



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2712-9489

ISSN (e) 2542-1026

№ 3/2025

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«COGNITIO RERUM»**

Москва
2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «COGNITIO RERUM»

Учредитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство
«Научная артель»

ISSN (p) 2412-9489
ISSN (e) 2542-1026

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке
elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге
периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция
научного журнала «COGNITIO RERUM»
Академическое издательство «Научная артель»:
+7 (495) 514 80 82
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать **.**.2025 г.
Формат 60x90/8
Усл. печ. л. **.**
Тираж 500.

Отпечатано
в редакционно-издательском отделе академического издательства
«Научная артель»
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не
всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за
сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед
авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный
публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в
научном журнале, ссылка на журнал обязательна

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с.-х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Ашрапов Баходурджон Пулотович, к.фил.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епихиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD.
Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Кирикосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Мальшкина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.
Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.
Хасанов Сайдинаби Сайдидалиевич, д.с.-х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член РАЕ

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Мурадов Р., Бахрамова С.** 9
ДРЕВНЯЯ ИСТОРИЯ ПРАЗДНИКА NOWRUZ
- Назарова М., Рахмедова Г.** 11
«NOWRUZ BAYRAMY» В ТУРКМЕНИСТАНЕ
- Ханова О., Нурмухаммедов Ю., Худайбердиев Я.** 13
ТУРКМЕНСКАЯ КОННАЯ ГРУППА «ГАЛКЫНЫШ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЦИРКОВОМ ФЕСТИВАЛЕ В МОНТЕ-КАРЛО
- Якубова А., Бурказова Г., Какабаев В.** 15
ТУРКМЕНСКАЯ ГРУППА «ГАЛКЫНЫШ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЦИРКОВОМ ФЕСТИВАЛЕ В МОНТЕ-КАРЛО: ТРИУМФ ТРАДИЦИЙ И МАСТЕРСТВА

БИОЛОГИЯ

- Myratdurdyev N., Durdyev B., Bayramova A.** 19
MEDICINAL PLANTS OF TURKMENISTAN

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

- Akmatmedova M., Nazarov D.** 22
METHODOLOGY OF TEACHING NANOBIO TECHNOLOGY BY VIRTUAL REALITY METHOD
- Гарягдыева А.** 25
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ ОТОПЛЕНИЯ, ГАЗОСНАБЖЕНИЯ И ВОЗДУХООБМЕНА
- Annagulyeva B., Muhammedova B., Ergeshova J.** 27
THE CORE COMPONENTS OF A SMART CITY
- Durdymyradova M., Geldimammedova O., Agoyliyev U.** 28
THE STEM
- Jemhurov K., Charvayeva H., Hudayarov Ch.** 30
TECHNOLOGY AND SCIENCE ARE INTEGRAL OF THE HUMAN CIVILIZATION FOR CENTURIES
- Jemhurov K., Durdymuhammedova D., Gayypova O.** 32
THE INNOVATIONS IN EDUCATION
- Jemhurov K., Durdymuhammedova D., Gayypova O.** 34
THE INNOVATIONS IN EDUCATION
- Бердилиев С.П., Бяшимов Ы.М., Довлетмырадов Д.Д.** 36
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕМЫ NFT И МЕТАВСЕЛЕННЫХ
- Гарягдыева А., Аннагульев С., Сапаров Д.** 38
ОТОПЛЕНИЕ, ГАЗОСНАБЖЕНИЕ И ВОЗДУХООБМЕН: ВАЖНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Гарягдыева А., Хайтмурадова М., Гурбанов З. 40
ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ОХРАНА ВОДОХРАНИЛИЩ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Павлов Д.А. 42
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСТ СЕРИЙ 19 И 34 И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сатыбалдыев А., Мамметбердиева А., Нургелдиева Л. 44
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IoT) И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Назарова М., Гуйджов В. 48
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Оразмаммедов А., Джумаев А. 50
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Реджепова Г., Керимова А., Алиева Н., Бекджанов Б. 52
РАЗВИТИЕ ЗАЩИТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Юсупов Х., Аллабердиева А., Шукурова Н., Атаев Я. 54
ВЫРАЩИВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акыева О., Вепаев А. 57
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА ПРАВИЛ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Nazarova M., Kerimova A. 58
AGRICULTURAL ECONOMY OF TURKMENISTAN

Palvanova G., Voliyeva A., Muhammetaly gyzy B., Basheкова O. 60
ECONOMY AND MANAGEMENT

Абдыкеримова А., Ходжаназарова С. 62
ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Агабаев А., Юсупова Т., Геленов Н. 64
ЗАКОНЫ О ЗАЩИТЕ ТРУДА

Агабаева С. 66
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОЛОГИСТИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ

Агамаммедов Х., Дурдыева А. 68
ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ (ГАТС)

Аллануров А., Кадырова А. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	71
Аманов К., Аммадова Г. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАЧЕСТВА И ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ	74
Атаев К., Мухаммедов И., Сапаров Ы. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ	76
Ашырмедов Дж., Хаммадова М. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИХ ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ	78
Бабаев Р., Алланазарова Ч. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОГО КОДИРОВАНИЯ	81
Байджаев С., Кадырова А. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ	84
Байрамов М., Бердиева А. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ, ЕГО ВИДЫ - ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ	86
Гурбанов Г., Гундогдыева А. ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ	89
Дурдыева М., Мамметгулыева О. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	91
Кочумова А., Аманмырадова Э. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИКИ	94
Нурниязов К., Эсенова Т., Галпакбаева Э. ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	97
Оразова Л., Салыхова Б. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	99
Перманова Ш., Дурдыназаров А., Аманова М. ВАЖНЫЕ РОЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	101
Ходжалыева М. Бегнепесов М. ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ТЕМПЫ РОСТА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД	103
Ходжалыева М., Хеззиева Э. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИКИ	107
Ходжанепесов С., Мухаммедова Г. ТЕМПЫ РОСТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ. ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ	111

Худайбердиева Дж. Нармамедов С. Хыдырмухаммедова О. 114
ЗНАЧЕНИЕ ПОСЛОВИЦ И ИДИОМ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Шабасанов Х., Яздурдыева У. 116
МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСЛУГ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ФИЛОЛОГИЯ

Bayramdurdyev Y., Myratdurdyev N., Shamuhammedov I., Dovlatova O. 120
LANGUAGE LEARNING AND AGRICULTURE

Elyasov S., Atayev G. 121
THE IMPORTANCE OF LEARNING LANGUAGES

Gurbanmyradov Y. 123
ARABIC LANGUAGE

Nyazdurdyeva O., Annayeva M., Mamedova J. 125
THE GLOBALIZATION OF ENGLISH IN EDUCATION

Tashliyeva M., Mammetnyyazova J. 126
THE ROLE OF LANGUAGE IN SCIENTIFIC WORKS

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Agayev E. 130
FUNDAMENTAL CONCEPTS AND PRINCIPLES OF CIVIL LAW

ПЕДАГОГИКА

Aymedova A., Myratdurdyev N., Nazarov K., Gurbandurdyev G. 133
PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Bashimova G.I. 135
FORMATION OF INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE PROCESS OF LEARNING ENGLISH

Dovrangeldiyev Y.D., Gadamova M.G., Gulchayev D.T. 138
AI IN EDUCATION: TRANSFORMING THE FUTURE OF LEARNING

Gutliyeva E.Ch. 140
USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING ENGLISH

Halnazarova E. 143
GAME METHODS OF TEACHING ENGLISH IN SCHOOL PRACTICE

Myratdurdyev N., Bayramgeldiyev V., Myratgulyyeva H. 145
EMBRACING TECHNOLOGY AND INNOVATION IN AGRICULTURAL EDUCATION

Rajabova N.R. 147
CERTAIN THEORETICAL FOUNDATIONS OF COGNITIVE ACTIVITY ENHANCEMENT IN ENGLISH CLASSES THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Гараева О.О., Хаджыева Л.А. 150
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Ишангулыева О., Оразова С., Какабаева А. 153
МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Ишанова Л. 155
РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Мухамметгулыева Т., Непесова Т., Гычанов С. 158
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДАХ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Vekilov Sh., Shatlykov B. 162
NOVRUZ BAYRAM IN TURKMENISTAN

Vekilov Sh., Shatlykov B. 163
THE GALKYNYSH NATIONAL EQUESTRIAN GAMES GROUP SHINES AT THE 47TH INTERNATIONAL CIRCUS FESTIVAL IN MONTE CARLO

СОЦИОЛОГИЯ

Nazarova M., Kerimova A. 166
2025 - INTERNATIONAL YEAR OF PEACE AND TRUST

ЭКОЛОГИЯ

Гарягдыева А., Хайтмурадова М., Ходжаев К. 169
ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

АРХИТЕКТУРА

Ishanov M., Kakabayeva M., Ozbekov N., Yazgeldiyeva S. 173
THE INNOVATION TECHNOLOGIES IN MODERN CONSTRUCTION



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Мурадов Рахат

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Бахрамова Сабина

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ДРЕВНЯЯ ИСТОРИЯ ПРАЗДНИКА NOWRUZ

Аннотация

В статье рассматривается древняя история праздника Nowruz, его происхождение, значение и эволюция на протяжении веков. Анализируются культурные и религиозные корни этого праздника, его распространение среди различных народов, а также его влияние на традиции и обычаи современных государств.

Ключевые слова:

Nowruz, история, традиции, культурное наследие, зороастризм, весеннее равноденствие, Иран, Средняя Азия, мифология, древние ритуалы.

Myradov Rahat

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Bahramova Sabina

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

ANCIENT HISTORY OF THE NOWRUZ HOLIDAY

Annotation

The article examines the ancient history of the Nowruz holiday, its origin, significance, and evolution over the centuries. The cultural and religious roots of this holiday, its spread among different nations, and its influence on the traditions and customs of modern states are analyzed.

Keywords:

Nowruz, history, traditions, cultural heritage, Zoroastrianism, spring equinox, Iran, Central Asia, mythology, ancient rituals.

Происхождение праздника Nowruz.

Nowruz – один из древнейших праздников человечества, история которого насчитывает более 3000 лет. Его истоки связаны с древнеперсидской цивилизацией и зороастрийской религией, где праздник символизировал победу света над тьмой, обновление природы и начало нового года.

Праздник отмечается в день весеннего равноденствия, когда день и ночь становятся равными. Это время считалось священным у многих народов древнего мира, так как символизировало возрождение жизни и начало нового цикла.

Nowruz в древних культурах.

Зороастризм и Ахеменидская империя. В зороастрийской традиции Nowruz был важнейшим праздником, связанным с поклонением божеству Ахура-Мазде. В эпоху Ахеменидов (VI–IV вв. до н. э.) он приобрел официальный статус и отмечался на государственном уровне. В Персеполе сохранились рельефы, изображающие сцены празднования Nowruz, что подтверждает его значимость.

Сасанидская эпоха (III–VII вв.) В этот период Nowruz продолжал оставаться важной частью культурной и религиозной жизни Персии. Правители устраивали торжественные приемы, раздавали народу подарки и проводили массовые гуляния. Сасаниды также установили систему дароприношений в честь начала нового года.

Средняя Азия и тюркские народы. Nowruz широко распространился в регионах Средней Азии, включая территорию современного Туркменистана. Здесь он сочетался с местными обычаями и традициями, приобретая новые культурные особенности. Тюркские племена адаптировали празднование, добавив в него конные игры и соревнования по борьбе.

Символика и ритуалы праздника

Nowruz традиционно включает в себя множество ритуалов, отражающих его древнее происхождение:

Очищение и обновление – уборка домов, прощение обид и начало нового жизненного этапа.

Разжигание огня – символ света и защиты от злых сил (зороастрийская традиция).

Приготовление праздничных блюд – пророщенная пшеница (семени), плов, сладости.

Встреча рассвета – поклонение солнцу, восход которого символизирует начало нового года.

Семь символов Nowruz (Хафт-син) – в персидской культуре стол украшается семью предметами, начинающимися на букву "с" (sabzeh – зелень, sib – яблоко, sig – чеснок и т. д.), символизирующими жизнь, здоровье и благополучие.

Nowruz в мифологии.

Nowruz упоминается в древнеперсидских текстах, таких как "Шахнаме" Фирдоуси, где он связывается с легендарным царем Джамшидом. Согласно мифу, именно Джамшид первым отметил Nowruz, установив его как день праздника и процветания.

Nowruz в современном мире.

Сегодня Nowruz отмечается в Иране, Туркменистане, Казахстане, Таджикистане, Азербайджане, Афганистане и ряде других стран. В 2009 году ЮНЕСКО признало его частью нематериального культурного наследия человечества, а в 2010 году ООН объявила 21 марта Международным днем Nowruz.

Nowruz – это не просто праздник весны, а древняя традиция, объединяющая народы и передающая культурные ценности из поколения в поколение. Его исторические корни свидетельствуют о глубокой связи человечества с природными циклами и стремлении к гармонии и обновлению. Несмотря на тысячелетнюю историю, Nowruz остается актуальным и значимым праздником в современном мире.

Список использованной литературы:

1. Дюшен-Гийомен Ж. «Зороастризм и его влияние на древние праздники». – Париж: Восток, 2021.
2. Бойко Ю. «История и традиции Nowruz в Средней Азии». – Москва: Наука, 2020.
3. Ахмедов Р. «Культурное наследие древней Персии». – Ашхабад: Академия, 2019.
4. Гасымов Ш. «Nowruz в эпоху Ахеменидов и Сасанидов». – Баку: История Востока, 2018.
5. Назаров К. «Праздники древнего мира: Nowruz и его происхождение». – Душанбе: Историческое общество, 2017.
6. Фирдоуси А. «Шахнаме». – Тегеран: Национальное издательство, 2015.

© Мурадов Р., Бахрамова С., 2025

Назарова Марал

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Рахмедова Гульшат

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

«NOWRUZ BAYRAMY» В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются традиции и особенности празднования «Nowruz Bayramy» в Туркменистане. Анализируется его историческое и культурное значение, обычаи, связанные с этим праздником, а также роль Nowruz в укреплении национального самосознания и культурного наследия страны.

Ключевые слова:

Nowruz, Туркменистан, традиции, культурное наследие, праздник, национальная идентичность.

Nazarova Maral

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Rahmedova Gulshat

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

“NOWRUZ BAYRAMY” IN TURKMENISTAN

Annotation

The article examines the traditions and features of celebrating «Nowruz Bayramy» in Turkmenistan. The historical and cultural significance of the holiday, customs associated with it, and the role of Nowruz in strengthening national identity and cultural heritage are analyzed.

Keywords:

Nowruz, Turkmenistan, traditions, cultural heritage, holiday, national identity.

Историческое и культурное значение Nowruz.

Nowruz – это один из древнейших праздников, который отмечается в день весеннего равноденствия, символизируя обновление природы и начало нового года по солнечному календарю. В Туркменистане Nowruz является государственным праздником, отражающим богатое культурное наследие и традиции народа.

Традиции празднования.

Подготовка к празднику. До начала празднования люди проводят генеральную уборку в домах, украшают улицы и дворы. Готовятся национальные блюда, такие как семени (блюдо из пророщенной пшеницы), пилав, плов и другие традиционные кушанья.

Обряды и ритуалы.

Во время праздника проводятся народные гуляния, ярмарки, театрализованные представления и музыкальные концерты. Особое место занимают конные скачки и традиционные спортивные состязания. Молодежь и взрослые участвуют в национальных играх, а также в различных конкурсах, демонстрируя свою силу, ловкость и мастерство.

Семейные и общественные традиции

В Nowruz принято навещать родственников и друзей, обмениваться подарками и угощениями. Одной из важных традиций является помощь нуждающимся и благотворительные мероприятия. Уважение к старшим и благословение на успешный год также являются неотъемлемой частью праздника.

Символика и ритуалы праздника

Nowruz традиционно включает в себя множество ритуалов, отражающих его древнее происхождение:

Очищение и обновление – уборка домов, прощение обид и начало нового жизненного этапа.

Разжигание огня – символ света и защиты от злых сил (зороастрийская традиция).

Приготовление праздничных блюд – пророщенная пшеница (семени), плов, сладости.

Встреча рассвета – поклонение солнцу, восход которого символизирует начало нового года.

Роль Nowruz в современной Туркмении

«Nowruz Bayramy» в Туркменистане не только сохраняет традиции предков, но и укрепляет единство народа. Праздник символизирует мир, дружбу и благополучие, объединяя людей разных возрастов и социальных слоев. Государственные и общественные организации активно участвуют в подготовке торжеств, подчеркивая значимость национального культурного наследия.

«Nowruz Bayramy» – это не просто праздник весны, а важная часть культурной идентичности Туркменистана. Его празднование способствует сохранению национальных традиций, укреплению общественного единства и передаче культурных ценностей будущим поколениям. В современном мире Nowruz остается символом возрождения, гармонии и новой жизни.

Nowruz в современном мире.

Сегодня Nowruz отмечается в Иране, Туркменистане, Казахстане, Таджикистане, Азербайджане, Афганистане и ряде других стран. В 2009 году ЮНЕСКО признало его частью нематериального культурного наследия человечества, а в 2010 году ООН объявила 21 марта Международным днем Nowruz.

Список использованной литературы:

1. Байрамов К. «История и традиции Nowruz в Туркменистане». – Ашхабад: Наука, 2022.
2. Ахмедов Т. «Культурное наследие Туркменистана». – Ашхабад: Академия, 2021.
3. Рахманов Ж. «Национальные праздники и их значение». – Туркменбаши: Издательство Восток, 2020.
4. Сапаров Н. «Традиции и обычаи туркменского народа». – Ашхабад: Культура, 2019.
5. Гельдыев М. «Историческое развитие Nowruz». – Туркменабад: История и современность, 2018.

©Назарова М., Рахмедова Г., 2025

Ханова Огулбег

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Нурмухаммедов Юсуп

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Худайбердиев Яран

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ТУРКМЕНСКАЯ КОННАЯ ГРУППА «ГАЛКЫНЫШ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЦИРКОВОМ ФЕСТИВАЛЕ В МОНТЕ-КАРЛО

Аннотация

В статье рассматривается участие туркменской конной группы «Галкыныш» в 47-м Международном цирковом фестивале в Монте-Карло, состоявшемся в январе 2025 года. Описывается историческое значение фестиваля, особенности выступления туркменских наездников и их вклад в развитие конного искусства. Особое внимание уделяется ахалтекинским скакунам, традициям верховой езды и международному признанию туркменской культуры. Анализируется влияние подобных мероприятий на популяризацию циркового искусства и конных традиций Туркменистана на мировой арене.

Ключевые слова:

цирковой фестиваль, Монте-Карло, Галкыныш, конное искусство, ахалтекинские лошади, туркменская культура, цирковое искусство, международное признание.

Hanova Ogulbeg

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Nurmuhammedov Yusup

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Hudayberdiyev Yaran

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

TURKMEN EQUESTRIAN GROUP "GALKYNYSH" AT THE INTERNATIONAL CIRCUS FESTIVAL IN MONTE CARLO

Annotation

The article examines the participation of the Turkmen equestrian group "Galkynysh" in the 47th

International Circus Festival in Monte Carlo, held in January 2025. It describes the historical significance of the festival, the features of the Turkmen riders' performance, and their contribution to the development of equestrian art. Special attention is given to Akhal-Teke horses, riding traditions, and the international recognition of Turkmen culture. The influence of such events on the promotion of circus art and Turkmen equestrian traditions on the global stage is analyzed.

Keywords:

circus festival, Monte Carlo, Galkynysh, equestrian art, Akhal-Teke horses, turkmen culture, circus art, international recognition.

Туркменская конная группа «Галкыныш» на Международном цирковом фестивале в Монте-Карло.

Международный цирковой фестиваль в Монте-Карло – одно из самых престижных событий в мире циркового искусства. В 2025 году в 47-м выпуске фестиваля приняла участие туркменская конная группа «Галкыныш», продемонстрировавшая зрелищное шоу с ахалтекинскими скакунами. Их выступление стало триумфом, подчеркнувшим богатое наследие туркменской конной культуры.

Значение фестиваля в Монте-Карло.

Фестиваль был основан князем Ренье III в 1974 году и ежегодно собирает лучших цирковых артистов мира. В нем принимают участие акробаты, клоуны, дрессировщики и конные артисты, чьи выступления оцениваются международным жюри. Туркменская команда не раз становилась лауреатом этого фестиваля, демонстрируя уникальные традиции национального конного искусства. Признание на таком уровне подчеркивает значимость циркового искусства Туркменистана в мировом контексте.

Выступление группы «Галкыныш».

В 2025 году группа «Галкыныш» представила программу, включавшую акробатические номера на спинах ахалтекинских лошадей. Их шоу сочетало в себе элементы традиционной туркменской верховой езды, гимнастики и рискованных трюков. Публика и судьи высоко оценили мастерство наездников, их синхронность и доверие между человеком и лошастью.

Группа выступала на знаменитых ахалтекинских скакунах – лошадях, известных своей грацией, силой и выносливостью. Эти кони являются национальным достоянием Туркменистана и символом его культурного наследия. Туркменские наездники продемонстрировали элементы традиционной джигитовки, которые были переданы через поколения и остаются неотъемлемой частью туркменской культуры.

Международное признание.

Выступление «Галкыныш» получило золотую награду фестиваля, а также несколько специальных призов. Этот успех еще раз подтвердил высокий уровень туркменской школы конного искусства и важность сохранения традиций. Туркменская группа получила особую благодарность от организаторов фестиваля за вклад в развитие циркового искусства.

Кроме того, успех на фестивале в Монте-Карло способствовал укреплению культурных связей Туркменистана с европейскими странами и вызвал интерес к ахалтекинским лошадям среди международных коннозаводчиков и спортсменов. В результате выступления группы увеличился спрос на участие туркменских наездников в различных международных мероприятиях.

Участие туркменской команды «Галкыныш» в цирковом фестивале в Монте-Карло продемонстрировало миру уникальность туркменской конной культуры. Это событие стало очередным шагом в популяризации ахалтекинских лошадей и традиционного искусства верховой езды на международной арене. Высокие награды и признание подтверждают важность сохранения и развития традиционных конных искусств Туркменистана.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Международного циркового фестиваля в Монте-Карло – www.montecarlofestival.mc
2. Туркменистан и его культурное наследие. – Ашхабад: Туркменкнига, 2023.
3. Ахалтекинские лошади – гордость Туркменистана. – Ашхабад: Академия Наук Туркменистана, 2022.
4. История циркового искусства. – Москва: Искусство, 2020.
5. Международные цирковые фестивали: история и развитие. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2021.

©Ханова О., Нурмухаммедов Ю., Худайбердиев Я., 2025

Якубова Айболек, преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан
Бурказова Гунча, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан
Какабаев Вепа, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

**ТУРКМЕНСКАЯ ГРУППА «ГАЛКЫНЫШ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЦИРКОВОМ ФЕСТИВАЛЕ
В МОНТЕ-КАРЛО: ТРИУМФ ТРАДИЦИЙ И МАСТЕРСТВА**

Аннотация

Статья посвящена выступлению туркменской конной группы «Галкыныш» на 47-м Международном цирковом фестивале в Монте-Карло, проходившем в январе 2025 года. Рассматриваются особенности их выступления, историческое значение фестиваля, а также вклад группы в развитие и популяризацию туркменского конного искусства на мировой арене. Особое внимание уделено ахалтекинским лошадям, традиционным элементам джигитовки и международному признанию туркменской культуры.

Ключевые слова:

цирковой фестиваль, Монте-Карло, Галкыныш, конное искусство, ахалтекинские лошади, джигитовка, туркменская культура, международное признание.

Yakubova Aybolek, lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan
Burkazova Guncha, student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan
Kakabayev Wepa, student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

TURKMEN GROUP "GALKYNYSH" AT THE INTERNATIONAL CIRCUS FESTIVAL IN MONTE CARLO: A TRIUMPH OF TRADITIONS AND CRAFTSMANSHIP

Annotation

The article focuses on the performance of the Turkmen equestrian group "Galkynysh" at the 47th International Circus Festival in Monte Carlo, held in January 2025. It examines the features of their performance, the historical significance of the festival, and the group's contribution to the development and promotion of Turkmen equestrian art on the world stage. Special attention is given to Akhal-Teke horses, traditional elements of trick riding, and the international recognition of Turkmen culture.

Keywords:

circus festival, Monte Carlo, Galkynysh, equestrian art, Akhal-Teke horses, trick riding, turkmen culture, international recognition.

Международный цирковой фестиваль в Монте-Карло является одним из самых престижных событий в мире циркового искусства, ежегодно собирая лучших артистов из разных стран. В 2025 году одним из главных событий фестиваля стало выступление туркменской группы «Галкыныш», продемонстрировавшей уникальное конное шоу с элементами джигитовки и акробатики.

История участия Туркменистана в фестивале

Туркменская группа «Галкыныш» неоднократно становилась лауреатом различных международных цирковых фестивалей, но участие в Монте-Карло имеет особое значение. Этот фестиваль основан в 1974 году князем Ренье III и считается «Оскаром» в мире циркового искусства. В 2025 году туркменская команда вновь доказала свое мастерство, завоевав золотую награду и признание мирового сообщества.

Ахалтекинские лошади – национальная гордость Туркменистана

Одним из главных символов выступления «Галкыныш» стали ахалтекинские лошади, которых называют «небесными» за их грациозность, скорость и выносливость. Эти кони являются неотъемлемой частью туркменской культуры и играют ключевую роль в конных традициях страны. Наездники группы продемонстрировали сложные акробатические элементы на полном скаку, что вызвало восторг публики.

- Выступление и его особенности
- Программа выступления включала ряд сложных элементов:
- Балансировка на лошади во время галопа.
- Акробатические прыжки и перевороты.
- Синхронные номера с несколькими всадниками.
- Элементы традиционной туркменской джигитовки.

Каждый элемент шоу демонстрировал не только физическую подготовку наездников, но и их глубокую связь с лошадьми, что является важной частью туркменской культуры.

Международное признание

После выступления туркменская группа получила восторженные отзывы как от зрителей, так и от профессионального жюри. «Галкыныш» удостоился главной награды фестиваля – «Золотого клоуна», что стало подтверждением высочайшего уровня их мастерства. Кроме того, успех группы привлек внимание к традиционному туркменскому искусству верховой езды, способствуя его популяризации за рубежом.

Выступление группы «Галкыныш» на Международном цирковом фестивале в Монте-Карло стало знаковым событием, продемонстрировавшим всему миру уникальное мастерство туркменских

наездников и великолепия ахалтекинских лошадей. Этот успех подчеркнул важность сохранения и развития традиционного конного искусства Туркменистана, а также укрепил его позиции в международном цирковом сообществе.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Международного циркового фестиваля в Монте-Карло – www.montecarlofestival.mc
2. Туркменистан и его культурное наследие. – Ашхабад: Туркменкнига, 2023.
3. Ахалтекинские лошади – гордость Туркменистана. – Ашхабад: Академия Наук Туркменистана, 2022.
4. Искусство джигитовки в Туркменистане. – Ашхабад: Издательство Академии Наук, 2021.
5. Международные цирковые фестивали: история и развитие. – Москва: Искусство, 2020.

©Якубова А., Бурказова Г., Какабаев В., 2025



БИОЛОГИЯ

Myratdurdyev Novruz, teacher.

Durdyev Babanazar, student.

International Horse Breeding Academy named after Aba Annaev

Bayramova Akjagul, student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annaev of Arkadag city

Arkadag, Turkmenistan

MEDICINAL PLANTS OF TURKMENISTAN

Abstract

Turkmenistan, a country rich in biodiversity, is home to numerous medicinal plants that have been valued for their healing properties for centuries. These plants form the basis of traditional medicine, influencing the health practices of local communities. This article explores the significance of medicinal plants in Turkmenistan, their historical uses, current applications in healthcare, and the potential for future research to validate and enhance their therapeutic effects.

Keywords:

Medicinal plants, Turkmenistan, traditional medicine, herbal remedies, pharmacology, biodiversity, sustainable practices.

Turkmenistan's diverse geographical landscape, characterized by deserts, mountains, and fertile plains, hosts an array of medicinal plants that have been integral to the healthcare traditions of its people. From ancient times to the present, these plants have not only provided remedies for various ailments but also formed a significant part of Turkmen cultural heritage. The integration of these natural resources into healthcare has profound implications for both the preservation of traditional knowledge and the promotion of public health.

This article delves into the wealth of medicinal plants found in Turkmenistan, examining their traditional applications, scientific research, and the importance of preserving this invaluable natural heritage for future generations.

The use of medicinal plants in Turkmenistan dates back thousands of years, with roots in ancient healing practices. Traditional healers, known as "tabibs," have long relied on their extensive knowledge of local flora to treat common health issues. This holistic approach not only addresses physical ailments but also emphasizes the connection between the body, mind, and spirit.

1. **Traditional Knowledge:** The transmission of herbal medicine knowledge from one generation to another has ensured the survival of ancient practices. Elderly practitioners often serve as custodians of this wisdom, sharing their understanding of the effects and uses of various plants.

2. **Cultural Significance:** Medicinal plants are deeply embedded in Turkmen culture, featuring in rituals, folklore, and celebrations. This cultural context enhances the value of these plants beyond their medicinal properties, symbolizing identity and heritage.

Turkmenistan is home to a diverse range of medicinal plants, each with its unique therapeutic applications. Some of the most notable include:

1. **Saffron (*Crocus sativus*):** Saffron is renowned for its aroma, flavor, and health benefits. It is traditionally used to elevate mood and aid in the treatment of depression and anxiety. Research suggests that saffron may possess antioxidant properties, promoting overall health and wellbeing.

2. **Wild Thyme (*Thymus serpyllum*):** Known for its antiseptic properties, wild thyme has been utilized in folk medicine to treat respiratory infections and digestive disorders. Its essential oil is rich in thymol, which

has shown potential in fighting certain bacteria and fungi.

3. Licorice Root (*Glycyrrhiza glabra*): Valued for its soothing properties, licorice root is commonly used to relieve sore throats and respiratory ailments. It may also help with inflammation and ulcer treatment, making it a versatile addition to herbal remedies.

4. Dandelion (*Taraxacum officinale*): Often considered a weed, dandelion has therapeutic properties that include detoxification and digestive aid. Its roots and leaves are used in various preparations to promote liver health and improve appetite.

5. Mugwort (*Artemisia vulgaris*): Traditionally used to assist digestion and relieve menstrual discomfort, mugwort is believed to enhance dreams and may have calming effects. It is often consumed as a tea or used in tinctures.

The scientific community has begun to recognize the value of traditional knowledge regarding medicinal plants, leading to extensive research aimed at validating their efficacy.

Referenses

1. Gurbanguly Berdimuhamedov. (2009-2023). I-XVI volumes. Medicinal Plants of Turkmenistan.
2. Bayramov, D., & Huseynova, S. (2018). Ethnopharmacological Study of Medicinal Plants in Turkmenistan. *Phytotherapy Research*, 32(4), 532–541.
3. Urazov, I., & Kholikov, M. (2020). Phytochemical Properties of Turkmen Medicinal Plants: Opportunities for Modern Medicine. *Journal of Ethnopharmacology*, 259, 112946.
4. Öztürk, M., & Tülin, K. (2016). Conservation of Traditional Medicinal Plants: A Key to Sustainable Development in Central Asia. *Sustainable Development*, 24(2), 119–126.
5. Hojamurodov, D., & Akmuratova, G. (2022). The Impact of Urbanization on the Biodiversity of Medicinal Plants: A Case Study from Turkmenistan. *Biodiversity and Conservation*, 31(6), 1465–1480.

© Myratdurdyev N., Durdyev B., Bayramova A., 2025



ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

Akmammedova Merjen, Master

student

Department of Molecular Biology and Genetics,
Faculty of Economics of Innovations,
Oguzhan engineering and technology university,
Ashgabat, Turkmenistan

Nazarov Dayanch

Head of the social sciences department, teacher
Department of social sciences,
Faculty of Economics of Innovations,
Oguzhan engineering and technology university,
Ashgabat, Turkmenistan;

METHODOLOGY OF TEACHING NANOBIO TECHNOLOGY BY VIRTUAL REALITY METHOD

Abstract

Pedagogical knowledge is mostly interested subject of methodology and teaching. As we know teaching methodology differs and varies by centuries till these days. By development of technology nowadays we have VIR and AR methods to teach subject interestingly and influenced. The integration of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) into the teaching of nanobiotechnology represents a transformative approach to education, offering immersive and interactive learning experiences that bridge the gap between theoretical concepts and practical applications. The rapid advancements in nanobiotechnology necessitate innovative teaching methodologies that enhance students' comprehension of complex nanoscale processes. Traditional teaching methods often struggle to effectively convey the intricate interactions at the molecular level. Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) have emerged as powerful pedagogical tools, providing immersive and interactive learning experiences that bridge the gap between theoretical knowledge and practical application. The integration of these technologies into nanobiotechnology education offers a transformative approach that improves student engagement, knowledge retention, and experimental skill development.

Keywords:

nanobiotechnology education, virtual reality, augmented reality, interactive learning,
molecular visualization, pedagogical innovation.

Nanobiotechnology, an interdisciplinary field integrating nanotechnology and biological sciences, has witnessed significant advancements in recent years. It plays a crucial role in medicine, drug delivery, diagnostics, and environmental applications, necessitating the development of highly skilled professionals in this domain. However, the complexity of nanoscale interactions, molecular mechanisms, and laboratory techniques presents considerable challenges in teaching and learning nanobiotechnology effectively. Traditional pedagogical approaches, which often rely on lectures, textbooks, and static 2D illustrations, struggle to convey the intricate three-dimensional structures and dynamic processes occurring at the nanoscale. This gap in traditional teaching methodologies underscores the need for innovative educational tools that enhance students' conceptual understanding and practical skills in nanobiotechnology (Benjamins, J., & Tsai, Y. 2020).

This study aims to develop and evaluate a structured VR- and AR-based methodology for teaching nanobiotechnology. By integrating immersive simulations and interactive molecular modeling, this research seeks to:

1. Assess the impact of VR and AR on students' understanding of complex nanobiotechnology concepts.
2. Compare the effectiveness of VR/AR-based teaching methods with traditional instructional approaches.
3. Identify the advantages and limitations of using immersive technology in nanobiotechnology education.

Methods

This study employs a mixed-methods approach, integrating both quantitative and qualitative methodologies to assess the effectiveness of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) in teaching nanobiotechnology. The research follows an experimental design where student performance, engagement, and comprehension are measured before and after the implementation of VR/AR-based learning modules. A comparative analysis is conducted between traditional lecture-based instruction and VR/AR-enhanced learning environments.

The study was conducted at the Department of Molecular Biology and Genetics, Faculty of Biotechnology and Ecology, Oguzhan Engineering and Technology University, Ashgabat, Turkmenistan. This institution was selected due to its existing curriculum in nanobiotechnology and its emphasis on integrating innovative teaching methodologies. The research was carried out over the course of one academic semester (September 2024 – January 2025) to ensure sufficient exposure to the VR/AR learning tools and allow for comprehensive data collection. The study involved a total of 120 undergraduate students enrolled in the Nanobiotechnology course. Participants were divided into two groups:

- Control Group (n = 60): Received traditional lecture-based instruction with textbook materials and PowerPoint presentations.
- Experimental Group (n = 60): Engaged in VR/AR-based interactive learning sessions.

The participants were selected using stratified random sampling, ensuring diversity in academic performance and prior exposure to digital learning technologies. The inclusion criteria required students to have basic knowledge of molecular biology and biotechnology.



Fig. 1 – Research groups at Oguzhan Engineering and Technology university

Results and Discussion

The study assessed the impact of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) on

nanobiotechnology education by comparing traditional teaching methods with immersive learning techniques. The results are categorized based on knowledge retention, student engagement, and practical skill development. The findings demonstrate that VR/AR-based learning significantly enhances students' comprehension and interaction with nanoscale biological structures compared to conventional methods.

Knowledge Retention and Conceptual Understanding

To evaluate knowledge retention, pre- and post-tests were conducted in both the control group (traditional learning) and the experimental group (VR/AR-assisted learning). The test scores indicate a statistically significant improvement in conceptual understanding among students exposed to VR/AR.

Table 1

Pre- and Post-Test Scores Comparison

Group	Mean Pre-Test Score %	Mean Post-Test Score %	Improvement %	p-value
Control (n=60)	58.3 ± 4.2	72.5±3.9	14.2	0.002
Experimental (n=60)	59.1±4.5	89.8±2.5	30.7	< 0.001

As shown in Table 1, the experimental group exhibited a 30.7% improvement, nearly twice the improvement observed in the control group (14.2%). The p-value (<0.001) confirms that the difference is statistically significant.

Conclusion

This study demonstrates that Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) significantly enhance the effectiveness of nanobiotechnology education by providing an immersive, interactive learning environment. The integration of these technologies facilitates a deeper conceptual understanding, higher student engagement, and improved practical skill acquisition, overcoming the limitations of traditional lecture-based instruction. By enabling real-time molecular visualization and virtual laboratory simulations, VR and AR bridge the gap between theoretical knowledge and experimental practice, addressing key challenges in nanobiotechnology education.

The findings highlight the transformative potential of VR and AR as pedagogical tools, making complex nanoscale processes more accessible and intuitive. Students who engaged with these technologies demonstrated superior comprehension, retention, and problem-solving abilities compared to those who relied on conventional teaching methods. Moreover, the ability to conduct virtual experiments in a risk-free setting reduces dependency on expensive laboratory infrastructure, broadening access to high-quality nanobiotechnology education.

References:

1. Benjamins, J., & Tsai, Y. (2020). Advances in nanobiotechnology education: Challenges and future directions. *Journal of Biotechnology Education*, 45(2), 89-104.
2. Jones, M., & Smith, K. (2021). Virtual and augmented reality in higher education: A systematic review. *Educational Technology Research*, 67(3), 215-230.
3. Zhang, P., & Wang, L. (2022). Enhancing molecular visualization with VR: A study on student engagement. *International Journal of Science Education*, 48(1), 102-120.
4. Patel, R., & Kim, J. (2019). The impact of immersive learning environments on STEM education. *Computers & Education*, 55(4), 521-536.

Гарягдыева А.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Абдыев Э.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Айназаров Д.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ ОТОПЛЕНИЯ, ГАЗОСНАБЖЕНИЯ И ВОЗДУХООБМЕНА

Аннотация

В статье рассматриваются современные энергоэффективные технологии, применяемые в системах отопления, газоснабжения и воздухообмена. Особое внимание уделяется инновационным решениям, направленным на снижение энергопотребления, повышение эффективности работы оборудования и минимизацию вредного воздействия на окружающую среду. Анализируются принципы работы тепловых насосов, конденсационных котлов, систем рекуперации тепла и интеллектуальных систем управления климатом. Рассматриваются перспективы внедрения альтернативных источников энергии в отоплении и газоснабжении, а также современные методы вентиляции, обеспечивающие оптимальные условия для комфорта и здоровья человека.

Ключевые слова

энергоэффективность, отопление, газоснабжение, воздухообмен, тепловые насосы, рекуперация тепла, альтернативная энергия, интеллектуальные системы.

Современные тенденции развития энергетики и строительства направлены на снижение потребления традиционных источников энергии и повышение энергоэффективности. Системы отопления, газоснабжения и воздухообмена играют ключевую роль в создании комфортных условий в жилых, коммерческих и промышленных зданиях. Развитие технологий позволяет минимизировать потери энергии, снижать выбросы вредных веществ и увеличивать экономическую выгоду от эксплуатации инженерных систем.

Энергоэффективные технологии в системах отопления

1. Тепловые насосы

Тепловые насосы (воздушные, геотермальные и водяные) позволяют извлекать тепло из окружающей среды и использовать его для обогрева помещений. Их преимущества:

Высокий коэффициент преобразования энергии (COP от 3 до 6).

Снижение затрат на отопление за счет использования возобновляемых источников.

Возможность работы в режиме охлаждения в теплый период.

2. Конденсационные котлы

Современные газовые котлы с технологией конденсации позволяют использовать энергию водяного пара, содержащегося в продуктах сгорания. Это увеличивает КПД котла до 98% и снижает расход газа.

3. Инфракрасное и пленочное отопление

Системы инфракрасного обогрева направляют тепло непосредственно на объекты и людей, что снижает затраты на отопление и улучшает комфорт. Пленочные нагревательные элементы применяются в системах "теплого пола" и "теплого потолка".

4. Автоматизированные системы управления отоплением

"Умные" термостаты и системы управления отоплением позволяют регулировать температуру в помещениях в зависимости от времени суток, уровня влажности и присутствия людей, что существенно сокращает затраты на энергию.

Энергоэффективные технологии в газоснабжении

1. Использование биогаза и водородного топлива

Развитие альтернативных источников газа, таких как биогаз и водород, позволяет значительно сократить потребление природного газа и снизить выбросы углекислого газа.

2. Современные газовые горелки с низким уровнем выбросов

Инновационные горелки обеспечивают более полное сгорание топлива, минимизируя выбросы вредных веществ и повышая КПД газовых установок.

3. Системы учета и мониторинга потребления газа

Интеллектуальные счетчики позволяют анализировать потребление газа в режиме реального времени и оптимизировать его использование.

Энергоэффективные технологии в системах воздухообмена

1. Рекуперация тепла

Вентиляционные установки с рекуперацией позволяют утилизировать тепло отработанного воздуха, нагревая входящий свежий воздух. Это снижает энергопотери и повышает общую эффективность системы.

2. Децентрализованные вентиляционные системы

Компактные вентиляционные устройства с рекуперацией тепла позволяют сократить расходы на централизованные системы вентиляции и адаптировать воздухообмен под потребности отдельных помещений.

3. Автоматическое управление вентиляцией

Системы с датчиками CO₂, влажности и температуры автоматически регулируют работу вентиляции, обеспечивая комфортный микроклимат при минимальных затратах энергии.

Перспективы развития энергоэффективных технологий

Современные исследования направлены на внедрение новых решений, таких как:

- Интеграция солнечных панелей с системами отопления.
- Развитие водородной энергетики для газоснабжения.
- Применение искусственного интеллекта для оптимизации отопления и вентиляции.
- Использование наноматериалов в теплоизоляции для уменьшения теплопотерь.

Энергоэффективные технологии в системах отопления, газоснабжения и воздухообмена являются ключевыми инструментами в снижении энергопотребления, минимизации экологического воздействия и создании комфортных условий проживания. Внедрение инновационных решений и цифровых технологий позволит сделать эти системы еще более эффективными, устойчивыми и экономичными в будущем.

© Горягдыева А., 2025

Annagulyyeva Bahar, lecturer

Oguz Han Engineering and Technology University of Turkmenistan
Ashgabat, Turkmenistan

Muhammedova Bayramgozel, teacher.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annayev of Arkadag city

Ergeshova Jeyran, student

International horse breeding academy named after Aba Annayev.
Arkadag, Turkmenistan

THE CORE COMPONENTS OF A SMART CITY

Abstract

The rapid growth of urbanization has led to numerous challenges in city management, such as congestion, pollution, resource inefficiency, and insufficient infrastructure. The concept of a "smart city" has emerged as a response to these urban challenges, integrating information and communication technologies (ICT) with urban infrastructure to enhance the quality of life for citizens. Smart cities aim to improve efficiency in energy usage, transportation, public services, and governance while promoting sustainability. This article explores the defining features of smart cities, their technological frameworks, the benefits they offer, and the challenges they face. Additionally, it examines case studies of successful smart cities and analyzes the future potential of smart urban solutions. The ultimate goal of smart city initiatives is to create more sustainable, resilient, and citizen-centered urban environments, but this requires addressing issues such as data privacy, social equity, and governance.

Keywords

smart city, urbanization, sustainability, ICT, data privacy, IoT, energy efficiency, infrastructure, urban planning.

Urbanization is an ever-growing phenomenon, with more than half of the world's population now living in cities. This shift has placed immense pressure on urban infrastructure, resources, and services, leading to challenges in transportation, housing, energy, and waste management. Cities have also become major contributors to global carbon emissions, exacerbating climate change. The rise of the "smart city" concept is an attempt to address these urban challenges by leveraging advanced technologies to create more efficient, sustainable, and livable urban environments.

A smart city integrates various types of electronic data collection sensors and uses information to manage assets, resources, and services efficiently. This includes data gathered from citizens, devices, buildings, and infrastructure, which is then processed and analyzed to improve urban management and services. The goal of a smart city is to optimize the use of resources, enhance the quality of life for its citizens, reduce environmental impact, and improve overall city management. This article delves into the technologies underpinning smart cities, the benefits and opportunities they provide, the challenges they face, and real-world examples of smart city implementations.

The Core Components of a Smart City

1. Internet of Things (IoT)

At the heart of smart city infrastructure is the Internet of Things (IoT), a network of interconnected devices that collect and exchange data in real-time. IoT enables smart cities to monitor and manage urban infrastructure and services more efficiently. From traffic lights that adjust based on real-time congestion to smart energy grids that optimize electricity distribution, IoT allows for the automation and optimization of urban processes.

In transportation, IoT sensors are used to monitor vehicle flows, air quality, and parking availability. In energy management, smart meters track electricity consumption and enable the efficient distribution of energy. These sensors and connected devices create an integrated, data-driven urban environment where city managers can respond to issues proactively rather than reactively.

2. Big Data and Analytics

Data is the lifeblood of smart cities. The vast amounts of data generated by IoT devices, citizen interactions, and urban infrastructure are analyzed using big data technologies to extract actionable insights. This data can be used to optimize city operations, predict future trends, and improve decision-making. For example, predictive analytics can help city planners understand traffic patterns, allowing them to design more efficient transportation networks. Similarly, data analytics can predict energy demand, reducing waste and lowering costs

Big data analytics also play a crucial role in improving public services. By analyzing data from social services, healthcare systems, and education institutions, cities can allocate resources more efficiently, identify gaps in service delivery, and improve the overall quality of life for their citizens.

3. Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning

AI and machine learning technologies enable smart cities to analyze data at an unprecedented scale and accuracy. AI systems can process real-time data from urban sensors to optimize public transportation routes, reduce energy consumption in buildings, and improve waste management. Machine learning algorithms can learn from historical data to predict and prevent problems, such as equipment failures in critical infrastructure or spikes in energy demand during extreme weather events.

References

1. Hollands, R. G. (2008). Will the real smart city please stand up? *City: Analysis of Urban Trends, Culture, Theory, Policy, Action* , 12(3), 303-320.
2. Chourabi, H., Nam, T., Walker, S., Gil-Garcia, J. R., Mellouli, S., Nahon, K., & Scholl, H. J. (2012). Understanding smart cities: An integrative framework. In *45th Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 2289-2297). IEEE.
3. Albino, V., Berardi, U., & Dangelico, R. M. (2015). Smart cities: Definitions, dimensions, performance, and initiatives. *Journal of Urban Technology* , 22(1), 3-21. *Solar Panels in Agriculture: Revolutionizing Sustainable Farming*

© Annagulyyeva B., Muhammedova B., Ergeshova J..2025

Durdymyradova Mahri, lecturer

Oguz Han Engineering and Technology University of Turkmenistan
Ashgabat, Turkmenistan

Geldimammedova Ogulshat, student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annayev of Arkadag city

Agoyliyev Umyt, student

International horse breeding academy named after Aba Annayev.
Arkadag, Turkmenistan

THE STEM

Annotation

In recent times, STEM has become a buzz word in the educational milieu. Standing for Science,

Technology, Engineering and Mathematics, STEM has attracted attention from stakeholders in the educational ecosystem and even politicians. They recognize that with the rapid pace at which science and technology are developing and impacting on society, there is a need for students, who constitute the future workforce, to be proficient in STEM. While science and mathematics have traditionally been part of the subject offerings in schools, technology and engineering are not yet mainstream subjects in most schools. The importance of STEM has spawned research efforts to better understand the situation through evidence-based research.

Key words:

stem, education, technology, science, research

Science, technology, engineering, and mathematics (STEM) is an umbrella term used to group together the distinct but related technical disciplines of science, technology, engineering, and mathematics. The term is typically used in the context of education policy or curriculum choices in schools. It has implications for workforce development, national security concerns (as a shortage of STEM-educated citizens can reduce effectiveness in this area), and immigration policy, with regard to admitting foreign students and tech workers. There is no universal agreement on which disciplines are included in STEM; in particular, whether or not the science in STEM includes social sciences, such as psychology, sociology, economics, and political science. In the United States, these are typically included by organizations such as the National Science Foundation (NSF), the Department of Labor's O*Net online database for job seekers, and the Department of Homeland Security. In the United Kingdom, the social sciences are categorized separately and are instead grouped with humanities and arts to form another counterpart acronym HASS (humanities, arts, and social sciences), rebranded in 2020 as SHAPE (social sciences, humanities and the arts for people and the economy). Some sources also use HEAL (health, education, administration, and literacy) as the counterpart of STEM. Previously referred to as SMET by the NSF, in the early 1990s the acronym STEM was used by a variety of educators, including Charles E. Vela, the founder and director of the Center for the Advancement of Hispanics in Science and Engineering Education (CAHSEE). Moreover, the CAHSEE started a summer program for talented under-represented students in the Washington, D.C., area called the STEM Institute. Based on the program's recognized success and his expertise in STEM education, Charles Vela was asked to serve on numerous NSF and Congressional panels in science, mathematics, and engineering education; it is through this manner that NSF was first introduced to the acronym STEM. One of the first NSF projects to use the acronym was STEMTEC, the Science, Technology, Engineering, and Math Teacher Education Collaborative at the University of Massachusetts Amherst, which was founded in 1998. In 2001, at the urging of Dr. Peter Faletra, the Director of Workforce Development for Teachers and Scientists at the Office of Science, the acronym was adopted by Rita Colwell and other science administrators in the National Science Foundation (NSF). The Office of Science was also an early adopter of the STEM acronym.

Many organizations in the United States follow the guidelines of the National Science Foundation on what constitutes a STEM field. The NSF uses a broad definition of STEM subjects that includes subjects in the fields of chemistry, computer and information technology science, engineering, geoscience, life sciences, mathematical sciences, physics and astronomy, social sciences (anthropology, economics, psychology, and sociology), and STEM education and learning research. The NSF is the only American federal agency whose mission includes support for all fields of fundamental science and engineering, except for medical sciences. Its disciplinary program areas include scholarships, grants, and fellowships in fields such as biological sciences, computer and information science and engineering, education and human resources, engineering, environmental research and education, geoscience, international science and engineering, mathematical and physical sciences, social, behavioral and economic sciences, cyberinfrastructure, and polar programs.

Although many organizations in the United States follow the guidelines of the National Science Foundation on what constitutes a STEM field, the United States Department of Homeland Security (DHS) has its own functional definition used for immigration policy.[66] In 2012, DHS or ICE announced an expanded list of STEM-designated degree programs that qualify eligible graduates on student visas for an optional practical training (OPT) extension. Under the OPT program, international students who graduate from colleges and universities in the United States can stay in the country and receive up to twelve months of training through work experience. Students who graduate from a designated STEM degree program can stay for an additional seventeen months on an OPT STEM extension. By cultivating an interest in the natural and social sciences in preschool or immediately following school entry, the chances of STEM success in high school can be greatly improved.

List of used literature:

1. "Research, Development, Design, and Practitioners STEM Occupations". Onetonline.org.
2. British Academy (2020). "SHAPE". 25 January 2021.
3. Black, Julia. "SHAPE – A Focus on the Human World". Social Science Space.
4. "What is STEAM Education? - Arts Integration". artsintegration.com.

© Durdymyradova M., Geldimammedova O., Agoyliyev U., 2025

Jemhurov Kerim,

Lecturer

Oguz Han Engineering and Technology University of Turkmenistan

Charvayeva Humaygul,

Student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annayev of Arkadag city

Hudayarov Chary,

Student

International horse breeding academy named after Aba Annayev.

Arkadag, Turkmenistan

TECHNOLOGY AND SCIENCE ARE INTEGRAL OF THE HUMAN CIVILIZATION FOR CENTURIES

Abstract

Technology and science are integral forces that have shaped human civilization for centuries. Both fields, intertwined yet distinct, drive innovation and foster progress in countless ways. The dynamic interaction between technology and science not only enhances our understanding of the natural world but also transforms how we interact with it. From advancements in healthcare, energy, and transportation to the rise of artificial intelligence, technology and science continue to play a crucial role in solving global challenges. This paper explores the relationship between technology and science, highlighting their contributions to modern society, the ethical dilemmas they present, and the future trends likely to emerge as the two domains evolve together. By examining various historical milestones, current breakthroughs, and future projections, this article presents a comprehensive understanding of the critical role science and technology play in shaping a sustainable, equitable, and technologically advanced future.

Keywords

technology, science, innovation, artificial intelligence, sustainability, healthcare, ethics, future trends.

The interplay between science and technology is one of the defining characteristics of modern civilization. While science seeks to understand natural phenomena through empirical observation and theoretical frameworks, technology applies this understanding to create practical solutions that enhance the human experience. From the earliest inventions such as the wheel and fire-making tools to the present-day marvels like quantum computing and artificial intelligence, the history of technology is inseparable from the history of science. These twin forces of progress continue to fuel global development, influencing every sector of society, including health, education, communication, and industry.

In recent decades, the pace of technological and scientific advancement has accelerated dramatically, giving rise to new fields of study and innovation that were once relegated to science fiction. Emerging technologies such as artificial intelligence (AI), biotechnology, nanotechnology, and renewable energy systems are changing the way we live, work, and interact. However, alongside the promise of these advancements come challenges—ethical dilemmas, social inequalities, and environmental concerns that must be carefully navigated as we move into the future. This article explores the deep interconnection between science and technology, delving into their impact on society and offering insight into future trends.

Historical Perspective

Science and Technology: An Ancient Partnership

The relationship between science and technology is not new. Early human civilizations utilized basic scientific principles, even if unconsciously, to improve their technological capabilities. The development of agriculture, for example, was made possible by observations of plant biology and seasonal patterns, while early metallurgy relied on a rudimentary understanding of chemistry.

Throughout history, significant scientific breakthroughs have often paved the way for technological innovations. The Scientific Revolution in the 16th and 17th centuries, marked by the work of scientists like Galileo, Newton, and Kepler, brought a new way of thinking about the natural world. This shift led to the development of new tools and machines, particularly during the Industrial Revolution. Steam engines, powered looms, and the advent of electricity revolutionized industries, catalyzing economic and social change.

The 20th Century: A Period of Rapid Technological Growth

The 20th century saw an unprecedented explosion in technological development, much of it driven by advancements in scientific research. Breakthroughs in physics, chemistry, and biology, such as Einstein's theory of relativity, quantum mechanics, and the discovery of DNA, laid the groundwork for transformative technologies. The rise of computers and the digital age in the latter half of the century was particularly significant, revolutionizing communication, information processing, and nearly every aspect of modern life.

Key technological milestones such as the invention of the airplane, nuclear power, and space exploration underscored the immense potential of science and technology working together. During this period, the development of medical technologies such as vaccines, antibiotics, and diagnostic equipment also had profound impacts on human health and longevity. At the same time, the rapid pace of change raised new ethical and social concerns, as debates about nuclear weapons, environmental degradation, and the potential downsides of automation emerged.

The Impact of Science and Technology on Society

Healthcare and Biotechnology

One of the most significant areas where science and technology have revolutionized human life is healthcare. Medical science, bolstered by technological advancements, has drastically improved diagnostic

capabilities, treatment options, and overall health outcomes. Innovations such as MRI machines, robotic surgery, and telemedicine have transformed the field of healthcare, making it more accessible and efficient.

In recent years, biotechnology has emerged as a key area of scientific and technological convergence. The decoding of the human genome, coupled with advancements in genetic engineering, CRISPR, and biopharmaceuticals, holds the promise of curing genetic diseases and even extending human life. However, these advances also raise profound ethical questions about genetic modification, cloning, and the potential misuse of biotechnological tools.

Energy and Environmental Sustainability

The growing awareness of climate change and environmental degradation has brought the role of science and technology in sustainability into sharp focus. Renewable energy technologies such as solar, wind, and geothermal power have been developed as alternatives to fossil fuels, offering a path toward reducing greenhouse gas emissions and slowing global warming.

Scientific advancements in materials science, such as the development of more efficient batteries and energy storage systems, are critical to this transition. Additionally, new technologies for carbon capture and recycling of materials present opportunities for reducing the environmental footprint of industrial processes. However, despite these technological innovations, challenges remain in scaling sustainable solutions to meet global energy demands.

References

1. FAO (Food and Agriculture Organization). (2020). Sustainable Animal Production and Health .<http://www.fao.org/animal-production/en/>)
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company.
3. Kurzweil, R. (2005). The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology. Penguin Books.

© Jemhurov K., Charvayeva H., Hudayarov Ch., 2025

Jemhurov Kerim,

Lecturer

Oguz Han Engineering and Technology University of Turkmenistan

Ashgabat, Turkmenistan

Durdymammedova Dunyagozel,

Student.

Pedagogical secondary vocational school

named after Berdimuhamed Annayev of Arkadag city

Gayypova Oguldondi,

Student

International horse breeding academy named after Aba Annayev.

Arkadag, Turkmenistan

THE INNOVATIONS IN EDUCATION

Abstract

The future of education is increasingly shaped by technological advancements and innovative

pedagogies. This article explores how technology is revolutionizing classrooms, the shift toward personalized learning, and the growing influence of online education. It also discusses the challenges and opportunities that educators face in a rapidly evolving digital landscape, highlighting the importance of blending traditional teaching methods with technological tools to create a more engaging and effective learning environment.

Keywords:

technology, innovation, personalized learning, online education, future of education.

The education system is undergoing a profound transformation, driven by technological advancements and the need for new learning paradigms. Over the last two decades, technology has steadily become an integral part of the classroom, reshaping both the teaching process and the learning experience. Smartboards, educational apps, digital textbooks, and cloud-based platforms are becoming standard tools in educational institutions. These innovations have made learning more dynamic, interactive, and accessible.

One of the major technological shifts in education is the rise of personalized learning. Traditional teaching methods often focus on delivering the same content to all students at the same pace, regardless of their individual needs or abilities. However, personalized learning tailors the educational experience to each student's strengths, weaknesses, and preferences. Technologies such as Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML) are enabling educators to provide customized lesson plans, track student progress in real-time, and offer targeted interventions. Adaptive learning platforms like DreamBox, Squirrel AI, and Knewton provide real-time feedback and adjust the content based on students' interactions, thus optimizing learning outcomes.

The concept of blended learning has also emerged as a response to the need for flexibility in education. This model combines traditional face-to-face instruction with online elements, offering students more control over their learning environment. The flexibility to access materials remotely allows learners to revisit lessons, review recorded lectures, and complete assignments at their own pace. Blended learning is particularly advantageous for adult learners, working professionals, and those with physical disabilities, as it accommodates different learning styles and schedules.

Furthermore, online education has seen exponential growth, especially after the COVID-19 pandemic forced educational institutions worldwide to switch to virtual learning. Platforms like Coursera, edX, and Udemy have made it possible for anyone, anywhere, to access courses from top universities, narrowing the gap in educational opportunities. Online learning is not just about accessibility—it also provides a range of learning experiences such as MOOCs (Massive Open Online Courses), webinars, and virtual classrooms. While it opens doors to education on a global scale, online learning also requires self-discipline and motivation from students, as they lack the structure and social interaction of traditional classrooms.

Despite the undeniable benefits, the integration of technology in education presents several challenges. One major concern is the digital divide—disparities in access to technology and the internet between students from different socioeconomic backgrounds. Without equal access to devices, high-speed internet, or digital literacy training, many students are left behind. This gap can exacerbate educational inequality and further isolate disadvantaged communities. Additionally, there is a growing concern over data privacy and security. With increasing use of online platforms, there is a need for stricter regulations to protect students' personal information.

Another challenge is the teacher's role in a tech-driven classroom. While technology offers significant advantages, it is crucial to remember that it is a tool, not a replacement for educators. Teachers must be adequately trained to integrate these tools effectively into their lessons and ensure that they align with curriculum goals. They must also maintain their role as facilitators of learning, offering emotional support, guidance, and fostering critical thinking skills that technology cannot replicate.

The future of education, therefore, lies in finding a balance between technology and human interaction. As more institutions adopt digital tools and blended learning, it is vital to maintain the human elements that foster social skills, empathy, and creativity. The challenge for educators, policymakers, and tech developers is to create a seamless fusion of traditional pedagogy and cutting-edge innovation, one that promotes not only academic achievement but also emotional and social development.

References:

1. Anderson, C., & Rainie, L. (2020). The Future of Education. Pew Research Center, p. 15.
2. Zhao, Y. (2021). The Changing Nature of Learning. Springer, p. 98.
3. Smith, D. (2019). Technology in Education: A Global Perspective. Academic Press, p. 120.

© Jemhurov K., Durdymuhammedova D., Gayypova O., 2025

Jemhurov Kerim,

Lecturer

Oguz Han Engineering and Technology University of Turkmenistan

Ashgabat, Turkmenistan

Durdymuhammedova Dunyagozel,

Student.

Pedagogical secondary vocational school

named after Berdimuhamed Annayev of Arkadag city

Gayypova Oguldondi,

Student

International horse breeding academy named after Aba Annayev.

Arkadag, Turkmenistan

THE INNOVATIONS IN EDUCATION

Abstract

The future of education is increasingly shaped by technological advancements and innovative pedagogies. This article explores how technology is revolutionizing classrooms, the shift toward personalized learning, and the growing influence of online education. It also discusses the challenges and opportunities that educators face in a rapidly evolving digital landscape, highlighting the importance of blending traditional teaching methods with technological tools to create a more engaging and effective learning environment.

Keywords:

technology, innovation, personalized learning, online education, future of education.

The education system is undergoing a profound transformation, driven by technological advancements and the need for new learning paradigms. Over the last two decades, technology has steadily become an integral part of the classroom, reshaping both the teaching process and the learning experience. Smartboards, educational apps, digital textbooks, and cloud-based platforms are becoming standard tools in educational institutions. These innovations have made learning more dynamic, interactive, and accessible.

One of the major technological shifts in education is the rise of personalized learning. Traditional teaching methods often focus on delivering the same content to all students at the same pace, regardless of their individual needs or abilities. However, personalized learning tailors the educational experience to each student's strengths, weaknesses, and preferences. Technologies such as Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML) are enabling educators to provide customized lesson plans, track student progress in real-time, and offer targeted interventions. Adaptive learning platforms like DreamBox, Squirrel AI, and Knewton provide real-time feedback and adjust the content based on students' interactions, thus optimizing learning outcomes.

The concept of blended learning has also emerged as a response to the need for flexibility in education. This model combines traditional face-to-face instruction with online elements, offering students more control over their learning environment. The flexibility to access materials remotely allows learners to revisit lessons, review recorded lectures, and complete assignments at their own pace. Blended learning is particularly advantageous for adult learners, working professionals, and those with physical disabilities, as it accommodates different learning styles and schedules.

Furthermore, online education has seen exponential growth, especially after the COVID-19 pandemic forced educational institutions worldwide to switch to virtual learning. Platforms like Coursera, edX, and Udemy have made it possible for anyone, anywhere, to access courses from top universities, narrowing the gap in educational opportunities. Online learning is not just about accessibility—it also provides a range of learning experiences such as MOOCs (Massive Open Online Courses), webinars, and virtual classrooms. While it opens doors to education on a global scale, online learning also requires self-discipline and motivation from students, as they lack the structure and social interaction of traditional classrooms.

Despite the undeniable benefits, the integration of technology in education presents several challenges. One major concern is the digital divide—disparities in access to technology and the internet between students from different socioeconomic backgrounds. Without equal access to devices, high-speed internet, or digital literacy training, many students are left behind. This gap can exacerbate educational inequality and further isolate disadvantaged communities. Additionally, there is a growing concern over data privacy and security. With increasing use of online platforms, there is a need for stricter regulations to protect students' personal information.

Another challenge is the teacher's role in a tech-driven classroom. While technology offers significant advantages, it is crucial to remember that it is a tool, not a replacement for educators. Teachers must be adequately trained to integrate these tools effectively into their lessons and ensure that they align with curriculum goals. They must also maintain their role as facilitators of learning, offering emotional support, guidance, and fostering critical thinking skills that technology cannot replicate.

The future of education, therefore, lies in finding a balance between technology and human interaction. As more institutions adopt digital tools and blended learning, it is vital to maintain the human elements that foster social skills, empathy, and creativity. The challenge for educators, policymakers, and tech developers is to create a seamless fusion of traditional pedagogy and cutting-edge innovation, one that promotes not only academic achievement but also emotional and social development.

References:

1. Anderson, C., & Rainie, L. (2020). *The Future of Education*. Pew Research Center, p. 15.
2. Zhao, Y. (2021). *The Changing Nature of Learning*. Springer, p. 98.
3. Smith, D. (2019). *Technology in Education: A Global Perspective*. Academic Press, p. 120.

© Jemhurov K., Durdyammedova D., Gayypova O., 2025

УДК 004

Бердилиев Сейран Пенаевич

Государственный энергетический институт Туркменистана

Бяшимов Ылхам Мырадович

Государственный энергетический институт Туркменистана

Довлетмырадов Дидар Довлетмырадович

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Мырадов Пальван Сахетмырадович

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕМЫ NFT И МЕТАВСЕЛЕННЫХ

Аннотация

В статье анализируется взаимосвязи между не взаимозаменяемыми токенами (NFT) и метавселенными. Мы рассмотрим, как NFT трансформируют концепцию собственности в цифровом пространстве, создавая новые экономические модели и социальные взаимодействия. Будут изучены различные аспекты данной темы, включая технологические основы, применение NFT в искусстве, играх и других сферах, а также потенциальные риски и перспективы развития.

Ключевые слова

метавселенные, синергия, NFT, виртуальная недвижимость.

Berdiliyev Seyran P.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Bashimov Ylham M.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Dovletmyradov Didar D.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Myradov Palvan S.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

RESEARCH ON NFT AND METAVERSES

Abstract

The article analyzes the interconnections between non-fungible tokens (NFTs) and metaverses. We will examine how NFTs are transforming the concept of ownership in the digital space, creating new economic models and social interactions. Various aspects of this topic will be explored, including technological foundations, the application of NFTs in art, games, and other areas, as well as potential risks and development prospects.

Keywords

metaverses, synergy, NFTs, virtual real estate.

Введение

Невзаимозаменяемые токены (NFT) представляют собой уникальные цифровые активы, которые хранятся на блокчейне, что позволяет обеспечить их подлинность и защиту от подделок. Основные особенности NFT заключаются в их уникальности, возможности отслеживания происхождения и невозможности замены одним другим аналогичным объектом. NFT связаны с цифровыми объектами, такими как произведения искусства, музыка, видеоигры, а также виртуальная недвижимость. В отличие от других криптовалют, таких как Bitcoin, которые являются взаимозаменяемыми, NFT имеют уникальные характеристики, делающие их интересными для коллекционеров, художников, геймеров и предпринимателей. Одной из ключевых особенностей NFT является их способность предоставлять владельцам право собственности на цифровые объекты. Хотя объект, представленный NFT, может быть доступен для всех в интернете, только владелец токена имеет законное право на владение этим объектом. Это свойство NFT сделало их особенно привлекательными для цифровых художников и музыкантов, которые могут теперь монетизировать свои произведения через продажу NFT. В блокчейн-сетях Ethereum и Binance Smart Chain NFT приобрели популярность, создавая целые рынки для цифровых коллекционных предметов, от виртуальных картинок и музыки до креативных проектов.

Метавселенные: Новый этап цифровой реальности

Метавселенная — это термин, который использовался еще в 1992 году в романе Нила Стивенсона "Лавина" (Snow Crash), но стал популярным в последние десятилетия благодаря развитию технологий виртуальной и дополненной реальности. Метавселенная представляет собой виртуальное пространство, объединяющее различные виды цифровых взаимодействий: игры, социальные сети, торговля, создание контента и другие виды активностей. Это своего рода продолжение реального мира в виртуальной среде.

Ключевыми характеристиками метавселенной являются:

- **Погружение** — использование технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR), что позволяет пользователям ощущать полное присутствие в виртуальном мире.

- **Экономика и социальные взаимодействия** — в метавселенных пользователи могут не только взаимодействовать друг с другом, но и создавать, продавать и покупать виртуальные товары и услуги, включая виртуальную недвижимость, цифровое искусство и объекты, представленные через NFT.

Примеры успешных метавселенных включают такие платформы, как Decentraland, The Sandbox, Roblox и Epic Games Fortnite, где пользователи могут взаимодействовать друг с другом, создавать виртуальные предметы, покупать виртуальную землю и строить на ней различные объекты. Эти платформы интегрируют элементы игр, социальной сети и виртуальной экономики, что делает их центрами новых цифровых культур и экономических систем.

NFT и метавселенные: Взаимодействие и синергия

NFT и метавселенные взаимодополняют друг друга, создавая новую модель цифровой экономики. NFT предоставляют уникальные способы собственности и торговли в метавселенных, где пользователи могут приобретать, продавать и обмениваться не только виртуальными объектами, но и цифровыми активами, такими как земли, здания и даже аватары. Эти токены обеспечивают прозрачность, безопасность и аутентификацию прав на владение виртуальными предметами, что позволяет укрепить доверие в виртуальных экономиках.

- **Виртуальная недвижимость:** Одним из самых ярких примеров интеграции NFT и метавселенных является продажа виртуальной недвижимости. В платформах, таких как Decentraland или The Sandbox, пользователи покупают виртуальные участки земли с помощью NFT, которые

представляют собой уникальные и неподражаемые токены, удостоверяющие право собственности на эти участки.

- **Игровые предметы и коллекционные объекты:** В играх и метавселенных NFT могут использоваться для создания уникальных игровых предметов, скинов, костюмов для аватаров и других цифровых объектов. Например, в игре Axie Infinity пользователи могут обмениваться игровыми активами через NFT, а в виртуальных мирах таких как Fortnite или Roblox — зарабатывать деньги, создавая и продавая уникальные предметы и контент.

Заключение

Предполагается, что в будущем NFT и метавселенные будут развиваться синергично, создавая новые формы цифровой экономики и культурных практик. С развитием технологий, таких как 5G, искусственный интеллект, VR и AR, метавселенные будут становиться все более доступными и интегрированными в повседневную жизнь. NFT станут еще более важными, служа не только средством обмена, но и связующим звеном между различными цифровыми мирами.

Список использованной литературы:

1. Stephenson, Neal. "Snow Crash." Bantam Books, 1992.
2. Zohar, Tal. "NFTs and the Future of Digital Art." MIT Press, 2021.
3. Tapscott, Don, and Alex Tapscott. "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World." Penguin, 2016.

© Бердилиев С.П., Бяшимов Ы.М., Довлетмырадов Д.Д., 2025

Гарягдыева А.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Аннагулыев С.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Сапаров Д.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

ОТОПЛЕНИЕ, ГАЗОСНАБЖЕНИЕ И ВОЗДУХООБМЕН: ВАЖНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инженерных систем отопления, газоснабжения и воздухообмена, обеспечивающих комфортные и безопасные условия для жизни и работы людей. Анализируются современные технологии, направленные на повышение энергоэффективности, экологической безопасности и автоматизации процессов. Рассматриваются инновационные решения,

такие как использование альтернативных источников энергии, интеллектуальные системы управления и улучшенные методы вентиляции. Особое внимание уделяется вопросам безопасности эксплуатации газовых систем и эффективности воздухообмена в зданиях.

Ключевые слова

отопление, газоснабжение, воздухообмен, энергоэффективность, вентиляция, безопасность, альтернативные источники энергии, климат-контроль.

Инженерные системы отопления, газоснабжения и воздухообмена играют ключевую роль в обеспечении комфортных условий проживания и работы в зданиях. Эти системы не только поддерживают оптимальную температуру и качество воздуха, но и существенно влияют на энергопотребление и экологическую устойчивость зданий. Современные технологии позволяют повышать их эффективность, снижая затраты и негативное воздействие на окружающую среду.

Современные системы отопления

Отопление зданий может осуществляться различными способами, включая центральное и автономное отопление, использование традиционных (газ, уголь, электричество) и альтернативных (солнечная энергия, тепловые насосы, геотермальные системы) источников энергии. Развитие энергосберегающих технологий и применение умных систем управления позволяют значительно снизить энергопотребление и повысить эффективность отопления.

Газоснабжение и безопасность

Газоснабжение остается одним из ключевых источников энергии для отопительных и бытовых нужд. Современные газовые системы оснащаются автоматическими системами контроля, предотвращающими утечки газа и обеспечивающими безопасность эксплуатации. Внедрение цифровых технологий, таких как дистанционный мониторинг и интеллектуальные счетчики, позволяет повысить эффективность использования газа и минимизировать риски.

Воздухообмен и вентиляция

Системы вентиляции и воздухообмена обеспечивают поступление свежего воздуха и удаление вредных веществ, что особенно важно для жилых и промышленных помещений. Современные вентиляционные системы включают механическую, естественную и гибридную вентиляцию, а также системы рекуперации тепла, позволяющие снизить энергозатраты. Умные системы климат-контроля анализируют качество воздуха и автоматически регулируют его параметры, создавая комфортную среду.

Перспективы развития и инновации

Будущее отопительных, газовых и вентиляционных систем связано с внедрением энергосберегающих и экологически чистых технологий. Развитие возобновляемых источников энергии, интеграция искусственного интеллекта и автоматизированных систем управления, а также совершенствование стандартов безопасности позволяют сделать данные системы более эффективными и устойчивыми.

Отопление, газоснабжение и воздухообмен — неотъемлемые элементы современных зданий, влияющие на комфорт, безопасность и энергопотребление. Инновационные технологии и интеграция интеллектуальных систем управления позволяют повысить их эффективность, снизить затраты и минимизировать вредное воздействие на окружающую среду. Перспективы развития данных систем связаны с дальнейшей цифровизацией, использованием альтернативных источников энергии и повышением стандартов безопасности.

© Гарягдыева А., Аннагулыев С., Сапаров Д., 2025

Гарягдыева А.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Хайтмурадова М.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Гурбанов З.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ОХРАНА ВОДОХРАНИЛИЩ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению инженерных систем отопления, газоснабжения и воздухообмена, обеспечивающих комфортные и безопасные условия для жизни и работы людей. Анализируются современные технологии, направленные на повышение энергоэффективности, экологической безопасности и автоматизации процессов. Рассматриваются инновационные решения, такие как использование альтернативных источников энергии, интеллектуальные системы управления и улучшенные методы вентиляции. Особое внимание уделяется вопросам безопасности эксплуатации газовых систем и эффективности воздухообмена в зданиях.

Ключевые слова

отопление, газоснабжение, воздухообмен, энергоэффективность, вентиляция, безопасность, альтернативные источники энергии, климат-контроль.

Инженерные системы отопления, газоснабжения и воздухообмена играют ключевую роль в обеспечении комфортных условий проживания и работы в зданиях. Эти системы не только поддерживают оптимальную температуру и качество воздуха, но и существенно влияют на энергопотребление и экологическую устойчивость зданий. Современные технологии позволяют повышать их эффективность, снижая затраты и негативное воздействие на окружающую среду.

Современные системы отопления

Отопление зданий может осуществляться различными способами, включая центральное и автономное отопление, использование традиционных (газ, уголь, электричество) и альтернативных (солнечная энергия, тепловые насосы, геотермальные системы) источников энергии. Развитие энергосберегающих технологий и применение умных систем управления позволяют значительно снизить энергопотребление и повысить эффективность отопления.

Газоснабжение и безопасность

Газоснабжение остается одним из ключевых источников энергии для отопительных и бытовых нужд. Современные газовые системы оснащаются автоматическими системами контроля, предотвращающими утечки газа и обеспечивающими безопасность эксплуатации. Внедрение цифровых технологий, таких как дистанционный мониторинг и интеллектуальные счетчики, позволяет повысить эффективность использования газа и минимизировать риски.

Воздухообмен и вентиляция

Системы вентиляции и воздухообмена обеспечивают поступление свежего воздуха и удаление вредных веществ, что особенно важно для жилых и промышленных помещений. Современные вентиляционные системы включают механическую, естественную и гибридную вентиляцию, а также системы рекуперации тепла, позволяющие снизить энергозатраты. Умные системы климат-контроля анализируют качество воздуха и автоматически регулируют его параметры, создавая комфортную среду.

Перспективы развития и инновации

Будущее отопительных, газовых и вентиляционных систем связано с внедрением энергосберегающих и экологически чистых технологий. Развитие возобновляемых источников энергии, интеграция искусственного интеллекта и автоматизированных систем управления, а также совершенствование стандартов безопасности позволяют сделать данные системы более эффективными и устойчивыми.

Отопление, газоснабжение и воздухообмен — неотъемлемые элементы современных зданий, влияющие на комфорт, безопасность и энергопотребление. Инновационные технологии и интеграция интеллектуальных систем управления позволяют повысить их эффективность, снизить затраты и минимизировать вредное воздействие на окружающую среду. Перспективы развития данных систем связаны с дальнейшей цифровизацией, использованием альтернативных источников энергии и повышением стандартов безопасности.

Современные технологии водоснабжения

1. Методы водоподготовки

Современные системы водоснабжения включают несколько этапов очистки воды, обеспечивающих ее безопасность и соответствие санитарным нормам:

Физическая очистка – удаление крупных механических примесей.

Коагуляция и флокуляция – осаждение мелких загрязняющих частиц с использованием химических реагентов.

Фильтрация через мембраны – использование нанофильтрации и обратного осмоса для глубокой очистки.

Дезинфекция воды – применение хлора, озонирования или ультрафиолетового облучения.

2. Энергоэффективные технологии транспортировки воды

Для снижения потерь воды и экономии энергии используются:

- Автоматизированные насосные станции, регулирующие давление и расход воды.
- Интеллектуальные системы утечек, выявляющие и предотвращающие аварии в трубопроводах.

- Гравитационные системы подачи воды, позволяющие снизить энергопотребление.

3. Альтернативные источники воды

○ Опреснение морской воды – использование мембранных технологий для получения пресной воды.

○ Рециклинг сточных вод – повторное использование очищенной воды в промышленности и сельском хозяйстве.

○ Артезианские источники и дождевые резервуары – применение природных ресурсов для автономного водоснабжения.

© Гарягдыева А., Хайтмурадова М., Гурбанов З., 2025

УДК 339:004.738.5

Павлов Денис Алексеевич
Научный руководитель: Кузнецов Андрей Павлович
г.Воткинск, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСТ СЕРИЙ 19 И 34 И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Статья посвящена сравнению стандартов ГОСТ 19.101-2024 и ГОСТ 34.201-2020 в контексте подготовки технических заданий на разработку сайтов. Рассмотрены ключевые особенности, преимущества и недостатки каждого стандарта, а также их применимость для проектов различной сложности. Особое внимание уделено требованиям ГОСТ Р 7.0.97-2016 к оформлению документов в Word, включая параметры страницы, шрифты, межстрочные интервалы и структуру текста. Материал будет полезен разработчикам, техническим писателям и заказчикам, стремящимся к созданию качественной и стандартизированной документации.

Ключевые слова

стандартизация, техническое задание, разработка сайтов, ГОСТ 19.101-2024, ГОСТ 34.201-2020, оформление документов, техническая документация.

Pavlov Denis A.
Supervisor: Kuznetsov Andrey P.
Votkinsk, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF GOST STANDARDS SERIES 19 AND 34 AND THEIR APPLICABILITY AT THE CURRENT STAGE OF INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Abstract

The article is devoted to the comparison of the standards GOST 19.101-2024 and GOST 34.201-2020 in the context of preparing technical specifications for website development. The key features, advantages, and disadvantages of each standard are examined, as well as their applicability for projects of varying complexity. Special attention is given to the requirements of GOST R 7.0.97-2016 for document formatting in Word, including page settings, fonts, line spacing, and text structure. The material will be useful for developers, technical writers, and clients aiming to create high-quality and standardized documentation.

Keywords

standardization, technical specification, website development, GOST 19.101-2024, GOST 34.201-2020, document formatting, technical documentation.

ГОСТ 19.101-2024 и ГОСТ 34.201-2020 — это стандарты, которые регулируют процесс разработки программного обеспечения и технических заданий (ТЗ) в России. Они применяются в разных сферах, но могут быть использованы при подготовке ТЗ на разработку сайтов. Рассмотрим их особенности, плюсы и минусы.

ГОСТ 19.101-2024

Этот стандарт относится к Единой системе программной документации (ЕСПД) и регулирует разработку программного обеспечения, включая оформление технических заданий.

Таблица 1

ГОСТ - 19.101-2024 плюсы и минусы

Плюсы	Минусы
Детализация процессов. ГОСТ 19.101-2024 подробно описывает этапы разработки ПО, что помогает структурировать процесс создания сайта.	Избыточность. Для небольших проектов (например, простых сайтов) требования стандарта могут быть излишне строгими и сложными.
Универсальность. Подходит для различных типов программных продуктов, включая сайты.	Ориентация на ПО. Стандарт больше ориентирован на разработку программного обеспечения, чем на веб-разработку, что может привести к необходимости адаптации.
Четкие требования к документации. Стандарт задает строгие правила оформления ТЗ, что минимизирует недопонимание между заказчиком и исполнителем.	Требуется опыта. Для корректного применения стандарта нужны специалисты, знакомые с ЕСПД.
Актуальность. Обновленная версия стандарта (2024 год) учитывает современные требования к разработке ПО.	

ГОСТ 34.201-2020

Этот стандарт относится к разработке автоматизированных систем (АС) и также может быть использован при создании ТЗ для сайтов, особенно если сайт является частью сложной информационной системы [2].

Таблица 2

ГОСТ 34.201-2020 плюсы и минусы

Плюсы	Минусы
Ориентация на системы. Подходит для сложных проектов, где сайт интегрируется с другими системами (например, CRM, ERP).	Сложность для простых проектов. Для небольших сайтов стандарт может быть избыточным.
Гибкость. Стандарт позволяет адаптировать требования под конкретные задачи проекта.	Ориентация на АС. Если сайт не является частью автоматизированной системы, применение стандарта может быть неоправданным.
Учет современных технологий. Актуальная версия стандарта (2020 год) учитывает современные подходы к разработке АС.	Требуется глубоких знаний. Для корректного применения стандарта нужны специалисты, знакомые с разработкой АС.
Четкая структура ТЗ. ГОСТ 34.201-2020 задает четкую структуру технического задания, что упрощает контроль за выполнением работ.	

Сравнительный анализ

1. Область применения:

- ГОСТ 19.101-2024 больше подходит для разработки программного обеспечения, включая сайты.
- ГОСТ 34.201-2020 ориентирован на автоматизированные системы, что делает его более подходящим для сложных проектов с интеграцией сайта в другие системы.

2. Гибкость:

- ГОСТ 19.101-2024 более строгий и детализированный, что может быть избыточным для простых сайтов.
- ГОСТ 34.201-2020 более гибкий, но также требует адаптации под конкретные задачи.

3. Сложность:

- Оба стандарта требуют квалификации для применения, но ГОСТ 34.201-2020 может быть сложнее из-за ориентации на АС.

4. Актуальность:

- Оба стандарта обновлены и учитывают современные требования, но ГОСТ 19.101-2024 более новый (2024 год).

Выводы:

• Для **простых сайтов** (например, лендингов или небольших корпоративных сайтов) ГОСТ 19.101-2024 может быть более подходящим, так как он проще в применении и менее избыточный.

• Для **сложных проектов** (например, интернет-магазинов или сайтов, интегрированных с другими системами) ГОСТ 34.201-2020 будет более уместным, так как он учитывает особенности автоматизированных систем.

В целом, выбор стандарта зависит от сложности проекта и требований заказчика. Для большинства сайтов можно адаптировать оба стандарта, но важно учитывать их особенности и не перегружать документацию излишними требованиями.

© Павлов Д.А., 2025

УДК 004.6

Сатыбалдыев Акмырат

Государственный энергетический институт Туркменистана

Мамметбердиева Айлар

Государственный энергетический институт Туркменистана

Нургелдиева Лачын

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Аллабердиева Мерджен

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IoT) И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ

Аннотация

В статье анализируются основные аспекты влияния IoT на различные сферы жизни человека, включая дома, города, здоровье, промышленность и транспорт, а также потенциальные проблемы, связанные с его внедрением. Кроме того, изучаются перспективы дальнейшего развития и влияние IoT на глобальную экономику и общественные процессы.

Ключевые слова

эволюция, мониторинг, диагностика, автоматизация.

Satybaldyev Akmyrat

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mammetberdiyeva Aylar

The State Energy Institute of Turkmenistan

Nurgeldiyeva Lachyn

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Allaberdiyeva Merjen

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

INTERNET OF THINGS (IoT) AND ITS IMPACT ON EVERYDAY LIFE**Abstract**

The article analyzes the main aspects of the impact of IoT on various spheres of human life, including homes, cities, health, industry and transport, as well as the potential problems associated with its implementation. In addition, the prospects for further development and the impact of IoT on the global economy and social processes are studied.

Keywords

evolution, monitoring, diagnostics, automation.

Введение

Интернет вещей (IoT) представляет собой концепцию, при которой физические объекты оснащаются сенсорами, программным обеспечением и возможностями для обмена данными через интернет. Эта технология создает новые возможности для повышения эффективности и улучшения качества жизни в различных сферах. IoT охватывает широкий спектр применения — от умных домов до медицинских технологий, от транспортных систем до промышленности. С каждым годом количество подключенных устройств растет, и на данный момент ожидается, что к 2030 году на планете будет более 75 миллиардов IoT-устройств. Этот рост неизбежно влияет на экономику, социальные отношения и повседневное существование человека.

Эволюция и развитие интернета вещей

Эволюция IoT началась с простых датчиков, которые позволяли обмениваться данными между устройствами. На ранних этапах IoT ограничивался промышленным использованием, но с развитием интернета и улучшением вычислительных мощностей устройства стали дешевле и доступнее. Это привело к широкому внедрению IoT в повседневную жизнь, а в последние годы наблюдается взрывной рост числа умных устройств.

IoT в быту: умные дома и устройства

Один из самых заметных эффектов IoT в повседневной жизни связан с умными домами. Устройства, такие как умные термостаты, освещение, холодильники и системы безопасности, позволяют владельцам домов более эффективно управлять своим окружением. Например, умные термостаты могут регулировать температуру в доме в зависимости от времени суток или присутствия людей, а системы безопасности могут оповещать владельцев о любых нарушениях. Кроме того, умные устройства могут взаимодействовать друг с другом, что создает целые экосистемы. Например, в умном доме освещением можно управлять через смартфон, голосового помощника или заранее настроенные сценарии. Это делает повседневную жизнь более комфортной, эффективной и безопасной. В будущем предполагается развитие более сложных интеграций с искусственным интеллектом, что позволит не только автоматизировать процессы, но и предсказывать потребности пользователя.

IoT в здравоохранении: мониторинг и диагностика

В области здравоохранения IoT также оказывает значительное влияние. Устройства для мониторинга состояния здоровья, такие как носимые устройства для измерения пульса, уровня сахара в крови, давления и других показателей, становятся все более распространенными. Эти устройства могут непрерывно собирать данные и передавать их в медицинские учреждения, что позволяет врачам своевременно реагировать на изменения в состоянии пациента и предотвращать болезни. Технологии IoT также способствуют развитию телемедицины, где пациенты могут получать

консультации и рекомендации удаленно, а врачи — следить за состоянием пациентов, не требуя их физического присутствия в медицинских учреждениях.

IoT в промышленности: автоматизация и новые возможности

Интернет вещей активно используется и в промышленности, где он позволяет автоматизировать производственные процессы, повысить эффективность работы и снизить затраты. IoT-устройства могут собирать данные о состоянии оборудования, предсказывать его возможные неисправности и даже самостоятельно управлять процессами в реальном времени. Например, в производственных линиях можно интегрировать сенсоры, которые будут отслеживать параметры работы машины, температуру, влажность и другие важные показатели.

Перспективы развития IoT

В будущем ожидается, что IoT будет продолжать развиваться и влиять на повседневную жизнь. Новые разработки в области искусственного интеллекта, машинного обучения и 5G-сетей откроют новые возможности для улучшения функциональности IoT-устройств и повышения их эффективности. Кроме того, развитие технологий энергосбережения и автономного питания устройств откроет новые горизонты для IoT в отдаленных и труднодоступных регионах. С увеличением числа подключенных устройств в умных домах, здравоохранении, транспорте и промышленности также будет расти потребность в безопасности, стандартизации и регулировании этой технологии.

Заключение

Интернет вещей уже оказал значительное влияние на повседневную жизнь, улучшив комфорт, безопасность и эффективность в различных сферах. Однако для полного раскрытия потенциала IoT необходимо решать проблемы безопасности, совместимости и приватности. В будущем, с развитием технологий и совершенствованием стандартов, IoT продолжит оказывать влияние на общество, делая его более умным, безопасным и удобным.

Список использованной литературы:

1. Ashton, K. (2009). "That 'Internet of Things' Thing." RFID Journal.
2. Avenel, S., et al. (2019). "Smart Cities and IoT: A Survey of Research Challenges." Journal of Internet of Things.
3. Gubbi, J., et al. (2013). "Internet of Things (IoT): A Vision, Architectural Elements, and Future Directions." Future Generation Computer Systems.

© Сатыбалдыев А., Мамметбердиева А., Нургелдиева Л., 2025



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Назарова Марал

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Гуйджов Вепа

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, включая современные тренды, инновационные подходы и государственную поддержку. Анализируются перспективы развития агробизнеса, влияние цифровых технологий и устойчивых методов ведения сельского хозяйства. Особое внимание уделяется вызовам, с которыми сталкиваются предприниматели, и способам их преодоления.

Ключевые слова:

предпринимательство, сельское хозяйство, агробизнес, инновации, цифровые технологии, государственная поддержка, устойчивое развитие, агротехнологии.

Nazarova Maral

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Guyjov Wepa

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Annotation

The article examines key aspects of entrepreneurial activity in agriculture, including modern trends, innovative approaches, and government support. The prospects for agribusiness development, the impact of digital technologies, and sustainable farming methods are analyzed. Special attention is given to the challenges faced by entrepreneurs and ways to overcome them.

Keywords:

entrepreneurship, agriculture, agribusiness, innovation, digital technologies, government support, sustainable development, agrotechnologies.

Предпринимательство в сельском хозяйстве играет важную роль в развитии экономики и обеспечении продовольственной безопасности. Современные технологии и инновационные методы

ведения агробизнеса позволяют повысить эффективность производства, минимизировать издержки и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. В данной статье рассматриваются ключевые направления предпринимательской деятельности в агросекторе, а также перспективы и вызовы, с которыми сталкиваются фермеры и агробизнесмены.

Основные направления агробизнеса.

Фермерские хозяйства и малый бизнес. Развитие частных и кооперативных фермерских хозяйств способствует диверсификации сельского производства и созданию новых рабочих мест.

Органическое сельское хозяйство. Спрос на экологически чистую продукцию растет, что открывает новые возможности для предпринимателей в сфере органического земледелия и животноводства.

Цифровые технологии в агробизнесе. Использование IoT, искусственного интеллекта и блокчейна позволяет автоматизировать процессы, повышать урожайность и улучшать логистику.

Агротуризм и сельский бизнес. Популярность сельского туризма открывает возможности для создания агроусадеб, экоферм и образовательных программ.

Развитие альтернативных источников энергии. Использование биогаза, солнечной и ветровой энергии в сельском хозяйстве снижает зависимость от традиционных источников и повышает устойчивость агропредприятий.

Государственная поддержка и субсидии. Многие страны предлагают гранты, льготные кредиты и налоговые послабления для поддержки сельскохозяйственных предпринимателей.

Вызовы и перспективы.

Финансовые барьеры – необходимость инвестиций в оборудование, инфраструктуру и технологии.

Риски, связанные с климатом – влияние погодных условий на урожайность и производство.

Конкуренция и рыночные изменения – необходимость адаптации к требованиям глобального рынка.

Доступ к образованию и технологиям – необходимость обучения фермеров новым методам ведения бизнеса.

Регулирование и бюрократия – необходимость соответствия требованиям государственных органов и получение разрешений.

Экологические требования – ужесточение норм по использованию удобрений, водных ресурсов и обращению с отходами.

Предпринимательство в сельском хозяйстве является важным направлением развития экономики, способствующим росту инноваций и устойчивому производству. Внедрение цифровых технологий, государственная поддержка и развитие новых бизнес-моделей позволяют предпринимателям успешно адаптироваться к современным вызовам и находить новые возможности для роста. Развитие агробизнеса требует комплексного подхода, включающего поддержку со стороны государства, инновационные решения и грамотное управление ресурсами.

Список использованной литературы:

1. Смирнов А.П. Современные тенденции в агробизнесе. – М.: Наука, 2023.
2. Иванов В.В. Цифровизация сельского хозяйства. – СПб.: Питер, 2022.
3. Петрова Е.Н. Государственная поддержка фермеров. – Казань: Академия, 2021.
4. Сидоров А.А. Органическое сельское хозяйство: перспективы и риски. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020.

5. Федоров К.С. Инновационные технологии в агросекторе. – М.: Экономика, 2019.
6. Громов Л.П. Альтернативная энергетика в сельском хозяйстве. – Новосибирск: Агропромиздат, 2018.
7. Козлов М.И. Устойчивое развитие агропредприятий. – Екатеринбург: УрО РАН, 2017.

©Назарова М., Гуйджов В., 2025

Оразмаммедов Авадылмухаммет

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Джумаев Азим

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи развития предпринимательства в сельском хозяйстве, включая внедрение инновационных технологий, улучшение инфраструктуры, государственную поддержку и доступ к финансированию. Анализируются перспективы повышения конкурентоспособности агробизнеса, а также влияние цифровизации и устойчивого развития на аграрный сектор.

Ключевые слова:

предпринимательство, сельское хозяйство, агробизнес, инновации, цифровизация, устойчивое развитие, государственная поддержка, финансирование.

Orazmammedov Awadylmuhamet

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Jumayev Azym

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

THE MAIN TASKS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE

Annotation

The article examines the key tasks of developing entrepreneurship in agriculture, including the introduction of innovative technologies, infrastructure improvement, government support, and access to financing. The prospects for increasing the competitiveness of agribusiness, as well as the impact of digitalization and sustainable development on the agricultural sector, are analyzed.

Keywords:

entrepreneurship, agriculture, agribusiness, innovation, digitalization, sustainable development, government support, financing.

Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве является важным направлением экономической политики многих стран. Сельский бизнес играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, создании рабочих мест и устойчивом развитии регионов. Однако аграрные предприниматели сталкиваются с рядом проблем, включая нехватку инвестиций, сложный доступ к современным технологиям и бюрократические барьеры. В данной статье рассматриваются основные задачи, которые необходимо решить для успешного развития агробизнеса.

Основные задачи развития предпринимательства в сельском хозяйстве.

Совершенствование инфраструктуры. Развитие транспортной и логистической сети, модернизация складских помещений и улучшение доступа к рынкам сбыта – важные условия для повышения эффективности агробизнеса.

Расширение доступа к финансированию. Обеспечение фермеров и сельских предпринимателей льготными кредитами, инвестиционными фондами и грантовыми программами способствует развитию сельскохозяйственного производства.

Внедрение инновационных технологий. Использование цифровых решений, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT) и блокчейн, позволяет оптимизировать аграрные процессы, повысить урожайность и минимизировать потери продукции.

Развитие образовательных программ и повышение квалификации. Обучение фермеров современным методам ведения сельского хозяйства, использование цифровых инструментов и маркетинговых стратегий способствует повышению эффективности управления агропредприятиями.

Государственная поддержка и снижение административных барьеров. Упрощение процедуры регистрации бизнеса, налоговые льготы и субсидирование сельскохозяйственных проектов помогают привлечь новых предпринимателей в агросектор.

Развитие устойчивого сельского хозяйства. Внедрение экологически чистых технологий, снижение использования химических удобрений и развитие возобновляемых источников энергии способствуют долгосрочному развитию агробизнеса.

Создание кооперативов и кластерных структур. Объединение малых сельскохозяйственных предприятий в кооперативы позволяет снизить издержки, повысить конкурентоспособность продукции и улучшить доступ к рынкам.

Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, поддержку со стороны государства, внедрение инновационных технологий и развитие образовательных программ. Создание благоприятных условий для агробизнеса способствует росту сельской экономики, повышению уровня жизни населения и укреплению продовольственной безопасности.

Список использованной литературы:

1. Смирнов А.П. Развитие сельского бизнеса: вызовы и перспективы. – М.: Экономика, 2023.
2. Иванов В.В. Цифровизация агропромышленного комплекса. – СПб.: Питер, 2022.
3. Петрова Е.Н. Государственная поддержка фермерских хозяйств. – Казань: Академия, 2021.
4. Сидоров А.А. Устойчивое сельское хозяйство: теория и практика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020.
5. Федоров К.С. Финансирование агробизнеса: современные инструменты. – М.: Финансы и статистика, 2019.

©Оразмаммедов А., Джумаев А., 2025

Реджепова Гулайым, студентка.

Керимова Акнур, студентка.

Алиева Нурана, студентка.

Бекджанов Багтыяр, студент.

Научный руководитель: Гурбанова Огулгач, преподавательница.

Туркменский сельскохозяйственный институт.

Дашогуз, Туркменистан.

РАЗВИТИЕ ЗАЩИТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные методы защиты сельскохозяйственных культур от вредителей, болезней и неблагоприятных погодных условий. Особое внимание уделяется инновационным биологическим и химическим средствам защиты, а также агротехническим методам, способствующим повышению устойчивости растений. Анализируются перспективы развития систем защиты растений с учетом экологических требований и новых научных разработок.

Ключевые слова:

защита растений, сельскохозяйственные культуры, пестициды, биологическая защита, устойчивость к вредителям, агротехнологии, инновации.

Защита сельскохозяйственных культур играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и повышении урожайности. Вредители, болезни и экстремальные погодные условия ежегодно приводят к значительным потерям урожая, что делает необходимым постоянное совершенствование методов защиты растений.

На протяжении последних десятилетий наблюдается переход от традиционных химических методов борьбы к более экологичным и устойчивым технологиям, включающим биологическую защиту, генно-инженерные методы и интегрированные системы управления вредителями.

Цель данной статьи – рассмотреть основные этапы развития защиты сельскохозяйственных культур, современные подходы и перспективные направления данной области.

Основные методы защиты сельскохозяйственных культур

1. Химическая защита растений

Химические средства защиты растений (пестициды) остаются одним из наиболее распространённых методов борьбы с вредителями и болезнями. Основные группы химических средств:

- Инсектициды – уничтожают насекомых-вредителей.
- Фунгициды – предотвращают и лечат грибковые заболевания.
- Гербициды – используются для борьбы с сорняками.
- Нематоциды – направлены против нематод, поражающих корневую систему растений.

Несмотря на высокую эффективность, пестициды имеют ряд недостатков, таких как токсичность для окружающей среды и развитие устойчивости у вредителей. Поэтому современные технологии направлены на снижение их использования и поиск альтернатив.

2. Биологическая защита растений

Биологические методы защиты основаны на применении естественных врагов вредителей, микробиологических препаратов и фитонцидных растений.

- Энтомофаги – насекомые-хищники (например, божья коровка, трихограмма), уничтожающие

вредителей.

- Микробиологические препараты – бактерии, вирусы и грибы, патогенные для вредителей (например, *Bacillus thuringiensis*).

- Фитонциды и биофунгициды – растительные экстракты, обладающие защитными свойствами. Биологическая защита является экологически безопасной альтернативой химическим методам, но требует тщательного мониторинга и интеграции с другими способами защиты.

3. Агротехнические методы защиты

Эффективная защита сельскохозяйственных культур невозможна без соблюдения агротехнических мероприятий, таких как:

- Севооборот – предотвращает накопление вредителей и патогенов в почве.
- Глубокая обработка почвы – уничтожает личинки и споры грибковых болезней.
- Использование устойчивых сортов – генетическая защита растений.
- Оптимальный режим полива и удобрения – способствует повышению иммунитета растений.

4. Генно-инженерные методы защиты

Генная инженерия позволила создать сельскохозяйственные культуры с повышенной устойчивостью к вредителям и болезням. Примеры таких растений:

- ВТ-культуры – содержащие гены *Bacillus thuringiensis*, устойчивые к насекомым.
- ГМО-растения, устойчивые к гербицидам – позволяют эффективно бороться с сорняками.

Несмотря на перспективность генно-инженерных технологий, они вызывают общественные и экологические дискуссии, связанные с их влиянием на биоразнообразие.

Современные тенденции и перспективы развития

Будущее защиты сельскохозяйственных культур связано с развитием инновационных технологий и уменьшением вредного воздействия на окружающую среду. Основные тенденции включают:

1. Развитие интегрированных систем защиты растений (IPM) – сочетание химических, биологических и агротехнических методов.
2. Использование искусственного интеллекта и дронов – для мониторинга состояния посевов и раннего выявления заболеваний.
3. Разработка новых биопрепаратов – на основе симбиотических микроорганизмов и биополимеров.
4. Создание новых устойчивых сортов – с использованием методов генной инженерии и селекции.
5. Повышение экологической безопасности – снижение использования химических препаратов и переход на органические методы защиты.

Заключение

Развитие защиты сельскохозяйственных культур является важной задачей для обеспечения стабильного урожая и продовольственной безопасности. Современные технологии позволяют минимизировать ущерб от вредителей и болезней, снижая при этом экологическую нагрузку.

Перспективы данной области связаны с интеграцией различных методов защиты, разработкой биопрепаратов и применением цифровых технологий в сельском хозяйстве. Это обеспечит более устойчивое и экологически безопасное производство сельскохозяйственной продукции в будущем.

Список использованной литературы:

1. Иванов В.А., Смирнов Д.П. "Современные методы защиты растений". – Москва: Колос, 2021.
2. Кузнецов И.В., Петров А.Н. "Биологическая защита сельскохозяйственных культур". – Санкт-Петербург: Агропромиздат, 2020.

3. Smith J., Brown R. "Integrated Pest Management: Principles and Practices". – Cambridge: Academic Press, 2019.
4. FAO. "Sustainable Crop Protection: Challenges and Innovations". – Rome: FAO, 2021.

© Реджепова Г., Керимова А., Алиева Н., Бекджанов Б., 2025

Юсупов Хеким, преподаватель.

Аллабердиева Айшат, студентка.

Шукурова Нурана, студентка.

Атаев Якуп, студент.

Туркменский сельскохозяйственный институт.

Дашогуз, Туркменистан.

ВЫРАЩИВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные технологии выращивания сельскохозяйственных культур, их влияние на урожайность и устойчивость к внешним факторам. Особое внимание уделено методам органического земледелия, инновационным агротехнологиям и использованию биологических удобрений. Также обсуждаются перспективы развития данной отрасли с учетом изменений климата и новых научных открытий.

Ключевые слова:

сельскохозяйственные культуры, агротехнологии, урожайность, удобрения, органическое земледелие, инновации, климатические изменения.

Сельское хозяйство является основой продовольственной безопасности и экономического развития многих стран. В последние десятилетия стремительное развитие технологий привело к значительным изменениям в аграрной сфере. Внедрение инновационных методов выращивания сельскохозяйственных культур позволяет увеличить урожайность, снизить затраты на производство и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Цель данной статьи – рассмотреть современные подходы к выращиванию сельскохозяйственных культур, определить ключевые факторы, влияющие на эффективность земледелия, и изучить перспективы дальнейшего развития отрасли.

Основные технологии выращивания сельскохозяйственных культур

1. Традиционные и органические методы земледелия

Современное сельское хозяйство включает в себя как традиционные, так и органические методы.

- Традиционное земледелие опирается на использование минеральных удобрений, химических средств защиты растений и механизированной обработки почвы. Оно позволяет получать высокие урожаи, но часто связано с истощением почвы и загрязнением окружающей среды.

- Органическое земледелие ориентировано на использование натуральных удобрений, сидератов, компостов и биологических методов защиты растений. Оно способствует улучшению качества почвы, повышению устойчивости растений к болезням и снижению уровня загрязнения

окружающей среды.

2. Инновационные агротехнологии

Современные технологии помогают повысить эффективность сельскохозяйственного производства:

- Прецизионное земледелие – использование GPS, дронов и датчиков для точного мониторинга состояния полей и оптимизации расхода ресурсов.

- Гидропоника и аэропоника – методы выращивания растений без почвы, что снижает потребление воды и удобрений.

- Генно-инженерные культуры – модифицированные растения, устойчивые к вредителям, засухе и болезням.

- Агроресоводство – сочетание традиционного земледелия с лесными насаждениями для улучшения микроклимата и сохранения почвы.

Факторы, влияющие на урожайность

Эффективность выращивания сельскохозяйственных культур зависит от множества факторов:

1. Климатические условия – температура, количество осадков и солнечного света.

2. Качество почвы – содержание питательных веществ, уровень кислотности и структура почвы.

3. Выбор культур и сортов – устойчивость к болезням, засухе и вредителям.

4. Агротехнические мероприятия – севооборот, обработка почвы, внесение удобрений.

5. Использование современных технологий – автоматизация, дроны, цифровые платформы.

Перспективы развития отрасли

Будущее сельского хозяйства связано с интеграцией новых технологий, повышением экологической устойчивости и адаптацией к изменяющимся климатическим условиям. Основные направления развития включают:

- Развитие биотехнологий и создание новых устойчивых сортов.

- Внедрение искусственного интеллекта и роботизированных систем в управление агропредприятиями.

- Улучшение систем ирригации для оптимального использования водных ресурсов.

- Расширение практики регенеративного сельского хозяйства для восстановления экосистем.

Заключение

Выращивание сельскохозяйственных культур – это сложный процесс, требующий учета множества факторов и использования современных технологий. Современные агротехнологии, органическое земледелие и инновационные методы обработки почвы способствуют устойчивому развитию сельского хозяйства. Важно внедрять экологически безопасные технологии и адаптироваться к изменениям климата для обеспечения продовольственной безопасности в будущем.

Список использованной литературы:

1. Бабкин В.Ф., Кузнецов И.В. "Современные технологии в сельском хозяйстве". – Москва: Колос, 2020.
2. Иванов А.А. "Основы органического земледелия". – Санкт-Петербург: Агропромиздат, 2019.
3. Smith J., Johnson R. "Precision Agriculture: Advances and Applications". – Cambridge: Academic Press, 2021.
4. FAO. "The Future of Food and Agriculture – Trends and Challenges". – Rome: FAO, 2020.

© Юсупов Х., Аллабердиева А., Шукурова Н., Атаев Я., 2025



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Акыева О., преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан
Вепаев А., студент
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА ПРАВИЛ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

В статье рассматривается зарубежный опыт анализа правил биржевой торговли, включая их влияние на ликвидность, волатильность и прозрачность рынков. Особое внимание уделяется регуляторным подходам в США, ЕС и Азии, а также современным тенденциям в развитии торговых правил. Анализируется роль алгоритмической торговли, механизмы защиты инвесторов и методы обеспечения справедливости на рынках. В статье представлены сравнительные характеристики различных моделей регулирования и их эффективность.

Ключевые слова

биржевая торговля, регуляторные правила, ликвидность, волатильность, алгоритмическая торговля, защита инвесторов, финансовые рынки.

Биржевая торговля является важной частью глобальной финансовой системы, и эффективность ее функционирования во многом зависит от регулирующих правил. В различных странах применяются различные подходы к регулированию, что влияет на ликвидность рынков, уровень волатильности и прозрачность торговых операций. Анализ зарубежного опыта позволяет выявить наиболее успешные стратегии регулирования и их влияние на устойчивость финансовых рынков.

1. Регулирование биржевой торговли в США

США имеют одну из самых развитых и регулируемых биржевых систем. Основные правила торговли устанавливаются Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC) и Комиссией по торговле товарными фьючерсами (CFTC). Важную роль играет Закон о фондовой бирже 1934 года, который регулирует деятельность бирж и брокерских компаний.

Ключевые аспекты регулирования в США:

- Правило справедливого доступа (Reg NMS) – обеспечивает равные условия для участников рынка.
- Алгоритмическая торговля – регулируется мерами по предотвращению манипулирования рынком, например, системой контроля за высокочастотной торговлей (HFT).
- Защита инвесторов – реализуется через программы страхования вкладов и жесткий контроль за финансовыми посредниками.

2. Европейский опыт регулирования

В Европейском Союзе действует директива MiFID II, которая устанавливает жесткие требования к биржевой торговле и прозрачности операций. Основные положения включают:

1. Повышение прозрачности – все сделки должны быть зарегистрированы и доступны для анализа.
2. Ограничение на высокочастотную торговлю – введение обязательных пауз между заявками.
3. Защита инвесторов – внедрение стандартов по раскрытию информации о рисках.

4. Регулирование в ЕС направлено на повышение конкуренции и снижение системных рисков. Введение многослойных структур, таких как альтернативные торговые площадки (MTF), способствует большей ликвидности рынка.

3. Биржевая торговля в Азии

Азиатские финансовые рынки (Япония, Китай, Сингапур) характеризуются строгим регулированием и активным внедрением цифровых технологий в торговлю. Важные особенности регулирования:

Япония – контроль за финансовыми инструментами осуществляется Агентством финансовых услуг (FSA), а высокочастотная торговля регулируется дополнительными мерами по защите ликвидности.

Китай – политика государства направлена на жесткое регулирование капиталов и ограничение доступа иностранных инвесторов.

Сингапур – гибкая регуляторная среда, способствующая развитию финтех-решений в биржевой торговле.

4. Влияние алгоритмической торговли на регулирование

Алгоритмическая и высокочастотная торговля (HFT) стали серьезными вызовами для регуляторов. Основные проблемы включают:

- Возможность манипулирования рынком.
- Рост волатильности.
- Угрозу технологических сбоев.

В разных странах применяются различные стратегии регулирования: от строгого контроля (Китай) до мягких ограничений и самоорганизации рынка (США).

5. Сравнительный анализ моделей регулирования

Сравнительный анализ показывает, что наиболее эффективными являются гибридные модели регулирования, сочетающие жесткие меры защиты инвесторов с гибкостью для инноваций. США фокусируются на рыночных механизмах, Европа – на прозрачности и контроле, Азия – на государственном регулировании и технологических инновациях.

Зарубежный опыт показывает, что успешное регулирование биржевой торговли должно учитывать баланс между защитой инвесторов, рыночной эффективностью и развитием технологий. Анализ различных подходов позволяет выявить перспективные направления для совершенствования национальных систем регулирования, обеспечивая стабильность и конкурентоспособность финансовых рынков.

© Акыева О., Вепаев А., 2025

Nazarova Maral, lecturer
Kerimova Aymaral, student.
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan

AGRICULTURAL ECONOMY OF TURKMENISTAN

Abstract

The agricultural economy of Turkmenistan, a sector of strategic importance despite the nation's

prevailing arid climate, is a complex interplay of historical farming practices, modern technological advancements, and government-driven initiatives. This article aims to provide a comprehensive analysis of the Turkmen agricultural landscape, delving into the intricacies of its primary crop production, the traditional yet evolving practices of livestock farming, the persistent challenges posed by water management in a desert environment, and the strategic government policies designed to stimulate agricultural growth while ensuring long-term sustainability. Furthermore, it will investigate the sector's critical role in bolstering national food security and its potential to contribute to the nation's broader economic diversification efforts.

Keywords:

Agricultural development strategies, Turkmenistan's national economic diversification, sustainable irrigation practices in arid regions, cotton and wheat production in Central Asia, livestock farming and food security in Turkmenistan, government agricultural policy and implementation, challenges of soil salinity and water scarcity in Turkmen agriculture, impact of technological modernization on agricultural productivity, rural economic development in Turkmenistan, agricultural contributions to national GDP.

Turkmenistan, characterized by its expansive desert terrains and limited freshwater resources, faces a unique set of challenges in cultivating a robust and sustainable agricultural sector. Nevertheless, agriculture remains a cornerstone of the national economy, providing critical employment opportunities, ensuring the availability of essential food supplies for its population, and sustaining the livelihoods of its rural communities. Understanding the historical trajectory of this sector, analyzing its current operational methodologies, and projecting its future developmental potential are essential for comprehending the broader economic dynamics of Turkmenistan and its strategic aspirations for national advancement.

This article will explore the multifaceted dimensions of Turkmenistan's agricultural economy, dissecting its essential components, identifying the key obstacles to its advancement, and evaluating its prospective growth trajectories, with a particular emphasis on the imperative of achieving sustainable development and fostering economic diversification to reduce reliance on hydrocarbon exports.

Turkmenistan's agricultural practices, forged through centuries of adaptation to the region's harsh environmental conditions, represent a synthesis of time-honored traditional knowledge and contemporary scientific advancements. This dual approach is fundamental to the sector's ongoing evolution and its capacity to meet the nation's developmental objectives.

1. Advanced Irrigation Infrastructure and Water Resource Management: Recognizing the critical importance of water in its predominantly arid environment, Turkmenistan has invested heavily in developing and maintaining sophisticated irrigation systems. The Karakum Canal, an engineering marvel, stands as a testament to these efforts, playing a pivotal role in delivering life-sustaining water to vast tracts of agricultural land. The ongoing development of water-saving technologies, such as drip irrigation and precision agriculture, reflects the nation's commitment to sustainable resource utilization.

2. Strategic State Intervention and Agricultural Modernization: The Turkmen government plays a proactive role in supporting the agricultural sector, implementing comprehensive policies that encompass substantial financial subsidies, strategic investments in critical infrastructure, and the active promotion of cutting-edge farming technologies. These initiatives are designed to enhance agricultural productivity, improve the quality of agricultural outputs, and ensure the long-term viability of the sector in the face of environmental and economic challenges.

Turkmenistan's agricultural landscape is characterized by a strategic focus on the production of specific crops and the development of livestock farming, each contributing significantly to the nation's economic stability and food security.

The agricultural sector in Turkmenistan faces a complex array of challenges, including the persistent

threat of water scarcity, the detrimental effects of soil salinity, and the imperative to modernize farming practices to enhance productivity and sustainability. Ongoing research initiatives and strategic policy interventions are essential to address these challenges and ensure the sector's long-term viability.

References

1. Advanced Water Resource Management Techniques in Arid Agricultural Environments: Case Studies from Turkmenistan. Rustamova, A., & Bayramov, K. (2019). *Journal of Arid Land Studies*, 29(4), 456-472.
2. Economic Diversification and Agricultural Sector Development in Turkmenistan: Opportunities and Challenges. Saparov, M. (2021). *Economic Development Review*, 38(2), 112-128.
3. International Research on Sustainable Agricultural Practices in Central Asia: Collaborative Studies and Policy Recommendations. International Center for Agricultural Research in the Dry Areas (ICARDA). Research Publications.

© Nazarova M., Kerimova A., 2024

Palvanova Guljemal, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

Voliyeva Akmaral, teacher.

Muhammetaly gyzy Bibiaysha, student.

International Horse Breeding Academy named after Aba Annaev

Bashekova Ogulnazik, student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annaev of Arkadag city

Arkadag, Turkmenistan

ECONOMY AND MANAGEMENT

Abstract

The interconnectedness of economy and management plays a critical role in shaping modern business environments. With rapid globalization, technological advancements, and the constant evolution of economic systems, businesses must adopt strategic management practices to stay competitive. This article explores the key principles that link economy and management, including economic theories, decision-making processes, and the role of innovation. The paper also delves into contemporary challenges, such as market fluctuations and organizational restructuring, while offering insights into how economic conditions influence management strategies in both micro and macroeconomic contexts.

Key words:

economy, management, business strategy, economic theories, globalization, innovation, decision-making, market fluctuations, organizational restructuring.

Economy and management are deeply intertwined concepts, both critical for understanding how businesses operate and thrive in modern society. The economy influences management decisions, shaping how organizations allocate resources, respond to market demands, and plan for future growth. Similarly, effective management practices ensure that economic opportunities are seized and challenges are mitigated. This article explores the interrelationship between economy and management, outlining how economic

conditions inform management strategies, how businesses navigate fluctuating economic landscapes, and the role of innovation in securing competitive advantages.

The Relationship Between Economy and Management

Management is the process of planning, organizing, leading, and controlling resources to achieve organizational goals. The economy, on the other hand, refers to the system of production, distribution, and consumption of goods and services in a society. These two fields interact significantly, as economic trends influence the decisions that managers make. Whether it's managing human resources during an economic downturn or investing in innovation during periods of economic expansion, understanding the broader economic context is essential for effective management.

Economic Theories in Management

Classical and Keynesian economic theories provide foundational insights into how organizations should manage their resources. Classical economic theory, rooted in the ideas of Adam Smith, emphasizes free markets and the importance of competition. This theory suggests that businesses should focus on efficiency and maximizing profits by minimizing costs and optimizing resource allocation.

On the other hand, Keynesian economics, proposed by John Maynard Keynes, emphasizes the role of government intervention in stabilizing the economy. In times of economic downturn, Keynesian theory supports the idea that businesses should work alongside government policies to stimulate demand, potentially through hiring and investment, even if it means incurring short-term costs.

Globalization and Its Impact on Management

Globalization has reshaped the economic and management landscape, offering businesses new opportunities and challenges. The integration of global markets allows companies to expand into new regions, tap into diverse consumer bases, and access resources at lower costs. However, globalization also introduces complexities in managing cross-border operations, understanding international trade policies, and navigating cultural differences.

For example, in the retail sector, big data can help managers forecast demand, manage inventory levels, and personalize marketing efforts. In manufacturing, data analytics can be used to optimize production processes, reduce waste, and improve product quality. As the economy becomes increasingly digital, the ability to leverage data will be a key determinant of success.

The relationship between economy and management is multifaceted and dynamic. As businesses navigate an increasingly complex global economy, effective management practices are essential for success. From understanding economic theories to leveraging technology and fostering innovation, managers must be equipped with the tools and knowledge to respond to economic fluctuations and capitalize on growth opportunities. In the future, the integration of economic and management principles will continue to be a driving force behind organizational success, shaping the way businesses operate in an ever-evolving global marketplace.

Managers often rely on economic indicators, such as GDP growth, unemployment rates, and consumer confidence, to inform their decision-making. However, effective decision-making also requires a combination of quantitative analysis and intuition. Managers must be able to interpret complex economic data and make decisions that align with their organization's long-term goals.

List of used literature:

1. Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. Harper Business.
2. Stiglitz, J. (2003). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton & Company.
3. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management (13th ed.)*. Pearson.

© Palvanova G., Voliyeva A., Muhammetaly gyzy B., Bashekova O., 2025

УДК 33

Абдыкеримова Айнур

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Ходжаназарова Светлана

старший преподаватель,

кандидат экономических наук факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Аннотация

Статье рассматривается исследование маркетинговой деятельности торгового предприятия в сфере товарных знаков. Также дана краткая информация о способах распространения товаров и их размещении.

Ключевые слова:

канал распределения, продукт, экономика, продажа товаров, маркетинг.

Abdykerimova Aynur

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Khojanazarova Swetlana, senior lecturer,

candidate of economic sciences, faculty of marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

STUDY OF MARKETING ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE IN THE FIELD OF TRADEMARKS

Abstract

This article describes the study of the marketing activities of a trading enterprise within the framework of trademarks. It also provides brief information on the ways of distributing goods and their placement.

Keywords:

distribution channel, product, economics, sales of goods, marketing.

В компании товар является главным показателем компании и служит лицом рекламы. Маркировка продукции производителями осуществляется в соответствии с Законами Туркменистана «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», принятым 23 октября 2008 года, «О товарных знаках» и «О наименованиях мест происхождения товаров», принятыми в июне 2019 года. Строгое соблюдение требований правовых актов может повлиять не только на внешний вид продукта, но и на личную гигиену человека.

Когда мы посещаем многоярусные рынки или торговые центры, мы в первую очередь интересуемся, какая компания произвела продукт, и устанавливаем на него соответствующую цену.

Это, конечно, нормальная ситуация. Потому что клиент хочет получить продукт, который необходим, полезен и доступен по цене. Основная задача маркетологов — предложить покупателям желаемую продукцию и полностью удовлетворить их потребности.

Канал распределения — это путь, который проходит продукт от производства до потребителей при участии нескольких предприятий и частных лиц, чтобы сделать его доступным для использования потребителями или отдельными предприятиями. Участники канала сбыта выполняют следующие функции: собирают и распространяют данные маркетинговых исследований, оказывают поддержку в реализации продукции и продвигают продукцию среди потребителей; стремятся привести продукцию в соответствие со спросом потребителей (сортировка, отбор, сбор, упаковка); ведет переговоры; перевозит и хранит товары; финансирует маршрут распространения; риски для улучшения пути распространения.

Любой канал сбыта можно охарактеризовать следующими параметрами: физические продукты, право собственности на них, платежи, информация, дополнительные услуги. Нематериальные продукты функционируют в среде каналов распространения услуг. Путь распространения продукта можно охарактеризовать по его уровню. Уровень канала распределения можно охарактеризовать как любого посредника, который временно владеет или приобретает права на продукт с целью его перемещения от производства к потребителям.

В рыночной экономике большое внимание необходимо уделять взаимодействию производителей и торговых предприятий. Большинство производителей мало задумываются об этом. Они думают, что больше не будут беспокоиться о товарах, в основном о их транспортировке, хранении и продаже розничной компании, но на этом их беспокойство не заканчивается. Поскольку товары производятся непрерывно, поток от производства к потребителям должен быть постоянно в движении. Их необходимо разместить в постоянном торговом заведении. Ритейлерам необходимо понимать, как организовать распродажи и распределять их в наиболее удобное время.

Продажа товаров является общей целью товаропроизводителей и коммерческих предприятий, и они стремятся получить прибыль, используя каждую возможность. Они оба пытаются максимизировать эту выгоду. Однако получаемые ими выгоды напрямую, а иногда и косвенно, связаны с потребителями. Производители часто реализуют свои товары через посреднические компании, независимые торговые компании, различные каналы, а иногда и через собственные торговые точки. Под каналами распределения при реализации товаров понимают путь, пройденный товарами от производственных объектов до потребителей. На этом пути товары и услуги отличаются друг от друга по времени, месту и функции.

При реализации товаров дистрибьюторские компании выполняют следующие функции: 1) собирают и проверяют информацию для разработки планов реализации товаров и ускорения обмена; 2) установление и выбор контактов с потенциальными покупателями; 3) приведение товара в соответствие с требованиями потребителей; 4) ведение переговоров о цене товаров с целью получения права собственности на них или передачи их через них кому-либо другому; 5) организовывать перемещение товаров - транспортировку, хранение; 6) создавать финансовые условия для покрытия расходов, связанных с исполнением ими своих обязанностей; 7) идти на риск ради выполнения своих обязанностей.

В традиционной системе сбыта товаропроизводители и оптовики действуют в своих торговых отношениях независимо друг от друга, каждый из которых стремится организовать сбыт удобным для себя способом и максимизировать свою прибыль. В вертикальной маркетинговой системе маркетинговая деятельность любого из вышеперечисленных предприятий осуществляется организованно. Вертикальная маркетинговая система состоит из производственной компании, одного или нескольких оптовиков и одной или нескольких розничных компаний, действующих как единая

независимая система. При этом предприятие, возглавляющее вертикальную маркетинговую систему, может быть общим владельцем других предприятий, либо предприятие, возглавляющее ее, может создавать благоприятные условия для организации торговли или производства, либо предприятие, возглавляющее ее, может иметь большое влияние в вертикальной маркетинговой системе. Договорная вертикальная маркетинговая система — это система, в которой независимые компании совместно осуществляют свою коммерческую деятельность посредством договорных соглашений. Их главная цель — не отставать от конкурентов. Они могут быть трех типов: 1) добровольная совместная деятельность предприятий розничной торговли под руководством оптовика; 2) розничные кооперативы - кооперативы предприятий розничной торговли, которые образуются в результате добровольного слияния нескольких предприятий розничной торговли, путем осуществления хозяйственной деятельности на основе разработки совместной программы; 3) осуществление хозяйственной деятельности путем объединения нескольких учреждений, управляемых ими самостоятельно на основе договоров.

В свою очередь, это может иметь три формы: а) осуществление маркетинговых мероприятий розничным предприятием под руководством производителя; б) осуществление совместной сбытовой деятельности оптовых предприятий под руководством производителя; в) Осуществление маркетинговой деятельности по распространению товаров под руководством предприятия сферы услуг. Иногда возможно одновременное использование как косвенного, так и вертикального маркетинга. В жизни можно использовать различные методы распределения товаров. Если между ними нет согласия относительно поставленных целей и направлений работы, между ними может возникнуть конфликт.

Список использованной литературы:

1. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулев Д.Г. Маркетинг. Книга I. Ашхабад, 2013 г.
2. Бердиглыджов Т. и др. Маркетинг. (Книга II). Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А. и другие. Теория исследования и экспертизы качества непродовольственных товаров. Ашхабад, 2001 г.

©Абдыкеримова А., Ходжаназарова С., 2025

Агабаев Аширгельди, преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан
Юсупова Тязегуль, преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан
Геленов Назар, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ЗАКОНЫ О ЗАЩИТЕ ТРУДА

Аннотация

В статье рассматриваются основные правовые нормы, регулирующие охрану труда, включая

международные стандарты и национальные законодательные акты. Особое внимание уделяется вопросам безопасности на рабочем месте, ответственности работодателей и правам работников. Анализируются современные тенденции в области трудового законодательства и их влияние на условия труда.

Ключевые слова:

охрана труда, трудовое законодательство, безопасность на рабочем месте, права работников, обязанности работодателей.

Agabayev Ashyrgeldi, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Yusupova Tazegul, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Gelenov Nazar, student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

LABOR PROTECTION LAWS

Annotation

This article examines the main legal norms regulating labor protection, including international standards and national legislative acts. Special attention is given to workplace safety, employer responsibilities, and employee rights. Modern trends in labor legislation and their impact on working conditions are also analyzed.

Keywords:

labor protection, labor legislation, workplace safety, employee rights, employer responsibilities.

Охрана труда является важнейшим элементом трудового законодательства, направленным на обеспечение безопасных и благоприятных условий для работников. В различных странах существуют свои нормы и законы, регулирующие этот аспект трудовых отношений. В данной статье рассматриваются основные принципы охраны труда, правовые аспекты и тенденции развития законодательства в данной области. Основные законы о защите труда:

1. Международные стандарты охраны труда

Многие страны опираются на международные нормы, разработанные такими организациями, как Международная организация труда (МОТ) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Среди ключевых документов можно выделить:

- Конвенцию МОТ №155 "О безопасности и гигиене труда";
- Рекомендацию МОТ №164 "Охрана труда";
- Конвенцию МОТ №187 "О рамочной политике в области охраны труда и здоровья".

2. Национальное законодательство

Каждое государство разрабатывает свои нормативно-правовые акты в области охраны труда. Например: В России действует Трудовой кодекс РФ и Федеральный закон "Об основах охраны труда в Российской Федерации".

В Туркменистане охрана труда регулируется Трудовым кодексом Туркменистана и рядом подзаконных актов. В странах Европейского Союза применяются директивы ЕС по безопасности и

гигиене труда. Права и обязанности сторон:

1. Права работников

- Получение безопасных условий труда;
- Обучение и инструктаж по технике безопасности;
- Обращение в государственные органы в случае нарушения норм охраны труда;
- Получение компенсации при несчастных случаях на производстве.

2. Обязанности работодателей

- Обеспечение безопасных условий труда;
- Проведение инструктажа и обучения персонала;
- Проведение регулярной оценки рисков на рабочем месте;
- Предоставление средств индивидуальной защиты.
- Современные тенденции

В последние годы охрана труда активно развивается в направлении цифровизации и автоматизации. Среди ключевых трендов можно выделить:

- Внедрение технологий мониторинга состояния работников;
- Использование искусственного интеллекта для анализа рисков;
- Развитие дистанционного контроля безопасности на производстве.

Охрана труда играет важную роль в обеспечении безопасности работников и предотвращении профессиональных заболеваний и травм. Законодательство в данной области постоянно развивается, адаптируясь к новым вызовам и технологическим изменениям. Соблюдение норм охраны труда необходимо как для работников, так и для работодателей, поскольку оно способствует улучшению условий труда и повышению производительности.

Список использованной литературы:

1. Международная организация труда. Конвенция №155 "О безопасности и гигиене труда".
2. Международная организация труда. Конвенция №187 "О рамочной политике в области охраны труда и здоровья".
3. Трудовой кодекс Туркменистана.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации.
5. Директивы Европейского Союза по безопасности труда.

©Агабаев А., Юсупова Т., Геленов Н., 2025

Агабаева Сельби, преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОЛОГИСТИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ

Аннотация

В статье рассматривается применение цифровых технологий в агрологистике – ключевой сфере, обеспечивающей эффективную транспортировку, хранение и дистрибуцию сельскохозяйственной продукции. Анализируются инновационные решения, такие как системы управления цепочками поставок, Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект, блокчейн и автоматизированные складские

комплексы. Особое внимание уделяется преимуществам цифровизации и вызовам, с которыми сталкивается отрасль.

Ключевые слова:

агрологистика, цифровые технологии, искусственный интеллект, IoT, блокчейн, автоматизация, управление цепочками поставок.

Agabayeva Selbi, lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGROLOGY: MODERN SOLUTIONS AND PROSPECTS

Annotation

The article examines the application of digital technologies in agrologistics—a key sector ensuring efficient transportation, storage, and distribution of agricultural products. Innovative solutions such as supply chain management systems, the Internet of Things (IoT), artificial intelligence, blockchain, and automated warehouse complexes are analyzed. Special attention is paid to the advantages of digitalization and the challenges faced by the industry.

Keywords:

agrologistics, digital technologies, artificial intelligence, IoT, blockchain, automation, supply chain management.

Агрологистика играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и эффективного функционирования аграрного сектора. Внедрение цифровых технологий позволяет снизить издержки, минимизировать потери продукции и повысить прозрачность цепочек поставок. В данной статье рассмотрены основные направления цифровой трансформации агрологистики и их влияние на эффективность агробизнеса.

Основные цифровые технологии в агрологистике. Системы управления цепочками поставок (SCM). Цифровые платформы позволяют оптимизировать логистические процессы, автоматизировать закупки, прогнозировать спрос и управлять потоками продукции в режиме реального времени.

Интернет вещей (IoT) в агрологистике. Датчики и GPS-трекеры обеспечивают мониторинг температуры, влажности, местоположения грузов и других параметров, что помогает избежать порчи продукции и улучшить логистические процессы.

Искусственный интеллект и машинное обучение. Алгоритмы анализируют большие объемы данных, предсказывают спрос, оптимизируют маршруты доставки и помогают предотвращать задержки и сбои в цепочках поставок.

Блокчейн в агрологистике. Использование технологии распределенного реестра повышает прозрачность сделок, сокращает бюрократические издержки и позволяет отслеживать происхождение продукции на всех этапах поставок.

Автоматизация и роботизация складов. Внедрение автоматизированных складских комплексов, дронов и роботизированных систем позволяет ускорить обработку заказов, снизить затраты на хранение и минимизировать человеческий фактор.

Преимущества цифровизации агрологистики. Снижение потерь продукции за счет точного

мониторинга и контроля условий хранения и транспортировки. Оптимизация затрат благодаря автоматизированным процессам и прогнозированию спроса.

Ускорение логистических операций, что позволяет продукция быстрее попадать на рынок. Повышение прозрачности и надежности цепочек поставок. Гибкость и адаптивность логистических процессов к изменениям рыночных условий. Основные вызовы и проблемы внедрения цифровых технологий. Высокие затраты на внедрение и обслуживание цифровых решений.

Недостаток квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и агрологистики. Проблемы с доступностью интернета и цифровой инфраструктуры в сельской местности. Киберугрозы и вопросы защиты данных в цифровых логистических системах.

Цифровизация агрологистики открывает новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора. Внедрение передовых технологий позволяет сократить затраты, минимизировать потери продукции и повысить устойчивость цепочек поставок. Однако для успешной цифровой трансформации необходимы инвестиции, государственная поддержка и подготовка квалифицированных кадров.

Список использованной литературы:

1. Смирнов А.П. Цифровая трансформация логистики в аграрном секторе. – М.: Наука, 2023.
2. Иванов В.В. Интернет вещей в сельском хозяйстве. – СПб.: Питер, 2022.
3. Петрова Е.Н. Искусственный интеллект и автоматизация в агрологистике. – Казань: Академия, 2021.
4. Сидоров А.А. Блокчейн и прозрачность цепочек поставок. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020.
5. Федоров К.С. Роботизация и автоматизация логистических процессов. – М.: Экономика, 2019.

©Агабаева С., 2025

УДК 33

Агамаммедов Ходжамухаммет

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Дурдыева Айшат

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ (ГАТС)

Аннотация

В данной статье описывается Генеральное соглашение по торговле услугами. В нем также кратко описываются основные методы реализации ГАТС в сфере торговли услугами.

Ключевые слова:

ГАТС, закон, торговля, экономика, мировая экономика, фонд,
Всемирной торговой организации, рынок.

Agamammedov Khojamuhammet

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Durdyyeva Ayshat

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

GENERAL AGREEMENT ON TRADE IN SERVICES (GATS)

Abstract

This article describes the General Agreement on Trade in Services. It also briefly describes the main methods of implementing the GATS trade in services.

Keywords:

GATS, law, trade, economy, world economy, fund, World Trade Organization, market.

ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами) представляет собой многосторонний свод законов, принципов и подходов, регулирующих международную торговлю услугами. Правила ГАТС регулируют услуги, предоставляемые на коммерческой основе. Поскольку основная часть торговли услугами не пересекает национальные границы, торговля осуществляется на коммерческой основе или путем эмиграции граждан, требования ГАТС затрагивают национальное законодательство и системы регулирования стран.

ГАТС состоит из 29 статей, сгруппированных в шесть глав. Отдельные виды услуг регулируются приложениями и считаются частью рамок ГАТС. Приложения в конкретных областях охватывают перемещение физических лиц, услуги воздушного и морского транспорта, финансовые и телекоммуникационные услуги.

Поскольку в зарубежной литературе имеется ряд работ по тематике ГАТС, представляется целесообразным остановиться здесь на основных положениях Генерального соглашения.

С юридической точки зрения ГАТС представляет собой рамочное соглашение, которое постоянно совершенствуется. ГАТС предусматривает сохранение принципа непрерывных переговоров, т. е. периодического возобновления переговоров для достижения более высокого уровня либерализации.

ГАТС является рамочным соглашением и состоит из трех основных частей:

- само Генеральное соглашение, в котором излагаются основные правовые нормы, а также основные принципы;
- доплаты за отдельные виды услуг;
- Состоит из списка конкретных обязательств, касающихся определенных видов услуг, принятых государствами-членами ВТО. ГАТС определяет поставку услуг как «производство, распределение, маркетинг, продажу и поставку услуг».

ГАТС определяет торговлю услугами как поставку услуг четырьмя основными способами. Первый способ — трансграничная поставка — это поставка услуг с территории одной страны на территорию другой. До 50% обязательств стран-членов ВТО требуют, чтобы рынок был полностью открыт для трансграничных потоков услуг.

Второй способ — потребление за рубежом — это передача услуг от потребителя (как физического, так и юридического лица) на территорию поставщика услуг. Этот метод торговли

услугами напрямую не регулируется, но барьеры, возникающие в торговле в других системах, препятствуют расширению этой торговли.

Третий метод — коммерческое присутствие услуг — это создание коммерческого присутствия в стране, где должна быть оказана услуга, страной, предоставляющей эту услугу. Этот метод считается наиболее распространенным методом привлечения иностранных инвестиций и создания иностранных фирм или их филиалов в стране, где будет оказываться услуга. Около 70–80% обязательств, связанных с коммерческими отношениями (84% обязательств — финансовые услуги, 91% — услуги связи), носят ограниченный характер.

Четвертый способ — присутствие физических лиц, оказывающих услуги — это оказание услуг на территории любой другой страны посредством коммерческих отношений физических лиц, оказывающих услуги. Здесь категория «Поставщики услуг» включает независимых предпринимателей, оказывающих услуги, а также сотрудников компаний, оказывающих услуги.

Гражданам следует стремиться менять свое место жительства и предоставлять услуги таким образом, чтобы экономить время и усилия при выполнении своих задач на зарубежных рынках труда. Либерализация этого способа предоставления услуг привела к реализации горизонтальных обязательств по расширению сферы временных переводов управленческого персонала и специалистов в связи с коммерческими отношениями. При этом по более чем 90% обязательств при данном способе оказания услуг установлены ограничения.

Таким образом, при определении различий между услугами и способами их предоставления используются два основных критерия:

- определение происхождения поставщика услуг и потребителя услуг; обычно понимается их происхождение (в случае физического лица), их гражданство или (в случае юридического лица) их место регистрации;
- Подразумевается, что это определяет, где находятся поставщик услуг и потребитель услуг в момент оказания услуги, а также является ли их присутствие там постоянным или временным.

В настоящее время анализ услуг не позволяет провести комплексный анализ торговли услугами по четырем методам обеспечения, но достаточно полно раскрывает анализ, связанный с первым и вторым методами обеспечения платежного баланса. На основе этого анализа составляются ежегодные отчеты ВОЗ. Однако платежный баланс описывает только операции между резидентами и нерезидентами и не включает статистику по зарубежным филиалам и резидентам в других странах.

Возможно, данные о деловых отношениях будут представлены только в Обследовании иностранных филиалов (FATS), которое в настоящее время предоставляет данные по небольшому числу стран, и этот метод предоставления статистики является более полным, чем тот, который применяется в Соединенных Штатах.

Также отмечается, что проведение анализа по секторам затруднено, поскольку уровень дезагрегации действующей классификации ВТО несколько ниже, чем у классификации ГАТС, из-за чего между этими классификациями часто возникают противоречия. Поэтому при проведении отраслевого анализа часто используются данные, предоставляемые специализированными международными организациями, такими как ВТО, ИКАО и ЮНКТАД.

Для более полного представления статистики по услугам по четвертому способу предоставления необходимо использовать данные из других статистических источников: миграционной статистики и статистики рынка труда.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Чарыева О., Казыгульев А. Международные услуги. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017.

З. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг"
Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Агамаммедов Х., Дурдыева А., 2025

УДК 33

Аллануров Аннагулы

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Кадырова Арзув

Научный руководитель: Преподаватель факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация

Статье рассматриваются основные условия вступления Туркменистана во Всемирную торговую организацию. В нем также содержится краткая информация об основных принципах ВТО и международного маркетинга.

Ключевые слова:

всемирная торговая организация, торговля, Международный маркетинг, экспортировать, инвестиция, экономическая среда, экономическая структураю.

Allanurov Annaguly

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Kadyrova Arzuv

Scientific leader: Lecturer at the Marketing Faculty
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

THE MAIN CONDITIONS FOR TURKMENISTAN'S ACCESSION TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION

Abstract

This article describes the main conditions for Turkmenistan's accession to the World Trade Organization. It also provides brief information on the main principles of the WTO and international marketing.

Keywords:

world trade organization, trade, international marketing, export, investment, economic environment, economic structure.

Всемирная торговая организация была создана в 1995 году с целью регулирования международной торговли и координации торгово-экономических отношений между государствами-членами. В настоящее время в него входят 164 члена. Основной целью этой организации является устранение таможенных барьеров, устранение всех форм дискриминации в международной торговле и содействие либерализации торговли товарами и услугами путем совершенствования правил торговли. В настоящее время 4/5 мировой торговли осуществляется на основе устава этой организации. Основными задачами этой организации являются проведение многосторонней административной работы, связанной с многосторонними соглашениями, мониторинг развития международной торговли и предоставление консультаций в этой области, выполнение функций форума для проведения многосторонних торговых переговоров, создание комплексной системы для решения вопросов, возникающих в международной торговой системе, а также сотрудничество с другими международными организациями в оказании влияния на торговую политику на глобальном уровне.

Основными принципами ВТО являются недискриминационная торговля на основе принципа наибольшего благоприятствования, создание расширенных возможностей для доступа на рынки, поддержка конкуренции и развитие международной торговли на основе добросовестной конкуренции, обеспечение защиты от таможенных пошлин, поддержка экономических реформ, защита национальных производителей путем введения таможенных пошлин, постепенный отказ от нетарифных мер регулирования, снижение уровня таможенных тарифов, предоставление консультаций странам-участницам по вопросам урегулирования торговых вопросов, создание преференциального режима для развивающихся стран.

Туркменистан заявил о себе всему миру своим огромным экономическим потенциалом как независимое, нейтральное и светское государство. Достигнутые экономические результаты открывают путь для появления в нашей стране многочисленных промышленных предприятий мирового уровня в числе развитых стран. Созданы все необходимые условия для развития всех отраслей промышленности, а также появилась возможность выпускать высококачественную продукцию, соответствующую мировым стандартам. Экономический потенциал каждой страны и государства, его сила и мощь определяются и характеризуются зрелостью, устойчивостью и темпами развития экономики страны, благосостоянием ее народа, уровнем развития.

Необходимость выхода на международные рынки означает, что каждое предприятие должно расширять производство продукции, выпускаемой фирмой. На внутренних рынках препятствий нет, но на международных рынках могут возникнуть различные незнакомые ситуации: например, (нестабильность валют, культурные различия, незнакомство с покупателями).

Международный маркетинг не ограничивается экспортом товаров и услуг, пользующихся большим спросом в нашей стране, он также предполагает крупные и долгосрочные инвестиции в целевые рынки, понимание международных культурных различий и привлечение иностранных покупателей к вашим продуктам и маркетинговым стратегиям. Чтобы осваивать международные рынки, компаниям необходимо обращать внимание на популярные решения .

Чтобы экспортировать товары или услуги за рубеж, необходимо сначала подробно изучить особенности международной маркетинговой среды. После Первой мировой войны в этой области произошло много изменений. С тех пор появились новые возможности и проблемы . Наиболее заметными изменениями среди них являются: 1. Интернационализация мировой экономики (рост международной торговли и финансовых инвестиций за рубежом). 2. Проблема пассивного торгового

баланса и колебания стоимости доллара США на мировом рынке. 3. Рост мощи японской экономики на мировом рынке. 4. Формирование международной финансовой системы, наличие конвертации валют. 5. Снижение мировой прибыли нефтяных компаний с 1973 года. 6. Рост торговых барьеров, защищающих внутренние рынки от иностранных конкурентов. 7. Открытие новых крупных рынков.

Предприятия сталкиваются с различными торговыми барьерами, пытаются предложить товары и услуги зарубежным странам. Одним из наиболее распространенных лимитов является таможенный тариф. Тариф — это ограничение по взиманию определенной платы за товары, ввозимые из-за границы. Таможенное управление преследует цель увеличения поступлений от тарифных платежей, а также данная деятельность осуществляется в целях защиты интересов государственных предприятий. Кроме того, экспортеры могут соответствовать квоте. Целью квоты является сохранение иностранной валюты и защита местного производства. Ограниченной формой квоты является эмбарго, при котором определенные виды импорта полностью запрещены. Валютный контроль также оказывает влияние на торговлю.

В ряде стран созданы экономические организации, наиболее важной из которых является Европейское экономическое сообщество (ЕЭС или Общий рынок). Членами ЕЭК являются страны Западной Европы, и их работа направлена на снижение таможенных тарифов и стимулирование их к увеличению финансовых инвестиций. После создания ВТО появились и другие организации, такие как Совет по промежуточному экономическому сотрудничеству и Латиноамериканская ассоциация свободной торговли. Принятие продукта или услуги в конкретной стране зависит от ряда факторов, включая экономические, политические, правовые и культурные.

Экономическая среда. Чтобы выйти на зарубежный рынок, участник международного рынка должен изучить экономику этой страны. Причины выбора зарубежных стран в качестве рынков экспорта можно определить по двум показателям.

Экономическая структура. Экономическая структура страны определяется потреблением товаров и услуг, уровнем доходов и профессиями.

Политическая и правовая среда стран. Разные страны отличаются друг от друга своей политической и правовой средой. Для установления активных отношений с любой страной необходимо выполнение как минимум четырех условий.

1. Отношение к товарам и услугам, приобретаемым за рубежом.
2. Политическая стабильность.
3. Валютные ограничения.
4. Государственная машина.

Культурная среда стран. В каждой стране существуют свои правила, права и запреты, касающиеся гражданства, поэтому важно изучить их подробно. Чтобы создать маркетинговый план, необходимо сначала определить, как иностранный потребитель воспринимает и использует продукт или услугу.

Список использованной литературы:

1. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулев Д.Г. Маркетинг. Книга I. Ашхабад, 2013 г.
2. Бердиглыджов Т. и др. Маркетинг. (Книга II). Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

УДК 33

Аманов Керем

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Аммадова Гулджемал

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАЧЕСТВА И ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Аннотация

В статье описывается управление и основные концепции систем качества. Также представлена краткая информация о влиянии усилий по стандартизации в стране на повышение качества продукции.

Ключевые слова:

качество, торговля, экономика, фонд, финанс, международные стандарты ISO, цена.

Amanov Kerem

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Ammadova Guljemal

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

QUALITY SYSTEM MANAGEMENT AND BASIC CONCEPTS

Abstract

This article describes the basic concepts and principles of quality management. It also provides brief information on the impact of standardization efforts in the country on improving product quality.

Keywords:

quality, trade, economy, fund, finance, international ISO standards, price.

Система качества Туркменистана направлена на реализацию экономической политики страны и ведение торговли с другими странами. В эпоху процветания и благополучия экономическое развитие связано с повышением качества и конкурентоспособности продукции отечественного производства. При экспорте продукции на зарубежные рынки она должна иметь сертификат системы качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001. Вопросами внедрения системы качества на предприятиях Туркменистана занимается Информационный центр по туркменским стандартам Главной государственной службы «Туркменстандартлары». В 2003 году Информационному центру по стандартам Международной организации «Туркменстандартлары» был выдан сертификат соответствия международной системе менеджмента качества TS-ISO-EN 9001:2000.

Сегодня качество является важнейшим критерием оценки продукции, работ и услуг. Он определяет уровень жизни каждого члена общества. Это как показатель высокого стандарта или уровня совершенства. Производитель рекламирует свой товар и рассказывает о его качестве.

Качество — многогранное и сложное понятие, и его обеспечение требует объединения научных сил, от творческого потенциала до практического опыта всех специалистов. Вопрос качества не только необходим, но и должен решаться совместно государственными организациями, руководителями предприятий, учеными, конструкторами, каждым инженером и рабочим. Стандартизация — инструмент регулирования, используемый государством для управления страной и повышения конкурентоспособности продукции, защиты прав потребителей, выполнения требований технической безопасности, а также влияния на эффективность деятельности производителей по их обеспечению.

Качество продукции является важнейшей экономической категорией и связано с такими экономическими показателями, как рентабельность, прибыльность, себестоимость продукции и полезность. Управление качеством продукции позволяет:

- существенное улучшение качества товаров и услуг;
- повысить качество и конкурентоспособность экспортируемой продукции;
- внедрение в практику научно-технического прогресса и инновационных технологий. Качество

считается важнейшей концепцией в теории и практике стандартизации. В настоящее время качество продукции является основным фактором, определяющим развитие производства.

Проводимая в стране работа по стандартизации направлена на улучшение качества продукции и повышение ее конкурентоспособности. Стандарты устанавливают самые прогрессивные, современные показатели качества для каждого вида продукции, используя последние достижения науки и техники, опыт нашей страны и развитых стран. Требования, изложенные в стандартах, должны соблюдаться всеми производителями продукции.

Таким образом, нормативной основой для эталона качества следует считать имеющий обязательную юридическую силу государственный стандарт. Государство осуществляет научное управление качеством продукции и содействует его улучшению, повышению ее надежности и долговечности в соответствии с требованиями стандартов к качеству продукции.

Внедрение системы качества обеспечивается за счет снижения себестоимости продукции, непроизводственных расходов, выпуска стандартной продукции, сокращения брака. Это происходит в отраслях, выпускающих дорогостоящую, наукоемкую продукцию (электронное оборудование, военная техника, машиностроение и т. д.). Несмотря на высокую цену, потребительский рынок все больше требует продукцию, имеющую сертификаты системы качества.

В настоящее время существует около 20 стандартов ISO на системы менеджмента качества. Это нормативные и организационно-методические стандарты. В 2000 году были введены в действие международные стандарты ISO 9001–2000, заменившие пересмотренные версии ISO 9001–9003. Они отличаются принципиально новыми суффиксами. Наряду с ними вступил в силу стандарт ИСО 9004–2000 «Системы менеджмента качества. Выпущена новая редакция под названием «Предложения по улучшению». Они разрабатывают стандарты, связанные с ISO 9001–2000.

Стандарты ISO возникают по следующим основным причинам:

1. Качество продукции — объект, управление которым осуществляется путем определения задач в плане, организации механизма исполнения, сопоставления фактических результатов работы с планом и воздействия на механизм, срабатывающий при возникновении несоответствий;

2. Целью управления качеством является повышение качества продукции до высокого уровня, то есть она должна удовлетворять спрос потребителей и соответствовать установленным требованиям.

3. Управление качеством является неотъемлемой частью общей системы качества на предприятии.

4. Достижение участия всех сотрудников в обеспечении и управлении качеством. Стандарты ISO различаются по своим характеристикам. Стандарты ISO основаны на принципах менеджмента качества. Эти принципы направлены на обеспечение внедрения менеджмента качества в соответствии с ISO 9000-9004. Версия стандартов 1994 года называется «Система качества», а версия 2000 года — «Система менеджмента качества».

В настоящее время в нашей стране разработана и начинает внедряться новая версия этой системы — ISO 9001–2008. «Качество» определяется как совокупность характеристик, которые влияют на удовлетворение заявленных или подразумеваемых потребностей, как определено международным стандартом ISO 8402, т.е. качество — это то, что удовлетворяет покупателя. Когда потребитель приобретает товар или услугу и процесс потребления завершен, цена товара должна соответствовать потребностям потребителя. Но нераспроданный товар не может быть качественным.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Чарыева Т. Метрология, стандартизация и сертификация. Учебник для высших учебных заведений. – А.: 2012.
4. Казыгулыев А.Н., Байрамов Х.Р., Аннамухаммедов Дж.Х., Гельдымухамедова О.М., Чарыева О.А., Овезова М.Г. Модели мировой экономики. Ашхабад: ТДНГ, 2013.

©Аманов К., Аммадова Г., 2025

Атаев Керимберди

Преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

Мухаммедов Исмаил

Студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

Сапаров Ыхлас

Студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Ашхабад, Туркменистан

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на сельское хозяйство, их роль в повышении эффективности производства, оптимизации ресурсов и улучшении управления аграрными процессами. Анализируются ключевые технологии, такие как искусственный интеллект, большие

данные, Интернет вещей и автоматизация, а также обсуждаются перспективы и вызовы цифровой трансформации аграрного сектора.

Ключевые слова:

цифровая экономика, сельское хозяйство, искусственный интеллект, большие данные, автоматизация, Интернет вещей.

Atayev Kerimberdi

Lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

Muhammedov Ysmayyl

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

Saparov Yhlas

Student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university

Ashgabat, Turkmenistan

DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE: PROSPECTS AND CHALLENGES

Annotation

The article examines the impact of digital technologies on agriculture, their role in increasing production efficiency, optimizing resources, and improving agricultural management. Key technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things, and automation are analyzed, as well as the prospects and challenges of digital transformation in the agricultural sector.

Keywords:

digital economy, agriculture, artificial intelligence, big data, automation, Internet of Things.

Цифровизация сельского хозяйства представляет собой один из ключевых трендов современной экономики. Внедрение инновационных технологий позволяет повысить урожайность, снизить затраты и минимизировать риски, связанные с климатическими и рыночными колебаниями. В данной статье рассматриваются основные направления цифровой трансформации аграрного сектора, перспективы и возможные проблемы внедрения новых технологий.

Основные технологии цифровой экономики в сельском хозяйстве. Искусственный интеллект и большие данные. Анализ данных в реальном времени с помощью ИИ позволяет предсказывать урожайность, выявлять заболевания растений и животных, а также оптимизировать агротехнические операции.

Интернет вещей (IoT). Датчики и беспроводные сети обеспечивают мониторинг почвы, контроля температуры, влажности и других параметров, что позволяет автоматизировать процессы орошения и внесения удобрений.

Автоматизация и роботизация. Использование дронов, роботов и автономных тракторов снижает потребность в ручном труде, увеличивает точность выполнения сельскохозяйственных операций и повышает производительность.

Блокчейн и смарт-контракты. Технологии распределенного реестра повышают прозрачность

цепочек поставок, обеспечивают защиту данных и сокращают бюрократические издержки в сельскохозяйственной торговле.

Облачные технологии и цифровые платформы. Фермеры получают доступ к аналитическим инструментам, прогностическим моделям и удаленному управлению хозяйствами через цифровые платформы, что повышает эффективность принятия решений.

- Перспективы и вызовы цифровой трансформации.
- Преимущества цифровизации. Рост производительности и снижение затрат.
- Уменьшение потерь за счет точного прогнозирования и автоматизации.
- Оптимизация использования природных ресурсов.
- Повышение устойчивости к климатическим изменениям.
- Основные вызовы.
- Высокая стоимость внедрения технологий.
- Недостаток квалифицированных специалистов в аграрном секторе.
- Проблемы с доступностью интернета в сельской местности.
- Киберугрозы и защита данных.

Цифровая экономика играет ключевую роль в развитии сельского хозяйства, обеспечивая его устойчивость, конкурентоспособность и адаптацию к современным вызовам. Несмотря на существующие барьеры, внедрение цифровых технологий неизбежно и требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, инвестиции и подготовку кадров.

Список использованной литературы:

1. Смирнов А.П. Цифровая трансформация сельского хозяйства. – М.: Наука, 2022.
2. Иванов В.В. Искусственный интеллект в агросекторе. – СПб.: Питер, 2021.
3. Петрова Е.Н. Автоматизация и роботизация в аграрном производстве. – Казань: Академия, 2020.
4. Сидоров А.А. Интернет вещей в сельском хозяйстве. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.
5. Федоров К.С. Блокчейн и агробизнес: новые возможности. – М.: Экономика, 2018.

©Атаев К., Мухаммедов И., Сапаров Ы., 2025

УДК 33

Ашырмедов Джейхун

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Хаммадова Марал

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИХ ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются маркетинговые исследования и их виды. Также дается краткий обзор основных этапов маркетинговых исследований.

Ключевые слова:

маркетинговый аудит, товар, маркетинг, доход, мониторинг.

Ashyrmedov Jeyhun

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Hammadova Maral

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

MARKETING STUDIES, THEIR TYPES AND MAIN STAGES**Abstract**

This article discusses marketing research and its types. It also provides a brief overview of the main stages of marketing research.

Keywords:

marketing audit, product, marketing, income, monitoring.

Маркетинговый аудит – это аудит товаров и услуг заключается в систематическом сборе и анализе информации, связанной с вопросами маркетинга.

Маркетинговое исследование – это систематический процесс получения оперативной информации о текущем и перспективном (оценочном) состоянии рынка, а также информации об организации на долгосрочную (стратегическую) и краткосрочную. Он состоит в анализе и описании таким образом, который необходим для решения намеченных (тактических) задач. Маркетинговые аудиты классифицируются по следующим признакам:

- цель и вид маркетинговой деятельности организации по системе;
- субъектами, осуществляющими проверки;
- по плану проверки.

Послепродажное обслуживание: измеряет жизненный цикл продукта, характеристики роста жизненного цикла, объем инвестиций в послепродажное обслуживание и коэффициент погашения покупателями.

Система маркетинговых коммуникаций: определяется состав компонентов маркетинговых коммуникаций, стратегическая и тактическая организация рекламы, эффективность рекламной деятельности и степень корреляции между инвестициями в рекламу и реакцией потребителей.

По субъектам, осуществляющим маркетинговые исследования:

- отдел маркетинговых исследований (маркетинговых исследований);
- внешние специализированные сервисные организации, проводящие маркетинговые исследования.

По планированию маркетинговых исследований:

- плановые исследования (необходимые для принятия стратегических и тактических решений, количественно и структурно (предназначен для получения последнего раунда стандартизированных измерений);

– внеплановые проверки (обычно проводятся сторонними сервисными организациями для решения проблем, возникающих в связи с «неожиданными» проблемами в маркетинговой работе).

Основные этапы маркетингового исследования.

1. Определение цели аудита и постановка задач;
2. Выбор источников информации;
3. Сбор информации;
4. Анализировать собранные данные;
5. Сообщите о полученных результатах.

Определение цели и функций исследования обнаружить.

На этом этапе вопросы должны быть четко определены и приведены в соответствие с целями аудита. Научно-исследовательские цели:

- исследовательская, то есть предполагает сбор предварительных (первичных) данных, уточняющих проблему;
- описание, то есть для описания определенных событий держит перед собой;
- эксперимент, то есть предполагает проверку научной гипотезы о причинно-следственной связи.

Выбор источников данных.

Определите типы интересующих вас данных и определите наиболее эффективный способ их сбора. Вторичные или первичные данные, передающие маркетинговые исследования или он может собрать их все сразу. Тесты часто второстепенны он начинается со сбора данных. Источники информации:

- внутренние (о продажах организации, доходах, расходах и другие отчеты);
- публикации внешних (статистических) агентств статистические отчеты госкомитета, экономико-финансовые информация и документы учреждений), коммерческая информация (сведения о научно-исследовательских разработках (конвенционные обзоры, анализ рынка отдельных товаров), последствия, рациональные правила потребления, объем спроса и прогнозирование развития состава), товары и услуги информация производителей, книги, специализированные журналы, периодические издания, телевидение, радио и другие электронные информационные системы).

Источники маркетинговой информации сделанные претензии.

Выборочный источник маркетинговой информации экономическая эффективность - получение информации от источника или направлена на сокращение времени, затрачиваемого на предварительную обработку данных, и повышение качества данных. Требования к источникам данных:

- полезность;
- важность;
- периодичность;
- возможность систематизации.

Сбор данных.

Самый дорогой этап испытаний. Второй и первый в этом туре данные собираются. Методы сбора данных:

- наблюдение - речь идет о поведении людей и ситуации ведется мониторинг (больше подходит для проведения научных исследований);
- опрос - это общение лицом к лицу по телефону или по почте (больше подходит для описательных исследований);

Анализировать собранные и полученные данные объявить результаты.

Проанализируйте собранные данные.

Исследователь важнее набора полученных данных выбирает сообщения и результаты. Он

работает с данными, полученными с помощью статистических методов и моделей принятия решений, рассчитывает показатели, составляет таблицы и т. д.

Сообщите о полученных результатах.

Чтобы принимать важные маркетинговые решения, необходимо довести до сведения руководителей организации ключевые выводы.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Хасанов К. и другие. Организуйте торговлю. Учебник для вузов. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2021.

©Ашырмедов Дж., Хаммадова М., 2025

УДК 33

Бабаев Рахыммухаммет

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Алланазарова Чынар

Научный руководитель: Преподаватель факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОГО КОДИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье описываются теоретические основы товарного кодирования. В нем также приводится краткая информация о типах товарного кодирования и местах их применения.

Ключевые слова:

товар, маркетинг, бизнес, кодирование, штрихкод, штрихкодирование, технология.

Babayev Rahymmuhammet

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Allanazarova Chynar

Scientific leader: Lecturer at the Marketing Faculty
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

THEORETICAL FOUNDATIONS OF COMMODITY CODING

Abstract

This article describes the theoretical foundations of commodity coding. It also provides brief

information on the types of commodity coding and their applications.

Keywords:

product, marketing, business, coding, barcode, barcoding, technology.

Правильно построенный склад оказывает существенное влияние на размещение, хранение и обработку товаров на складах. Поэтому разрабатываются экономические и технологические мероприятия по размещению товаров на складах. Одним из ключевых элементов этой работы является постоянная консолидация товарных групп. Каждому сохраненному местоположению присваивается код или индекс. Если количество импортируемых товаров превышает складские площади, импортируемые товары размещаются в специально отведенном складском помещении. На складах применяются два типа хранения товаров:

1. Размещение в стопках. Складирование предметов удобнее для хранения большого количества одинаковых предметов.
2. Прямая передача. Прямая погрузка товаров применяется для товаров, прибывающих в идентичных контейнерах.

Современный маркетинг требует большего, чем просто производство хорошего продукта, назначение на него привлекательной цены и обеспечение его доступности для покупателей. Предприятиям необходимо наладить коммуникацию со своими клиентами. В структуре коммуникации не должно быть резких движений. Чтобы обеспечить эффективную коммуникацию, предприятия нанимают рекламные агентства для создания эффективной рекламы, специалистов по стимулированию продаж для разработки программ стимулирования и специалистов по связям с общественностью для развития бизнеса. Компании обучают своих продавцов быть открытыми и знающими. Для большинства предприятий первостепенной задачей является не столько коммуникация, сколько то, как и сколько тратить на эту сеть. Современные предприятия управляют сложной системой маркетинговых коммуникаций. Он поддерживает связь со своими брокерами, покупателями и различными контактными группами. Его брокеры поддерживают связь со своими покупателями и различными связанными с ними группами.

Кодирование — это процесс представления информации в виде определенной мысли. Модель разбивает ключевые аспекты эффективной коммуникации на части. Отправителям необходимо знать, с какими получателями они пытаются связаться и какой ответ они надеются получить. В этом случае они должны уметь искусно кодировать сообщение, принимая во внимание специфику ситуации дешифрования, часто используемую группой, с которой они находятся в целевых отношениях. Им следует донести сообщение до своих получателей, используя эффективные средства распространения, и создать каналы связи для получения откликов от целевых групп.

Таким образом, действия поисковых систем заключаются в постоянном и систематическом изучении и проведении исследований всех периодов Интернета, доступных данной поисковой системе, а также всех их связей и ответвлений. В связи с тем, что данные постоянно обновляются, поисковая система возвращается к ранее исследованным узлам через определенный промежуток времени, например, раз в месяц, чтобы найти и зафиксировать изменения. Вся считываемая в нем информация индексируется, то есть создается специализированная база данных, в которой кодируются все проверяемые поисковой системой страницы интернета.

Приложения со штрихкодами для отслеживания продуктов питания: приложения, которые сканируют штрихкоды на этикетках продуктов питания и регистрируют их пищевую ценность,

калорийность, белок и другую информацию. Эти приложения помогут вам записывать свои пищевые привычки и управлять целями по поддержанию здоровья или узнать, откуда поступает ваша еда.

Транспорт и логистика: коды заказов и распределения, управление складами, системы контроля логистики, порядковые номера билетов в международных авиационных системах, а также коды, используемые в логистике и транспортной отрасли для идентификации и отслеживания контейнеров и поддонов в цепочке поставок. Они также могут кодировать другую информацию, такую как даты и номера партий, лучше, чем когда-либо.

Внутренняя цепочка поставок: внутреннее управление предприятиями, производственные процессы, системы контроля логистики, коды заказов и распределения, штрих-коды для данных о товарах, партиях, количествах, весах, датах и т. д. Он может хранить различные типы информации, такие как: Сортировка, инвентаризация, контроль качества и т. д. для повышения эффективности и точности управления внутренней цепочкой поставок компании.

Отслеживание логистики: штрихкоды широко используются в отслеживании логистики и могут использоваться для идентификации товаров, заказов, цен, инвентаря и другой информации путем прикрепления штрихкодов к упаковке или транспортным коробкам, на складах, в дистрибуции, на инвентаризации и т. д. Логистика Автоматическая идентификация и регистрация данных повышает точность и эффективность управления логистикой. Процесс производственной линии: Штрихкоды могут использоваться для управления производственными линиями завода для повышения эффективности и качества производства. Штрихкоды могут идентифицировать номера продуктов, партии, спецификации, количества, даты и другую информацию, облегчая отслеживание, проверку, статистику и другие операции. производственный процесс, штрих-коды, ERP, MES, WMS и т. д. для автоматического сбора и передачи данных, интеграции с другими системами.

Пример программы штрих-кода:

Приложения со штрихкодами для отслеживания продуктов питания: приложения, которые сканируют штрихкоды на этикетках продуктов питания и регистрируют их пищевую ценность, калорийность, белок и другую информацию. Эти приложения помогут вам записывать свои пищевые привычки и управлять целями по поддержанию здоровья или узнать, откуда поступает ваша еда.

Штрихкоды играют важную роль в управлении логистикой и запасами, являясь эффективным инструментом идентификации, который может помочь отслеживать продукцию и значительно сократить количество ошибок. Штрихкодирование может повысить скорость, гибкость, точность, прозрачность и экономическую эффективность логистических процессов. Технология штрихкодирования широко применяется в логистической отрасли, особенно при продаже товаров в супермаркетах.

Список использованной литературы:

1. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулев Д.Г. Маркетинг. Книга I. Ашхабад, 2013 г.
2. Атаев Ч.А. и другие. Теория исследования и экспертизы качества непродовольственных товаров. Ашхабад, 2001 г.
3. Моллаева О.Х., Гурбансахедов Д.М., Аннамухаммедов Н. Маркетинговые исследования и маркетинговая работа. Цикл лекций. А., ТДНГ, 2001.

©Бабаев Р., Алланазарова Ч., 2025

УДК 33

Байджаев Сердар

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Кадырова Арзув

Научный руководитель: Преподаватель факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

Аннотация

В статье представлен анализ ассортимента швейных изделий, реализуемых в торговых точках. Также на фабриках по производству одежды приведены сведения об основных характеристиках фигуры, технологии изготовления одежды, конструкции изделия.

Ключевые слова:

швейны, одежда, моделирование, дизайн одежды, узор фабрика.

Bayjajev Serdar

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Kadyrova Arzuv

Scientific leader: Lecturer at the Marketing Faculty
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

ANALYSIS OF THE ASSORTMENT OF SEWING PRODUCTS SOLD IN RETAIL OUTLETS

Abstract

This article describes the analysis of the assortment of clothing products sold in retail stores. It also provides information on the main indicators of appearance, clothing production technology, and clothing construction in clothing manufacturing enterprises.

Keywords:

sewing, clothes, modeling, clothing design, pattern factory.

Промышленные предприятия должны в полной мере удовлетворять потребности снимающих мерки по размерам и формам (видам) одежды, вырабатываемой из тканей. На швейных фабриках одежда шьется по определенному образцу. В качестве основных показателей типичной внешности принимаются следующие критерии:

- 1) размер груди;
- 2) измерение талии;
- 3) рост человека.

На основе этих стандартов разработаны специальные типы фигур и их размеры для мужчин,

женщин и детей. Рост считается основным показателем измерения у детей. Для взрослых ключевым показателем является размер груди. Для взрослых изготавливается несколько ростовых размеров от 86 до 188 см, из которых изготавливается одежда. Для мальчиков обхват груди составляет 46–148 см. Для девочек рост составляет от 86 до 176 см, а окружность груди — от 44 до 108 см. Расстояние между измерениями высоты составляет 6 см, а расстояние между измерениями груди — 4 см.

Технология изготовления одежды состоит из четырех этапов:

- 1) моделирование;
- 2) проектирование конструкции одежды;
- 3) косить;
- 4) шитье.

Моделирование и дизайн одежды в целом подразумевают проектирование одежды. При проектировании одежды формируется ее потребительская ценность.

Создание модели означает создание первого прототипа. На основе этого образца, воплощающего все характеристики одежды, будет изготавливаться будущая одежда.

Узор — это задумка художника относительно одежды, выраженная на ткани. Как настоящие художники, модельеры воплощают свои мысли, чувства и идеи в одежде с помощью различных тканей. Сначала он переносит композицию (общий вид) изделия на бумагу в виде эскиза с помощью карандашей и красок.

Проект обсуждается специальной группой. В команду входят: художники, маркетологи, продавцы, дизайнеры и другие. После утверждения эскизов изготавливается первый прототип одежды. Первый черновик рассматривается и оценивается на встрече художника и технических специалистов. Если преимущества и недостатки продемонстрированы и признаны пригодными для массового производства, прототип одобряется.

Проектирование одежды подразумевает подготовку технических чертежей на основе этих моделей. В результате этой работы готовятся лекала для раскроя одежды.

Одежда разрабатывается экспертами в домах моды и в испытательных цехах на фабриках. Процесс изображения на чертежах набора (группы) стандартных деталей (деталей одежды) и их последовательного размещения и крепления друг к другу называется конструированием одежды. Для проверки качества конструкции сначала шьется и подготавливается первый образец. Заключительным этапом строительства является подготовка и размножение комплекта стандартов (шаблонов) для работы по основным стандартам. Раскрой ткани состоит из следующих этапов:

- 1) приемка тканей;
- 2) упаковка.

Пошив — процесс изготовления внешних, внутренних и декоративных материалов, пуговиц, ниток и т. д. одежды. состоит из выбора. На промышленных предприятиях эту работу выполняют художники-оформители. Для выполнения этой задачи художники-портные обращаются к оригинальной модели изделия. Раскрой производится по краевым контурам деталей (деталей одежды). Выкройки аккуратно размещаются на раскраиваемой ткани. Потому что размеры деталей должны соответствовать размерам готового изделия. После того, как детали (конструктивные элементы) вырезаны, производится их последовательная сборка — каждая по размерам. После проверки собранные детали маркируются, упаковываются в контейнеры и временно перемещаются в специальные места (склады).

Шитье — это процесс соединения частей одежды, основной целью которого является создание изделия путем раскроя. Процесс пошива любого предмета одежды в основном состоит из следующих 3 этапов:

1. Подготовка – на этом этапе осматриваются и отбираются предметы одежды.

2. Соединение — это процесс соединения частей одежды между собой.

3. Завершающие штрихи – глажка одежды и т. д. Пошив одежды осуществляется на различных швейных машинах. Применяются следующие виды стежков: Наметка — достигается путем непрерывного прокалывания ткани иглами, в результате чего нити соприкасаются друг с другом. После того, как вырастет несколько корней, образуется линия шва.

Шитьё — это процесс соединения нескольких деталей при помощи ниток. При пошиве одежды ее соединяют не только нитками, но и сваркой, и склеиванием. Метод шитья осуществляется на специальных машинах или вручную. К способам шитья, применяемым для соединения деталей нитками, относятся: машинные стежки: наметочные, наметочные и соединительные, а также кромочные стежки, применяемые для стачивания краев деталей. Петли, пуговицы и многое другое пришиваются вручную.

Разработка маркетинговой стратегии. Основное внимание здесь уделяется рынку и информации о новой одежде. Затем оценивается объем продаж, определяются цена, прибыль и каналы сбыта. Все вышесказанное является домыслами, но даже необоснованные домыслы в какой-то степени полезны.

Основная причина регулярного изучения конкурентоспособности продукции на рынке — это возможность определить, когда конкурентоспособность снижается, и быстро принять решение о снятии этих изделий с производства или внедрении инноваций в их технологию, дизайн, форму и стиль.

Список использованной литературы:

1. Атаев Ч. Экспертиза и маркетинг текстильной продукции. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2015.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулев Д.Г. Маркетинг. Книга I. Ашхабад, 2013 г.
3. Атаев Ч.А. и другие. Теория исследования и экспертизы качества непродовольственных товаров. Ашхабад, 2001 г.

©Байджаев С., Кадырова А., 2025

УДК 33

Байрамов Мырат

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Бердиева Айнагозел

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ, ЕГО ВИДЫ - ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Аннотация

В данной статье рассмотрен маркетинговый мониторинг, его виды и основные термины. В нем также представлена краткая информация об осуществлении надзора за рынком.

Ключевые слова:

маркетинг, маркетингового контроля, товар, мониторинг, эффективности.

Bayramov Myrat

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Berdiyeva Aynagozel

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

MARKETING CONTROL, ITS TYPES ARE BASIC TERMS**Abstract**

This article discusses marketing monitoring, its types and basic terms. It also provides brief information on the implementation of market surveillance.

Keywords:

marketing, marketing control, product, monitoring, efficiency.

Мониторинг процесса маркетинга – это периодический, комплексный, реальный и регулярный контроль за деятельностью организации. и анализ соответствия стратегии условиям окружающей среды. Основные условия маркетингового контроля:

- периодический (осмотр не по обстоятельствам должно проходить время от времени);
- комплексный (надзор должен охватывать всю маркетинговую деятельность, а не только подозрительную деятельность);
- реальный (не контролируется отделом маркетинга). люди должны пройти) ;
- определенной последовательности (вместо наблюдения в определенном порядке состоит из незавершенных работ).

Виды маркетингового контроля.

Контроль за выполнением годовых планов заключается в сопоставлении установленных в годовом плане показателей с достигнутыми результатами и внесении необходимых корректирующих действий.

Контроль над полезностью – контроль над различными товарами, рынками, заключается в определении истинной жизнеспособности потребительских групп и каналов сбыта.

Стратегический мониторинг – это периодический обзор соответствия основных стратегических целей организации возможностям появляющегося рынка.

Осуществление авторского надзора.

Определение показателей мониторинга. Первый этап надзора представляет собой близость функций надзора и планирования. Наблюдение индикаторы - это конкретные цели, относительно которых можно измерить прогресс.

Эти цели определяются в результате процесса планирования. Все показатели, используемые для мониторинга, должны быть выбраны из множества целей и стратегий организации. Двумя важными особенностями целей наблюдения являются:

- срок выполнения работы;

- использование определенного показателя для оценки уровня выполнения работы. Эти функции позволяют сравнивать фактическую работу с запланированной. Показатели эффективности (выручка, объем продаж, доля рынка, цена) могут быть измерены количественно. Но некоторые важные цели и задачи не поддаются количественной оценке (например, моральный дух, удовлетворенность работой). Соответственно, некоторые из этих единиц могут быть косвенно численно выражены для их измерения. Однако другие переменные также могут влиять на эти косвенные, вторичные результаты. Тот факт, что показатели эффективности не могут быть выражены численно, не должен приводить к тому, что контрольные показатели остаются неопределенными. Даже субъективный показатель лучше, чем его отсутствие, потому что при отсутствии какого-то показателя эффективности невозможен эффективный мониторинг.

Измерение эффективности рынка и анализ организационной эффективности. Вот что нужно сделать:

- определение допустимого размера зазора;
- измерение достигнутых результатов и объяснение причин;
- сбор и выдача информации.

Определяется соответствие желаемых результатов контрольным показателям, а высшим руководством определяются пределы допустимых или неопасных отклонений от контрольных показателей, и принимается решение. Определение переносимости среды является очень важным вопросом. Если это измерение больше, возникающие проблемы могут иметь тревожные масштабы. Когда этот размер меньше, озвучивание даже мельчайших кусочков становится неприемлемым и трудоемким процессом. Измерение результатов является наиболее сложной и дорогостоящей частью мониторинга. Важно согласовать скорость, частоту и точность измерения с контролируемой работой. Измерительные работы должны выявить и уточнить размеры отклонений от контрольных показателей и их причины.

Сбор и раскрытие информации. Мониторинг эффективности и достигнутых результатов должен быть доведен до сведения соответствующего персонала. Данные должны быть точными, своевременными и использоваться персоналом, ответственным за принятие необходимых маркетинговых решений и действий.

Принятие корректирующих действий. Это один из трех способов поведения на данном этапе. выбрано:

- никаких действий не требуется;
- убрать помеху;
- обзор контрольных показателей.

Нет необходимости принимать меры. Если сравнение фактических результатов с контрольными показателями показывает, что заявленные цели достигаются, никаких действий не требуется. В этом случае необходимо прекратить повторение наблюдения и продолжить измерение результатов. Уберите беспорядок. Регулировки должны устранить причину заедания. Такие корректировки отражают важность изменяющихся внутренних обстоятельств организации. должно быть достигнуто без дальнейших затруднений путем совершенствования. Обзор показателей эпиднадзора. Не обязательно устранять все отклонения от контрольных показателей. В некоторых случаях сами показатели мониторинга могут быть далеки от реальности жизни. В период пересмотра планов (низкий уровень или очень высокий план) также следует учитывать возможность снижения или повышения уровня контрольных показателей. Изменения контрольных показателей происходят во время мониторинга или планирования они могут быть признаком неприятностей.

Список использованной литературы:

1. Хасанов К. и другие. Организуйте торговлю. Учебник для вузов. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2021.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. Маркетинг, Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

© Байрамов М., Бердиева А., 2025

УДК 33

Гурбанов Гурбан

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Гундогдыева Айгул

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**Аннотация**

В данной статье рассматривается либерализация международной торговли услугами. Также дана краткая информация о характеристиках прямых инвестиций.

Ключевые слова:

ГАТС, либерализация, торговля, экономика, мировая экономика, фонд,
Всемирной торговой организации, финанс.

Gurbanov Gurban

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Gundogdyeva Aygul

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

LIBERALIZATION OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES**Abstract**

This article discusses the liberalization of international trade in services. It also provides brief information on the characteristics of direct investment.

Keywords:

GATS, liberalization, trade, economy, world economy, fund, World Trade Organization, finance.

Высокая значимость услуг в финансовом, транспортном и высокотехнологичном секторах препятствует либерализации этого рынка и создает ряд препятствий и ограничений на национальных рынках, особенно в развивающихся странах.

Страны-участницы ГАТС обязаны перечислить существующие ограничения по доступу на рынок в своих конкретных обязательствах. Национальное законодательство, регулирующее выход на рынок и предоставление услуг, может быть одним из наиболее влиятельных факторов, сдерживающих рост и конкуренцию на рынке услуг. Снижение конкуренции приводит к росту процентных ставок и увеличению размера заработной платы, выплачиваемой за труд.

Неблагоприятные национальные нормативно-правовые базы не позволяют компаниям использовать инновационные технологии для удовлетворения предпочтений потребителей.

Опыт вступления развитых стран в ОЭСР показал, что усиление конкуренции на рынке услуг приводит к снижению цен, повышению качества и диверсификации услуг, сокращению издержек, росту производительности, расширению сетей сбыта, модернизации производства.

Прямые инвестиции (ПИИ) считаются еще одной важной областью, оказывающей сильное влияние на либерализацию торговли. Прямые инвестиции являются основным методом установления коммерческих отношений в стране (третий метод предоставления услуг), который осуществляется посредством покупки пакета акций национальной компании, создания филиала или новой компании в стране, а также комплексного использования этих методов. Ограничения на третий способ предоставления услуг более распространены. Даже если страна приняла на себя определенные обязательства, на эти обязательства обычно накладываются ограничения.

Ограничения на другие способы предоставления услуг также затрагивают GMS. Это особенно касается четвертого способа предоставления услуг. Большинство стран вводят ограничения на передвижение людей: от визовых требований до запретов на найм сотрудников в определенных сферах услуг.

Хардин и Холмс определяют барьеры для прямых иностранных инвестиций как «любые действия правительства, которые искажают решение инвестора о том, куда и как направить свои инвестиции». «Такие меры могут принимать форму ограничений на объем иностранных инвестиций, бюрократических процедур получения разрешений на прямые инвестиции, а также ограничений на права собственности и контроля». Препятствия для ГМО включают: ограничения на выход на рынок, правовые ограничения на владение и контроль, а также ограничения на повседневную деятельность. Ограничения также можно разделить на прямые, установленные законом или косвенные — в зависимости от решения, принимаемого в конкретной ситуации.

Прямые ограничения точно определяют количественные или качественные ограничения входа на рынок (например, ограничения по объему инвестиций или рыночной доле инвестиций).

Косвенные ограничения, как и прямые ограничения, направлены на достижение конкретной цели (например, на передачу экономически необходимого контроля или на учет критериев национальных интересов), но являются несколько более расплывчатыми и сложными. Если рыночные ограничения четко определены, процесс либерализации международной торговли услугами несколько ускоряется, поскольку косвенные ограничения сложнее выявить и выявить.

Установлено, что в развивающихся странах на коммерческие отношения в сфере услуг накладывается больше ограничений, поскольку либерализация рынков услуг в развивающихся странах происходит медленнее, чем в промышленно развитых странах. Концепции национальной безопасности, независимости, защиты прав потребителей и обеспечения населения потребительскими товарами оказывают большее или меньшее влияние на политику правительства на рынке услуг. В большинстве стран участие иностранного капитала по-прежнему конституционно запрещено или ограничено, а монополистическая структура некоторых отраслей затрудняет создание

нормативно-правовой базы в некоторых сферах услуг. Очень сложно количественно оценить влияние барьеров на международную торговлю услугами. Это связано не только с отсутствием дезагрегированного анализа торговли услугами между странами, но и с неспособностью выделить элементы, определяющие цену услуги. В целом низкий уровень «торговли» услугами может привести к восприятию того, что выгоды от либерализации этой системы будут незначительными.

Сфера услуг также выполняет важную посредническую функцию, поэтому выгоды от либерализации этого сектора окажут прямое влияние на этот сектор и косвенное влияние на другие сектора экономики. Наконец, было выявлено, что, несмотря на высокий уровень барьеров для входа в эту систему на протяжении всей истории, выгоды от либерализации услуг значительно превзойдут выгоды от либерализации торговли товарами.

Развивающиеся страны также используют свои конкурентные преимущества, экспортируя деловые и финансовые услуги в менее развитые страны.

Предпродажные и послепродажные услуги широко используются при производстве и продаже товаров и обычно составляют 10–20% от цены товара. Соответственно, цена и качество услуг влияют на цену и качество товаров. Снижение тарифов на товары и создание глобального производства значительно повысили значение услуг в определении конкурентоспособности товаропроизводителей. Низкое качество продукции и длительные сроки поставки могут привести к постоянному простоя производства для производителя в глобальном производственном процессе. Нет сомнений, что некачественные и дорогие услуги повлияют не только на деятельность производителя, но и на будущие инвестиции в бизнес. Это объясняет, почему потоки прямых инвестиций не концентрируются в менее развитых странах, несмотря на то, что рабочая сила там дешевле.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Чарыева О., Казыгулыев А. Международные услуги. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017.

©Гурбанов Г., Гундогыева А., 2025

УДК 33

Дурдыева Марал

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Мамметгулыева Оразджахан

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В статье дается краткая информация о внешней и внутренней торговле Туркменистана. В нем

также рассматриваются основные понятия о торговле Туркменистана с зарубежными странами и текущих торговых отношениях.

Ключевые слова:

торговля, розничная торговля, оптовая торговля, товар, сотрудничество, кооператив.

Durdyyeva Maral

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Mammetgulyyeva Orazjahan

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

FOREIGN AND DOMESTIC TRADE ACTIVITIES IN TURKMENISTAN

Abstract

This article provides a brief overview of foreign and domestic trade in Turkmenistan. It also covers the main concepts of Turkmenistan's trade with foreign countries and current trade relations.

Keywords:

trade, retail trade, wholesale trade, goods, cooperation, cooperative.

Предоставление Туркменистану статуса страны-члена Всемирной торговой организации («активный наблюдатель») стало важным шагом в развитии торговой системы и предпринимательства. В соответствии с уставом организации, в связи с приобретением данного статуса создана рабочая группа по присоединению Туркменистана к ВТО. В этой связи следует отметить, что в июле 2020 года Туркменистану был предоставлен статус наблюдателя во Всемирной торговой организации. Это дало нашей стране возможность ознакомиться с основными направлениями работы организации, ее правилами, многосторонней торговой повесткой дня.

Создание национального бренда «Сделано в Туркменистане» и определение условий его выдачи значительно повысит ответственность местных производителей, а также еще больше укрепит репутацию нашего государства как страны, производящей конкурентоспособную продукцию на международных рынках, будет способствовать повышению экспортного потенциала и привлечению инвестиций.

Для удовлетворения потребностей населения на внутренних рынках Туркменистана осуществляются следующие основные виды торговли:

1. Розничная торговля – эту торговлю организуют магазины с торговыми точками, мелкие торговые точки. Продажа товаров потребителям в магазинах называется розничной торговлей.

После того, как товары, доставленные в магазины, подготовлены к продаже, они размещаются на полках магазинов и представляются покупателям. Показатель состояния торговли называется товарооборотом. Товарооборот – это денежная форма реализации товаров покупателям. Еще одним показателем розничной торговли является розничный товарооборот. Этот показатель показывает количество товаров, проданных из магазинов покупателям в денежном выражении.

2. Оптовая торговля – это торговля товарами между производственными, оптовыми и розничными предприятиями. В оптовой торговле товары продаются оптом на договорной основе. В каждом случае объем реализованного товара больше, чем в розницу. Объем оптовой торговли показывает состояние оптовой торговли. В зависимости от формы собственности торговля делится на следующие виды.

Государственная торговля. Эту торговлю организуют государственные торговые фирмы, государственные торговые предприятия и предприятия общественного питания в городах и поселках. Все активы предприятий, составляющих эту торговлю, принадлежат государству.

Частные покупки. Его строят предприниматели. Торговля сельскохозяйственной продукцией, организованная фермерами на овощных рынках, также относится к частной торговле.

Кооперативную торговлю организуют общины покупателей в деревнях, районах и городах. В каждом районе создаются районные покупательские общества. Если район большой по размеру, в этом районе может быть создано несколько общин сельских жителей. При этом каждая покупательская община имеет свои магазины, общинные продовольственные предприятия, торговлю продовольственными и непродовольственными товарами, различные службы на уровне района и села. Согласно историческим источникам, общества покупателей (кооперативы) создавались покупателями как коммерческие учреждения.

Сотрудничество (cooperatio) — латинское слово, а по-туркменски означает сотрудничество, союз. Кооперативы представляют собой особый вид организации труда в ремеслах, рыболовстве, строительстве, торговле и т. д. разделены на кооперативы.

Первое в мире общество покупателей было основано ткачами в английской деревне Фенвик как торговая организация. Первое скупочное общество в Туркмении было основано в 1894 году работниками вагоноремонтного завода в Гызыларбате Закаспийской области (ныне Сердар Балканского веляят) . В то время артель называлась кооперативом. Торговля делится на внутреннюю и внешнюю торговлю в зависимости от места торговли.

Внутренняя торговля организована всеми торговыми предприятиями страны.

Во внешней торговле двусторонние выгодные торговые отношения устанавливаются министерствами и ведомствами с иностранными компаниями.

В настоящее время Туркменистан установил торговые отношения более чем со 100 странами мира. Основными партнерами урду в географической структуре товарооборота являются Россия, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан;

Италия, Турция, Германия из европейских стран;

Страны Центральной Азии включают Иран, Афганистан.

Для организации внешней торговли были созданы государственные предприятия «Туркмендасарысовда» и «Туркменэкспорт», принадлежащие Министерству торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана. В настоящее время в стране создаются новые возможности в результате международной торговли.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Дурдыева М., Мамметгулыева О., 2025

Кочумова А.

Старший преподаватель
Туркменского государственного института Финансов,
г. Ашхабад, Туркменистан

Аманмырадова Э.

Студентка
Туркменского государственного института Финансов,
г. Ашхабад, Туркменистан

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Современный путь развития национальных экономик развивающихся стран и ведущих стран мира в значительной мере определяется инновационным процессом - единственным своего рода процессом, органично объединяющим науку, технологии, технику, экономику, предпринимательство и управление с целью гарантированного достижения нового результата. Движущей силой экономического прогресса является интеллектуальная собственность, то есть продукт человеческого разума, результат творчества, который охраняется законом.

Ключевые слова:

интеллектуальная собственность, экономика, развитие, страна,
успех, технологии, инвестиции.

Сфера интеллектуальной собственности – это совокупность отраслей экономики и видов общественной деятельности, не принимающих непосредственного участия в создании материальных благ. Эти отрасли производят уникальный продукт - интеллектуальный. Именно такой продукт необходим для эффективного функционирования материального производства. В промышленно развитых странах 80- 95% прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в технике и технологиях. Объем мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно возрастает на 12%. Ежегодно объемы экспорта наукоемкой продукции приносят, в среднем, США около 700. млрд. долл. США, Германии - 500 млрд. долл. США Японии -400, млрд. долл. США.

Анализируя развитие экономики ведущих стран мира, можно утверждать, что производство все больше основывается не на переработке природного сырья и ресурсов, а на использовании результатов интеллектуальной деятельности и новых идей. Свидетельством этого является растущая доля нематериальных активов в фондах предприятий, что существенно повышает их рыночную стоимость.

Большинство зарубежных компаний сегодня особенно интенсивно наращивают нематериальные активы с объектами интеллектуальной собственности. Это происходит потому, что основная часть необоротных активов быстро стареет физически и морально, а объекты интеллектуальной собственности можно использовать многократно без дополнительных, весомых вкладов оборотных средств, применять на собственном производстве, передавать права на их использование по лицензионным соглашениям.

Проблемы охраны интеллектуальной собственности на сегодня занимают одно из главных мест в экономической политике развитых государств. Они стали уже не просто юридическими или коммерческими понятиями, а скорее - политической проблемой, связанной с экономической безопасностью государства, и требуют стратегических подходов к их решению.

В широком смысле под интеллектуальной собственностью понимаются закрепленные законом права на результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной сферах. Государство, которое выбрало инновационную модель развития на основе использования результатов интеллектуальной деятельности, должно активно контактировать с мировым научным сообществом, включаться в мировой технологический рынок, находить в нем свое место и целенаправленно осваивать его постепенно перенося центр тяжести с сырьевых на высокотехнологичные рынки - "рынки знаний".

Финляндия - пионер в развитии национальной инновационной системы, объединяющей в единое целое науку и производство. Ключевыми элементами системы являются значительные инвестиции государства в исследования и разработки, бесплатное высшее образование, активное участие представителей бизнеса в инновациях. В стране налажена система поддержки образования, науки, внедрения ее достижений в практику.

Секрет успеха простой. Страна сделала ставку на развитие информационных технологий, что должно компенсировать сворачивание традиционной промышленности. При этом решающую роль в технологическом рывке сыграло государство. Во время кризиса государство могло бы заявить, как это происходит сейчас у нас, что денег на науку нет. Бюрократы в Хельсинки, однако, приняли иное решение. С началом экономического спада государственные инвестиции в развитие новых технологий резко возросли. Более того, чем острее был спад, чем меньше денег оставалось в казне, тем больше средств тратили на науку. Увеличился государственный долг, снизился курс финской марки, выросла инфляция, но правительство упорно продолжало инвестировать средства в high-tech.

К концу 90-х прошлого века спад был преодолен, долги успешно выплачивались, финская марка снова стала надежной валютой, инфляция сократилась до минимального уровня, а темпы роста составили 6% - выше, чем в США во время последнего «бума».

Хотя Финляндия совсем не отказалась от участия частного капитала в технологической революции, но именно государство создало для нее наиболее благоприятные условия. Корпорация, которая теперь известна нам под именем Nokia, была создана именно в государственном секторе. Значительные средства были направлены правительством на оборудование школ и рабочих мест по стандартам передовых информационных технологий. Особое внимание уделялось северным районам, которые отставали в своем развитии. Чтобы люди не бежали из Лапландии, здесь были созданы почти идеальные условия доступа к информации.

Высокие технологии развивались характерным для Скандинавии путем - на основе университетов. Это позволило объединить в единое целое образование, исследования и внедрение. Поскольку образование становится престижным, а рабочие места в науке - высокооплачиваемыми, то таким образом решается также и проблема с оттоком мозгов. Еще в 60-х годах прошлого века Финляндия имела лишь два полноценных государственных университета, но уже через десять лет их число возросло до 20. Проведенные именно здесь научные исследования стали интеллектуальной основой финской инновационной системы.

При каждом из университетов действуют малые предприятия, которые непосредственно занимаются и прикладными исследованиями в отдельных отраслях. На этих предприятиях работают в

основном студенты этих самых высших учебных заведений, за каждым из которых закрепляется определенная тема, то есть они с самого начала обучения активно участвуют в реализации проекта. Таким образом, по окончании университета, молодой человек становится подготовленным специалистом с реальными практическими навыками.

Обращаясь опять к опыту Финляндии, видим, что следствием успешной инновационной политики финского правительства стало создание дополнительных рабочих мест, а также резкий рост доли высоких технологий в экспорте. За последние 15 лет эта доля выросла с 4 процентов до 25. Такой скачок произошел во многом благодаря достижениям в электронике. Сейчас информационные технологии, где заняты всего лишь 3-4 процента от общей численности рабочей силы, дают треть общего объема экспорта и составляют около 45% ВВП. Внедрение новых технологий привело к тому, что, располагая всего 0,5% лесных ресурсов планеты, Финляндия выпускает 25% мирового объема мелованной бумаги.

Успех Финляндии можно характеризовать такими качествами (рис.1):

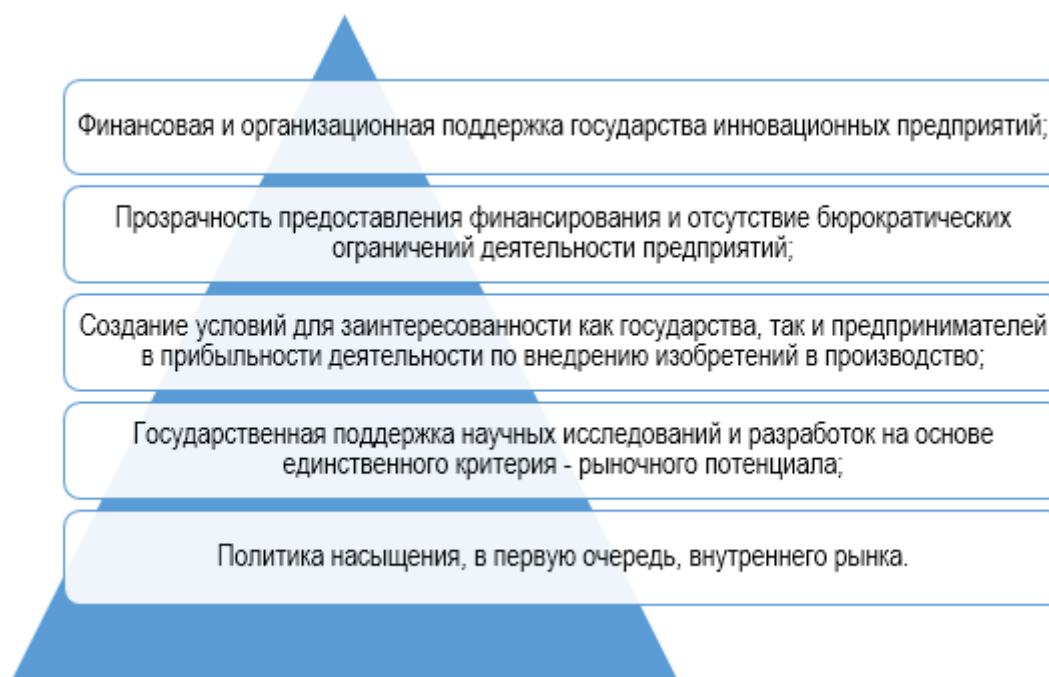


Рисунок 1 – Причина успеха Финляндии в интеллектуальной сфере

Опыт Финляндской Республики можно было бы перенять и нам при разработке государственной политики в сфере стимулирования внедрения объектов прав интеллектуальной собственности. Насколько успешной является такая политика, можно судить по такому факту: сейчас в Финляндии частный капитал финансирует почти две трети научных и технологических разработок.

Список использованной литературы:

1. Отдел знаний, инноваций и интернационализации Министерства образования и научной политики, Хельсинки, 2003;
2. Любенко Н.А. Интеллектуальная собственность и ее роль в современных условиях хозяйствования, 2009.

©Кочумова А., Аманмырадова Э., 2025

Нурниязов Керимберди

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Эсенова Тавус

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Галпакбаева Эджегуль

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты экономики сельского хозяйства, включая факторы производства, государственную поддержку, рыночные механизмы, инновации и экологическую устойчивость. Анализируются перспективы развития аграрного сектора с учетом современных вызовов и технологических достижений.

Ключевые слова:

экономика сельского хозяйства, государственная поддержка, инновации,
рынок агропродукции, устойчивое развитие.

Nurnyyazov Kerimberdi

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Esenova Tawus

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Galpakbayev Ejegul

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

AGRICULTURAL ECONOMICS: MAIN ASPECTS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Annotation

The article examines key aspects of agricultural economics, including production factors, government support, market mechanisms, innovations, and environmental sustainability. The development prospects of the agricultural sector are analyzed in the context of modern challenges and technological advances.

Keywords:

agricultural economics, government support, innovations, agricultural market, sustainable development.

Основные аспекты экономики сельского хозяйства. Факторы производства. В сельском хозяйстве ключевыми факторами производства являются земля, труд, капитал и предпринимательские способности. Эффективное использование этих факторов определяет уровень рентабельности и конкурентоспособности отрасли.

Государственная поддержка. Государство активно регулирует сельскохозяйственный сектор, предоставляя субсидии, дотации, налоговые льготы и иные формы поддержки. Это необходимо для стабилизации цен, стимулирования производства и защиты фермеров от рыночных рисков.

Рынок сельскохозяйственной продукции. Ценообразование в аграрном секторе зависит от спроса и предложения, климатических условий, сезонности, а также глобальных экономических тенденций. Важную роль играют торговые соглашения и экспортно-импортные отношения.

Инновации и технологии. Современное сельское хозяйство активно внедряет цифровые технологии, автоматизацию, генную инженерию и новые методы земледелия. Это позволяет повышать урожайность, снижать издержки и минимизировать негативное влияние на окружающую среду.

Экологическая устойчивость. В условиях глобального изменения климата актуальными становятся вопросы экологически безопасного ведения сельского хозяйства. Использование органического земледелия, точного земледелия и агроэкологических подходов способствует сохранению почв и биологического разнообразия.

Перспективы развития. Диверсификация производства. Развитие органического земледелия, альтернативных культур и агротуризма позволяет фермерам находить новые источники дохода и снижать зависимость от традиционных сельскохозяйственных культур.

Автоматизация и цифровизация. Использование искусственного интеллекта, дронов, роботизированной техники и систем мониторинга позволяет оптимизировать сельскохозяйственные процессы, повышая их эффективность и снижая затраты.

Развитие кооперативов. Объединение фермеров в кооперативы и ассоциации способствует повышению их конкурентоспособности, облегчает доступ к финансированию и рынкам сбыта.

Интеграция с другими отраслями. Сельское хозяйство тесно связано с пищевой промышленностью, логистикой, биотехнологиями и энергетикой. Развитие межотраслевых связей способствует повышению добавленной стоимости продукции и устойчивости аграрного сектора.

Экономика сельского хозяйства играет ключевую роль в развитии национальной и мировой экономики. Инновации, государственная поддержка, экологическая устойчивость и адаптация к современным вызовам позволят аграрному сектору успешно развиваться в будущем.

Список использованной литературы:

1. Агропромышленный комплекс России: состояние и перспективы развития / Под ред. А.Н. Петрова. – М.: Экономика, 2022.
2. Иванов В.В. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2021.
3. Сидоров А.А. Роль государства в развитии аграрного сектора. – М.: Наука, 2020.
4. Плотников И.Г. Инновационные технологии в сельском хозяйстве. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.
5. Федоров К.С. Экологическая устойчивость аграрного производства. – Казань: Академия, 2018.

©Нурниязов К., Есенова Т., Галпакбаева Э., 2025

УДК 33

Оразова Лейли

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Салыхова Бахар

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

В данной статье описывается классификация международных услуг. Также дана краткая информация о перспективах развития сектора международных услуг Туркменистана.

Ключевые слова:

торговля, экономика, Международная классификация, фонд,
Всемирной торговой организации, рынок.

Orazova Leyli

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Salyhova Bahar

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

CLASSIFICATION OF INTERNATIONAL SERVICES. PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SERVICES IN TURKMENISTAN

Abstract

This article describes the classification of international services. It also provides brief information on the future development of Turkmenistan's international services sector.

Keywords:

trade, economy, International Classification, fund, World Trade Organization, market.

Быстрый рост и многообразие услуг требуют их включения в особую систему экономической теории. Систематизация определяется как группировка на основе различных признаков. Группировка услуг по какому-либо признаку позволит не только выделить их специфические особенности, экономическое происхождение, закономерности развития и изменения, но и сделать конкретный шаг к решению проблемы статистического учета услуг, а также выделить конкретные сферы распространения и рынки услуг.

Среди классификаций услуг наиболее известна классификация Д. Белла. В своей классификации

он делит экономику на четвертую и пятую группы, в дополнение к первой (сельское хозяйство), второй (промышленность) и третьей (услуги в целом) группам. Согласно данной классификации услуги бывают:

- третья группа: транспорт и коммунальное хозяйство;
- четвертая группа: торговля, финансы, недвижимость, страховые услуги;
- Пятая группа: объединяет здравоохранение, образовательные услуги, рекреационные услуги,

научные исследования и услуги государственного управления. Несмотря на то, что услуги разделены на отдельные группы, данная модель не отражает в полной мере все многообразие сферы услуг. Поэтому его можно дополнить разделением услуг в соответствии с перспективой международного обмена. Согласно этой точке зрения услуги делятся на группы: неторгуемые услуги и торгуемые услуги. К первой группе относятся услуги, которые производятся и потребляются в одной и той же стране, причем как производители, так и потребители услуг являются резидентами одной и той же страны. Вторая группа включает услуги, которые производятся резидентами одной страны и потребляются резидентами другой страны. За последние десятилетия развитие экономики, транспорта, информационных систем и электронных систем способствовало включению ранее неторгуемых услуг в ряды торгуемых услуг.

Независимо от методологических особенностей и широты охвата группируемых разделов, их классификационных различий в основе всех классификаторов лежит общее определение понятия «услуга». Соответственно, «конкретная услуга» является частью классификатора. Первая попытка разработать многостороннюю международную классификацию услуг для целей торговых и политических переговоров была предпринята в 1988 году. В ходе Уругвайского раунда был пересмотрен ряд основных международных систем классификации. Эти классификаторы можно условно разделить на три группы: классификатор внешнеэкономических операций, классификатор видов работ и классификатор продукции. Представленные классификаторы носят справочный характер, и каждая страна вправе вносить в эти классификаторы изменения и дополнения, отражающие специфику торговли услугами своей страны.

Наиболее ярким примером классификатора международных операций здесь является методология группировки статистических данных о международных операциях, используемая для составления платежного баланса Международного валютного фонда. Руководство МВФ по платежному балансу (5-е издание) является основным источником для составления статистики международной торговли услугами, иностранных инвестиций и потоков капитала, связанных с перемещением физических лиц. Согласно методологии НРГ услуги делятся на факторные и нефакторные.

Факторные услуги включают: платежи, возникающие в результате международного движения факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы, доходы от инвестиций, роялти и лицензионные сборы, а также заработную плату, выплачиваемую нерезидентам. К нефакторным услугам относятся иные виды услуг — транспортные, туристические, а также услуги, предоставляемые в коммерческой деятельности. Зачастую оказание услуг происходит одновременно с продажей товаров в ту или иную страну. Инвестиционные услуги по способу предоставления услуг потребителю — банковские, гостиничные и профессиональные услуги; • услуги, связанные с торговлей — транспорт, страхование; • услуги, которые одновременно связаны с инвестициями и торговлей — связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, бытовые, художественные и рекреационные услуги. Основным недостатком классификации международных операций является то, что она лишь частично отражает международную торговлю услугами. В этой системе услуги классифицируются на услуги, предоставляемые с территории одной страны на территорию другой, а

также услуги, потребляемые за рубежом (в эти услуги не входят услуги, предоставляемые иностранными гражданами гражданам других стран на территории своей страны) .

Работа по совершенствованию классификаторов услуг продолжается. Здесь стоит упомянуть работу Межведомственной целевой группы по статистике услуг, в которую входят представители ОЭСР, Евростата, Международного валютного фонда, Организации Объединенных Наций -, ЮНКТАД, Всемирного банка и Всемирной торговой организации. В настоящее время группа работает над разработкой руководящих принципов отчетности по торговле услугами, которые должны гармонизировать основные международные классификации. Таким образом, комплексный анализ разработанных классификаторов позволяет удовлетворить потребности и предоставить статистические данные о рынке услуг. Однако глобальный рост рынка услуг требует более дезагрегированного сбора данных и корректировки существующих классификаторов услуг.

В настоящее время в нашей стране развиваются транспортный и туристический комплексы, предлагающие перспективные услуги. Учитывая стремительное развитие сферы услуг в мировой экономике, для современной экономики нашей страны крайне важно решение ряда сложных задач, стоящих перед Туркменистаном, среди которых развитие современных конкурентоспособных видов услуг, создание условий для широкого использования всех четырех видов предоставления услуг, особенно налаживание деловых связей за рубежом, а также разработка современной правовой базы услуг в сфере торговли.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Чарыева О., Казыгулыев А. Международные услуги. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017.
3. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Оразова Л., Салыхова Б., 2025

Перманова Шекер, старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Дурдыназаров Ахал, преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Аманова Менгли, студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ВАЖНЫЕ РОЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые роли бухгалтерского учета в сельском хозяйстве. Особое внимание уделяется учету затрат, анализу доходов, налогообложению и финансовому планированию, что способствует повышению эффективности агропредприятий.

Ключевые слова:

бухгалтерский учет, сельское хозяйство, учет затрат, налогообложение, финансовое планирование, эффективность.

Permanova Sheker, senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Durdynazarov Ahal, lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Amanova Menli, student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

IMPORTANT ROLES OF ACCOUNTING IN AGRICULTURE

Annotation

This article examines the key roles of accounting in agriculture. Particular attention is paid to cost accounting, income analysis, taxation, and financial planning, which contribute to improving the efficiency of agricultural enterprises.

Keywords:

accounting, agriculture, cost accounting, taxation, financial planning, efficiency.

Бухгалтерский учет играет важную роль в управлении сельскохозяйственными предприятиями. Он не только фиксирует хозяйственные операции, но и обеспечивает руководство данными, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений. В сельском хозяйстве учет имеет ряд особенностей, обусловленных сезонностью, долгосрочностью производственных циклов и зависимостью от природных факторов.

Основные роли бухгалтерского учета в сельском хозяйстве.

1. Учет и контроль затрат

Сельское хозяйство требует значительных инвестиций в технику, семена, удобрения, корма и рабочую силу. Бухгалтерский учет помогает:

- Определять себестоимость продукции,
- Контролировать расход ресурсов,
- Выявлять возможности для сокращения затрат.

2. Финансовый анализ и управление доходами

Сельхозпредприятиям необходимо регулярно анализировать свои доходы, чтобы оценивать прибыльность отдельных направлений деятельности. Бухгалтерский учет позволяет:

- Оценивать рентабельность культур и животноводческих отраслей,
- Прогнозировать доходность,
- Оптимизировать распределение финансовых ресурсов.

3. Налоговый учет и отчетность

Сельскохозяйственные предприятия подлежат особому налоговому режиму, включающему:

- Единый сельскохозяйственный налог,
- Льготы на приобретение техники и удобрений,

- Субсидии и дотации от государства.

Правильное ведение налогового учета помогает минимизировать налоговые риски и использовать льготные программы.

4. Управление основными средствами

Сельскохозяйственная деятельность требует значительного количества основных средств, таких как земля, техника, склады и животноводческие комплексы. Бухгалтерский учет выполняет функции:

- Амортизации и учета износа,
- Контроля за движением активов,
- Оптимизации инвестиций в обновление оборудования.

5. Бюджетирование и финансовое планирование

Эффективное управление сельхозпредприятием невозможно без грамотного финансового планирования. С помощью бухгалтерского учета можно:

- Составлять бюджеты доходов и расходов,
- Разрабатывать стратегии финансирования,
- Управлять кредитами и субсидиями.

Бухгалтерский учет играет ключевую роль в сельском хозяйстве, обеспечивая прозрачность финансовых потоков, контроль затрат и оптимизацию налоговой нагрузки. Без эффективного учета невозможно устойчивое развитие аграрного сектора, поэтому современные сельхозпредприятия должны внедрять передовые методы финансового управления.

Список использованной литературы:

1. Иванов А.П. «Основы бухгалтерского учета в сельском хозяйстве». – Москва: Агропромиздат, 2020.
2. Петров В.С. «Финансовое планирование аграрных предприятий». – Санкт-Петербург: Экономика, 2019.
3. Сидоров Н.М. «Налоговое регулирование в сельском хозяйстве». – Новосибирск: АгроНаука, 2018.
4. Кузнецов Д.А. «Анализ затрат и доходов в агропромышленном комплексе». – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2021.
5. Смирнова Л.В. «Современные технологии бухгалтерского учета в агробизнесе». – Казань: ТатАгро, 2022.

©Перманова Ш., Дурдыназаров А., Аманова М., 2025

УДК 33

Ходжалыева М.

преподаватель кафедры статистика
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

Бегнепесов М.

студент 1 курса кафедры статистика
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ТЕМПЫ РОСТА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты, связанные с валовым национальным доходом

(ВНД) и его темпами роста, а также роль статистического анализа в понимании динамики экономического развития. Описываются методы статистического анализа, такие как анализ временных рядов, сезонных колебаний, кросс-секционный анализ и другие, которые используются для изучения изменений в ВНД. Особое внимание уделено факторам, влияющим на рост ВНД, таким как инновации, глобализация, экономические кризисы, а также социальные и экологические аспекты роста. В статье подчеркивается важность устойчивого экономического роста, который должен учитывать экологические и социальные цели, а также адаптацию экономики к современным вызовам.

Ключевые слова:

валовый национальный доход, темпы роста, экономический рост, статистический анализ, экономический цикл, инновации, глобализация, устойчивое развитие, экология, социальная стабильность.

Валовый национальный доход (ВНД) и темпы роста — ключевые экономические показатели, которые играют важную роль в анализе состояния и динамики экономики страны. Эти показатели позволяют не только измерять уровень жизни населения, но и оценивать эффективность экономической политики, а также сравнивать разные страны между собой. Статистический анализ ВНД и темпов роста помогает раскрыть важные аспекты экономического развития и определяет будущее направления для устойчивого роста.

Что такое Валовый национальный доход (ВНД)?

Валовый национальный доход — это сумма всех доходов, полученных резидентами страны за определенный период (обычно год) от их экономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. ВНД включает в себя все виды доходов: заработную плату, прибыль, доходы от инвестиций и другие источники. В отличие от валового внутреннего продукта (ВВП), который учитывает только производство внутри страны, ВНД также включает доходы от активов за рубежом.

Темпы роста ВНД

Темпы роста ВНД показывают, насколько изменился ВНД по сравнению с предыдущим периодом. Эти показатели обычно выражаются в процентах и помогают анализировать, растет ли экономика, замедляется ли она или находится в стагнации. Темпы роста являются важным индикатором устойчивости экономики и ее способности генерировать доходы в будущем.

Формула для расчета темпов роста ВНД:

$$\text{Темпы роста} = \frac{\text{ВНД в текущем периоде} - \text{ВНД в предыдущем периоде}}{\text{ВНД в предыдущем периоде}} \times 100$$

Методы статистического анализа ВНД и темпов роста

Для того чтобы оценить динамику ВНД и темпов роста, используется несколько статистических методов. Рассмотрим основные из них.

1. Анализ временных рядов. Этот метод позволяет отслеживать изменения в ВНД и темпах роста на протяжении определенного периода времени. На основе временных рядов можно выделить тенденции роста или сокращения, а также прогнозировать возможное будущее развитие экономики.

2. Анализ сезонных колебаний. ВНД и его темпы роста могут подвержены сезонным изменениям, что особенно актуально для стран с выраженной сезонной зависимостью в сельском хозяйстве или туризме. Учет сезонных факторов помогает более точно интерпретировать данные.

3. Кросс-секционный анализ. Этот метод используется для сравнения уровня ВНД и темпов роста между различными странами или регионами за один и тот же период времени. Это позволяет выявить более развитые экономики и понять, какие факторы влияют на их рост.

4. Анализ трендов и циклов. Этот подход используется для выявления долгосрочных трендов и

краткосрочных экономических циклов, что позволяет лучше понять структуру роста и предсказывать возможные экономические колебания.

Роль статистических данных в экономической политике

Статистические данные о ВВП и темпах роста необходимы для разработки и реализации экономической политики. Правительства и центральные банки используют эти показатели для принятия решений о налоговой политике, стимулировании инвестиций, регулировании инфляции и безработицы. Например, если темпы роста ВВП замедляются, государство может принять меры по стимулированию потребительского спроса или увеличить государственные расходы на инфраструктуру.

Значение ВВП и темпов роста для населения

Для обычных граждан ВВП и темпы роста — это индикаторы их уровня жизни. Рост ВВП, как правило, способствует увеличению доходов населения, улучшению социальных условий и созданию новых рабочих мест. Однако важно помнить, что рост ВВП может быть неравномерным, что приводит к экономическому неравенству в стране.

Валовый национальный доход и темпы его роста являются основными инструментами для анализа состояния экономики на макроуровне. Статистический анализ этих показателей помогает экономистам, политикам и исследователям понять текущие экономические тенденции и выработать стратегии для будущего роста. Однако для более полной картины необходимо учитывать не только сами цифры, но и факторы, влияющие на эти показатели, такие как глобальные экономические изменения, внутренние ресурсы и социальные процессы в стране.

Влияние внешних факторов на ВВП и темпы роста

Экономика каждой страны не существует в вакууме, и на ВВП и темпы роста влияют многочисленные внешние факторы, такие как международная торговля, внешние инвестиции, глобальные экономические кризисы, политические изменения и изменения в ценах на сырьевые товары. Например, снижение мировых цен на нефть или другой важный экспортный товар может привести к сокращению ВВП в странах, которые сильно зависят от экспорта этих ресурсов. В то же время рост мировых цен на нефть может способствовать увеличению ВВП и стимулировать экономический рост.

Особое внимание стоит уделить внешней задолженности, которая может повлиять на темпы роста. Высокий уровень долга может ограничить возможности государства для финансирования внутреннего развития, что, в свою очередь, замедляет рост экономики и ВВП.

Долгосрочные тенденции и циклические колебания

Экономика любой страны переживает как долгосрочные тренды, так и краткосрочные циклические колебания. Долгосрочные тренды могут быть связаны с технологическими инновациями, изменениями в демографической ситуации, улучшением качества образования или развитием инфраструктуры. Эти факторы могут привести к устойчивому росту ВВП на протяжении многих лет, при этом темпы роста остаются достаточно стабильными.

Однако краткосрочные циклические колебания, такие как рецессии и экономические бумы, могут вызывать значительные колебания в темпах роста. В период экономического спада, например, снижение потребительского спроса, рост безработицы и падение инвестиций могут привести к замедлению роста ВВП. Важно понимать, что такие колебания являются нормальной частью экономического цикла и часто не отражают фундаментальных проблем в экономике.

Влияние инноваций и технологического прогресса

Технологический прогресс и инновации играют огромную роль в формировании темпов роста ВВП. Развитие новых технологий, таких как информационные технологии, искусственный интеллект,

биотехнологии и возобновляемые источники энергии, открывает новые возможности для повышения производительности и создания новых отраслей экономики. Страны, которые активно внедряют инновации, способны ускорять темпы роста ВНД и повышать уровень жизни населения.

Однако стоит отметить, что инновационные преобразования также могут приводить к структурным изменениям в экономике, что не всегда сопровождается быстрым и равномерным ростом ВНД. Например, переход от промышленной экономики к экономике, основанной на услугах и знаниях, может повлечь за собой рост неравенства в доходах, поскольку не все группы населения способны адаптироваться к новым условиям.

Устойчивый рост и его измерение

В последние десятилетия термин "устойчивый рост" стал важной частью экономической политики, особенно в контексте борьбы с изменением климата и социальных проблем. Устойчивый рост предполагает, что темпы экономического роста не должны быть достигнуты за счет истощения природных ресурсов или ухудшения экологической ситуации. ВНД, растущий на основе устойчивого развития, должен учитывать такие факторы, как охрана окружающей среды, эффективное использование ресурсов и создание рабочих мест в экологически чистых отраслях.

Для измерения устойчивого роста используется ряд дополнительных индикаторов, таких как индекс человеческого развития (ИЧР), индекс экологической устойчивости и другие. Эти показатели позволяют более полно оценить не только экономический рост, но и качество жизни населения.

Прогнозирование будущих темпов роста

Прогнозирование будущих темпов роста ВНД является важной задачей для экономистов и политиков. На основе статистических данных и анализа текущих тенденций, можно составить прогнозы, которые помогут принять стратегические решения в области экономики. Современные методы прогнозирования включают использование моделей временных рядов, эконометрических методов и симуляций с учетом множества факторов, включая демографические изменения, технологические достижения и мировую экономику.

Тем не менее, важно отметить, что прогнозы всегда содержат элемент неопределенности, поскольку экономические условия могут изменяться под влиянием непредсказуемых факторов, таких как глобальные кризисы, природные катастрофы или политические события.

Валовый национальный доход и темпы его роста являются основными показателями, которые отражают состояние экономики и уровень жизни населения. Статистический анализ этих показателей помогает выявить важные экономические тренды и факторы, влияющие на динамику развития страны. Важно понимать, что рост ВНД — это не только количественные изменения, но и качество жизни, устойчивость и социальное благополучие. Для устойчивого развития экономики необходим комплексный подход, учитывающий как экономические, так и экологические и социальные аспекты.

Роль правительства и институциональная поддержка роста ВНД

Правительство играет ключевую роль в формировании условий для роста ВНД. Экономическая политика, направленная на стабилизацию и стимулирование роста, включает в себя налоговую политику, регулирование денежно-кредитной системы, а также поддержку инноваций и предпринимательства.

Институциональная поддержка также имеет огромное значение для устойчивого экономического роста. Эффективные институты, такие как судебная система, органы регулирования и правительство, обеспечивают стабильность в экономике и создают привлекательные условия для инвестиций. Наличие четкой законодательной базы и отсутствие коррупции способствуют улучшению бизнес-климата и повышению темпов роста.

Кроме того, для обеспечения роста ВНД крайне важно создать инфраструктуру, которая

способствует повышению производительности труда и развитию новых отраслей. Например, развитие транспортной сети, внедрение технологий в сельском хозяйстве или создание центров научных исследований и разработок способствуют укреплению экономической базы и улучшению показателей ВНД.

Глобализация и её влияние на ВНД

В условиях глобализации экономика стран становится все более взаимосвязанной. Этот процесс открывает новые возможности для увеличения ВНД через расширение международной торговли, привлечение иностранных инвестиций и технологические обмены. Однако глобализация также приносит с собой вызовы, такие как повышенная конкуренция, зависимость от внешних рынков и возможность усиления неравенства.

Глобальные экономические кризисы, такие как финансовые кризисы 2008 года или пандемия COVID-19, могут оказывать сильное влияние на темпы роста ВНД. Эти события приводят к сокращению экономической активности, росту безработицы и замедлению производства, что, в свою очередь, затрудняет экономическое восстановление. Важно, чтобы страны могли эффективно реагировать на такие кризисы и иметь механизмы для поддержания экономической стабильности.

Список использованной литературы:

1. Мэнкью, Н. Г. (2014). Принципы экономикс. Москва: Издательство «Высшая школа».
2. Бланк, И. А. (2016). Экономика и экономика страны: Теория и практика. Санкт-Петербург: Питер.
3. Симмонс, А. Дж., & Лонг, С. В. (2018). Методы статистического анализа в экономике. Москва: Финансы и статистика.

©Ходжалыева М. Бегнепесов М., 2025

УДК 33

Ходжалыева М.

преподаватель кафедры статистика
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

Хеззиева Э.

студентка 1 курса кафедры статистика
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИКИ

Аннотация

Оценка влияния инвестиций с помощью статистики является важным инструментом для принятия обоснованных решений в бизнесе и экономике. Статья раскрывает основные статистические методы, используемые для оценки эффективности инвестиций, такие как регрессионный анализ, корреляция, анализ временных рядов и дисперсионный анализ. Рассматривается роль статистики в анализе рисков, прогнозировании будущих результатов и учете внешней среды. Также обсуждаются ограничения статистических методов и перспективы их развития, включая использование больших данных и машинного обучения для более точного прогнозирования и анализа. Описание

практического применения статистики в различных сферах бизнеса и экономики подчеркивает важность этих методов для повышения точности и надежности инвестиционных решений.

Ключевые слова:

оценка инвестиций, статистические методы, регрессионный анализ, корреляция, анализ рисков, прогнозирование, временные ряды, экономическая эффективность, риски и неопределенности, машинное обучение.

Инвестиции играют ключевую роль в экономическом развитии как на уровне отдельных компаний, так и в масштабе национальной экономики. Оценка их влияния является важной задачей для принятия обоснованных решений и определения эффективности использования капитала. Для этого широко используются статистические методы, которые позволяют анализировать, прогнозировать и интерпретировать различные аспекты инвестиционной деятельности.

1. Роль статистики в оценке инвестиций

Статистика предоставляет аналитический инструментарий для исследования взаимосвязей между различными экономическими переменными, включая влияние инвестиций на прибыльность, рост производительности и другие ключевые показатели. Использование статистики позволяет:

Оценить эффективность инвестиций на основе анализа данных о доходах, расходах и рисках.

Прогнозировать будущие результаты с учетом исторической динамики и тенденций.

Анализировать зависимости между инвестициями и экономическими показателями на макро- и микроуровне.

Оценить риски и неопределенности, связанные с вложением средств.

2. Методы статистической оценки

Существует несколько статистических методов, которые применяются для оценки влияния инвестиций:

2.1. Регрессионный анализ

Регрессионный анализ — это один из основных методов для изучения зависимостей между переменными. В контексте инвестиций можно использовать линейную или нелинейную регрессию для оценки влияния уровня инвестиций на такие показатели, как прибыльность, рост объемов производства или рыночная стоимость компании.

Пример:

Модель линейной регрессии может выглядеть как, где — зависимая переменная (например, прибыль), — независимая переменная (инвестиции), — константа, — коэффициент, который показывает изменение зависимой переменной на единицу изменения независимой переменной, а — ошибка модели.

2.2. Анализ корреляции

Корреляция позволяет измерить степень и направление связи между двумя переменными. Например, можно вычислить коэффициент корреляции между объемом инвестиций и ростом выручки, чтобы понять, насколько сильна и направлена эта связь. Однако важно помнить, что корреляция не означает причинно-следственную связь, и дополнительные методы анализа необходимы для более точных выводов.

2.3. Дисперсионный анализ

Дисперсионный анализ (ANOVA) используется для сравнения средних значений показателей для различных групп данных. Этот метод полезен для оценки влияния различных факторов на инвестиционные результаты. Например, можно сравнить эффективность разных типов инвестиций или

сравнить группы компаний по уровням вложений и достигнутым результатам.

2.4. Модели временных рядов

Модели временных рядов, такие как ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average), применяются для анализа данных, собранных во времени. Они позволяют исследовать, как инвестиции влияют на экономические показатели в динамике, а также прогнозировать их поведение в будущем. Модели временных рядов помогают увидеть долгосрочные тенденции и циклические изменения в экономике.

3. Применение статистики на практике

Для практической оценки влияния инвестиций важно учитывать несколько факторов:

Данные: Собранные данные должны быть качественными и достаточными для проведения анализа. Это включает как количественные данные (например, объемы инвестиций, доходность, продуктивность), так и качественные (например, рыночные условия, политическая ситуация).

Моделирование: Статистические модели должны быть построены с учетом особенностей данных и целей исследования. Например, для оценки краткосрочного влияния инвестиций можно использовать простые линейные модели, а для более сложных прогнозов — многомерные регрессионные или временные модели.

Интерпретация результатов: Результаты статистического анализа должны быть правильно интерпретированы, с учетом возможных ограничений и неопределенностей. Например, высокий коэффициент корреляции между инвестициями и прибылью не всегда означает, что именно эти инвестиции стали причиной роста прибыли.

4. Проблемы и ограничения статистических методов

Хотя статистика предоставляет мощные инструменты для оценки влияния инвестиций, существуют и определенные ограничения:

Корреляция не означает причинности: Статистический анализ может продемонстрировать наличие связи между переменными, но не всегда можно однозначно утверждать, что одна переменная вызывает изменения в другой.

Неопределенность данных: Экономические данные часто бывают неполными, неточными или подверженными изменению со временем, что может повлиять на точность анализа.

Многофакторность: Влияние инвестиций может быть связано с рядом других факторов, таких как экономическая ситуация, государственные регуляции, технологические изменения и т. д.

Оценка влияния инвестиций с помощью статистики является важным инструментом для бизнеса, государственных структур и инвесторов, желающих понять, как вложенные средства влияют на экономические результаты. Применение таких методов, как регрессионный анализ, корреляция и анализ временных рядов, помогает создавать точные прогнозы, снижать риски и принимать обоснованные решения. Однако важно помнить, что статистика — это лишь один из инструментов, и для более полной картины необходимо учитывать экономическую и политическую среду, а также другие специфические факторы.

6. Роль статистики в оценке рисков

Одним из важнейших аспектов оценки инвестиций является анализ рисков. Статистические методы позволяют не только измерять доходность, но и оценивать возможные потери или колебания доходности в будущем.

6.1. Оценка волатильности

Волатильность — это мера колебаний цены или доходности актива за определенный период. Статистика предоставляет различные способы расчета волатильности, такие как стандартное отклонение, которое измеряет разброс значений доходности вокруг средней. Более высокая

волатильность означает больший риск, и инвесторы часто используют этот показатель для принятия решений о том, в какие активы или проекты инвестировать.

6.2. Коэффициент Шарпа

Коэффициент Шарпа является одним из наиболее популярных инструментов для оценки соотношения риска и доходности. Он рассчитывается как разница между доходностью актива и безрисковой процентной ставкой, деленная на стандартное отклонение доходности. Этот коэффициент позволяет инвесторам понять, насколько привлекательными являются инвестиции с учетом риска.

6.3. Стресс-тестирование

Стресс-тестирование — это метод, который помогает анализировать, как инвестиции могут реагировать на экстремальные, но возможные события. Статистические модели позволяют создавать сценарии, в которых определенные внешние факторы (например, финансовый кризис или резкое изменение цен на сырьевые товары) оказывают влияние на экономику. Это позволяет оценить, насколько устойчивыми будут инвестиции в условиях сильных экономических или финансовых потрясений.

7. Прогнозирование будущих результатов

Прогнозирование будущих экономических результатов — это важная часть оценки влияния инвестиций. Статистические методы позволяют строить прогнозы на основе имеющихся данных и предсказывать, как вложенные средства могут повлиять на бизнес в долгосрочной перспективе.

7.1. Прогнозирование с использованием временных рядов

Модели временных рядов, такие как ARIMA или модели экспоненциального сглаживания, позволяют не только анализировать существующие данные, но и делать прогнозы на основе этих данных. Например, можно спрогнозировать будущий уровень доходности на основе исторических трендов.

7.2. Прогнозирование с помощью машинного обучения

В последние годы все более популярными становятся методы машинного обучения для прогнозирования инвестиционных результатов. Модели, такие как нейронные сети или метод случайного леса, могут анализировать большие объемы данных, выявлять сложные зависимости и предсказывать, как различные инвестиции повлияют на финансовые показатели.

8. Практическое применение статистических методов в разных сферах

8.1. Оценка эффективности государственных инвестиций

Государственные инвестиции часто являются важным инструментом для стимулирования экономического роста. Статистические методы позволяют оценить, насколько эффективно использованы государственные средства, и насколько инвестиции влияют на улучшение инфраструктуры, создание рабочих мест, повышение качества жизни населения и другие социально-экономические показатели.

8.2. Оценка корпоративных инвестиций

Для компаний статистика помогает понять, какие виды инвестиций дают наибольшую отдачу. Например, инвестиции в новое оборудование, исследования и разработки или маркетинг могут привести к увеличению продаж и снижению издержек. Использование статистики помогает компаниям выбрать оптимальные направления для инвестиций.

8.3. Оценка частных и венчурных инвестиций

Венчурные инвестиции, как правило, несут высокий уровень риска, так как они направлены на финансирование стартапов или новых технологий. Статистические методы, такие как моделирование вероятностей и анализ рисков, позволяют инвесторам оценить потенциал роста таких компаний и

минимизировать риски, связанные с высоко рискованными проектами.

9. Перспективы развития статистических методов в оценке инвестиций

С развитием технологий и доступом к большому количеству данных, роль статистики в оценке инвестиций продолжает расти. В будущем можно ожидать следующие тенденции:

Использование больших данных (Big Data): Доступ к большому количеству данных позволяет улучшить точность прогнозирования и делать более обоснованные инвестиционные решения.

Интеграция искусственного интеллекта и машинного обучения: Алгоритмы машинного обучения могут значительно повысить точность анализа и прогнозирования в реальном времени, что сделает инвестиционные решения более эффективными.

Развитие методов анализа рисков: В условиях глобальных экономических неопределенностей статистика будет играть все более важную роль в оценке и минимизации рисков для инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Коу, С. Л., & Ли, Б. (2013). Инвестиционный анализ и прогнозирование: теории и методы. М.: Инфра-М.
2. Тэйлор, С. (2010). Введение в эконометрию. М.: Юрайт.
3. Доу, Дж. & Кристенсен, Д. (2014). Основы статистики для бизнес-анализа. М.: Вильямс.
4. Хантер, Дж. (2016). Методы анализа рисков и неопределенности в инвестициях. М.: Экономика.
5. Равен, С., & Штрауб, Т. (2012). Статистические методы в бизнес-анализа. М.: Наука.
6. Тибширани, Р., & Фридман, Дж. (2019). Элементы статистики для машинного обучения. М.: Диалектика.

©Ходжалыева М., Хеззиева Э., 2025

УДК 33

Ходжанепесов Сапа

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Мухаммедова Гызылгул

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ТЕМПЫ РОСТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ. ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Аннотация

В статье описываются темпы роста международной торговли услугами. Приведена также краткая информация о товарной и географической структуре торговли услугами.

Ключевые слова:

торговля, экономика, мировая экономика, фонд, Международная торговля, финанс.

Khojanepesov Sapa

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Muhammedova Gyzylgul

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

**GROWTH RATES OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES.
COMMODITY AND GEOGRAPHICAL COMPOSITION OF TRADE IN SERVICES**

Abstract

This article describes the growth rate of international trade in services. It also provides brief information on the commodity and geographical composition of trade in services.

Keywords:

trade, economy, world economy, fund, international trade, finance.

Активное включение сферы услуг в систему международных экономических отношений является одной из характерных черт этой системы. Международная торговля услугами отличается разнообразием своего состава. Значительная доля экспортных операций приходится на туристические услуги – 26,3% и транспортные – 21,1%. Несмотря на то, что структура сектора услуг разнообразна, на развитие его различных отраслей оказывают влияние некоторые общие закономерности.

Во-первых, в отличие от товаров, в сфере обмена услугами роль государства гораздо выше. В целях защиты национального рынка от иностранной конкуренции государство устанавливает ряд торговых барьеров, а также часто выступает в роли производителя или потребителя услуг. Традиционно во многих странах мира телекоммуникации, транспорт, финансы и страхование, наука и образование, а также медицинские услуги находятся под контролем государства, и большинство учреждений в этих секторах услуг являются государственными.

Во-вторых, в отличие от экспортно-импортных операций с товарами, вывод услуг на международный рынок в большей степени связан с движением прямых инвестиций, то есть созданием предприятий, выполняющих услуги на территории иностранного государства и управляемых на основе иностранных инвестиций. Как отмечалось выше, коммерческие отношения являются основным способом предоставления услуг зарубежным потребителям.

Более высокие темпы роста объема иностранных инвестиций в сферу услуг по сравнению с сектором товаров обусловлены либерализацией законодательства в различных областях услуг. Кроме того, международный обмен услугами часто требует от отдельных лиц, будь то производители или потребители услуг, свободного изменения своего местонахождения между странами. Поэтому на его развитие оказывают влияние нормы визового режима, квалификационные требования и т. д. Это имеет глубокий эффект.

Географическое распределение доходов от экспорта услуг и расходов на их импорт характеризуется неравномерностью. Европейский Союз является крупнейшим в мире экспортером и импортером услуг. На втором месте в течение последних нескольких лет находились США, а на третьем

— Япония, однако, согласно последним данным, Китаю удалось обогнать их. На долю шести стран-лидеров — США, Великобритании, Германии, Франции, Китая и Японии — приходится 39,8% экспорта и 37,7% импорта всех видов услуг, реализуемых на международном рынке. Приведем пример для сравнения: доля стран Центральной и Южной Америки, Африки, Ближнего Востока и СНГ в экспорте и импорте международных услуг составляет всего 10,4% и 15,5% соответственно.

Позиция развивающихся стран в мировом экспорте услуг, как и в экспорте товаров, укрепляется за счет их экономического роста и притока иностранных инвестиций. Помимо Китая, такая ситуация особенно характерна для Сингапура, Республики Корея и Тайваня, которые в настоящее время входят в число ведущих экономик. Однако общие показатели развивающихся стран по-прежнему значительно отстают от объема экспорта услуг развитых стран.

Многие развивающиеся страны, включая Китай, имеют отрицательное сальдо в международной торговле услугами. Конечно, это не отменяет того факта, что некоторые из них являются крупными экспортерами услуг. Например, специализация Индии в сфере информации и связи, компьютерных и других деловых услуг наглядно подтверждается тем фактом, что Шанхай и ряд других китайских городов являются крупными финансовыми центрами. Для большинства малых островных государств основная часть экспортных доходов поступает от туризма.

Несколько стран с переходной экономикой добились успеха в экспорте некоторых видов услуг. Однако в целом дисбаланс между удельным весом участия стран этой группы в мировой экономике и их слабой долей в мировом экспорте услуг больше, чем в экспорте товаров. Несмотря на то, что темпы роста экспорта услуг самые высокие в мире (13% в год), в странах СНГ этот показатель в настоящее время составляет всего 2%. В частности, в этих странах иностранные инвестиции в сектор услуг минимальны. Несмотря на то, что Туркменистан и страны СНГ обладают мощными ресурсами для развития экспорта туристических, транспортных, различных видов научно-технических услуг, развитие торговли сдерживается слабостью логистической инфраструктуры и недостатками нормативно-правовой базы. Здесь также следует отметить, что сектор услуг в странах с переходной экономикой высоко развит, и что существенные торговые ограничения в развивающихся странах препятствуют расширению экспорта услуг из стран с переходной экономикой. Одним из возможных путей решения этой проблемы могло бы стать создание системы совместных предприятий за рубежом.

Поскольку сферы услуг неоднородны, для них характерна разная степень концентрации рынка. Малый и средний бизнес успешно работает в сфере туризма, бизнеса, образования, медицины, отдыха и многих других сферах услуг. В то же время производство капиталоемких видов услуг (телекоммуникации, энергетика, финансы, строительство, транспорт) требует больших инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Чарыева О., Казыгулыев А. Международные услуги. Учебник для высших учебных заведений. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017.
4. Казыгулыев А.Н., Байрамов Х.Р., Аннамухаммедов Дж.Х., Гельдымухамедова О.М., Чарыева О.А., Овезова М.Г. Модели мировой экономики. Ашхабад: ТДНГ, 2013.

©Ходжанепесов С., Мухаммедова Г., 2025

УДК 33

Худайбердиева Дж.

Учитель английского языка

Специализированная средняя школа №130 города Ашхабад

Ашхабад, Туркменистан

Нармамедов С.

Старший преподаватель кафедры автоматизации производства

Туркменского Государственного архитектурно-строительного института

Ашхабад, Туркменистан

Хыдырмухаммедова О.

Преподаватель математики

Педагогического средно-профессионального учебного заведения

имени Бердымухамеда Аннаева города Аркадаг

Аркадаг, Туркменистан

ЗНАЧЕНИЕ ПОСЛОВИЦ И ИДИОМ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

Данная статья посвящена важности использования пословиц и идиом в процессе обучения английскому языку. Пословицы и идиомы являются неотъемлемой частью языка и культуры, они помогают ученикам не только улучшить грамматические навыки, но и погрузиться в особенности мировоззрения носителей языка. Использование этих элементов обогащает словарный запас, помогает лучше понимать контекст и развивает навыки общения. В статье рассматриваются основные аспекты внедрения пословиц и идиом в образовательный процесс, а также их влияние на развитие языковой и культурной компетенции.

Ключевые слова:

английский язык, пословицы, идиомы, обучение языку, языковая компетенция, культурная компетенция, лексика, грамматика.

В обучении английскому языку пословицы и идиомы играют важную роль. Эти два элемента имеют большое значение не только в изучении языка, но и в межкультурных коммуникациях. Пословицы и идиомы — это наиболее часто используемые фразы в повседневной жизни и обществе, выходящие за рамки чисто языковых конструкций.

1. Пр прагматический аспект языка

Пословицы и идиомы помогают изучать прагматический аспект языка. Это означает понимание того, как используются слова и их значение в различных контекстах. В зависимости от ситуации, идиомы и пословицы помогают организовывать беседы, соглашения и эмоциональные состояния.

2. Красота языка и его роль в обществе

Изучение слов, имеющих естественное значение, а также важность для семей и общества (идиом и пословиц), помогает лучше понять язык и культуру. Эти выражения часто имеют длительную историю и уникальность, что позволяет учащимся видеть различные культурные особенности через использование этих фраз.

3. Развитие языка

Люди, изучающие английский язык, могут развивать свои навыки чтения и общения через пословицы и идиомы. Вот несколько примеров:

"A bird in the hand is worth two in the bush" (Лучше синица в руках, чем журавль в небе) — это выражение связано с идеей, что лучше иметь что-то реальное, чем мечтать о большем, но

неопределенном.

"It's raining cats and dogs" (Льет как из ведра) — это выражение означает сильный дождь.

4. Уместное использование

Пословицы и идиомы могут быть использованы в языке в зависимости от контекста или ситуации. Поэтому очень важно для изучающих язык освоить эти особенности, чтобы сделать их речь более живой и выразительной. Такие фразы открывают путь к более точному и интересному общению.

5. Затраты и влияния

Изучение языка — это принятие мышления и социальной среды другого народа. Пословицы и идиомы, будучи связанными с традициями и образом жизни общества, играют важную роль в обучении хорошим межкультурным отношениям.

Значение пословиц и идиом в обучении английскому языку огромно. Эти выражения не только обогащают язык учащегося, но и помогают расширить их мировоззрение и понимание различных концепций. Таким образом, изучение языка — это не только грамматика и словарь, но и принятие культуры.

Вот перевод вашего текста на русский язык:

6. Совершенствование мышления и эффективное выражение

Пословицы и идиомы имеют особое значение для улучшения мышления и эффективного выражения мыслей у изучающих язык. Эти выражения часто бывают привлекательными и хорошо сформулированными, используемыми для того, чтобы удивить слушателя или читателя. Однако для правильного использования их в нужной ситуации учащиеся должны научиться различать эти выражения и понимать, как они функционируют в языке.

7. Полезные связи между культурами

Каждый язык связан с историей, традициями и социальной структурой своего народа. Пословицы и идиомы показывают наличие этих особенностей и раскрывают, как складываются мысли и чувства различных обществ. Например, идиома "The early bird catches the worm" (Кто рано встает, тому Бог подает) выражает общую идею о важности активности и времени. Это отражает понимание того, что для одного народа важен быстрый старт и быстрое выполнение задач.

Изучение английского языка требует большего, чем просто изучение грамматики и словаря, поэтому пословицы и идиомы помогают учащимся смотреть на язык и культуру общества, что может быть полезно для более глубоких межкультурных отношений.

8. Укрепление и совершенствование языка

Для изучающих английский язык пословицы и идиомы служат полезным средством для улучшения и укрепления языка. Эти выражения не только популярны, но и делают языковое взаимодействие более эффективным. Изучающие язык могут использовать эти выражения, чтобы сделать свою речь более интересной и разнообразной.

9. С чего начать?

Для изучающих английский язык есть несколько начальных шагов для изучения пословиц и идиом:

Размышление: Прочитайте каждую пословицу или идиому, чтобы понять ее значение и воздействие.

Практика: Используйте эти выражения в повседневной речи и письме. Практика поможет улучшить использование этих фраз.

Правильный перевод: Некоторые пословицы и идиомы могут вызывать недопонимание при дословном переводе. Поэтому важно научиться правильно переводить эти выражения.

Язык культуры

Значение пословиц и идиом в обучении английскому языку выходит за рамки простого изучения языка, открывая путь к пониманию мышления и восприятия общества, к которому этот язык

принадлежит. Эти выражения помогают учащимся лучше понять как язык, так и мир вокруг них. Таким образом, пословицы и идиомы не являются просто частями структуры языка, они представляют собой часть жизни народа и его восприятия мира.

Для эффективного и результативного изучения языка знакомство с пословицами и идиомами создает отличные возможности для изучающих язык.

11. Влияние пословиц и идиом на коммуникацию

Пословицы и идиомы помогают изучающим язык развивать не только грамматику и словарный запас, но и коммуникативные навыки. В разных уголках мира люди используют эти выражения для достижения общего понимания и целей. Это обучает учащихся не только грамматике и словам, но и пониманию понятий и мышления, связанных с языком.

Например, пословица "Actions speak louder than words" (Действия говорят громче слов) демонстрирует, как другие культуры выражают свои мысли в повседневной жизни. Это означает, что люди должны ценить не только слова, но и действия и результаты. Такие выражения помогают учащимся принимать не только язык, но и мышление этой культуры.

12. Идиомы, усиливающие понимание

Широкое использование идиом и пословиц помогает учащимся лучше выражать свои мысли. Это связано не только с языком, но и с его эффективным и ярким использованием. Вот несколько примеров:

"A picture is worth a thousand words" (Картина стоит тысячи слов) — это выражение говорит о том, что лучший способ объяснить что-то — это через изображение или рисунок.

"Don't count your chickens before they hatch" (Не считай цыплят до того, как они вылупятся) — это совет не делать выводы до того, как все обстоятельства станут известны.

Список использованной литературы:

1. Baker, M. (1992). In Other Words: A Coursebook on Translation. Routledge.
2. McCarthy, M., & O'Dell, F. (2004). English Idioms in Use. Cambridge University Press.
3. Goddard, C. (2018). The Language of Religion and Belief. Routledge.
4. Oxford Advanced Learner's Dictionary (2020). Oxford University Press.
5. Moon, R. (1998). Fixed Expressions and Idioms in English: A Corpus-Based Approach. Oxford University Press.

©Худайбердиева Дж. Нармамедов С. Хыдырмухаммедова О., 2025

УДК 33

Шабасанов Хошгелди

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Яздурдыева Узукджемал

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСЛУГ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация

В статье описываются особенности регулирования международных услуг. В нем также содержится краткая информация о регулировании международных услуг на различных уровнях.

Ключевые слова:

торговля, экономика, мировая экономика, фонд, всемирной торговой организации, рынок.

Shabasanov Khoshgeldi

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Yazdurdyeva Urukjema

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

PECULIARITIES OF INTERNATIONAL SERVICES REGULATION**Abstract**

This article describes the specifics of international services regulation. It also provides brief information on the regulation of international services at different levels.

Keywords:

trade, economy, world economy, fund, world trade organization, market.

Сегодня мировая экономика характеризуется быстрым ростом рынков услуг, которые обслуживают деятельность других секторов и имеют экономически самостоятельное значение. Высокотехнологичные услуги, основанные на знаниях, проложили путь к возникновению нового порядка в обществе и стали движущей силой его развития.

В свою очередь, стремительное развитие технологий приводит к диверсификации услуг, повышению качества обслуживания, экономии времени на предоставление и обслуживание услуг. Многие услуги, которые ранее считались «неторгуемыми», теперь поставляются на мировые рынки на большие расстояния и в короткие сроки благодаря использованию информационных технологий и развитию телекоммуникационной отрасли.

Наличие эффективной системы регулирования международной торговли услугами является одним из факторов, способствующих динамичному росту мирового рынка услуг. Современная система регулирования международной торговли услугами считается многоуровневой. Для каждого из этих уровней характерно наличие собственных организаций, занимающихся соответствующей деятельностью.

Первый уровень регулирования международной торговли услугами состоит из двусторонних соглашений, заключенных между торговыми, экономическими и отраслевыми органами, которые регулируют конкретные аспекты торговли услугами и капиталовложений, направляемых в эти системы. Их общая цель — постепенная либерализация мирового рынка услуг.

Целью данных соглашений является снижение ограничений на рынках услуг договаривающихся сторон. Например, положение о либерализации торговли услугами между США и Израилем подкреплено специальными пунктами в соглашении о свободной торговле между двумя странами.

Второй уровень регулирования международной торговли услугами (ЮНКТАД, ОЭСР) представляет собой совокупность соглашений между специализированными международными организациями, регулирующими торговлю отдельными видами услуг в мире, такими как Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная морская организация,

Всемирная туристская организация и другие, а также международными ассоциациями и союзами в сфере транспорта, туризма и других специфических областях.

Регулирование транспортных услуг на мировом рынке осуществляется специализированными и узкопрофильными организациями. Например, услуги воздушного транспорта регулируются Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), а также многочисленными национальными и региональными авиационными организациями, включая профсоюзы, ассоциации и другие аналогичные органы. Они создаются, например, по принципу территориальности, как, например, ЕАА — Европейская ассоциация авиакомпаний, или по отраслевому признаку, к которому они принадлежат, как, например, региональные ассоциации грузовых перевозчиков и других видов авиации. Услуги, связанные с автомобилем, регулируются Международной автомобильной ассоциацией, а услуги, связанные с морскими перевозками, регулируются Международным бюро судоходства, Международной морской организацией и Международной ассоциацией портов и терминалов.

Работа международных организаций направлена на выработку единого подхода в виде многосторонних соглашений для решения деловых и технических вопросов на мировом рынке услуг и носит рекомендательный характер. Однако в некоторых странах они ратифицированы и становятся частью национального законодательства. Например, в некоторых странах с авиaperевозчиков взимается штраф за превышение установленных норм выбросов вредных веществ, загрязняющих атмосферу, в соответствии со штрафами, установленными ИКАО.

Соглашения о создании региональных интеграционных объединений рассматриваются как еще одна форма многостороннего регулирования международной торговли услугами, их цель — либерализация взаимных экономических отношений между группировками. Либерализация сферы услуг на региональном уровне активизировалась в конце 1980-х — начале 1990-х годов, когда стало ясно, что значение услуг в экономике растет не только в развитых, но и в развивающихся странах. Например, после заключения Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА) между США, Канадой и Мексикой в дополнение к положениям, регулирующим трехсторонние экономические отношения, было принято положение о либерализации обмена всеми видами услуг в соответствии с индивидуальными обязательствами, принятыми каждой из сторон соглашения. В рамках НАФТА в регионе сформировался в высшей степени либерализованный рынок услуг.

Региональные соглашения о либерализации торговли услугами стали важными «лабораториями» для либерализации торговли услугами на международном уровне и создания более совершенных механизмов инвестирования. Прогресс, достигнутый на момент создания ГАТС, отчасти был обусловлен успешным опытом, накопленным на региональном уровне по либерализации рынков в рамках НАФТА и ЕС.

Всего в международной торговле услугами в той или иной степени участвуют более 40 международных организаций. Однако в современных условиях Генеральное соглашение по торговле услугами стало основным многосторонним межправительственным соглашением, охватывающим всю сферу услуг, и включено в комплекс базовых правовых документов Всемирной торговой организации. Можно предположить, что в дальнейшем ключевые переговоры по разработке многосторонней правовой и административной базы для сферы услуг будут проходить в рамках ВТО.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Чарыева О., Казыгулыев А. Международные услуги. Учебник для высших учебных заведений. — А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

© Шабасанов Х., Яздурдыева У., 2025



ФИЛОЛОГИЯ

Bayramdurdyev Yusup, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

Myratdurdyev Novruz, teacher.

Shamammedov Isa, student.

International Horse Breeding Academy named after Aba Annaev

Dovlatova Ogulbossan, student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annaev of Arkadag city

Arkadag, Turkmenistan

LANGUAGE LEARNING AND AGRICULTURE

Abstract

In today's globalized world, learning languages has become increasingly valuable, offering numerous personal, cognitive, and professional benefits. This article explores the significance of language learning, highlighting its role in enhancing career opportunities, boosting cognitive function, and fostering cross-cultural understanding. It also provides practical strategies for effective language acquisition, including immersion, consistent practice, and goal setting. Despite the challenges that language learners may face, such as time commitment and maintaining motivation, the rewards of learning a new language are substantial, unlocking personal growth, deeper cultural connections, and enhanced global communication.

Keywords:

language learning, cognitive benefits, multilingualism, career opportunities, immersion, cross-cultural communication, language acquisition strategies.

Introduction

In an increasingly globalized world, the ability to speak multiple languages is more valuable than ever. Learning languages not only opens doors to new career opportunities, but it also fosters personal growth and cultural understanding. Whether for travel, work, or personal enrichment, mastering a new language can be a life-changing experience. This article explores the benefits of learning languages, the cognitive advantages it offers, and practical tips for becoming fluent in a new language.

The Importance of Learning Languages

1. Career Opportunities

One of the most compelling reasons to learn a new language is the impact it can have on your career. In an era where businesses operate globally, multilingual employees are highly sought after. Whether working in international trade, diplomacy, technology, or customer service, knowing another language can give you a competitive edge. For instance, speaking Spanish, Mandarin, or Arabic can be a tremendous asset in industries where these languages are prevalent, opening up job opportunities abroad or with multinational companies.

Moreover, language skills can lead to higher salaries and better positions within a company. Companies are more likely to value employees who can communicate with international clients or navigate cross-cultural teams effectively. Learning a new language can thus be seen as a strategic investment in one's career.

2. Cognitive Benefits

Learning languages also has significant cognitive advantages. Research has shown that bilingual or multilingual individuals tend to have better memory, problem-solving skills, and multitasking abilities. The brain adapts to managing multiple languages by strengthening its executive function—the cognitive system

that controls planning, decision-making, and focus.

Studies suggest that learning a language can delay the onset of age-related cognitive decline, including diseases like Alzheimer's. The process of learning and using a new language requires constant mental effort, which helps keep the brain active and sharp. Additionally, language learners often show increased creativity and enhanced analytical thinking, as switching between languages requires flexibility in thought.

3. Cultural Understanding and Empathy

Another powerful benefit of learning a language is the opportunity it provides to understand and connect with other cultures. Language is deeply tied to culture, and by learning the language of a specific group, you gain insight into its values, traditions, and ways of thinking. This deeper understanding can foster empathy and cross-cultural respect, qualities that are increasingly important in our diverse, multicultural world.

Learning a new language is one of the most rewarding and impactful pursuits anyone can undertake. It not only expands your career prospects but also enhances cognitive abilities, fosters empathy, and connects you with cultures and people across the globe. While the process can be challenging at times, with the right strategies and consistent effort, anyone can succeed in becoming multilingual. In our interconnected world, the ability to communicate across language barriers is a powerful tool—one that can enrich your life in countless ways.

References:

1. Bialystok, E. (2001). *Bilingualism in Development: Language, Literacy, and Cognition*. Cambridge University Press.
2. Cummins, J. (2000). *Language, Power, and Pedagogy: Bilingual Children in the Crossfire*. Multilingual Matters.
3. Gass, S. M., & Selinker, L. (2008). *Second Language Acquisition: An Introductory Course* (3rd ed.). Routledge.

© Bayramdurdyev Y., Myratdurdyev N., Shamuhammedov I., Dovlatova O., 2025

Elyasov Salyh, student.

Atayev Geldi, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

THE IMPORTANCE OF LEARNING LANGUAGES

Abstract

In today's globalized world, learning languages has become increasingly valuable, offering numerous personal, cognitive, and professional benefits. This article explores the significance of language learning, highlighting its role in enhancing career opportunities, boosting cognitive function, and fostering cross-cultural understanding. It also provides practical strategies for effective language acquisition, including immersion, consistent practice, and goal setting. Despite the challenges that language learners may face, such as time commitment and maintaining motivation, the rewards of learning a new language are substantial, unlocking personal growth, deeper cultural connections, and enhanced global communication.

Keywords:

language learning, cognitive benefits, multilingualism, career opportunities, immersion, cross-cultural communication, language acquisition strategies.

Introduction

In an increasingly globalized world, the ability to speak multiple languages is more valuable than ever. Learning languages not only opens doors to new career opportunities, but it also fosters personal growth and cultural understanding. Whether for travel, work, or personal enrichment, mastering a new language can be a life-changing experience. This article explores the benefits of learning languages, the cognitive advantages it offers, and practical tips for becoming fluent in a new language.

1. Career Opportunities

One of the most compelling reasons to learn a new language is the impact it can have on your career. In an era where businesses operate globally, multilingual employees are highly sought after. Whether working in international trade, diplomacy, technology, or customer service, knowing another language can give you a competitive edge. For instance, speaking Spanish, Mandarin, or Arabic can be a tremendous asset in industries where these languages are prevalent, opening up job opportunities abroad or with multinational companies.

Moreover, language skills can lead to higher salaries and better positions within a company. Companies are more likely to value employees who can communicate with international clients or navigate cross-cultural teams effectively. Learning a new language can thus be seen as a strategic investment in one's career.

2. Cognitive Benefits

Learning languages also has significant cognitive advantages. Research has shown that bilingual or multilingual individuals tend to have better memory, problem-solving skills, and multitasking abilities. The brain adapts to managing multiple languages by strengthening its executive function—the cognitive system that controls planning, decision-making, and focus.

Studies suggest that learning a language can delay the onset of age-related cognitive decline, including diseases like Alzheimer's. The process of learning and using a new language requires constant mental effort, which helps keep the brain active and sharp. Additionally, language learners often show increased creativity and enhanced analytical thinking, as switching between languages requires flexibility in thought.

3. Cultural Understanding and Empathy

Another powerful benefit of learning a language is the opportunity it provides to understand and connect with other cultures. Language is deeply tied to culture, and by learning the language of a specific group, you gain insight into its values, traditions, and ways of thinking. This deeper understanding can foster empathy and cross-cultural respect, qualities that are increasingly important in our diverse, multicultural world.

Moreover, when you learn a language, you can access literature, music, films, and other cultural works in their original form. This allows for a richer, more authentic experience of different cultures. Whether reading a novel by Gabriel García Márquez in Spanish or watching a French film without subtitles, mastering a language opens up a world of artistic and intellectual exploration.

Conclusion

Learning a new language is one of the most rewarding and impactful pursuits anyone can undertake. It not only expands your career prospects but also enhances cognitive abilities, fosters empathy, and connects you with cultures and people across the globe. While the process can be challenging at times, with

the right strategies and consistent effort, anyone can succeed in becoming multilingual. In our interconnected world, the ability to communicate across language barriers is a powerful tool—one that can enrich your life in countless ways.

References:

1. Bialystok, E. (2001). *Bilingualism in Development: Language, Literacy, and Cognition*. Cambridge University Press.
2. Cummins, J. (2000). *Language, Power, and Pedagogy: Bilingual Children in the Crossfire*. *Multilingual Matters*.
3. Gass, S. M., & Selinker, L. (2008). *Second Language Acquisition: An Introductory Course* (3rd ed.). Routledge.

© Elyasov S., Atayev G., 2025

Gurbanmyradov Yagshymyrat,

lecturer.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

ARABIC LANGUAGE

Abstract

Arabic, a language spoken by over 300 million people, holds a significant place in world culture, religion, and history. This article explores the intricate structure of the Arabic language, covering its alphabet, grammar, phonology, and morphology. The article examines the various dialects and the role of Modern Standard Arabic (MSA), alongside the rich literary tradition that has shaped the language.

Keywords:

arabic language, alphabet, grammar, phonology, morphology, dialects, modern standard arabic (msa).

Exploring the Architectural Beauty of the Arabic Language

The Arabic language, with its long history, profound cultural significance, and complex linguistic structures, presents an area of deep interest to both scholars and learners. This article provides a comprehensive overview of the key components of the Arabic language, showcasing the complexity of its structure and providing a roadmap for further study.

Historical and Cultural Context

Arabic, the language of the Quran, is the central language of Islam and has played an important role in the spread of science, philosophy, and literature throughout the world. It has evolved over centuries, influencing and being influenced by other languages and cultures. Classical Arabic is still widely studied, but Modern Standard Arabic (MSA) is widely used.

The Arabic Alphabet

The Arabic alphabet, written from right to left, consists of 28 letters, with each letter having different forms depending on its position in a word. The alphabet is characterized by:

- **Consonant letters:** Many consonants have similar shapes and are distinguished by dots above or below the letters.

- **Vowel marks:** Short vowels are indicated by diacritics (tashkil) above or below the consonants, while long vowels are represented by extending certain letters.

- **Connected Script:** Letters are typically joined together within a word.

Grammatical Structure

Arabic grammar is highly complex, with a rich system of morphology and syntax. Some key features:

- **Word Order:** While the standard word order is Verb-Subject-Object (VSO), subject-verb and other variations are also common.

- **Nouns:** Nouns are marked for gender (masculine and feminine), number (singular, dual, plural), and case (nominative, accusative, genitive).

- **Verbs:** Verb conjugations encode tense, aspect, mood, voice, and person. The verb roots are central to the meaning and are modified to form different verb tenses.

- **Pronouns:** Pronouns agree with gender and number.

- **Prepositions and Particles:** Particles, including prepositions and conjunctions, play a vital role in connecting words and sentences.

Phonology

Arabic phonology includes unique sounds:

- **Emphasis:** The sounds of some consonants are emphasized, which may require different mouth and tongue positions.

- **Pharyngeal and Glottal Sounds:** Arabic has sounds that are produced from the throat.

- **Vowel Length:** Contrasts in vowel length can change the meanings of words.

Morphology

Arabic morphology is highly productive, with a system of root-and-pattern morphology that is central to word formation. This system is structured around:

- **Roots:** Most Arabic words are built from a root, which usually consists of three consonants.

- **Patterns:** A pattern (vowel structure) is inserted into the root to form different words with related meanings (e.g., verbs, nouns, adjectives).

- **Affixes:** Prefixes and suffixes modify words.

Dialects and Modern Standard Arabic (MSA)

Arabic has multiple regional dialects. MSA is used as a common language of education, media, and formal communication across the Arabic-speaking world.

Arabic has a rich literary tradition, including poetry, prose, and religious texts:

- **Classical Literature:** Known for its ornate style and elaborate poetry.

- **Modern Literature:** Arabic literature has evolved to include various genres like novels, short stories, and plays.

Conclusion

Arabic is a language of great beauty and intricate structure. Studying Arabic helps one to appreciate the many facets of its linguistic, cultural, and historical components. With a robust writing system, complex grammar, rich morphology, and vibrant dialects, Arabic provides ongoing challenges. A detailed understanding of this language unlocks insight into the vibrant Arab world.

References:

1. Wright, W. (2010). *A Grammar of the Arabic Language*. Cambridge University Press.
2. Haywood, J. A., & Nahmad, H. M. (1965). *A New Arabic Grammar of the Written Language*. Duckworth.
3. Bishai, W. B. (2008). *Arabic: An Essential Grammar*. Routledge.

Nyyazdurdyyeva Ogulnar, student.

Annayeva Maysa, student.

Mamedova Jennet, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

THE GLOBALIZATION OF ENGLISH IN EDUCATION

Abstract

In an increasingly interconnected and globalized world, the role of the English language in modern education has become more pivotal than ever. English has emerged as the dominant language of international communication, science, technology, business, and culture, positioning it as a key element in shaping the educational experiences of students worldwide. This article explores the multifaceted role of English in contemporary education, examining its significance in academic settings, its impact on student outcomes, and its influence on both local and global perspectives.

Keywords:

english language, modern education, global communication, english-medium instruction, language acquisition, education policy, cross-cultural communication, multilingualism, social mobility.

1. Introduction

In the 21st century, the ability to speak and understand English has become a fundamental skill in both personal and professional contexts. English is no longer just a language spoken by native English speakers; it has become the global lingua franca, bridging people, cultures, and nations. In the realm of education, English plays a transformative role by providing students with access to a vast array of knowledge, global networks, and educational opportunities that transcend geographic and linguistic boundaries.

The significance of English in modern education is underscored by the widespread adoption of English-medium instruction (EMI) in universities and schools around the world, even in countries where English is not the native language. English has become the primary language of academic publishing, scientific research, and international collaboration, making proficiency in English a key driver of academic success and professional advancement.

This article explores the role of English in modern education, examining its benefits, challenges, and implications for students, educators, and policymakers. By looking at both the positive and negative aspects of English as a global educational tool, this paper seeks to offer a balanced perspective on its role in shaping the future of education worldwide.

2. The Globalization of English in Education

2.1 *English as the Lingua Franca of Academia*

English has emerged as the dominant language of global academia, particularly in fields such as science, technology, business, and medicine. Over the past few decades, English has become the primary language of academic publishing, with the majority of research articles and journals being written in English. As a result, students and researchers are often required to acquire English proficiency to access the latest research, engage with global academic communities, and contribute to scholarly discourse.

The global reach of English-language academic institutions has further amplified its role in education. Universities in English-speaking countries, particularly those in the United States and the United Kingdom, have long been considered leaders in higher education, attracting students from all over the world. This trend has contributed to the spread of English-language education across borders, with many institutions in non-

English speaking countries adopting English as the language of instruction for select programs, particularly in graduate and postgraduate studies.

2.2 The Rise of English-Medium Instruction (EMI)

The adoption of English-medium instruction (EMI) in non-English speaking countries has become a hallmark of modern education. EMI refers to the practice of teaching academic subjects in English, regardless of whether the local language is spoken or understood by the students. This practice has expanded significantly in recent years, particularly in countries such as China, South Korea, Japan, and parts of Europe, where universities offer courses and programs taught in English to attract international students and ensure their graduates are competitive in a globalized job market.

EMI offers numerous benefits, including access to global knowledge, exposure to international research, and the ability to engage in cross-cultural academic collaboration. However, it also presents challenges, particularly for students who are not fluent in English

Conclusion

The role of English in modern education is undeniable. As the global lingua franca, English provides students with access to a wealth of knowledge, international networks, and career opportunities. However, the increasing dominance of English in education also presents challenges related to linguistic inequality, cultural preservation, and language proficiency. To ensure that English serves as a tool for inclusivity rather than division, it is essential that educational systems adopt strategies that promote language learning while also respecting linguistic diversity.

References:

1. Crystal, D. (2003). *English as a Global Language* (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Coleman, J. A. (2006). "English Medium Teaching in European Higher Education." *Language Teaching*, 39(1), 1-14.
3. Graddol, D. (2006). *English Next: Why Global English May Mean the End of 'English as a Foreign Language'*. British Council.
4. Phillipson, R. (2009). *Linguistic Imperialism Continued*. Routledge.

© Nyязdurdyeva O., Annayeva M., Mamedova J., 2025

Tashliyeva Mylayym, student.

Mammetnyyazova Jennet, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

THE ROLE OF LANGUAGE IN SCIENTIFIC WORKS

Abstract

Languages play a fundamental role in the creation, dissemination, and application of scientific knowledge. From the initial formulation of hypotheses to the communication of research findings, language serves as the medium through which scientists share their discoveries with the global community. This article explores the critical role that language plays in scientific works, emphasizing its influence on scientific communication, knowledge transfer, and the development of interdisciplinary fields. It also highlights the challenges that arise in a multilingual research environment, including issues of language barriers,

translation, and the dominance of certain languages in academic publishing. The article concludes by discussing how fostering multilingualism and language diversity in scientific discourse can enhance global collaboration, promote inclusivity, and facilitate more equitable access to knowledge.

Keywords:

scientific communication, languages in science, multilingualism, academic publishing, language barriers, knowledge transfer, interdisciplinary collaboration.

1. Introduction

The role of language in scientific works is both profound and essential. Science, at its core, is about the generation and sharing of knowledge. To achieve this, effective communication is necessary—not only within specific research communities but also across the global scientific landscape. Language serves as the primary tool for expressing ideas, conveying experimental results, and disseminating theories. Scientific language, whether through written texts, spoken presentations, or digital media, is a bridge that connects researchers, institutions, and cultures around the world.

While English has become the dominant language in scientific communication, research across various disciplines often involves multiple languages, especially in regions with rich linguistic diversity. The impact of language on scientific works extends far beyond just the linguistic medium used to communicate ideas; it also shapes how research is conceptualized, shared, and applied.

This article delves into the various roles language plays in scientific endeavors and examines both the advantages and challenges of multilingualism in the context of modern scientific research.

2. The Role of Language in Scientific Communication

Language is essential for the expression of scientific knowledge. Through language, scientists document their observations, describe experimental methods, and interpret results. Without language, the process of scientific discovery would be incomplete, as there would be no means to communicate findings with peers or the wider public.

By using a common language, researchers can share their findings more widely and ensure that their work is understood and utilized by the global scientific community. This facilitates international collaboration, promotes cross-disciplinary research, and accelerates the development of new innovations. The widespread use of English in science also means that researchers from non-English-speaking countries are increasingly required to publish in English to be taken seriously in the global scientific discourse.

3. Language Barriers in Scientific Research

While language is a vital tool in science, it can also present barriers that hinder the flow of knowledge. Language barriers can limit access to scientific research, particularly for non-native speakers of the dominant language of science, English. These barriers are most evident in the following areas:

Although English dominates academic publishing, many high-quality research findings are published in local languages, which can limit access to knowledge for researchers who do not speak those languages. Researchers in non-English-speaking countries often face difficulties in reading, interpreting, and engaging with the latest research if it is published in languages they do not understand. This can hinder academic progress and slow down the transfer of knowledge across borders.

4. Conclusion

However, the prevalence of language barriers in science presents challenges that must be addressed to facilitate the free flow of knowledge. By promoting multilingualism, investing in translation resources, and encouraging research publication in a range of languages, the scientific community can ensure a more equitable distribution of knowledge. Ultimately, embracing linguistic diversity will enhance collaboration, drive innovation, and create a more inclusive scientific landscape.

References:

1. Sarnoff, L. (2017). *Language and Science: The Power of Words in Knowledge Dissemination*. Cambridge University Press.
2. Ghazal, R. A. (2018). Multilingualism and Science: A Critical Look at the Role of English. *International Journal of Multilingualism*, 15(4), 35-50.
3. Pennycook, A. (2017). The Global Spread of English and its Impact on Scientific Discourse. *Language and Education*, 31(5), 450-467.

© Tashliyeva M., Mammetnyyazova J., 2025



ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Agayev Eziz,

Student

International university for the humanities and development

Ashgabat, Turkmenistan

FUNDAMENTAL CONCEPTS AND PRINCIPLES OF CIVIL LAW

Abstract

This paper delves into the fundamental concepts and principles that serve as the cornerstone of civil law, a legal system intricately woven into the fabric of human societies. Civil law governs the intricate web of relationships that exist between individuals, organizations, and the state, playing a pivotal role in shaping the social and economic landscape. By meticulously examining key legal doctrines, such as the inviolable rule of law, the principle of equality before the law, the concept of legal personhood, and the paramount importance of acting in good faith, this paper aims to elucidate the core values and underlying philosophical underpinnings that guide civil law systems worldwide. These principles serve as the guiding stars, illuminating the path towards a just and equitable society where the rights and freedoms of all individuals are upheld and protected.

Keywords:

civil law, legal system, rule of law, legal personhood, good faith, contract law, tort law, property law, legal rights, legal obligations, justice, equity.

1. Introduction

Civil law, a legal system that permeates the lives of countless individuals and entities across the globe, stands as a testament to the enduring human need for order and justice. Unlike criminal law, which primarily focuses on offenses against society as a whole, civil law delves into the intricate tapestry of private rights and obligations, governing the myriad interactions that occur within a given society. This article embarks on an exploration of the fundamental concepts and principles that form the bedrock of civil law systems, examining how these principles serve as the guiding compass in the resolution of disputes and exert a profound influence on the very fabric of legal outcomes. By delving into the intricacies of these foundational principles, we can gain a deeper understanding of how civil law contributes to the creation of a just and equitable society where individuals and entities can interact with confidence and security.

The Role of Core Principles in Civil Law

Several core principles serve as the pillars upon which the edifice of civil law is constructed. The rule of law, a cornerstone of any just society, stands as a beacon of hope, ensuring that all individuals, regardless of their social standing or political influence, are subject to and accountable to the law. This principle unequivocally rejects the arbitrary exercise of power, ensuring that all individuals are treated with dignity and respect, and that their rights and freedoms are upheld. The principle of equality before the law further reinforces this commitment to justice, guaranteeing that all individuals are treated with impartiality and fairness, regardless of their background, social status, or any other distinguishing characteristic.

Furthermore, the concept of legal personhood recognizes that certain entities, such as corporations and organizations, possess legal rights and obligations, akin to those of individual human beings. This recognition acknowledges the significant role that these entities play in society and ensures that they are held accountable for their actions within the legal framework. Finally, the principle of good faith serves as a guiding light, emphasizing the importance of honesty, fairness, and cooperation in all legal transactions. This principle demands that individuals and entities act with integrity and avoid any actions that may mislead or

deceive others, fostering an environment of trust and mutual respect within the legal system.

2. Key Areas of Civil Law

Civil law encompasses a diverse array of legal areas, each addressing specific aspects of human interaction and societal needs. Contract law, a cornerstone of commercial activity, governs the intricate web of agreements between individuals and entities, ensuring that promises made are faithfully kept and obligations are diligently fulfilled. Tort law, on the other hand, addresses civil wrongs, such as negligence, defamation, and trespass, that cause harm or injury to others, providing a legal framework for seeking redress and ensuring that individuals are held accountable for their actions.

Property law, a fundamental aspect of any civilized society, governs the ownership, use, and transfer of property, encompassing a wide range of assets, from real estate and personal belongings to intellectual property.

3. The Importance of Legal Interpretation and Application

The effective application of civil law necessitates a nuanced and nuanced approach to legal interpretation and application. Judges and legal professionals, acting as stewards of justice, employ a sophisticated array of legal reasoning techniques, including deductive reasoning, analogical reasoning, and policy-based reasoning, to meticulously analyze legal rules and apply them to the unique circumstances of each individual case. In common law systems, judicial decisions, known as precedents, play a pivotal role in shaping the evolution and interpretation of civil law, ensuring that legal principles remain adaptable and responsive to the changing needs of society.

4. Conclusion

Civil law, with its intricate tapestry of concepts and principles, plays a vital role in shaping the social, economic, and political landscape of modern societies. By upholding the rule of law, promoting equality, and ensuring that individuals and entities are held accountable for their actions, civil law contributes to the creation of a just and equitable society where individuals can thrive and prosper.

References:

1. Dicey, A.V. - Law of the Constitution (1885)
2. Fuller, L.L. - The Morality of Law (1969)
3. Hohfeld, W.N. - Fundamental Legal Conceptions (1913)
4. Hart, H.L.A. - The Concept of Law (1961)
5. Kant, I. - Grounding for the Metaphysics of Morals (1785)
6. Kelsen, H. - Pure Theory of Law (1945)

© Agayev E., 2025



ПЕДАГОГИКА

Aymedova Aynagozel, student.

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi.

Ashgabat, Turkmenistan

Myratdurdyev Novruz, teacher.

Nazarov Keramat, student.

International Horse Breeding Academy named after Aba Annaev

Gurbandurdyev Gochmyrat, teacher.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annaev of Arkadag city

Arkadag, Turkmenistan

PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Abstract

Pedagogy and psychology are two intertwined fields that greatly influence educational practices and outcomes. Pedagogy, the art and science of teaching, draws extensively from psychological theories and principles to enhance the learning experience. This article explores the relationship between pedagogy and psychology, focusing on how psychological insights contribute to effective teaching methods, learning strategies, and student development. It examines key psychological theories and their applications in the classroom, including behaviorism, cognitive psychology, and social learning theory. Furthermore, the paper discusses the role of psychological assessments, motivation, and emotional well-being in education. The integration of pedagogy and psychology not only improves instructional practices but also supports the holistic development of students, fostering academic success and personal growth.

Keywords:

pedagogy, psychology, education, learning strategies, cognitive development, motivation, behaviorism, teaching methods, student well-being

1. Introduction

Pedagogy and psychology are two essential pillars that underpin the field of education. Pedagogy, traditionally defined as the theory and practice of teaching, is concerned with the methods and strategies used to facilitate learning. Psychology, on the other hand, studies the human mind and behavior, providing valuable insights into how people learn, think, and develop. The relationship between pedagogy and psychology is integral, as psychological theories inform pedagogical practices, helping educators create environments that promote effective learning and support the emotional and cognitive growth of students.

For centuries, education systems have been influenced by psychological findings, which have helped shape teaching methods and learning environments. As education continues to evolve in the 21st century, the need to integrate psychological research into pedagogy becomes more evident. Teachers who understand the psychological underpinnings of learning are better equipped to meet the diverse needs of students, encourage engagement, and foster motivation. This paper explores how the synergy between pedagogy and psychology contributes to creating effective learning environments, supporting student well-being, and enhancing academic achievement.

2. Understanding the Relationship Between Pedagogy and Psychology

Pedagogy and psychology share a common goal: to improve the process of learning. While pedagogy focuses on the methods of instruction, psychology provides the foundational understanding of how students acquire knowledge, process information, and develop intellectually and emotionally. The application of psychological theories within pedagogical practices can help create a learning environment that is responsive

to students' needs and promotes deeper understanding.

Psychological theories offer a framework for understanding various aspects of learning, including memory, cognition, motivation, and emotion. When these theories are applied to teaching practices, they help to optimize instructional strategies and enhance the overall learning experience. For instance, psychological principles can guide teachers in designing lessons that take into account students' cognitive abilities, emotional needs, and social dynamics.

Moreover, pedagogical strategies rooted in psychology encourage teachers to consider individual differences in learning styles, cognitive processing, and emotional regulation. By drawing on psychological research, educators can create differentiated learning environments that cater to the diverse needs of their students, leading to more effective teaching outcomes.

3. Psychological Theories and Their Impact on Pedagogy

Various psychological theories have had a profound impact on pedagogy, shaping how educators approach teaching and learning. Some of the most influential psychological theories include behaviorism, cognitive psychology, constructivism, and social learning theory. Each of these theories offers a unique perspective on how learning occurs and provides insights into how teaching can be adapted to optimize student outcomes.

Behaviorism, primarily associated with psychologists like B.F. Skinner and John Watson, focuses on observable behaviors and the role of reinforcement in learning. According to behaviorists, learning is a process of acquiring new behaviors through conditioning, either through positive reinforcement (reward) or negative reinforcement (punishment). In the classroom, behaviorist principles are often applied through techniques such as reinforcement, repetition, and structured activities.

4. Motivation and Emotional Well-being in Education

Psychology also plays a crucial role in understanding motivation and emotional well-being, which are central to student success. Motivated students are more likely to engage with their learning, persist through challenges, and achieve academic goals. Emotional well-being, on the other hand, affects students' ability to focus, manage stress, and interact positively with peers and teachers.

Several psychological theories of motivation have influenced educational practices. For instance, Abraham Maslow's hierarchy of needs suggests that students must have their basic needs met (e.g., safety, belonging) before they can focus on higher-level needs such as self-esteem and self-actualization. In the classroom, this implies that teachers should create a safe, supportive environment where students feel valued and connected to others.

5. The Future of Pedagogy and Psychology in Education

As education continues to evolve, the integration of pedagogy and psychology will remain central to improving teaching and learning. The rapid development of educational technologies, along with increasing awareness of diverse learning needs, calls for continued innovation in teaching practices.

The future of pedagogy will likely involve more personalized learning experiences, where psychological insights into learning styles, cognitive development, and motivation are used to tailor instruction to individual students. Additionally, advances in neuroscience and educational psychology are likely to provide even deeper insights into how the brain processes information and learns, further informing teaching strategies.

Moreover, as schools increasingly focus on social and emotional learning, psychology's role in fostering well-rounded students will become even more critical. Educators will need to balance academic achievement with the emotional and social development of students, ensuring that all aspects of student well-being are addressed.

References:

1. Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.

2. Bruner, J. (1966). *Toward a Theory of Instruction*. Harvard University Press.
3. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
4. Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation*. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
5. Piaget, J. (1976). *The Child and Reality: Problems of Genetic Psychology*. Viking Press.
6. Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. Free Press.

© Aymedova A., Myratdurdyev N., Nazarov K., Gurbandurdyev G., 2025

UDC 81'246.3:37

Bashimova Gunchagul Ishadovna

Senior Lecturer of English Philology department,
Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi
Turkmenistan, Ashgabat

FORMATION OF INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE PROCESS OF LEARNING ENGLISH

Annotation

The article examines the formation of intercultural competence in the process of learning English, highlighting its importance in fostering effective communication in a globalized world. It explores theoretical foundations, teaching strategies, and practical approaches to integrating cultural awareness into language education. The study emphasizes the role of authentic materials, interactive methods, and real-life communication scenarios in developing students' intercultural skills.

Key words

Intercultural competence, english learning, cultural awareness, communication, globalization, language education, teaching strategies, authentic materials, interactive methods, real-life communication.

The process of learning English extends beyond the acquisition of linguistic structures and vocabulary, encompassing the development of intercultural competence, which is essential in today's globalized world. Intercultural competence refers to the ability to communicate effectively and appropriately with people from different cultural backgrounds, recognizing and respecting their perspectives, values, and communication styles. As English serves as an international lingua franca, its learning process naturally involves interactions with diverse cultural contexts, making intercultural competence a crucial component of language education.

Intercultural competence is grounded in cognitive, affective, and behavioral dimensions, each of which plays a significant role in shaping an individual's ability to interact successfully in multicultural environments. The cognitive dimension involves knowledge and understanding of cultural norms, traditions, and worldviews, enabling learners to interpret behaviors and expressions accurately. The affective dimension pertains to attitudes such as openness, empathy, and curiosity, which encourage positive engagement with cultural diversity. The behavioral dimension encompasses communication skills and adaptability, allowing individuals to modify their language use and interaction strategies to align with different cultural expectations. These elements collectively contribute to effective intercultural communication, reducing

misunderstandings and promoting meaningful exchanges.

Theoretical foundations of intercultural competence in language learning can be traced to various linguistic and educational paradigms. Sociocultural theory emphasizes the role of social interaction in cognitive development, suggesting that language learning occurs most effectively when learners engage with cultural contexts. Communicative language teaching highlights the importance of authentic communication and interaction, reinforcing the need for cultural integration in English instruction. The concept of intercultural communicative competence extends these principles by advocating for a holistic approach to language education, wherein linguistic proficiency is complemented by cultural awareness and adaptive communication strategies.

The process of forming intercultural competence in English language education relies on immersive and interactive learning experiences that expose students to diverse cultural perspectives. Exposure to authentic materials such as literature, films, news articles, and digital media enhances learners' understanding of cultural nuances, idiomatic expressions, and socio-pragmatic conventions. Interactive teaching methods, including role-playing, debates, and simulations, provide opportunities for students to practice intercultural communication in controlled settings, allowing them to navigate real-world scenarios with greater confidence. Discussions on cultural differences, stereotypes, and global issues further cultivate critical thinking and awareness, enabling learners to engage thoughtfully in cross-cultural interactions.

Language instruction that fosters intercultural competence encourages learners to reflect on their own cultural identities and biases, promoting self-awareness and a deeper appreciation of cultural diversity. Encouraging students to compare cultural practices, traditions, and communication styles fosters a more nuanced understanding of both their native culture and the cultures associated with the English language. Such comparative analysis not only enhances cross-cultural awareness but also helps students recognize the dynamic and evolving nature of cultural identities.

The role of teachers in facilitating the development of intercultural competence is fundamental. Educators must adopt an inclusive and culturally responsive pedagogical approach, incorporating diverse cultural perspectives into lesson plans and classroom discussions. Sensitizing students to potential cultural misunderstandings and teaching them strategies to navigate cross-cultural interactions effectively contribute to their overall competence in using English in global contexts. Teachers also serve as role models, demonstrating open-mindedness and respect for cultural diversity, which can significantly influence students' attitudes toward intercultural engagement.

Challenges in developing intercultural competence through English language learning arise from various factors, including linguistic barriers, cultural biases, and resistance to unfamiliar perspectives. Some students may struggle to appreciate cultural differences due to deeply ingrained stereotypes or limited exposure to diverse cultural contexts. Overcoming these challenges requires a pedagogical approach that actively promotes inclusivity and challenges ethnocentric viewpoints. Encouraging students to engage in cultural exchanges, collaborate with peers from different backgrounds, and participate in study-abroad programs or virtual intercultural communication projects can help bridge these gaps and enhance their ability to navigate diverse cultural settings.

The impact of intercultural competence on learners extends beyond language proficiency, contributing to their personal and professional development. In an increasingly interconnected world, individuals with strong intercultural communication skills are better equipped to work in multinational environments, build cross-cultural relationships, and contribute to global discourse. The ability to understand and respect diverse perspectives fosters cooperation and mutual understanding, reducing cultural conflicts and promoting

international collaboration. Language learners who develop intercultural competence gain a competitive edge in various fields, including business, diplomacy, education, and media, where effective communication across cultures is a valuable asset.

Incorporating intercultural competence into English language education requires a commitment to continuous learning and adaptation. As cultures evolve and global interactions become more complex, language learners must develop a lifelong approach to cultural awareness and sensitivity. Encouraging students to stay informed about global issues, engage with diverse communities, and reflect on their intercultural experiences contributes to their ongoing growth as effective communicators in multilingual and multicultural settings.

The continuous evolution of intercultural competence in English language education necessitates an adaptive and flexible curriculum that reflects the dynamic nature of cultural interactions. As globalization accelerates, the exposure to diverse linguistic and cultural influences becomes inevitable, making it imperative for educational institutions to incorporate intercultural elements into their teaching frameworks. Curricula should emphasize not only linguistic proficiency but also the socio-cultural dimensions of language use, ensuring that students acquire the skills necessary to engage in meaningful cross-cultural exchanges. Integrating interdisciplinary approaches, such as sociology, anthropology, and international relations, into English language education further enhances learners' ability to analyze cultural phenomena critically and apply their knowledge in practical contexts. By embedding intercultural competence into formal education, institutions can prepare students to become global citizens who navigate cultural diversity with confidence and respect.

Future research and pedagogical innovations in intercultural language education should focus on developing effective methodologies that enhance both linguistic and cultural competence in a balanced manner. The integration of digital tools, virtual exchange programs, and artificial intelligence in language learning presents new opportunities for immersive intercultural experiences that transcend geographical boundaries. Online platforms that facilitate interactions between learners from different cultural backgrounds create authentic communicative situations, allowing students to refine their language skills while gaining firsthand experience with diverse cultural perspectives.

In conclusion, the formation of intercultural competence in the process of learning English is a multifaceted endeavor that extends beyond language acquisition to include cultural awareness, adaptive communication strategies, and an appreciation for diversity. The integration of authentic materials, interactive teaching methods, and reflective learning practices fosters the development of intercultural skills, enabling students to communicate effectively in global contexts. While challenges exist in promoting intercultural competence, educators play a crucial role in facilitating this process through inclusive and culturally responsive teaching.

Список использованной литературы:

1. Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters.
2. Deardorff, D. K. (2006). Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266.
3. Fantini, A. E. (2009). *Assessing Intercultural Competence: Issues and Tools*. In D. K. Deardorff (Ed.), *The SAGE Handbook of Intercultural Competence* (pp. 456-476). SAGE Publications.
4. Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing About Intercultural Communication*. SAGE Publications.

© Bashimova G.I., 2025

UDC 37

Dovrangeldiyev Yhlas Dovrangeldiyevich
The State Energy Institute of Turkmenistan
Gadamova Merjen Gadamovna
The State Energy Institute of Turkmenistan
Gulchayev Didar Toygulyyevich
The State Energy Institute of Turkmenistan
Supervisor: Myradov Palvan Sahetmyradovich
The State Energy Institute of Turkmenistan
Mary, Turkmenistan

AI IN EDUCATION: TRANSFORMING THE FUTURE OF LEARNING

Abstract

Artificial Intelligence (AI) is redefining the educational sector, bringing advancements that range from personalized learning to automating routine administrative processes. This article delves deeper into how AI is being utilized in education, examines its transformative effects, and discusses potential challenges and opportunities. It also explores how AI can enhance accessibility, create immersive learning environments, and assist educators in data-driven decision-making. A detailed bibliography provides further insights into the topic.

Keywords

AI, future, intelligent, privacy, security

Доврангелдиев Ыхлас Д.

Государственный энергетический институт Туркменистана

Гадамова Мерджен Г.

Государственный энергетический институт Туркменистана

Гулчаев Дидар Т.

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Мырадов Пальван С.

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ БУДУЩЕГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

Искусственный интеллект (ИИ) переопределяет образовательный сектор, принося достижения, которые варьируются от персонализированного обучения до автоматизации рутинных административных процессов. Данная статья углубленно рассматривает, как ИИ используется в образовании, анализирует его преобразующее воздействие и обсуждает потенциальные проблемы и возможности. Также исследуется, как ИИ может улучшить доступность, создавать иммерсивные среды обучения и помогать преподавателям в принятии решений на основе данных. Подробная библиография предоставляет дополнительные сведения по теме.

Ключевые слова

ИИ, будущее, интеллектуальный, конфиденциальность, безопасность.

Introduction

Education plays a pivotal role in shaping societies. Yet, traditional education systems often struggle to meet the demands of diverse learners in an increasingly digital world. AI technologies offer a potential solution by enhancing efficiency, accessibility, and personalization in education. In this article, we aim to provide a comprehensive understanding of AI's applications in education and its long-term implications.

Expanded Applications of AI in Education

1. Advanced Adaptive Learning Systems

Adaptive learning platforms use machine learning algorithms to analyze a student's performance in real-time, adapting the curriculum accordingly. Beyond current applications, future systems might incorporate emotional AI, capable of analyzing a student's mood and frustration levels to adjust teaching methods dynamically.

2. AI for Special Needs Education

AI tools, such as text-to-speech software, predictive typing, and visual recognition systems, have opened up new opportunities for students with disabilities. Tools like Microsoft's Seeing AI and apps such as Voiceitt enhance learning experiences for students with visual or speech impairments.

3. Automated Content Generation

AI can generate quizzes, study guides, and even essays tailored to a curriculum. Platforms like Content Technologies, Inc. utilize natural language processing to create textbooks dynamically, providing updated content aligned with specific learning goals.

4. Language Learning

AI has revolutionized language education through applications like Duolingo and Babbel, which provide personalized lessons, real-time pronunciation feedback, and gamified learning experiences. Future AI advancements may include conversational bots capable of contextual dialogue for deeper language immersion.

5. AI-Powered Assessments

Beyond grading, AI can evaluate subjective assignments such as essays through natural language processing. Systems like Grammarly and Turnitin provide real-time feedback, helping students improve their writing skills.

6. Intelligent Learning Environments

AI-enhanced virtual classrooms, powered by augmented reality (AR) and virtual reality (VR), offer students hands-on experiences in subjects like science, history, and engineering. For instance, students can explore ancient ruins or conduct virtual chemistry experiments safely.

7. Early Intervention and Dropout Prevention

AI systems can analyze data to predict which students are at risk of academic failure or dropping out. Proactive interventions, guided by AI insights, allow educators to offer timely support.

8. Teacher Assistance and Professional Development

AI can support teachers by providing professional development insights, identifying areas where teaching methods can improve, and even suggesting alternative instructional strategies.

Future Implications

The integration of AI in education is likely to evolve further, with trends such as:

- Predictive Career Guidance: AI systems that predict optimal career paths based on student skills, interests, and market trends.
- Emotionally Intelligent AI: AI capable of recognizing emotional cues to better engage and support learners.
- Global Collaboration: AI tools fostering cross-cultural collaboration and exchanges among students worldwide.

Conclusion

Artificial Intelligence is poised to revolutionize education by making it more accessible, efficient, and personalized. However, the successful integration of AI requires careful consideration of ethical and practical challenges. As AI continues to evolve, educators, policymakers, and technologists must work collaboratively to ensure it serves as a tool for equity and empowerment in education.

References

1. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence Unleashed: An Argument for AI in Education*. Pearson.
2. Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial Intelligence in Education: Promises and Implications for Teaching and Learning*. UNESCO.
3. Baker, R. S., & Siemens, G. (2014). "Educational Data Mining and Learning Analytics." *Learning Analytics Review*.

© Dovrangeldiyev Y.D., Gadamova M.G., Gulchayev D.T., 2025

UDC 004.9:811.111

Gutliyeva Enejan Chariyevna

Lecturer of English Philology department,
Turkmen National Institute of World Languages
named after Dovletmammet Azadi
Turkmenistan, Ashgabat

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING ENGLISH

Annotation

The article explores the application of artificial intelligence in teaching English, highlighting its role in enhancing language learning through adaptive learning platforms, automated feedback, and personalized instruction. It examines AI-driven tools such as chatbots, virtual tutors, and speech recognition systems, emphasizing their effectiveness in improving students' proficiency, engagement, and learning outcomes. The study also discusses challenges and future prospects of AI integration in language education.

Key words

artificial intelligence, English teaching, language learning, adaptive learning, chatbots, virtual tutors, speech recognition, automated feedback, personalized instruction, AI in education.

The integration of artificial intelligence in English language teaching has brought significant transformations to traditional instructional methods. AI-driven technologies offer innovative solutions to language learning challenges by providing adaptive, interactive, and personalized learning experiences. The rapid advancement of AI has led to the development of various tools that support educators and students, facilitating more efficient and engaging language acquisition. The role of artificial intelligence in education extends beyond simple automation, influencing pedagogical strategies, assessment methods, and the overall learning environment.

Artificial intelligence contributes to English teaching through personalized learning systems that cater

to individual student needs. AI-powered platforms analyze student performance data to identify strengths and weaknesses, allowing for tailored lessons and exercises that address specific learning gaps. By adapting to each learner's pace, AI creates a customized learning experience that enhances retention and comprehension. This personalization ensures that students receive the appropriate level of challenge, preventing frustration or disengagement. Furthermore, AI applications provide instant feedback, allowing learners to correct errors in real-time and reinforcing language accuracy through guided practice.

The implementation of AI in language learning has also revolutionized assessment methods by automating grading and evaluation processes. Traditional assessments often rely on standardized tests, which may not fully capture a student's language proficiency. AI-driven assessment tools employ natural language processing and machine learning algorithms to evaluate written and spoken responses more accurately. These systems assess grammar, vocabulary, pronunciation, and fluency, offering detailed insights into areas requiring improvement. Automated grading reduces the workload for educators, enabling them to focus on more interactive and communicative aspects of language instruction.

Another significant contribution of artificial intelligence in English teaching is the use of virtual tutors and chatbots. AI-powered virtual tutors simulate human-like conversations, providing learners with opportunities to practice speaking and writing in an interactive manner. Chatbots engage students in realistic dialogues, improving conversational skills through contextual learning. These AI-driven systems provide corrections, suggest alternative expressions, and encourage students to expand their vocabulary and grammatical accuracy. Virtual tutors also serve as supplementary learning resources, offering additional support outside of the classroom and ensuring continuous language practice.

Speech recognition technology, a key component of AI in language learning, plays a crucial role in pronunciation training. Traditional pronunciation instruction often lacks immediate corrective feedback, making it difficult for learners to improve their spoken English effectively. AI-driven speech recognition systems analyze phonetics, intonation, and accent variations, providing learners with precise feedback on their pronunciation. These tools enable students to practice independently and refine their speaking skills, increasing confidence and oral fluency. By offering instant evaluation and corrective suggestions, AI enhances the effectiveness of pronunciation training and helps learners develop native-like speech patterns.

AI's role in English teaching extends to content creation and curriculum development. Educators can use AI-powered tools to generate lesson plans, quizzes, and interactive exercises that align with language learning objectives. These tools assist in designing engaging instructional materials that cater to diverse learning styles. AI can also analyze linguistic trends and learner performance data to suggest curriculum adjustments, ensuring that teaching methodologies remain relevant and effective. The automation of content creation allows educators to focus on fostering critical thinking, creativity, and communicative competence among students.

One of the most transformative applications of artificial intelligence in language education is its ability to create immersive learning environments. AI-powered virtual and augmented reality applications offer simulations that enable learners to practice English in real-world contexts. By engaging with digital environments, students develop practical language skills through experiential learning. AI-driven scenarios enhance language retention by immersing students in authentic situations where they must use English to navigate tasks, solve problems, and interact with virtual characters. These immersive experiences make language learning more dynamic and effective.

Despite the numerous advantages of AI in English teaching, challenges remain in its implementation. The reliance on technology requires substantial investments in infrastructure, software development, and teacher training. Educators must acquire digital literacy skills to effectively integrate AI tools into their teaching practices. The ethical implications of AI, including data privacy concerns and algorithmic biases, also

require careful consideration. AI-driven language learning systems must ensure inclusivity and accessibility, addressing the needs of diverse learners while maintaining ethical standards in data collection and usage.

The future of AI in English language teaching holds promising possibilities, with ongoing advancements expected to refine and expand its applications. The integration of artificial intelligence with emerging technologies such as machine translation, neural networks, and deep learning will further enhance language instruction. AI-driven personalization will continue to evolve, providing even more precise and adaptive learning experiences. The development of emotionally intelligent AI, capable of detecting student emotions and engagement levels, will contribute to more responsive and human-like interactions in digital learning environments.

The integration of artificial intelligence in English teaching also fosters increased learner autonomy, allowing students to take greater control of their language learning journey. AI-driven applications enable self-paced study, where learners can engage with interactive exercises, receive personalized feedback, and track their progress over time. This level of autonomy enhances motivation, as students become active participants in their learning process rather than passive recipients of instruction. Furthermore, AI facilitates collaborative learning by connecting students with peers worldwide through online platforms and discussion forums. These interactions promote cross-cultural communication and expose learners to diverse linguistic expressions and perspectives, enriching their overall language proficiency. By fostering independence and global connectivity, AI contributes to a more student-centered and interactive learning environment.

The impact of artificial intelligence on English language education extends beyond the classroom, shaping the future of language learning in professional and academic settings. AI-powered translation tools and real-time language processing applications facilitate multilingual communication, making English more accessible to non-native speakers in various fields. In professional environments, AI assists in business communication, content creation, and corporate training, enhancing workplace efficiency and cross-border collaboration. In academia, AI-driven research tools help students and scholars analyze linguistic patterns, translate texts, and engage in multilingual studies with greater accuracy. As AI continues to evolve, its role in language learning will become increasingly indispensable, transforming the ways individuals acquire, apply, and refine their English language skills in both educational and real-world contexts.

Artificial intelligence has become an indispensable tool in English language teaching, reshaping traditional pedagogical approaches and enhancing the learning experience. Through personalized instruction, automated assessment, virtual tutors, speech recognition, content creation, and immersive environments, AI offers innovative solutions that support educators and learners. While challenges exist in implementation and ethical considerations, the benefits of AI-driven language learning outweigh the obstacles, making it a valuable asset in modern education. As AI technology continues to advance, its role in English teaching will expand, providing learners with more effective and engaging ways to acquire language skills.

Список использованной литературы:

1. Bai, Z., Wang, T., & Chai, C. S. (2021). The impact of artificial intelligence on English language education: Trends and future directions. *Computers & Education*, 168, 104190.
2. Chappelle, C. A. (2020). AI and language learning: Understanding the role of artificial intelligence in second language acquisition. *Language Learning & Technology*, 24(1), 9-27.
3. Chun, D. M. (2016). The role of technology in teaching and learning L2 speaking. *The Handbook of Technology and Second Language Teaching and Learning*, 63-78.
4. Godwin-Jones, R. (2019). Emerging technologies: AI and personalized language learning. *Language Learning & Technology*, 23(2), 5-15.

© Gutliyeva E.Ch., 2025

UDC 372.881.111

Halnazarova Enejan

Student, Turkmen National Institute of World Languages
named after Dovletmamet Azadi
Turkmenistan, Ashgabat

GAME METHODS OF TEACHING ENGLISH IN SCHOOL PRACTICE**Annotation**

The article explores the use of game methods in teaching English in school practice. It discusses their effectiveness in enhancing students' motivation, engagement, and language acquisition. Various types of educational games, their implementation strategies, and the benefits they offer in developing communication skills are analyzed. The study highlights practical recommendations for integrating game-based learning into the curriculum.

Key words

game methods, english teaching, school practice, motivation, engagement, language acquisition, communication skills, educational games, game-based learning, curriculum integration.

The use of game methods in teaching English in school practice has gained significant attention due to their ability to enhance student engagement, motivation, and overall language acquisition. Traditional approaches to language learning often focus on structured lessons, grammar drills, and vocabulary memorization, which, while effective in some cases, can lead to a lack of interest and active participation among students. Game-based learning, by contrast, introduces an interactive and dynamic environment where students can develop their language skills in a more natural and enjoyable manner.

The theoretical foundation for the application of game methods in language learning is rooted in the principles of constructivism and communicative language teaching. These approaches emphasize active student participation, real-life communication, and contextualized language use, all of which are facilitated by well-designed games. Games provide students with opportunities to engage in meaningful interactions, negotiate meaning, and apply their linguistic knowledge in real-world scenarios, which contributes to the development of their communicative competence.

One of the primary advantages of using game methods in teaching English is their ability to create a stress-free and engaging learning environment. Traditional assessment methods and formal instruction can often lead to language anxiety, which negatively affects students' willingness to participate in speaking activities. In contrast, games encourage risk-taking and spontaneous language use, reducing the fear of making mistakes and fostering a positive attitude toward language learning. As a result, students become more confident in their speaking abilities and are more likely to use the target language in various contexts.

Games also play a crucial role in reinforcing vocabulary acquisition and retention. Research indicates that students learn new words more effectively when they encounter them in meaningful and interactive contexts rather than through rote memorization. Games provide such contexts by incorporating new vocabulary into engaging activities that require students to use words and expressions repeatedly in different scenarios. This repeated exposure, combined with the emotional and cognitive involvement that games elicit, leads to improved retention and recall of vocabulary items.

Grammar instruction can also benefit from game-based learning, as games provide an opportunity for students to internalize grammatical structures through active use rather than passive reception. Traditional grammar exercises often focus on rule memorization and mechanical drills, which may not always translate

into practical language skills. In contrast, games designed around specific grammatical structures allow students to practice them in communicative contexts, making grammar learning more intuitive and meaningful. Through repeated exposure and contextual application, students develop a deeper understanding of language structures and become more proficient in using them correctly.

Pronunciation and listening skills can be significantly enhanced through the use of games, as many language games require students to listen carefully, mimic native-like pronunciation, and respond quickly to spoken prompts. Interactive games involving listening comprehension exercises, role-playing, and pronunciation challenges create an immersive language environment where students are encouraged to refine their speaking and listening abilities in a fun and non-threatening setting. This approach not only improves students' pronunciation but also enhances their overall auditory discrimination skills, which are essential for effective communication.

Another important aspect of game-based learning is its ability to accommodate different learning styles and cognitive abilities. Students have diverse preferences in how they process and retain information, with some learners responding better to visual stimuli, others to auditory input, and some to kinesthetic activities. Games can be adapted to meet these varied needs by incorporating different types of input and interaction, ensuring that all students benefit from the learning experience. Visual learners can engage with picture-based games, auditory learners can participate in listening challenges, and kinesthetic learners can take part in physical movement-based activities, all of which contribute to a more inclusive learning environment.

Beyond linguistic benefits, game-based learning fosters social interaction, teamwork, and problem-solving skills. Many language games require students to collaborate with their peers, negotiate meaning, and strategize together to achieve a common goal. These interactions mirror real-world communication scenarios and provide valuable practice in using the language in authentic situations. Additionally, the problem-solving elements embedded in many games challenge students to think critically, develop creativity, and make decisions in a fast-paced environment, all of which contribute to cognitive development and overall academic success.

Despite the numerous advantages of game methods in teaching English, their successful implementation requires careful planning and consideration. One of the challenges teachers may face is finding the right balance between entertainment and educational objectives. While games are inherently engaging, they must be purposefully designed to align with learning goals and language outcomes. Games that prioritize competition over language practice may detract from their educational value, so teachers must select or design activities that maintain a focus on meaningful language use while still being enjoyable for students.

Another challenge is classroom management, as game-based activities can sometimes lead to increased noise levels and excitement, which may be difficult to control. To address this issue, teachers should establish clear rules and expectations before initiating game-based lessons, ensuring that students remain focused and respectful of their peers. Providing structured guidance and setting specific time limits for games can also help maintain an organized learning environment while maximizing the benefits of interactive activities.

The integration of digital technology has expanded the possibilities for game-based language learning, with a growing number of online platforms, mobile applications, and interactive tools available for English language instruction. Digital games offer adaptive learning experiences, allowing students to progress at their own pace and receive instant feedback on their performance. The use of gamified elements, such as points, badges, and leaderboards, further enhances motivation and engagement, making language learning more enjoyable and goal-oriented. Additionally, digital games provide access to authentic language input through

multimedia content, including videos, dialogues, and interactive simulations, which expose students to real-life language use in diverse contexts.

The effectiveness of game-based learning in teaching English is supported by numerous studies that highlight its positive impact on student motivation, retention, and overall language proficiency. Research indicates that students who learn through games demonstrate higher levels of engagement, better recall of language concepts, and improved confidence in using the target language compared to those who rely solely on traditional methods. The reduced stress associated with game-based activities encourages students to participate more actively and take linguistic risks, which accelerates their language development and fosters a deeper connection to the learning process.

In conclusion, the incorporation of game methods in English language teaching offers a powerful and effective approach to enhancing student learning experiences. By creating an interactive and stimulating environment, games facilitate vocabulary acquisition, grammar comprehension, pronunciation practice, and listening skills development in a way that is both enjoyable and pedagogically sound. The adaptability of games to different learning styles ensures that all students benefit from language instruction, while the social and cognitive advantages contribute to their overall academic growth. Although challenges exist in the implementation of game-based learning, strategic planning and thoughtful integration can maximize its effectiveness, making it a valuable tool in modern English language education. As educational practices continue to evolve, embracing game methods in school practice will play a crucial role in fostering a more engaging, interactive, and student-centered learning experience.

Список литературы

1. Brown, H. D. (2007). *Principles of Language Learning and Teaching* (5th ed.). Pearson Education.
2. Ellis, R. (2003). *Task-Based Language Learning and Teaching*. Oxford University Press.
3. Gee, J. P. (2003). *What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy*. Palgrave Macmillan.
4. Hadfield, J. (1990). *Intermediate Communication Games*. Longman.
5. Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press.

© Halnazarova E., 2025

Myratdurdyev Novruz, teacher.

Bayramgeldiyev Vepa, student.

International Horse Breeding Academy named after Aba Annaev

Myratgulyyeva Humayjahan, student.

Pedagogical secondary vocational school named after Berdimuhamed Annaev of Arkadag city

Arkadag, Turkmenistan

EMBRACING TECHNOLOGY AND INNOVATION IN AGRICULTURAL EDUCATION

Abstract

The digital transformation of agriculture is revolutionizing farming practices globally, and agricultural education is no exception. As emerging technologies such as artificial intelligence (AI), precision farming, drones, and the Internet of Things (IoT) reshape the agricultural landscape, there is an urgent need for agricultural pedagogy to evolve. This article explores the role of technology and innovation in agricultural

education, highlighting the importance of incorporating digital tools and methods into curricula. The article discusses how these technologies can enhance learning, improve the relevance of educational content, and better prepare students for the future of agriculture, which increasingly relies on technological advancements. Furthermore, it considers challenges and opportunities associated with integrating new technologies into agricultural training programs.

Keywords:

agricultural pedagogy, technology in education, digital learning, precision farming, artificial intelligence, IoT, agricultural innovation, e-learning.

1. Introduction

Agricultural education has traditionally focused on foundational agricultural sciences, including soil health, crop management, animal husbandry, and agronomy. However, as agriculture increasingly moves towards high-tech solutions and innovation, educational systems must adapt to ensure that students are prepared for this new era. The integration of technology in agricultural pedagogy has the potential to not only improve the effectiveness of teaching but also to ensure that students develop the skills necessary to thrive in a rapidly changing agricultural landscape.

In this article, we explore how digital tools and innovations are transforming agricultural education. By examining the role of technologies such as precision agriculture, artificial intelligence (AI), and virtual learning platforms, we provide insights into how agricultural pedagogy is evolving to meet the demands of the modern agricultural workforce.

2. Technology and Innovation in Agriculture: A Game Changer for Pedagogy

Agriculture is no longer limited to traditional methods of farming. Innovations in technology—such as drones, robotics, sensors, and AI—are increasingly being integrated into everyday agricultural practices to improve productivity, sustainability, and environmental stewardship. As these technologies continue to reshape the agricultural industry, they present both opportunities and challenges for agricultural education systems.

2.1. The Role of Precision Agriculture

Precision agriculture refers to the use of digital tools and data-driven technologies to optimize farming practices. These tools include sensors, GPS, drone technologies, and soil testing devices, all of which help farmers make data-driven decisions that increase efficiency and reduce environmental impacts.

For agricultural education, this transformation provides a valuable opportunity to teach students how to use advanced technologies in real-world farming applications. Through interactive learning environments, students can gain hands-on experience with tools that monitor soil health, track crop growth, and assess water usage. Precision agriculture education can prepare students to enter an agricultural workforce that increasingly relies on data and technology for decision-making.

- Benefits for Education:

- o Teaches students how to interpret and analyze agricultural data.
- o Provides insights into how technology can improve productivity and sustainability.
- o Prepares students for future agricultural careers where digital literacy is key.

2.2. Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning

In agricultural education, AI can be integrated into curricula to teach students about smart farming technologies. Simulations and virtual models powered by AI can help students understand complex agricultural systems, making learning more interactive and data-driven. Additionally, machine learning algorithms can be used to predict agricultural outcomes based on various input variables, helping students learn how to use data to make more efficient decisions.

- Benefits for Education:
 - o Enhances understanding of emerging technologies in agriculture.
 - o Provides a platform for learning how to analyze big data for agricultural purposes.
 - o Offers students insights into the future of AI-driven agriculture.

References:

1. Zundel, S., & Rojas, A. (2020). Digital Transformation in Agriculture: The Role of Artificial Intelligence and Precision Farming. *Agricultural Systems*, 178, 102746.
2. Duflo, E., & Kremer, M. (2019). The Role of Education in Technology Adoption in Developing Economies. *American Economic Review*, 109(6), 1896-1923.
3. Fountas, S., & Tsiropoulos, Z. (2020). Precision Agriculture and the Use of Technology in Agriculture Education.

© Myratdurdyev N., Bayramgeldiyev V., Myratgulyyeva H., 2025

Rajabova Nargiza Ruziboevna,

Candidate of Pedagogical Sciences,

Institute of Economics and Trade of the Tajik State University of Commerce

CERTAIN THEORETICAL FOUNDATIONS OF COGNITIVE ACTIVITY ENHANCEMENT IN ENGLISH CLASSES THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Abstract

The given article dwells on certain theoretical foundations of cognitive activity enhancement in English classes through information and communication technology. The research is based on an analysis of scientific literature and practical experience in applying ICT in the educational process. The findings indicate that the appropriate and systematic use of ICT contributes to improving the effectiveness of English language learning, developing independence, creative thinking, and communicative skills in students.

Keywords:

cognitive activity, information and communication technology (ICT), English language, motivation, independence, interactivity.

Раджабова Наргиза Рузибоевна,

кандидат педагогических наук,

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые теоретические основы повышения познавательной активности на занятиях по английскому языку с помощью информационно-коммуникационных технологий. Исследование основано на анализе научной литературы и практического опыта применения ИКТ в образовательном процессе. Полученные результаты свидетельствуют о том, что целесообразное и

систематическое использование ИКТ способствует повышению эффективности изучения английского языка, развитию самостоятельности, творческого мышления и коммуникативных навыков у учащихся.

Ключевые слова:

познавательная активность, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ),
английский язык, мотивация, самостоятельность, интерактивность.

1. Introduction

In today's information-driven society, the demands for foreign language proficiency, particularly in English, are significantly increasing. English is becoming not only a means of international communication but also a tool for accessing and processing information, professional growth, and self-development. Consequently, enhancing the English language learning process in general education institutions, with a focus on fostering students sustained cognitive activity and motivation to learn the language, is a crucial task [4].

Traditional teaching methods, often centered on rote learning, frequently fail to adequately engage students in the learning process. Information and Communication Technologies (ICT) offer new opportunities to activate students' cognitive activity and create an interactive and motivating learning environment.

The purpose of this article is to explore the theoretical and practical aspects of using ICT to enhance the cognitive activity of students in general education institutions during English language classes.

2. Results and Discussion

2.1 Theoretical Foundations of Cognitive Activity Enhancement

Cognitive activity, a cornerstone of effective learning, is not merely the passive reception of information but rather an active, dynamic process driven by internal motivation and characterized by a student's proactive engagement with learning materials and tasks. It's a complex interplay of cognitive, motivational, and volitional factors. While Shchukina (1986) provides a foundational definition highlighting the desire for knowledge, mental effort, and willpower, a more comprehensive understanding necessitates exploring various theoretical perspectives [3].

2.2 Defining Cognitive Activity:

Beyond Shchukina's definition, cognitive activity can be viewed through several lenses:

– Constructivist Perspective: From a constructivist viewpoint (e.g., Piaget, Vygotsky), cognitive activity is the process of actively constructing knowledge through interaction with the environment and social context. Learners are not empty vessels to be filled, but active agents who build their understanding through exploration, experimentation, and problem-solving. This emphasizes the process of learning over the mere product.

– Information Processing Perspective: This perspective (e.g., Atkinson & Shiffrin) focuses on how information is encoded, stored, and retrieved. Cognitive activity, in this context, involves active attention, elaboration, organization, and integration of new information with existing knowledge structures (schemas). The more actively information is processed, the better it is understood and retained.

– Self-Determination Theory: Deci and Ryan's Self-Determination Theory (SDT) emphasizes the importance of intrinsic motivation for cognitive activity. SDT posits that individuals are inherently motivated to learn and grow when their basic psychological needs for autonomy (feeling in control of one's actions), competence (feeling capable), and relatedness (feeling connected to others) are met. A learning environment that supports these needs fosters greater cognitive engagement.

– Sociocultural Theory: Vygotsky's sociocultural theory accentuates the role of social interaction and cultural tools in shaping cognitive development. Cognitive activity is not solely an individual endeavor but is mediated by interactions with more knowledgeable others (teachers, peers) and the use of cultural tools (language, symbols, technology). The Zone of Proximal Development (ZPD) highlights the importance of

scaffolding and guidance in promoting cognitive growth.

2.3 Key Characteristics of Cognitive Activity:

The following characteristics are consistently identified as hallmarks of active cognitive engagement:

– Motivation: This is the driving force behind cognitive activity. It encompasses both intrinsic motivation (inherent interest in the subject matter) and extrinsic motivation (external rewards or pressures). High motivation leads to increased effort, persistence, and deeper processing of information. It involves a willingness to engage with challenging material and to persevere when faced with difficulties.

– Independence (Autonomy): This refers to the student's ability to take ownership of their learning. It includes setting learning goals, planning learning strategies, monitoring progress, and seeking help when needed. Independent learners are self-regulated and proactive, rather than passively relying on the teacher for direction.

– Creative Approach (Problem-Solving): Cognitive activity is not limited to memorization and recall. It involves critical thinking, problem-solving, and the application of knowledge in novel situations. Creative learners can generate new ideas, explore alternative solutions, and think flexibly.

– Reflection (Metacognition): This involves thinking about one's own thinking. Reflective learners are aware of their learning processes, strengths, and weaknesses. They can evaluate their understanding, identify areas for improvement, and adjust their learning strategies accordingly. Metacognitive skills are crucial for self-regulated learning. This also involves evaluating the quality of one's own thinking and learning strategies.

– Persistence: The ability and willingness to continue with tasks despite setbacks, boredom, or other demotivating factors.

– Curiosity: Active wondering and questioning. Seeking out new information and perspectives [2].

2.4 Activating Cognitive Activity: Principles and Strategies

Activating cognitive activity is not about simply making learning "fun," but about creating conditions that foster deep engagement and meaningful learning. Several key principles guide this process:

– Creating a Supportive Learning Environment: A classroom climate that is safe, respectful, and encouraging is essential. Students need to feel comfortable taking risks, asking questions, and making mistakes.

– Meaningful Learning: Connecting new information to students' prior knowledge and experiences makes learning more relevant and engaging. Authentic tasks and real-world applications enhance meaning.

– Active Learning Strategies: These strategies involve students in doing things and thinking about the things they are doing. Examples include:

Problem-based learning: Students work collaboratively to solve complex, real-world problems.

Inquiry-based learning: Students investigate questions and develop their own understanding through research and exploration.

Collaborative learning: Students work together in groups to achieve a common goal, sharing ideas and supporting each other's learning.

Discussions and debates: Engaging in thoughtful discussions allows students to articulate their ideas, challenge assumptions, and develop critical thinking skills.

Project-based learning: Students engage in extended projects that require them to apply their knowledge and skills in a meaningful context.

– Providing Choice and Autonomy: Giving students some control over their learning (e.g., choice of topics, tasks, or assessment methods) can increase motivation and engagement.

– Feedback and Assessment: Providing timely and specific feedback helps students understand their progress and identify areas for improvement. Assessment should be aligned with learning goals and should focus on promoting learning, not just measuring performance. Formative assessment, in particular, is crucial

for guiding cognitive activity.

– Scaffolding: Providing appropriate support and guidance to help students succeed with challenging tasks. This support is gradually reduced as students become more competent.

– Differentiation: Tailoring instruction to meet the diverse needs of learners, considering their prior knowledge, learning styles, and interests.

By implementing these principles and strategies, educators can create a learning environment that fosters cognitive activity and promotes deep, meaningful learning. The use of ICT, as discussed in subsequent sections, can be a powerful tool for supporting these efforts [1].

3. Conclusion

Information and Communication Technologies have significant potential for enhancing the cognitive activity of students in general education English language classes. The appropriate and systematic use of ICT contributes to increased motivation, the development of independence, creative thinking, communication skills, and, consequently, an increase in the effectiveness of English language learning. However, for successful implementation of ICT in the educational process, it is necessary to consider methodological recommendations, overcome existing problems and limitations, and continuously improve teachers' professional skills.

References

1. Azimov, E.G., & Shchukin, A.N. (2018). New dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of language teaching). IKAR.
2. Bim, I.L. (2013). Personality-oriented approach is the main strategy for school renewal. Foreign languages at school, (2), 9–15.
3. Sysoev, P.V. (2012). Information and communication technologies in linguistic education. Language and culture, 4 (20), 120–135.
4. Titova, S.V. (2019). Digital Technology in Teaching Foreign Languages. Moscow University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication, (4), 9-21.

©Rajabova N.R., 2025

УДК 37.02:811.111

Гараева Огулнар Овезмырадовна

Старший преподаватель,

Туркменский национальный институт мировых языков имени Довлетмаммета Азади

Туркменистан, г. Ашхабад

Хаджыева Ляле Аннагелдиевна

Преподаватель,

Туркменский государственный университет имени Махтумкули

Туркменистан, г. Ашхабад

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на процесс обучения английскому

языку. Анализируются современные методы и инструменты, такие как онлайн-платформы, мобильные приложения, искусственный интеллект и виртуальная реальность. Оценивается их эффективность в развитии языковых навыков, мотивации учащихся и персонализации образовательного процесса. Представлены преимущества и возможные недостатки цифрового обучения, а также рекомендации по его интеграции в образовательную практику.

Ключевые слова

цифровые технологии, обучение английскому языку, онлайн-образование, мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальная реальность, эффективность обучения.

Garayeva Ogulnar Owezmyradovna

Senior Lecturer,

Turkmen National Institute of World Languages named after Dovletmamet Azadi

Turkmenistan, Ashgabat

Hajyyeva Lale Annageldievna

Lecturer, Turkmen State University named after Makhtumkuli

Turkmenistan, Ashgabat

DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH: METHODS, TOOLS AND EFFICIENCY

Annotation

The article examines the impact of digital technologies on the process of teaching English. Modern methods and tools, such as online platforms, mobile applications, artificial intelligence and virtual reality are analyzed. Their effectiveness in developing language skills, motivating students and personalizing the educational process is assessed. The advantages and possible disadvantages of digital learning are presented, as well as recommendations for its integration into educational practice.

Key words

digital technologies, English language teaching, online education, mobile applications, artificial intelligence, virtual reality, learning efficiency.

С развитием цифровых технологий процесс обучения английскому языку претерпел значительные изменения. Традиционные методы преподавания дополнились интерактивными форматами, мультимедийными ресурсами и интеллектуальными системами, позволяющими сделать изучение языка более доступным и эффективным. Глобализация и цифровизация образования способствуют интеграции инновационных решений в учебный процесс, что меняет роль преподавателя и повышает значимость самостоятельной работы студентов.

Методы цифрового обучения английскому языку

Цифровые технологии обеспечивают гибкость образовательного процесса, позволяя адаптировать методы преподавания к индивидуальным потребностям учащихся. Использование онлайн-курсов, платформ дистанционного обучения и вебинаров способствует созданию интерактивной среды, в которой студенты могут обучаться в удобное время и темпе. Интерактивные задания, такие как виртуальные симуляции диалогов, упражнения с распознаванием речи и геймифицированные элементы, стимулируют развитие коммуникативных навыков и повышают уровень вовлеченности учащихся.

Особую роль в цифровом обучении играют адаптивные технологии, использующие алгоритмы искусственного интеллекта для персонализации образовательного процесса. Программы,

анализирующие уровень знаний обучающегося и предлагающие индивидуальные задания, способствуют более глубокому усвоению материала. Виртуальные языковые ассистенты и чат-боты позволяют студентам практиковать разговорную речь и получать мгновенную обратную связь, что особенно актуально для дистанционного обучения.

Мобильные технологии значительно расширяют возможности изучения английского языка, предлагая приложения с интерактивными упражнениями, словарными карточками и аудиоматериалами. Такие приложения позволяют заниматься обучением в любое время и в любом месте, что делает процесс более доступным. Видеоуроки и подкасты на английском языке способствуют развитию навыков восприятия речи на слух, а автоматизированные системы проверки произношения помогают улучшить фонетические навыки.

Инструменты цифрового обучения

В образовательном процессе активно используются цифровые платформы, предоставляющие доступ к обширным библиотекам учебных материалов, интерактивным заданиям и форумам для общения с носителями языка. Такие платформы позволяют интегрировать различные форматы контента, включая видео, аудио, тесты и симуляции, что способствует комплексному изучению английского языка.

Социальные сети и форумы также играют важную роль в обучении, предоставляя студентам возможность общения на английском языке в неформальной обстановке. Виртуальные сообщества позволяют обмениваться опытом, получать помощь от преподавателей и взаимодействовать с носителями языка. Геймификация, реализованная в современных образовательных платформах, способствует мотивации студентов за счет системы наград, рейтингов и соревнований, что делает процесс обучения более увлекательным.

Виртуальная и дополненная реальность открывают новые перспективы для изучения английского языка, позволяя студентам погружаться в искусственно созданную языковую среду. Иммерсивные технологии создают условия, приближенные к реальной коммуникации, что способствует эффективному развитию разговорных навыков и восприятию английской речи в различных контекстах.

Эффективность цифровых технологий в обучении английскому языку

Цифровые технологии демонстрируют высокую эффективность в обучении английскому языку, поскольку они обеспечивают интерактивность, персонализацию и гибкость образовательного процесса. Использование искусственного интеллекта и алгоритмов адаптивного обучения позволяет учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, предлагать оптимальные учебные материалы и контролировать прогресс.

Исследования показывают, что цифровые технологии способствуют повышению мотивации студентов, так как интерактивные форматы делают обучение более интересным и динамичным. Развитие навыков аудирования, чтения, письма и устной речи происходит быстрее благодаря мультимедийным ресурсам, которые включают аутентичные материалы, имитирующие реальные ситуации общения.

Несмотря на многочисленные преимущества, цифровое обучение также сталкивается с определенными вызовами. Одним из них является необходимость постоянного обновления цифровых ресурсов и адаптации учебных программ к быстро меняющимся технологиям. Важно учитывать, что цифровые технологии не могут полностью заменить традиционные методы преподавания, а должны использоваться в качестве дополнения к классическим педагогическим стратегиям.

Заключение

Цифровые технологии в обучении английскому языку предоставляют широкие возможности для

повышения эффективности образовательного процесса. Развитие онлайн-платформ, мобильных приложений, искусственного интеллекта и виртуальной реальности позволяет персонализировать обучение, улучшить взаимодействие с материалом и повысить мотивацию студентов. Однако важно учитывать баланс между традиционными и цифровыми методами обучения, чтобы обеспечить комплексное развитие языковых навыков. Перспективы использования цифровых технологий в изучении английского языка остаются весьма обширными, и дальнейшие исследования в этой области могут способствовать развитию новых, еще более эффективных подходов к обучению.

Список использованной литературы:

1. Барсукова, О.В. Цифровая образовательная среда: современные технологии в обучении иностранным языкам // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 6. – С. 25-32.
2. Власова, Н.А., Кузнецова, Т.П. Использование цифровых платформ в обучении английскому языку: перспективы и вызовы // Инновации в образовании. – 2022. – № 4. – С. 47-54.
3. Гринчук, Е.В. Геймификация в преподавании английского языка: роль цифровых инструментов // Вопросы современной педагогики. – 2023. – № 2(58). – С. 81-90.
4. Деркач, А.П., Смирнова, Е.В. Искусственный интеллект в языковом образовании: возможности и ограничения // Цифровая педагогика. – 2024. – № 1(10). – С. 112-120.

© Гараева О.О., Хаджиева Л.А., 2025

Ишангулыева Огулгерек

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Орзова Сельби

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Какабаева Айтяч

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация

В статье рассматриваются основные методы преподавания английского языка, их эволюция и эффективность в современном образовательном процессе. Особое внимание уделяется коммуникативному подходу, методу полного погружения, грамматико-переводному методу и использованию цифровых технологий в обучении. Анализируется их влияние на развитие языковых навыков учащихся и даются рекомендации по выбору оптимальной методики в зависимости от уровня подготовки и целей обучения.

Ключевые слова:

преподавание английского языка, методика обучения, коммуникативный подход, погружение, грамматико-переводной метод, цифровые технологии, аудиовизуальные средства, адаптивное обучение.

Ishangulyyeva Ogulgerek, lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan
Orazova Selbi, lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan
Kakabayeva Aytach, student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

METHODS OF TEACHING ENGLISH: MODERN APPROACHES AND THEIR EFFECTIVENESS

Annotation

The article examines the main methods of teaching English, their evolution, and effectiveness in modern education. Special attention is given to the communicative approach, the immersion method, the grammar-translation method, and the use of digital technologies in teaching. Their impact on students' language skills development is analyzed, and recommendations are given for selecting the optimal methodology depending on the level of proficiency and learning objectives.

Keywords:

teaching English, teaching methodology, communicative approach, immersion, grammar-translation method, digital technologies, audiovisual aids, adaptive learning.

Преподавание английского языка претерпело значительные изменения за последние десятилетия, адаптируясь к потребностям современного мира. Разнообразие методик позволяет преподавателям выбирать наиболее эффективные подходы в зависимости от целей и уровня подготовки обучающихся. В данной статье рассмотрены наиболее популярные методы и их роль в образовательном процессе. Основные методы преподавания английского языка:

1. Коммуникативный метод. Этот подход основан на развитии навыков общения, приоритет отдается говорению и пониманию на слух. Учащиеся учатся использовать язык в реальных ситуациях, моделируя диалоги и обсуждая актуальные темы. Метод особенно эффективен для формирования беглости речи и естественного владения языком.

2. Метод полного погружения. Суть метода заключается в создании языковой среды, где студенты полностью погружены в английский язык. Обучение ведется исключительно на изучаемом языке, что способствует быстрому привыканию к новой лексике и грамматике. Этот метод активно используется в языковых школах и программах обмена.

3. Грамматико-переводной метод. Традиционный подход, при котором основное внимание уделяется изучению грамматических правил и переводу текстов. Хотя метод критикуется за недостаточную практику разговорной речи, он остается востребованным в академическом обучении и среди студентов, ориентированных на чтение и письменный английский.

4. Аудио-лингвистический метод. Метод основан на многократном повторении слов и фраз, что

способствует автоматическому усвоению структуры языка. Используется в сочетании с аудиозаписями и диалогами, что помогает улучшить произношение и восприятие на слух.

5. Использование цифровых технологий. Современные технологии, такие как интерактивные приложения, онлайн-курсы и искусственный интеллект, играют важную роль в обучении английскому языку. Виртуальные классы, языковые игры и чат-боты помогают студентам практиковать язык в удобной и увлекательной форме.

6. Адаптивное обучение и персонализация. Современные образовательные платформы позволяют адаптировать процесс обучения под индивидуальные потребности студентов. Искусственный интеллект и машинное обучение анализируют успехи учащегося и предлагают задания, соответствующие его уровню. Такой подход повышает мотивацию и эффективность обучения. Выбор методики в зависимости от целей обучения:

Для детей: игровые методы, коммуникативный подход, аудиовизуальные технологии.

Для студентов и взрослых: погружение, цифровые технологии, грамматико-переводной метод.

Для профессионального английского: специализированные курсы, деловая переписка, терминологические упражнения, адаптивное обучение.

Эффективность преподавания английского языка зависит от правильно выбранной методики, соответствующей потребностям обучающихся. Комбинирование различных подходов позволяет достичь наилучших результатов, развивая все аспекты владения языком: говорение, аудирование, чтение и письмо. Современные технологии и адаптивные методики делают процесс обучения более интерактивным и персонализированным, повышая уровень владения языком.

Список использованной литературы:

1. Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching*. Pearson Education.
2. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.
3. Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press.
4. Brown, H. D. (2000). *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*. Pearson Education.
5. Larsen-Freeman, D. (2011). *Techniques and Principles in Language Teaching*. Oxford University Press.

©Ишангулыева О., Оразова С., Какабаева А., 2025

УДК: 37

Ишанова Л., студентка

Туркменский национальный институт мировых языков им. Довлетмаммета Азади
г. Ашхабад, Туркменистан

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль мотивации в процессе изучения русского языка как иностранного (РКИ). Автор анализирует ключевые факторы, влияющие на мотивацию студентов, и предлагает практические решения для повышения интереса к изучению языка. Особое внимание уделяется

интеграции культурного контекста, использованию современных технологий и интерактивных методов обучения. Статья основана на теоретических исследованиях в области педагогики и практическом опыте преподавания РКИ. Результаты исследования могут быть полезны преподавателям русского языка, а также разработчикам учебных программ.

Ключевые слова:

мотивация, русский язык как иностранный, педагогика, методы обучения, культурный контекст, технологии в образовании.

Введение

Изучение русского языка как иностранного представляет собой сложный процесс, который требует не только лингвистических знаний, но и высокой мотивации со стороны студентов. Мотивация является одним из ключевых факторов, определяющих успех в освоении языка. В условиях глобализации и увеличения интереса к русскому языку как средству международного общения, вопрос мотивации становится особенно актуальным. В данной статье рассматриваются основные типы мотивации, их влияние на процесс обучения, а также предлагаются практические рекомендации для преподавателей.

Теоретические основы мотивации в изучении русского языка

Мотивация в изучении иностранных языков является предметом многочисленных исследований в области педагогики и психологии. В контексте изучения русского языка как иностранного можно выделить следующие типы мотивации:

- *Интегративная мотивация*: стремление студентов понять культуру и традиции русскоязычных стран. Например, интерес к русской литературе, музыке или истории.
- *Инструментальная мотивация*: желание использовать язык для достижения конкретных целей, таких как работа, учеба или путешествия.
- *Внутренняя мотивация*: интерес к самому процессу изучения языка, например, удовольствие от решения лингвистических задач.
- *Внешняя мотивация*: стимулы, связанные с внешними факторами, такими как оценки, поощрения или требования учебной программы. Теория самоопределения (Deci & Ryan, 1985) подчеркивает важность внутренней мотивации для долгосрочного успеха в изучении языка. В случае русского языка, который обладает сложной грамматической структурой и уникальной фонетикой, внутренняя мотивация играет особенно важную роль.

Факторы, влияющие на мотивацию студентов

На мотивацию студентов влияют различные факторы, которые можно разделить на внутренние и внешние:

Культурный контекст. Интеграция элементов русской культуры в учебный процесс может значительно повысить интерес студентов. Например:

- Изучение русских народных сказок.
- Просмотр фильмов Андрея Тарковского или современных российских кинолент.
- Обсуждение современной русской музыки, например, групп «Кино» или «Би-2».

Личность преподавателя. Способность преподавателя вдохновлять и поддерживать студентов является ключевым фактором. Эмпатия, чувство юмора и профессионализм преподавателя могут создать благоприятную атмосферу в классе.

Использование современных технологий. Интерактивные платформы, мобильные приложения и онлайн-ресурсы делают процесс обучения более engaging. Например:

- Использование приложений типа Duolingo или Quizlet для изучения лексики.
- Онлайн-курсы на платформах Coursera или Open Education.

Групповая динамика. Создание дружественной атмосферы в классе, где студенты чувствуют себя комфортно, способствует повышению мотивации. Групповые проекты и дискуссии могут усилить взаимодействие между студентами.

Индивидуальный подход. Учет личных интересов и целей студентов помогает поддерживать их мотивацию. Например, для студентов, интересующихся бизнесом, можно использовать материалы, связанные с деловым русским языком.

Практические решения для повышения мотивации

Для повышения мотивации студентов предлагаются следующие стратегии:

Интерактивные методы обучения

- Использование игр и симуляций для изучения грамматики и лексики. Например, ролевые игры, где студенты разыгрывают ситуации из повседневной жизни.
- Проектная работа, такая как создание презентаций о русской культуре или написание эссе на актуальные темы.

Аутентичные материалы

- Использование фильмов, музыки, подкастов и литературных произведений для развития языковых навыков. Например, анализ песен Виктора Цоя или отрывков из произведений Достоевского.

- Чтение новостей на русском языке и их обсуждение в классе.

Культурные мероприятия

- Организация праздников, таких как Масленица или Новый год, с участием студентов.
- Экскурсии в музеи или встречи с носителями языка.

Технологии в обучении

- Использование онлайн-курсов и платформ, таких как Coursera или Open Education.
- Применение виртуальной реальности для создания immersive-опыта, например, виртуальные экскурсии по Москве или Санкт-Петербургу.

Обратная связь и поддержка

- Регулярная обратная связь от преподавателя помогает студентам видеть свой прогресс.
- Создание системы поощрений, например, сертификатов или наград за достижения.

Заключение

Мотивация играет ключевую роль в успешном изучении русского языка как иностранного. Преподаватели должны учитывать различные типы мотивации и использовать инновационные методы для поддержания интереса студентов. Интеграция культурного контекста и современных технологий может значительно повысить эффективность обучения. Данная статья предлагает практические рекомендации, которые могут быть использованы в учебном процессе для достижения лучших результатов.

Список использованной литературы:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. – М.: Академия, 2006.
2. Леонтьев А.А. Психология общения. – М.: Смысл, 1997.
3. Щукин А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык. Курсы, 2003.

Мухамметгулыева Тязегуль

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Непесова Тавус

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Гычанов Селим

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДАХ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные тенденции в преподавании английского языка, включая интеграцию цифровых технологий, персонализированное обучение и использование междисциплинарного подхода. Анализируются инновационные методики, такие как смешанное обучение, метод сторителлинга и проектный подход. Особое внимание уделяется их влиянию на эффективность языкового образования и развитию коммуникативных навыков учащихся. Также рассматриваются вопросы геймификации, использования виртуальной реальности и искусственного интеллекта в образовательном процессе.

Ключевые слова:

преподавание английского языка, цифровые технологии, персонализированное обучение, смешанное обучение, сторителлинг, проектный метод, геймификация, виртуальная реальность, искусственный интеллект.

Muhammetgulyyeva Tazegul

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Nepesova Tawus

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Gychanov Selim

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

CURRENT TRENDS IN THE METHODS OF TEACHING ENGLISH

Annotation

This article explores modern trends in English language teaching, including the integration of digital

technologies, personalized learning, and an interdisciplinary approach. Innovative methodologies such as blended learning, storytelling, and project-based learning are analyzed. Special attention is given to their impact on the effectiveness of language education and the development of students' communication skills. Additionally, the article examines gamification, virtual reality applications, and artificial intelligence in language education.

Keywords:

english language teaching, digital technologies, personalized learning, blended learning, storytelling, project-based learning, gamification, virtual reality, artificial intelligence.

Преподавание английского языка постоянно развивается, адаптируясь к изменяющимся потребностям студентов и технологическому прогрессу. Современные методы направлены на повышение вовлеченности учащихся, развитие критического мышления и практическое применение языка. В данной статье рассмотрены наиболее актуальные подходы, применяемые в современных образовательных учреждениях. Современные методы преподавания английского языка:

1. Смешанное обучение (Blended Learning)

Смешанное обучение сочетает традиционные аудиторные занятия с онлайн-ресурсами. Это позволяет студентам изучать материал в удобном темпе, а преподавателям – адаптировать учебные программы к индивидуальным потребностям.

2. Метод сторителлинга (Storytelling)

Использование историй и нарративных элементов способствует улучшению восприятия информации и формированию ассоциативного мышления. Этот метод активно применяется в обучении детей и взрослых.

3. Проектное обучение (Project-Based Learning)

Студенты работают над реальными проектами, применяя язык в контексте профессиональной деятельности или социальной среды. Такой подход способствует развитию креативности и критического мышления.

4. Использование цифровых технологий

Интерактивные платформы, мобильные приложения, виртуальные и дополненные реальности позволяют сделать процесс обучения более увлекательным и доступным. Искусственный интеллект помогает в адаптации учебных материалов под уровень учащегося.

5. Геймификация в обучении

Включение игровых элементов в образовательный процесс способствует повышению мотивации учащихся. Языковые игры, конкурсы, уровневые системы и вознаграждения создают более вовлекающую атмосферу, способствуя лучшему усвоению материала.

6. Виртуальная и дополненная реальность

Использование VR и AR технологий позволяет создать иммерсивную языковую среду, в которой студенты могут взаимодействовать с носителями языка, моделировать различные ситуации и осваивать новую лексику и грамматику в реальном контексте.

7. Искусственный интеллект в языковом образовании

ИИ помогает анализировать ошибки учащихся, подбирать индивидуальные задания, а также обеспечивать автоматическую проверку письменных и устных заданий. Чат-боты и голосовые помощники также активно используются для практики разговорного английского.

Современные методы преподавания английского языка ориентированы на активное использование технологий и индивидуализацию обучения. Их комбинированное применение позволяет добиться высокой эффективности в освоении языка и развитии коммуникативных навыков.

Использование таких инновационных подходов, как геймификация, виртуальная реальность и искусственный интеллект, способствует созданию более динамичной и мотивирующей образовательной среды.

Список использованной литературы:

1. Dudeney, G., Hockly, N., & Pegrum, M. (2013). Digital Literacies: Research and Resources in Language Teaching. Pearson.
2. Richards, J.C., & Rodgers, T. S. (2014). Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge University Press.
3. Brown, H.D. (2000). Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy. Pearson Education.
4. Harmer, J. (2007). The Practice of English Language Teaching. Pearson Education.
5. Larsen-Freeman, D. (2011). Techniques and Principles in Language Teaching. Oxford University Press.
6. Johnson, A. (2019). Blended Learning in English Language Teaching: A Practical Guide. Cambridge University Press.

©Мухамметгулыева Т., Непесова Т., Гычанов С., 2025



ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Vekilov Shohrat,
Lecturer
Shatlykov Bereket,
Student.

Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov
Ashgabat, Turkmenistan

NOVRUZ BAYRAM IN TURKMENISTAN

Abstract

Novruz Bayram, the traditional New Year celebration, holds profound cultural and historical significance in Turkmenistan. This article explores the various customs, rituals, and symbolic meanings associated with Novruz in Turkmenistan, highlighting its role in fostering community spirit and preserving cultural heritage. It also examines the contemporary manifestations of this ancient festival in modern Turkmen society.

Keywords:

Novruz Bayram, Turkmenistan, cultural heritage, traditions, spring festival, community, symbolism, renewal.

Novruz Bayram, marking the spring equinox, is a time of renewal and celebration deeply rooted in the traditions of Turkmenistan. The festival, symbolizing the arrival of spring and the rebirth of nature, has been celebrated for millennia, intertwining with the social fabric and spiritual beliefs of the Turkmen people. The diverse customs and rituals associated with Novruz reflect the rich cultural tapestry of the nation, emphasizing values of unity, hospitality, and respect for nature.

This article delves into the various facets of Novruz Bayram in Turkmenistan, from its historical origins and traditional practices to its contemporary expressions, highlighting its enduring importance in Turkmen society.

The celebration of Novruz in Turkmenistan is steeped in ancient customs and rituals, reflecting the agrarian roots and nomadic heritage of the Turkmen people. Traditional practices have been passed down through generations, ensuring the continuity of cultural identity and social cohesion.

1. Preparation and Cleansing: Weeks leading up to Novruz are marked by thorough house cleaning and the preparation of traditional dishes. This act of physical cleansing symbolizes the renewal of life and the purging of negative energies from the past year.

2. Semeni Preparation: The sprouting of Semeni (wheat sprouts) is a central ritual, symbolizing fertility and prosperity. Families cultivate Semeni, which is then used to prepare a special dish, also called Semeni, cooked over a long period with communal participation.

3. Gatherings and Feasts: Novruz is a time for family and community gatherings, featuring elaborate feasts with traditional Turkmen cuisine. These gatherings foster social bonds and strengthen community ties.

4. Traditional Games and Performances: Various traditional games, folk songs, and performances are integral to Novruz celebrations, showcasing the rich cultural heritage of Turkmenistan.

5. Visiting Elders and Sharing Blessings: Paying respects to elders and sharing blessings are essential aspects of Novruz, emphasizing intergenerational respect and community solidarity.

Turkmenistan showcases a variety of unique Novruz traditions, each holding symbolic and cultural significance. Some of the most notable include:

1. **Semeni Dish:** The slow-cooked Semeni dish, made from sprouted wheat, is a symbol of abundance and prosperity. Its preparation involves communal participation, fostering a sense of unity.
2. **National Games:** Traditional horse games, wrestling, and other folk games are performed during Novruz, celebrating the physical prowess and cultural heritage of the Turkmen people.
3. **Folk Songs and Dances:** Special Novruz songs and dances are performed, reflecting the joy and spirit of the festival. These performances often incorporate themes of nature, renewal, and community.
4. **Bonfires:** In some regions, bonfires are lit, symbolizing the purification of the old year and the welcoming of the new. Jumping over the bonfire is a traditional ritual believed to bring good fortune.
5. **Visiting Graves of Ancestors:** Paying respect to deceased ancestors is an important part of Novruz, reinforcing the connection between generations and honoring family traditions.

The significance of Novruz Bayram in Turkmenistan is increasingly recognized on a global scale, with efforts to preserve and promote its cultural heritage.

References

1. Amanova, G. (2019). The Role of Novruz Bayram in Fostering Social Cohesion in Turkmenistan. *Journal of Cultural Anthropology*, 47(2), 123-140.
2. Rahimov, B. (2021). Traditional Cuisine and Novruz Bayram: A Culinary Heritage of Turkmenistan. *Food and Culture Review*, 28(1), 56-72.
3. Saparov, D., & Kurbanova, L. (2020). The Symbolism of Semeni in Turkmen Novruz Celebrations. *Folklore Studies*, 54(3), 301-318.

© Vekilov Sh., Shatlykov B., 2025

Vekilov Shohrat,

Lecturer

Shatlykov Bereket,

Student.

Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov

Ashgabat, Turkmenistan

THE GALKYNYSH NATIONAL EQUESTRIAN GAMES GROUP SHINES AT THE 47TH INTERNATIONAL CIRCUS FESTIVAL IN MONTE CARLO

Abstract

In an astounding display of equestrian prowess and mesmerizing performance artistry, the Galkynysh National Equestrian Games Group has left an indelible mark at the prestigious 47th International Circus Festival held in Monte Carlo. Known for its rich history and dedication to the circus arts, the festival welcomed performers and artists from around the world, and the Galkynysh group showcased an extraordinary blend of tradition and modernity that captivated audiences and judges alike.

The Galkynysh National Equestrian Games Group, hailing from Turkmenistan, is known for its vibrant display of horse riding techniques and cultural traditions. Their participation at the International Circus Festival was not just a representation of their equestrian skills but also an exhibition of Turkmen heritage. By seamlessly weaving together traditional music, costumes, and intricate choreography with skilled horsemanship, they created a performance that resonated deeply with the audience.

Keywords:

galkynysh national equestrian games group, Turkmenistan, equestrian performance, traditional culture, circus arts, horsemanship, Turkmen heritage, Monte Carlo, International Circus Festival, cultural representation, equestrian training, traditional dress, choreography, performance artistry, equestrian sports, cultural exchange, equestrian traditions, dressage, show jumping, endurance riding.

Their show featured a series of breathtaking acts, including synchronised riding, acrobatics on horseback, and vibrant traditional dress that represented Turkmen culture. The group's ability to perform complex routines while maintaining a connection to their cultural roots was particularly praised, highlighting the dual **A Triumph on the International Stage**

Competing against a diverse array of international acts, the Galkynysh National Equestrian Games Group showcased not only technical mastery but also exceptional stage presence. Their routine was carefully choreographed to display not only the agility and intelligence of the horses but also the skill of the riders, some of whom performed daring stunts that drew gasps from the audience.

With a mix of traditional Turkmen music and modern rhythms, the performance was not only a visual treat but also an auditory delight. The combination of rhythmic beats and equine footfalls created a captivating atmosphere that kept the audience on the edge of their seats.

The group's successful performance has been hailed as a testament to the hard work and dedication of its members, who have trained rigorously to perfect their craft. Their achievement is not only a source of pride for Turkmenistan but also serves to promote the country's cultural identity on an international platform.

Reactions from the Festival and Future Prospects

The response from audiences and critics alike has been overwhelmingly positive. Many praised the Galkynysh group's unique blend of cultural heritage and circus artistry, noting how they were able to bring an ancient tradition to life in a modern context. The group's dynamic performance earned them accolades as one of the standout acts of the festival, further establishing their reputation on the global stage.

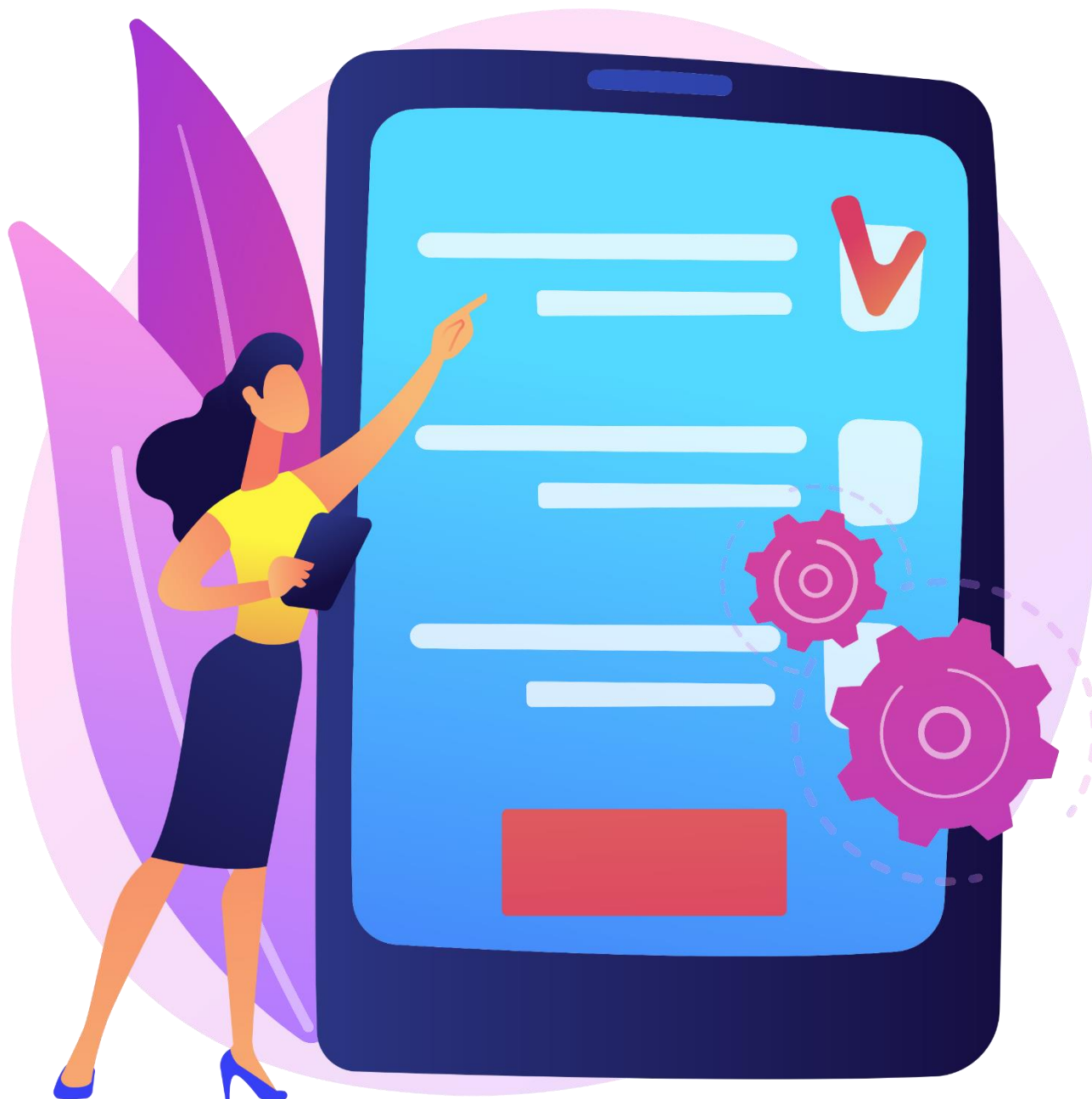
Following their exceptional showing in Monte Carlo, the Galkynysh National Equestrian Games Group is now poised for greater opportunities, both within international equestrian and circus circuits. Their performance at the festival not only elevates their status but also opens doors to further collaborations and performances around the globe.

The Galkynysh National Equestrian Games Group's participation in the 47th International Circus Festival in Monte Carlo has not only showcased their extraordinary talent but also served to highlight the rich cultural tapestry of Turkmenistan. Their success at such a prestigious event underscores the importance of cultural representation in the arts and the power of equestrian performance to transcend geographical boundaries. As they prepare for future endeavors, the world eagerly anticipates what this talented group will bring next to the international stage.

References:

1. "Galkynysh National Equestrian Games Group: A Cultural Legacy in Motion." Turkmenistan National Equestrian Federation, [<https://www.turkmenportal.com/en/blog/86977/national-equestrian-games-group-galkynysh-performed-in-monte-carlo>].
2. "International Circus Festival Monte Carlo: Celebrating Global Talent." International Circus Festival Official Website, [<https://www.newscentralasia.net/2025/02/02/triumph-of-turkmen-horsemen-galkynysh-group-honored-at-home-after-victory-in-monte-carlo/>].
3. <https://ihba.edu.tm/?side=news&post=102>

© Vekilov Sh., Shatlykov B., 2025



СОЦИОЛОГИЯ

Nazarova Maral,

Lecturer

Kerimova Aymaral,

Student.

Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov

Ashgabat, Turkmenistan

2025 - INTERNATIONAL YEAR OF PEACE AND TRUST

Abstract

The year 2025, designated by the United Nations General Assembly as the "International Year of Peace and Trust," arrived at a critical juncture in human history. A confluence of global challenges – from the intensifying climate crisis and the rise of populism to the increasing prevalence of misinformation and the erosion of democratic institutions – threatened to undermine global stability and cooperation. This declaration, initiated by Turkmenistan, aimed to serve as a beacon of hope, fostering a renewed commitment to international solidarity, peaceful conflict resolution, and the cultivation of trust among nations.

Keywords:

international year of peace and trust, global challenges, climate change, geopolitical tensions, misinformation, trust, diplomacy, international cooperation, sustainable development.

The dawn of 2025 witnessed a world grappling with a complex array of interconnected challenges. The accelerating climate crisis cast a long shadow, threatening to disrupt ecosystems, displace populations, and exacerbate global inequalities. Geopolitical tensions simmered, fueled by nationalism, protectionism, and the rise of authoritarianism. The spread of misinformation and disinformation eroded public trust in institutions and fueled social divisions.

Against this backdrop, the United Nations General Assembly, at the initiative of Turkmenistan, declared 2025 the "International Year of Peace and Trust." This timely declaration recognized the urgent need to recalibrate global priorities and foster a renewed commitment to international cooperation and understanding. The year aimed to serve as a platform for global reflection, encouraging nations to:

Prioritize Diplomacy and Peaceful Conflict Resolution: Recognizing the devastating consequences of armed conflict, the year emphasized the crucial role of diplomacy, negotiation, and mediation in resolving international disputes. It called for a renewed commitment to multilateralism and the strengthening of international institutions, such as the United Nations, to address global challenges collectively.

Combat Climate Change and Promote Sustainable Development: The year aimed to galvanize global action to address the climate crisis, recognizing its profound impact on peace and security. It encouraged nations to accelerate the transition to renewable energy sources, enhance climate resilience, and promote sustainable development pathways that ensure equitable and inclusive growth.

Counter Misinformation and Promote Trust: The proliferation of misinformation and disinformation posed a significant threat to democratic societies and international cooperation. The year aimed to foster a global dialogue on media literacy, promote fact-checking initiatives, and strengthen the resilience of democratic institutions against the corrosive effects of misinformation.

Uphold Human Rights and Promote Social Justice: The year emphasized the importance of upholding human rights, promoting social justice, and ensuring the dignity and well-being of all people. It called for an end to all forms of discrimination, including racism, sexism, and xenophobia, and for the creation of more inclusive and equitable societies.

The "International Year of Peace and Trust" served as a catalyst for a range of initiatives, from global conferences and public awareness campaigns to local community-based projects. These efforts aimed to foster dialogue, build bridges of understanding, and cultivate a culture of peace and trust among nations and within societies.

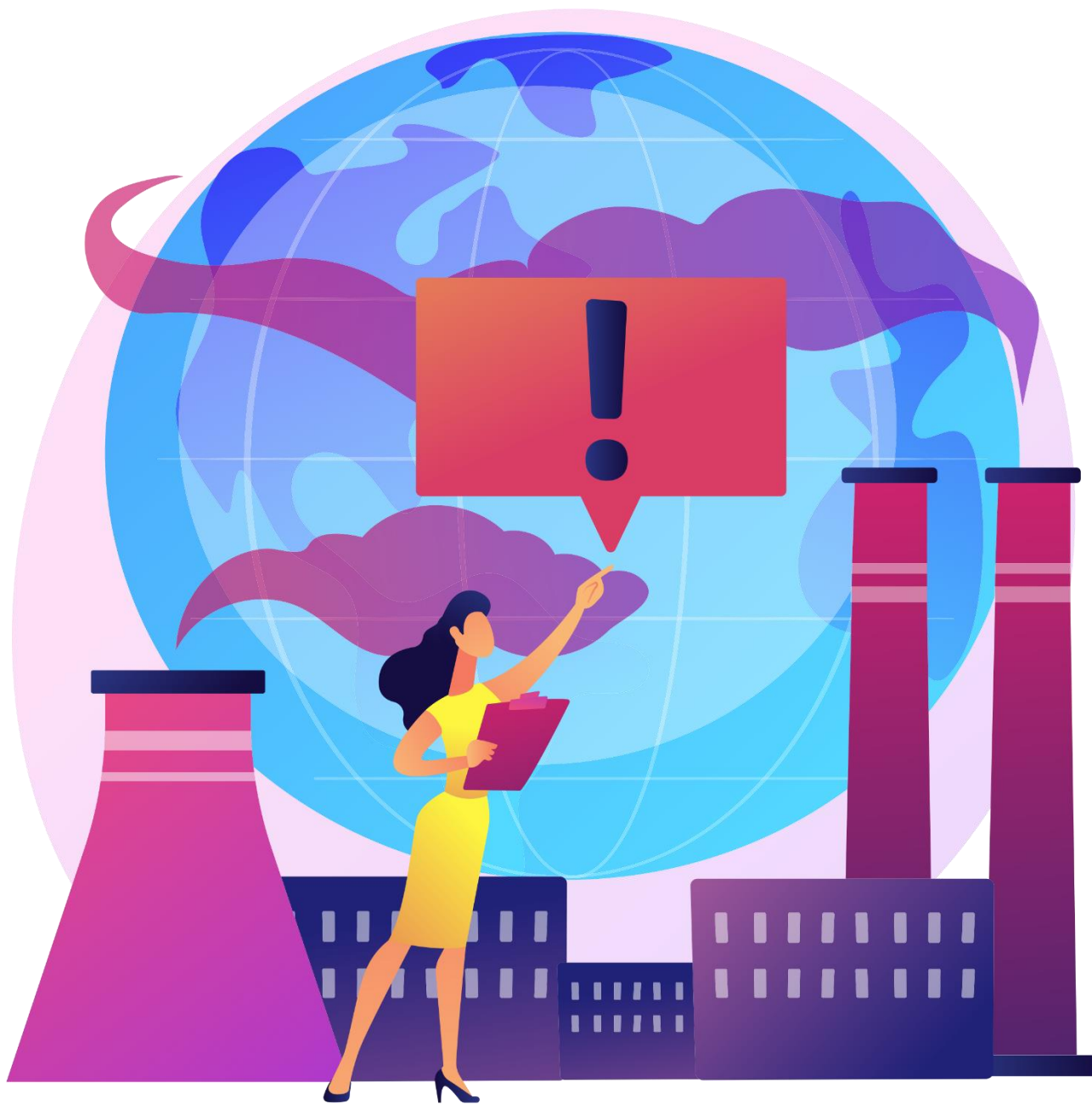
The "International Year of Peace and Trust" provided a unique opportunity for governments, civil society organizations, and individuals worldwide to engage in meaningful dialogue and action. A wide range of initiatives were undertaken globally, including educational programs, cultural exchanges, public awareness campaigns, and international conferences. These initiatives aimed to raise awareness about the importance of peace, trust, and cooperation, to foster mutual understanding and respect among different cultures and societies, and to empower individuals to become agents of peace within their own communities.

While 2025 has passed, the principles enshrined in the declaration remain highly relevant. The challenges facing humanity today, from the escalating climate crisis to the rise of populism and the erosion of trust in institutions, demand a renewed commitment to international cooperation, peaceful conflict resolution, and the cultivation of a more just and equitable world. The "International Year of Peace and Trust" serves as a reminder of the critical importance of these values and the urgent need for collective action to build a more peaceful and sustainable future for all.

References:

1. United Nations General Assembly. (2024). Resolution on "2025 - International Year of Peace and Trust." [Online] Available at: <https://digitallibrary.un.org/record/4043298?ln=en>
2. United Nations. (n.d.). Sustainable Development Goals. [Online] Available at: <https://sdgs.un.org/goals>
3. United Nations. (2024). Resolution on "2025 - International Year of Peace and Trust." Available at: <https://digitallibrary.un.org/record/4043298?ln=en>
4. <https://ihba.edu.tm>

© Nazarova M., Kerimova A., 2024



ЭКОЛОГИЯ

Гарягдыева А.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Хайтмурадова М.

Преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Ходжаев К.

Студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы экологической устойчивости и безопасности в строительной отрасли. Особое внимание уделяется влиянию строительных процессов на окружающую среду, методам минимизации вредных выбросов и отходов, а также использованию экологически чистых и энергоэффективных материалов. Анализируются современные технологии «зеленого» строительства, системы сертификации экологически безопасных зданий (LEED, BREEAM, WELL) и инновационные методы утилизации строительных отходов. Также рассматриваются аспекты безопасности строительства, включая нормативное регулирование, технологии защиты от загрязнения воздуха и воды, а также стратегии обеспечения устойчивости зданий к природным и техногенным катастрофам.

Ключевые слова

экология в строительстве, безопасность строительства, зеленые технологии, энергоэффективные материалы, утилизация строительных отходов, сертификация зданий, устойчивое строительство, снижение выбросов.

Современное строительство сталкивается с двумя основными вызовами: необходимость минимизации негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение безопасности зданий и сооружений. Устойчивое строительство предполагает использование экологически чистых материалов, эффективное управление отходами и снижение выбросов углерода, а также применение технологий, обеспечивающих долговечность и безопасность зданий. В статье рассматриваются ключевые аспекты экологически безопасного строительства, современные технологии и перспективы развития отрасли.

1. Экологические аспекты строительства

1.1 Влияние строительства на окружающую среду

Строительная отрасль является одним из крупнейших потребителей природных ресурсов и источников загрязнения. Основные экологические проблемы:

Высокое потребление энергии – традиционные строительные технологии требуют значительных затрат энергоресурсов.

Загрязнение воздуха – выбросы углекислого газа, пыли и токсичных веществ ухудшают качество воздуха.

Образование строительных отходов – отходы бетона, кирпича, металла и других материалов часто утилизируются неэффективно.

Использование невозобновляемых ресурсов – добыча песка, глины и других материалов истощает природные запасы.

1.2 Принципы «зеленого» строительства

Для минимизации экологического ущерба активно развиваются технологии устойчивого строительства, включающие:

Использование экологически чистых материалов (например, дерево, переработанный бетон, биоматериалы).

Применение энергоэффективных систем (солнечные батареи, рекуперация тепла, теплоизоляционные материалы).

Оптимизацию водопотребления (сбор дождевой воды, системы повторного использования воды).

Уменьшение углеродного следа за счет местного производства строительных материалов.

2. Современные технологии экологичного строительства

2.1 Энергоэффективные материалы

Современные стройматериалы позволяют значительно сократить потребление энергии и повысить экологическую безопасность:

Аэрогели и вакуумная изоляция – улучшают теплоизоляционные свойства зданий.

Самовосстанавливающийся бетон – снижает необходимость в ремонтах и продлевает срок службы сооружений.

Фасадные панели с фотокаталитическим покрытием – очищают воздух от загрязняющих веществ.

2.2 Умные системы энергосбережения

Инновационные технологии автоматизированного управления энергопотреблением включают:

"Умные" стекла – регулируют уровень освещения и теплопередачи.

BMS (Building Management Systems) – автоматизированные системы управления зданиями, оптимизирующие отопление, вентиляцию и кондиционирование.

Системы рекуперации тепла – позволяют использовать отработанное тепло для обогрева помещений.

2.3 Утилизация строительных отходов

Современные методы переработки строительных материалов включают:

Использование вторичного бетона и кирпича.

Переработку древесных отходов в композитные материалы.

Применение строительных отходов в дорожном строительстве.

3. Безопасность в строительстве

3.1 Нормативные требования к безопасности зданий

Современные строительные нормы и стандарты включают:

Сейсмостойкость – использование амортизирующих конструкций для защиты от землетрясений.

Противопожарная защита – применение огнестойких материалов, систем автоматического пожаротушения.

Экологическая безопасность – контроль за выбросами вредных веществ в процессе эксплуатации зданий.

3.2 Технологии повышения безопасности

Использование цифровых двойников – виртуальные модели зданий помогают предсказывать потенциальные риски.

Беспилотные летательные аппараты (дроны) – используются для мониторинга строительства и инспекций.

Автоматизированные системы диагностики – датчики и сенсоры позволяют контролировать состояние конструкций.

4. Перспективы развития экологического и безопасного строительства

Развитие технологий и цифровизация строительства открывают новые возможности для повышения его экологичности и безопасности. В ближайшие годы ожидается:

- Рост популярности модульного и каркасного строительства – минимизация отходов и ускорение возведения зданий.

- Использование искусственного интеллекта в управлении объектами – автоматизация процессов энергоэффективности и безопасности.

- Развитие «умных городов» – комплексный подход к экологии, инфраструктуре и безопасности городской среды.

© Горягдыева А., Хайтмурадова М., Ходжаев К., 2025



АРХИТЕКТУРА

Ishanov Maksat, lecturer
Kakabayeva Mahri, lecturer
Ozbekov Narbay, lecturer
Yazgeldiyeva Selbi, student

Turkmen State Institute of Architecture and Construction
Ashgabat, Turkmenistan

THE INNOVATION TECHNOLOGIES IN MODERN CONSTRUCTION

Abstract

The construction industry's evolution is significantly driven by advancements in technology, which transform traditional methods into more efficient, accurate, and sustainable practices. This article examines the impact of technologies such as Building Information Modeling (BIM), drones, robotics, and 3D printing on the construction process. Through case studies, the article highlights how these innovations are reshaping construction and discusses the challenges and ethical considerations involved in their widespread adoption.

Keywords

construction technology, building information modeling (BIM), drones, robotics,
3D printing, innovation in construction, sustainability, automation.

Introduction

As the world continues to progress towards a more interconnected and technologically driven future, the construction industry stands at the forefront of this transformation. The integration of technology within construction practices is not only enhancing efficiency but also leading to innovations that are reshaping the way we design, build, and interact with our built environment. By adopting advanced tools and methodologies, construction professionals can streamline processes, minimize waste, and improve overall project outcomes. This article explores the significant role that cutting-edge technologies play in modern construction, detailing their applications, benefits, challenges, and future potential.

Impact of Building Information Modeling (BIM)

Building Information Modeling (BIM) represents a major leap forward in construction technology, involving digital representations of physical and functional characteristics of spaces. BIM enables stakeholders to collaborate more effectively by providing a shared knowledge resource throughout a project's lifecycle. The ability to visualize designs in 3D allows for enhanced decision-making, reducing errors and miscommunication. For example, the Crossrail project in London utilized BIM extensively to coordinate complex designs and manage thousands of components efficiently. As a result, BIM enabled timely progress and reduced clashes on-site.

This innovative approach not only enhances project coordination but also significantly enhances sustainability efforts through simulation analyses that can evaluate energy consumption, daylighting, and material optimization. By employing BIM, architects and engineers can pinpoint inefficiencies early in the design process, leading to cost savings and lower environmental impacts.

The Role of Drones in Construction

Drones, or unmanned aerial vehicles (UAVs), have revolutionized how construction sites are managed and monitored. Equipped with high-resolution cameras and LiDAR technology, drones can capture real-time aerial imagery and generate topographic maps with exceptional accuracy. This capability allows project managers to assess site conditions, track progress, and monitor safety standards more efficiently.

An exemplary application of drone technology is the construction of the Sydney Opera House's

expansion. Drones were deployed to conduct aerial surveys, significantly reducing the time required for data gathering and analysis. The ability to detect issues early in the construction process minimizes delays and cost overruns, ultimately improving project timelines.

Additionally, drones have made significant contributions to safety on construction sites by providing a bird's eye view of hazardous areas, allowing workers to perform inspections without putting themselves at risk. As the technology continues to evolve, it is becoming more accessible for construction companies of all sizes.

Embracing Robotics and Automation

The advent of robotics in construction signifies a shift towards greater automation, improving precision and reducing labor costs. Robotic systems enable tasks such as masonry, bricklaying, and even 3D printing of building components to be completed more efficiently and consistently than human labor. For instance, the SAM (Semi-Automated Mason) robot is designed to lay bricks with high accuracy, reducing the time and labor needed for masonry tasks.

While the integration of robotics offers many advantages, it also presents challenges, particularly concerning the workforce. The potential displacement of skilled labor raises ethical questions about training and reskilling workers for new roles in an increasingly automated construction landscape.

3D Printing: Changing the Game in Construction

3D printing technology is poised to revolutionize the construction process by enabling the rapid creation of building components on-site. This approach not only reduces the time required for fabrication but also minimizes waste by using only the necessary materials. A notable example is the 3D-printed homes built in Mexico, which provide affordable and sustainable housing solutions for underserved communities. This project demonstrates how 3D printing can help address housing shortages while minimizing the environmental impact associated with traditional construction.

Challenges and Considerations in Adoption

Despite the benefits associated with technology integration into construction, significant challenges remain. One of the foremost barriers is the initial investment required to adopt new technologies. Smaller construction firms may struggle with the capital needed to incorporate complex systems such as BIM or robotics.

There are also questions of data security in an increasingly digital environment. The reliance on technology may expose sensitive project information to cyber threats, necessitating robust cybersecurity measures to protect intellectual property and confidential data.

Additionally, the social implications of technology adoption warrant careful consideration. As automation progresses, ensuring that workers are equipped with the skills to engage with new technologies is critical. The construction industry must prioritize workforce development and offer training programs to ensure that existing employees can transition effectively into new roles.

Conclusion

The future of construction is undoubtedly influenced by technological advancements that foster innovation, efficiency, and sustainability. By leveraging tools such as BIM, drones, robotics, and 3D printing, construction professionals can effectively tackle the challenges posed by traditional methods. However, it is essential to navigate the associated challenges thoughtfully, ensuring that ethical considerations are addressed and that the workforce is supported throughout this evolution. Ultimately, by embracing technology, the construction industry can build a brighter and more sustainable future.

References

1. Eastman, C., Teicholz, P., Sacks, R., & Liston, K. (2011). *BIM Handbook: A Guide to Building Information Modeling for Owners, Managers, Designers, Engineers, and Contractors*. Wiley.

2. Schmid, M., & Theis, J. (2017). Drones in Construction. *International Journal of Construction Management*, 17(1), 1-15.
3. Khusainov, R., & Safin, A. (2019). 3D Printing in Construction: Principles and Applications. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 611, 012033.

© Ishanov M., Kakabayeva M., Ozbekov N., Yazgeldiyeva S.. 2025