – 264 с.

5. Карп Е. И. Роль интерактивных мультимедийных систем в вопросе информационного обеспечения деятельности управленческих структур // Вестн. акад. права и упр. – 2010. – № 21. – С. 159-165.

©Мухамедиева А., Орунова Б., 2022

УДК 378.126

Мухамедиева Акгуль Розыевна
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Орунова Бибинияз Мердановна
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей применения мультимедийных технологий в обучении иностранному языку. Проведен перекрестный и сравнительный анализ

влияния различных факторов на рост успеваемости студентов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, образование, русский язык.

Muhamedieva Akgul Rozyewna
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Orunova Bibiniyaz Merdanowna
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the use of multimedia technologies in teaching a foreign language. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of students' progress was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technologies, education, Russian language.

Мультимедийные приложения можно определить, как приложения, использующие комбинацию многих медиа источников, таких как тексты, графика, аудио, видео и анимация. Он часто используется для предоставления информации, которая является более мощной, чем печатные учебные ресурсы, такие как печатные учебники. Это также позволяет пользователям взаимодействовать с информацией быстро и точно. Образовательные мультимедийные приложения позволяют учащимся получать информацию в различных форматах. Примерами мультимедийных приложений являются World Wide Web, обучающие программы, интерактивное телевидение, компьютерные игры и виртуальная реальность.

В образовании мультимедийные приложения используются для предоставления компьютерных учебных курсов и справочников, таких как энциклопедии. Компьютерные учебные курсы позволяют студентам пройти серию презентаций, текстов по определенной теме в различном информационном формате. Мультимедийные приложения используются учителями и лекторами для передачи информации, такой как слайды лекций, оценочные материалы и другие учебные ресурсы. Он также может использоваться студентами для изучения новых навыков и знаний без руководства преподавателей.

Мультимедийные приложения перемещаются из среды одного ПК либо в многопользовательскую среду, либо в персонализированную пользовательскую среду. Быстрые инновации и развитие информационных и коммуникационных технологий увеличили использование мультимедийных приложений в нашей повседневной жизни и внесли изменения в вычислительную технику, развлечения и образование. Однако образовательные мультимедийные приложения не заменят роли учителей или лекторов, они лишь позволят учащимся узнать больше по сравнению с традиционными методами обучения.

Мультимедийные приложения для образовательных целей аналогичны печатным учебникам и другим учебным материалам, но они могут быть получены из более широкого круга

источников. Потенциал мультимедийных приложений для образовательных целей широко признан университетами, школами, государственными и частными организациями. Образовательные мультимедийные приложения могут быть более ориентированы на конкретные цели или более комплексно.

Наблюдается рост спроса на образовательные мультимедийные приложения на всех уровнях граждан, чтобы они могли применять свои знания в разных областях обучения и ситуациях. Мультимедийные приложения во многом повлияли на образование. Они дают учителям или преподавателям возможность подготовить учебные материалы для студентов более четко и всесторонне, например, продемонстрировать и визуализировать учебный материал в мультимедийной презентации. Мультимедийные приложения также могут быть использованы в качестве источника информации. Мультимедийные приложения могут быть разработаны для улучшения учебного процесса и улучшения взаимодействия между студентами и преподавателями. Преподаватели могут сделать урок более интересным, используя мультимедийные презентации. Поскольку информация представлена в различных формах.

Есть несколько характеристик мультимедийных приложений в образовании, таких как дизайн экрана, взаимодействие и обратная связь, навигация, видео и аудио элементы для развития в образовании.

Во-первых, дизайн экрана используется для согласования текстовых и графических элементов, чтобы представить последовательный контент, чтобы облегчить обучение и улучшить понимание учащимися. Каждая инструкция, отображаемая на экране в мультимедийном приложении, должна предоставлять учащимся эффективные инструкции и средства навигации. Дизайн экрана также используется для повышения интереса учащихся и донесения до них необходимой информации. Короче говоря, хороший дизайн экрана должен требовать сосредоточения внимания учащегося, поддержания его интереса, содействия обработке и взаимодействию между учащимся и содержанием урока, помощи учащемуся в поиске и организации информации и облегчения навигации по уроку.

Второй характеристикой является взаимодействие и обратная связь, она позволяет учащемуся взаимодействовать и контролировать поток информации и этап обучения с помощью мультимедийного приложения. Взаимодействие и обратная связь также позволяют учащимся активно участвовать в процессе обучения и обеспечивают обратную связь сразу же после ответа учащегося. Обратная связь – это информация о правильности или уместности ответа учащегося, которая обычно отображается на экране.

Третьей характеристикой мультимедийных приложений для образовательных целей является навигация. Функция навигации может улучшить результаты обучения и упростить использование интерактивных мультимедийных приложений учащимися. Навигация предоставляет учащимся некоторый контроль над событиями и позволяет им переходить к новым разделам или повторно просматривать информацию с предыдущего экрана. Студенты также могут узнать и понять больше, когда они могут управлять мультимедийными приложениями, например, замедлять, запускать и останавливать определенную информацию по своему усмотрению.

Наконец, видео- и аудиоэлементы, посвященные развитию образования, имеют преимущества для представления информации тем учащимся, у которых плохие навыки чтения и обучения. Студентам легче понять уроки, которые используют аудио и видео для передачи информации, а не статические учебные материалы. Когда аудио и видео используются для поддержки текста, это может дать учащимся возможность приостанавливать и повторять звук.

Список использованной литературы:

1. Баластов А. В. Практическое применение информационных технологий при обучении взрослых

профессионально ориентированному иноязычному общению в условиях неязыкового вуза // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. – 2012. – № 4. – С. 167-170.
2. Гончарик Н. Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания // Проблемы создания информационных технологий: сб. науч. тр. – 2012. – Вып. 21. – С. 74-76.
3. Джашитов В. Э. Мультимедийные информационно-компьютерные технологии в научно-образовательных курсах лекций и экспресс-контроле знаний по точным наукам / В. Э. Джашитов, В.М. Панкратов, А. В. Голиков // Информ. технологии. – 2011. – № 1. – С. 44-48.
4. Информационные технологии в культуре: курс лекций / Е. С. Толмачева, С. Л. Замковец, Ю.В. Виланский, Н. Л. Гончарова. – Минск: Соврем. знания, 2010. – 264 с.
5. Карп Е. И. Роль интерактивных мультимедийных систем в вопросе информационного обеспечения деятельности управленческих структур // Вестн. акад. права и упр. – 2010. – № 21. – С. 159-165.

©Мухамедиева А., Орунова Б., 2022

УДК 378.1

Оразова Марал
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А.Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Аманова Огулбагт
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С.А.Ниязова
г. Ашгабад, Туркменистан
Касымов Ходжамырат
Финансово-экономическая средняя профессиональная школа
г. Дашогуз, Туркменистан

ВАЖНОСТЬ МЕЖВУЗОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей проведения межвузовых мероприятий по повышению эффективности получения образования. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на образовательный процесс.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, образование, высшие учебные заведения.

Orazova Maral
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Amanova Ogulbagt
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan
Kasymov Hojamyrat
Financial and Economic Secondary Professional School
Ashgabat, Turkmenistan

THE IMPORTANCE OF INTERUNIVERSITY COOPERATION IN THE FIELD OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT

Abstract

This paper discusses the issue of the specifics of conducting interuniversity activities to improve the efficiency of education. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the educational process was carried out.

Keywords

Analysis, method, evaluation, education, higher educational institutions.

Чтобы университеты могли расширить свое влияние и участие в жизни общества, им необходимо наладить прочные партнерские отношения с внешними организациями и отдельными лицами.

Университеты - строители. Занимает ли университет статус создателя базы рабочих мест в качестве крупнейшего работодателя в сообществе; или является катализатором коммерческого или жилого строительства в пределах его фиксированного района; или обеспечивает ту самую инфраструктуру, которая способствует созданию и росту новых и появляющихся предприятий, университет, по своей сути, предназначен для создания. Тем не менее, интеграция университета в кирпичи и раствор экономического роста своего региона, его поддержка в самой жизни своих соседей, и его поддержка определенного сообщества не являются чем-то само собой разумеющимся. Чтобы создать совместную инфраструктуру, необходимую для решения социальных проблем, требуются целенаправленные усилия, внимание к деталям и продуманное построение отношений.

Университеты обладают уникальной возможностью сотрудничать с местными жителями и организациями для решения социальных проблем. Хотя точные планы, обеспечивающие значимое сотрудничество, будут различаться в зависимости от данного сообщества, эти семь руководящих принципов являются краеугольным камнем для успешной работы с другими партнерскими организациями и отдельными лицами:

1) Слушайте, чтобы следовать. Учитывая, что проблем, требующих решения, много, необходимо расставить приоритеты. Есть много способов установить приоритеты сообщества, но наиболее устойчивый и действенный способ — это выслушать тех, кто больше всего пострадал, а затем подготовиться следовать их указаниям. Чтобы превратить решение проблем из академического упражнения в системные позитивные изменения, университету необходимо руководствоваться своим сообществом и внимательно прислушиваться к их указаниям.

2) Подготовьтесь к сотрудничеству. Сотрудничество между университетом и местными жителями требует подготовки. Важно отметить, что существуют резкие различия во взглядах, ресурсах и соответствующих полномочиях двух групп. Чтобы гарантировать, что эти различия не разделят, а умножат шансы на решение социальных проблем, как университет, так и местное население должны быть готовы признать эти различия путем формирования активов или определения групп по их стремлениям и вкладам, а также учитывать различия. в ресурсах, влиянии и силе и двигаться вперед к решению проблем как партнеры.

3) Дизайн для обучения. Формальное и неформальное обучение должно быть встроено в структуру любого значимого сотрудничества между университетом и местными жителями, и организациями. Вдумчивые и преднамеренные размышления должны быть разработаны,

спланированы и запланированы как часть совместного процесса через определенные промежутки времени. Для всех сторон важно признать, что уроки совместного процесса лучше всего усваиваются в режиме реального времени, честным и продуманным образом.

4) Планируйте итерации. Часто говорят, что планы составляются для того, чтобы их можно было изменить. В начале любого проекта, естественно, есть много недостатков. Несовершенное знание будет сохраняться на протяжении всего сотрудничества. И университет, и местные заинтересованные стороны должны принимать и обращать внимание на новую информацию по мере продвижения проекта. К этой недавно полученной информации следует относиться не с пренебрежением, а скорее, как к «золото для решения проблем».

5) Приглашайте к инновациям и постоянным отношениям. По мере развития сотрудничества и решения проблемы важно приглашать к инновациям все стороны и участвовать таким образом, чтобы способствовать построению отношений. Довольно часто извилистый путь решения проблемы может привести к решению другой проблемы, никем не предвиденной. Постоянное построение отношений и стимулирование инноваций на протяжении всего сотрудничества помогут найти системные решения социальных проблем.

6) Оценивайте прогресс. В каждом успешном сотрудничестве заложен метод оценки. Это должно быть сделано таким образом, чтобы можно было масштабировать лучшие практики, а те вещи, которые не работают, можно быстро завершить или перепроектировать.

7) Поделитесь планом. Когда налаживается успешное сотрудничество и достигается прогресс, университеты обязаны делиться этим опытом с другими. Университеты способны объединять все слои общества, а обмен полезными уроками и идеями, полученными в результате значимого сотрудничества, поможет распространять знания, необходимые для решения социальных проблем в конкретном сообществе и за его пределами.

Как было сказано в самом начале, университеты — это строители, но то, что они строят, — не данность. Проще говоря, продуманное сотрудничество между университетами и местными сообществами обеспечивает критически важную инфраструктуру для решения социальных проблем наилучшим возможным способом, то есть сообща.

Список использованной литературы:

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.

©Оразова М., Аманова О., Касымов Х., 2022

Сидоров Дмитрий Глебович
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
г. Нижний Новгород, РФ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация

В статье рассматривается актуальность и значимость занятий физической культурой среди студенческой молодежи. Применяя метод исследования (анкетный опрос) были изучены мотивационный и активационный показатели занятий физической культурой, а так же продуктивность и пригодность этих занятий в жизнедеятельности студентов. Исследование позволило выявить позитивные и негативные компоненты, воздействующие на сохранение и укрепление здоровья, определить благоприятные и неблагоприятные (негативные) стороны, влияющие на внутреннюю мотивационную сферу (факторы) занятий физической культурой.

Ключевые слова

Студенческая молодежь, сохранение здоровья, мотивация занятий

Sidorov D.G.,
The Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Russia

RESEARCH INDICATORS OF PHYSICAL EDUCATION IN STUDENTS

Abstract

The article examines the relevance and significance of physical education activities among student youth. Using the research method (questionnaire survey), motivational and activation indicators of physical education classes, as well as the productivity and suitability of these classes in the life of students, were studied. The study made it possible to identify positive and negative components affecting the preservation and promotion of health, to determine favorable and unfavorable (negative) aspects affecting the internal motivational sphere (factors) of physical education.

Keywords

Student youth, health preservation, motivation of classes.

На современном этапе общественного развития, на правительственном уровне, было принято ряд законов, законопроектов связанных с социальной политикой государства, в том числе в сфере образования, которые являются наиболее значимыми и актуальными в сегодняшней социокультурной реальности. Не остались без внимания вопросы, связанные с сохранением и укреплением здоровья (здоровьесбережение) учащихся всех звеньев образования.

Учащиеся молодежь является наиболее уязвимой прослойкой общества, подверженная воздействию различных стресс-факторов, которые, негативно влияют на процессе формирования личности.

Состояние здоровья студенческой молодежи, как известно, во многом зависит от поведенческих форм, в том числе, и от физического воспитания.

Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста, системы

гуманистического воспитания студентов. Как учебная дисциплина, обязательная для всех специальностей, она является одним из средств формирования всесторонне развитой личности, оптимизации физического и психофизиологического состояния студентов в процессе профессиональной подготовки. [3].

Ориентация на ведение здорового образа жизни, заинтересованность в занятия физической культурой (физическими упражнениями), сознательное отношение к собственному, соматическому здоровью являются наиболее эффективными, социально-значимыми задачами у студентов, обучающихся в вузе.

Успешность занятий физической культурой и спортом студенческой молодежи во многом зависит от их отношения к ним. Сознательное и активное участие человека к любой деятельности, в том числе физкультурно-спортивной, во многом базируется на потребностях, мотивах, интересах, целевых установках, убеждениях, ценностях, которые лежат в ее основе [1, 2].

Целью исследования явилось рассмотрение ряда вопросов связанных с системностью занятиями физической культурой (в том числе во внеучебное время), их воздействия на различные факторы жизнедеятельности, а также причинно-следственные связи способствующие сохранению и укреплению здоровья, воспитанию этических и эстетических норм поведения, самодисциплины у студенческой молодежи.

Задачи исследования – выявить позитивные и негативные компоненты, воздействующие на сохранение и укрепление здоровья, определить благоприятные и негативные стороны, влияющие на внутреннюю мотивационную сферу занятий физической культурой. Установить полезность (целесообразность) занятий физической культурой для студентов, в том числе для активного отдыха во вне учебное время.

Для реализации выполнения целей и задач данного исследования, нашедших свое отражения в сформулированных вопросах по заданной тематике, был применен один из методов эмпирического исследования – анкетирование. Анкетный опрос респондентов осуществлялся посредством персонализации информационного контента: о теоретических и практических основах здорового образа жизни; о регуляризации занятий физической культурой, о способах физической активности (в вузе и вне вуза); о формирование устойчивой внутренней мотивации личности студента на здоровый образ жизни.

В исследовании приняли участия студенты дневной формы обучения первых, вторых, третьих курсов (различных специальностей) ННГАСУ, где количество участников анкетного опроса составило – 318 человек, из которых 156 – студенты юноши, 162 – студенты девушки.

Результаты исследования и их обсуждение. При обработке полученных данных, по результатам данных исследования, на поставленный вопрос: *«Помогают ли занятия «ФК» укреплять Ваше здоровье?»:* были получены ответы: *«ДА»* – 153 студентов (из них 54,9% – (юн.) и 45,1% – (дев.), *«НЕТ»* – 165 студентов (из них 43,6% – (юн.) и 56,4% – (дев.).

Следующий вопрос, указанный в анкете: *«Ваша мотивация занятий «ФК» – ради получения зачета ?»* определил мнения среди респондентов: *«ДА»* – 211 студентов (из них 44,1% – (юн.) и 55,9% – (дев.), *«НЕТ»* – 107 студентов (из них 58,9% – (юн.) и 41,1% – (дев.).

Другой значимый вопрос анкетирования: *«Считаете ли Вы, что занятия ФК являются модным, престижным мероприятием для молодежи?»:* выявил следующие показатели: *«ДА»* – 84 студентов (из них 55,9% – (юн.) и 44,1% – (дев.), *«НЕТ»* – 234 студентов (из них 46,6% – (юн.) и 53,4% – (дев.).

Анализируя данные полученных анкетных ответов на заданные вопросы можно констатировать, что современная студенческая молодежь должным образом не считает занятия физической культурой

значимым аспектом в их образе жизни. Более того, большая часть респондентов считает физическую культуру не престижным видом деятельности. К большому сожалению, многие студенты посещают занятия ради получения зачетных баллов, других мотиваций в занятиях они не рассматривают (см. табл. №1).

Хотелось бы обратить внимание на слабые информационные познания у студентов в области физической культуры и спорта, влияющие на формирование здоровья, ведения здорового образа жизни. Особого внимания заслуживает факт, касающийся отсутствия у вновь поступивших студентов первичных практических навыков в области физической культуры (базовый уровень школьной программы), который в дальнейшем может негативно сказаться не только по данной дисциплине, но и отразиться, на общую успеваемость в целом.

Так, согласно школьной рабочей программе, базовый уровень образования ориентирован на формирование общей грамотности учащихся в области физической культуры, укрепление их здоровья и повышение функциональных возможностей организма. Кроме этого, основными задачами базового уровня являются активное содействие процессу социализации школьников, включение их в физкультурно-оздоровительное и спортивно-массовые формы занятий физическими упражнениями, приобщение к здоровому образу жизни [4], что, к большому сожалению, этого не происходит.

Таблица 1

Мотивационный показатель занятий физической культурой

Вопросы	Студенты девушки всего (162)			Студенты юноши всего (156)			Всего студентов (318)
	1 курс 48	2 курс 69	3 курс 45	1 курс 61	2 курс 48	3 курс 47	
«Помогают ли занятия фк укреплять ваше здоровье?»: Да:	22	29	18	35	29	20	153
Нет:	26	40	27	26	19	27	165
«Доставляют ли Вам удовольствие занятия ФК ?»: Да:	29	34	18	39	35	28	183
Нет:	19	35	27	22	13	19	135
«Ваша мотивация занятий ФК – ради получения зачета ?» Да:	31	49	38	30	31	32	211
Нет:	17	20	7	31	17	15	107
«Считаете ли Вы, что занятия ФК являются модным, престижным мероприятием для молодежи?» Да:	7	15	15	16	16	15	84
Нет:	41	54	30	45	32	32	234
«Помогают ли занятия ФК воспитывать самодисциплину?»: Да:	30	40	23	40	33	27	193
Нет:	18	29	22	21	15	20	125
«Считаете ли Вы, что занятия ФК пригодятся Вам в будущем?» Да:	24	30	15	39	32	29	169
Нет:	24	39	30	22	16	18	149
«Входит ли в Вашу привычку активный отдых в выходные дни?» Да:	21	31	16	35	27	24	154
Нет:	27	38	29	26	21	23	164
«Принимаете ли участие в физкультурно-спортивной работе? Да:	14	9	5	31	21	10	90
Нет:	34	60	40	30	27	37	228

Показатели таблицы отражают объективную реальность, сложившуюся на данный момент в вузе, свидетельствующая, что методология привлечения студентов к систематическим занятиям физической культурой недостаточна эффективна и имеется ряд нерешенных жизненно важных вопросов.

Несмотря на вышеизложенное, можно констатировать, что студенты высшей школы, в своем понимании, положительно относится к занятия физической культурой (укрепление здоровья, воспитание самодисциплины). Вместе с тем, нельзя не отметить, те аргументирующие факторы, которые тормозят развитие и активизацию практических навыков в области физической культуры. Прежде всего – это слабый базовый показатель физического развития, отсутствие мотивации, низкая ориентация на здоровый образ жизни.

Для решения этих пробелов необходимо сделать коррективы и поправки в организации преодоления различных трудностей, как объективного, так и субъективного характеров. Занятия физической культуры в вузе должны иметь (носить) не эпизодический характер, а управляемую системность, с использованием инновационных методологических технологий, основанные на прочной научно-практической основе.

Список использованной литературы:

1. Виленский М.Я. Образовательные ценности физической культуры в высшей школе: содержание, свойства, функции /М.Я. Виленский. Культура физическая и здоровье, 2017. – № 1 (61). – С. 62-67.
2. Лотоненко А.В. Молодежь и физическая культура /А.В. Лотоненко, Е.А. Стеблецов. М.: Физкультура, образование и наука, 1996. – 317 с.
3. Морозова Е.В. Физическая культура как составная часть общей культуры личности /Е.В. Морозова. Вестник Удмуртского университета, 2003. – №10. – С.161.
4. Физическая культура. Программы общеобразовательных учреждений 5-11 классы. М.: Изд. «Просвещение», 2007. – С. 3-5.

© Сидоров Д.Г., 2022

УДК 811.111

Тойлыева Бягуль
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Бекджанов Мерет Бекджанович
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Мурадов Перман
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Джумаев Батыр
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей применения качественных прилагательных в английском языке. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост успеваемости студентов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, технологии, образование, английский язык.

Toylyeva Bagul
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Bekjanov Meret Bekjanowich
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Muradov Perman
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Jumaev Batyr
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

QUALITATIVE ADJECTIVES IN ENGLISH

Abstract

This paper deals with the issue of the peculiarities of the use of qualitative adjectives in the English language. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of students' progress was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, technology, education, English.

To paraphrase a famous saying: The further into English, the more rules. If you are seriously busy studying and plan to communicate at a high level, then you can't get away from the nuances and subtleties. To understand how any foreign language works, you need to know the properties of parts of speech and the features of their use. In this material, we will focus on adjectives and their categories, because the use directly depends on which category they belong to.

There are several classifications of adjectives, the authors of textbooks distinguish various features and categories. We will not delve into a complex and unnecessary theory for you, but consider two categories of adjectives in which most authors agree: these are **qualitative** and **relative** adjectives. They differ in their properties and in order to use them correctly, you should remember the features of each of the two categories.

Qualitative or **descriptive** adjectives (*quality or descriptive adjectives*) describe a certain attribute or quality of an object. Qualitative adjectives can also be divided into semantic subcategories:

Size adjectives: *small, large, big, tiny etc.*

Color adjectives: *red, white, blue, green etc.*

Age adjectives: *young, old, recent, ancient etc.*

Shape adjectives: *round, square, long, heart-shaped etc.*

Emotion adjectives: *sad, glad, happy, upset etc.*

Adjectives denoting **sensations** (Senses): *tasty, cold, hot, smooth etc.* Adjectives expressing **a qualitative assessment** (Quality): *good, bad, excellent, terrible etc.* **Personal opinion** adjectives: *beautiful, nice, pleasant, cheap etc.*

Please note that some adjectives are difficult to classify into any of the above subcategories, and some may belong to more than one category at the same time. For example, the adjective *good* can express both a qualitative assessment and a personal opinion.

Another category of adjectives in English is **relative** adjectives (*classifying adjectives*). As the name implies, they refer a noun to a particular class and indicate the characteristics of an object, which depend on its relationship with other objects.

Relative adjectives include:

Adjectives that indicate belonging **to a particular area or industry:** *political, economical, electrical, etc.*

Adjectives indicating **characteristics related to time:** *daily, weekly, yearly, monthly etc.*

Adjectives denoting **materials** (*Materials*): *gold, iron, wood, glass etc.* **Origin** adjectives: *American* , *Russian, Latin etc.* **Location** adjectives: *inside, southern, top etc.*

Adjectives can move from the category of qualitative to the category of relative and vice versa, depending on the context. The key difference between these two categories is that qualitative adjectives can have degrees of comparison, while relative adjectives usually do not have degrees of comparison.

To determine exactly which adjective is in front of you: **qualitative** or **relative**, emember the rule: since relative adjectives (*classifying adjectives*) do not have a degree of expression, they do not have degrees of comparison and cannot be used with adjective-defining words: *very* (very), *too* (too), *enough* (enough), *quite* (enough), *pretty* (pretty), *rather* (pretty) and others that indicate a more or less pronounced feature. For example, the phrases *very daily newspaper, too electrical stove, enough milk bottle*sound very strange.

The adjective *English* is an example of how an adjective can change category if the context allows:

I have many English books. — I have many English books (books in English). - In this sentence, the adjective English is classifying, since you cannot say "very English books" or "too English books".

The setting of the dining room was very English. The decor of the dining room was very English. - Here we see the word very, which is normally combined with the adjective English, which means the adjective - describing.

When a noun needs to be described by two adjectives, one of which is qualitative and the other is relative, then the qualitative adjective should come first:

old political party - old political party (not political old party) modern electrical stove - modern electric stove (not electrical modern stove) beautiful glass sculpture - beautiful glass sculpture (not glass beautiful sculpture)

Список использованной литературы:

1. Андреева, Л.Л. Английский язык для экономических специальностей: Учебник / Л.Л. Андреева, Н.Д. Гребенникова, Н.В. Млодзинская, Г.С. Пшегусова. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 280 с.

2. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов / И.В. Арнольд; Науч. ред. П.Е. Бухаркин. - М.: Флинта, Наука, 2018. - 384 с.

3. Баранова, К.М. Английский язык: Учебник для начинающих / К.М. Баранова, Д. Дули, В.В. Копылова. - М.: Просв., 2018. - 160 с.

4. Березина, О.А. Английский язык для студентов университетов. Упражнения по грамматике: Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / О.А. Березина, Е.М. Шпилюк. - М.: ИЦ Академия, 2018. - 208 с.

5. Беседина, Н.А. Английский язык для инженеров компьютерных сетей. Профессиональный курс: Учебное пособие / Н.А. Беседина, В.Ю. Белоусов. - СПб.: Лань, 2013. - 352 с.

©Тойлыева Б., Бекджанов М., Мурадов П., Джумаев Б., 2022

УДК 378.1

Тячгулыева Гюльбахар
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Аллабердиев Алланур
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Алтыева Гурбанджемал
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации образовательного процесса и создания мотивации у студентов. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост успеваемости в высших учебных заведениях. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, образование, обучение, мотивация.

Tachgulyeva Gulbahar
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Allaberdiev Allanur
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Altyeva Gurbanjemal
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

CREATING STUDENTS' MOTIVATION DURING THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract

In this paper, the question of the peculiarities of the organization of the educational process and the creation of motivation among students is considered. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of academic performance in higher educational institutions was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, assessment, education, training, motivation.

Мотивация, как один из ведущих факторов регулирования поведения и деятельности личности, представляет особый интерес, и для двух главных участников педагогического процесса – педагога и студента. Без учета особенностей мотиваций студентов педагогу практически невозможно наладить с ними эффективное педагогическое взаимодействие. В переводе с латинского термин «мотивация»

означает «движение», однако различные школы психологии пока не пришли к единой точке зрения на определение понятий «мотива». Высокая позитивная мотивация обучающихся может восполнять недостаток способностей и запаса знаний, умений и навыков; от силы и структуры мотивации в большей степени зависят успешность и активность обучающихся; мотивации достижения успеха и избегания неудач являются важными и относительно независимыми видами человеческой мотивации, они во многом определяют направленность личности и поведение студента. Понимание и применение на практике системы мотивации студентов позволяет достигнуть не только общего повышения эффективности организации, но и удовлетворенности работой педагогического коллектива, улучшению психологического климата, общего настроя как студентов, так и преподавателей и, как следствие, к улучшению качества образовательной деятельности в целом.

Для одних преподавателей и студентов мотив «умственный труд» является определяющим, а для других он менее значим. Аналогично с мотивом «материальное благополучие». Характер мотива поведения зависит как от условий образовательной и общественной среды, так и от субъективного состояния личности (сознательность, убежденность, оценка последствий действия, ответственность, способности личности, оценка значимости потребности по сравнению с другими потребностями и др.). Таким образом, сознание студента является не просто проводником мотива поведения, но и само активно участвует в его формировании. Когда то или иное действие осознается студентом как личная необходимость, мотив поведения переходит в решение действовать, руководствуясь своим интересом, своим мотивом поведения.

Существуют три основных показателя мотивации: выбор, усилие и настойчивость. Что учащиеся могут быть внутренне и внешне мотивированы к обучению. Хотя может быть идеальным иметь комнату, полную внутренне мотивированных учеников, понятно, что учениками также движет желание оценок, одобрения и других наград. Внутренняя и внешняя мотивация существуют не в одном континууме, а в двух отдельных, и у студентов часто может быть несколько целей для одного и того же курса. Учащиеся обычно направляют свое поведение на действия, которые они ценят и в которых они имеют некоторое ожидание успеха.

Используйте заинтересованность и природное любопытство учащихся в качестве помощи в мотивации. Студенты будут мотивированы к обучению, если курс структурирован таким образом, что учащиеся учатся лучше всего, когда стимулы для обучения в классе удовлетворяют их собственные мотивы для зачисления на курс. Некоторые из потребностей, которые ваши ученики могут привнести в класс, — это потребность чему-то научиться, чтобы выполнить определенную задачу или деятельность, потребность в поиске нового опыта, потребность в совершенствовании навыков, потребность преодолевать трудности, потребность стать лучше компетентность, потребность в успехе и преуспевании, потребность чувствовать себя вовлеченным и взаимодействовать с другими людьми. Удовлетворение таких потребностей вознаграждает само по себе, и такие вознаграждения поддерживают обучение более эффективно, чем оценки. Разработайте задания, занятия в классе и вопросы для обсуждения, чтобы удовлетворить такие потребности.

Один из способов измерить, что мотивирует студентов, — это спросить их. Проведите опрос, какой тип лекций был наиболее мотивирующим, а какой – наименее мотивирующим. Обращайтесь к интересам и любопытству учащихся. Чтобы создать внутреннюю мотивацию, мы должны создать атмосферу понимания и доверия.

Запрограммируйте учащихся на успех. Хотя экзамены и задания по-прежнему должны быть сложными, они также должны давать учащимся разумные шансы на успех. Исследования показали, что когда преподаватели ожидают от своих студентов лучшей работы, студенты, как правило, справляются с поставленной задачей.

Неспособность достичь нереалистичных целей может разочаровать и расстроить студентов.

Поощряйте учащихся сосредотачиваться на своем постоянном совершенствовании, а не только на своей оценке за какой-либо один тест или задание. Помогите учащимся оценить свой прогресс, побуждая их критиковать свою работу, анализировать свои сильные стороны и работать над своими слабыми сторонами. Например, можно попросить учащихся заполнить формы самооценки с одним или двумя заданиями.

Не позволяйте своим ученикам изо всех сил пытаться понять, что от них ожидается. Убедите студентов, что они могут хорошо справиться с вашим курсом, и объясните им, что именно вы должны сделать, чтобы преуспеть. Скажите что-нибудь вроде: «Если вы справитесь с примерами в этих листах задач, вы сможете сдать экзамен. Люди, у которых есть проблемы с этими примерами, могут обратиться ко мне за дополнительной помощью». Или вместо того, чтобы говорить: «Вы сильно отстаете», скажите ученику: «Вот один из способов изучения материала. Чем я могу вам помочь?»

Преподаватель должен быть уверен, что он не сосредотачивается на том, чему он хочет научить или на том, что от него требуется преподавать, а больше концентрируется на обучении тому, что студенты могут найти интересным.

Список использованной литературы:

1. Божович, Л. И. Избранные психологические труды: Проблемы формирования личности / Л. И. Божович; под. ред. Д. И. Фельдштейна. − М.: Международная педагогическая академия, 1995. – 209 с.
2. Вилюнас, В. К. Психологические механизмы мотивации человека / В. К. Вилюнас. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 288 с.
3. Гиппенрейтер, Ю. Б. Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, М. В. Фаликман. – М.: ЧеРо, 2002. – 752 с.
4. Губарев, Р. В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Р. В. Губарев // Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика. – 2014. – №1. – С. 239-246.
5. Купер, Дж. О. Прикладной анализ поведения / Джон О. Купер, Тимоти Э. Херон, Уильям Л. Хьюард. Пер. с англ. – М.: Практика, 2016. – 864 с. 8

©Тячгулыева Г., Аллабердиев А., Алтыева Г., 2022

УДК 519.6

Халлыева Огулбагт
Специалист учебного отдела
Туркменского государственного архитектурно-строительного института
г. Ашгабад, Туркменистан
Розыева Огулджан
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашгабад, Туркменистан
Алмазова Огулбиби
Учитель 6-ой средней школы города Мары Марыйского велаята
г. Мары, Туркменистан

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей изучения дифференциальных

уравнений. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост успеваемости и понимании математики учащимися. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, математика, образование, организация.

Hallyeva Ogulbagt
Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan
Rozyeva Oguljan
Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan
Almazova Ogulbibi
Teacher of the 6th secondary school in the city of Mary, Mary velayat
Ashgabat, Turkmenistan

FEATURES OF STUDYING DIFFERENTIAL EQUATIONS

Abstract

In this paper, we consider the question of the features of the study of differential equations. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of academic performance and understanding of mathematics by students was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, mathematics, education, organization.

Дифференциальное уравнение — уравнение, которое помимо функции содержит её производные. Порядок входящих в уравнение производных может быть различен (формально он ничем не ограничен). Производные, функции, независимые переменные и параметры могут входить в уравнение в различных комбинациях или отсутствовать вовсе, кроме хотя бы одной производной. Не любое уравнение, содержащее производные неизвестной функции, является дифференциальным.

В отличие от алгебраических уравнений, в результате решения которых ищется число (несколько чисел), при решении дифференциальных уравнений ищется функция.

Дифференциальное уравнение порядка выше первого можно преобразовать в систему уравнений первого порядка, в которой число уравнений равно порядку исходного дифференциального уравнения.

Современные быстродействующие ЭВМ эффективно дают численное решение обыкновенных дифференциальных уравнений, не требуя получения его решения в аналитическом виде. Это позволяет некоторым исследователям утверждать, что решение задачи получено, если её удалось свести к решению обыкновенного дифференциального уравнения.

Обобщением понятия дифференциального уравнения на случай бесконечного множества переменных является уравнение в функциональных производных.

Порядок дифференциального уравнения — наивысший порядок входящих в него производных.

Если дифференциальное уравнение является многочленом относительно старшей производной, то степень этого многочлена называется степенью дифференциального уравнения.

Все дифференциальные уравнения можно разделить на обыкновенные, в которые входят только функции (и их производные) от одного аргумента, и уравнения с частными производными, в которых входящие функции зависят от многих переменных. Существуют также стохастические дифференциальные уравнения, включающие случайные процессы.

В зависимости от комбинаций производных, функций, независимых переменных дифференциальные уравнения подразделяются на линейные и нелинейные, с постоянными или переменными коэффициентами, однородные или неоднородные. В связи с важностью приложений в отдельный класс выделены квазилинейные (линейные относительно старших производных) дифференциальные уравнения в частных производных.

Важнейшим вопросом для дифференциальных уравнений является существование и единственность их решения. Разрешение этого вопроса дают теоремы существования и единственности, указывающие необходимые и достаточные для этого условия.

Решения дифференциальных уравнений подразделяются на общие и частные решения. Общие решения включают в себя неопределенные постоянные, а для уравнений в частных производных — произвольные функции от независимых переменных, которые могут быть уточнены из дополнительных условий интегрирования (начальных условий для обыкновенных дифференциальных уравнений, начальных и граничных условий для уравнений в частных производных). После определения вида указанных постоянных и неопределённых функций решения становятся частными.

Поиск решений обыкновенных дифференциальных уравнений привёл к установлению класса специальных функций — часто встречающихся в приложениях функций, не выражающихся через известные элементарные функции. Их свойства были подробно изучены, составлены таблицы значений, определены взаимные связи и так далее.

Развитие теории дифференциальных уравнений позволило в ряде случаев отказаться от требования непрерывности исследуемых функций и ввести обобщённые решения дифференциальных уравнений.

Первоначально дифференциальные уравнения возникли из задач механики, в которых требовалось определить координаты тел, их скорости и ускорения, рассматриваемые как функции времени при различных воздействиях. К дифференциальным уравнениям приводили также некоторые рассмотренные в то время геометрические задачи.

Простейшие дифференциальные уравнения первого порядка — класс дифференциальных уравнений первого порядка, наиболее легко поддающихся решению и исследованию. К нему относятся уравнения в полных дифференциалах, уравнения с разделяющимися переменными, однородные уравнения первого порядка и линейные уравнения первого порядка. Все эти уравнения можно проинтегрировать в конечном виде.

Дифференциальные уравнения в частных производных — это уравнения, содержащие неизвестные функции от нескольких переменных и их частные производные. Порядок уравнений в частных производных может определяется так же, как для обыкновенных дифференциальных уравнений. Ещё одной важной классификацией уравнений в частных производных является их разделение на уравнения эллиптического, параболического и гиперболического типа, в особенности для уравнений второго порядка.

Как обыкновенные дифференциальные уравнения, так и уравнения в частных производных можно разделить на линейные и нелинейные. Дифференциальное уравнение является линейным, если неизвестная функция и её производные входят в уравнение только в первой степени (и не

перемножаются друг с другом). Для таких уравнений решения образуют аффинное подпространство пространства функций. Подклассом линейных уравнений являются однородные дифференциальные уравнения — уравнения, которые не содержат свободного члена: r(x) = 0. Для однородных дифференциальных уравнений выполняется принцип суперпозиции: линейная комбинация частных решений такого уравнения также будет его решением. Все остальные линейные дифференциальные уравнения называются неоднородными дифференциальными уравнениями. Нелинейные дифференциальные уравнения в общем случае не имеют разработанных методов решения, кроме некоторых частных классов. В некоторых случаях (с применением тех или иных приближений) они могут быть сведены к линейным.

Список использованной литературы:

1. Александров, Павел Сергеевич. Введение в теорию множеств и общую топологию / П. С. Александров, В. И. Зайцев, В. В. Федорчук. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2009. - 352 с.
2. Баврин, Иван Иванович. Математический анализ:учебник для педагогических вузов/И. И. Баврин.-М.:Высшая школа,2006.-326с.
3. Беклемишева, Людмила Анатольевна. Сборник задач по аналитической геометрии и линейной алгебре /Л. А. Беклемишева, А. Ю. Петрович, И. А. Чубаров; под ред. Д. В. Беклемишева.-Изд. 2-е, перераб.-М.:ФИЗМАТЛИТ,2006.-494с.

©Халлыева О., Розыева О., Алмазова О., 2022

УДК 378.4

Хыдырова Агагуль Гелдимяммедовна
Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева
г. Ашгабад, Туркменистан
Хыдыров Гелдимяммет Атаджанович
Туркменский государственный институт физической культуры и спорта
г. Ашгабад, Туркменистан
Аннаев Мырат
Туркменский государственный институт физической культуры и спорта
г. Ашгабад, Туркменистан

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНОЕ СОСТОВЛЯЮЩЕЕ ЗДОРОВОЙ НАЦИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос теоретических аспектов внедрения современных образовательных методик. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост высококвалифицированных специалистов. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, образование, методология, мотивация.

Hydyrova Agagul Geldimammedowna
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev
Ashgabat, Turkmenistan
Hydyrov Geldimammet Atajanowich
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports
Ashgabat, Turkmenistan
Annaev Myrat
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports
Ashgabat, Turkmenistan

EDUCATION AS AN IMPORTANT COMPONENT OF A HEALTHY NATION

Abstract

This paper discusses the issue of theoretical aspects of the introduction of modern educational methods. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of highly qualified specialists was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, education, methodology, motivation.

Основные образовательные знания и навыки, в том числе фундаментальные знания, способность рассуждать, эмоциональная саморегуляция и способность к взаимодействию, являются важнейшими компонентами здоровья. Более того, образование является фундаментальной социальной детерминантой здоровья – основной причиной здоровья. Для обеспечения справедливости в отношении здоровья необходимы программы, устраняющие разрыв в результатах образования между населением с низким доходом или расовыми и этническими меньшинствами и населением с более высоким доходом или большинством населения. Разработчики политики в области общественного здравоохранения, медицинские работники и педагоги.

Образование – это *процесс и продукт*. С социальной точки зрения процесс образования намеренно задействует восприимчивые способности детей и других людей, чтобы наполнить их знаниями, навыками рассуждения, ценностями, социально-эмоциональной осведомленностью и контролем, а также социальным взаимодействием, чтобы они могли расти как вовлеченные, продуктивные, творческие и самоуправляемые члены общества.

Не все обучение приобретается в формальной школьной среде. Процесс воспитания *происходит* дома, в школе и в детском сообществе. Дети проводят в школе относительно небольшую часть своего времени бодрствования — примерно 1000 часов в год или примерно одну пятую часть своего времени бодрствования. Таким образом, существует много возможностей для неформального образования за пределами школы. Когда исследователи находят доказательства связи умственных способностей, знаний, чувств и ценностей с последствиями для здоровья, не все последствия можно отнести к формальному образованию.

Как продукт образовательного процесса образование представляет *собой* совокупность знаний, навыков и способностей (т. е. интеллектуальных, социально-эмоциональных, физических, продуктивных и интерактивных), приобретаемых учащимся посредством формального и основанного на опыте обучения. Образование – это атрибут человека. И хотя о человеке можно сказать, что он «имеет» определенный уровень образования в любой конкретный момент, уровень образования

представляет собой динамичный, постоянно развивающийся набор знаний, навыков и способностей.

Хотя мы понимаем образование в широком смысле, включая его формальные и неформальные источники, в центре внимания нашего обзора фактических данных находится формальное образование, которое измеряется в большинстве исследований. Наша рекомендация также сосредоточена на формальном образовании, от раннего детства до колледжа и далее, то есть на предмете образовательной политики и, как мы утверждаем, также должна быть предметом политики общественного здравоохранения.

В области общественного здравоохранения исследователи и практики изучили 3 основных взаимосвязи между образованием и здоровьем. Во- первых, *здоровье является предпосылкой для образования*: голодные дети или дети, плохо слышащие или страдающие хронической зубной болью, например, мешают обучению. Во-вторых, *санитарное просвещение* (осуществляется в школах и во многих мероприятиях общественного здравоохранения; это центральный инструмент общественного здравоохранения. В- третьих, *физическое воспитание в школах* сочетает в себе разъяснение важности физической активности для здоровья с поощрением такой активности. Здесь необходимо сосредоточиться на двух дополнительных взаимосвязях между образованием и здоровьем. Во-первых, предположим, что *образование как свойство личности является центральным понятийным компонентом и необходимым элементом здоровья*, подобно физической подготовленности. Во-вторых, мы обобщаем обширную литературу, демонстрирующую, что формальное *образование способствует укреплению здоровья*.

Мы утверждаем, что образование – приобретенный продукт и личные качества – является одновременно критическим компонентом здоровья человека и фактором, способствующим другим элементам здоровья человека в настоящее время и в будущем. В соответствии с другими определениями здоровья человек, у которого отсутствуют основные элементы образования, не является полностью здоровым. Достижение определенного уровня формального образования в юношеском возрасте влияет на здоровье на протяжении всей жизни несколькими путями.

В концепции базовое образование является неотъемлемой частью здорового образа жизни. Человек нездоров, если у него отсутствуют базовые знания, способность рассуждать, эмоциональные способности самосознания и эмоциональной регуляции, навыки социального взаимодействия. Эти воплощенные личные качества или умственные способности, продукты формального образования, а также другого опыта обучения, концептуально сопоставимы с физическими способностями физической подготовки и координации — хорошо известными компонентами здоровья. «Образование учит человека использовать свой разум: обучение, мышление, рассуждение, решение проблем и т. д. — это умственные упражнения, которые могут поддерживать в форме центральную нервную систему так же, как физические упражнения поддерживают форму тела». Нездоровым является человек, который не может вести себя эффективно и достичь определенного уровня «социального благополучия» — важнейшего элемента концепции здоровья Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), признающей вклад социальных секторов за пределами сектора здравоохранения в укреплении здоровья.

Список использованной литературы:

1. Густырь А.В. Проблемы нормативного обеспечения и выбора базовой модели дистанционного образования // Дистанционное образование в России. Постановка проблемы и опыт организации. Сост. Овсянников В.И. - М.:РИЦ "Альфа" МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2001.

2. Демкин В.П., Вымятнин В.М. Принципы и технологии создания электронных учебников: Электронный учебник. Томск, 2002.

3. Демкин В.П., Можаева Г.В. Технологии дистанционного обучения. - Томск, 2002.

4. Дистанционное образование в России. Постановка проблемы и опыт организации. Сост. Овсянников

В.И. - М.:РИЦ "Альфа" МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2001.
5. Дистанционное обучение: Учебное пособие / Под ред. Е.С. Полат. - М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1998. - 192 с.
6. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. - М., 1981.
7. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Полат Е.С. - М.: Изд. Центр "Академия", 2001. - 272 с.
©Хыдырова А., Хыдыров Г., Аннаев М., 2022

УДК 656.11

Чарыев Шохрат
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Мялекова Мерджен
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан
Халлыева Дженнет
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашгабад, Туркменистан

ЭТИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации цифровых технологий в образовании. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности использования технологий в обучении. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, образование, технология.

Charyev Shohrat
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Malekova Merjen
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan
Hallyeva Jennet
Turkmen state institute of economics and management
Ashgabat, Turkmenistan

ETHICAL PRACTICE OF CREATING AND IMPLEMENTING TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract

In this paper, the question of the features of the organization of digital technologies in education is

considered. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of the effectiveness of the use of technology in education was carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.

Keywords

Analysis, method, evaluation, education, technology.

Образовательные технологии (обычно сокращенно edutech или edtech) — это комбинированное использование компьютерного оборудования, программного обеспечения, образовательной теории и практики для облегчения обучения. Под аббревиатурой edtech часто подразумевается отрасль компаний, создающих образовательные технологии.

Помимо практического образовательного опыта, образовательные технологии основаны на теоретических знаниях из различных дисциплин, таких как коммуникация, образование, психология, социология, искусственный интеллект и информатика. Он охватывает несколько областей, включая теорию обучения, компьютерное обучение, онлайн -обучение и мобильное обучение, где используются мобильные технологии.

Ассоциация образовательных коммуникаций и технологий определила образовательные технологии как «изучение и этическую практику облегчения обучения и повышения производительности путем создания, использования и управления соответствующими технологическими процессами и ресурсами». Учебная технология определяется как «теория и практика проектирования, разработки, использования, управления и оценки процессов и ресурсов для обучения». Таким образом, образовательные технологии относятся ко всем действительным и надежным прикладным образовательным наукам, таким как оборудование, а также процессы и процедуры, полученные в результате научных исследований, и в данном контексте может относиться к теоретическим, алгоритмическим или эвристическим процессам: это не обязательно подразумевает физическую технологию. Образовательные технологии — это процесс позитивной интеграции технологий в образование, который способствует созданию более разнообразной среды обучения и дает учащимся возможность научиться использовать технологии, а также выполнять свои общие задания.

Соответственно, существует несколько отдельных аспектов описания интеллектуального и технического развития образовательных технологий:

Педагогическая технология как теория и практика образовательных подходов к обучению.

Образовательные технологии как технологические инструменты и средства массовой информации, например массовые онлайн-курсы, которые помогают в передаче знаний, их развитии и обмене. Обычно это то, что люди имеют в виду, когда используют термин «edtech».

Образовательные технологии для систем управления обучением, таких как инструменты для управления учащимися и учебными программами, а также информационные системы управления образованием.

Образовательные технологии, такие как управление бэк-офисом, такие как системы управления обучением для управления логистикой и бюджетом.

Сама образовательная технология как образовательный предмет; такие курсы могут называться «компьютерные исследования» или «информационные и коммуникационные технологии».

Образовательные технологии включают в себя как материальные инструменты, процессы, так и теоретические основы поддержки обучения и преподавания. Образовательные технологии не ограничиваются высокими технологиями, а представляют собой все, что улучшает обучение в классе за счет использования смешанного, очного или онлайн-обучения. Образовательный технолог - это тот,

кто обучен в области образовательных технологий. Образовательные технологи пытаются анализировать, проектировать, разрабатывать, внедрять и оценивать процессы и инструменты для улучшения обучения.

Современные электронные образовательные технологии являются важной частью современного общества. Образовательные технологии включают в себя электронное обучение, учебные технологии, информационные и коммуникационные технологии в образовании, образовательные технологии, технологии обучения, мультимедийное обучение, обучение с использованием технологий, компьютерное обучение, компьютерное обучение, компьютерное обучение, компьютерное обучение или компьютерное обучение, интернет-обучение, гибкое обучение, онлайн-обучение, онлайн-обучение, цифровое образовательное сотрудничество , распределенное обучение, компьютерная коммуникация, киберобучение и мультимодальное обучение, виртуальное образование, персональные учебные среды, сетевое обучение , виртуальные учебные среды (которые также называются учебными платформами), мобильное обучение , повсеместное обучение и цифровое образование.

Технологии развивались на протяжении многих лет от традиционного использования мела и доски в классах до сегодняшнего доступа к 3D-принтерам, смарт-доскам, виртуальной реальности и персональным ноутбукам. Студенты смотрели на карту или смотрели видеокассеты, изучая мировую историю всего пятьдесят лет назад. Напротив, сегодня студенты могут отправиться на экскурсию в трехмерную виртуальную реальность в музеи по всему миру или пригласить приглашенного докладчика в класс с помощью видеоконференции. Технология в классе включает в себя различные инструменты, которые учитель использует для создания плана урока, организации ресурсов или во влечения учащихся в урок. Технологией может быть практическое оборудование, которое использует учитель, или ресурсы, используемые учащимися. Тем не менее, технологии в классе жизненно важны для подготовки учащихся к работе в 21 веке. Технология стала важной функцией в общении между родителями и учителями. Рост количества коммуникационных приложений, доступных на планшетах, платформах социальных сетей и мобильных устройствах, упрощает общение. Учителя должны использовать технологии, чтобы установить связь со студентами и их семьями.

Система управления обучением или система управления учебными ресурсами — это программное обеспечение, предназначенное для оптимизации управления обучением под руководством инструктора. Подобно планированию ресурсов предприятия, это инструмент бэк-офиса, который направлен на оптимизацию каждого аспекта процесса обучения: планирование (план обучения и прогнозирование бюджета), логистика (планирование и управление ресурсами), финансы (отслеживание затрат, прибыльность), отчетность и коммерческие поставщики услуг по обучению продажам. Систему управления обучением можно использовать для планирования инструкторов, мест и оборудования с помощью графических программ, оптимизации использования ресурсов, создания плана обучения и отслеживания оставшихся бюджетов, создания отчетов и обмена данными между различными группами.

Педагогические элементы определяются как структуры или единицы учебного материала. Они являются образовательным содержанием, которое должно быть доставлено. Эти блоки не зависят от формата, а это означает, что, хотя блок может быть представлен различными способами, педагогические структуры сами по себе не являются учебником, веб-страницей, видео конференцией, подкастом, уроком, заданием, вопросом с несколькими вариантами ответов, викториной, дискуссионной группой или тематическое исследование, все из которых являются возможными методами доставки.

Эффективное использование технологий предполагает одновременное развертывание

нескольких стратегий, основанных на фактических данных (например, адаптивный контент, частое тестирование, немедленная обратная связь и т. д.), как и эффективные учителя. Использование компьютеров и других технологий позволяет учащимся практиковаться в изучении основного содержания и навыков, в то время как учитель может работать с другими, проводить оценивание или выполнять другие задачи. Благодаря использованию образовательных технологий образование может быть индивидуализировано для каждого учащегося, что позволяет лучше дифференцировать и позволяет учащимся работать над мастерством в своем собственном темпе.

Список использованной литературы:

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61.

2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.

3. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 167–193.

4. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.

©Чарыев Ш., Мялекова М, Халлыева Д., 2022