



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2712-9489

ISSN (e) 2542-1026

№ 4/2025

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«COGNITIO RERUM»**

Москва
2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «COGNITIO RERUM»

Учредитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство
«Научная артель»

ISSN (p) 2412-9489
ISSN (e) 2542-1026

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке
elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге
периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция
научного журнала «COGNITIO RERUM»
Академическое издательство «Научная артель»:
+7 (495) 514 80 82
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 14.04.2025 г.
Формат 60x90/8
Усл. печ. л. 20.30
Тираж 500.

Отпечатано
в редакционно-издательском отделе академического издательства
«Научная артель»
<https://sciartel.ru>
info@sciartel.ru
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не
всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за
сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед
авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный
публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в
научном журнале, ссылка на журнал обязательна

Главный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

Редакционный совет:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.

Авазов Сардоржон Эркин углы, д.с.-х.н.

Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.

Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.

Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.

Ашрапов Баходурджон Пулотович, к.фил.н.

Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.

Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.

Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.

Бурак Леонид Чеславович, к.т.н., PhD

Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.

Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН

Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.

Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.

Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.

Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.

Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.

Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.

Григорьев Михаил Федосеевич, к.с.-х.н.

Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.

Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.

Датий Алексей Васильевич, д.м.н.

Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.

Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.

Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.

Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.

Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н., проф. РАЕ

Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.

Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.

Зарипов Хусан Баходирович, PhD.

Иванова Нионила Ивановна, д.с.-х.н.

Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.

Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.

Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.

Кирикосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.

Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.

Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.,

Козлов Юрий Павлович, д.б.н., заслуженный эколог РФ

Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.

Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.

Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.

Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.

Ларионов Максим Викторович, д.б.н.

Мальшкина Елена Владимировна, к.и. н.

Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.

Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.

Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.

Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.

Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.

Половения Сергей Иванович, к.т.н.

Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.

Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.

Прошин Иван Александрович, д.т.н.

Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.

Сафина Зилия Забировна, к.э.н.

Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н., академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.

Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.

Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.

Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.

Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ

Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.

Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.

Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.

Хасанов Сайдинаби Сайдвалиевич, д.с.-х.н.

Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.

Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ

Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.

Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член-РАЕ

Шляхов Станислав Михайлович, д.физ.-мат.н.

Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.

Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.

Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.

Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член РАЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКА

- Гочмурадова Т.** 8
ОСНОВЫ ФИЗИКИ: КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Назарова М., Какабаева Б.** 12
СКАКУНЫ ТУРКМЕНИСТАНА: АХАЛТЕКИНСКАЯ ЛОШАДЬ КАК СИМВОЛ КУЛЬТУРЫ

- Оразнепесов А., Непесова Т., Шохратов Б.** 14
ГОРДОСТЬ ТУРКМЕНИСТАНА – АХАЛТЕКИНСКИЕ СКАКУНЫ

- Оразмаммедов А., Каратаева А.** 16
ПРАЗДНИК АХАЛТЕКИНСКИХ СКАКУНОВ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

- Акмырадова О., Акмырадова М., Курбанкулыев С., Гапурджанов М.** 19
АНАЛИЗ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ АТАК НА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

- Бегмурадова Б., Атаханова М., Чарыева С., Палтаев Р.** 21
ОСОБЕННОСТИ УРАВНИВАНИЯ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ПОСТРОЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СООРУЖЕНИЙ

- Бегмурадова Б., Атаханова М., Атаев Д., Пюрлиев Б.** 24
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ

- Гарриев Д., Мамметгылыджов Т.** 27
РОЛЬ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МАРКЕТИНГЕ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

- Сапармырадов А.Д., Оразов Р.Б., Черкезов Г.С., Бекмырадов Б.Ч.** 29
УПРАВЛЕНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИЕЙ И ДОСТУПОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- Солопова В.А., Писарева Е.В.** 31
ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГНИЗАЦИИ

- Сультанова Дж., Атаева А., Сультанова Э.** 34
ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ СИГНАЛОВ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Назарова М., Гелдимурадов О.** 38
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ И КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Гулджанов П., Язылова Э. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	42
Джораев А., Джуманазаров Ы. РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ И ИХ ВЫБОР	44
Илджанов В., Хандурдыев В. РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	46
Илджанов В., Джумагылыджов А. РАСЧЕТЫ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ БАНКА	49
Илджанов В., Аннадурдыев С. УЧЕТ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ	51
Курбанбаев М., Магтумова А. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ	54
Мырадов А., Мырадов А. БАЗОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	56
Мыратгелдиева Т., Нурыллаев Я. ИЗУЧЕНИЕ МЕР, ПРИНИМАЕМЫХ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ СРЕДЫ	59
Назарова А. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	62
Оразова Х., Попыева Н. ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКТА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ	64
Рахманов М., Акмырадова Ш., Оразбердиев С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕДАКЦИИ СНС-2008 ГОДА	66
Худайбердиева А., Мергенова А. ОБЩИЕ КОНЦЕПЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА	68
Чарыев Н., Гелдимаммедова Г. ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	71
Чарыева А.Т., Мульткиева Г., Хоммыева Л. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	73

ФИЛОЛОГИЯ

Ashrapova A.I. JOINT MIGRATION OF ORATORS AND TOURISTS FROM CHINA TO CENTRAL ASIA	77
---	----

Azimova U.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF MORPHOLOGICAL PECULIARITIES OF SIMPLE INTERJECTIONS IN TAJIK AND ENGLISH	79
---	----

ПЕДАГОГИКА

Athamova N.I. THE ECHOES OF WISDOM: EXPLORING THE EDUCATIONAL INFLUENCE OF ANCESTRAL POETRY ON PRIMARY SCHOOL STUDENTS WITH REFERENCE TO TAJIK VERSE	84
--	----

Le Viet Tuan EVALUATION OF THE CURRENT SITUATION OF TEACHING AND LEARNING SOCCER PASS IN UNIVERSITY OF MINING AND GEOLOGY	86
---	----

Nazarova O. ADVANTAGES OF AI IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING	90
---	----

Nguyen Huy Thong, Dinh Thi Hang SELECTING SOME GENERAL FITNESS DEVELOPMENT EXERCISES FOR FIRST-YEAR MALE STUDENTS OF UNIVERSITY OF MINING AND GEOLOGY	92
---	----

Rakhmatulloev D.N. MODERNIZING PATRIOTISM: AN ANALYSIS OF CONTEMPORARY APPROACHES TO PATRIOTIC EDUCATION IN SECONDARY SCHOOLS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	97
---	----

Vu Thi Huong Giang RESEARCH ON SELECTING EXERCISES TO IMPROVE EFFICIENCY HIGH HAND PASS IN FRONT OF FACE FOR FEMALE STUDENTS HANOI UNIVERCITY OF MINING AND GEOLOGY	100
---	-----

Атаева А.Я. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧИТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	104
--	-----

Нурмырадова А.Б. ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА: ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ	106
---	-----

Овезова Дж., Реджепов К. СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ РУССКИХ И ТУРКМЕНСКИХ ПОСЛОВИЦ	108
---	-----

Сатдарова М., Джумаева Б. ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ	111
---	-----

Сатдарова М., Раджабова Дж. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ	114
--	-----

Халлыева М.М. ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ	117
---	-----

ВЕТЕРИНАРИЯ

Матвеев О.Ю. 121
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЕННОЙ ВЕТЕРИНАРИИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Шаимова А., Ходжакова Г., Сапаргылыджов О. 153
ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ У СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

ПСИХОЛОГИЯ

Ишанова Я., Сарыева Э. 156
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГА В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

Гиллийева Г., Атаев К., Мойтыев М., Мухамметдурдыев Б. 160
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГЕОДЕЗИИ И ЕЁ РОЛЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Комекова Т., Атахонова М., Мамметдурдыев М., Мейлисов Ю. 162
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ДОЛГОВЕЧНОСТИ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ

Овезов А., Комекова Т., Какадурдыев А., Какышов Эзиз. 164
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГЕОДЕЗИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

АРХИТЕКТУРА

Аннагелдиева Г., Мырадов Г., Ходжамырадова Я. 168
РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Атаев Д., Чарыева С., Ишанов М., Сапаргельдиева А. 170
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ СТАДИОНОВ

Гарягдыева А., Хайтмурадова М., Байрамгелдиева Н. 173
ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



ФИЗИКА

Гочмурадова Тавус

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВЫ ФИЗИКИ: КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация

Физика является одной из основополагающих наук, изучающих законы природы, от элементарных частиц до космических объектов. Статья посвящена ключевым концепциям физики, таким как сила, энергия, законы движения и взаимодействие материи. Рассматриваются основные теории, а также практическое применение физических знаний в различных областях науки и технологии.

Ключевые слова:

физика, законы природы, энергия, сила, движение, теории, физические приложения.

Gochmyradova Tawus

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

PHYSICS BASICS: KEY CONCEPTS AND THEIR APPLICATIONS

Abstract

Physics is one of the fundamental sciences that studies the laws of nature, from elementary particles to cosmic objects. This article covers key concepts in physics, such as force, energy, laws of motion, and the interaction of matter. It discusses major theories and their practical applications in various fields of science and technology.

Keywords:

physics, laws of nature, energy, force, motion, theories, physical applications.

Физика – это наука, изучающая фундаментальные принципы, лежащие в основе всех природных явлений. Она охватывает широкий спектр явлений, от поведения элементарных частиц до структуры и динамики Вселенной. Физика не только помогает понять, как устроен мир, но и оказывает большое влияние на технологический прогресс и развитие общества.

Основные законы физики:

1. Закон инерции

Один из самых первых законов, открытых Исааком Ньютоном, это закон инерции. Он утверждает, что тело, не подвергающееся внешним силам, будет сохранять свое состояние покоя или равномерного прямолинейного движения.

2. Закон взаимодействия тел

Закон всемирного тяготения Ньютона гласит, что два тела притягиваются друг к другу с силой, пропорциональной произведению их масс и обратно пропорциональной квадрату расстояния между ними. Этот закон лег в основу не только механики, но и астрономии.

3. Закон сохранения энергии

Закон сохранения энергии — это фундаментальное понятие в физике, которое утверждает, что энергия не может быть создана или уничтожена, она может лишь переходить из одной формы в другую. Этот принцип имеет важнейшее значение во всех областях физики, включая термодинамику и механику.

4. Термодинамика

Термодинамика изучает законы, регулирующие тепло и работу, а также их взаимосвязь. Законы термодинамики позволяют объяснить, как тепло передается между телами и как это влияет на движение частиц.

Важнейшие области физики:

1. Механика

Механика занимается изучением движения объектов и взаимодействий между ними. Она делится на две основные ветви: классическую механику, которая описывает движение макроскопических объектов, и квантовую механику, которая применяется для описания поведения частиц на атомном и субатомном уровнях.

2. Электродинамика

Электродинамика изучает взаимодействие электрических и магнитных полей с заряженными частицами. Закон Ампера, закон Фарадея и другие теории электромагнитных взаимодействий играют ключевую роль в современной технологии, включая электрические генераторы, трансформаторы и системы связи.

3. Квантовая механика

Квантовая механика описывает физические явления на уровне атомов и элементарных частиц. Она отвергает классические представления о природе материи и энергии, утверждая, что частицы могут вести себя как волны, а энергия и другие физические величины могут быть квантованы.

4. Теория относительности

Эйнштейновская теория относительности, включающая как специальную, так и общую теорию относительности, изменила представление о времени, пространстве и гравитации. Теория относительности объясняет поведение объектов, движущихся со скоростью, близкой к скорости света, и представляет собой важный элемент современной физики.

Применение физических знаний:

1. Технологии и инженерия

Физика лежит в основе множества современных технологий, таких как электроника, лазеры, нанотехнологии, а также механика и материалы, используемые в строительстве и производстве.

2. Медицина

Физика играет важную роль в медицине, особенно в таких областях, как диагностика и лечение с использованием рентгеновских лучей, магнитно-резонансной томографии (МРТ), а также в радиотерапии.

3. Энергетика

Физические принципы лежат в основе всех энергетических систем, будь то традиционные источники энергии, такие как уголь и нефть, или возобновляемые источники, такие как солнечные и ветровые электростанции.

4. Астрономия и космология

Физика также играет центральную роль в изучении космоса. Законы механики, теории относительности и квантовая механика позволяют астрономам исследовать такие явления, как черные дыры, космическое излучение и эволюция Вселенной.

Физика — это не просто наука о материи и энергии, но и основа для понимания мира, который

нас окружает. Современные достижения в области физики привели к значительному прогрессу в различных областях науки и технологии, от медицины до космологии. Несмотря на свою абстрактность, физика оказывает огромное влияние на нашу повседневную жизнь и продолжает открывать новые горизонты для человечества.

Список использованной литературы:

1. Алфёров, В.М. “Физика: основы и приложения”. — М.: Наука, 2018.
2. Гиббс, Дж. “Термодинамика и статистическая механика”. — М.: Мир, 2017.
3. Эйнштейн, А. “О special и general theory of relativity”. — Берлин, 1920.
4. Фейнман, Р. “Фейнмановские лекции по физике”. — М.: Наука, 2015.
5. Бейкер, Р.Д. “Квантовая механика для начинающих”. — М.: Лаборатория знаний, 2019.

©Гочмурадова Т., 2025



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Назарова Марал

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Какабаева Бахар

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

СКАКУНЫ ТУРКМЕНИСТАНА: АХАЛТЕКИНСКАЯ ЛОШАДЬ КАК СИМВОЛ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Ахалтекинская лошадь является одним из наиболее узнаваемых символов Туркменистана, отражая богатое культурное наследие и традиции этого народа. Известная своей грацией, выносливостью и быстротой, ахалтекинская лошадь занимает важное место в жизни и истории Туркменистана. Статья посвящена значению этой уникальной породы, её роли в современном обществе и сохранении культурного наследия.

Ключевые слова:

Туркменистан, ахалтекинская лошадь, коневодство, национальная гордость, культура, скакуны.

Nazarova Maral

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Kakabayeva Bahar

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

HORSES OF TURKMENISTAN: AKHAL-TEKE HORSE AS A SYMBOL OF CULTURE

Abstract

The Akhal-Teke horse is one of the most recognizable symbols of Turkmenistan, reflecting the rich cultural heritage and traditions of the country. Known for its grace, endurance, and speed, the Akhal-Teke horse occupies an important place in the life and history of Turkmenistan. This article is dedicated to the significance of this unique breed, its role in modern society, and the preservation of cultural heritage.

Keywords:

Turkmenistan, Akhal-Teke horse, horse breeding, national pride, culture, horses.

Ахалтекинская лошадь – это не просто порода, это часть культурного наследия Туркменистана, имеющая многовековую историю. Эти лошади известны своей исключительной красотой, выносливостью и способностью совершать долгие пробеги на большой скорости, что сделало их незаменимыми спутниками кочевников. В настоящее время ахалтекинская порода продолжает играть важную роль в жизни страны, являясь символом не только сельского хозяйства, но и национальной идентичности.

История ахалтекинской лошади

История ахалтекинской лошади насчитывает более 3000 лет. Порода возникла в юго-восточной части современного Туркменистана, на территории древнего государства Хорезм, и развивалась на протяжении столетий в условиях пустынного климата, что предопределило её высокую выносливость и приспособленность к тяжелым условиям. Ахалтекинская лошадь использовалась не только для перевозки людей и товаров, но и в военных целях, а её исключительные качества привлекали внимание как древних правителей, так и путешественников.

Характеристика ахалтекинской лошади

Ахалтекинская лошадь отличается элегантным внешним видом и высокими физическими способностями. Она имеет стройное тело с длинной шеей, мускулистые ноги и характерную “золотистую” шерсть, которая варьируется от светлого до темного оттенка. Лошади этой породы известны своей скоростью, они способны развивать высокие скорости на длинных дистанциях, что делает их идеальными для скачек и длинных путешествий.

Ключевые характеристики:

- **Выносливость:** Ахалтекинские лошади могут преодолевать большие расстояния в жарких и сухих условиях без потери физических способностей.
- **Скорость:** Эти лошади способны развивать скорость до 70 км/ч на коротких дистанциях.
- **Интеллект и послушание:** Ахалтекинские лошади обучаемы и отличаются сильной привязанностью к своему хозяину.

Скакуны Туркменистана в современности

В современном Туркменистане ахалтекинская лошадь продолжает быть важным элементом национальной культуры и традиций. Туркмены гордятся своими скакунами и активно развивают коневодство. Эти лошади участвуют в национальных праздниках, скачках и других культурных мероприятиях. Кроме того, ахалтекинские лошади активно используются в сельском хозяйстве и на спортивных соревнованиях, таких как конные забеги.

Праздники скакунов

Одним из важнейших событий, посвященных ахалтекинским лошадям, является Праздник скакуна, который проводится ежегодно в Туркменистане. Этот день стал символом уважения к этой породе и её роли в культуре страны. Во время праздника проходят скачки, демонстрации лошадей и культурные мероприятия, которые собирают людей со всего мира.

Значение ахалтекинской лошади для Туркменистана

Ахалтекинская лошадь — это не только символ красоты и грации, но и неотъемлемая часть исторического и культурного наследия Туркменистана. Она служит связующим звеном между поколениями, напоминая о традициях кочевого образа жизни и стойкости туркменского народа. Эти лошади становятся предметом гордости, их использование в различных областях экономики и культуры укрепляет чувство национальной идентичности и сплоченности.

Ахалтекинская лошадь является символом силы, красоты и выносливости, олицетворяя уникальное наследие Туркменистана. Благодаря своим исключительным качествам и долгой истории, эта порода продолжает занимать важное место в жизни страны, играя значительную роль в культурных и экономических сферах. В будущем сохранение и развитие ахалтекинского коневодства будет способствовать поддержанию исторической памяти и укреплению национальной гордости туркменского народа.

Список использованной литературы:

1. Аннаниязов, Т.Б. Ахалтекинская лошадь: история и современность. — Ашхабад: Магарыф, 2018. — 320 с.

2. Сапарова, М.Д. Культура коневодства в Туркменистане. — Ашхабад: МПС, 2020. — 214 с.
3. Иванов, С.Е. Легендарные скакуны: ахалтекинская порода. — М.: Олимп-Бизнес, 2019. — 198 с.
4. Аширов, К.Х. Национальные праздники Туркменистана. — Ашхабад: Туркменистан, 2021. — 270 с.

©Назарова М., Какабаева Б., 2025

Оразнепесов Атамурат

Преподаватель,
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана
Ашхабад, Туркменистан

Непесова Тавус

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Шохратов Бегзоджан

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ГОРДОСТЬ ТУРКМЕНИСТАНА — АХАЛТЕКИНСКИЕ СКАКУНЫ

Аннотация

Ахалтекинские скакуны – это не только национальное достояние Туркменистана, но и уникальное явление мировой культуры. В статье рассматриваются история происхождения породы, её особенности, значение для туркменского народа и современное место в мировом коневодстве.

Ключевые слова:

ахалтекинская лошадь, Туркменистан, культурное наследие, национальная гордость, коневодство.

Oraznepesov Atamyrat, lecturer,

Institute of Telecommunications and Informatics of Turkmenistan.
Ashgabat, Turkmenistan

Nepesova Tawus, lecturer,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Shohratov Begzodjan, student,

S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

THE PRIDE OF TURKMENISTAN IS AKHAL-TEKE HORSES

Abstract

The Akhal-Teke horse is one of the oldest and most prestigious horse breeds, known for its beauty, endurance, and speed. These horses have become a symbol of pride for Turkmenistan, representing the

country's historical and cultural heritage. This article explores the history, unique characteristics, and significance of the Akhal-Teke horse for Turkmenistan, as well as its place in global equestrian culture.

Keywords:

akhal-teke horse, Turkmenistan, national pride, cultural heritage, horse breeding.

Ахалтекинские лошади — одни из древнейших представителей верховых пород. Их история насчитывает более 3000 лет. Эти элегантные, быстрые и выносливые животные стали символом силы, красоты и духа туркменского народа, олицетворяя многовековые традиции и любовь к свободе.

История происхождения

Порода сформировалась в оазисах Ахал (современный Туркменистан) благодаря тщательному отбору и особым условиям содержания. Туркменские племена уделяли большое внимание выведению лучших представителей, передавая навыки разведения из поколения в поколение. Уже в древности ахалтекинцы славились на просторах Азии своей скоростью, выносливостью и редкой преданностью хозяевам.

Уникальные особенности породы

Ахалтекинцы отличаются:

- Тонкой, изящной конституцией с высокой шеей и выразительной головой.
- Особым металлическим блеском шерсти благодаря особому строению волоса.
- Исключительной выносливостью и приспособленностью к суровым климатическим условиям.
- Лёгкой и плавной походкой, что делает их незаменимыми для скачек и конных шоу.

Психологически ахалтекинские лошади отличаются высоким интеллектом, чувствительностью и независимым характером.

Значение для Туркменистана

Ахалтекинские скакуны стали символом независимости и культурного возрождения Туркменистана. Их изображение украшает герб страны, национальную валюту и официальные документы. Президент Туркменистана уделяет особое внимание развитию коневодства, сохранению чистоты породы и популяризации ахалтекинцев за рубежом.

В стране работают государственные конезаводы, научные центры по изучению и улучшению породы. Проводятся ежегодные соревнования, фестивали и смотры ахалтекинских лошадей, кульминацией которых является Праздник ахалтекинских скакунов.

Ахалтекинцы в мире

Сегодня ахалтекинские лошади высоко ценятся по всему миру. Они участвуют в международных соревнованиях по конкуру, выездке и многоборью, где неизменно привлекают внимание своей красотой и мастерством. Коллекционеры, спортсмены и ценители искусства по достоинству оценивают исключительные качества ахалтекинцев.

Ахалтекинские скакуны — это не просто гордость Туркменистана, но и живое свидетельство силы, красоты и гармонии природы и человека. Их сохранение и развитие является важнейшей задачей для туркменского народа, стремящегося донести до будущих поколений величие своей истории через этих великолепных животных.

Список использованной литературы:

1. Аннаниязов, Т.Б. Ахалтекинская лошадь: история и современность. — Ашхабад: Магарыф, 2018. — 320 с.
5. Сапарова, М.Д. Культура коневодства в Туркменистане. — Ашхабад: МПС, 2020. — 214 с.
6. Иванов, С.Е. Легендарные скакуны: ахалтекинская порода. — М.: Олимп-Бизнес, 2019. — 198 с.
7. Аширов, К.Х. Национальные праздники Туркменистана. — Ашхабад: Туркменистан, 2021. — 270 с.

©Оразнепесов А., Непесова Т., Шохратов Б., 2025

Оразмаммедов Авадылмухаммет

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Каратаева Айджерен

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ПРАЗДНИК АХАЛТЕКИНСКИХ СКАУНОВ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Аннотация

Праздник ахалтекинских скакунов в Туркменистане — это национальное торжество, посвящённое уникальной породе лошадей, являющейся символом гордости и культурного наследия страны. В статье рассмотрены история возникновения праздника, особенности его проведения и значение для туркменского общества. Подчёркнута роль праздника в сохранении ахалтекинской породы, укреплении национальной идентичности и популяризации культуры Туркменистана на международной арене.

Ключевые слова:

ахалтекинский скакун, Туркменистан, национальный праздник, культурное наследие, коневодство.

Orazmammedov Awadylmuhammed

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Karatayeva Ayjeren

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

AKHAL-TEKE HORSES HOLIDAY IN TURKMENISTAN

Abstract

The Day of the Akhal-Teke Horse is a national holiday in Turkmenistan, celebrating the legendary Akhal-Teke breed, a symbol of pride and cultural heritage. This article explores the history, traditions, and significance of this festival, highlighting its role in preserving the unique breed and promoting equestrian culture.

Keywords:

akhal-teke horse, Turkmenistan, national holiday, cultural heritage, equestrian traditions.

Ахалтекинский скакун — гордость Туркменистана и один из старейших породистых лошадей в мире. Его отличают изящество, выносливость и уникальный “металлический” блеск шерсти. В честь этого выдающегося животного в Туркменистане ежегодно отмечается Праздник ахалтекинских скакунов.

История возникновения праздника

Праздник ахалтекинских скакунов учреждён в Туркменистане указом президента в 2011 году. Он отмечается в последнее воскресенье апреля. Это событие подчеркивает особое место ахалтекинцев в истории, культуре и национальном самосознании туркменского народа.

Ахалтекинцы сопровождали своих хозяев на протяжении тысячелетий, будучи не только средством передвижения, но и важным символом силы, красоты и свободы.

Проведение праздника

Праздничные мероприятия проходят на высоком государственном уровне и включают:

- Парады ахалтекинских лошадей.
- Конные шоу и демонстрацию традиционной верховой езды.
- Соревнования по выездке, скачкам и другим видам конного спорта.
- Церемонии награждения лучших коневодов и тренеров.
- Выставки, посвящённые искусству, литературе и ремёслам, связанным с ахалтекинцами.

Кульминацией праздника становится конкурс на самого красивого ахалтекинского коня года.

Значение праздника для Туркменистана. Праздник ахалтекинских скакунов выполняет важные функции:

- Сохранение породы. Мероприятия способствуют сохранению чистоты и уникальности ахалтекинской линии.
- Культурное развитие. Через праздник передаются традиции и ценности предков молодым поколениям.
- Международная популяризация. Туркменистан использует праздник для привлечения внимания к своей культуре на международной арене.
- Экономическое значение. Развитие коневодства способствует экономике страны, в том числе через экспорт элитных лошадей.

Праздник ахалтекинских скакунов является не только проявлением уважения к уникальной породе, но и свидетельством глубоких исторических и культурных традиций Туркменистана. Этот праздник укрепляет национальную идентичность и способствует дальнейшему развитию коневодства в стране.

Список использованной литературы:

1. Бердымухамедов, Г.М. Ахалтекинский скакун — гордость и слава Туркменистана. — Ашхабад: Туркменистан, 2011. — 256 с.
2. Аннаниязов, Т.Б. Ахалтекинская лошадь: история и современность. — Ашхабад: Магарыф, 2018. — 320 с.
3. Сапарова, М.Д. Культура коневодства в Туркменистане. — Ашхабад: МПС, 2020. — 214 с.
4. Иванов, С.Е. Легендарные скакуны: ахалтекинская порода. — М.: Олимп-Бизнес, 2019. — 198 с.
5. Аширов, К.Х. Национальные праздники Туркменистана. — Ашхабад: Туркменистан, 2021. — 270 с.

©Оразмаммедов А., Каратаева А., 2025



ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

УДК 004.056

Акмырадова Огулджан

Преподаватель,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Акмырадова Махри

Студентка,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Курбанкулыев Сулейман

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

Гапуржанов Максат

Студент,

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

АНАЛИЗ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ АТАК НА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Аннотация

Цепочки поставок становятся критически важной составляющей функционирования современных предприятий и государственных учреждений. Однако глобальная цифровизация и интеграция IT-решений увеличили зону потенциальных угроз, связанных с атаками на цепочки поставок. В данной статье проводится анализ методов атак, используемых злоумышленниками, и предлагаются стратегии предотвращения подобных инцидентов. Основное внимание уделено оценке уязвимостей, моделированию угроз, а также анализу текущих практических решений и методик защиты, таких как принципы нулевого доверия, многофакторная аутентификация и сегментация сети. Рассмотрены как технические, так и организационные меры, направленные на повышение устойчивости цепочек поставок к современным угрозам.

Ключевые слова

цепочки поставок, кибератаки, уязвимости, методы предотвращения, информационная безопасность.

Akmyradova Oguljan, teacher,

The State Energy Institute of Turkmenistan

Akmyradova Mahri, student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

Kurbankulyyev Suleyman, student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

Gapurjanov Maksat, student,

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

ANALYSIS AND PREVENTION OF SUPPLY CHAIN ATTACKS

Abstract

Supply chains are becoming a critical component of the functioning of modern enterprises and government institutions. However, global digitalization and the integration of IT solutions have increased the

area of potential threats associated with supply chain attacks. This article analyzes the attack methods used by malicious actors and proposes strategies for preventing such incidents. The main focus is on vulnerability assessment, threat modeling, as well as the analysis of current practical solutions and protection methodologies, such as zero-trust principles, multi-factor authentication, and network segmentation. Both technical and organizational measures aimed at increasing the resilience of supply chains to modern threats are considered.

Keywords

supply chains, cyberattacks, vulnerabilities, prevention methods, information security.

Введение

Цепочки поставок (supply chains) представляют собой сложные системы, включающие многочисленных участников: производителей, поставщиков, логистические компании, а также конечных пользователей. В последние годы наблюдается существенное увеличение числа кибератак на данные цепочки, что связано с высокой степенью цифровизации процессов и зависимостью организаций от внешних поставщиков программного обеспечения и услуг. Атаки на цепочки поставок могут приводить к утечкам конфиденциальной информации, финансовым потерям и подрыву доверия как со стороны клиентов, так и партнеров.

Цель данной статьи – провести подробный анализ современных методов атак на цепочки поставок и рассмотреть комплекс мер по их предотвращению. Для достижения поставленной цели будут рассмотрены:

Классификация и типология атак.

Основные уязвимости, через которые осуществляются атаки.

Современные методы обнаружения угроз и стратегии реагирования.

Организационные подходы к управлению рисками в цепочках поставок.

Обзор угроз в цепочках поставок

В литературе выделяют несколько типов атак на цепочки поставок:

Вредоносное ПО и обновления: злоумышленники могут внедрять вредоносное программное обеспечение в обновления или пакеты стороннего программного обеспечения, которое затем распространяется среди конечных пользователей.

Интъекции в программном обеспечении: атаки, при которых изменения в исходном коде или бинарных файлах позволят злоумышленникам получить контроль над системой.

Манипуляция поставщиками: социальная инженерия и целенаправленные атаки на ключевых партнеров с целью компрометации всей цепочки.

Основные уязвимости и факторы риска

Уязвимости цепочек поставок обусловлены несколькими факторами:

Сложность и децентрализация инфраструктуры: участие множества сторонних организаций усложняет контроль над всеми звеньями цепочки.

Недостаточная стандартизация процессов обеспечения безопасности: отсутствие единых стандартов безопасности между участниками цепочки может привести к появлению «узких мест».

Ограниченные возможности мониторинга: большая нагрузка на информационные системы затрудняет своевременное обнаружение подозрительной активности.

Требования к быстрому внедрению инноваций: стремление к оперативности обновлений может обходить комплексные меры тестирования безопасности.

Заключение

Атаки на цепочки поставок представляют собой одну из наиболее опасных и сложных угроз

современной кибербезопасности. Их характер и масштаб требуют от организаций постоянного контроля, интеграции современных технических и организационных мер, а также тесного взаимодействия с партнёрами в рамках единой экосистемы безопасности. Применение принципов нулевого доверия, микросегментации, многофакторной аутентификации, а также регулярный аудит и обучение персонала являются краеугольными камнями успешной стратегии предотвращения атак. Реализация предложенных в статье методов может значительно снизить вероятность компрометации информационных систем и обеспечить устойчивость бизнес-процессов в условиях нарастающей сложности киберугроз.

Список использованной литературы:

1. Goodin, D. «Supply Chain Attacks: Understanding the Threat Landscape», IEEE Security & Privacy, 2021.
2. Verizon Data Breach Investigations Report (DBIR), 2020.
3. MITRE Corporation, «ATT&CK Framework».

© Акмырадова О., Акмырадова М., Курбанкулыев С., Гапуржанов М., 2025

Бегмурадова Бахаргуль, Атаханова Мая, Чарыева Саадат, Палтаев Ресулбек

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад, Туркменистан

**ОСОБЕННОСТИ УРАВНИВАНИЯ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ПОСТРОЕНИЙ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СООРУЖЕНИЙ**

Аннотация

Дана характеристика основным этапам инженерно-геодезического проектирования. Проведен анализ относительно основных процессов уравнивания геодезических построений, важные при выполнении измерений и их обработке в процессе создания опорных сетей, при выполнении точных и высокоточных специальных работ и при наблюдениях за деформациями наземных сооружений.

Ключевые слова

инженерно-геодезическое проектирование, уравнивания геодезических построений, точность измерений

Begmuradova Bahargul, Atahanova Maya, Charyeva Saadat, Paltayev Resulbek

Turkmen State Institute of Architecture and Construction,
City Ashgabat, Turkmenistan

FEATURES OF EQUALIZATION OF GEODETIC CONSTRUCTIONS IN DESIGNING STRUCTURES

Abstract

The article provides a description of the main stages of engineering and geodetic design. An analysis is made of the main processes of equalization of geodetic constructions, which are important when performing measurements and their processing in the process of creating reference networks, when performing precise and high-precision special work and when observing deformations of ground structures.

Keywords

engineering and geodetic design, equalization of geodetic constructions, measurement accuracy.

Engineering and geodetic design is a complex of works carried out to obtain the data necessary to place a structure in plan and height. It includes: placement of the construction object by area and height; orientation of the main axes of the structure; terrain design; calculations of excavation volumes; calculations related to the design of linear structures (including the calculation of horizontal and vertical curves and the compilation of the longitudinal profile of the future route); performing calculations necessary to transfer the project in kind; drawing up center drawings and diagrams. The construction of buildings and structures is carried out only according to the drawings developed in the project. The project is a set of technical documents containing a feasibility study, calculations, drawings, explanatory notes and other materials necessary for construction. The topographic basis for the design is large-scale plans 1:5000-1:500, executed at the survey stage. Instructions on the composition, accuracy, methods, volumes, timing and order of geodetic work on the construction site are given in the draft of the construction organizations, the draft of the production of works (PPR) and the draft of the production of geodetic works (PGR), which are the constituent parts of the overall project [1]. The task of the geodetic preparation of the project is to link the structures located separately on the construction site and ensure their breakdown on the ground with a given accuracy. Geodetic calculations in the preparation of projects consist in finding the coordinates and markings of the points of the structure, determining its position on the ground, and the center elements for the removal of the structure in plan and height. The vertical layout project provides for the transformation of the existing relief of the built-up area with the placement of buildings, structures, underground utilities, a high-rise solution for squares, streets, and the inner-city area and the drainage of surface water with minimal movement of earth masses. The main documents of the vertical layout project are a relief organization plan and a cartogram of earthworks, which are compiled on the basis of a topographic plan, working drawings of transverse profiles of streets and driveways. The geodetic works production project (abbreviated as GRP) highlights the general principles of the organization of geodetic works on a construction site: a technological scheme and a calendar plan for the production of works are provided, indicating the types of geodetic measurements, a schedule for the use of instruments and equipment, estimated financial calculations and a feasibility study of the GRP. The project contains information on the implementation of basic geodetic works: a scheme for building planned and high-altitude support networks for the breakdown of structures and ways to secure their points, calculations of the required measurement accuracy, selection and justification of measurement methods and balancing their results. One of the sections of the project is devoted to geodetic maintenance of the zero construction cycle; it specifies the methods of breaking down the elements of the underground part of the structure and monitoring their installation with precalculation of the accuracy of geodetic measurements, methods of executive survey of mounted structures and types of mounting signs that fix the position of the parts of the structure rendered in nature.

Urban geodetic networks are built in accordance with the generally accepted principles of building geodetic networks. The difference lies in the permissible lengths of the traverses and the frequency of fixing the points of the urban geodetic network. Geodetic networks of cities are distinguished by a higher density and are evenly distributed throughout the city. When fixing points of the urban geodetic network, preference is given to wall benchmarks and marks laid in solid stone or reinforced concrete buildings that do not have cracks in the walls and visible foundation damage. It is not recommended to use buildings and structures located closer than 50 m from the railroad tracks for laying wall marks. Wall benchmarks are placed near street intersections and in the middle of blocks. Wall benchmarks should be located at a height of 30 - 60 cm from the ground surface so that wall protrusions do not interfere with the installation of rails. The geodetic networks of cities, settlements, large industrial and hydraulic facilities are connected with the state geodetic

network. Catalogs of GGS points are compiled and published on the territory of our country, in the main section of which flat rectangular coordinates of these points are placed. Along with the plan coordinates, normal heights of points and quasigeoid heights are placed in the GGS data banks.

Schemes for building urban geodetic networks, classes and types of networks depend on the outline of the urban territory, the size of the area of the urban territory, the presence of industrial facilities. The accuracy of the urban geodetic network should ensure: performing a topographic survey on a scale of 1:500; transferring city planning and development projects to nature; breaking out the routes of underground utility networks (water supply, gas pipeline, sewerage, power grid); performing special-purpose surveys; monitoring the deformations of industrial facilities and unique structures; monitoring of construction sites.

Equalization of geodetic constructions is a very important task when performing measurements and processing them in the process of creating support networks on the earth's surface and in the subsurface (in mining workings), when performing precise and high-precision special work, when observing deformations of surface structures and mining workings, etc. The main geodetic structures are planned State geodetic networks of classes 1, 2, 3 and 4, as well as networks of the 1st and 2nd categories, high-altitude leveling networks of classes I, II, III and IV [2]. All other constructions represent relatively local figures at the site of special engineering and geodetic work, for example, to create an accurate geodetic base on a construction site, or similar surveying work, including when laying polygonometric passages in underground mining. Such figures (constructions) can be: small chains of triangles of triangulation or trilateration; inserts in a corner; central systems; geodesic quadrangles; polygonometric moves and systems of polygonometric moves; leveling moves and leveling move systems, etc.

Equalization is understood as a comprehensive solution to three main tasks: determining reliable values of the desired quantities based on measurement results, as well as their functions as indirect measurement results; evaluating the accuracy of measurement results; evaluating the accuracy of functions of measured quantities. Even with very careful multiple measurements of the same value, each of the results is almost inevitably likely to contain an error, which is mainly the combined effect of instrument errors, personal errors of the observer and errors due to the influence of the external environment. In this regard, even when measuring precisely known quantities, for example, the sum of the horizontal angles of a flat polygon, inconsistencies arise, which leads to ambiguity in the values of the measured angles. This ambiguity lies in the fact that even an absolutely correctly measured value remains unknown in the presence of a common discrepancy[3,4].

Equation calculations make it possible to eliminate practical inconsistencies in various geodetic constructions, find the most probable values of measured quantities and evaluate their accuracy. Although the ambiguity in the measurement results remains in itself, since there was a practical discrepancy, and the most probable value of the measured values is always obtained with a degree of reliability of less than one. It should be borne in mind here that when correcting measurement results, one or more of the values may be corrected for the worse. There is a possibility that, for example, one of the angles was measured absolutely accurately, but due to the uncertainty that arises when a discrepancy appears, it is distorted by the amount of correction. At the same time, the angle measured with a greater error may be given a lower correction value. In the theory of measurement errors, the rules of mathematical processing of the results of multiple measurements of one independent quantity and the estimation of errors of functions of independent quantities are considered.

References:

1. Большаков В.Д., Маркузе Ю.И., Голубев В.В. Уравнивание геодезических построений. Москва: 1989.

2. Хренов А.С. Инженерная геодезия. Москва:1985.
3. Тамутис З. П. Проектирование и уравнивание некоторых видов инженерных геодезических построений. Автореф. дис. на соиск. учен. степени д-ра техн. наук. Москва: 1975.
4. Попов В.Н., Чекалин С.И. Геодезия. Москва: 2007.

© Бегмурадова Б., Атаханова М., Чарыева С., Палтаев Р., 2025

Бегмурадова Бахаргуль, Атаханова Мая, Атаев Довлетмурад, Пюрлиев Батыр
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад, Туркменистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ

Аннотация

Дана характеристика современным и высокопроизводительным геодезическим средствам измерений, используемых в строительстве. Приходится к выводу, что новое поколение приборов выполняют все измерения в автоматизированном режиме. Такие измерительные приборы снабжены встроенными вычислительными средствами и запоминающими устройствами, что необходимо для дальнейшего использования на новейших компьютерах обработки информации в цифровом режиме.

Ключевые слова

топографо-геодезическая цифровая информация, электронный тахеометр, точность измерений.

Begmuradova Bahargul, Atahanova Maya, Atayev Dovletmurad, Pyurliyev Batyr
Turkmen State Institute of Architecture and Construction,
City Ashgabat, Turkmenistan

USE OF MODERN GEODETIC MEASURING INSTRUMENTS IN CONSTRUCTION WORKS

Abstract

The article provides a description of modern and high-performance geodetic measuring instruments used in construction. It is concluded that the new generation of devices perform all measurements in an automated mode. Such measuring devices are equipped with built-in computing and storage devices, which is necessary for further use on the latest computers for processing information in digital mode.

Keywords

topographic and geodetic digital information, electronic tacheometer, measurement accuracy.

High-precision modern and high-performance geodetic measuring instruments include a new generation of devices that allow all measurements to be performed in an automated mode. Such measuring instruments are equipped with built-in computing and storage devices that make it possible to record and store measurement results and then use them on computers for processing. The use of fifth-generation

computers implies the intellectualization of computers, i.e. the ability of a non-professional user to work with them in natural language, including in speech form. Speech input of topographic and geodetic information in the field improves working conditions and reduces the number of observation errors. The speed of input of measurement information increases significantly compared to input using a key. High-precision electronic tachymeters have been created to automate field measurements during topographic surveys and other types of engineering and geodetic work. An electronic tachymeter contains an angle measuring part designed on the basis of a code theodolite, a light range finder and a built-in computer. The angle measuring part determines horizontal and vertical angles, the range finder determines distances, and the computer solves various geodetic problems, controls the device, monitors measurement results and stores them[1].

The basic principle of the tachymeter is based on measuring horizontal and vertical angles, as well as the distance to objects. For this purpose, the tachymeter uses a combination of an optical system and electronic sensors. The tachymeter device includes a main unit with an optical system, a measuring axis, drives and electronic sensors. The optical system consists of a telescope, which allows you to observe objects at a distance, and a telescope, which allows you to focus the image and measure angles. The measuring axis of the tachymeter allows you to determine horizontal and vertical angles by aligning landmarks and measuring angles relative to them. Drives, using motors, allow you to rotate the tachymeter in the horizontal and vertical planes to find angles horizontally and vertically. Electronic sensors, such as tiltmeters and rangefinders, are designed to measure range and tilt. Tiltmeters are used to determine the tilt vertically and horizontally, and rangefinders are used to measure the distance to an object. The data received from the electronic sensors and optical system are processed inside the tacheometer and displayed on a special screen. On this screen, the surveyor can see the measured values of angles, distances and other parameters [2]. The principle of the tacheometer is that the surveyor points the tacheometer at the selected reference point and records the measured values. Then the tacheometer automatically performs calculations and displays the results on the screen.

The operating principle of electronic tacheometers is based either on the phase method or, in more modern models, on the pulse method. The first method is based on the phase difference between the projected and returned beams, the second on the time it takes the laser beam to travel from the tacheometer to the reflector and return. An example of a modern tacheometer is the Leica TPS1200 electronic tacheometer. Depending on the type of range finder, this tacheometer can be equipped with one of two types of telescopes, which have almost the same capabilities, but there are differences in some of their technical parameters. In the center of the lens of the first type of tube, you can see a rectangular element, and in the second type of tube, this element has a rounded shape. Very short distances can be measured without using a reflector to surfaces with good reflectivity. It is necessary to take into account that when measuring on a reflector, a constant term specified for an active reflector is introduced into the distances. Due to their accuracy and ease of use, tachymeters have found wide application in geodesy, construction and other industries that require precise measurements and determination of object coordinates. Tachymeters operate on the principle of triangulation, which consists of measuring angles between certain points and measuring distances along straight lines.

The reliability of measurements carried out using a red laser may be affected by the presence of various objects located in the path of the laser beam. This is explained by the fact that during reflectorless measurements, the first reflected signal is recorded, which is sufficient in its intensity to calculate the distance. For example, it is necessary to measure the distance to the highway surface. During the measurements, a car drives along it, and the DIST (F2) or ALL (F1) button has already been pressed, so the

measurement result may be the distance to the side of this car. Thus, the distance to the car will be measured, and not to the highway surface. When using a red laser to measure long distances on a reflector, the appearance of an object at a distance of up to 30 meters from the position of the theodolite after pressing the DIST (F2), ALL or (F1) button may be erroneous due to the high intensity of the laser signal [3]. For safety reasons when using lasers and to ensure accuracy, the long-range measurement mode may only be used on reflectors installed at a distance of more than 1000 meters from the total station. Accurate measurements on reflectors must be performed in the IR mode only. After starting, the rangefinder will perform measurements to the nearest object currently located in the path of the laser beam. If there are temporary obstacles in the path of the laser beam (such as a passing car, dense fog or heavy snowfall), the measurement result may be the distance to such obstacles. Do not simultaneously measure the same object with two total stations, as this may lead to mixing of the reflected signals.

Total stations equipped with the ATR system provide automatic measurement of angles and ranges to reflectors. Aiming at the reflector prisms is performed along the optical axis of the telescope. After starting linear measurements, the total station will be automatically aimed at the center of the reflector. Measurement of vertical and horizontal angles, as well as distances, will be performed to the center of the reflector. The Lock mode allows the instrument to automatically track the movements of the reflector. Like all instrumental errors, the collimation error of the ATR system must be periodically checked and adjusted. If the measurement process is started at the moment when the reflector is moving, ambiguity may appear in the results of measuring angles and distances, which can lead to insufficiently accurate results. If the reflector position changes too quickly, the tracking system may lose track of it. Try to adhere to the reflector speed limits specified in the instrument specifications. Leica instruments are designed, manufactured and adjusted to ensure the highest measurement quality. However, sudden changes in temperature, shock and impact can cause adjustment changes and reduce measurement accuracy. For this reason, periodic checks and adjustments are strongly recommended. They can be performed in the field. These procedures are accompanied by detailed instructions that must be strictly followed.

Some instrumental errors can be adjusted mechanically. The following instrumental errors can be checked and adjusted electronically. Methods for carrying the instrument in the field: in its container; or on a tripod in a vertical position. When transporting the instrument in a car, the container with the instrument must be securely fixed to avoid exposure to shock and vibration. Always use the transport container and securely fasten it on board. When transporting by rail, ship or air, always use the complete Leica Geosystems packaging and transport kit or similar means to protect the instrument from shock and vibration. When transporting or shipping batteries, the person responsible for the instrument must ensure that all national and international requirements for such operations are met. It is recommended to contact the company that will be handling the transport before shipping. The accuracy with which the reflector position is determined in the (ATR) mode depends on several factors: the inherent accuracy of the ATR, the angular accuracy of the instrument, the reflector type, the measurement mode and the observation conditions. The accuracy of the ATR itself is characterized by a value of ± 2 mm. Starting from certain distances, the measurement error begins to be dominated by the angular measurement error, which exceeds the accuracy of the ATR.

References:

1. Виноградов А.В., Войтенко А.В. Применение современных электронных тахеометров в топографических, строительных и кадастровых работах. Москва: 2019.
2. Савиных В.П. Автоматизация высокоточных измерений в прикладной геодезии. Теория и практика. Москва: 2020
3. Воронцов Е.А. Инженерные изыскания в строительстве. Москва: 2020.

© Бегмурадова Б., Атаханова М., Атаев Д., Пюрлиев Б., 2025

УДК 004.946

Гарриев Довлетмырат

Государственный энергетический институт Туркменистана

Мамметгылыджов Тойлы

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Аллабердиева Мерджен

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

РОЛЬ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МАРКЕТИНГЕ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**Аннотация**

Дополненная реальность (ДР) становится неотъемлемой частью современного маркетинга и розничной торговли. Настоящая статья исследует потенциал и преимущества внедрения технологий ДР в маркетинговые стратегии, а также рассматривает практические примеры применения в сфере розничной торговли. В работе проводится анализ литературных источников, описываются методологические подходы к интеграции ДР-технологий, а также обсуждаются перспективы дальнейшего развития и влияния на потребительское поведение.

Ключевые слова

дополненная реальность, маркетинг, розничная торговля, клиентский опыт, интерактивные технологии.

Garryyev Dovletmyrat

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mammetgylyjov Toyly

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Allaberdiyeva Merjen

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

THE ROLE OF AUGMENTED REALITY IN MARKETING AND RETAIL**Abstract**

Augmented Reality (AR) is becoming an integral part of modern marketing and retail. This article explores the potential and advantages of implementing AR technologies in marketing strategies and examines practical examples of its application in the retail sector. The paper analyzes literature sources, describes methodological approaches to the integration of AR technologies, and discusses the prospects for further development and impact on consumer behavior.

Keywords

augmented reality, marketing, retail, customer experience, interactive technologies.

Введение

В условиях стремительного развития цифровых технологий традиционные методы маркетинга и розничной торговли нуждаются в модернизации, отвечающей современным требованиям потребителей. Одним из таких инновационных решений является технология дополненной

реальности, которая интегрируется в различные аспекты потребительского опыта. Данная статья направлена на исследование роли ДР в изменении маркетинговых стратегий и оптимизации розничной торговли, а также на оценку влияния данных технологий на формирование потребительских предпочтений и принятие решений.

Проблематика исследования обусловлена необходимостью адаптации бизнеса к новым реалиям цифровой экономики, где информационные технологии играют ключевую роль. В свете этих изменений актуализируется вопрос о том, как интеграция дополненной реальности может обеспечить конкурентное преимущество, создавать уникальный опыт для клиентов и изменять структуру потребительского взаимодействия.

Развитие технологий дополненной реальности

История развития дополненной реальности насчитывает несколько десятилетий. Современные реализации базируются на интеграции мобильных устройств, носимых гаджетов и облачных технологий. Литература демонстрирует, что одним из приоритетных направлений использования ДР является создание интерактивных презентаций продуктов, виртуальных примерочных и навигационных сервисов в торговых центрах и магазинах.

Применение ДР в розничной торговле

В розничной торговле дополненная реальность используется для моделирования виртуальных магазинов, демонстрации товаров в режиме 3D и создания интерактивных точек соприкосновения с потребителем. Исследования показывают, что внедрение ДР-технологий позволяет снизить операционные издержки, ускорить процесс покупки и повысить удовлетворённость клиентов за счёт возможности предварительного ознакомления с товаром в виртуальной среде.

Анализ и результаты

Преимущества внедрения дополненной реальности

1. Увеличение вовлечённости потребителей

Применение интерактивных элементов позволяет создать более глубокое эмоциональное взаимодействие с брендом. Использование виртуальных примерочных или интерактивных 3D моделей даёт возможность клиентам самостоятельно оценить продукт в различных ракурсах и условиях.

2. Персонализация клиентского опыта

Технология ДР обеспечивает адаптацию контента под индивидуальные предпочтения потребителя. Возможность визуализировать товар в реальной обстановке повышает доверие и способствует формированию более персонализированного опыта.

3. Снижение операционных затрат

Виртуальное представление товаров и услуг позволяет оптимизировать логистические и маркетинговые процессы. Магазинам удаётся сократить затраты на оформление витрин, демонстрацию товара и даже провести обучение персонала посредством виртуальных симуляций.

4. Повышение уровня продаж

Интерактивные решения способствуют росту продаж за счёт быстрого принятия решения покупателем. Яркий и запоминающийся опыт взаимодействия с продуктом стимулирует желание совершить покупку и формирует положительное отношение к бренду.

Обсуждение

В условиях глобальной цифровизации дополненная реальность становится одним из стратегических инструментов маркетинговых коммуникаций. Технология трансформирует методы презентации продукта и способы взаимодействия с потребителем, что приводит к созданию более динамичных и адаптивных бизнес-моделей. Перспективы дальнейших исследований лежат в анализе

интеграции ДР с другими цифровыми технологиями, такими как искусственный интеллект и большие данные, что может позволить создавать ещё более персонализированные решения.

Заключение

Применение дополненной реальности в маркетинге и розничной торговле демонстрирует значительный потенциал для оптимизации клиентского опыта, повышения эффективности продаж и снижения операционных затрат. Внедрение ДР позволяет создавать интерактивные, персонализированные и запоминающиеся маркетинговые решения, что становится важным фактором в конкурентной борьбе на современном рынке. При этом остаются нерешёнными вопросы технологической адаптации, стоимости реализации и обеспечения безопасности данных, требующие дальнейших исследований и разработки новых стандартов.

Список использованной литературы:

1. Иванов А. А., Петров Б. Б. «Цифровой маркетинг в эпоху интернета вещей», Журнал инноваций, 2021.
2. Сидоров В. В. «Дополненная реальность как инструмент улучшения потребительского опыта», Издательство «Технологии будущего», 2020.
3. Аналитический отчёт: кейсы компаний IKEA Place и Sephora Virtual Artist, материалы отраслевых исследований (2019–2023).

© Гарриев Д., Мамметгылыджов Т., 2025

УДК 004.65

Сапармырадов Атамырат Довлетмырадович

Государственный энергетический институт Туркменистана

Оразов Рахым Байрамгелдиевич

Государственный энергетический институт Туркменистана

Черкезов Гурбангелди Сапаргелдиевич

Государственный энергетический институт Туркменистана

Бекмырадов Бегенч Чарыгелдиевич

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Нурлыева Марал Хошгельдиевна

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

УПРАВЛЕНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИЕЙ И ДОСТУПОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В условиях цифровизации и глобальной интеграции информационных систем управление идентификацией и доступом (Identity and Access Management, IAM) становится критически важным компонентом обеспечения безопасности данных и ресурсов организаций. В данной статье рассматриваются современные методы и технологии IAM, анализируются существующие проблемы при внедрении систем управления доступом, а также обсуждаются перспективы развития данной области с учётом новых угроз и технологических трендов.

Ключевые слова

IAM, управление идентификацией, управление доступом, информационная безопасность, многофакторная аутентификация.

Saparmyradov Atamyrat D.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Orazov Rahym B.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Cherkeзов Gurbangeldi S.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Bekmyradov Begench Ch.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Nurlyyeva Maral H.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

IDENTITY AND ACCESS MANAGEMENT: MODERN APPROACHES AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES

Abstract

In the context of digitalization and global integration of information systems, Identity and Access Management (IAM) is becoming a critical component of ensuring the security of data and resources within organizations. This article examines modern IAM methods and technologies, analyzes existing challenges in implementing access management systems, and discusses the development prospects of this field, considering new threats and technological trends.

Keywords

IAM, identity management, access management, information security, multi-factor authentication.

Введение

Цифровая трансформация привела к резкому росту объёма обрабатываемых данных и усложнению инфраструктуры информационных систем. Организации сталкиваются с необходимостью не только обеспечить доступ к ресурсам для своих сотрудников и партнёров, но и защитить критически важные данные от несанкционированного доступа. Управление идентификацией и доступом является основополагающим элементом стратегии информационной безопасности, позволяющим установить и контролировать права доступа на всех уровнях системы.

Основные понятия и теоретическая база

Определение и задачи IAM

Система IAM охватывает процессы создания, управления и удаления учётных записей, а также регулирования прав доступа пользователей. Основные задачи включают:

Аутентификацию: подтверждение личности пользователя.

Авторизацию: предоставление или ограничение доступа к ресурсам на основании установленных прав.

Аудит: регистрация и анализ действий пользователей для выявления аномалий и нарушений.

Архитектура систем IAM

Современные системы IAM строятся по модульной архитектуре, включающей следующие компоненты:

Централизованные базы данных учётных записей.

Механизмы единого входа (Single Sign-On, SSO).

Системы многофакторной аутентификации (MFA).

Решения для управления привилегированным доступом (Privileged Access Management, PAM).

Современные подходы

В последние годы наблюдается переход к более гибким моделям, таким как:

Атрибутивное управление доступом (Attribute-Based Access Control, ABAC): доступ определяется на основе набора атрибутов пользователя, объекта и контекста запроса.

Контекстно-ориентированный доступ: учитываются дополнительные параметры, такие как геолокация, время доступа и поведенческие характеристики пользователя.

Многофакторная аутентификация (MFA): использование нескольких независимых факторов для подтверждения личности, что существенно снижает риск компрометации учётных данных.

Технологические решения и инструменты

На современном рынке представлены как коммерческие, так и open-source решения для реализации IAM. Среди них:

Microsoft Azure Active Directory, Okta, OneLogin: комплексные облачные решения, обеспечивающие централизованное управление идентификацией и доступом.

FreeIPA, Keycloak: open-source платформы, предлагающие гибкую интеграцию с корпоративными информационными системами.

Заключение. Управление идентификацией и доступом является неотъемлемой частью современной информационной безопасности. Постоянное развитие технологий, рост объёмов данных и усложнение инфраструктур требуют применения инновационных методов и гибких моделей управления доступом. Внедрение многофакторной аутентификации, атрибутивных моделей доступа и аналитических систем на базе искусственного интеллекта позволяет не только повысить уровень защиты, но и адаптироваться к быстро меняющейся киберсреде. В будущем дальнейшая интеграция IAM с облачными решениями и развитие международных стандартов будут способствовать созданию более безопасных и эффективных информационных систем.

Список использованной литературы:

1. Bishop, M. Computer Security: Art and Science. Addison-Wesley, 2003.
2. ISO/IEC 27001 — Стандарт по системам управления информационной безопасностью.
3. Шмелев, С. "Основы управления информационной безопасностью". Издательство «Наука», Москва, 2018.

© Сапармырадов А.Д., Оразов Р.Б., Черкезов Г.С., Бекмырадов Б.Ч., 2025

Солопова Валентина Александровна

Оренбургский государственный университет

Писарева Екатерина Вадимовна

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, РФ

ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В образовательной организации система управления охраной труда направлена на создание

безопасной среды для работников и обучающихся, сохранения их жизни и здоровья. При этом основное внимание уделяется образовательным аспектам, включающим обучение по оказанию первой помощи. Кафедра безопасности жизнедеятельности Оренбургского государственного университета предлагает практическое обучение, позволяющее студентам и сотрудникам получить необходимые навыки, в том числе с использованием роботов-тренажеров.

Ключевые слова:

охрана труда, обучение, навыки, первая помощь, безопасность.

Solopova Valentina A.

Orenburg State University

Pisareva Ekaterina V.

Orenburg State University

Orenburg, Russian Federation

**FIRST AID TRAINING AS PART OF THE OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT
SYSTEM IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Abstract

In the educational organization, the occupational safety management system is aimed at creating a safe environment for workers and students, preserving their life and health. This focuses on educational aspects including first aid training. The Department of Life Safety of Orenburg State University offers practical training that allows students and employees to acquire the necessary skills, including using robotic simulators.

Keywords

occupational health, training, skills, first aid, safety.

Объектом управления системы управления охраной труда (СУОТ) в образовательной организации является обеспечение безопасности жизни и здоровья работников и обучающихся, включая различные правовые, социально-экономические и другие меры [1].

Среди основных функций СУОТ в Оренбургском государственном университете можно выделить обучение сотрудников, проверку их знаний в области охраны труда, включая создание и развитие непрерывного образовательного процесса по безопасности жизнедеятельности. Для достижения целей и задач в области обучения, установленных Политикой по охране труда, университет осуществляет обучение по оказанию первой помощи пострадавшим в случае производственной травмы для всех сотрудников университета, используя пропаганду и внедрение передового опыта как российского, так зарубежного, нацеленного на формирования у сотрудников и студентов устойчивой мотивации к безопасному поведению как на производстве, так и в учебном процессе, подчеркивая ответственность за собственное здоровье и безопасность окружающих [2].

Кафедра безопасности жизнедеятельности располагает достаточной материально-технической базой для обучения навыкам оказания первой помощи, так как проводит обучение по дисциплинам, подразумевающим формирование соответствующих компетенций.

На базе кафедры не только во время занятий со студентами, но и во время семинаров сотрудников и профориентационных мероприятий со школьниками, можно узнать какие виды ран

существуют, какие виды повязок применяются в разных случаях, для чего нужен гипотермический пакет «Снежок», значение правильного наложения повязок в конкретных ситуациях для сохранения жизни пострадавших и их трудоспособности.

На специальных роботах-тренажёрах отрабатываются техника непрямого массажа сердца, прием "Геймлиха, как показано на рисунке 1. Также можно обучиться техникам наложения жгута и закрутки из подручных материалов при артериальном кровотечении, повязок «перчатка» и «чепец».



Рисунок 1 – Обучение навыкам оказания первой помощи на тренажёрах

Особое внимание уделяется формированию у сотрудников и студентов устойчивой мотивации к безопасному поведению в любой обстановке – будь то рабочее место или учебная аудитория. Пропагандируется культура безопасности, в которой каждый осознает личную ответственность за собственное здоровье и безопасность окружающих.

Университет стремится создать среду, где профилактика травматизма является приоритетом, а знание основ оказания первой помощи – неотъемлемым навыком каждого члена коллектива. Постоянное совершенствование программ обучения и внедрение инновационных методик позволяют обеспечить высокий уровень готовности к любым ситуациям в быту и на работе.

Список использованной литературы

1. Корельский П.М. Охрана труда в образовательной организации: информационно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций, специалистов по охране труда, председателей профсоюзных организаций /П.М. Корельский. – Воронеж, 2023. – Режим доступа: www.esur.ru/Files/Ohrana_truda_v_obrazovatelnoy_organizacii_inform61048.pdf.
2. Положение от 19.08.2019 №58-д "О системе управления охраной труда и обеспечения безопасности образовательного процесса"

© Солопова В.А., Писарева Е.В., 2025

УДК 621.316.925

Султанова Джемал

Государственный энергетический институт Туркменистана

Атаева Айджемал

Государственный энергетический институт Туркменистана

Султанова Энеджан

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Гурбанова Гульширин Ягшымырадовна

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ СИГНАЛОВ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции совершенствования систем релейной защиты и автоматической передачи сигналов на линиях электропередачи. Проанализированы технические проблемы, связанные с надежностью обнаружения аварийных режимов, задержками в передаче сигналов и ошибками автоматизированных систем. Предлагается комплексный проект, объединяющий методики цифровой обработки сигналов, алгоритмы распределенного управления и современные технологии связи, что позволяет обеспечить повышение быстродействия, точности и отказоустойчивости систем. Представлены результаты моделирования, экспериментальные данные и рекомендации по внедрению разработанных решений в существующую инфраструктуру электропередач.

Ключевые слова

проблемы, цифровая, защита, методология, передача.

Sultanova Jemal

The State Energy Institute of Turkmenistan

Atayeva Ayjemal

The State Energy Institute of Turkmenistan

Sultanova Enejan

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Gurbanova Gulshirin Y.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

PROJECT IMPROVEMENT OF RELAY PROTECTION AND AUTOMATIC SIGNAL TRANSMISSION OF POWER TRANSMISSION LINES

Abstract

The article discusses modern trends in improving relay protection and automatic signal transmission systems on power transmission lines. Technical problems related to the reliability of fault detection, delays in signal transmission, and errors in automated systems are analyzed. A comprehensive project is proposed, combining digital signal processing techniques, distributed control algorithms, and modern communication

technologies, which allows for increased speed, accuracy, and fault tolerance of the systems. The results of modeling, experimental data, and recommendations for the implementation of the developed solutions into the existing power transmission infrastructure are presented.

Keywords

problems, digital, protection, methodology, transmission.

Введение

Надежность работы линий электропередачи напрямую зависит от оперативного обнаружения и устранения аварийных ситуаций в сети. Релейная защита, являясь важнейшей частью системы, должна быть способна оперативно реагировать на изменения параметров сети, предотвращая развитие аварийных режимов и минимизируя риски разрушительных последствий. Современные тенденции в развитии цифровых технологий позволяют интегрировать системы релейной защиты с автоматизированными системами управления, что открывает возможности для создания комплексных решений. Целью данной работы является разработка проекта совершенствования релейной защиты с упором на автоматизацию передачи сигналов, что позволит повысить эффективность эксплуатации линий электропередачи.

Теоретические основы релейной защиты и передачи сигналов

Релейная защита предназначена для обнаружения отклонений в режимных параметрах сети (ток, напряжение, частота) и инициирования размыкания цепей при выявлении аварийных режимов. Традиционные системы базируются на аналоговых сигналах и устаревших алгоритмах обработки, что приводит к увеличению времени реакции и ошибкам в диагностике.

Современные подходы и цифровые технологии

С развитием цифровой электроники и методов обработки сигналов, системы защиты претерпевают радикальные изменения. Внедрение цифровых реле, использующих алгоритмы быстрого анализа параметров, позволяет значительно сократить время обнаружения неисправностей. Автоматическая передача сигналов (АТС) обеспечивает мгновенное взаимодействие между элементами системы, включая центральные пункты управления и распределительные устройства.

Проблемы существующих систем

Основными проблемами современных систем релейной защиты являются:

Задержки в передаче данных. Причины могут быть связаны с отсутствием синхронизации между устройствами и недостаточной пропускной способностью каналов связи.

Низкая точность измерений. Ошибки в сенсорах и преобразователях сигналов могут привести к неверной диагностике.

Отказоустойчивость. Отсутствие резервирования и самодиагностики приводит к невозможности оперативного восстановления работы системы после отказа одного из узлов.

Автоматизация передачи сигналов

Современные протоколы связи, такие как IEC 61850, позволяют обеспечить высокий уровень автоматизации и взаимосвязанности элементов системы. В рамках проекта предлагается:

Внедрение распределённой архитектуры. Каждый узел системы получает возможность самодиагностики и мгновенного обмена данными с центральным пунктом управления.

Использование высокоскоростных оптоволоконных каналов. Обеспечивает минимальную задержку при передаче критически важных сигналов.

Заключение

В статье представлен комплексный проект совершенствования систем релейной защиты и автоматической передачи сигналов линий электропередачи. Интеграция современных алгоритмов

цифровой обработки сигналов, использование распределенной архитектуры и внедрение высокоскоростных протоколов связи позволяют значительно повысить быстродействие, точность и отказоустойчивость систем защиты. Результаты лабораторных и полевых испытаний демонстрируют потенциал предложенного решения, что открывает перспективы для его внедрения в реальных условиях эксплуатации электросетей.

Список использованной литературы:

1. IEC 61850. Стандарт для систем автоматизированного управления в электроэнергетике.
2. Кудряшов, В.А., и др. Цифровые системы релейной защиты: теория и практика. – М.: Энергоатомиздат, 2018.
3. Иванов, А.Н., Петров, С.Г. Современные методы диагностики и автоматизации в системах электропередачи. – СПб.: ЭнергоТех, 2020.
4. Стандарты и нормативные документы по обеспечению информационной безопасности в энергетике.

© Султанова Дж., Атаева А., Султанова Э., 2025



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Назарова Марал

Старший преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Гелдимуратов Оразмурат

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ И КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Анализ рентабельности выращивания зерновых и кормовых культур в условиях современного сельского хозяйства имеет важное значение для обеспечения продовольственной безопасности и развития аграрного сектора. В статье рассматриваются факторы, влияющие на экономическую эффективность производства, а также анализируются основные виды зерновых и кормовых культур с точки зрения их рентабельности в условиях различных климатических зон и современных технологий.

Ключевые слова:

рентабельность, зерновые культуры, кормовые культуры, сельское хозяйство, агротехнологии, экономическая эффективность.

Nazarova Maral

Senior lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Geldimyratov Orazmyrat

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF GROWING GRAIN AND FODDER CROPS IN MODERN CONDITIONS

Abstract

The analysis of the profitability of growing grain and forage crops in modern agricultural conditions is crucial for ensuring food security and the development of the agricultural sector. This article examines the factors affecting economic efficiency, as well as analyzes major types of grain and forage crops in terms of their profitability in various climatic zones and with the application of modern technologies.

Keywords:

profitability, grain crops, forage crops, agriculture, agritechology, economic efficiency.

В условиях современного сельского хозяйства одной из важнейших задач является повышение экономической эффективности производства зерновых и кормовых культур. Эти культуры играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и кормовой базы для животноводства. Рентабельность выращивания этих культур зависит от множества факторов, включая

климатические условия, агротехнические меры, рыночные цены и доступность субсидий. Влияние факторов на рентабельность выращивания зерновых и кормовых культур:

1. Климатические условия. Климатические факторы значительно влияют на урожайность и, соответственно, на рентабельность сельскохозяйственного производства. Для зерновых культур, таких как пшеница, ячмень и кукуруза, важны температура, количество осадков и длительность вегетационного периода. В свою очередь, кормовые культуры (например, клевер и люцерна) требуют более стабильных условий для роста и корневой системы.

2. Агротехнические меры. Современные агротехнологии, такие как использование высококачественных семян, удобрений, систем орошения и эффективных методов защиты растений, играют важную роль в увеличении урожайности и снижении затрат. Применение технологий точного земледелия, таких как GPS-системы и системы управления поливом, способствует повышению рентабельности.

3. Цены на продукцию и рынок сбыта. Цена на зерновые и кормовые культуры зависит от состояния мировых и местных рынков. Нестабильность цен может значительно повлиять на прибыльность фермеров. Зерновые культуры, как правило, имеют более высокую рыночную стоимость, чем кормовые, что делает их более привлекательными для производителей. Однако кормовые культуры могут быть выгодными для фермеров, занимающихся животноводством, поскольку они обеспечивают необходимое количество корма для скота.

4. Доступность субсидий и государственной поддержки. В ряде стран существуют программы субсидирования сельскохозяйственного производства, которые могут повысить рентабельность выращивания зерновых и кормовых культур. Государственные дотации на удобрения, технику и топливо также играют важную роль в снижении затрат и повышении прибыльности. Сравнительный анализ рентабельности зерновых и кормовых культур:

1. Зерновые культуры. Зерновые культуры, такие как пшеница, ячмень, кукуруза, рис, являются основными культурами, которые обеспечивают значительные доходы для аграриев. Рентабельность выращивания этих культур может варьироваться в зависимости от климатических условий, качества почвы и применяемых технологий. Например, пшеница и кукуруза являются наиболее рентабельными культурами в регионах с хорошими климатическими условиями и современными методами обработки земли. В то же время, для получения высокой прибыли требуется инвестировать в технологическое оборудование и ресурсы для защиты растений от вредителей и болезней.

2. Кормовые культуры. Кормовые культуры, такие как люцерна, клевер, кукурузные силосы, также имеют свою экономическую эффективность, особенно в регионах, где развито животноводство. Рентабельность кормовых культур зависит от их способности обеспечивать высокий урожай и удовлетворять потребности в корме для скота. Эти культуры часто используются в севообороте, что позволяет улучшать структуру почвы и повышать её плодородие. В условиях интенсивного животноводства кормовые культуры могут быть важным источником дохода для фермеров. Проблемы и перспективы:

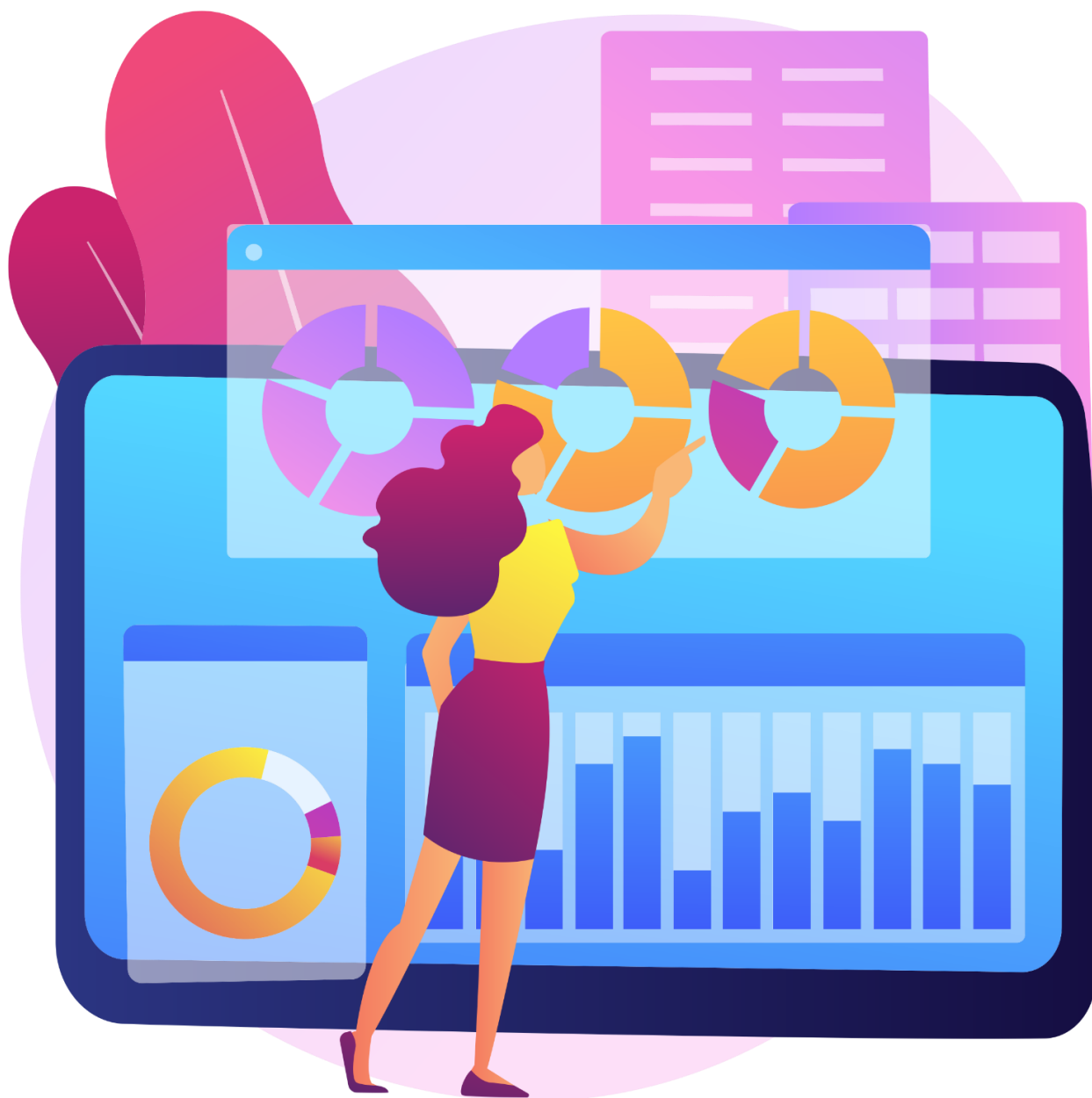
- Нестабильность цен на рынке. Падение цен на зерновые и кормовые культуры может привести к снижению доходов фермеров.
- Климатические риски. Засухи, наводнения и другие экстремальные погодные явления могут существенно снизить урожайность.
- Внедрение инновационных технологий. Развитие биотехнологий и использование новых агрономических методов поможет повысить устойчивость культур к неблагоприятным погодным условиям.
- Устойчивое сельское хозяйство. Использование экологически чистых методов земледелия

может стать важным направлением для повышения рентабельности без ущерба для окружающей среды.

Список использованной литературы:

1. Петров, А.П. Экономическая эффективность сельского хозяйства: теория и практика. — М.: Агропромиздат, 2015. — 240 с.
2. Иванов, В.М. Агротехнологии и рентабельность сельскохозяйственного производства. — СПб: Наука, 2017. — 320 с.
3. Смирнов, В.К. Рентабельность кормовых культур в России: проблемы и перспективы. — М.: Экон. изд-во, 2019. — 215 с.
4. Андреев, И.Д. Экономика сельского хозяйства в условиях глобализации. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 280 с

©Назарова М., Гелдимуратов О., 2025



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Гулджанов Пена

преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Язылова Эджегул

Студент группы 2741

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты использования интернет-рекламы, методов стимулирования продаж и связей с общественностью (PR) как элементов современной маркетинговой коммуникации. Особое внимание уделено роли цифровых каналов в формировании потребительского спроса, укреплении репутации бренда и продвижении товаров и услуг. Анализируются инструменты интернет-маркетинга, механизмы влияния на потребителей и значение PR-активностей в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова

интернет-реклама, PR, стимулирование продаж, цифровой маркетинг, связи с общественностью, маркетинговые коммуникации.

В условиях стремительного развития цифровых технологий традиционные подходы к продвижению товаров и услуг уступают место современным коммуникационным стратегиям. Интернет-реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью становятся неотъемлемыми элементами эффективного маркетинга. Эти направления позволяют компаниям не только привлечь внимание потребителей, но и сформировать положительный имидж, повысить лояльность клиентов и укрепить рыночные позиции.

Интернет-реклама: роль и значение

Интернет-реклама представляет собой динамичный инструмент продвижения, основанный на использовании различных цифровых платформ. Основными каналами распространения интернет-рекламы являются поисковые системы (контекстная реклама), социальные сети (таргетированная реклама), сайты и мобильные приложения.

Одним из главных преимуществ интернет-рекламы является высокая степень персонализации. С помощью алгоритмов и аналитики компании могут точно определить целевую аудиторию, учитывать поведение пользователей и предлагать релевантный контент. Это повышает вероятность отклика и улучшает показатели возврата инвестиций (ROI).

Кроме того, интернет-реклама обеспечивает мгновенный отклик и позволяет в режиме реального времени отслеживать эффективность кампаний, вносить корректировки и оптимизировать бюджет.

Стимулирование продаж: методы и подходы

Стимулирование продаж направлено на побуждение потребителей к немедленному действию — покупке товара или услуги. В арсенале маркетологов имеются разнообразные методы, включая

скидки, купоны, акции, бонусные программы, подарки за покупку, ограниченные предложения и т. д.

С переходом бизнеса в онлайн-пространство большинство методов стимулирования продаж успешно адаптированы к цифровой среде. Например, электронные купоны, коды скидок и всплывающие уведомления об акциях стали привычными элементами пользовательского опыта.

Стимулирование продаж позволяет компаниям не только увеличить объемы реализации, но и ускорить оборачиваемость товаров, стимулировать повторные покупки и расширить клиентскую базу.

Связи с общественностью (PR) в цифровом мире

Современный PR — это не только работа со СМИ, но и активное присутствие в интернете, в том числе в социальных сетях, блогах, форумах и на видеохостингах. Основная цель PR — формирование и поддержание положительного общественного мнения о компании или бренде.

- Инструменты цифрового PR включают:
- публикации пресс-релизов в онлайн-СМИ;
- ведение корпоративных блогов;
- взаимодействие с лидерами мнений и блогерами;
- участие в онлайн-мероприятиях;
- управление репутацией в интернете (ORM).

Эффективная PR-стратегия повышает доверие к бренду, укрепляет взаимоотношения с клиентами, партнерами и обществом в целом, а также способствует преодолению кризисных ситуаций.

Синергия интернет-рекламы, стимулирования продаж и PR

Для достижения максимального эффекта в условиях цифровой экономики компании применяют комплексный подход, объединяя инструменты интернет-рекламы, стимулирования продаж и связей с общественностью. Такая интеграция позволяет формировать целостную коммуникационную стратегию, ориентированную как на краткосрочные, так и на долгосрочные цели.

К примеру, успешный запуск новой продукции может включать:

- рекламную кампанию в социальных сетях;
- промоакции со скидками;
- публикации в блогах и новостных порталах;
- работу с инфлюенсерами и обзорщиками.

Таким образом, каждый инструмент выполняет свою функцию: реклама привлекает внимание, стимулирование — подталкивает к действию, а PR — формирует доверие и устойчивое отношение к бренду.

Заключение

Интернет-реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью являются важнейшими элементами современной маркетинговой стратегии. Их грамотное сочетание и адаптация к цифровой среде позволяют компаниям эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией, укреплять рыночные позиции и достигать устойчивого роста. В условиях постоянного технологического прогресса и изменений в поведении потребителей эти инструменты становятся еще более значимыми для построения конкурентоспособного бизнеса.

© Гулджанов П., Язылова Э., 2025

УДК 33

Джораев Агагелди

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Джуманазаров Ыхлас

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ И ИХ ВЫБОР

Аннотация

В этой статье описываются рекламные носители и способы их выбора. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции,
маркетинг, компания, кооператив.

Jorayev Agageldi

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Jumanazarov Yhlas

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

ADVERTISING MEDIA AND THEIR SELECTION

Abstract

This article describes advertising media and their selection. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Повышение эффективности рекламы и выбор правильных рекламных носителей имеют большое значение. В настоящее время основными средствами рекламы являются реклама в периодических изданиях, реклама в формате «вопрос-ответ», реклама по радио и печатные СМИ. говорит реклама, телевизионная реклама, реклама в кинотеатрах, наружная реклама, реклама продукции, реклама продвижения продукции, демонстрационная реклама продукции, рубричная реклама и т. д.

Выбор рекламных носителей зависит от многих обстоятельств.

Реклама сама по себе не ограничивается использованием одного или двух рекламных носителей. Вот почему они проводят рекламные кампании. Их суть заключается в проведении конечных мероприятий комплексной рекламы.

В зависимости от способа и характера применяемых в торговле технических средств применяются следующие виды рекламы: витринная реклама, печатная продукция, плакатная графика, кинореклама, радио и телереклама, световая реклама и другие.

Наглядная реклама – витрины являются наиболее распространенной и доступной формой коммерческой рекламы.

Витрина — это лицо магазина. Основная цель витрин — познакомить покупателей с ассортиментом новых товаров, проинформировать их о новых и малоизвестных товарах, напомнить о наступлении определенного сезона и о необходимости покупки товаров, которые понадобятся им в этот сезон.

Он продвигает новые продукты и новые модные тенденции, развивая эстетический вид витрин. С развитием самообслуживания меняются и способы рекламы продукции.

Печатная реклама – этот вид рекламы играет важную роль в продвижении продукции. С помощью печатной рекламы можно донести информацию до населения в различных областях. К печатным рекламным носителям относятся: плакаты, листовки, брошюры, специальная рекламная продукция (подарки, открытки), реклама в газетах и действуют правила размещения рекламы в журналах.

Наиболее важным из этих видов печатной рекламы является реклама в газетах и журналах. Преимущество этого метода в том, что он позволяет предоставить информацию большой аудитории за короткий промежуток времени. Наиболее распространенной формой является реклама в периодических изданиях и вопросах-ответах. На рекламу приходится более половины всех рекламных расходов. Это объясняется его доступностью для широкого круга читателей. Этот вид рекламы характеризуется периодичностью публикаций и разбросом их цен. Печатная реклама издается в типографии. Это второй по популярности рекламный носитель. Особенность печатной рекламы заключается в том, что она ориентирована на четко определенную и заранее определенную группу потребителей. Это реклама, обычно она распространяется среди потребителей бесплатно.

Примеры печатной рекламы:

- рекламные брошюры;
- газетные объявления;
- реклама в журналах.

Наиболее распространенной формой рекламы в Туркменистане являются газетные объявления. Небольшое количество рекламы размещается в основном в ежедневной газете «Нейтральный Туркменистан», еженедельной газете «Хабарлар» и других газетах. Рекламу в газетах можно считать дешевым, быстро распространяющимся и массовым рекламным средством.

Плакатно-графическая реклама. К этому виду рекламы относятся плакаты, листовки и флаеры. Они предназначены для рекламы конкретных продуктов, существующих или вновь открывающихся предприятий. Особенностью плакатной графики является то, что ее можно использовать совместно с рекламируемым объектом. Плакатная графическая реклама является сегодня одним из самых популярных рекламных носителей. Плакатная графическая реклама — это вид рекламы, размещаемый на настенной конструкции вдоль определенной улицы: она может быть односторонней или двусторонней. Пластиковая реклама в рамке на фасадах стен, от стены Развешивание вывесок, полное заполнение парковки рекламой.

Рекламные радиопередачи являются средством психологического воздействия на индивидуальную или массовую аудиторию. Радиореклама отличается разнообразием видов применения. Радиореклама использует такие жанры, как беседы, репортажи и объявления.

В большинстве стран реклама на радио либо отсутствует, либо не разрешена. В Швеции, Дании,

Норвегии, Финляндии и Франции коммерческая реклама на радио запрещена. В этих странах радио является государственной собственностью. В Великобритании и Германии использование радиопередач в коммерческих целях весьма ограничено, т.е. оно ограничено правительствами этих стран. Реклама на радио наиболее распространена в США, Японии и Италии.

Реклама на ТВ. Он играет важную роль среди других рекламных носителей отличительными чертами являются массовость, обращенность к населению, возможность использования различных средств воздействия на аудиторию (изображение, звук, цвет) и т. д. Телевизионная реклама вобрала в себя многие отрицательные стороны рекламы и имеет широкие возможности в выборе жанра. Но эта реклама очень короткая. Это самый дорогой вид рекламы на телевидении, занимающий среди них одно из самых престижных мест. Только в Соединенных Штатах телевизионные станции Их более пяти с половиной тысяч. В США основными и крупнейшими телевизионными компаниями являются CBS и NBC. Фактически, их программы смотрят по всему миру. Кроме того, он доступен на каналах кабельного телевидения. Это дешевле, чем телевизионная реклама в соседних странах. В заключение считаем необходимым отметить, что в настоящее время в нашей стране создаются благоприятные условия.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство. Издательство, 2001.

©Джораев А., Джуманазаров Ы., 2025

УДК 33

Илджанов Вера

Преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Хандурдыев Вера

Студент

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация

В статье рассматривается роль кредитных организаций в привлечении иностранных инвестиций. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях банковского управления.

Ключевые слова:

кредит, банк, финансы, бизнес, экономический анализ, управление.

Iljanov Wepa

Teacher

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Handurdyev Wepa

Student

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

THE ROLE OF CREDIT INSTITUTIONS IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT**Abstract**

This article describes the role of credit institutions in attracting foreign investment. It also provides brief information on certain concepts in bank governance.

Keywords:

credit, bank, finance, business, economic analysis, management.

Иностранные инвестиции - вложения иностранного инвестора в объекты предпринимательской деятельности на территории страны, включающие объекты гражданских прав, в том числе деньги, ценные бумаги, иное имущество, имущественные права, результатом интеллектуального труда являются исключительные права, имеющие денежную оценку, а также вложения иностранного капитала в виде услуг и информации.

Отношение иностранных инвесторов к стране зависит от целей, которые они перед собой ставят. Прямые иностранные инвестиции рассматриваются не только как дополнительный источник внутренних капиталовложений, но и как способ доступа к новым, более передовым технологиям, системе продаж на зарубежных рынках и новым источникам финансирования. Иностранные инвестиции могут помочь ускорить создание новых отраслей промышленности.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику будет способствовать решению ряда задач социально-экономического развития. Это включает в себя:

- развитие неиспользованного научно-технического потенциала, особенно потенциала законсервированных предприятий оборонно-промышленного комплекса;
- экспорт товаров и технологий страны на внешние рынки;
- содействовать расширению и диверсификации экспортных возможностей, развитию импортозамещающих производств в отдельных секторах;
- содействовать притоку капитала в регионы с избыточными трудовыми ресурсами и регионы с богатыми природными ресурсами для их скорейшего развития;

Обеспечение эффективной работы коммерческих банков требует разумного управления их операциями. Анализ становится особенно важным в условиях возросшей конкуренции, усиления надзора со стороны государственных органов и усилий по обеспечению соответствия деятельности банков международным стандартам.

Объектом анализа в банке являются банковские операции, финансово-хозяйственная деятельность и их результаты. Отбор присущ всем этапам банковских операций: от планирования до ежедневного мониторинга, оценки эффективности и результатов операций. Без выборов невозможно выполнить задачи управления банком. В период ведения бизнеса банк тщательно разрабатывает стратегию развития и опирается на аналитическую базу. Анализ банковских операций является

основой эффективного управления и отправной точкой для принятия вопросов управления на государственном уровне.

Все организационные и функциональные мероприятия в банке должны осуществляться с учетом их экономической целесообразности. Управленческие решения, принимаемые без учета реальных условий, сложившихся в банке и на рынке, могут привести к различным проблемам. Задача исследования операций — предоставить руководству информацию, необходимую для принятия решений.

В банке экономический анализ является не только средством обоснования планов, но и средством контроля за их реализацией. Аналитические методы и инструменты помогают оценить эффективность использования ресурсов, результативность отдельных операций, качество выполняемых работниками работ, а также сделать выводы об уровне выполнения плановых показателей.

Основной целью аналитической работы банка является обеспечение прибыльной и бесперебойной деятельности банка, его конкурентоспособности. Для достижения цели ставятся следующие задачи:

- оценить результаты работы;
- выявить возможности повышения эффективности;
- получение информационной базы для планирования ;
- управление рисками , надзор и регулирование принимать управленческие решения.

Научно-исследовательская работа, проводимая в банковских учреждениях Туркменистана, подразделяется на несколько видов.

Для планирования, оценки деятельности банка за прошедший период или для ежедневного мониторинга выделяются ретроспективный и ежедневный виды анализа, взятые за основу.

Ретроспективный анализ. Он помнит о необходимости изучать информацию из прошлого, а не само прошлое.

Ежедневный анализ. Он основан на актуальной информации.

В зависимости от целей исследования и используемых инструментов различают количественный и качественный анализ.

Количественный анализ. Он учитывает изменения в структуре баланса банка и других объектов анализа, а также изучает различные факторы, вызывающие эти изменения. Количественный анализ основан на изучении абсолютных и относительных показателей, анализе тенденций показателей и сравнении показателей анализа.

Анализ качества. Целью является изучение причин изменения прибыли банка, изучение факторов, влияющих на качество отдельных активов и портфелей, а также анализ причин и степени управления банковскими рисками. Качественный анализ основан на использовании методов факторного анализа, сложных, часто агрегированных показателей, а также выявлении и оценке тенденций. В зависимости от субъектов исследования его можно разделить на дистанционный и внутренний анализ. Под землей анализ на основе имеющейся информации рассматривается положение контрагента на межбанковском рынке для изучения положения клиентов банка. Источниками информации являются финансовая отчетность, публикации В отчетах использовались официальные статистические данные.

Первый этап анализа предполагает изучение ситуации в банке на основе информации общей и детальной отчетности, информации из внешних систем отчетности, дополнительной информации, а также возможности реалистичной оценки качества этой информации. Выбор осуществляется на основе уровня корпуса объекта, после чего выполняется сбор данных чипа.

Полностью в анализе после анализа всех объектов делается вывод.

В анализе выборки и выводы делаются только на основании осмотра погребальных объектов,

что позволяет ускорить процесс анализа и выработки управленческих решений. По программе анализ может быть комплексным и конкретным.

В систематическом анализе работа банка изучается всесторонне, в четком (тематическом) анализе и изучаются религиозные аспекты.

Целью внутреннего контроля является обеспечение эффективности использования банком собственных средств и иных ресурсов, а также предотвращение убытков. Внутренний контроль должен быть направлен на создание условий, при которых все специалисты организации будут руководствоваться принципами честности и добросовестности при достижении целей банка, ставя интересы банка выше интересов других лиц или своих личных интересов.

Список использованной литературы:

1. «О денежно-кредитном регулировании и денежно-кредитном контроле в экономических отношениях». Закон Туркменистана, Ашхабад, 2011.
2. Хаджигурбанов Х., Тайхаров Б. Денежная система Туркменистана. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2012.
3. Халов Н. Финансы. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2011 г.

©Илджанов В., Хандурдыев В., 2025

УДК 33

Илджанов Вепа, преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Джумагылыджов Азат, студент

Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

РАСЧЕТЫ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ БАНКА

Аннотация

В статье описываются расчеты банка с дебиторами и кредиторами. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях управления банком.

Ключевые слова:

кредит, банк, финанс, бизнес, экономический анализ, управление.

Ilganov Wepa, teacher

Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Jumaglyjov Azat, student

Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

SETTLEMENTS WITH THE BANK'S DEBTORS AND CREDITORS

Abstract

This article describes how a bank settles accounts with its debtors and creditors. It also provides brief

information about certain concepts of bank management.

Keywords:

credit, bank, finance, business, economic analysis, management.

Активы и обязательства банков выполнение транзакций, как руководство, дополнительный риск будут формировать факторы. В результате возникает концепция «управления активами и пассивами» как уникального подхода к смягчению воздействия рисков.

От работы операционных подразделений банка, функционирования информационных технологий, выполнения маркетинговых задач зависят риски, которые негативно повлияют на конечный результат деятельности банка и найдут свое выражение в его стоимости.

Кроме того, выделяются внешние факторы, которые окажут положительное влияние на финансовое состояние банка. Поэтому одной из основных задач банковских менеджеров является управление рисками.

Финансовый риск занимает ключевое место в системе банковских рисков, поскольку он зависит от неизвестных, меняющихся процентных ставок, колебаний валютного курса и изменений стоимости активов. Финансовый риск, являющийся следствием экономической и финансовой нестабильности, влияет на качество банковских операций, прибыльность, сбалансированность активов и пассивов, которые являются показателями финансовой эффективности банка, и в конечном итоге оказывает влияние на капитал и платежеспособность банка.

В результате рационального управления активами и пассивами банка появляется возможность защититься от последствий финансового риска.

Управление рисками путем управления активами и обязательствами, которые представляют собой уникальную систему перед лицом будущих рисков управляя и оценивая, банки сохраняют качество и прибыльность своих активов и обязательств. Таким образом, управление рисками представляет собой процесс оценки и минимизации рисков, возникающих в ходе банковских операций. Считается, что это система измерения, обеспечивающая оптимальную прибыльность.

Таким образом, управление рисками – это процесс, который возникает на протяжении всей деятельности. Также считается, что последствия известных рисков должны быть снижены до уровня, не оказывающего влияния на финансовые результаты и капитал банка. Для конца управление активами и обязательствами основано на прогнозировании событий и явлений. Это, в свою очередь, обеспечит совершенствование методов управления рисками и появление новых в результате их развития, тем самым позволяя в будущем более выгодно достигать поставленных целей.

Управление рисками при управлении активами и обязательствами требует следующей последовательности действий:

- сбор и обработка данных;
- выбор методов управления рисками;
- принятие решений.

Сбор и извлечение данных состоит из двух этапов.

То есть из ежедневного анализа рисков и динамического анализа.

Ежедневный анализ рисков - в зависимости от действующих процентных ставок, курсов иностранных валют и т.д. помогает оценить структуру и качество активов и обязательств банка в контексте известных рисков. В результате это позволит вам оценить риски, присущие банковским операциям.

Имеются внутренние источники ликвидности — денежные средства и их эквиваленты, накопленные на балансе банка. То есть это структурная единица баланса банка. Это означает конвертацию активов в наличные деньги. Данный инцидент соответствует решению банка и является положительным. Это произойдет в любом случае. В первом случае примером может служить

предоставление кредитных ресурсов клиентам, во втором — возврат клиентами банковских кредитов, предоставление гарантий и т.п.

Внешние источники ликвидности — группа активов, изымаемых с финансовых рынков, — называются оттоками. это хорошо. Примерами служат ресурсы, заимствованные на межбанковских рынках, заимствования у центральных банков под залог в ломбардах или другое обеспечение, покупка активов на международных рынках капитала, размещение низкорисковых депозитных сертификатов и ценных бумаг, сделки РЕПО и другие.

Таким образом, риск несбалансированной ликвидности может быть обоснован следующими условиями:

- несоответствием состава активов и пассивов;
- волатильность валютных курсов;
- изменение процентных ставок на денежных рынках;
- уровни пассивной сонливости;
- качество активов и диверсификация;
- снижение рыночной стоимости актива;
- уровень операционного риска;
- ликвидность активов банка и ликвидность денежных средств;
- невозможность своевременного обнаружения активов и т. д.

Управление рисками в банковской сфере — сложный процесс, включающий множество различных подходов. Основной целью управления рисками является выявление источников риска и минимизация влияния риска на бизнес банка и его капитал. Он заключается в его оценке и анализе. Успешное решение этой задачи заключается в правильном выборе и использовании вышеперечисленных методов управления рисками.

Список использованной литературы:

1. «О денежно-кредитном регулировании и денежно-кредитном контроле в экономических отношениях». Закон Туркменистана, Ашхабад, 2011.
2. Хаджигурбанов Х., Тайхаров Б. Денежная система Туркменистана. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2012.
3. Халов Н. Финансы. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2011 г.

©Илджанов В., Джумагылыджов А., 2025

УДК 33

Илджанов Вепа преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан
Аннадурдыев Сулейман, студент
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ

Аннотация

В данной статье описывается учет бюджета и расчетов. В нем также приводится краткая информация об управлении централизованной бюджетной системой Туркменистана.

Ключевые слова:

бюджет, банк, финанс, бизнес, экономический анализ, управление.

Ijjanov Wepa

Teacher

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Annadurdyev Suleyman

Student

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

ACCOUNTING FOR BUDGET SETTLEMENTS

Abstract

This article describes the accounting of budget settlements. It also provides brief information on the management of the centralized budget system of Turkmenistan.

Keywords:

budget, bank, finance, business, economic analysis, management.

Бюджетная система Туркменистана – экономическая целостность всех бюджетов страны и их взаимосвязь, основанная на отношениях и правовых нормах.

Бюджетная система государства представляет собой систему центрального бюджета, местных бюджетов и внебюджетных фондов. Это сбор государственных средств на внешние специальные цели.

Выбранный Туркменистаном рыночный путь и экономическая программа, рассчитанная до 2020 года, требуют совершенно нового подхода к формированию и финансированию бюджета. Бюджетная система Туркменистана включает Централизованный бюджет Туркменистана, включающий средства целевых фондов, входящих в его состав, и финансовые средства государственных предприятий, а также местные бюджеты велаятов, этрапов, городов, в которых образованы органы государственного управления, а также местные бюджеты городов, генгешликов в этрапах, в которых образованы органы местного самоуправления.

Единство бюджетной системы обеспечивается единой нормативной правовой базой, в том числе унифицированными формами бюджетных документов по бюджетной консолидации, предоставлением необходимой отчетности и бюджетной информации от одного уровня бюджета другому для формирования государственного и территориальных бюджетов Туркменистана, а также принципами системности и непрерывности бюджетного процесса.

Единство бюджетной системы основывается на взаимосвязи всех уровней центрального и местных бюджетов, которая достигается за счет использования регулирующих источников доходов и частичного перераспределения финансовых ресурсов.

Единство фискальной системы реализуется так же посредством единой социально-экономической политики, в том числе налоговой. Одной из новых задач бюджетных систем является разработка эффективной (более точной) системы учета исполнения бюджета и осуществление осмотрительного контроля за расходованием бюджетных средств.

Суть этой системы заключается в обеспечении того, чтобы каждое бюджетное учреждение

получало средства, предусмотренные в бюджете, и чтобы эти средства использовались по назначению и эффективно.

Обоснованность запроса может быть проверена только в отделениях казначейства. Казначейские органы, в свою очередь, ведут учет остатков неиспользованных средств на счетах бюджетов учреждений по каждой статье кассовых расходов и расходов, переданных соответствующим подведомственным учреждениям. С 1 января 1995 года все бюджетные счета учреждений в банках были закрыты. Вместо этого были открыты отдельные казначейские счета для расходов и доходов центрального бюджета. Управление казначейством осуществляется посредством ежедневного клиринга региональных счетов со счетом центрального банка. Такая целостность позволяет эффективно использовать средства, поступающие в государственную казну.

В настоящее время Министерство финансов Туркменистана проводит масштабную работу по развитию казначейской системы страны. В частности, проведена работа по созданию компьютерной сети, которая охватит все бюджетные организации Ашхабада, областей и этрапов. Функция контроля, обеспечивающая эффективное расходование бюджетных средств, решается с помощью сети.

Кроме того, планируется повысить эффективность контроля за расходованием внебюджетных средств. Суть надзора следует учитывать при проведении основных макроэкономических мероприятий, то есть при составлении бюджета. Необходимо тщательно оценить бюджетную политику и в первую очередь приложить больше усилий для предотвращения ненужных расходов. Бюджетная работа может быть эффективной, если соблюдены эти условия.

Проект Государственного бюджета Туркменистана разрабатывается в соответствии с основными направлениями социально-экономического развития государства, а также приоритетами развития регионов и административно-территориальных единиц. При составлении Государственного бюджета Туркменистана необходимо обеспечить полное раскрытие всех источников доходов, эффективное и экономное определение расходов.

В проекте Государственного бюджета Туркменистана учитываются доходы и расходы по намеченным мероприятиям в планируемом году. Министерство финансов Туркменистана подготавливает и составляет проект Государственного бюджета Туркменистана на очередной год в порядке и сроки, установленные Законом Туркменистана «О бюджетной системе». В разработке Государственного бюджета Туркменистана участвуют министерства и ведомственные органы управления, исполнительные дирекции целевых фондов, хякимлики областей и города Ашхабада, другие органы государственной власти и управления.

При составлении Государственного бюджета Туркменистана определяются взаимоотношения.

Централизованного бюджета с бюджетами велаятов и города Ашхабада по налоговым отчислениям и средствам, направляемым на обеспечение сбалансированности бюджета в соответствии с установленными критериями. Это требует своевременного финансирования расходов государственного бюджета, регулирования притока и оттока средств в государственную казну. Суть работы отдела по управлению долгом, активами и обязательствами заключается в своевременном получении краткосрочных кредитов, размещении сбережений в периоды дефицита доходов, а также в капитализации или амортизации имеющихся долгов в периоды избытка доходов.

Список использованной литературы:

1. «О денежно-кредитном регулировании и денежно-кредитном контроле в экономических отношениях». Закон Туркменистана, Ашхабад, 2011.
2. Хаджигурбанов Х., Тайхаров Б. Денежная система Туркменистана. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2012.
3. Халов Н. Финансы. Ашхабад, Туркменское государственное издательство, 2011 г.

©Илджанов В., Аннадурдыев С., 2025

УДК 33

Курбанбаев Мердан

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Магтумова Айлар

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ

Аннотация

В статье описываются характеристики международных организаций по стандартизации. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных со стандартизацией.

Ключевые слова:

Международная стандартизация, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Kurbanbayev Merdan

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Magtymova Aylar

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL STANDARDIZATION ORGANIZATIONS

Abstract

This article describes the characteristics of international standardization organizations. It also provides brief information on certain concepts related to standardization.

Keywords:

International standardization, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Международная стандартизация считается ключевым фактором мирового технического прогресса. Это приводит к обеспечению и систематизации потребительского спроса и потребностей мировой торговли. Это также позволяет широко и в полной мере использовать современные производительные силы. Международная стандартизация обусловлена возрастающей ролью нормативных документов в международной торговле, разрабатываемых как промышленно развитыми странами, так и развивающимися странами, создающими собственную экономику (национальные хозяйства), и заинтересованными организациями.

В области международной стандартизации работает множество различных организаций. Самой важной из этих организаций считается Международная организация по стандартизации (ИСО).

Основной задачей Международной организации по стандартизации (ИСО) является разработка международных стандартов в целях содействия научно-техническому прогрессу и международным торговым отношениям. Первая международная организация по стандартизации была создана в 1875 году. В 1906 году начала свою работу Международная электротехническая комиссия. В 1926 году - была основана Международная ассоциация национальных организаций по стандартизации, в которой приняли участие 20 стран. После Второй мировой войны, в 1946 году, Комитет ООН по координации стандартов принял решение о создании Международной организации по стандартизации. Устав ИСО был принят Генеральной Ассамблеей 14 октября 1946 года. Устав организации определяет статус ее основных целей.

Статья 2 Устава ИСО гласит: Основной целью организации является содействие международной торговле и обмену, оказание взаимопомощи, а также содействие стандартизации в глобальном масштабе путем расширения взаимоотношений в интеллектуальных, научных, технических и экономических отношениях. Для достижения этой цели ИСО выполняет следующие функции:

1) разрабатывает меры по содействию унификации и координации национальных стандартов; С этой целью он публикует необходимые рекомендации для членов комитета;

2) определяет, признает и утверждает международные стандарты (в каждом случае, когда 75% участвующих членов комитета поддерживают стандарт);

3) создать возможности для разработки новых стандартов, включающих общие правила, применяемые единообразно на международном уровне и в национальных стандартах;

4) обмениваться информацией о работе своих членских комитетов и технических комитетов;

5) поддерживать связь с другими международными организациями;

6) изучать по их просьбе интересующие их вопросы, в том числе вопросы стандартизации.

Комитеты ИСО считаются национальными организациями по стандартизации, входящими в ее состав. Это должна быть крупнейшая организация в своей стране с точки зрения стандартизации. Только один орган по стандартизации от каждой страны может быть принят в члены Международной организации по стандартизации (ИСО) с правом одного голоса. В 1964 году Совет ИСО принял решение о создании новых категорий членства. Это категории членов- корреспондентов и подписчиков ИСО. В число членов- корреспондентов ИСО входят страны, не создавшие национальные органы по стандартизации, а также развивающиеся страны.

Эту функцию могут также выполнять правительство и другие организации. Они также могут подать заявку в ИСО на прием в качестве членов-корреспондентов. Статус участника рассылки дает вам право бесплатно получать информационные публикации и консультации. Представители стран - корреспондентов могут участвовать в заседаниях технических комитетов ИСО по интересующим вопросам без регистрации в качестве наблюдателей или действительных членов. Международная организация по стандартизации (ИСО) — консультативный орган ООН по техническим вопросам, который способствует разработке стандартов международной торговли и взаимопомощи на глобальном уровне, а также расширению сотрудничества в интеллектуальной, научно-технической и экономической деятельности.

Международные стандарты принимаются международными организациями по стандартизации. Например, международные стандарты на электротехническую продукцию принимаются Международной электротехнической комиссией. Большинство стандартов приняты Международной организацией по стандартизации (ИСО). При создании других категорий стандартов иногда используются международные стандарты.

Межгосударственные стандарты принимаются странами, расположенными в любом регионе мира и связанными экономическими отношениями. Речь идет о стандартизации.

Африканская региональная организация, Организация арабских государств по стандартизации и метрологии, Европейская Примером могут служить стандарты Комитета по стандартизации. Каждая организация имеет свой буквенно-цифровой код. Например, стандарты с обозначением ГОСТ утверждаются Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации стран Содружества Независимых Государств. Туркменистан также является членом этой региональной организации; Национальные стандарты принимаются организацией по стандартизации конкретной страны. Эти стандарты применяются к национальной продукции этих стран, а также к нормам и правилам, характерным для этой страны. Например, стандарты на туркменские ковры, каракулевые ковры и индийский чай являются национальными стандартами. Национальные стандарты Туркменистана обозначаются индексом «ТДС».

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.
4. Чарыева Т. Метрология, стандартизация и сертификация. Учебник для высших учебных заведений. – А.: 2012.

©Курбанбаев М., Магтумова А., 2025

УДК 33

Мырадов Аннамаммет

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Мырадов Арслан

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

БАЗОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье описаны основные решения рекламы и направления ее развития. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Myradov Annamammet

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Myradov Arslan

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

BASIC SOLUTIONS IN ADVERTISING AND ITS DEVELOPMENT DIRECTIONS

Abstract

This article describes the main solutions of advertising and its development directions. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Как мы уже обсуждали в общем разделе, мы отметили, что эффективное использование рекламы требует больших затрат. Поэтому реализация рекламных решений, то есть проведение рекламной деятельности, в первую очередь заключается в составлении рекламного плана и его анализе. Для того чтобы сформулировать рекламное сообщение, необходимо тщательно изучить рекламные решения и сделать некоторые предварительные предположения о его полезности.

Современная рыночная экономика включает в себя такие важные виды деятельности, как реклама и организация выставок. Обе меры направлены на повышение спроса и содействие торговле. По конечным результатам и целям различают три основных вида рекламы: первичную, конкурентную и защищенную.

Первоначальная реклама носит ознакомительный характер. Он знакомит потенциальных потребителей с новым продуктом или услугой на рынке. Он предоставляет более подробную информацию о рассматриваемом товаре. Такая реклама должна убедить потребителей в необходимости приобретения нового товара или использования услуги. Конкурентная реклама должна привлекать внимание к характеристикам продукта. Основная цель здесь — выделить рекламируемый товар среди аналогичных товаров. Это значит показать его отличие от других товаров и убедить покупателя в том, что стоит купить именно этот продукт. Защищенная реклама позволяет поддерживать стабильный спрос на ранее рекламируемый продукт. Такая реклама напоминает распродажу и характерна для периода сезонной распродажи товаров или периода ликвидации излишков запасов.

В зависимости от места размещения рекламы ее можно разделить на внутреннюю и экспортную. Внешнеэкономическая реклама имеет свои особенности. Но в целом, реклама продукции на зарубежных рынках Цели, принципы и ресурсы часто аналогичны тем, что существуют на внутренних рынках. К рекламе товаров, предназначенных на экспорт, предъявляются особые требования. Он должен быть максимально адаптирован к экономическим, культурным и социальным особенностям целевой страны.

На улицах городов мы часто видим внутреннюю и наружную рекламу. Сюда входит уличная, транспортная и световая реклама. Реклама в местах продажи продукции размещается как снаружи, так и внутри магазина, демонстрационного зала, выставочного зала. В этом случае особое внимание

уделяется оформлению витрин. Суть рекламы продукта — бесплатные подарки, Она заключается в представлении образцов своей продукции и различных видов призов.

Реклама в оформлении товаров – это оформление непосредственной упаковки товара. Часто это касается и упаковки продукта. Развитие рекламы, поставляемой в виде продукции и услуг: буклетов, календарей (книг), брошюр, а также рекламы, размещаемой рядом с продукцией, в нашей стране находится на крайне низком уровне. Некоторый рост наблюдается в сегментах молока, кондитерских изделий и безалкогольных напитков. Рекламу по созданию персонажей можно разделить на следующие виды:

- создание персонажей в анимационных фильмах; технический специалист подчеркнуть уровень; использование результатов научных исследований; с использованием свойств продукта и др.

В зависимости от характера рекламы:

- показывать в обычном режиме; создать хороший образ в жизни; создание вымышленного персонажа; создание яркого, жизнерадостного образа; нравится исполнять музыку Делится на типы.

Реклама посредством демонстрации товаров в движении в основном заключается в демонстрации машин, оборудования и инструментов. Это позволяет покупателю убедиться в надежности конструкции, высокой производительности и качестве производимой продукции. Связи с общественностью включают в себя не только рекламу товара, но и продвижение имиджа производителя. Она осуществляется последовательно и целенаправленно.

В зависимости от масштабов рекламной деятельности и используемых рекламных носителей зарубежные компании организуют рекламные мероприятия по-разному. Они либо идут по пути создания собственных рекламных отделов и подготовки рекламы самостоятельно, либо пользуются услугами специализированных рекламных агентств. В компаниях с небольшим объемом рекламной работы рекламный отдел подчиняется непосредственно коммерческому директору. В компаниях с большим объемом рекламной деятельности рекламный отдел, возглавляемый собственным менеджером, подчиняется менеджеру по маркетингу.

Сегодня все более распространены рекламные агентства «полного цикла». Эти агентства предоставляют своим клиентам ценные консультации по коммерческим и рекламным вопросам. То есть агентства «полного цикла», помимо разработки и реализации рекламных кампаний, оказывают также широкий спектр услуг, тесно связанных с маркетингом. В современных условиях технология рекламы претерпела существенные изменения в результате процесса компьютеризации. Электронная реклама проникла во все сферы и средства ведения бизнеса. Компьютеризация тесно интегрировала рекламную, маркетинговую и мерчандайзинговую деятельность фирм. Говоря о различных видах выставок и ярмарок, следует отметить, что они широко распространены в странах Западной Европы и США. Развитие международных выставок и ярмарок характерной особенностью экспорта является увеличение количества машин и оборудования, включаемых в общую номенклатуру его экспорта. Участие в выставках и ярмарках, наряду с успехом рекламной кампании, также гарантирует производителю высокую прибыль. Поэтому в рыночных условиях вопрос «как?» Эксперты в этой области отказываются отвечать на этот вопрос и сохраняют его в строгой конфиденциальности. Это один из законов свободного рынка, присущий любому продукту, стремящемуся к успеху. Продукция текстильной промышленности с надписью «Сделано в Туркменистане» пользуется большим уважением.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Мырадов А., Мырадов А., 2025

УДК 33

Мыратгелдиева Тувакбиби

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Нурыллаев Якуп

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ИЗУЧЕНИЕ МЕР, ПРИНИМАЕМЫХ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ СРЕДЫ

Аннотация

В статье описывается исследование мер, принимаемых для стимулирования торговой среды. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции,
маркетинг, компания, кооператив.

Myratgeldiyeva Tuvakbibi

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Nuryllayev Yakup

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

STUDY OF MEASURES TAKEN TO STIMULATE THE TRADE ENVIRONMENT

Abstract

This article describes the study of measures taken to stimulate the trade environment. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Производители используют несколько уникальных подходов для получения поддержки от оптовиков и розничных торговцев. Производитель может предлагать скидки на покупки, то есть в течение определенного периода времени он дает доступ к льготной цене на каждую коробку приобретенного товара. Такое предложение побуждает дилеров закупать товар большими партиями или приобретать новые товары, которые они ранее не покупали. Производитель также может предлагать скидки за добавление продукции в номенклатуру и возмещать дилеру расходы на представление продукции населению. Он заменяет усилия дилеров по продвижению продукции производителей на льготную рекламу. Продукт, благодаря своему уникальному составу, компенсирует усилия дилеров и привилегии по организации экспозиции. Производитель может предложить бесплатный товар, то есть несколько дополнительных контейнеров, дилерам, которые приобретают определенное количество продукта. Маркетолог может предложить вознаграждение — в виде денег или подарка — дилерам или их продавцам за их усилия по ускорению движения своего продукта. В отделе супермаркетов на 1-м этаже торгового центра «Йимпаш» висит объявление: Внимание, торговый центр «Йимпаш», скидка 400 манат - 5% на оптовые покупки в отделе супермаркетов 1000 манат. – 7%, 2000 манатов. Мы предлагаем скидку 10%. Кроме того, для стимулирования покупательской среды в торговом центре «Йимпаш» предусмотрено множество льгот (скидок). В супермаркете на первом этаже повсюду висят объявления «Скидка 20% на товары для дома»; В отделе текстиля на 2 этаже размещены вывески «Скидки 20% на игрушки, товары для дома, спортивную одежду, женскую одежду, детскую одежду», «Скидки 30% на обувь, платья», а в отделе мебели — «Скидки 10% на мебель». Менеджеры каждого отдела направляют предложения по скидкам в отдел продаж, которые затем рассматриваются отделом продаж совместно с генеральным директором.

Производитель может предложить бесплатные подарки, отражающие название компании, такие как ручки, карандаши, календари, пресс-папье, бумажные зажигалки, блокноты, пепельницы, линейки и т. д. Джинсы туркменской компании «Текстиль Маркетинг» также продаются в торговом центре «Йимпаш». Производитель «TextileMarketing» предлагает бесплатный подарок — футболку — каждому, кто купит пару джинсов. Об этом есть такая реклама: «Купите джинсы и получите от нас сюрприз в подарок».

Встречи профессионалов и специализированные выставки.

Участвуя в специализированных выставках, продавцы рассчитывают получить ряд преимуществ, включая поиск новых потенциальных покупателей, заключение контрактов с клиентами, демонстрацию новых продуктов, знакомство с новыми клиентами и т. д. да, это так.

Конкурсы, лотереи, игры. Конкурсы, лотереи и игры предоставляют удачливым и наиболее прилежным покупателям, дилерам или разъездным торговым агентам возможность выиграть что-то — денежный приз, отпуск или продукт, на который у конкурентов есть спрос — покупатели делают прогнозы, делают ставки и т. д. На основе предоставленной информации специальные судьи выбирают лучшие ставки. Требования к лотерее: покупатели должны быть зарегистрированы в конкурсе. Во время игры при каждой покупке покупателю предоставляется возможность угадать числа для игры в бинго или недостающие буквы, которые можно использовать для выигрыша приза. Конкурс продаж — это соревнование, проводимое для дилеров или торгового персонала компании с целью мотивировать их удвоить объем продаж в течение определенного периода времени. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, получают призы.

Разработать план стимулирования продаж. Разработчик маркетингового плана должен учитывать ряд дополнительных соображений. В частности, специалист по маркетингу должен решить,

кто может участвовать в разработке программы, как рекламировать свое поощрительное мероприятие, как долго оно будет длиться, когда начнется и какие ресурсы выделить на его проведение, а также какой объем динамического поощрения использовать.

Интенсивность мотивации. Специалист по маркетингу должен решить, как быстро предложить поощрение. Для успеха мероприятия необходим определенный минимум мотивации. Более сильная мотивация обеспечит больше продаж, но при постоянно снижающихся темпах продаж.

Условия участия. Поощрения могут быть предложены всем или определенным группам получателей.

Средства распространения рекламной информации. Специалист по маркетингу должен решить, как распространить информацию о своей программе поощрений и как привлечь к ней внимание. Купоны, предлагающие скидки на цену товара, можно распространять на самой упаковке, в магазинах, по почте или с помощью рекламы. Каждый способ доставки имеет свой уровень вовлеченности и затрат.

Продолжительность программы поощрения. Если продолжительность мероприятий по стимулированию сбыта слишком коротка, то большинство покупателей не смогут воспользоваться предлагаемыми преимуществами, поскольку в это время им может не потребоваться совершать вторую покупку. Если действие затянется слишком надолго, предложение, призывающее к немедленным действиям, потеряет часть своей силы.

Выбор времени проведения мероприятий по стимулированию сбыта.

Менеджеры по бренду должны выбрать календарные даты для проведения мероприятий по стимулированию продаж. Эти сроки включают производство, обслуживание продаж и обработку товаров. Кроме того, может возникнуть необходимость в проведении мероприятий, которые ранее не планировались, что потребует установления контактов в более короткие сроки.

Окончательный бюджет на стимулирование продаж. Существует два способа разработки бюджета стимулирования продаж. Специалист по маркетингу может выбрать конкретные мероприятия и рассчитать их стоимость. Однако зачастую размер выделяемых денег определяется в процентах от общего бюджета.

Первое испытание программы стимулирования продаж.

По возможности заранее тестируйте все инструменты стимулирования продаж, чтобы убедиться, что они подходят и обеспечивают необходимые стимулы.

Внедрите программу стимулирования продаж. Каждое мероприятие по стимулированию продаж должно иметь отдельный план, разработанный внутри компании. Он должен охватывать как подготовительный сезон, так и активный торговый сезон. Подготовительный сезон — это время, необходимое для подготовки к программе перед ее началом. Активный коммерческий сезон начинается с началом мероприятия и заканчивается после его окончания.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Мыратгелдиева Т., Нурыллаев Я., 2025

УДК 33

Назарова Аннагул

Старший преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты и направления улучшения условий кредитования в коммерческих банках. Акцент сделан на снижение процентных ставок, разработку гибких схем погашения, упрощение процедур оформления, внедрение цифровых технологий и персонализированных продуктов. Также подчеркивается роль финансовой грамотности клиентов и кредитования малого и среднего бизнеса в развитии экономики. Представлены современные тенденции в кредитной политике банков и перспективы цифровой трансформации в финансовом секторе.

Ключевые слова

кредитование, коммерческие банки, процентные ставки, кредитные условия, цифровизация, финансовые технологии, клиентская лояльность, кредитоспособность, малый бизнес.

Кредитование является важнейшим направлением деятельности коммерческих банков и представляет собой основу взаимодействия между финансовыми учреждениями и экономическими субъектами. В условиях стремительного развития финансовых рынков и усиливающейся конкуренции особую актуальность приобретает улучшение условий кредитования. Оно предполагает не только снижение процентных ставок, но и повышение доступности, гибкости, прозрачности и удобства получения заемных средств как для физических, так и для юридических лиц.

Современные коммерческие банки стремятся формировать привлекательные кредитные предложения, ориентированные на разнообразные потребности клиентов. Для этого они разрабатывают индивидуальные условия, внедряют инновационные технологии и пересматривают механизмы оценки кредитоспособности. Важным фактором здесь выступает создание конкурентных преимуществ, которые позволяют банкам не только удерживать текущих заемщиков, но и привлекать новых.

Одним из основных направлений улучшения условий кредитования является снижение процентных ставок. Это возможно благодаря развитию межбанковского кредитования, совершенствованию механизмов управления рисками, а также повышению эффективности внутренней деятельности банка. Более низкие ставки делают кредитные продукты доступнее для широких слоев населения и бизнеса.

Не менее важной задачей является предоставление заемщикам гибких условий погашения. Многие банки предлагают индивидуальные графики платежей, возможность досрочного погашения без дополнительных комиссий, а также «кредитные каникулы» на период временных финансовых затруднений. Такой подход повышает лояльность клиентов и снижает риск дефолтов.

Большое внимание уделяется совершенствованию процессов выдачи кредита. Сокращение

сроков рассмотрения заявок, минимизация перечня требуемых документов, автоматизация анализа кредитоспособности с использованием скоринговых моделей — всё это значительно упрощает доступ к кредитным ресурсам. Использование цифровых платформ позволяет клиентам получать кредиты без необходимости посещения офиса, что особенно актуально в условиях цифровой трансформации.

Развитие цифровых технологий оказывает решающее влияние на улучшение условий кредитования. Внедрение онлайн-сервисов, мобильных приложений, электронных подписей, а также использование технологий искусственного интеллекта и больших данных позволяет ускорить процессы оценки рисков, адаптировать предложения под конкретного клиента и обеспечить высокий уровень безопасности. Некоторые банки используют блокчейн для верификации данных и проведения безопасных транзакций.

Кроме того, важным направлением является разработка персонализированных кредитных продуктов. Анализ клиентского поведения, истории взаимодействия с банком и текущих потребностей позволяет формировать уникальные предложения, которые максимально соответствуют ожиданиям заемщика. Банки всё чаще внедряют программы лояльности, предусматривающие бонусы, скидки и дополнительные преимущества для постоянных клиентов.

Значительную роль играет повышение финансовой грамотности населения. Многие банки организуют обучающие семинары, вебинары, создают информационные порталы и брошюры, направленные на объяснение принципов кредитования, управления долгами и формирования положительной кредитной истории. Это способствует более осознанному подходу клиентов к выбору кредитных продуктов.

Важным направлением также является кредитование малого и среднего бизнеса, являющегося основой экономики. Улучшение условий кредитования МСБ включает предоставление льготных программ, поддерживаемых государством, снижение требований к обеспечению и разработку специализированных продуктов, направленных на расширение производства, модернизацию оборудования и внедрение инноваций.

Тем не менее, процесс улучшения условий кредитования сопровождается определёнными вызовами. Это и необходимость соблюдения требований регуляторов, и обеспечение устойчивости банковской системы, и повышение уровня кибербезопасности. Также существует проблема избыточной задолженности населения, что требует осторожного подхода при расширении кредитных предложений.

Перспективы дальнейшего развития банковского кредитования связаны с углублением цифровизации, расширением взаимодействия банков с финтех-компаниями, использованием альтернативных источников данных для оценки заемщиков, а также с развитием платформенных форм кредитования. Успех в этих направлениях позволит коммерческим банкам не только улучшить условия кредитования, но и повысить свою конкурентоспособность в быстро меняющейся финансовой среде.

Таким образом, улучшение условий кредитования в коммерческих банках является необходимым элементом современной банковской стратегии. Это комплексный процесс, включающий экономические, технологические и социальные аспекты. Его реализация способствует росту клиентской базы, развитию экономики и укреплению финансовой устойчивости как отдельных банков, так и всей банковской системы в целом.

©Назарова А., 2025

УДК 33

Оразова Хумай

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Попыева Назик

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКТА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В статье описывается планирование, реализация и оценка эффективности продвижения продукции. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

стратегия, реклама, торговля, розничная торговля, товар, продукции,
маркетинг, компания, кооператив.

Orazova Humay

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Popuyeva Nazik

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

PLANNING, IMPLEMENTATION, AND EVALUATION OF PRODUCT EFFECTIVENESS IN THE PROMOTION OF PRODUCTS

Abstract

This article describes the planning, implementation, and effectiveness of product promotion. It also provides brief information about certain concepts related to marketing.

Keywords:

strategy, advertising, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Реклама – это бесплатное, своевременное и доступное средство распространения информации, которую должны прочитать, просмотреть или прослушать существующие и потенциальные клиенты компании, чтобы достичь поставленной цели — решить проблему. Большинство проповеднических усилий более эффективны.

Проповедь используется для продвижения брендовых и небрендовых товаров, людей, мест, идей, работ, предприятий и даже целых стран. Компании используют рекламу для привлечения внимания или создания благоприятного восприятия себя. Некоторые страны используют пропаганду для привлечения туристов, иностранных инвестиций и обеспечения себе международной поддержки.

Проповедь посредством сочинения имеет более широкое значение и исследует социальные идеи. В связи с работой по изучению и формированию общественного мнения возникает ряд вопросов. Для решения этих задач отделы организации общественного мнения используют несколько средств.

1. **Установление и поддержание отношений с прессой.** Целью данной работы является размещение информации об образовательном мероприятии в средствах массовой информации для привлечения внимания к отдельным лицам, товарам или услугам.

2. **Не рекламируйте продукцию.** Работа, объединяющая различные усилия для продвижения точных товаров.

3. **Общее общение.** Работа, проводимая отделом внутренних и внешних коммуникаций компании, направленная на обеспечение более глубокого понимания идентичности компании с точки зрения общественности.

4. **Лоббирование** – это деятельность законодателей и государственных служащих, направленная на влияние на законы или постановления или на предотвращение их принятия.

5. **Давать советы.** Консультирование руководства по вопросам социальной значимости, статуса и имиджа компании.

Эксперты-проповедники сосредоточены в отделе организации общественного мнения компании, а не в отделе маркетинга. Проповедь должна помочь решить проблемы маркетинга продукции. Проповеди часто считаются второстепенным элементом маркетинга, поскольку используются в ограниченных количествах и нечасто. Однако пропаганда может оказать долгосрочное влияние на осведомленность общественности и обходится дешевле рекламы, поскольку компания не платит за место или время в средствах массовой информации, распространяющих информацию. Оплачивается только адвокационная работа и отправка адвокационных материалов. Если компания создает интересный материал, его могут использовать все СМИ одновременно, что экономит миллионы на рекламе. Кроме того, этот материал вызывает больше доверия, чем реклама. Принимая решение о том, когда и как использовать рекламные материалы, менеджеры должны сформулировать свои цели, выбрать объекты и средства их распространения, контролировать реализацию своих планов и оценивать результаты, достигнутые своими усилиями.

Во-первых, перед проповедью мы должны поставить конкретные вопросы. Нам необходимо разработать конкретные цели на основе поднятых вопросов, чтобы впоследствии можно было оценить достигнутые результаты.

Маркетолог должен определить, какие интересные материалы о продукте следует упомянуть. Например, пока еще не названный колледж пытается получить общественное признание. Эксперт по проповеди должен найти подходящие материалы, которые он может использовать для этой цели. Возможно, один из преподавателей имеет уникальный исторический опыт или работает над уникальной темой. Возможно, они преподают уникальные курсы в колледже. Может быть они в общежитиях происходят интересные вещи. Как это часто бывает, такой поиск выдает сотни тем, которые можно развить для публикации. Колледж должен представлять материалы, отобранные в соответствии с тем имиджем, который он хочет создать для себя. Если материалов не хватает, специалист по связям с общественностью может предложить провести мероприятия в формате event, спонсором которых выступит колледж. В такой ситуации евангелист не ищет новшеств, а создает их сам. Вы можете придумать идею встречи выпускников колледжа, пригласить известных знаменитостей, организовать пресс-конференции. Каждое такое мероприятие позволяет создавать разнообразные материалы, которые могут быть адресованы разным группам получателей. Умение разрабатывать событийные мероприятия особенно важно для кампаний по сбору средств для некоммерческих организаций. К таким особым мероприятиям относятся праздничные юбилеи,

художественные выставки, аукционы, благотворительные вечера, книжные распродажи, конкурсы, танцевальные вечера, распродажи антиквариата и т. д. — это трансфер.

Особого внимания требует проведение выездных мероприятий. Например, размещение материалов на средствах распространения информации. Хороший материал легко размещать. Однако большинство материалов некачественные, поэтому реставраторы их «не принимают».

Трудно оценить вклад рекламы в деятельность бизнеса, поскольку она часто используется в сочетании с другими средствами продвижения. Но если использовать его до использования других мер, то оценить его станет проще. Измерение эффективности охвата — простой метод, который заключается в подсчете количества ссылок на материал, размещенный в СМИ. Специалист предоставляет своим клиентам полную информацию обо всех способах распространения информации о товаре, используемых материалах, а затем показывает цифру, которая была бы намного выше, если бы они использовались для рекламы. Большое количество таких отношений не очень удовлетворяет клиентов. Потому что они никогда не показывают, сколько людей на самом деле их видели или сталкивались с ними, или какие идеи они создали. Также нет информации о группе чистых покупателей, поскольку читателей различных изданий немного. Более важную информацию дают измерения изменений в уровне осведомленности о продукте. Все изменения в компании следует оценивать дважды: до и после торговли. Во всех возможных случаях наиболее удовлетворительными являются показатели, влияющие на уровень продаж и прибыли. Результатом являются стимулирование сбыта, реклама и пиар, т.е. инструменты массового маркетинга. Методы личных продаж ориентированы на конкретных покупателей.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Оразова Х., Попыева Н., 2025

Рахманов Мухамметдурды, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад
Акмырадова Шейда, студент
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад
Оразбердиев Сулейман, студент
Туркменский государственный институт финансов
Туркменистан, г, Ашхабад

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕДАКЦИИ СНС-2008 ГОДА**

В комплексном реформировании и коренной модернизации национальной экономики,

инициированных уважаемым Президентом Туркменистана в эпоху могущества и счастья, мерам по дальнейшему совершенствованию отечественной отрасли статистики отводится одна из ключевых позиций. Следует подчеркнуть важную роль статистику системы национальных счетов в последовательном наращивании мощи национальной экономики и обеспечении оптимальных условий для её успешного интегрирования в плоскость глобального экономического хозяйства.

Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008) – это статистическая база, включающая в себя всеобъемлющий, систематизированный и гибкий комплекс макроэкономических счетов, используемый для разработки политики, анализа и научных исследований.

Система национальных счетов (СНС) – подразумевает согласованный на международном уровне стандартный набор рекомендаций по исчислению показателей экономической деятельности в соответствии с четкими правилами ведения счетов и учета на макроуровне, основанными на принципах экономической теории. Эти рекомендации сформулированы в форме пакета концепций, определений, классификаций и правил ведения счетов, которые составляют согласованный на международном уровне стандарт исчисления таких показателей, как валовой внутренний продукт (ВВП) – наиболее часто используемый индикатор результатов экономической деятельности. Концептуальная основа СНС позволяет исчислять и представлять экономические показатели в формате, разработанном для целей экономического анализа, принятия решений и разработки экономической политики. Сами счета содержат в обобщенном виде большой объем подробной информации, организованной в соответствии с принципами экономической теории и представлениями о функционировании экономики. Они обеспечивают всеохватный и детальный отчет о сложной экономической деятельности, осуществляемой в стране, а также о взаимодействии между различными экономическими субъектами и группами субъектов, которое осуществляется на рынках или вне рынков. Концептуальная основа СНС содержит счета, которые являются:

а) всеохватными в отношении всех видов деятельности и их последствий для всех экономических субъектов;

б) взаимно согласованными, поскольку для выявления влияния одного действия на все участвующие в экономическом процессе стороны используются идентичные величины, а также одни и те же правила ведения счетов;

в) интегрированными, поскольку все последствия одного действия одного субъекта обязательно отражаются в результирующих счетах, включая баланс активов и пассивов, в котором отражается влияние действий субъектов на измерение богатства.

Счета СНС-2008 представляют собой больше, чем моментальный снимок состояния экономики на некоторый момент времени, поскольку на практике счета составляются для последовательно сменяющих друг друга периодов времени, обеспечивая таким образом непрерывный поток информации, который незаменим для мониторинга, анализа и оценки экономических результатов во времени. СНС предоставляет информацию не только об экономической деятельности за тот или иной период времени, но также об уровнях активов и обязательств экономики на некоторые моменты времени и, таким образом, о материальном благополучии жителей страны. Кроме того, СНС включает счет внешних операций, отражающий связи между национальной экономикой данной страны и остальным миром.

В рамках СНС-2008 определены некоторые ключевые статистические агрегаты, такие как ВВП, которые широко используются как показатели экономической деятельности на уровне всей экономики в целом. Однако исчисление таких агрегатов давно перестало быть главной целью составления соответствующих счетов. Чтобы понимать, как функционирует экономика, важно иметь возможность наблюдать и анализировать экономическое взаимодействие между различными секторами экономики.

СНС-2008 предназначена для применения на различных уровнях агрегирования: на уровне

отдельных экономических субъектов, или, как они называются в СНС, институциональных единиц; групп таких единиц, или институциональных секторов; или на уровне экономики в целом. СНС-2008 предназначена для экономического анализа, принятия решений и разработки экономической политики независимо от отраслевой структуры экономики или уровня экономического развития страны. Основные концепции и определения СНС основаны на экономической теории и принципах, имеющих универсальный характер, и не зависят от конкретных экономических условий, в которых они применяются. Классификации и правила ведения счетов также являются универсальными. Например, нет никаких оснований стремиться определять некоторые разделы СНС различным образом для менее развитых экономик и для более развитых экономик; или для крупных относительно закрытых экономик и небольших открытых экономик; для экономик с высокой инфляцией и экономик с низкой инфляцией. Некоторые определения или правила ведения счетов, сформулированные в СНС, при определенных обстоятельствах могут оказаться избыточными (например, если инфляция отсутствует), тем не менее общая система должна включать определения и правила, охватывающие максимально широкий диапазон возможных условий и обстоятельств.

© Рахманов М., Акмырадова Ш., Оразбердиев С., 2025

УДК 33

Худайбердиева Айлар

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

Мергенова Айгозел

Студент факультета маркетинг

Туркменский государственный институт экономики и управления

г. Ашхабад, Туркменистан

ОБЩИЕ КОНЦЕПЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА

Аннотация

В данной статье описываются общие концепции стимулирования продаж. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции, маркетинг, компания, кооператив.

Hudayberdiyeva Aylar

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

Mergenova Aygozel

Student of the Faculty of Marketing

Turkmen State Institute of Economics and Management

Ashgabat, Turkmenistan

GENERAL CONCEPTS IN SALES PROMOTION**Abstract**

This article covers general concepts in sales promotion. It also provides brief information on specific marketing concepts.

Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Реклама дополняется другими средствами — стимулированием сбыта и рекламными мероприятиями, вместе с которыми она является частью маркетингового комплекса.

Стимулирование сбыта – это использование различных средств стимулирующего воздействия, способных ускорить или усилить реакцию рынка. К ним относятся: поощрение покупателей (распространение образцов, купонов, предложений кэшбэка, предложение пакетов со кидками, призов, конкурсов, купонов на скидку, демонстраций), поощрение торговой среды (преференции при покупках, предложение бесплатных товаров, предоставление дилерам скидок за добавление товаров в свою номенклатуру, проведение совместной рекламы, выдача поощрений - призов, проведение конкурсов продаж дилеров), поощрение собственного торгового персонала компании (призы, конкурсы, чаевые продавцам).

Инструменты стимулирования сбыта используются многими предприятиями, включая производителей, дистрибьюторов (иностранная фирма, которая выступает в качестве оптовика и работает по контракту с экспортером на целевом рынке), розничных торговцев, торговые и промышленные ассоциации, а также некоммерческие организации. Церковь может быть представлена как некоммерческое предприятие.

Быстрому развитию мероприятий по стимулированию продаж на потребительских рынках способствуют несколько факторов:

1. Менеджеры воспринимают стимулы как один из эффективных инструментов продаж.
2. Большинство менеджеров по продукту считают полезным использование инструментов стимулирования продаж.
3. Менеджерам по продукту приходится использовать все больше и больше методов для увеличения продаж.
4. Многие конкуренты начинают свои усилия по стимулированию продаж.

5. Брокеры требуют от производителей больше выгод. Эффективность рекламы снижается из-за роста затрат, присутствия рекламы в средствах массовой информации и законодательных ограничений. Инструменты стимулирования сбыта можно разделить на те, которые помогают создать «удобства для покупателей», и те, которые этого не делают. Инструменты, помогающие создать удобство в глазах покупателей, часто используются для продвижения коммерческого предложения, например, путем распространения бесплатных образцов, коммерческой рекламы, печатных купонов и призов, напрямую связанных с продуктом. К средствам стимулирования продаж, которые не создают стимулов в глазах покупателей, относятся: пакеты, продаваемые по льготным ценам, потребительские призы, не связанные напрямую с продуктом, купоны и лотереи, кэшбэк для покупателей, а также стимулы для розничных продавцов. Использование инструментов, помогающих создавать преимущества в глазах покупателей, способствует повышению узнаваемости брендируемого продукта и пониманию его смысла. Стимулирование сбыта наиболее эффективно, если используется

совместно с рекламой. Если принято решение об использовании стимулов продаж, компания должна определить свои цели, выбрать необходимые инструменты стимулирования, разработать соответствующую программу, организовать ее первоначальное тестирование и внедрение, обеспечить мониторинг ее прогресса и оценить достигнутый прогресс.

Проблемы стимулирования сбыта возникают из-за проблем маркетинга продукции. Конкретные мотивационные проблемы различаются в зависимости от типа рынка. Одной из проблем мотивации покупателей является необходимость более интенсивного использования продукта, побуждения их покупать его в более крупных упаковках, побуждения покупателей, которым продукт не нужен, попробовать его, а также привлечения в компанию покупателей, которые покупают бренды конкурентов. Для розничных торговцев это означает поощрение их к добавлению новых товаров в свой ассортимент, поддержание высокого уровня запасов товаров и сопутствующих товаров, прекращение мер стимулирования, принимаемых конкурентами, повышение лояльности к бренду среди розничных торговцев и открытие новых торговых точек со своей продукцией. Их торговые представители должны поощрять их поддержку нового продукта или модели, побуждать клиентов к более активному сотрудничеству и поощрять усилия по увеличению несезонных уровней продаж.

Вопросы стимулирования продаж решаются с использованием широкого спектра инструментов. Здесь разработчик маркетингового плана должен учитывать тип рынка, специфические проблемы, связанные со стимулированием сбыта, текущую рыночную ситуацию и полезность каждого из используемых инструментов.

Образцы, купоны, посылки, призы и купоны на скидку по сниженной цене. Это основные ресурсы, на основе которых строится работа по мотивации покупателей. Дегустация — это предложение товара покупателям бесплатно или на пробу. Копии доставляются поштучно, отправляются по почте, распространяются в магазинах, в комплекте с другими товарами или разыгрываются в рекламных акциях. Распространение образцов — наиболее эффективный и наименее затратный способ представления нового продукта. Купоны — это сертификаты, которые дают вам право на гарантированную экономию при покупке определенного товара. Купоны можно отправлять по почте, прикреплять к другим продуктам и включать в рекламу. Они могут увеличить продажи фирменных товаров и побудить покупателей попробовать новые продукты.

Дисконтное ценообразование (также известное как дисконтное ценообразование) — это метод предложения товара покупателю с определенной скидкой по сравнению с обычной ценой. Информация о них размещается на этикетках или упаковке продукции. Это может быть дисконтный пакет, в котором один вид товара продается со скидкой (например, упаковка из двух товаров по цене одного), или набор-упаковка, в котором продается набор из двух товаров (например, зубная щетка и зубная паста). Пакеты со скидками превосходят купоны по своей способности стимулировать краткосрочный рост продаж.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Худайбердиева А., Мергенова А., 2025

УДК 33

Чарыев Непесгелди

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

Гелдимаммедова Г.

Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В данной статье обсуждается важность рекламы в рыночной экономике. В нем также содержится краткая информация о некоторых концепциях, связанных с маркетингом.

Ключевые слова:

реклама, стратегия, торговля, розничная торговля, товар, продукции,
маркетинг, компания, кооператив.

Charyyev Nepesgeldi

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

Geldimammedova G.

Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

THE IMPORTANCE OF ADVERTISING IN A MARKET ECONOMY

Abstract

This article discusses the importance of advertising in a market economy. It also provides brief information on certain concepts related to marketing.

Keywords:

advertising, strategy, trade, retail, goods, products, marketing, company, cooperative.

Реклама является одним из ключевых элементов маркетинга. Основная цель маркетинга — получение прибыли за счет продажи товаров, услуг и идей. Чтобы продать продукт, необходимо привести его в действие. Предоставление потребителям четкой информации о продукте и его продвижение считается одной из ключевых задач. Эту функцию в маркетинге выполняет реклама.

Реклама — элемент управления рынком, средство ориентации покупателей в потребностях и изобилии товаров, средство стимулирования спроса, пополнение потребительского фонда населения. Информирова население о свойствах, качественных и других характеристиках товаров, реклама привлекает к ним внимание покупателей, способствуя тем самым расширению рынка сбыта и росту производства. Реклама продукции информирует потребителей о новых товарах, создает спрос среди

потребителей, предоставляет информацию о новых модных тенденциях и т. д. удовлетворяет. Реклама помогает промышленным предприятиям своевременно реализовывать продукцию и сокращать убытки. Здесь также представлена информация о дополнительных услугах, предлагаемых клиентам.

Реклама продукции служит средством максимизации прибыли и поддержания конкурентного преимущества.

Специалисты связывают появление первой рекламы с концом XV века, когда венецианский печатник А. Манузиус вывешивал у входа в свою небольшую книжную лавку внешние этикетки новых книг, а иногда и названия глав этих книг. То есть, когда покупатели заходят в магазин, они могут определить, есть ли у них нужные им книги, и если да, то они заранее решают, нужно ли им заходить.

Решающее изменение в истории рекламы связано с изобретением Гутенбергом печатного станка в 1450 году.

В результате отпадает необходимость вручную печатать несколько копий рекламных материалов. Первая печатная реклама была на английском языке. В 1622 году реклама получила мощный резонанс с выходом в свет первой англоязычной газеты «Weekly News». Реклама процветает в экономически развитых странах, и ее значению уделяется большое внимание. Потому что 20–30% дохода поступает от рекламы. В Соединенных Штатах «Bendakamina Franilina» — это способ рекламы. А именно, его рекламная газета, изданная в 1729 году, имела самый большой тираж и самую большую рекламу в мире.

Некоторые источники считают Америку родиной рекламы, имея в виду, что ряд факторов способствовал ее более активному развитию там по сравнению с другими местами. Во-первых, американская промышленность механизмуется. Появление излишков товаров у одной из ведущих стран. В результате возникла необходимость расширить кругозор покупателей и ускорить реализацию товаров. Во-вторых, различные водные пути, автомагистрали и другие обычные дороги хорошо развиты и позволяют доносить рекламные сообщения даже до сельской местности. Создал возможность; ы-третьих, введение обязательного начального образования с 1813 года привело к повышению уровня грамотности населения.

Появление радио и телевидения еще больше усугубило эту ситуацию. Специалисты по рекламе узнали все, что только могли, о требованиях к рекламе. Представители каких национальностей опрашиваются в разных странах? Было проведено исследование с целью определить, какие цвета, оттенки и формы лучше всего видны. У американцев красный цвет ассоциируется с любовью, желтый — с процветанием, зеленый — с надеждой, синий — с энтузиазмом, а белый — с чистотой и миром. Самый популярный цвет в Австрии — зеленый. В Нидерландах это оранжевый и синий. В нашей стране основной цвет — зеленый.

Основные функции рекламы. Опыт коммерческой рекламы выявил некоторые общие требования к ее содержанию. Во-первых, реклама должна быть ориентирована на определенную группу покупателей. Во-вторых, рекламируемый продукт должен соответствовать требованиям рынка и быть эффективным. В-третьих, реклама должна быть честной и искренней. В-четвертых, сроки, место и масштабы рекламной кампании должны быть тесно связаны с организацией, быть постоянными и четко определенными.

Корпоративная реклама начала свое ускоренное развитие во второй половине нашего века. Ярким свидетельством этого являются колоссальные затраты на рекламу во всех промышленно развитых странах. По приблизительным оценкам, общий объем расходов на рекламу в развитых странах превышает 600 миллиардов долларов США. На первом месте здесь находятся США (более 50% от общих расходов всех стран). На втором месте Германия, на третьем — Англия и Япония. Рекламу можно разделить на несколько групп по ее характеристикам. Реклама бывает адресной:

- потребительская реклама, т.е. каждый человек покупает то, что ему нужно;
- рассчитана на широкую общественность;
- предназначен для активных людей, т.е. оптовых покупателей, различных учреждений;

В зависимости от способа или средств распространения рекламы среди населения она может осуществляться через газеты, журналы, радио, телевидение, почту, уличные демонстрации, плакаты, портреты, рекламные листы, вывески, фотографии и т. д.

Реклама бывает двух видов, в зависимости от продвижения товара или компании, или даже определенной идеи:

- реклама товара;
- объявление о дипломе.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г. «Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад. Туркменское государство Издательство, 2001.

©Чарыев Н., Гелдимаммедова Г., 2025

Чарыева Айна Тойлиевна, преподавательница.

Мулькиева Говхер, студентка.

Хоммиева Лейли, студентка.

Финансово-экономическая средняя профессиональная школа Марыйского вelayата.
Мары, Туркменистан.

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Аннотация

В статье рассматривается тесная взаимосвязь между финансами и экономикой как двумя ключевыми компонентами национального хозяйства. Описываются функции финансов в обеспечении экономического роста, перераспределении ресурсов и стабилизации макроэкономических показателей. Также анализируются современные вызовы и перспективы в условиях цифровизации и глобализации. Особое внимание уделяется роли финансовой политики в устойчивом развитии государства.

Ключевые слова:

финансы, экономика, фискальная политика, экономический рост, финансовая система, государственный бюджет, инвестиции, цифровизация.

Финансы и экономика — это два взаимосвязанных элемента, обеспечивающих функционирование государства, общества и бизнеса. Финансы формируют денежные потоки, перераспределяют ресурсы и играют важную роль в макроэкономической стабильности. Экономика, в свою очередь, определяет параметры производства, распределения и потребления. Понимание взаимосвязи между этими сферами необходимо для эффективного государственного управления,

разработки экономических стратегий и достижения устойчивого развития.

1. Понятие и функции финансов в экономической системе

Финансы — это система экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств. Основные функции финансов:

- **Распределительная функция:** перераспределение национального дохода между различными секторами;

- **Контрольная функция:** контроль за целевым использованием финансовых ресурсов;

- **Стимулирующая функция:** влияние на производственные и инвестиционные решения;

- **Стабилизирующая функция:** обеспечение макроэкономического баланса.

Финансовая система включает в себя государственные финансы, корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств и финансовые рынки.

2. Экономика как основа финансовых процессов

Экономика представляет собой систему производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Основные макроэкономические показатели (ВВП, инфляция, уровень занятости) напрямую зависят от эффективности функционирования финансовых институтов. Экономический рост невозможен без:

- адекватного финансирования ключевых отраслей,
- устойчивой банковской системы,
- эффективного налогообложения.

Таким образом, финансы выступают как "кровеносная система" экономики, обеспечивая её питательными ресурсами.

3. Фискальная политика и её влияние на экономику

Фискальная политика — это совокупность мер государства по регулированию доходов и расходов бюджета с целью воздействия на экономику. Она может быть:

- **Стимулирующей** — в период спада (увеличение расходов, снижение налогов),

- **Сдерживающей** — в период перегрева (сокращение расходов, повышение налогов).

Роль фискальной политики особенно важна в периоды кризисов, как это показала пандемия COVID-19. Государственная поддержка бизнеса и граждан, антикризисные бюджеты стали определяющим фактором для смягчения последствий.

4. Влияние цифровизации и глобализации на финансы и экономику

Современный этап развития характеризуется:

- переходом к цифровым финансам (электронные кошельки, криптовалюты, блокчейн),
- глобализацией финансовых рынков,
- усилением трансграничных финансовых потоков.

Появление финтех-компаний, цифровых платформ и искусственного интеллекта кардинально изменили механизмы финансовой деятельности и предъявили новые требования к регуляторам.

5. Проблемы и перспективы взаимодействия финансов и экономики

Проблемы:

- высокий уровень государственного долга в ряде стран;
- неравномерное распределение финансовых ресурсов;
- уязвимость экономики к внешним шокам (санкции, инфляционные волны).

Перспективы:

- развитие «зелёных» финансов (устойчивое инвестирование),
- внедрение искусственного интеллекта в бюджетное планирование,
- цифровые национальные валюты (CBDC) как инструмент управления экономикой.

Заключение

Финансы и экономика — это две стороны одной медали. Без эффективной финансовой системы невозможно обеспечить устойчивый экономический рост. В свою очередь, экономическая активность генерирует доходы, которые перераспределяются через финансы. Современный мир требует гибких подходов, инновационных решений и грамотного управления этими взаимосвязанными сферами. Только при их гармоничном взаимодействии возможно устойчивое развитие общества.

Список использованной литературы:

1. Мэнкью Н.Г. (2020). Принципы экономики. – М.: Вильямс.
2. Дорнбуш Р., Фишер С. (2019). Макроэкономика. – М.: Юнити-Дана.
3. Ковалева А.М. (2021). Финансы и финансовая система. – СПб.: Питер.
4. Сакс Д., Ларри Б. (2018). Глобализация и экономика развития. – М.: Наука.
5. Министерство финансов РФ (2023). Годовой отчет о состоянии бюджета.
6. OECD (2023). Fiscal Policy and Economic Stability. – www.oecd.org
7. Всемирный банк (2024). Digital Finance and Economic Growth. – www.worldbank.org

© Чарыева А.Т., Мулькиева Г., Хоммыева Л., 2025



ФИЛОЛОГИЯ

Ashrapova Azizakhon Ikromjonovna,

a second-year master`s degree of the Faculty of Oriental Languages,
SEI “Khujand State University named after academician Bobojon Gafurov”

JOINT MIGRATION OF ORATORS AND TOURISTS FROM CHINA TO CENTRAL ASIA

The socio-economic impacts are multifaceted, presenting both opportunities (economic stimulus, cultural exchange) and challenges (social integration issues, resource strain, potential dependencies) for CA host societies. The article concludes by highlighting the need for nuanced policy approaches in CA countries to manage these diverse flows effectively and sustainably, maximizing benefits while mitigating potential negative consequences.

Keywords:

China, Central Asia, migration, tourism, cultural exchange, road initiative.

Ашрапова Азизахон Икромжонова,

магистрант второго курса факультета восточных языков
ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова»

СОВМЕСТНАЯ МИГРАЦИЯ ОРАТОРОВ И ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ АЗИЮ

Социально-экономические последствия многогранны, представляя как возможности (экономический стимул, культурный обмен), так и проблемы (проблемы социальной интеграции, дефицит ресурсов, потенциальная зависимость) для принимающих обществ ЦА. Статья завершается подчеркиванием необходимости в тонких политических подходах в странах ЦА для эффективного и устойчивого управления этими разнообразными потоками, максимизации выгод и смягчения потенциальных негативных последствий.

Ключевые слова:

Китай, Центральная Азия, миграция, туризм, культурный обмен, дорожная инициатива.

1. Introduction

The relationship between the People's Republic of China (PRC) and the five Central Asian republics – Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, and Uzbekistan – has undergone a profound transformation over the past three decades, moving from nascent post-Soviet ties to a complex web of strategic partnerships [1]. The announcement of the Silk Road Economic Belt, the land-based component of the Belt and Road Initiative (BRI), by President Xi Jinping in Astana (now Nur-Sultan), Kazakhstan, in 2013, marked a pivotal moment, positioning Central Asia as a crucial logistical and economic corridor connecting China to Europe and the Middle East [2].

This study focuses on two significant, yet distinct, streams of human mobility from China to Central Asia: tourists and a group ambiguously termed "orators." Given the lack of established migration terminology using "orators," this study interprets this group broadly to encompass individuals traveling to Central Asia for purposes related to public communication, cultural promotion, education, and business representation. This includes, but is not limited to, academics, teachers (including those at Confucius Institutes), students, artists, performers, business delegates, trade fair representatives, and potentially government officials involved in public diplomacy or promotional activities [3].

The concept of "joint migration" in the prompt is interpreted here not necessarily as individuals

simultaneously embodying both roles (though some overlap exists, e.g., business tourism), but rather as the parallel and potentially interconnected increase and evolution of these two distinct mobility flows within the same geopolitical and temporal context (post-2010, accelerating post-BRI). Understanding these parallel flows is crucial as they represent different facets of China's growing influence and engagement with the region, carrying distinct socio-economic and cultural implications.

2. Main results and discussion

3.1. Trends in Mobility (2010-2023)

Overall Increase: Data synthesized from various sources (UNWTO, national statistics were available, academic reports) indicate a clear upward trend in the number of Chinese nationals visiting Central Asian countries between 2010 and 2019 (pre-pandemic). While starting from a relatively low base compared to flows to Southeast Asia or Europe, the growth rate was significant, particularly after 2013 [4].

Tourist Flows: Chinese tourism to CA saw substantial percentage growth. Kazakhstan and Uzbekistan, with better infrastructure, air connectivity, and promotion of Silk Road heritage sites (Samarkand, Bukhara, Khiva), generally received the largest shares. Kyrgyzstan and Tajikistan also experienced growth, often attracting niche tourism (adventure, mountains) and cross-border shoppers/traders. Visa facilitation measures implemented by several CA countries (e.g., visa-free transit, e-visas, group visa waivers for Chinese citizens) played a crucial role.

Cultural/Business Actor Flows: Quantifying this group is harder, but proxies suggest significant growth. The number of Confucius Institutes and Classrooms in CA expanded rapidly post-2010, bringing Chinese teachers and administrators. Enrollment of CA students in China, and vice versa (often facilitated by scholarships), increased, fostering academic mobility. The proliferation of BRI projects led to an influx of Chinese engineers, managers, and technical staff, although many might be classified as temporary workers rather than the "orator" type focused here. However, accompanying these projects were increased business delegations, trade fair participation, and official visits related to cultural and economic promotion.

COVID-19 Impact and Recovery: The COVID-19 pandemic caused a near-complete halt to tourism and significantly restricted other forms of mobility from early 2020. Recovery started slowly from late 2022 and into 2023 as China and CA countries reopened borders, but reaching pre-pandemic levels requires time and depends on ongoing geopolitical and economic conditions. Initial post-pandemic trends suggest a cautious resumption, potentially with shifts in travel preferences (e.g., smaller groups, more independent travel).

3.2. Drivers and Motivations

Tourists

Economic: Rising disposable income among the Chinese middle class enabling international travel. Central Asia often perceived as relatively affordable compared to Western destinations.

Cultural/Historical: Strong interest in Silk Road history and cultural heritage sites, heavily promoted by both Chinese and CA tourism authorities.

Geographical Proximity: Relative closeness for residents of Western China.

Policy: Visa liberalization policies in CA countries are a major facilitator. Bilateral tourism agreements and promotional campaigns.

3.3. Characteristics of Mobile Groups

Tourists: Initially dominated by older demographics and group tours, often focused on key historical sites. Increasingly, younger, more independent travelers and smaller groups are emerging. Predominantly Han Chinese, middle-class urbanites. Duration of stay is typically short (1-2 weeks). Language barriers are common, often relying on guides.

Cultural/Business Actors: More diverse group. Includes highly educated academics and teachers, business professionals, government officials, students (often younger), and technical experts associated with

projects. Duration of stay varies widely, from short business trips or conference attendance to multi-year teaching or project assignments. Often possess better language skills (English or sometimes Russian/local languages) or have institutional support structures (company, university, embassy). May include ethnic minorities from China with linguistic/cultural ties to CA groups (e.g., Uyghurs, Kazakhs, Kyrgyz), though this has become politically sensitive.

The Role of "Orators" in China's Soft Power and Regional Engagement

The interpretation of "orators" as cultural, educational, and business promoters allows for an analysis of their role in China's soft power strategy in Central Asia. Confucius Institutes, academic exchanges, cultural performances, and media collaborations aim to foster a positive image of China, promote Mandarin language learning, and cultivate goodwill among local populations, particularly elites and youth. Business actors, while primarily driven by economic motives, also act as representatives of Chinese enterprise and modernity.

4. Conclusion

The period from 2010 to 2023 witnessed a significant increase in the parallel movements of Chinese tourists and cultural/business actors to Central Asia, catalyzed significantly by the Belt and Road Initiative. While tourists are drawn primarily by the allure of the Silk Road, affordability, and facilitated travel, the mobility of cultural and business representatives is more directly linked to China's strategic, economic, and soft power objectives in the region. These flows, though largely distinct in their immediate motivations and characteristics, are intertwined through the shared context of deepening Sino-Central Asian connectivity and diplomatic engagement.

References

1. Diener, A. C., & Yakubov, A. (2021). From neighbourly partnership to strategic alignment? Understanding the evolution of Sino-Central Asian relations. *Cambridge Journal of Eurasian Studies*, 5 (1), 1-21.
2. Farkas, B. (2020). The Silk Road Economic Belt and tourism: Opportunities and challenges for Central Asia. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 12 (3), 321-336.
3. Isaacs, R., & Kenderdine, T. (2021). Between Aspiration and Reality: The Belt and Road Initiative and its Impact on Contemporary Central Asia. *Europe-Asia Studies*, 73 (7), 1193-1212.
4. Kassenova, N. (2019). China's Silk Road and Kazakhstan's Bright Path: Linking Dreams of Prosperity. *Asian Affairs: An American Review*, 46 (2), 87-105.

©Ashrapova A.I., 2025

Azimova Umedajon Abdumavlonovna,

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and Sociology, SEI "Khujand State University named after academician Bobojon Gafurov"

COMPARATIVE ANALYSIS OF MORPHOLOGICAL PECULIARITIES OF SIMPLE INTERJECTIONS IN TAJIK AND ENGLISH

The given article dwells on comparative analysis of morphological peculiarities of simple interjections in Tajik and English. It is noted that the semantic analysis of interjections presents a unique challenge due to their inherent subjectivity and context-dependence. Traditional truth-conditional semantics, which focuses on the propositional content of utterances, is not well-equipped to handle the primarily expressive or emotive meaning conveyed by interjections.

Keywords:

comparative analysis, semantical peculiarities, simple interjections, Tajik and English.

Азимова Умедаджон Абдумавлоновна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных наук и социологии ГОУ
«Худжандский государственный университет имени академика Б.Гафурова»

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОСТЫХ МЕЖДОМЕТИЙ
В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ**

В данной статье рассматривается сопоставительный анализ морфологических особенностей простых междометий в таджикском и английском языках. Отмечается, что семантический анализ междометий представляет собой уникальную проблему из-за присущей им субъективности и зависимости от контекста. Традиционная истинностно-условная семантика, которая фокусируется на пропозициональном содержании высказываний, не очень хорошо подготовлена для обработки преимущественно экспрессивного или эмоционального значения, передаваемого междометиями.

Ключевые слова:

сравнительный анализ, семантические особенности, простые междометия,
таджикский и английский языки.

1. Introduction

Interjections, as a class of words expressing emotions, feelings, or immediate reactions, present a fascinating area of linguistic study. Although often perceived as marginal elements of the lexicon, they offer valuable insights into the cognitive and expressive capacities of language. This study focuses on simple interjections – single-word expressions – in Tajik and English, aiming to conduct a comparative analysis of their morphological peculiarities.

The relevance of this research stems from the growing recognition of the importance of interjections in various linguistic domains, including pragmatics, discourse analysis, and cognitive linguistics (Ameka, 2017; Wilkins, 1992; Wharton, 2003). While interjections are universal across languages, their morphological realizations and syntactic behaviors exhibit considerable variation, reflecting the typological characteristics of individual languages.

2. Literature Review

Research on interjections has gained momentum in recent decades, leading to a more comprehensive understanding of their nature and function. Ameka (2017) provides a comprehensive overview of the semantics and pragmatics of interjections, emphasizing their role in expressing emotions and signaling speaker attitudes. Wilkins (1992) explores the cognitive basis of interjections, arguing that they reflect innate emotional responses.

More recently, studies have focused on the cross-linguistic variation in interjectional systems. Enfield (2002) examines the morphosyntactic properties of interjections in various languages, highlighting the influence of language typology on their grammatical behavior. Pavlenko (2007) investigates the use of interjections by second language learners, revealing their role in expressing emotions and managing interaction in a new language environment.

Several publications explore the intersection of literature and linguistics, including analysis of interjections in literature (e.g., Short, 1996; Leech & Short, 2007). These studies provide theoretical frameworks for analyzing the usage of interjections in "Ghulomon" and interpreting their cultural significance.

3. Methodology

This study employs a comparative approach, examining the morphological features of simple interjections in Tajik and English. The analysis focuses on simple interjections, defined as single-word expressions that primarily function to express emotions, feelings, or reactions. Complex interjections, consisting of phrases or clauses, are excluded from the scope of this study.

4. Results

4.1 Morphological Features of Tajik Interjections

Tajik interjections exhibit a relatively simple morphological structure. Most are single morpheme words with no internal inflection or derivation. Some of the common interjections in Tajik are:

- Oh: (Оҳ) Expressing sadness, surprise, or pain. Example from "Ghulomon" (Aini, 1935: 56): "Оҳ, ҷавонӣ рафт!" ("Oh, youth has passed!").
- Oy: (Ой) Expressing surprise, pain, or fear. Example from "Ghulomon" (Aini, 1935: 123): "Ой, дастам!" ("Oy, my hand!").
- Afsus: (Афсӯс) Expressing regret or disappointment.
- Barikallo: (Баракалло) Expressing approval or admiration (borrowed from Arabic).

However, some Tajik interjections can undergo limited morphological processes:

- Reduplication: Some interjections can be reduplicated for emphasis: "Оҳ-оҳ" ("Oh-oh").
- Affixation: While rare, some interjections may take suffixes to modify their meaning, for example, the intensifier suffixes.

Tajik interjections generally lack inflectional morphology, and their primary function is to convey emotional content rather than grammatical relations.

4.2 Morphological Features of English Interjections

English interjections also tend to have a simple morphological structure. Common examples include:

- Oh: Expressing surprise, pain, or sadness.
- Ah: Expressing understanding or realization.
- Wow: Expressing astonishment or amazement.
- Oops: Expressing a minor mistake or accident.

Similar to Tajik, English interjections generally lack inflectional morphology. However, some interjections may be derived from other word classes:

- Noun-derived: "Goodness," "Heavens."
- Verb-derived: "See," "Listen."

4.3 Comparative Analysis

Both Tajik and English interjections share the following common morphological features:

- Simplicity: Most interjections consist of a single morpheme and lack complex internal structure.
- Lack of Inflection: Interjections generally do not undergo inflectional changes to indicate grammatical relations.
- Expressive Function: Their primary function is to convey emotional content and immediate reactions.

5. Discussion

The morphological features of simple interjections in Tajik and English reflect the typological characteristics of the two languages. Tajik, with its rich literary tradition, tends to preserve the pure expressive function of interjections, limiting their morphological modification. English, on the other hand, exhibits a greater tendency to integrate interjections into the broader grammatical system through derivation from other word classes.

The use of interjections in "Ghulomon" provides insights into the cultural context of Tajik emotions and reactions. The prevalence of interjections like "Oh" and "Oy" in the novel highlights the intensity of

emotional experiences and the importance of expressing feelings in social interactions. The presence of borrowed interjections like "Barikallo" underscores the role of cultural exchange in shaping the expressive resources of the Tajik language. The page numbers from "Ghulomon" cited above are just examples and further analysis of the text will bring additional valuable insights into Tajik interjections.

6. Conclusion

This comparative analysis of the morphological peculiarities of simple interjections in Tajik and English has revealed both shared tendencies and distinct characteristics. While both languages exhibit a preference for simple, uninflected interjections, English shows a greater tendency for derivation, whereas Tajik reflects influences of cultural exchange and emphasis through reduplication. The examination of interjection usage in "Ghulomon" provides valuable insights into the cultural context of emotions and reactions in Tajik society.

References:

1. Айни С. Ғулмон. Роман. Душанбе: Адабиёти бачагона, 2019. 488 с.
2. Амека, F. K. (2017). Interjections English language: An introduction. In F. K. Ameka & A. Storch (Eds.), *Interjections and the language* (pp. 1-26). De Gruyter Mouton.
3. Enfield, N. J. (2002). *The anatomy of meaning: Speech, gesture, and composite utterances*. Cambridge University Press.
4. Leech, G., & Short, M. (2007). *Style in fiction: A linguistic introduction to English fictional prose*. Pearson Education.
5. Pavlenko, A. (2007). *Emotions and multilingualism*. Cambridge University Press.
6. Short, M. (1996). **Exploring the language of poems, plays and prose**. Longman.
7. Wharton, T. (2003). Interjections, language, and the 'showing'/'saying' continuum. *Pragmatics & Cognition*, 11 (1), 39-71.
8. Wilkins, D. P. (1992). Interjections as deictic expressions of emotion. *Journal of Pragmatics*, 18 (2-3), 119-158.

©Azimova U.A., 2025



ПЕДАГОГИКА

Athamova Nissojon Ibragimjonovna,
a second-year master`s degree, SEI “Khujand State University
named after academician Bobojon Gafurov”

**THE ECHOES OF WISDOM: EXPLORING THE EDUCATIONAL INFLUENCE OF ANCESTRAL POETRY
ON PRIMARY SCHOOL STUDENTS WITH REFERENCE TO TAJIK VERSE**

This article investigates the multifaceted educational influence of incorporating ancestral poetry into primary school curricula, focusing specifically on the potential cognitive, linguistic, moral, and socio-cultural benefits for young learners. Drawing upon theories of cognitive development, language acquisition, cultural transmission, and aesthetic education, we argue that traditional poetic forms offer unique pedagogical advantages often underutilized in contemporary education systems.

Keywords:

ancestral poetry, primary education, Tajik poetry, educational influence,
cognitive development, language acquisition.

Атхамова Ниссоджон Ибрагимжонова,
магистрант второго курса ГОУ «Худжандский государственный университет
имени академика Бободжона Гафурова»

**ЭХО МУДРОСТИ: ИЗУЧЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ПОЭЗИИ ПРЕДКОВ НА МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКСКОГО СТИХА**

В этой статье исследуется многогранное образовательное влияние включения родовой поэзии в учебные программы начальной школы, уделяя особое внимание потенциальным когнитивным, языковым, моральным и социально-культурным преимуществам для молодых учащихся. Опираясь на теории когнитивного развития, усвоения языка, культурной передачи и эстетического образования, мы утверждаем, что традиционные поэтические формы предлагают уникальные педагогические преимущества, которые часто недоиспользуются в современных системах образования.

Ключевые слова:

родовая поэзия, начальное образование, таджикская поэзия, образовательное влияние,
когнитивное развитие, усвоение языка.

1. Introduction

Primary education lays the foundation for lifelong learning, shaping not only cognitive abilities but also emotional intelligence, social understanding, and cultural awareness. In the quest for effective pedagogical tools, educators draw upon diverse resources, ranging from digital technologies to traditional literary forms. Among the latter, poetry holds a unique position. Its condensed language, rhythmic qualities, evocative imagery, and emotional resonance have long been recognized for their potential to engage young minds [1]. While contemporary children's poetry serves valuable functions, this article focuses on a distinct category: "ancestral poetry." We define this as traditional verse – encompassing classical literature, folk songs, epic narratives, and didactic rhymes – passed down through generations, embodying the collective wisdom, values, history, and aesthetic sensibilities of a culture.

Focus on Tajik Ancestral Poetry

To ground this exploration, we draw specific examples from the rich tradition of Persian-Tajik poetry.

Tajikistan, heir to a millennium-long literary heritage stretching back to luminaries like Rudaki (often considered the father of Persian poetry) and encompassing figures like Ferdowsi, Saadi, Hafez, Rumi, and Jami, possesses a vast repository of ancestral poems [3]. This tradition includes not only high classical forms but also vibrant folk poetry (rubaiyat, dubayti, etc.) containing moral lessons, observations on nature, and expressions of communal values. Examining Tajik examples allows for a concrete analysis of how specific poetic features can translate into tangible educational benefits for primary school students within a specific cultural context, while also offering insights applicable more broadly.

2. Results: Educational Influences and Analysis of Tajik Poems

Our synthesis of literature and theoretical analysis suggests that ancestral poetry can exert significant positive influences on primary school students across multiple domains. These are elaborated below, interwoven with the analysis of specific Tajik bayts.

2.1 Cognitive Development

Memory Enhancement: The rhythmic and rhyming structures inherent in much traditional poetry act as powerful mnemonic devices, aiding memorization and recall [2; 4]. Reciting and learning poems by heart exercises auditory memory and sequencing skills.

Imagination and Visualization: Poetic language often relies on vivid imagery and figurative language (metaphors, similes), stimulating students' imagination and ability to create mental pictures [1]. This fosters abstract thinking and creativity.

Analysis - Bayt 1 (Knowledge):

Donish andar dil charog'i ravshan ast, / V-az hama bad bar tani tu javshan ast.

English Translation: Knowledge in the heart is a bright lamp, / And against all evil, it is armour for your body (Abu Abdullah Rudaki, 858 – 941).

This bayt uses powerful metaphors: knowledge as a "bright lamp" (charog'i ravshan) and "armour" (javshan). The lamp metaphor stimulates imagination (visualizing inner light) and links knowledge to clarity and guidance. The armour metaphor connects knowledge to protection and strength, a concept easily grasped by children. The clear AABB rhyme scheme (ravshan/javshan) and balanced rhythm make it highly memorable, aiding cognitive recall of the value placed on learning. Discussing why knowledge is like a lamp or armour promotes early critical thinking about its benefits.

Analysis - Bayt 2 (Diligence/Effort):

Be ranj ganj muyassar nameşavad, / Muzd on girift, joni barođdar, ki koř kard.

English Translation: Without toil, treasure cannot be attained, / He received the reward, dear brother, who performed the work Sheikh Saadi Shirazi (c. 1210 – 1291/92), from Gulistan.

This bayt introduces vocabulary like "ranj" (toil, suffering), "ganj" (treasure), "muyassar" (attainable, available), and "muzd" (reward). These words enrich students' vocabulary related to effort and achievement. The direct address "joni barođdar" (dear brother) creates a personal connection. The clear cause-and-effect structure ("without X, no Y"; "he got Z because he did W") reinforces logical syntax. The rhythmic flow supports phonological awareness, making the moral lesson ("work leads to reward") linguistically engaging and memorable. It demonstrates language used persuasively and didactically.

3. Discussion

The analysis confirms the significant, multifaceted potential of ancestral poetry as an educational tool in primary schools. The selected Tajik bayts serve as concrete illustrations of how specific linguistic features, thematic content, and cultural embedding within this tradition can align with key educational goals. The mnemonic power of rhythm and rhyme aids cognitive development; the rich vocabulary and structure enhance linguistic skills; the embedded values and narratives foster moral understanding and empathy; the connection to shared history and language strengthens cultural identity; and the artful use of language nurtures aesthetic sensitivity.

Pedagogical Implications and Strategies

Effectively harnessing the potential of ancestral poetry requires thoughtful pedagogy. Simply presenting poems may not be sufficient. Recommended strategies include:

Oral Performance: Emphasizing recitation and performance (individual and choral) to bring out the rhythm, sound, and emotional power.

Storytelling Context: Embedding poems within stories about the poets, the historical context, or related folk tales.

Visual and Arts Integration: Encouraging students to draw, paint, sculpt, or create dramatic interpretations based on the poems' imagery and themes.

Meaning-Making Discussions: Facilitating discussions that encourage personal connections, interpretation, and exploration of values, rather than just seeking a single "correct" meaning.

Teacher Training: Providing teachers with resources, training, and confidence to select appropriate poems, understand their context, and implement engaging activities.

4. Conclusion

Ancestral poetry, exemplified by the profound and enduring tradition of Tajik verse, offers a powerful and multifaceted resource for primary education. Its unique blend of rhythmic structure, evocative language, embedded cultural values, and historical resonance can significantly contribute to students' cognitive, linguistic, moral, socio-cultural, and aesthetic development. The analysis of specific Tajik bayts demonstrates how these poems serve as vehicles for transmitting wisdom, fostering memory, enriching language, cultivating empathy, connecting children to their heritage, and nurturing an appreciation for linguistic artistry.

References

1. Carr, D. (2014). Values, virtues and poetry in moral education. *Journal of Philosophy of Education*, 48 (4), 565-579.
2. Cupchik, G. C. (2016). The evolution of empirical aesthetics. In *The Cambridge Handbook of the Psychology of Aesthetics and the Arts* (pp. 28-50). Cambridge University Press.
3. Flear, M., & Hammer, M. (2013). Indigenous early childhood education: Recognizing the cultural specificity of the child. In *International handbook of research on children's literacy, learning, and culture* (pp. 204-216). Wiley-Blackwell.
4. Gonen, M. (2019). The effect of poetry-based activities on attention spans of preschool children. *Educational Research and Reviews*, 14 (16), 574-581.

©Athamova N. I., 2025

Le Viet Tuan

Ha Noi University of Mining and Geology.

EVALUATION OF THE CURRENT SITUATION OF TEACHING AND LEARNING SOCCER PASS IN UNIVERSITY OF MINING AND GEOLOGY

Summary

Using conventional scientific research methods, the author has assessed the current status of teaching and learning Soccer. transfer in University of Mining and Geology.

Keywords:

current status of teaching and learning soccer pass.

I. Problem statement

Volleyball is a sport that many people love and practice. When practicing volleyball techniques, it has the effect of strengthening and improving health, educating people about qualities. Collectiveness, solidarity, courage, and strong will give them enough capacity in life and career. Contributing to the cause of building and defending the Fatherland. Volleyball is a highly attractive and easy-to-practice sport, suitable for all ages and genders. In addition, volleyball is also considered a means of recovering health after tiring working days. Practicing volleyball helps people develop the qualities: Fast, strong, durable and skillful, combined with skillful techniques. The need to practice and compete in volleyball increasingly requires the construction of a teaching and training system for quality training. Volleyball activities are a combination of basic techniques such as: Passing, cushioning, spiking, serving and blocking, creating a tactical system. In which the serving technique is one of the basic and important techniques in volleyball, the serving is not only the opening of a match, a set but also has a clear attacking nature. A powerful serve will make it difficult for the opponent to pass the ball and can win a direct point. In competition, the serving not only creates confidence for teammates but also makes the opponent tense, inhibiting and leading to confusion in attack organization tactics. In competition, when winning the right to serve, the server has the right to perform technical movements according to his strengths and personal technical level. In attack techniques, the serving plays an equally important role in contributing to winning a match. According to the trend of modern volleyball today, attack gradually dominates due to height, strength and increasingly perfect level, better will to compete. Therefore, to compete with high results, volleyball players must have all the elements such as technique, tactics, good physical strength, stable mental state, and cannot take the serve lightly. The serve is also a technique and tactic that modern volleyball is interested in and uses it as an effective attack tactic.

Volleyball is also a compulsory subject in the Physical Education curriculum of the University of Mining and Geology. In order to have a basis to improve the quality of teaching volleyball in schools, contributing to improving the overall training quality of the school, the **"Assessment of the current status of teaching and learning Volleyball" transfer in the University of Mining and Geology.** " is also very concerned, thereby contributing to improving the overall training quality of the school.

II. Content

2.1. Current status of Volleyball program for students of University of Mining and Geology.

Volleyball is one of the subjects in the school's physical education program. The content of the Volleyball subject is shown specifically in table 2.1 below.

Content	Theory	Practice	Total hours
Volleyball	0	14	15

Through table 2.1 above, it can be seen that: The content of Volleyball subject at the University of Mining and Geology includes 15 theoretical lessons, mid-term test and final exam, with such a number of hours is very little for a student's study program and does not meet the learning needs as well as have a correct assessment of the student's results.

2. 2. The current status of facilities and equipment for Volleyball training at the University of Mining and Geology is shown in Table 2.2.

Name of the yard, equipment	Quantity	Quality		
		Rather	Medium	Least
Volleyball Court	3 courts (2 school areas)		x	
Volleyball	50		x	
Volleyball Net	3		x	

Through table 2.2 and actual observations, it can be seen that although the school has 3 volleyball courts, the 2 learning areas are rated as average in quality. However, the soccer field in area A is currently not convenient for studying because student vehicles have almost all been parked on the field, so all the focus is on the 2 learning fields in area B, so the field is still lacking due to the large number of students, combined with the unbalanced distribution of study hours of the training room (all more than 60 groups of physical education subjects 2 are scheduled to study in one semester like the second semester of the 2023-2024 school year, leading to a class with 5 or 6 volleyball classes equivalent to more than 200 students on the field). The density of students practicing on the field is very high, affecting the effectiveness of the physical education process. The balls have not yet fully met both the quantity and quality of the number of students studying. There are also nets but they do not meet the quality requirements well.

2.1.3. The current status of the teaching staff participating in teaching Volleyball at the University of Mining and Geology is shown specifically in Table 2.3.

School year	Total number of lecturers	Level			Training major
		University	Master	Dr.	Volleyball (volleyball)
2023-2024	10	0	9	1	2

Table 2.3 shows that: In recent years, although the number of lecturers in the department has decreased significantly compared to 2018 and earlier, however, due to the school's annual enrollment being less and less compared to previous school years, the qualifications of teachers have also been significantly improved in terms of expertise, there are no longer any bachelors, there are up to 9 masters, 1 doctorate and especially up to 70% of the lecturers in the department are now GVCs. Among the teachers participating in teaching the subject, only 2 teachers are specialized in Volleyball training, the rest are teachers with other training majors. This has a significant impact on the quality of teaching the subject.

2.1.4. The current status of methods and forms of organizing teaching Volleyball at the University of Mining and Geology is shown specifically in Table 2.4.

STT	Teaching methods	Organizational form
1	Student-centered approach.	Organize by individual, group and whole class.
2	Visual method.	Organized by lesson, by session.
3	Complete method and resolution.	Organize formal and extracurricular learning
4	Methods of preventing and correcting movement errors.	Organize sports competitions.
5	Teaching method	Organize direct and indirect learning.

Table 2.4 shows:

- Regarding teaching methods: In the process of teaching Volleyball, teachers have used many different teaching methods, from traditional methods to modern methods such as student-centered methods. However, due to the nature of the subject (all theoretical and practical learning content is learned outdoors), some teaching methods have not yet fully demonstrated their effectiveness.

- Regarding teaching organization: With a variety of teaching organization, students can completely find effective practice methods, find interest in the subject, helping students assert themselves and complete the subject's tasks well.

2.1.5. The results of Volleyball subject, semester 2, school year 2023-2024 are specifically shown at Table 2.5

STT	SEMESTER	Total number of students	LEARNING RESULTS					
			TEST			TEST		
			Average and below average (≤ 5)	Rather (6-7)	Good (8-10)	Average and below average (≤ 5)	Rather (6-7)	Good (8-10)
1	II 2023/ 2024	2200	55%	41.4%	3.6%	57%	39.9%	3.1%

Table 2.5 shows that, in the second semester of 2023-2024: Out of a total of 1,800 students, the number of students with average and below average test and exam scores (≤ 5) accounts for a high proportion (55% and 57%) while the number of students with good scores is 41.4% and 39.9%, the number of students with Excellent scores is very low, only from 2.1% to 3.7%. This significantly affects the effectiveness of physical education work and the overall training quality of the School.

III. Conclusion

A. Conclusion

From the results of the current situation and proposed options, the following conclusions can be drawn:

1. The current situation of teaching and learning Volleyball of teachers and students at the University of Mining and Geology shows that:

- Subject program: not yet reasonable, rich and diverse, so it cannot meet the learning needs of students, so there needs to be adjustments to the program and number of study hours to be reasonable.

- Facilities:

- + Training ground: average, quality and quantity are not guaranteed

- + Exercise balls: insufficient in quantity because of uneven distribution of study hours for the subject.

- + Teaching aids for teachers have not been completed.

- Learning materials: There is a detailed outline of the subject, however, the subject curriculum specifically for students of the University of Mining and Geology when changing the subject program according to credits is not yet available.

- The teaching staff participating in teaching Volleyball all have good professional qualifications, however most of the teachers have other training majors, only 2 teachers are trained in Volleyball, this also significantly affects the training quality.

- Teaching methods and forms of organization: Teachers have used many different teaching methods and forms of organization; however, due to the nature of the subject (all theoretical and practical learning content is learned outdoors), some teaching methods have not yet fully demonstrated their effectiveness.

- Learning outcomes: Although students are taught sports according to their interests, their learning outcomes are not good. The number of students who achieve average and below average scores in both mid-term and final exams is high, the number of students who achieve excellent scores is low.

References

1. Le Van Lam, Pham Trong Thanh, Physical Education in some countries in the world, Sports Publishing House, Hanoi 2000.
2. Lenin, Volume 6, Russian language.
3. Luu Quang Hiep, Pham Thi Uyen, Physiology of Sports, Sports Publishing House, Hanoi 1995.
4. Marx and Engels, anthology 23, Russian language
5. Nabatnikova. M.Ia (1985), "Relationship between comprehensive physical preparation level and sports performance of young athletes", Scientific and technical information of sport.
6. Resolution of the Fourth Conference of the Central Committee of the Party, term VII - Renovation of education and training work, March 1993.

©Le Viet Tuan, 2025

UDC 159.947

Nazarova Ogulgozel Annarejepovna

Instructor, Dovletmamet Azadi Turkmen National Institute of World Languages
Turkmenistan, Ashgabat

ADVANTAGES OF AI IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Annotation

The article explores the advantages of using artificial intelligence (AI) in English language teaching. It highlights how AI-powered tools and platforms enhance personalized learning, improve student engagement, and support teachers in delivering more effective instruction. Special attention is given to applications such as chatbots, adaptive learning systems, automated assessment, and speech recognition technologies. The study emphasizes the role of AI in creating flexible, interactive, and learner-centered environments.

Key words

ai, english language teaching, personalized learning, adaptive systems,
educational technology, student engagement, automation.

In recent years, artificial intelligence has begun to reshape the landscape of education, bringing transformative changes to teaching and learning processes. One of the most significant areas affected by this transformation is English language teaching. AI offers a range of innovative tools and solutions that can enhance the effectiveness of language instruction, providing benefits not only for students but also for educators. As the demand for English proficiency increases globally, the integration of AI into language education is becoming increasingly relevant and valuable.

The core advantage of artificial intelligence in English language teaching lies in its capacity to personalize the learning experience. Unlike traditional teaching methods that often follow a one-size-fits-all model, AI-driven platforms are capable of analyzing individual learners' progress, strengths, weaknesses, and preferences. Based on this analysis, the systems can adapt content, provide real-time feedback, and suggest targeted exercises that meet each student's unique needs. This dynamic approach to instruction fosters a deeper understanding of the language and supports more efficient skill development.

Moreover, AI enhances student engagement by offering interactive and immersive learning environments. AI-based applications such as virtual tutors, conversational bots, and gamified platforms create opportunities for learners to practice English in realistic scenarios. These technologies simulate natural conversations, allowing students to build fluency, improve pronunciation, and gain confidence in using the language. The ability of AI to respond to learners' inputs in a human-like manner makes practice more engaging and less intimidating, especially for those who experience anxiety when speaking a foreign language in front of others.

Another critical advantage of AI in English language teaching is its support for teachers. Rather than replacing educators, AI serves as a valuable assistant that reduces routine workloads and frees up time for creative and pedagogically meaningful tasks. Automated systems can handle the grading of objective assignments, track student progress, and generate performance analytics that help teachers make informed decisions. Through intelligent content recommendations and curriculum planning, AI tools allow instructors to focus on fostering higher-order thinking skills and facilitating deeper learning experiences.

AI technologies such as speech recognition and natural language processing significantly improve the accuracy and efficiency of language learning assessments. These tools are capable of evaluating learners'

spoken responses, detecting grammatical errors, and providing instant corrections. The immediacy of feedback not only supports the learning process but also helps students self-correct and refine their language use in real time. This continuous loop of interaction and correction accelerates the acquisition of both receptive and productive language skills.

Additionally, AI contributes to inclusivity and accessibility in English language education. Students with different learning styles, cognitive abilities, or disabilities can benefit from customizable learning tools that accommodate their specific needs. Voice-to-text and text-to-voice functions, adjustable difficulty levels, and multimodal content delivery ensure that learners are not constrained by traditional classroom limitations. This flexibility is especially beneficial in online and hybrid learning environments, where diverse learners engage with content at their own pace and from various locations.

Despite concerns about data privacy, over-reliance on technology, and the potential loss of human touch, the integration of AI into English language teaching is not meant to replace human interaction but to enhance it. Educators still play a central role in creating a supportive and empathetic learning atmosphere, guiding students, and encouraging meaningful communication. AI acts as a powerful tool that complements the pedagogical expertise of teachers by extending their capabilities and enriching the educational experience.

The advantages of artificial intelligence in English language teaching are multifaceted and far-reaching. From personalized instruction and increased engagement to improved assessment and enhanced accessibility, AI empowers both learners and teachers in profound ways. As technology continues to evolve, the thoughtful integration of AI into language education promises to transform traditional paradigms and create a more effective, inclusive, and student-centered approach to English language learning.

Looking toward the future, the role of artificial intelligence in English language teaching is expected to grow in sophistication and scope. With advancements in deep learning and neural network technologies, AI systems are becoming increasingly capable of understanding context, detecting nuances in learner behavior, and responding to emotional cues. These developments open the possibility of emotionally intelligent tutors that can identify signs of learner frustration or disengagement and adjust instructional strategies accordingly. Such sensitivity to the learner's emotional state enhances the overall learning experience, making it more human-centric despite being powered by algorithms.

The global nature of English as a lingua franca also aligns well with AI's capabilities to deliver scalable, multilingual, and culturally adaptive solutions. AI can bridge geographical and linguistic gaps by offering real-time translation services, accent-adaptive pronunciation feedback, and culturally relevant teaching materials. In multilingual classrooms or in regions where English is taught as a foreign language, these features facilitate inclusivity and help educators accommodate a wide range of linguistic backgrounds. This is particularly useful in international schools, global corporations, and online learning platforms where diversity is the norm.

Moreover, AI fosters lifelong learning by supporting self-directed study outside the classroom. Mobile learning apps and AI-driven language platforms encourage users to engage in short, meaningful learning sessions integrated into their daily routines. These micro-learning opportunities, when powered by AI, are context-aware and can recommend content based on the learner's location, previous performance, and even current mood or energy level. This form of continuous, ambient learning aligns well with the modern lifestyle, where flexibility and convenience are essential.

There is also growing interest in the use of AI for formative assessment and predictive analytics in education. By analyzing vast amounts of data generated through user interactions, AI can identify patterns that predict future performance, potential dropouts, or areas where additional support is needed. In English language teaching, this means educators can receive early warnings when a student is struggling with

listening comprehension, writing fluency, or vocabulary retention. Timely interventions based on such insights can drastically improve learning outcomes and prevent learners from falling behind.

Research and pedagogical experimentation are key to optimizing the integration of AI in the language learning process. Educators and developers must collaborate closely to ensure that AI tools are aligned with instructional goals, ethical standards, and the cognitive and emotional needs of learners. It is equally important to train educators to use these tools effectively, not just as add-ons to their teaching, but as integral components of a tech-enhanced curriculum. Professional development programs should equip teachers with the digital literacy and critical awareness needed to evaluate and implement AI in pedagogically meaningful ways.

Ethical considerations remain a central issue in the discussion on AI in education. The collection and processing of student data by AI systems must be transparent, secure, and used solely for educational enhancement. Ensuring data privacy, informed consent, and algorithmic fairness is essential for maintaining trust and accountability. The human values of empathy, fairness, and respect must guide the design and implementation of AI systems, so that technology remains a servant to pedagogy, not its master.

In summation, the advantages of AI in English language teaching extend well beyond mere automation. They encompass a transformation of the educational process into one that is more adaptive, inclusive, efficient, and responsive to the needs of both learners and educators. While challenges remain in terms of implementation, equity, and ethics, the potential benefits are substantial. As the field continues to evolve, AI has the capacity to become a cornerstone of modern language education, enriching human interaction rather than replacing it, and paving the way for a more personalized and effective learning journey for students around the world.

References

1. Kukulska-Hulme, A. (2020). Artificial intelligence and language learning: Impact and implications. *Journal of Learning Technology*, 15(3), 20–32.
2. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence Unleashed: An Argument for AI in Education*. Pearson Education. Retrieved from <https://www.pearson.com>
3. Godwin-Jones, R. (2019). Current research into AI and language learning. *Language Learning & Technology*, 23(3), 3–8. <https://doi.org/10125/44673>
4. Chou, C. (2021). The role of AI in English as a Foreign Language (EFL) learning: Students' perspectives. *Computer Assisted Language Learning*, 34(8), 1031–1050. <https://doi.org/10.1080/09588221.2019.1688798>.

© Nazarova O., 2025

Nguyen Huy Thong

Ha Noi University of Mining and Geology, Viet nam

Dinh Thi Hang

Hanoi University of Culture

SELECTING SOME GENERAL FITNESS DEVELOPMENT EXERCISES FOR FIRST-YEAR MALE STUDENTS OF UNIVERSITY OF MINING AND GEOLOGY

Summary

Through research methods, the topic has selected 24 exercises to develop general physical strength

for first-year male students at the University of Mining and Geology.

Keywords:

exercise, development, general fitness, male freshman, university.

I. Problem statement

Through the current situation of physical education work in recent years of the University of Mining and Geology, it is reflected that the general physical strength of students is still limited, the percentage of students who have not met the physical fitness standards of the Ministry of Education and Training is relatively high. This reality requires the School to find effective measures and exercises to ensure the improvement of physical strength for students, helping students have good health to study well and equip them with necessary skills and techniques in life, thereby effectively implementing the subject of physical education.

Currently, there have been a number of scientific research projects on the field of improving the effectiveness of physical education in general and physical fitness of students, students in particular at Universities. It can be affirmed that the above research projects have contributed research results to improving the effectiveness of physical education in schools. However, due to the characteristics of students, the conditions for organizing and implementing physical education work of each school are different, so the results of the above research cannot be applied to the University of Mining and Geology.

Based on the above reasons, with the desire to contribute to improving the quality of physical education and general physical fitness for first-year male students at the University of Mining and Geology, we conducted the following research: ***“Choosing some general physical development exercises for first-year male students at the University of Mining and Geology”***.

Research methods: The research process uses the following research methods: Document analysis and synthesis method; Interview and discussion method; Pedagogical observation method; Pedagogical testing method; Pedagogical experimental method; Mathematical statistics method.

II. Content

2.1. Selecting general physical development exercises for first-year male students at the University of Mining and Geology.

Through evaluating the current status of general physical development exercises for first-year male students at the University of Mining and Geology, it shows that:

- The exercises used are still limited in quantity and not diverse in type (mostly running exercises and exercises without equipment), leading to boredom during the training process. It is necessary to use more exercises with equipment as well as games and competitions to create excitement for students during the training process.

- The exercises used are not strictly regulated in terms of the amount of movement, but each teacher uses a different amount of movement depending on the time of the practice session.

- The exercises have not been specifically grouped (group of exercises to develop speed, strength, endurance, motor coordination and flexibility), and have not been studied to determine the effectiveness of the exercises on the research subjects, but have only been used based on the personal experience of the teachers.

Based on the identified bases and principles and the existing problems of general physical development exercises for the research subjects; through document research, referring to research works of domestic and foreign authors, and conducting interviews with 30 experts, teachers and lecturers with experience in the field of physical education, the topic has selected 24 exercises with a total approval score

of 87 points or more to develop physical strength for first-year male students of the University of Mining and Geology and divided into 5 groups. These are the groups of exercises:

I Group of exercises to develop quick strength

- Jump rope at 10s x 3 sets
- Adam Jump 10s x 3 sets
- 30m high start run x 3 teams
- Turn on the foot change platform 10s x 3 sets
- Run and change direction according to signal 10s x 3 groups

II Strength training exercises

- Lie on your back and do 30 sit-ups x 2 sets
- Lie on your stomach and stretch your body 30 times x 2 sets
- Jumping with high knees continuously for 15 seconds x 3 sets
- 1-legged hopscotch 20m x 3 teams
- Jump rope 20m x 2 teams

III Endurance development exercises

- Run 400m x 2 groups
- Run 800m x 1 team
- Jump rope 1 minute x 3 sets
- 100m x 3 laps speed run
- Maximum back strength x 1 set
- Maximum Abdominal Strength

IV Group of exercises to develop motor coordination

- Double jump rope 15 times x 2 sets
- Zigzag run 30m x 3 teams
- Combine jumping jacks 5 times, push-ups 3 times and sprinting 10m x 3 times
- Move forward 2m, back 1m, forward 2m again, back 1m and run at 10m speed x 3 sets
- Jump and stretch on the spot 3 times, bend on the spot 3 times and run at 10m speed x 3 sets

V Flexibility development exercises

- Vertical press – vertical split 2 minutes
- Side press – side split 2 minutes
- Flexibility bend body 2 minutes

2.2. Applying selected exercises to develop general physical strength for male students of the Taekwon team of the University of Mining and Geology

2.2.1. Experimental organization.

- Experimental method: parallel comparison and self-comparison
- Experimental time: 6 weeks. Study time is 2 periods/week according to the school's schedule.
- The experimental subjects of the topic include 60 male first-year students at the University of Mining and Geology.

- Testing and evaluation: During the experiment, we conducted a physical fitness test for first-year male students of the University of Mining and Geology at two points in time: Before the experiment and after 6 weeks of the experiment; Using 04 tests to assess the physical fitness level of students according to the standards of the Ministry of Education and Training issued under Decision No. 53/2008/BGDDT.

The experimental procedure is constructed as shown in Table 1.

Table 1

Experimental progress of general physical development exercises

TT	Exercise content	Month Session	11/2024				12/2024				2/2025				3/2025					
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Jump rope at 10s x 3 sets		x						x									x		
2	Adam Jump 10s x 3 sets			x															x	x
3	30m high start run x 3 teams				x					x										
4	Turn on the foot change platform 10s x 3 sets					x							x						x	
5	Run and change direction according to signal 10s x 3 groups		x						x										x	
6	Lie on your back and do 30 sit-ups x 2 sets			x																x
7	Lie on your stomach and stretch your body 30 times x 2 sets				x															x
8	Jumping with high knees continuously for 15 seconds x 3 sets					x														x
9	1-legged hopscotch 20m x 3 teams		x																	x
10	Jump rope 20m x 2 teams				x															x
11	Run 400m x 2 groups			x																x
12	Run 800m x 1 team					x														x
13	Jump rope 1 minute x 3 sets		x																	x
14	100m x 3 laps speed run			x																x
15	Maximum back strength x 1 set					x														x
16	Maximum Abdominal Strength						x													x
17	Double jump rope 15 times x 2 sets		x																	x
18	Zigzag run 30m x 3 teams					x														x
19	Combine jumping jacks 5 times, push-ups 3 times and sprinting 10m x 3 times			x																x
20	Move forward 2m, back 1m, forward 2m again, back 1m and run at 10m speed x 3 sets					x														x
21	Jump and stretch on the spot 3 times, bend on the spot 3 times and run at 10m speed x 3 sets		x																	x
22	Vertical press – vertical split 2 minutes			x																x
23	Side press – side split 2 minutes					x														x
24	Flexibility bend body 2 minutes		x																	x

2.2.2 Experimental results.

Before conducting the experiment, we conducted a test of the selected tests to evaluate the level of uniformity between the experimental group and the control group. The results are presented in Table 2.

Table 2

General physical fitness test results before the experiment

TT	Test	RLTT standard level achieved	Test results ($\bar{x} \pm \delta$)		t	P
			DC Group (n = 30)	TN Group (n = 30)		
1	Supine sit-ups (times/30 seconds)	≥ 16	15.86 ± 1.85	15.82 ± 1.24	1,265	>0.05
2	Jumping on the spot (cm)	≥ 205	197.65 ± 5.24	196.57 ± 5.68	1,352	>0.05
3	Run 30m XPC (s)	≤ 5.80	6.25 ± 0.48	6.25 ± 0.66	1,575	>0.05
4	Run at your own pace for 5 minutes (m)	≥ 940	927.66 ± 11.27	925.88 ± 12.52	1,856	>0.05

The results in Table 2 show that the test results in most of the choice tests between the experimental and control groups were not different, with t calculated. $t < t$ table at probability threshold $P > 0.05$. This shows that before the experiment, the general physical fitness level of the two groups was relatively equal.

After a 6-week experimental period, we conducted a test to evaluate the general physical fitness level of the research subjects. The results are presented in Table 3, Table 4 and Chart 1.

Table 3

Growth rate of experimental and control groups after experiment

TT	Test	Test results ($\bar{x} \pm \delta$)		W (%)
		Before TN	After TN	
Experimental group				
1	Supine sit-ups (times/30 seconds)	15.82 ±1.24	17.68 ±1.25	17.6
2	Jumping on the spot (cm)	196.57 ±5.68	211.68 ±2.87	8,342
3	Run 30m XPC (s)	6.25 ±0.66	5.68 ±0.15	9,556
4	Run at your own pace for 5 minutes (m)	925.88 ±12.52	952.54 ±4.68	2,839
Control group				
1	Supine sit-ups (times/30 seconds)	15.86 ±1.85	15.82 ±1.24	1,469
2	Jumping on the spot (cm)	197.65 ±5.24	196.57 ±5.68	2,038
3	Run 30m XPC (s)	6.25 ±0.48	6.25 ±0.66	2,922
4	Run at your own pace for 5 minutes (m)	927.66 ±11.27	925.88 ±12.52	0.854

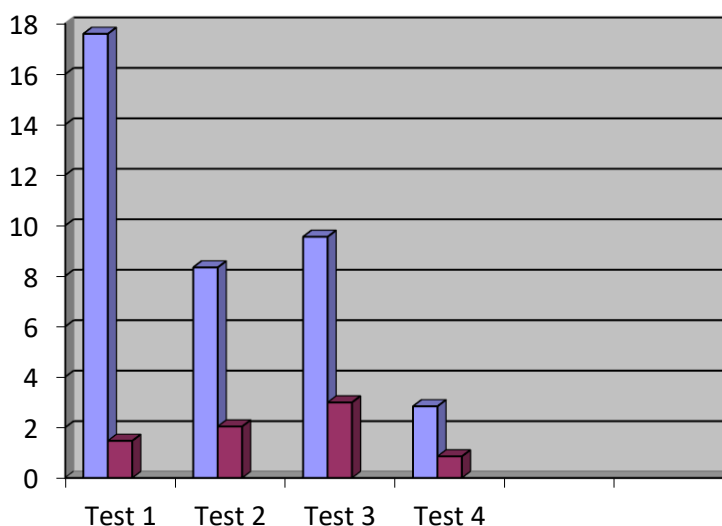


Figure 1 – General physical growth rate of the research subjects after the experiment

From table 3, and chart 1, it shows that:

- In all the physical fitness assessment tests of the experimental and control groups, there were clear differences, the calculated t was $>$ the table t at the probability threshold $p < 0.05$.

- The performance of all 4 tests and the growth rate of the experimental group were greater than those of the control group.

This confirms the effectiveness of the exercises that the topic has chosen to develop general physical strength for male students of the Taekwon team of the University of Mining and Geology.

Conclusion:

- The topic has selected 24 general physical development exercises for first-year male students at the University of Mining and Geology.

- After the experimental process, the selected and applied exercises in practice have brought high

efficiency in developing general physical strength for first-year male students of the University of Mining and Geology, shown through the physical strength level of the research subjects with a clear development with $t > t$ table at the probability threshold $p < 0.05$.

References:

1. Ministry of Education and Training (2008), Decision No. 53/2008/BGDDT regulating standards for assessing physical fitness of students.
2. Duong Nghiep Chi, Nguyen Danh Thai (2003), Vietnamese physique from 6-20 years old (2001), Sports Publishing House, Hanoi.
3. Luu Quang Hiep, Pham Thi Uyen (1995), Sports Physiology, Sports Publishing House, Hanoi.
4. Le Van Lam, Vu Duc Thu (2000), Current status of physical development of students, students on the threshold of the 21st century, Sports Publishing House, Hanoi.
5. Nguyen Toan, Pham Danh Ton (2000), Theory and methods of physical education and sports, Physical Education and Sports Publishing House, Hanoi.

©Nguyen Huy Thong, Dinh Thi Hang, 2025

Rakhmatulloev Dilovar Nabijonovich,

Lecturer of the all-University Department of General Pedagogy,
SEI "KhSU named after acad. B. Gafurov"

**MODERNIZING PATRIOTISM: AN ANALYSIS OF CONTEMPORARY APPROACHES TO PATRIOTIC
EDUCATION IN SECONDARY SCHOOLS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The study concludes that while Tajikistan's educational system shows nascent signs of adopting modern approaches to patriotic education, a more concerted effort involving curriculum reform, sustained teacher professional development, and resource allocation is necessary to cultivate a form of patriotism that is both deeply felt and critically conscious, preparing students for active and responsible citizenship in a complex world.

Keywords:

patriotic education, civic education, modern pedagogy, secondary schools, Tajikistan, national identity.

Рахматуллоев Диловар Набиджонович,

преподаватель общеуниверситетской кафедры общей педагогики
ГОО «ХГУ им. акад. Б.Гафурова»

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЗМА: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ
ОБРАЗОВАНИЮ В СРЕДНИХ ШКОЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Исследование приходит к выводу, что, хотя система образования Таджикистана демонстрирует зарождающиеся признаки принятия современных подходов к патриотическому образованию, необходимы более согласованные усилия, включающие реформу учебной программы, устойчивое профессиональное развитие учителей и распределение ресурсов, чтобы развивать форму патриотизма, которая является как глубоко прочувствованной, так и критически сознательной, готовя учащихся к активному и ответственному гражданству в сложном мире.

Ключевые слова:

патриотическое образование, гражданское образование, современная педагогика, средние школы, Таджикистан, национальная идентичность.

1. Introduction

Patriotic education, broadly defined as the cultivation of love, loyalty, and a sense of duty towards one's homeland, occupies a significant place in the educational policies of many nation-states. In post-Soviet republics like Tajikistan, which gained independence in 1991 and subsequently experienced a devastating civil war, patriotic education has assumed particular importance as a tool for consolidating national identity, promoting social cohesion, ensuring political stability, and legitimizing state institutions. The legacy of the Soviet educational system, with its strong emphasis on ideological indoctrination and mobilization, provides a complex backdrop against which contemporary approaches must be understood.

Since independence, Tajikistan has been engaged in a continuous process of nation-building, seeking to forge a unified identity from diverse regional and ethnic groups, while navigating complex geopolitical relationships and socio-economic challenges. The educational system, particularly at the secondary level (grades 5-11), serves as a primary vehicle for transmitting official narratives about national history, cultural heritage (often emphasizing the Samanid period and Persian linguistic roots), state symbols, and the achievements of the independent nation, particularly under the current leadership.

Modern youth, exposed to diverse information sources via digital technologies and global interconnectedness, may be less receptive to purely didactic or ceremonial forms of patriotism.

“Modern approaches” in the context of patriotic education, therefore, typically encompass:

Active and Interactive Learning: Methods such as debates, discussions, project-based learning (PBL), simulations, role-playing, school self-governance, and community service projects (engagement in solving local problems).

Critical Thinking and Media Literacy: Encouraging students to analyze historical sources, understand multiple perspectives, evaluate information critically (including online content), and discuss complex or controversial aspects of national history and contemporary society.

Inclusive Patriotism: Recognizing and valuing the cultural, ethnic, and regional diversity within the nation, and balancing national identity with an understanding of global interconnectedness and human rights.

2. Methods

This study employs a qualitative synthesis and analytical approach based on a comprehensive review of secondary data sources. Given the logistical challenges and scope limitations for conducting nationwide primary empirical research (e.g., classroom observations, large-scale surveys of teachers and students) for this article, the analysis relies on critically examining and integrating information from existing documented sources.

3. Main results and discussion**3.1 Official Objectives and Themes of Patriotic Education**

Analysis of policy documents, official statements, and related academic literature reveals that patriotic education in Tajik secondary schools (2010-2023) is officially framed around several key objectives and themes:

Fostering National Unity and Stability: A primary goal, heavily emphasized due to the legacy of the civil war, is to cultivate a sense of shared Tajik identity transcending regional and local loyalties, and promoting harmony and stability.

Loyalty to the State and Leadership: Instilling respect for state symbols (flag, anthem, emblem), the

constitution, state institutions, and often emphasizing the role of the President as the guarantor of peace and national development.

Pride in National History and Culture: Focus on specific historical periods, particularly the Samanid Empire as a golden age, and key figures. Emphasis on Persian linguistic and cultural heritage, traditional values (respect for elders, hospitality), and achievements since independence.

Moral and Spiritual Development: Linking patriotism with moral virtues like honesty, hard work, discipline, and respect for family and community values.

3.2 Prevalent Pedagogical Methods: Persistence of Traditional Approaches

Despite official acknowledgment of the need for educational modernization, numerous sources suggest that traditional pedagogical methods remain dominant in the delivery of patriotic education content across many Tajik secondary schools:

Didactic Instruction: Teacher-centered lectures in subjects like History, Tajik Language and Literature, and dedicated "Patriotism Lessons" or "Lessons of Self-Knowledge" (Darsi Khudshinosī), focusing on conveying factual information and official narratives.

Rote Memorization: Emphasis on memorizing key historical dates, names of national heroes, verses of patriotic poems, and the lyrics of the national anthem.

Ceremonial Activities: Regular participation in state-mandated events, such as flag-raising ceremonies, national holiday celebrations (Independence Day, National Unity Day), meetings with war veterans or state officials, and school assemblies with patriotic themes (Media reports; Observations cited in studies).

3.3 Emerging Evidence of Modern Approaches

While traditional methods prevail, the analysis also indicates nascent or localized attempts to incorporate more modern approaches, often supported by specific projects or initiatives:

Project-Based Learning (PBL): Some reports mention schools encouraging projects related to local history, cultural traditions, or biographies of local figures, allowing for more active student research and presentation (Reports from NGOs working in education; Occasional academic case studies).

Technology Integration (Limited): Increased access to computers and the internet in some (mostly urban) schools allows for the use of digital presentations, online research for projects, and potentially virtual tours of historical sites. Some teachers reportedly incorporate discussions or debates on historical events or civic issues, though often within carefully defined boundaries. School competitions (quizzes, essay contests) on patriotic themes are common, offering a degree of interactivity (Observations in academic literature).

Focus on Civic Knowledge: Curricula increasingly include components on the Constitution, citizens' rights and responsibilities, and the structure of government, moving slightly beyond purely historical or symbolic patriotism (Analysis of curriculum standards).

Extracurricular Activities with Civic Focus: Emergence of debate clubs, student councils, or environmental projects in some schools, potentially fostering skills relevant to active citizenship (NGO reports on youth development programs).

4. Conclusion

Patriotic education remains a high priority in the Republic of Tajikistan, aimed at fostering national unity, loyalty, and civic responsibility among secondary school students. While official discourse increasingly acknowledges the need for modern pedagogical methods to achieve these goals effectively in the 21st century, our analysis indicates that traditional, teacher-centered, and ceremonial approaches still largely dominate classroom practice between 2010 and 2023.

References

1. Abdullaev, I. (2018). Challenges of ICT integration in secondary education in Tajikistan: A qualitative analysis. *International Journal of Education and Development using Information and Communication*

Technology (IJEDICT), 14 (2), 115-128.

2. Banks, J. A. (2017). Citizenship Education and Global Migration: Implications for Theory, Research, and Teaching. American Educational Research Association.

3. Collins, A., & Halverson, R. (2018). Rethinking education in the age of technology: The digital revolution and schooling in America (2nd ed.). Teachers College Press.

4. Dadabaev, T. (2015). Legitimacy, values and identity in Uzbekistan and Tajikistan. Politics, Religion & Ideology, 16 (2-3), 231-250.

©Rakhmatulloev D.N., 2025

Vu Thi Huong Giang

Ha Noi University of Mining and Geology,
Viet Nam

RESEARCH ON SELECTING EXERCISES TO IMPROVE EFFICIENCY HIGH HAND PASS IN FRONT OF FACE FOR FEMALE STUDENTS HANOI UNIVERCITY OF MINING AND GEOLOGY

Summary

Using conventional scientific research methods, the article selects specialized exercises to improve the efficiency of high-handed front-pass passing for female students of the volleyball team of the University of Mining and Geology.

Keywords:

Exercise, high hand pass in front, Volleyball, female student, University of Mining and Geology.

I. Problem statement

The Volleyball team of the University of Mining and Geology has achieved some encouraging results in previous years. However, recent years have not really left an impression. Through evaluating the current state of training for female students of the Volleyball team of the University of Mining and Geology , I found that their physique and physical strength are relatively good, and their level of technical absorption is also relatively fast. However, their efficiency in passing the ball high in front of them is not good, which greatly affects the quality of the team's attack, leading to competition results that are not as expected.

Currently, there are many research projects on Volleyball with different purposes: improving technical efficiency, developing physical strength... However, there has not been any research project on the female volleyball team of the University of Mining and Geology .

Based on the above reasons, the research "**Research on selecting exercises to improve the efficiency of high-handed front passing for female students of the volleyball team of the University of Mining and Geology**" " is an urgent task in the current period

II. Content

2.1. Selecting exercises to improve the efficiency of high-handed front-pass passing for female students of the Volleyball team of Bac Son High School, Kim Boi, Hoa Binh

Through the assessment of the current situation, it is shown that the exercises to improve the efficiency of passing the ball high in front of the face are not used much in teaching and training for the

research subjects (from 16-17 exercises in all 04 groups: Group 1: Basic posture exercises; Group 2: Physical support exercises; Group 3: Technical guidance exercises; Group 4: Competition and application exercises.). At the same time, the exercises are not systematic and are unevenly distributed among the groups. The exercises used most are in group 3 (from 5 to 6 exercises), the exercises used least are in group 4 (from 2 exercises). At the same time, through direct discussion with teachers, it was shown that teachers all agreed that the best form of exercises to improve the efficiency of high-handed passing in front of the volleyball team of the School should prioritize exercises in groups 1 and 2, then exercises in groups 3 and 4.

To choose exercises to improve the efficiency of high-handed front passing for female students of the Volleyball team of the University of Mining and Geology, it is necessary to base on the following principles:

- Appropriateness: exercises must be suitable for the research subject.
- Effectiveness: The selected exercises must ensure to improve the effectiveness of high-handed front passing for female students of the Volleyball team of Bac Son High School, Kim Boi, Hoa Binh.
- Have a high level of consensus: The selected exercises must have a high level of consensus among the interviewees with the number of responses reaching 80.00% or more, and the majority are ranked at a very important level.

- Overcoming previous shortcomings in the current state of exercises that the coaching staff is using

Through studying documents and research works of domestic and foreign authors, the topic has selected a system of 22 exercises, then interviewed 30 teachers and coaches in Hoa Binh province who are specialized in coaching and teaching Volleyball and coaches and lecturers of Hanoi University of Physical Education and Sports. The results selected 17 exercises to improve the efficiency of high-handed passing in front of the research subject. The exercises include:

* **Physical development exercises group: 6 exercises**

- Run 9 – 3 – 6 – 3 – 9 for 30 seconds x 3 sets, rest 2 minutes between sets
- Run the fan for 30 seconds x 3 sets, rest 2 minutes between sets
- Jump high with momentum 5 times x 3 sets, rest 1 minute between sets
- Jump high in place 10 times x 3 sets, rest 1 minute between sets
- Jump rope at speed 1 minute x 2 sets, rest 1 minute between sets
- Volleyball Game 6

* **Technique improvement exercises: 11 exercises**

- On the spot, perform high-handed passes in front of the face over the net with a server x 20 times x 2 groups, 2-minute break between groups
- On the spot, pass the ball high in front of you to the right, left, front, back, accelerate, coordinate legs, body, arms, pass the ball x 20 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets
- Coordinate 3 people to pass the ball high in a triangle x 1 minute x 3 groups, 2 minutes break between groups
- Coordinate 4 people to pass the ball high in a rectangle x 1 minute x 3 groups, 2 minutes break between groups
- On the spot, pass the ball high in front of you to positions 4, 3 and 2 x 30 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups (10 times per group for each position)
- Coordinating jumping to simulate blocking the ball, passing the ball high in front of the face (close passes in areas 4, 3, 2) x 30 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups (each position 10 times/group)
- Pass the ball high with both hands while standing with your back facing the passing direction x 20 times x 3 sets, rest 2 minutes between sets
- Move from the back row to pass the ball high in front of the face at different heights and distances

- x 30 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets
- Move to receive the ball, pass the ball high in front of the face along the net x 20 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets
- Coordinate ball cushion movement, high hand pass in front of face x 15 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups
- Competition practice

2.2. Application and evaluation of the effectiveness of exercises to improve the efficiency of high-handed front-pass passing for female students of the Volleyball team of the University of Mining and Geology

Experimental organization.

+ By interviewing 30 teachers and coaches in the area who have expertise in coaching and teaching Volleyball and coaches and lecturers of Hanoi University of Physical Education and Sports, we have identified the basic requirements to build an experimental process of exercises to improve the efficiency of high-handed passing in front of the research subjects.

The experiment was conducted using the parallel comparison method.

+ Experimental subjects: 18 Female students of the Volleyball team of the University of Mining and Geology were randomly divided into two groups.

- Control group: 9 female students practiced according to the old lesson plan with exercises compiled by teachers and coaches.

- Experimental group: 9 female students practiced according to the general training content and exercises to improve the efficiency of high-handed front passing that the article selected.

Experimental location: At the University of Mining and Geology.

+ Evaluation content: using selected tests through 4 steps: document synthesis, expert interviews, evaluation of informativeness and reliability.

Tests include: Passing the ball high in front of the face back and forth in place (number of times); Passing the ball high in front of the face in place to positions 4 and 2 (balls/20 balls); Moving from the back row, passing the ball high in front of the face to positions 4 and 2 (balls/20 balls)

The experimental procedure is presented in Table 1.

Table 1

Experimental procedure of the exercise to improve the efficiency of high-handed front-pass passing for the research subjects

TT	Month Exercise content	Week								
		I			II			III		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Run 9 – 3 – 6 – 3 – 9 for 30 seconds x 3 sets, rest 2 minutes between sets	x				x			x	
2	Run the fan for 30 seconds x 3 sets, rest 2 minutes between sets		x							
3	Jump high with momentum 5 times x 3 sets, rest 1 minute between sets			x			x			x
4	Jump high in place 10 times x 3 sets, rest 1 minute between sets							x		
5	Jump rope at speed 1 minute x 2 sets, rest 1 minute between sets	x			x			x		
6	Volleyball Game 6		x							
7	On the spot, perform high-handed passes in front of the face over the net with a server x 20 times x 2 groups, 2-minute break between groups			x			x			x
8	On the spot, pass the ball high in front of you to the right, left, front, back, accelerate, coordinate legs, body, arms, pass the ball x 20 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets					x			x	
9	Coordinate 3 people to pass the ball high in a triangle x 1 minute x 3 groups, 2 minutes break between groups	x			x			x		
10	Coordinate 4 people to pass the ball high in a rectangle x 1 minute x 3 groups, 2 minutes			x			x			x

TT	Month Exercise content	Week								
		I			II			III		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
	break between groups									
11	On the spot, pass the ball high in front of you to positions 4, 3 and 2 x 30 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups (10 times per group for each position)		x			x			x	
12	Coordinating jumping to simulate blocking the ball, passing the ball high in front of the face (close passes in areas 4, 3, 2) x 30 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups (each position 10 times/group)	x				x			x	
13	Pass the ball high with both hands while standing with your back facing the passing direction x 20 times x 3 sets, rest 2 minutes between sets		x							
14	Move from the back row to pass the ball high in front of the face at different heights and distances x 30 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets			x			x			x
15	Move to receive the ball, pass the ball high in front of the face along the net x 20 times x 3 sets, rest 3 minutes between sets							x		
16	Coordinate ball cushion movement, high hand pass in front of face x 15 times x 3 groups, rest 3 minutes between groups	x			x			x		
17	Competition practice		x							

Post-experimental test results.

After 3 months of experimentation at the end of the regular training phase of the training program, the project conducted a test to evaluate the improvement level of the efficiency of high-hand passing in front of the 2 groups using the selected tests and indicators. The results are presented in Table 3, Table 4 and Chart 1.

Table 3

Test results of high-hand front pass efficiency after experiment

TT	Test	Test results ($\bar{x} \pm \delta$)		t	P
		TN Group (n = 9)	DC Group (n = 9)		
1	On the spot, pass the ball high in front of your face back and forth (number of times)	24.6 ±2.12	29.5 ±1.52	3.256	<0.05
2	On the spot, pass the ball high in front of you to positions 4 and 2 (ball/20 balls)	14.2 ±1.54	17.8 ±1.21	3,614	<0.05
3	Move from the back row and pass the ball high in front of you to positions 4 and 2 (ball/20 balls)	12.1 ±1.02	14.6 ±1.21	3,585	<0.05

III. Conclude

The research process of the article has selected 17 exercises to improve the efficiency of high-handed front-pass passing for female students of the Volleyball team of the University of Mining and Geology. . The exercises are divided into 2 groups: **Group of exercises to develop physical strength: 6 exercises; Group of exercises to perfect technique: 11 exercises**

The results of the pedagogical experiment have shown that the selected exercises are effective in improving the efficiency of high-handed front passing for female students of the volleyball team of the University of Mining and Geology.

References

1. Nguyen Huu Hung (2001), Physical training for volleyball athletes, Sports Publishing House, Hanoi.
2. International Volleyball Federation (FIVB) (2020), Volleyball Rules, Sports Publishing House, Hanoi.
3. Dang Hung Manh (2006), Volleyball Textbook, Sports Publishing House, Hanoi.
4. Nguyen Toan, Pham Danh Ton (2000), Theory and methods of physical education and sports, Physical Education and Sports Publishing House, Hanoi.

5. Nguyen Duc Van (2001), Statistical methods in physical education and sports , Sports Publishing House, Hanoi.
6. Klesep. Iu.N - Airianx AG (1997), Volleyball, Translated by: Dinh Lam - Xuan Nga - Huu Hung - Nghiem Thuc, Sports Publishing House, Hanoi.

©Vu Thi Huong Giang, 2025

УДК 37.013

Атаева Айгуль Язмухаммедовна

Государственный энергетический институт Туркменистана
Мары, Туркменистан

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧИТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация

Цифровизация образования представляет собой значительный вызов и одновременно возможность для совершенствования профессиональных компетенций учителей английского языка. В статье анализируются теоретические и практические аспекты формирования профессиональной компетенции, подчеркивается интеграция информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс, а также рассматриваются современные модели профессионального развития педагогов. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта вырабатываются рекомендации по оптимизации образовательных программ и методик повышения квалификации в условиях цифровой трансформации системы образования.

Ключевые слова:

цифровизация, компетенция, развитие, интеграция, образование.

Atayeva Aygul Y.

The State Energy Institute of Turkmenistan
Mary, Turkmenistan

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF ENGLISH LANGUAGE TEACHERS
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION**

Abstract

The digitalization of education presents a significant challenge and, at the same time, an opportunity for improving the professional competencies of English language teachers. The article analyzes the theoretical and practical aspects of professional competence formation, emphasizes the integration of information and communication technologies (ICT) into the educational process, and also examines modern models of professional development for educators. Based on the analysis of domestic and international experience, recommendations are developed for optimizing educational programs and methods of professional development in the context of the digital transformation of the education system.

Keywords

digitalization, competence, development, integration, education

Введение

Современная эпоха цифровых технологий радикально изменяет условия образовательного процесса. Цифровизация оказывает влияние на методологию преподавания, учебно-методическое обеспечение и, как следствие, на профессиональный статус педагогов. В условиях динамичных изменений и появления новых образовательных технологий учитель английского языка должен не только обладать глубокими знаниями предмета и владеть иностранным языком, но и обладать высоким уровнем цифровой грамотности, способностью к адаптации и непрерывному профессиональному развитию. Формирование профессиональной компетенции в таком контексте становится актуальной проблемой, требующей комплексного подхода.

Цель статьи – рассмотреть основные аспекты формирования и развития профессиональной компетенции учителя английского языка с учётом влияния цифровизации образования, определить основные проблемы и наметить пути их преодоления.

Теоретические основы профессиональной компетенции учителя английского языка

Профессиональная компетенция педагогов определяется как совокупность знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач. В контексте преподавания английского языка это понятие включает следующие компоненты:

Предметная компетентность: знание английского языка, его структуры, грамматики, лексики и методик преподавания.

Педагогическая компетентность: умение организовать учебный процесс, мотивировать учащихся, применять дифференцированный подход и оценивать результаты обучения.

Цифровая компетентность: способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии для подготовки и проведения учебных занятий, работы с цифровыми ресурсами, адаптации учебных материалов и оценки образовательного процесса.

Роль цифровизации в развитии компетенции

Цифровизация образования влечёт за собой необходимость пересмотра традиционных методов преподавания. Интеграция ИКТ в образовательную практику способствует:

Повышению мотивации учащихся через использование интерактивных платформ, мультимедийных ресурсов и обучающих приложений.

Созданию гибких форм обучения, таких как blended learning (смешанное обучение) и дистанционные образовательные программы, что требует от учителей владения новыми форматами взаимодействия с аудиторией.

Формирование профессиональной компетенции в условиях цифровизации

Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс

Формирование компетенции в цифровую эпоху начинается с внедрения цифровых технологий в учебный процесс. Сюда входят:

Использование электронных образовательных платформ. Такие платформы (Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams) обеспечивают дистанционное обучение и взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Применение интерактивных инструментов. Инструменты для создания интерактивных презентаций, тестов и опросов способствуют усилению вовлеченности студентов.

Формирующие факторы профессиональной компетенции

Ключевые факторы, способствующие формированию профессиональной компетенции учителя английского языка в условиях цифровизации, можно сгруппировать следующим образом:

1. Профессиональное обучение и повышение квалификации.

Регулярное участие в семинарах, вебинарах, конференциях и специализированных курсах

помогает педагогам осваивать современные технологии и методики преподавания.

2. Самостоятельное освоение цифровых инструментов.

Использование онлайн-курсов, MOOC и образовательных ресурсов позволяет учителям самостоятельно повышать уровень цифровой грамотности и осваивать новые технологии.

Заключение

Цифровизация образования открывает новые перспективы для формирования и развития профессиональных компетенций учителей английского языка. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс требует от педагогов не только глубоких предметных знаний, но и высокого уровня цифровой грамотности, гибкости и готовности к постоянному профессиональному развитию. Преодоление существующих барьеров и эффективное использование цифровых инструментов способствуют созданию инновационной образовательной среды, где обучение становится более доступным, интерактивным и ориентированным на личностное развитие учащихся.

Список использованной литературы:

1. Абдулов, А. А. Профессиональная компетентность педагога в условиях информационного общества. М., 2018.
2. Белов, В. Н., & Сидорова, Е. А. Инновационные технологии в обучении иностранным языкам. СПб., 2020.

© Атаева А.Я., 2025

УДК 811.581

Нурмырадова Айна Бяшимовна

Государственный энергетический институт Туркменистана
Мары, Туркменистан

ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА: ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

Аннотация

Китайский язык является одним из самых древних и сложных языковых систем в мире. Эта статья рассматривает историческое развитие китайского языка, его структурные особенности, фонетические и грамматические характеристики, а также современные вызовы, связанные с его сохранением и трансформацией в условиях глобализации. В статье анализируются результаты лингвистических исследований, сопоставляются традиционные и современные тенденции, а также обсуждаются перспективы дальнейшего развития китайского языка в цифровую эпоху.

Ключевые слова

эра, современная, грамматическая, структура, иероглифическая.

Nurmyradova Ayna B.

The State Energy Institute of Turkmenistan
Mary, Turkmenistan

EVOLUTION OF THE CHINESE LANGUAGE: HISTORY, STRUCTURE, AND MODERN CHALLENGES**Abstract**

The Chinese language is one of the oldest and most complex linguistic systems in the world. This article examines the historical development of the Chinese language, its structural features, phonetic and grammatical characteristics, as well as modern challenges related to its preservation and transformation in the context of globalization. The article analyzes the results of linguistic research, compares traditional and modern trends, and discusses the prospects for the further development of the Chinese language in the digital age.

Keywords

era, modern, grammatical, structure, hieroglyphic.

Введение

Китайский язык занимает уникальное место в мировой лингвистике благодаря своей древности, богатству идиоматики и сложной системе письменности. Его развитие связано с многовековой историей, культурными трансформациями и влиянием политических изменений в Китае. Цель данной статьи – проследить эволюцию китайского языка, определить его ключевые особенности и рассмотреть современные проблемы, стоящие перед носителями языка в условиях стремительной глобализации и цифровизации.

Исторический обзор**Древние этапы развития**

Корни китайского языка уходят в глубокую древность. Археологические находки, такие как надписи на костях для гадания (ок. XIII века до н.э.), свидетельствуют о существовании древнейшей формы письменности. Эти надписи отражают ранние стадии формирования языка, в котором уже наблюдаются зачатки характерных тональных особенностей и иероглифической системы письма. С течением времени письменность претерпевала изменения: от пиктографических изображений до более абстрактных знаков, отражающих сложную грамматику и морфологию языка.

Средневековый период и формирование классического китайского

В период династий (например, династии Хань и Тан) китайский язык достиг значительного развития. Возникновение классического китайского языка стало основой для дальнейших литературных и философских традиций, оказав влияние на всю Восточную Азию. В этот период литературные стандарты, грамматические нормы и стилистические особенности формировались под влиянием конфуцианства, даосизма и буддизма. Лингвисты отмечают, что классический китайский язык был довольно консервативным, что способствовало его стабильности, но одновременно ограничивало динамику языковых изменений.

Современная эра

В XX веке на фоне социальных и политических преобразований произошла реформа письменности, направленная на упрощение китайских иероглифов. Появление системы пиньинь (латинская транскрипция) облегчило обучение китайскому языку как для носителей, так и для иностранцев. Однако глобализация и развитие информационных технологий внесли новые вызовы: необходимость адаптации традиционной письменности к современным цифровым форматам, сохранение богатства идиоматических выражений и преодоление языкового разрыва между различными региональными диалектами.

Иероглифическая письменность

Иероглифическая система китайского языка представляет собой логографическую письменность, где каждый знак (иероглиф) обычно соответствует понятию или морфеме. Такая система обладает рядом преимуществ, включая компактность и визуальную символичность, однако она также

накладывает значительные требования к запоминанию большого объема символов. Современные реформы, направленные на упрощение и стандартизацию знаков, способствуют более широкому распространению языка, но вызывают дискуссии относительно сохранения культурного наследия.

Грамматическая структура

Грамматика китайского языка характеризуется аналитическим типом, что означает минимальное использование флективных форм. Синтаксическая структура опирается на порядок слов и использование служебных слов для выражения грамматических отношений. Отсутствие морфологических изменений (например, склонения или спряжения) делает китайский язык относительно удобным для усвоения в плане грамматики, однако тональные и логографические особенности требуют особого внимания при изучении.

Современные вызовы и перспективы

Глобализация и цифровизация

В эпоху цифровых технологий китайский язык сталкивается с необходимостью адаптации к новым форматам коммуникации. Проблемы автоматической обработки и распознавания иероглифов, создание адекватных систем машинного перевода и обеспечение качественной локализации программного обеспечения – всё это становится предметом современных исследований. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект и нейронные сети, открывают новые возможности для анализа и сохранения языкового богатства, но также требуют комплексного подхода к интеграции традиционных методов обучения с современными цифровыми инструментами.

Заключение. Эволюция китайского языка отражает сложное взаимодействие между традицией и инновацией. Историческое развитие, структурные особенности и современные вызовы демонстрируют, насколько многогранен и динамичен этот языковой феномен. Применение современных технологий и методик обучения способно обеспечить не только сохранение культурного наследия, но и адаптацию языка к новым реалиям глобализованного мира. Будущее китайского языка зависит от способности общества балансировать между уважением к традициям и необходимостью инновационных изменений.

Список использованной литературы:

1. Дефрансис, Дж. (1984). Китайский язык: факты и мифы. Гавайский университет.
2. Бакстер, У. (1992). Справочник по фонологии древнекитайского языка. Mouton de Gruyter.
3. Пуллибланк, Э. (2003). Грамматика классического китайского языка. UBC Press.

© Нурмырадова А.Б., 2025

УДК 81

Овезова Джахан

Государственный энергетический институт Туркменистана

Реджепов Кервенбаши

Государственный энергетический институт Туркменистана

Научный руководитель: Ахмедова Джерен

Государственный энергетический институт Туркменистана

г. Мары, Туркменистан

СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ РУССКИХ И ТУРКМЕНСКИХ ПОСЛОВИЦ

Аннотация

В данной статье проводится сравнительный анализ пословиц двух культур – русской и

туркменской. Основное внимание уделено методологическим подходам в исследовании пословиц как отражения менталитета, традиций и жизненного опыта народов. Анализ включает семантические, синтаксические, культурологические и прагматические аспекты, что позволяет выявить общие мотивы, а также специфические черты каждой языковой традиции.

Ключевые слова

пословицы, фольклор, сравнительный анализ, русская культура, туркменская культура, лингвокультурология, народная мудрость.

Ovezova Jahan

The State Energy Institute of Turkmenistan

Rejepov Kervenbasy

The State Energy Institute of Turkmenistan

Supervisor: Ahmedova Jeren

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND TURKMEN PROVERBS

Abstract

This article conducts a comparative analysis of proverbs from two cultures – Russian and Turkmen. The main focus is on methodological approaches to the study of proverbs as a reflection of the mentality, traditions, and life experience of peoples. The analysis includes semantic, syntactic, culturological, and pragmatic aspects, which allows for the identification of common motifs, as well as specific features of each linguistic tradition.

Keywords

proverbs, folklore, comparative analysis, Russian culture, Turkmen culture, linguoculturology, folk wisdom.

Введение

Пословицы являются важным элементом фольклора, отражающим накопленный народный опыт, ценности и мировоззрение нации. Русские и туркменские пословицы представляют собой богатый материал для лингвокультурологического исследования, поскольку каждая из них характеризует особенности социального строя, взаимоотношений между людьми и отношение к природе. Цель статьи – выявить сходства и различия в содержании и форме пословиц, проанализировать универсальные и специфические аспекты их выражения.

Методология

В исследовании использован сравнительный анализ пословиц на двух языках. Основные этапы исследования включали:

Сбор корпуса пословиц: Выборка русских и туркменских пословиц осуществляется на основе опубликованных сборников, научных статей и устной традиции.

Семантический анализ: Выявление основных тем, мотивов и образов в пословицах обеих культур (например, труд, природа, мораль, семья).

Сравнительный анализ формы: Исследование синтаксических конструкций, ритмических структур и средств выразительности.

Культурологический анализ: Определение культурно-исторических предпосылок, влияющих на содержание пословиц, а также анализ параллелей в мировоззрении русских и туркменских народов.

Семантика и содержание

Пословицы обеих культур затрагивают темы труда, справедливости, жизненной мудрости и отношений между людьми. Например, русская пословица «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» и её туркменский аналог (на основе национального опыта кочевого и сельскохозяйственного уклада) подчёркивают значение усилий для достижения результата. Однако, в туркменских пословицах нередко акцент делается на гармонии с природой, отражая древние верования и связь с степными ландшафтами.

Форма и структура

Синтаксическая структура русских пословиц, как правило, лаконична и ритмична, что делает их удобными для запоминания и передачи устно. Туркменские пословицы могут использовать более образные и метафоричные конструкции, включающие аллюзии на мифологические образы и обряды. Различия в грамматических структурах отражают языковую специфику: в русском языке наблюдается прямая структура высказывания, тогда как в туркменских пословицах могут использоваться сложные обороты, передающие многослойность смысла.

Культурологические аспекты

Русские пословицы часто опираются на традиционные народные ценности, такие как трудолюбие, гостеприимство, семейные узлы и коллективную мораль. Туркменские пословицы, в свою очередь, отражают особенности образа жизни кочевников, уважение к природе и связь с древними традиционными верованиями. Эти особенности проявляются в использовании символики животного мира, природных явлений (пустыня, степь) и образов, связанных с религиозными обрядами.

Практическое применение анализа

Сравнительный анализ пословиц имеет прикладное значение в межкультурной коммуникации, преподавании иностранных языков и формировании программ культурного обмена. Понимание общих мотивов и различий помогает развивать толерантность, укреплять межнациональные связи и обогащать методику обучения через фольклорные традиции.

Заключение

Проведённое сопоставление русских и туркменских пословиц выявило как общие мотивы, так и специфические особенности, обусловленные историческим и культурным развитием народов. Пословицы остаются актуальным источником народной мудрости и культурной идентичности, играя важную роль в сохранении коллективной памяти и традиций. Дальнейшие исследования в данной области могут способствовать более глубокому межкультурному диалогу и расширению методологических подходов в изучении народного творчества.

Список использованной литературы:

1. Виноградов, В.К. «Народная мудрость в пословицах русского народа». – Москва: Издательство «Наука», 1998.
2. Трубочёв, А.Н. «Лингвистический аспект народных изречений». – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2003.
3. Ахметов, М. «Фольклор Центральной Азии: туркменская традиция». – Ашхабад: Издательство Центральноазиатских исследований, 2007.
4. Иванова, Е.С. «Сравнительный анализ пословиц в славянской и тюркской традициях». – Журнал «Фольклористика», 2012, №4.
5. Кутуй, Р. «Культурный контекст пословиц: Россия и Туркмения». – Новосибирск: Издательство НГУ, 2015.

© Овезова Дж., Реджепов К., 2025

Сатдарова Мая,
преподаватель кафедры русского языка и литературы с методикой их преподавания;
Джумаева Бахар,
студент IV курса
Туркменский государственный педагогический институт имени Сейитназара Сейди
г. Туркменабад, Туркменистан.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются наиболее действенные и проверенные способы повышения мотивации учащихся к изучению русского языка и литературы. Обосновывается необходимость перехода от традиционных методов преподавания к инновационным, ориентированным на личность ученика, его интересы, ценности и потребности. Анализируются психологические, педагогические и культурные аспекты формирования устойчивого интереса к предмету.

Ключевые слова:

мотивация, обучение, русский язык, литература, педагогика, интерес, инновации, учащиеся.

В условиях современной образовательной реальности проблема мотивации школьников к изучению русского языка и литературы приобретает особую значимость. Несмотря на то, что эти предметы являются базовыми и обязательными во всех образовательных программах, наблюдается устойчивая тенденция к снижению интереса учащихся к их содержанию. Русский язык всё чаще воспринимается как технический набор правил, нужный лишь для сдачи экзаменов, а литература — как скучный перечень «классиков», далёких от интересов и ценностей современной молодёжи. Такое восприятие формирует отчуждение, которое снижает не только учебную мотивацию, но и общее гуманитарное развитие личности.

В то же время русский язык и литература — это не просто дисциплины. Они — основа культурной идентичности, средство самовыражения, путь к внутреннему миру человека. Через язык формируется мышление, а через литературу — эмоционально-нравственная сфера. Эти предметы способны не только развивать речевую компетентность, но и формировать мировоззрение, ценностные установки, критическое мышление.

Актуальность проблемы мотивации к изучению русского языка и литературы

Современная система образования сталкивается с серьёзной проблемой снижения учебной мотивации у школьников. Особенно остро это проявляется в отношении к гуманитарным дисциплинам, включая русский язык и литературу. В условиях цифровизации общества, изменения ценностных ориентиров и ускоренного темпа жизни у учащихся всё меньше остается внутреннего интереса к чтению, анализу художественных текстов, изучению норм родного языка. Проблема усугубляется тем, что преподавание часто ведётся по устаревшим схемам, где основное внимание уделяется контролю знаний, а не формированию познавательного интереса.

Для многих учеников изучение русского языка ассоциируется с бесконечными орфографическими диктантами, заучиванием правил, сложными синтаксическими конструкциями. Литература же представляется набором моральных поучений, далёких от их жизненного опыта. В результате учащиеся воспринимают предметы как формальные дисциплины, необходимые только для сдачи экзаменов. Здесь возникает парадокс: изучение языка и литературы, которые по сути своей

связаны с мироощущением, самоидентификацией и личностным ростом, утрачивает живое содержание.

Рассуждая о мотивации, необходимо понимать, что она формируется не только в учебной среде, но и в культурном контексте. Сегодня подростки погружены в цифровую культуру, ориентированную на быстрые впечатления, клиповое мышление, визуализацию. Традиционная система преподавания часто не успевает за этими изменениями, а потому становится неэффективной. Чтобы изменить ситуацию, необходимо перейти от формального обучения к деятельностному, в котором ученик становится субъектом образовательного процесса, а не просто объектом воздействия. Это означает, что мотивация не может формироваться только через «надо» и «должен», она требует внутренней включённости, личной значимости, сопричастности.

Таким образом, актуальность проблемы мотивации обусловлена не только педагогическими причинами, но и широким культурным и социальным контекстом. Преподавателю необходимо искать пути осовременивания преподавания без утраты содержания, делать язык и литературу «живыми», актуальными, лично значимыми. Это требует методической гибкости, готовности к эксперименту, использования междисциплинарного подхода. Именно такие стратегии мы рассмотрим в следующих главах.

Инновационные и практические подходы к формированию учебной мотивации

Рассматривая способы повышения мотивации учащихся к изучению русского языка и литературы, необходимо отталкиваться от принципа личностной ориентированности. Он предполагает, что ученик не просто осваивает учебный материал, а находит в нём отклик для собственной жизни, своего мышления, чувств, ценностей. Для этого педагогу необходимо не просто передавать знания, а выстраивать образовательную коммуникацию, в которой ценность материала раскрывается через опыт самого ученика.

Одним из эффективных способов является проектная деятельность. Ученики охотно включаются в работу, которая предполагает выбор темы, исследование, творчество. Например, в рамках изучения темы «Слово как образ» ученикам можно предложить создать мультимедийный проект: исследовать происхождение любимого слова, собрать ассоциативный ряд, найти его отражение в литературных произведениях и представить в виде короткого видео или инфографики. Такой подход развивает не только лингвистическое мышление, но и эмоционально-смысловое восприятие языка.

Цифровизация образовательной среды также открывает новые возможности. Использование онлайн-платформ, квестов, интерактивных карт, мобильных приложений делает уроки более динамичными. Например, платформа «Литература. Онлайн» позволяет пройти по следам героев «Мастера и Маргариты» по улицам Москвы с помощью дополненной реальности. Такие формы не только вовлекают, но и способствуют осмыслению материала через активную деятельность.

Важно использовать игровые технологии. Урок, выстроенный как литературный квест по произведению Достоевского, может быть в десятки раз интереснее традиционного пересказа. Например, ученики «расследуют» преступление Раскольникова, сопоставляя фрагменты текста, анализируя психологические детали, выступая в роли «адвокатов» или «обвинителей». Такие форматы формируют глубинное понимание текста, а не просто репродуктивное.

Одной из недооцененных стратегий является индивидуализация чтения. Часто школьники утрачивают интерес к литературе, потому что им навязывается единый список произведений. Между тем, создание «читающих клубов», где учащиеся сами выбирают книги и обсуждают их в неформальной обстановке, дает ощутимый результат. Например, подростки с интересом читают современных авторов: Наринэ Абгарян, Евгения Водолазкина, Дмитрия Быкова, а затем находят связи с классикой.

Наконец, важнейшим фактором остаётся личность самого учителя. Интерес, вдохновение, открытость, эмоциональность, умение шутить и слышать – вот что по-настоящему формирует мотивацию. Урок, на котором педагог живо говорит о Чехове или обсуждает с учащимися, что такое «родина» в лирике Блока и Окуджавы, формирует не только знания, но и сопричастность. Мотивация не существует в вакууме – она рождается из живого общения и осмысленного соучастия.

Литература и язык как средство формирования культурной и личностной идентичности

Русский язык и литература являются не просто предметами, а частью культурной идентичности личности. Именно через язык человек формирует мышление, осознаёт себя как носителя национальных и гуманистических ценностей. Поэтому мотивация к их изучению должна опираться не только на дидактические приёмы, но и на осмысление роли языка и литературы в жизни самого ученика.

Каждое литературное произведение – это пространство смыслов, в которых ученик ищет ответы на свои внутренние вопросы. Проблема мотивации здесь связана с тем, насколько эти смыслы становятся доступными и осознанными. Например, «Герой нашего времени» — это не просто исторический роман, а повод обсудить проблему эмоционального выгорания, одиночества и поисков смысла жизни. Подобное прочтение делает классику актуальной и приближенной к подростку.

Язык как форма мышления — ещё один источник интереса. Работа с речевыми ошибками, стилями речи, выразительными средствами не должна сводиться к контролю, а должна превращаться в осмысление себя в языке. Например, можно провести «языковое портфолио», где каждый ученик анализирует свою речь, подбирает выразительные клише, фиксирует индивидуальные особенности общения. Это формирует метапознание и повышает внутреннюю мотивацию к изучению языка как инструмента самовыражения.

Существенным является и воспитательный потенциал литературы. Через изучение текстов ученики прикасаются к нравственным, философским и социальным проблемам. Это позволяет формировать не только знания, но и личностные ориентиры. Пример: обсуждение «Матери» Горького как текста о выборе и ответственности может быть связано с волонтерскими проектами в школе, формируя деятельную гуманистическую позицию.

Таким образом, язык и литература в системе образования — это не только академическая дисциплина, но и способ становления личности. Когда ученик понимает, зачем ему это нужно, он начинает учиться не ради отметки, а ради себя. Именно в этом заключается суть подлинной мотивации.

Заключение

Мотивация к изучению русского языка и литературы требует системного, комплексного подхода. Формальные методы, основанные на контроле и репродукции, сегодня уже не способны формировать устойчивый интерес. Необходимо включать в образовательный процесс проектные, игровые, цифровые и междисциплинарные методы, усиливая личностный компонент.

Особое значение имеет связь учебного материала с жизнью учеников, их интересами, внутренними потребностями и вопросами. Литература и язык становятся эффективными средствами воспитания и формирования идентичности, если ученик осознаёт их значимость для себя.

Таким образом, повышение мотивации — это не только методическая задача, но и культурная, этическая, личностная. Учитель в этом процессе выступает не передатчиком информации, а проводником смысла. Именно от его подхода зависит, станет ли урок живым диалогом, пробуждающим мысль и чувства, или останется формальной процедурой.

Список использованной литературы:

1. Бим, И.Л. Современные концепции мотивации в обучении иностранному языку // Иностранные

языки в школе. – 2004. – № 3. – С. 3–8.

2. Куликова, Т. Ю. Игровые технологии как средство формирования интереса к предмету // Народное образование. — 2019. — № 1. — С. 115–117.

3. Литвинова, С. А. Мотивация к обучению литературе в условиях цифровой школы // Литература в школе. — 2021. — № 5. — С. 20–25.

4. Подласый, И. П. Педагогика: Учебник для студентов педагогических вузов. — М.: Владос, 2008. — 608 с.

5. Шалва Александрович Амонашвили. Как воспитать человека. — М.: Просвещение, 1983. — 318 с.

6. Юдин, А. В. Русская литература и подростковая аудитория: методы вовлечения // Русская словесность. — 2022. — № 2. — С. 32–38.

©Сатдарова М., Джумаева Б., 2025

Сатдарова Мая,
преподаватель кафедры русского языка и литературы с методикой их преподавания;
Раджабова Дженнет,
студент IV курса
Туркменский государственный педагогический институт имени Сейитназара Сейди
г. Туркменабад, Туркменистан.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В данной работе рассматривается влияние внедрения инновационных технологий на повышение качества знаний учащихся по русскому языку. Раскрываются принципы, подходы и методы использования цифровых, интерактивных и деятельностных технологий в образовательном процессе. Проводится анализ успешных педагогических практик, показывающих рост учебной мотивации, интереса к предмету и устойчивого повышения уровня владения нормами современного русского языка.

Ключевые слова:

инновационные технологии, русский язык, качество знаний, цифровое образование,
интерактивные методы, образовательная эффективность.

Введение

Современная образовательная среда претерпевает значительные изменения. На смену традиционным методам преподавания приходят новые, технологически ориентированные подходы, предполагающие использование цифровых ресурсов, интерактивных платформ, геймификации и индивидуализированного обучения. Особенно это актуально в преподавании русского языка — фундаментального предмета, формирующего речевую культуру, коммуникативную компетентность и мышление учащегося. В условиях информационного общества, где язык всё чаще используется в сокращённой, искажённой форме, задача учителя заключается не только в передаче нормативных знаний, но и в воспитании языковой ответственности.

В условиях цифровизации школы важно не только использовать новейшие инструменты, но и осознавать цели их применения. Инновация не равна эффективности по умолчанию. Лишь осмысленное, методически выверенное внедрение технологических решений способно изменить образовательную среду и повлиять на уровень овладения русским языком. Качественное знание — это не только знание правил, но и умение их применять в различных речевых ситуациях, владение языковыми стилями, развитие выразительной и грамотной письменной и устной речи.

Теоретические основы применения инновационных технологий в обучении русскому языку

Понятие инновационных технологий в педагогике охватывает широкий спектр методов и приёмов, направленных на обновление содержания, форм, средств и методов обучения с целью повышения его эффективности. В контексте преподавания русского языка инновации приобретают особую значимость, поскольку язык — это не только предмет усвоения, но и инструмент мышления, межличностного общения, культурной и национальной идентичности.

Современные теоретики образования (В.А. Сластенин, И.Я. Лернер, Е.С. Полат) подчёркивают, что инновационная технология должна обеспечивать деятельностный, личностно-ориентированный и интерактивный подход к обучению. Это означает, что ученик выступает не пассивным получателем знаний, а активным участником образовательного процесса. Применительно к русскому языку это выражается в том, что учащийся не просто осваивает орфографические и синтаксические нормы, а учится применять их в контексте живого языка, анализировать речевые ситуации, создавать собственные тексты, размышлять о языке как о системе.

Одним из теоретических оснований внедрения инноваций является концепция деятельностного подхода, разработанная А.Н. Леонтьевым и Л.С. Выготским. Согласно этой концепции, знание формируется в процессе активной деятельности субъекта. Таким образом, внедрение технологий должно обеспечивать включённость учащегося в разнообразные формы речевой практики, моделирование жизненных ситуаций, проблемно-поисковую деятельность.

Например, традиционный урок по теме «Сложноподчинённое предложение» может быть заменён работой с интерактивной доской, на которой учащиеся «собирают» предложения из заданных компонентов, аргументируя выбор союзов. Или — с помощью онлайн-сервисов типа LearningApps создаются упражнения, где необходимо различать подчинительные отношения, что сопровождается немедленной обратной связью.

Теоретически обоснованными являются также идеи геймификации обучения. Игровые технологии способствуют формированию устойчивой мотивации, особенно у младших и средних школьников. Однако важно помнить, что игра должна быть осмысленной, направленной на достижение конкретной образовательной цели. Например, в «морском бою» по теме «Паронимы» каждая клетка — это вопрос на знание значений и употребления слов, и лишь при верном ответе игрок «попадает». В таком случае инновация — это не форма ради формы, а средство углубления и закрепления знаний.

Таким образом, теоретическое осмысление инновационного обучения по русскому языку опирается на психологические, педагогические и коммуникативные основания. Эффективное внедрение технологий возможно только при наличии чётко сформулированных целей, понимания закономерностей усвоения языка и адаптации методов к возрастным и индивидуальным особенностям учащихся.

Практические аспекты внедрения инновационных технологий в преподавание русского языка

Современная школьная практика показывает, что внедрение инновационных технологий в преподавание русского языка может существенно повлиять на качество усвоения материала. Однако эффективность зависит не от наличия техники или программного обеспечения как такового, а от того,

как они используются и насколько органично интегрируются в образовательный процесс.

Цифровые технологии позволяют развивать метапредметные умения: анализ, сравнение, синтез, аргументацию. Так, при работе с текстом ученики могут использовать коллаборативные сервисы (Padlet, Jamboard), создавая «ментальные карты» по теме сочинения. Такой подход делает процесс анализа текста интерактивным и коллективным, активизирует аналитическое и критическое мышление.

Применение видеоконтента, в том числе авторского (видеоуроки, мини-лекции), повышает вовлечённость учащихся. Например, короткий анимационный ролик о сложных случаях постановки запятой может быть более эффективным, чем многократное объяснение на доске. Особенно активно воспринимают такой материал учащиеся визуального и клипового типа мышления.

Инновации важны и в формате проверки знаний. Вместо традиционных диктантов можно использовать электронные тесты, в которых система сама выставляет баллы, анализирует ошибки и предлагает повторение тем. Это позволяет учителю экономить время и видеть реальную картину успеваемости. Учащийся, в свою очередь, получает немедленную обратную связь, что способствует формированию рефлексии и самостоятельности.

Однако существует ряд рисков: при чрезмерной зависимости от технологий снижается самостоятельное мышление, страдает орфографическая зоркость (из-за автокоррекции), учащиеся привыкают к тестовому типу заданий, теряя навыки развёрнутого ответа. Поэтому крайне важно соблюдение баланса между традиционными и инновационными методами.

Практика показывает, что наибольшую эффективность технологии дают в следующих условиях:

- учитель сам владеет ИКТ-компетентностью;
- занятия строятся по принципу проблемности и исследовательской активности;
- учитываются возрастные особенности и мотивационный профиль учащихся;
- технологии служат цели обучения, а не наоборот.

Таким образом, инновационные методы, грамотно встроенные в образовательный процесс, становятся мощным инструментом повышения качества знаний по русскому языку, развития интереса и языковой самостоятельности.

Критерии эффективности и условия успешного внедрения инноваций

Оценка эффективности внедрения инновационных технологий в преподавание русского языка требует системного подхода. Основным критерий — это не просто рост отметок, а качество знаний учащихся: глубина понимания материала, устойчивость орфографических и грамматических навыков, уровень речевого развития, способность к языковому самоанализу.

Одним из показателей эффективности является рост познавательной активности. Например, в школах, активно использующих методику «перевернутого класса», учащиеся демонстрируют более высокий уровень подготовки к занятиям, способность к самостоятельному освоению материала и обсуждению его на уроке. Они не просто получают знания, а активно взаимодействуют с информацией.

Качество знаний можно оценивать и через рост успешности выполнения заданий повышенного уровня сложности. Внедрение цифровых тренажёров позволяет учащимся работать в индивидуальном темпе, многократно отрабатывать трудные темы, что ведёт к росту успеваемости по ключевым темам: пунктуация, синтаксис, лексическая норма, стилистика.

Также важен уровень вовлечённости: если учащиеся с удовольствием участвуют в интерактивных проектах, конкурсе видеороликов по теме «Язык и личность», создают подкасты, ведут школьные блоги о русском языке — это свидетельствует о внутренней мотивации и желании развиваться.

Условия успешного внедрения включают: – наличие методической поддержки и ИКТ-ресурсов;
– регулярное повышение квалификации педагогов;
– создание цифровой инфраструктуры (Wi-Fi, устройства, мультимедиа);
– адаптация уроков к формату смешанного обучения.

Таким образом, эффективность инновационных технологий напрямую зависит от педагогической грамотности их применения, системности и соответствия возрастной и мотивационной специфике учащихся.

Заключение

Инновационные технологии — это не только инструмент модернизации образования, но и средство формирования нового качества знаний. При правильном внедрении они позволяют активизировать познавательную деятельность, сделать процесс обучения более интересным, гибким, продуктивным. Особенно значимы такие подходы в преподавании русского языка, где важно не просто заучивание, а глубокое понимание речевых закономерностей.

Однако эффективность инноваций возможна лишь при педагогической осмысленности, методической точности и готовности учителя к профессиональному росту. Технологии не заменяют личность учителя, но усиливают её возможности. Поэтому важнейшая задача — не просто внедрить, а адаптировать инновации к образовательной реальности и реальным потребностям учеников. Только тогда можно говорить о подлинном повышении качества знаний.

Список использованной литературы:

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. — М.: Народное образование, 2019. — 256 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2020. — 512 с.
3. Бондаревская Е.В. Личностно-ориентированное образование: теория и практика. — Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2021. — 300 с.
4. Литвинова С.А. Интерактивные технологии в преподавании русского языка // Русский язык в школе. — 2021. — № 4. — С. 35–41.

©Сатдарова М., Раджабова Дж., 2025

УДК 372.881.1:37.026

Халлыева Майса Магтымгулыевна

Государственный энергетический институт Туркменистана

Мары, Туркменистан

ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к оценке и контролю в обучении английскому языку. Проанализированы изменения парадигмы оценки знаний в связи с цифровизацией образовательного процесса, акцент сделан на формирующую оценку, использование адаптивных технологий и мультимодальных форм контроля. Исследование выявляет, что интеграция инновационных методов позволяет повысить мотивацию студентов, оптимизировать процесс усвоения материала, а также способствует развитию компетенций, соответствующих требованиям XXI века.

Ключевые слова

теоретика, оценка, контроль, обучение, современность

Hallyyeva Maysa M.

The State Energy Institute of Turkmenistan

Mary, Turkmenistan

**ASSESSMENT AND CONTROL IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING
IN ACCORDANCE WITH MODERN REQUIREMENTS**

Abstract

The article examines modern approaches to assessment and control in English language teaching. It analyzes the changes in the paradigm of knowledge assessment in connection with the digitalization of the educational process, with an emphasis on formative assessment, the use of adaptive technologies, and multimodal forms of control. The research reveals that the integration of innovative methods makes it possible to increase student motivation, optimize the process of material assimilation, and also contributes to the development of competencies that meet the requirements of the 21st century.

Keywords

theory, assessment, control, teaching, modernity.

Введение

Современная образовательная парадигма предъявляет высокие требования к процессу обучения иностранным языкам, а именно – к способности учащихся не только усваивать новые знания, но и применять их в реальных коммуникативных ситуациях. В условиях стремительного развития информационных технологий традиционные формы оценки уже не всегда отвечают потребностям современного общества. Поэтому вопрос об адекватном контроле и оценке знаний при обучении английскому языку приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи – выявить современные подходы к оценке и контролю в обучении английскому языку, оценить их эффективность и определить направления дальнейших исследований в данной области.

Теоретические основы оценки и контроля в обучении английскому языку

Классические и современные подходы

Исторически сложилось, что оценка знаний студентов базировалась на суммарных итоговых экзаменах и стандартизированных тестах. Однако современные требования образовательных стандартов требуют перехода от суммарной к формирующей оценке, ориентированной на развитие критического мышления, навыков самостоятельной работы и умения применять знания в реальных ситуациях.

Современные подходы включают:

Формирующую оценку – оценивание в процессе обучения, позволяющее оперативно корректировать траекторию обучения и выявлять проблемные области.

Аутентичное оценивание – использование ситуационных задач, моделирующих реальные условия применения языка.

Диагностическое оценивание – определение стартового уровня знаний и оценка динамики обучения.

Роль цифровых технологий

В последние годы цифровизация оказала значительное влияние на систему оценки. Онлайн-платформы, адаптивное тестирование и использование искусственного интеллекта позволяют создавать динамичные образовательные среды. Примерами являются:

Электронные журналы и портфолио, позволяющие фиксировать процесс обучения;

Автоматизированные системы тестирования с обратной связью;

Облачные сервисы для анализа данных об успеваемости студентов.

Цифровые технологии способствуют повышению мотивации учащихся, расширению возможностей для самоконтроля и саморегуляции, а также позволяют преподавателю получить подробную статистику по каждому элементу учебного процесса.

Практические методы оценки и контроля знаний

Формирующее оценивание

Формирующее оценивание предполагает проведение регулярных промежуточных тестирований, выполнение проектных заданий, выполнение устных презентаций и групповых проектов. Такие методы помогают:

Определить индивидуальные образовательные траектории;

Своевременно выявлять пробелы в знаниях;

Стимулировать самостоятельное изучение материала.

Примером эффективной методики является использование рубрик для оценки устных выступлений, которые позволяют стандартизировать критерии оценивания и сделать обратную связь максимально конструктивной.

Контроль через проектную деятельность

Проектная деятельность позволяет объединить теоретические знания с практическим применением английского языка. Методика предусматривает разработку творческих проектов, в которых учащиеся работают над решением конкретных проблем, что способствует развитию навыков коммуникации, критического мышления и командной работы. Такой формат контроля является более объективным, так как подразумевает комплексное взаимодействие учащегося с материалом.

Заключение

Современные требования к обучению английскому языку диктуют необходимость комплексного подхода к оценке и контролю знаний. Переход от традиционных методов оценивания к формирующей, адаптивной системе позволяет не только объективно оценивать знания учащихся, но и способствовать их всестороннему развитию. Цифровые технологии играют ключевую роль в совершенствовании образовательного процесса, однако важным остаётся баланс между технологическим прогрессом и психологической готовностью студентов к инновационным методам обучения.

Интеграция адаптивных технологий, проектной деятельности и формирования устойчивых компетенций представляет собой перспективное направление дальнейших исследований, которое позволит создать благоприятные условия для освоения английского языка в условиях быстро меняющихся образовательных стандартов.

Список использованной литературы:

1. Black, P. & Wiliam, D. (1998). *Assessment and Classroom Learning*.
2. Ковалёв, В. А. (2015). *Современные тенденции в оценке знаний в высшей школе*.
3. Смит, Дж. (2020). *Digital Transformation in Language Learning*.

© Халыева М.М., 2025



ВЕТЕРИНАРИЯ

УДК 94(47):355.1«1920/1931»/619

ББК 63.3(2)-48.9

Матвеев Олег Юрьевич

кандидат ветеринарных наук,

пенсионер

Луга, РФ

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЕННОЙ ВЕТЕРИНАРИИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД**Аннотация**

В статье рассмотрены реальные факты из исторических документов о становлении отечественной военной ветеринарии с 1920 по 1931 г. Особое внимание уделено совершенствованию методов решения задач ветеринарии в условиях военной реформы и использованию положительного опыта русской императорской армии.

Ключевые слова

ветеринарная тактика, ветеринарный врач, конница, Никольский Н.М., подготовка ветеринарных кадров, сап, чесотка

Matveev Oleg Yurievich

Candidate of veterinary Sciences

Luga, Russia

ASPECTS OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC MILITARY VETERINARY IN THE INTERWAR PERIOD**Abstract**

The article examines real facts from historical documents about the formation of domestic military veterinary medicine from 1920 to 1931. Particular attention is paid to improving methods for solving veterinary problems in the context of military reform and using the positive experience of the Russian Imperial Army.

Keywords:

veterinary tactics, veterinarian, cavalry, Nikolsky N.M., training of veterinary personnel, glanders, scabies.

Для правильного понимания закономерностей развития военной ветеринарии в эпоху после окончания Гражданской войны, до начала Великой Отечественной, необходимо понять изменения значения конницы, а также совершенствование тылового обеспечения войск в условиях научно-технического прогресса. Кроме того, на тыловое обеспечение войск оказывало влияние общее положение в стране в эпоху НЭПа, индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства. Поэтому начать изложение вопроса следует с положения дел в военной ветеринарии в тесной взаимосвязи с изменениями роли конницы, а также с развитием огневых и технических возможностей войск: как императорской России, так, частично и воевавших с ней стран. Не менее важно вникнуть в особенности тылового обеспечения войск в этот исторический период. Ввиду того обстоятельства, что межвоенный период развития нашей страны был очень сложным, правильным будет изложить аспекты развития военной ветеринарии в двух частях, при этом первая часть будет охватывать исторический период с 1920 по 1931 год.

Профессор Академии Генерального Штаба в 1887 г., участник русско-турецкой войны 1877-1878 гг. Пузыревский А.К. с сожалением отмечал, что конница его времени, переживала один из самых

печальных фазисов своего развития, связано это было с успехами развития систем огнестрельного оружия в Европе [47, с. 25]. К этой точке зрения известного отечественного военного ученого будет необходимо вернуться здесь же, но несколько ниже.

Далее будет правильным остановиться на уникальном опыте по организации военного использования лошадей в русской императорской армии. Когда будущий знаменитый полководец Первой Мировой войны Брусилов А.А. служил младшим офицером в период русско-турецкой войны 1877-1878 гг. на Кавказском театре боевых действий, он столкнулся с рядом непредвиденных трудностей. Так, при походе через горы на расстояние 120 верст (около 127 км), после первого же перехода, оказалось, что почти у половины лошадей на спинах были ссадины. Причиной была малая сноровка людей, неправильно уложивших вещи и чемоданы на спины лошадей и недостаточно подтянули их ремнями, мало того, и сами болтались в седле. Командир эскадрона майор Чавчавадзе распорядился сделать вместо чемоданов подушки, которые набивать вещами и класть их на ленчик (каркас седла) под попоной. Такой способ возки вещей, позаимствованный у казаков, ранее практиковался в кавалерийских частях в период недавней для того исторического периода Кавказской войны [10, с. 18].

Из этого и ряда других, имевших место в ту войну эпизодов, Брусиловым был сделан вывод (дословно): «В мирное время от войск нужно требовать непременно и исключительно только того, что необходимо им в военное время» [10, с. 21]

На привалах войска варили себе пищу в котелках, кто как мог. Никаких походных кухонь не было. Когда войска находились без обоза, то продукты раздавались на руки - как солдатам, так и офицерам, для них это было значительной трудностью; так было и в эскадроне, где тогда служил будущий знаменитый полководец [10, с. 27]

Также имел место случай, когда в сложной боевой обстановке в течение суток лошади ничего не пили, пришлось вернуть их к лагерю, где было ближайшее место для водопоя, после чего вернуть назад на занимаемые позиции [10, с. 28]. В менее благоприятном случае, это вполне могло привести к трагедии эскадрона, если бы врагом были замечены эти трудности.

В дальнейшем, в годы службы при Офицерской кавалерийской школе в С.Петербурге, Брусилов А.А. читал лекции по теории езды и выездки лошади. При этом много читал военных журналов, как отечественных, так и иностранных. И всю жизнь готовился к боевому делу, считая, что именно в этом он может быть полезен [10, с. 33]

После неблагоприятного для России окончания русско-японской войны было много высказываний самых разных людей в России, о якобы утрате кавалерией своего военного значения. Брусилов А.А., не принимавший участия в этой войне, на страницах журнала «Вестник русской конницы» в 1906 г. провел анализ действий кавалерии в ходе прошедшей войны. Прежде всего, было обращено внимание на то, что кавалерия у японцев была малочисленной и разрозненной, только дополнявшей пехоту. У России же, кавалерия, хоть и слабо подготовленная к боевым действиям, но была. Но она не смогла задержать наступление японской армии. Кроме того, кавалерия доставляла сведения о противнике в недостаточной степени. При боевых столкновениях кавалерия приносила армии умеренную пользу, что не позволило успешно завершить серьезные боевые операции. Воздействия на тылы и фланги японских войск, слабых в плане кавалерии, русская кавалерия не оказала. Единственной попыткой в этом плане, был набег на Инкоу, закончившийся в целом, с отрицательным результатом. Даже не прикрыла кавалерия отступавшие русские войска после поражения под Мукденом [12, с. 4].

Причем, сам Брусилов А.А. напоминал читателям, что не брался критиковать участников боевых действий на Дальнем Востоке, зачастую проявлявших героизм и самоотверженность. И признавал, что

было мало информации о реальном положении дел в зоне боев. О причинах плохой подготовленности к войне военачальник выразил свое мнение, состоявшее в том, что серьезной военной угрозы со стороны Японии заранее не предполагалось. Конница была собрана наспех, и как он выразился, представляла собой скорее «конную милицию» (дословно), чем кавалерию. Тут будет правильным заметить, что в дореволюционной России, под словом «милиция» подразумевались иррегулярные воинские подразделения, народное ополчение, или просто вооруженные граждане. Не было также должного понимания с местным населением в Маньчжурии, ввиду языкового барьера, а также гористая местность и отсутствие удобных дорог в зоне военных действий [12, с. 6].

По мнению Брусилова А.А., для получения в дальнейшем серьезного результата, (дословно): «кавалерия должна быть однородна по отличному обучению, хорошему конскому составу и по своей многочисленности, при выдающемся предводительстве, известного подчиненным, опытного кавалерийского начальника, хорошо знающего свойства своего оружия и умеющего владеть ее массами. Она должна быть, по количеству конных воинов, подобно тамерлановой туче, грозная своей силой, духом и умением. Если принять во внимание, что эта туча снабжена пулеметами, конной артиллерией и конно-саперными частями, то, спрашивается, чего не могут совершить эти 20-30 тысяч таких конных воинов, направляемых единой, железной волей. Какой тыл выдержит отчаянный напор такой лавины?» [12, с. 7].

Для правильного представления об особенностях подготовки кавалерии к боевым действиям, и вероятном прогнозе их успеха, правильным будет дословно процитировать еще три фрагмента упоминаемой статьи. О комплектовании, чтобы была хорошая кавалерия, а не «конная милиция»: «нужен отличный конский состав, рослый и кровный, правильное назначение людей, среднего роста, сухих, сильных и умственно развитых, и отличный корпус офицеров, высокообразованных и владеющих техникой своего дела». О подготовке всадника: «езда, рубка, стрельба, разведка – должны находиться на высокой степени совершенства, а тогда и маневрирование массами будет идеальное; тогда и венец всей работы - успешный бой и победа над врагом явятся обязательным результатом этих трудов». И о возможностях подготовленной кавалерии в исторический период начала XX века: «Действиям кавалерии, устроенной и обученной сообразно современному развитию военного искусства, никакие укрепления не страшны. Сколько бы ни зарывались нынешние армии в землю, конница имеет прекрасное средство заставить их вылезать без боя из своих кротовых убежищ, лишив их подвоза пищи и огнестрельных припасов» [12, с. 9]. И в заключении к статье, Брусилов А.А. выразил глубокое убеждение в том, что конница, поэтому как вид оружия, не вымирает, а ему представляется широкое поприще для действий и лучезарная будущность, но для этого надо много работать, не жалея сил [12, с. 10].

В кавалерии начала XX в. было много различных суждений о конном спорте, как за, так и против. Брусилов в своей статье о спорте не навязывал читателю свою точку зрения, наоборот, старался стимулировать полемику по этому вопросу. Вредным, к примеру, он считал сильное увлечение офицерами скачками, если при этом они забывали о других служебных обязанностях. [11, с. 87-88].

В частности, он приводил примеры из общеизвестных для кавалеристов фактов. В частности, о том, что полезна для лошади умеренная нагрузка в ходе учений. Чрезмерная же, вредна (дословно): «не приходил бы к осени в истощенное состояние». А при недостаточной нагрузке (дословно): «попробуйте-ка потом избавиться от ожирения сердца, легких, печени, от которых происходят всякие болезни» [11, с. 93].

О значении конного спорта для самого кавалериста Брусилов писал (дословно): «не нужно упускать из виду, что занятия спортом, кроме физических, развивают и нравственные силы, волю, столь необходимую воину» [11, с. 95].

Князь Багратион Д.П. в 1906 г. опубликовал большую статью о ночных действиях конницы. Прежде всего, отмечалось, что ночные табунщики, ямщики, ночные извозчики, попадая на военную службу, могут хорошо ориентироваться в темноте. Многолетние его наблюдения за строевыми лошадьми, позволили сделать вывод о существовании отдельных особей, способных приспособиться к мраку. Особенно это характерно для лошадей, используемых при несении дозора в пограничной службе. Пограничник на вопрос автора о здоровье закрепленного за ним коня, в состоянии которого у него были сомнения, ответил, что днем он хмурый, а ночью крадется, как кошка [1, с. 12]. Высказано было на основе наблюдения за работой пограничников, предположение, что обладающие способностью хорошо ориентироваться ночью два всадника способны вести за собой иной раз без остановок целую дивизию, или даже корпус. Но ночные движения требуют много практики [1, с. 13-14]. Автором выдвинуто предложение о подготовке конных ночных разведчиков. Он считал, что с 1 октября по 1 апреля времени вполне достаточно для одиночного обучения одного-двух разведчиков на взвод. Важным условием являлось в этом случае требование того, чтобы обучаемый человек кормил и использовал для езды одну и ту же лошадь. В зрелые годы, по мнению автора, трудно начинать этому учиться, а молодому воину и начинающему офицеру вполне приемлемо. Далее автор привел несколько примеров из наблюдений, в том числе конной охоты в темное время, подтверждающих возможность ориентировки в темноте. И предложил последовательность обучения. В частности, в первую неделю ограничиться только преодолением в темноте определенного расстояния, лучше парой всадников, в случае чего, можно слышать голос. И местность вначале ровную, мало поросшую лесом, а затем постепенно усложнять задания. По прибытии на место руководитель занятия задает вопросы обучаемым всадникам: о местных предметах по пути следования, о трудностях и как они были преодолены и др.

Главнейшим из преимуществ ночных действий конницы автор считал внезапность, оказывающую деморализующее и угнетающее действие на пехоту противника [2, с. 100-101].

Здесь будет правильным немного остановиться на личности автора: Багратион Дмитрий Петрович происходил из княжеского рода Багратиони. С 1897 г. преподавал в Офицерской кавалерийской школе, в 1906-1914 гг. был редактором журнала «Вестник русской конницы», автор ряда исторических статей об отечественной кавалерии. С 1913 г. состоял в Совете Главного управления государственного коннозаводства. Участник Первой Мировой войны. В 1918 г. вступил в Красную Армию, был начальником Высшей кавалерийской школы. Принял участие в разработке кавалерийских уставов и в работе Особой центральной комиссии по снабжению РККА конским составом [3, с. 1].

Правильным также будет упомянуть об изучении общей тактики в русской императорской армии. Так, в пособии для руководителей тактических занятий с офицерами, опубликованном полковником императорской армии Белолипецким В.Е. в 1911 г., автор сожалел, что затруднения практически имели место в связи с отсутствием сборников тактических задач. В имевшихся переводных, задачи предлагалось разыгрывать на германских картах и планах, что являлось препятствием к применению их для занятий с офицерами. При составлении своего пособия он пользовался как немецкими сборниками, так и эпизодами из недавней русско-японской войны, в которой принимал участие. Автор был уверен в пользе своего труда для обучаемых офицеров, даже если брать во внимание некоторые его недостатки [6, с. 3]. Здесь также будет правильным дополнить, что после прихода к власти Советов, генерал-майор Белолипецкий В.Е. вступил в Красную армию и в дальнейшем в течение длительного времени редактировал военную литературу.

В частности, совсем в условиях задач не упоминалось отдельно о коннице. К примеру, в задаче № 6 в числе условно участвующих в боевой операции, в том числе, была предусмотрена 2-я сотня 3-го Донского казачьего полка [6, с. 16]. Современному читателю общеизвестен исторический факт наличия

в казачьих частях и подразделениях конницы. О некоторых фактах дальнейшей деятельности военного преподавателя и ученого Белолипецкого В.Е. здесь же ниже.

В 1913 г. младшим офицером, преподавателем тактики Пажеского императорского Корпуса Слащевым Я.А. было опубликовано руководство по боевым действиям ночью, в котором приводился разбор как положительных, так и отрицательных примеров из реальных эпизодов войн. В частности, был приведен отрицательный пример неправильных действий англичан в октябре 1899 г. в ходе англо-бурской войны. Командир английского отряда приказал в 2 часа ночи вскарабкаться на крутой склон для занятия выгодной высоты. Все продовольствие и патроны для отряда везлись на мулах, известных большой пугливостью. Раздался выстрел, причем, не представляющий опасности для отряда. Но солдаты были в напряжении, началась паника, все орудия были испорчены, а мулы разбежались [53, с. 5-7].

Для преследования врага ночью, автор предлагал использовать конницу. Причем, как он утверждал, крупной части ночью действовать трудно, численность в этом случае играет второстепенную роль, главное – психологическое воздействие энергичного налета на расстроенных, бегущих людей [53, с. 38]. О подготовке автором изложено (дословно): «надо научить конницу ночным атакам, ночным действиям» [53, с. 39]. По мнению автора, конница должна располагаться где-нибудь на фланге, разведать свой подступ засветло и одновременно с колоннами подойти на такую дистанцию, чтобы в нужный момент броситься на врага [53, с. 40].

В отношении разведки: конница засветло должна донести командиру о расположении и передвижении сил противника. Если конница в сопровождении главных сил, то перед позицией должны быть выставлены секреты (скрытые посты), полевые караулы и дозоры. Автор приводил здесь положительный пример из русско-турецкой войны. Когда в сентябре 1877 г. турки атаковали гору св. Николая, их трудно было заметить, т.к. они наступали снизу. Тем не менее, наступление было обнаружено секретами Тобольского полка и атака была отбита [53, с. 45-46].

О составе колонны при марше ночью: впереди пехота, а артиллерия и конница – в хвосте, все дистанции сокращены. Ни одной повозки в середине колонны не должно быть, чтобы не вызвать путаницы и шума. Скорость движения колонны при ночном марше - не более 1-2,5 верст в час [53, с. 50].

И в заключении Слащёв, призывал читателей помнить слова из донесения Суворова А.В., обращенные к Екатерине II (дословно): «победоносные войска прилежностью и трудолюбием генералов весьма исправны к дневным, так и ночным баталиям и штурмам» [53, с. 59]. О дальнейшей деятельности Слащева А.Я. здесь ниже.

Еще в отечественной истории был эпизод, явно подтверждающий мысль Слащёва Я.А. о трудности действий ночью большими группами, произошедший за столетие до опубликования им упомянутого выше труда. Так, 1(13) сентября 1812 г., после Бородинского сражения, на военном совете в д. Фили первым выступил М.Б. Барклай-де-Толли, выразивший мысль о том, что овладение неприятелем Москвой, может привести к гибели вражеской армии. Генералы Беннингсен, Ермолов, Уваров и Дохтуров, выступившие после Баркляя, отвергли идею отступления и требовали нового сражения. Возражая им, Барклай сказал, что об этом надо было подумать заранее и соответствующим образом расположить войска. Но теперь поздно: ночью нельзя передвигать войска по непроходимым рвам, кроме того, неприятель может ударить до того, как русская армия успеет занять новое положение. Выслушав всех, Кутузов высказал свое мнение и закончил словами: «Приказываю отступить» [4, с. 38].

Далее правильным будет перейти к информации из архивных данных опубликованного в СССР сборника материалов, связанных с подготовкой и проведением наступления Юго-Западного фронта в

мае-июне 1916 г. Так, командующий войсками фронта генерал Брусилов А.А., оценивая положение противника перед наступлением, отмечал, что его преимущество состояло в том, что у него была более многочисленная артиллерия, в особенности, тяжелая, пулеметов было несравненно больше, но резервов у него практически не было, и подкрепления к нему не подвозились. Кроме того, неприятельские позиции были чрезвычайно сильно укреплены [36, с. 97].

Очевидно, что осуществление прорыва таких сильных, основательно укрепленных позиций противника было почти невероятным. Но генерал был уверен, что есть возможность успешно выполнить задачу прорыва фронта и при таких тяжелых условиях [36, с. 98]

О своем военном преимуществе знал и враг. В частности, в своих послевоенных мемуарах Брусилов А.А. также обратил внимание читателя на издание в переводе мемуаров вражеского немецкого генерала Людендорфа Э., по мнению которого наступление русской 11-й армии велось без ясно выраженного численного превосходства [10, с. 192]

После прорыва 22 августа /4 сентября 1916 г., начальник инженеров Юго-Западного фронта генерал-лейтенант Величко К.И., анализируя сильные и слабые стороны обороны противника, отмечал, ссылаясь на наблюдения в 7-й армии полковника Полянского, что вражеские «лисы норы» выдерживали попадание 6-дюймовых бомб, но входы в них заваливались от разрыва фугаса, и оборонявшиеся отходили на вторую линию окопов. По опыту других армий Ю.-З. фронта, было известно, что в подобных случаях вражеские солдаты, не успевшие выбежать из «лисых нор», сдавались в плен [36, с. 100].

Кроме того, на маскировку командование противника обращало мало внимания: все окопы даже не были подведены под вид и цвет местности [36, с. 105]. Пренебрежение маскировкой дало возможность русской артиллерии, подготавливая атаку пехоты, уничтожить все, что для нее было опасно и ценно для противника [36, с. 108].

Деревянные блиндажи обрушивались легко, также как козырьки и бойницы. Бетонные убежища, хотя не пробивались бомбами, но вследствие плохой конструкции (слабость фундамента и отсутствие каменного туюяка перед лицевой стороной), расслаивались и трескались от динамического действия снарядов на потолке, или от взрыва его у лицевой стороны [36, с. 108].

По этим, наиболее характерным, а также, другим фактам ошибок противника, военный инженер Величко К.И. сформулировал ряд выводов о том, что необходимо учесть русской армии в дальнейшем при подготовке к обороне. Наиболее яркий вывод, применимый не только в инженерном деле, будет правильным процитировать дословно: «Перенимая из иностранных источников детали, надо из них выбирать, или применять лишь то, что рекомендует проверенный боевой опыт, не подражая противнику в типах, ибо многое у него было исполнено и применено весьма неудачно» [Наступление, с. 109].

Здесь очень важно заметить, что Величко К.И. был не просто военный инженер. С 1903 г. он был помощником начальника Главного военно-инженерного управления. Во время русско-японской войны служил по поручениям при главнокомандующем, руководил военно-инженерными работами в Маньчжурии, был автором проектов укрепления крепостей в Порт-Артуре и Владивостоке. С 1910 г. – главный редактор Военной энциклопедии. В Первую Мировую войну – начальник инженеров Юго-Западного фронта. В феврале 1918 г. добровольно вступил в Красную Армию, руководил инженерной обороной Петрограда. С 1923 г. – профессор фортификации в военно-инженерной академии [29, с. 1].

Что касается описания военным инженером Величко К.И. разрушений русской артиллерией фронтовых укреплений, то выжившие в них солдаты и офицеры противника, увидев вблизи конницу, могли понять, что не успеют перебежать на запасные рубежи, их догонят всадники.

Причем, это предположение не противоречит описанию действий конницы на Ю.-З. фронте

военным историком. Согласно историческому труду о событиях наступления войск IX армии Ю.-З. фронта, выполненному участником Первой Мировой войны – генерал-майором императорской армии до 1917 г. Литвиновым А.И. и опубликованному в 1923 г., известная доля успеха прорыва в конце мая 1916 г., бесспорно, принадлежала коннице. В том числе, масса трофеев. В частности, в ряде случаев, конница героически ломилась вперед, брала на себя чисто кавалерийские задачи преследования, в чем имел место успех. Но, по мнению автора, конница была способна и на большее [31, с. 71].

Но в тоже время, не все шло, как хотелось бы. Так, на четвертый день наступления Ю.-З. фронта, Брусиловым была направлена телеграмма генералу, командующему одной из армий, в которой он выразил недоумение по поводу слабых действий и нерешительности одного из подчиненных ему командиров кавалерийского соединения. И просил передать ему (дословно): «Есть моменты, когда энергия должна быть всеокрушающая, а действия конницы в таких случаях должны быть нахальны и дерзки». Под текстом телеграммы сохранилась пометка военнослужащего при штабе, отправившего телеграмму: «А как же иначе? Что-то новое в искусстве вождения конницы?» [Наступление, с. 243]. За 2 дня до этого, на 2-й день наступления, Брусилов передал приказ тому же генералу непременно спешить с решительными и быстрыми действиями двух кавалерийских соединений, иначе, по его утверждению, результат не будет значительным [36, с. 215].

В своих мемуарах генерал Брусилов из недостатков тыла Ю.-З. фронта перед наступлением, вспомнил недостатки в военной медицине [10, с. 78]. Подробности не входят в круг описываемых здесь вопросов, военная ветеринария организационно была отделена от медицины в 1910 году, возможно, поэтому, редко о ней вспоминало военное командование. Но о медицинском обеспечении наступательной операции, о его значении, здесь, ниже. Есть информация о медицине и в архивных материалах, опубликованных в вышеупомянутом сборнике.

Так, был приведен приказ начальника военных сообщений Ю.-З. фронта с приложением таблицы о санитарных поездах. В частности, о полевых, тыловых, для заразных больных, один узкоколейный, временные поезда и районы их обращения, а также названия станций [36, с. 537-538]. И о том, что поезда должны эшелонироваться на указанных станциях, исключения допускались только при забитости железнодорожных узлов [36, с. 539].

О ветеринарном обеспечении наступательных действий было мало сведений. Приведены были только сведения о тыловых учреждениях 8-й армии за период с 18 по 25 мая 1916 г. В частности: дезинфекционный отряд в г. Ровно, в Ровно также располагалась на базе артиллерийских мастерских учебная кузница при ветеринарной части штаба 8-й армии. А также этапный ветеринарный лазарет 8-й армии, 5 этапных ветлазаретов корпусов и отдельно 2 этапных ветлазарета кавалерийских корпусов [36, с. 539].

Однако, в приказании по 2-й армии, в вопросе о повозках, начальником военных сообщений, по требованию командующего армией, были введены гигиенические требования, с точки зрения современных представлений, предотвращающие высокую заболеваемость лошадей от переутомления. Предписывалось давать дневку транспортам по истечении хотя бы 3-4 дней работы, или ежедневный отдых 1/4 работающих повозок. Содержалось также требование не допускать класть на повозки свыше 30 пудов (480 кг) полезного груза (при запряжке двух лошадей), уменьшать нагрузку в зависимости от характера дорог, местности и состояния погоды. Величину суточного перехода следовало ограничить 25 верстами, за исключением случаев его увеличения ввиду боевой обстановки. Когда транспорт работает на небольшие расстояния (например, инженерные работы), то время суточной работы – не более 8-10 часов, не считая обеденного перерыва и времени на кормление лошади. В конце каждого часа работы лошади, следовало давать ей отдых в течение 10 минут [36, с. 544].

О применении ночных действий конницы в ходе наступления войск Ю.-З. фронта 1916 г. можно сделать вывод из текста приказа войскам 4-го Кавалерийского корпуса его командира генерал-лейтенанта Гилленшмидта Я.Ф. от 26 мая (по стилю до марта 1917 г.) 1916 г., в котором он ссылается на требование главнокомандующего искать выходы из создавшегося положения на направлениях фронта, безуспешно атакуемых пехотой. Командиром Корпуса было принято решение ночью атаковать позиции австрийцев и немедленно развить энергичные действия по захвату села Галузии частями Корпуса. Далее конкретизированы распоряжения каждому из 5 подчиненных генералов в отдельности и общие для всех распоряжения по связи, а также по эвакуации раненых через село Сопачев [36, с. 244-245]. О раненых лошадях в приказе ничего не было.

В приказе на другой день, ген. Гилленшмидт акцентировал внимание на неудачах первого ночного штурма: был лишен внезапности, кроме того, у противника было много осветительных средств – прожекторов и костров. Следующий штурм он предписывал провести в 2 часа ночи. Нацеленным на штурм частям он распорядился о подготовке исходных позиций с вечера, и за это предоставить им несколько часов отдыха. А с началом штурма открыть заградительный огонь, не допуская того, чтобы противник смог использовать резервы [36, с. 255-256]

В мемуарах Брусилова А.А. упоминалось о том, что с 22 мая по 30 июля 1916 г. подчиненными ему армиями было взято в плен 8255 офицеров, 370158 солдат противника. Кроме того, захвачено у врага в качестве трофеев: 496 орудий, 144 пулемета, 367 минометов и бомбометов, около 400 зарядных ящиков, около 100 прожекторов и громадное количество винтовок, патронов, снарядов и разной другой военной добычи [10, с. 187]. О трофейных лошадях не было информации, хотя они вполне могли быть. Вероятнее всего, их было немного, соответственно, это не имело серьезного практического значения.

Но военная удача не была продолжительной. На начало 1917 г. не было возможности создавать новые артиллерийские бригады, не было ни достаточного запаса артиллерийских орудий, ни лошадей [10, с. 203].

Попытка формирования третьих дивизий без артиллерии в корпусах не удалась в связи с недостатком лошадей для цели формирования их обозов и отчасти, из-за недостатка фуража. Фуража из тыловых районов поставлялось мало, а добывать его на месте не было возможности. Прорвать первую линию обороны противника, по мнению Брусилова, было реально, но не было ресурсов двигаться дальше [10, с. 208].

О судьбе генерала Брусилова А.А. в период двух революций и начального периода Гражданской войны много издано литературы, но с позиции развития военной ветеринарии это не представляет интереса, к его личности будет необходимость вернуться здесь ниже. А далее о военном использовании лошадей в Советской России и СССР.

Выше здесь упоминалась мысль Брусилова А.А. 1906 г. о важности во главе конного соединения опытного кавалериста, хорошо известного всем бойцам. В связи с этим будет правильным привести отрывок из мемуаров адъютанта Маршала Советского Союза Буденного С.М., капитана I ранга Золототрубова А.М., опубликованных в 1976 г. о выдающемся полководце Гражданской войны (дословно): «Вера бойцов в Буденного возникла не стихийно. Она зародилась тогда, когда конники увидели в бою своего командира. Он был там, где опасней всего, где решался успех дела, не щадил себя, немедленно бросался на выручку, если кто-либо из соратников попадал в беду, вел неравный поединок. Бойцы видели, что их командир храбр и отважен. Для него и дом, и семья – его часть, боевые побратимы» [25, с. 19].

Здесь будет интересно, как объяснил недостаток лошадей в императорской армии в Первую Мировую войну Буденный С.М., он считал, что в целом лошадей в войсках было достаточно [14, с. 55].

А о причинах невозможности решать текущие вопросы, он сформулировал в 1924 г. (дословно): «Масса русской конницы оказалась с первых же дней войны равномерно раздробленной на всем протяжении от Балтийского моря до Днестра. В результате ее никогда не удавалось собрать там, где она была нужна в достаточном количестве для использования богатейших маневренных возможностей» [14, с. 56].

В правильности вывода Буденного можно убедиться и из текста вышеупомянутого труда генерала-кавалериста – участника Первой Мировой войны, в дальнейшем, советского военного историка Литвинова А.И. о коннице до наступления Ю.-З. фронта в мае-июне 1916 г. (дословно): «К 22 мая/4 июня конница IX армии, как и в других наших армиях, а равно в армиях наших врагов, с кавалерийской точки зрения бездействовала. В ожидании чисто кавалерийского дела, частично спешившись, стояла в окопах наряду с пехотой на менее ответственных участках, а то отдыхала в резерве в более, или менее отдаленном тылу» [31, с. 64].

Выдающийся отечественный военачальник и ученый – военный теоретик, в дореволюционный период полковник императорской армии Шапошников Б.М., в 1920 г. опубликовал труд о военном значении конницы в тот исторический период. Как 33 года назад профессор Пузыревский А.К., так и многие отечественные военные, точку зрения которых в 1906 г. опровергал Брусилов А.А., Шапошников был согласен с уменьшением военного значения лошади. Так, результаты успешного применения новых огневых средств, по мнению автора, являлись, и в будущем, он предполагал, так будет, одной из главных причин, ограничивающих применение конницы. Другой особенностью он считал массовость армий, воюющих на широких фронтах. Но, как показал опыт Первой Мировой войны, от качества пехоты зависела эффективность действий конницы. В качестве примера, был приведен Ю.-З. фронт, где австрийская пехота была слабее немецкой, соответственно, действия русской конницы были эффективнее [60, с. 126-127]. Но в тоже время, несмотря на возрастание роли авиации в разведке для работы высшего командования, но в плохую погоду, когда невозможны полеты, обеспечить дополнительные разведданные может конница. В тоже время, аэропланы уменьшили значение конницы противника, т.к. могли наносить ей поражение, это же было характерно и для бронированных автомобилей [60, с. 128]. Борьба с танками в будущих войнах, будет трудна для конницы, как предполагал Шапошников [60, с. 129].

Однако, автор отмечал большое значение маневров при решении спорных вопросов использования конницы. И его посильным выводом в то время было (дословно): «Время конных атак еще не кануло в вечность!» Особенно актуальным он считал случаи, когда у противника милиционная пехота и если она ослабила огонь [60, с. 130].

Но, даже, если конница и сошла с полей сражений, ее оперативная деятельность увеличилась, и ценность кавалерии в этом отношении возросла [60, с. 131]. Наиболее важным в оперативной деятельности конницы автор считал разведку и устройство завесы (мер по сокрытию от противника истинного положения своих войск) [60, с. 132]

Учитывая изменившиеся условия, в частности, зависимость массовых армий от тыла, обусловила возможность воздействие конницы на сообщения противника, нарушающее деятельность его тыла. Как утверждал Шапошников, при этом действия конницы должны быть решительными, чтобы при необходимости, эффективно бороться с подразделениями противника, прикрывающими его тыл [60, с. 133-134]. Кроме того, по мнению автора, если имеет место успех противника в прорыве обороны, остановить его эффективно может именно конница. Быстро направленная на место прорыва, она может оказать упорное сопротивление до подхода резервов своей пехоты [60, с. 141].

Здесь выше упоминалось, что в труде Брусилова 1906 г. было о том, что в русско-японскую войну не был надлежащим образом прикрыт конницей отход русских войск. Шапошников тоже считал, что

это важнейшая роль именно конницы [60, с. 143]. В качестве подтверждений своих мыслей, автор приводил примеры из действий в реальных сражениях Первой Мировой войны, в том числе с зарисовками схем расположения и действий войск обеих сторон [60, с. 134-137, 139, 140].

В заключении автор сформулировал вывод о том, что конница - самостоятельный род войск, основная задача которого заключается в оперативной деятельности, необходимой в современной и будущей войне [60, с. 144].

Далее о деятельности выдающегося полководца Первой Мировой войны Брусилова в Красной Армии. В апреле 1920 г Брусилов стал сотрудником Военно-исторической комиссии по исследованию и использованию опыта войны 1914-1918 гг. Им разрабатывалось 11 вопросов, связанных с историей Первой Мировой войны [44, с. 317]. В мае 1920 г., в связи с началом польской интервенции, Брусилов предложил Советскому правительству создать Особое Совещание по вопросам наращивания сил и средств по борьбе с польской контрреволюцией. Совещание под председательством Брусилова А.А. было созвано на следующий день. Кроме того, как старый кавалерист, Брусилов был также назначен председателем комиссии по мерам создания высокопородистых лошадей, необходимых для артиллерии и кавалерии [44, с. 318].

Кроме постоянной работы, Брусилова приглашали для чтения лекций в Военной академии Генерального штаба РККА, в частности, об организации наступления Ю.-З. фронта летом 1916 г. Он также ездил читать лекции в Петроград в 1-й кавалерийской школе по теории езды и выездки лошадей [49, с. 336-337].

В июле 1921 г. Брусилов был назначен главным инспектором коннозаводства и коневодства. У него было 27 помощников, которых он рассылал по всей России, спасая малочисленных чистокровных лошадей, выживших после Гражданской войны на конных заводах [49, с. 337-338]. Ввиду того, что восстановление коневодства в Европейской России было затруднено, Брусилов рассчитывал использовать уцелевшие ресурсы племенных лошадей в Западной Сибири [51, с. 307]. В ноябре 1922 г. им был поставлен вопрос перед главкомом о закупке чистокровных лошадей за границей. Роль Брусилова в постепенном улучшении отечественного коневодства и в создании основы для развития кавалерии в армии была огромной [51, с. 308].

Несмотря на непонимание ряда большевистских руководителей, Брусилову удалось добиться организации бегов и скачек. Они считали, что для кавалерии годятся и простые крестьянские лошади [49, с. 338].

Так, по мнению представителя отдела животноводства Наркомата Земледелия, взгляды о том, что культурная лошадь необходима для службы в коннице и артиллерии, якобы опровергнуто опытом войны, где наиболее подходящими оказались именно крестьянские лошади. А представитель Главного управления ветеринарии считал, что культурная лошадь вполне может быть заменена киргизской. Пришлось Брусилову доказывать нелепость и вредность подобных заблуждений. А 23.07.1920 он представил доклад в Совет Всероссийского главного штаба о работе комиссии, в котором убедительно доказывал, что только культурная лошадь может быть наиболее полезной как для Красной Армии, так и для сельского хозяйства [51, с. 306-307]. Еще ему долго пришлось доказывать, что кавалерийская лошадь сильно отличается от рабочей, соответственно, готовить ее надо по особой программе [49, с. 338].

Полководец Гражданской войны Будённый С.М. до 1923 г. руководил Первой Конной армией [15, с. 338]. В сентябре 1923 г. на должность помощника главкома по кавалерии был назначен Будённый С.М. В марте 1924 г., Брусилову было предложено выполнение особо важных поручений при Революционном Военном Совете [51, с. 310]. Умер Брусилов А.А. в 1926 г., при содействии Буденного С.М., похоронен он был с воинскими почестями [49, с. 353]. В дальнейшем главная роль в

развитии конницы, как и, если не основная, то заметная - в совершенствовании тыла Красной Армии до начала Великой Отечественной войны, принадлежала Буденному С.М.

Так, еще будучи командармом Первой Конной армии, Буденный С.М. выдвинул инициативу и непосредственно руководил созданием военных конных заводов. Подчинены они были инспекции кавалерии Красной Армии. В штате Управления донского кавалерийского коня, учрежденного в 1922 г., были ветеринарный отдел и ветеринарная лаборатория. А каждый конный завод имел ветеринарную часть, а некоторые и ветеринарную лабораторию [26, с. 170].

Далее будет правильным вернуться к информации о двух упомянутых выше офицерах русской императорской армии, изъявившим желание служить в Красной Армии. Слащёв Я. А. участвовал в Первой Мировой войне, затем в Гражданской - на стороне Белого движения. В 1920 г. вместе с Врангелем П.Н. эмигрировал в Турцию, но в 1921 г. возвратился в Россию и поступил на службу в Красную Армию. И до 1929 г. работал преподавателем стрелково-тактических курсов усовершенствования командного состава РККА. Предмет свой он знал отлично, имел большой военный кругозор, постоянно следил за развитием военного дела как отечественного, так и за границей [24, с. 188]. Постоянно публиковал в журнале «Выстрел» статьи по организации разведки, сторожевого охранения, тактике боевых действий. Но не все его труды были приняты. В частности, в 1926 г. он представил небольшой труд объемом 39 страниц. Выше упомянутым редактором советской военной литературы от Госвоениздата Белолипецким В.Е., рукопись была возвращена с отрицательным отзывом. Причинами, согласно мнению в прошлом генерал-майора императорской армии, было то, что был приведен в качестве примера случай, в котором была малой вероятностью столкновения с противником. Кроме того, доводы автора хотя и правильны, но их можно было найти в любом учебнике по тактике. И не вложено в работу примеров из богатого боевого опыта. Соответственно, для печати в таком виде труд непригоден, соответственно, предложено автору вложить в работу другое, более ценное содержание, а также необходима большая продуманность и отделка [24, с. 203-204].

В 1929 г. после смерти Слащёва Я.А. был опубликован его труд по общей тактике, дошедший до нашего времени. В данном случае, в связи с темой статьи, правильным будет остановиться только на военном использовании конницы. По мнению автора, к примеру, стратегической коннице при разведке, придется добывать сведения, даже прибегая к бою, т.е., частью спешиваясь и используя свою артиллерию [52, с. 13].

Также, по его мнению, введение эскадронов, снабженных боевыми машинами, позволит разведывательному подразделению, вооруженному одним, или более пулеметами, добыть сведения малым боем и отогнать противника, которого при отсутствии пулемета нет возможности отогнать [52, с. 15].

При рассмотрении особенностей партизанских боев, Слащёв утверждал, что наличие хотя бы небольшой конной части регулярных войск крайне желательно, ее присутствие – живое доказательство связи с армией, будет поднимать моральное состояние партизан из населения [52, с. 78].

Выше упоминалось об информации в мемуарах Брусилова А.А. о большом распространении нагнетов у лошадей при переходе через горы в период русско-турецкой войны. Отрицательных отзывов о военной ветеринарии в период Первой Мировой войны не было ни в мемуарах Брусилова, ни в сохранившихся архивных данных о возглавляемом им прорыве 1916 г.

К сожалению, отмечал в 1969 г. на страницах журнала «Ветеринария» Никольский Н.М., возглавлявший отечественную военно-ветеринарную службу в 1920-1937 гг., не сохранилось архивов ветеринарной части Первой Конной Армии, поэтому невозможно полно рассказать читателям о

героических днях ветеринарных работников – участников легендарных походов и исторических побед Первой Конной Армии. Начальником ветеринарной части Первой Конной Армии с начала ее формирования и до конца был Н.М. Шпайер. Военно-ветеринарная служба с первых дней своего существования, восприняв все лучшее от ветеринарной службы старой русской армии, положила в основу ветеринарного обеспечения войск профилактику заразных и незаразных болезней лошадей [38, с. 112]. В дальнейшем Шпайер Н.М. продолжил службу на ветеринарных должностях в Красной Армии и опубликовал ряд руководств по военной ветеринарии. В период Великой Отечественной войны он же, в разное время возглавлял ветеринарную службу ряда фронтов.

Однако, для понимания ряда закономерностей, здесь будет правильным кратко остановиться на развитии отечественного ветеринарного образования и науки в дореволюционный период. В России XIX века было ветеринарное отделение С.Петербургской медико-хирургической академии, находившееся в ведении военного ведомства, но в 1883 г. было закрыто, т.к. были уже работающие ветеринарные институты, выпускники которых при желании, могли поступать на военную службу, а при необходимости могли быть мобилизованы из запаса.

При правлении Николая II военным советом рассматривался вопрос об учреждении военно-ветеринарного института в 5-летний срок, считая от 01.09.1912 [41, с. 112]. В апреле 1914 г. военным советом было принято решение назвать создаваемое новое учебное заведение военно-ветеринарной академией. Был разработан и проект соответствующего положения [41, с. 118]. Но завершено это не было. В 1913 г. были созданы только ветеринарные курсы при офицерской кавалерийской школе со сроком обучения 8 месяцев. Выпуск 25 ветеринарных врачей, специально подготовленных для целей военной службы, состоялся в апреле 1914 г. [41, с. 112].

Также, будет правильным проследить исторические аспекты борьбы с заболеваемостью лошадей сапом. В частности, главный военно-медицинский инспектор Реммерт А.А., в ведении которого была и военная ветеринария, в 1892 г. по поручению военного министра организовал проведение исследований по применению маллеина с целью диагностики сапа на лошадях выборочно в отдельных воинских частях [48, с. 3].

В 1911 г по распоряжению военного ведомства, была создана комиссия по проверке эффективности выявления сапа у лошадей, больных в латентной форме, с применением маллеина [41, с. 222].

В июне 1914 г. по приказанию военного министра, было проведено при участии главного ветеринарного инспектора военного ведомства Руденко А.М., а также профессора Харьковского ветеринарного института Гордзялковского И.И., испытание серологического метода диагностики латентных форм сапа по Вассерману (РСК). По результату было признано целесообразным в качестве временной меры: ежегодно обследовать лошадей с применением маллеина и реагирующих положительно лошадей, обследовать дополнительно с применением нового серологического метода [41, с. 226-227].

В период Первой Мировой войны в русской армии назначались для больных чесоткой лошадей особые лазареты, где даже были оборудованы отдельные бани-ванны, соответственно, представлялась возможность обмывать чесоточных лошадей даже зимой. В мирное время чесотка редко встречалась в армии. Из 1000 лошадей заболело за год в среднем всего 0,6. А с объявлением мобилизации болезнь сразу получила широкое распространение. В частности, в запасной кавалерии на 1000 лошадей в среднем 21,8 [41, с. 158].

В мирные годы строительства Вооруженных Сил опыт и достижения ветеринарной службы периода Гражданской войны в профилактике и лечении заразных и незаразных болезней войсковой лошади, стали предметом изучения [38, с. 112].

На всех этапах строительства Вооруженных Сил профилактика болезней в ветеринарном обеспечении войск в сочетании с новейшими методами лечения, явилась основой устойчивого ветеринарного благополучия конского состава войск [38, с. 112].

Далее будет правильным немного остановиться на не очень удачном решении вопроса объединения военной и гражданской ветеринарии. Так, 25.05.1921 Совет Труда и Оборона на заседании постановил в целях координации деятельности малочисленного отечественного ветеринарного состава в борьбе с заразными болезнями животных, всё ветеринарное дело в РСФСР сосредоточить в ведении Народного комиссариата Земледелия. При таком решении вопроса военно-ветеринарная служба сохраняла свою структуру, как в центре, так и на местах. Главный военный ветеринарный отдел, находясь в системе Наркомата земледелия, обязан был выполнять все оперативные задания Наркомата по военным делам. Инструкции и положения по военно-ветеринарной службе должны были издаваться Наркоматом Земледелия и Революционным Военным Советом Республики с совместными подписями должностных лиц этих организаций. Но многообразие задач не позволяло Наркомзему уделять достаточно внимания военной ветеринарии. Хотя согласованность ветеринарных мероприятий была полной, но были трудности с назначением зарплаты военным ветеринарным специалистам, снизились заготовки ветеринарного имущества, были и другие трудности, связанные с особенностями военной службы [40, с. 27-28].

Пересматривая свой аппарат, как в центре, так и на местах, Наркомат Земледелия признал целесообразным выделить военную ветеринарию из ведомства и передать ее в ведение Наркомата по военным и морским делам СССР. Постановлением правительства военная ветеринария была выделена из Наркомзема и полностью сосредоточена в Наркомвоенморе. Это совпало по времени с началом послевоенной реформы армии (об этом здесь ниже) Но при этом, вопрос согласованности мероприятий гражданской и военной ветеринарии не терял своей актуальности [40, с. 29].

Здесь будет правильным немного остановиться на сути первого общего руководящего документа по ветеринарии. Согласно статье 2 п. 16 Ветеринарного устава РСФСР, введенного в действие Постановлением ВЦИК от 03.11.1923, на Народный Комиссариат Земледелия в области ветеринарии в отношении Красной Армии, возлагалось участие в разработке вопросов, связанных в правильной постановкой там ветеринарно-санитарной части, равно, также, контроль за ее деятельностью. При этом, народным комиссариатам земледелия всех союзных социалистических республик (в 1923 году их было 4: РСФСР, УССР, БССР и Закавказская СФСР), предоставлялось право участвовать в разработке вопросов, связанных с правильной ее постановкой и контроля над ней. Допускалось также по договоренности с народными комиссариатами земледелия между собой, участвовать одному из них в разработке вопросов военной ветеринарии совместно с военным ведомством. При этом, для ветеринарии Красной Армии было обязательным выполнять правила, установленные Наркоматом Земледелия по борьбе с эпизоотиями. Мероприятия, требующие согласованного и совместного выполнения гражданской и военной ветеринарией, должны были согласовываться и представляться на утверждение Совета Труда и Оборона.

Согласно п.17, ветеринарный персонал Красной Армии для борьбы с эпизоотиями внутри страны, мог быть мобилизован только с согласия Революционного Военного Совета СССР и его распоряжением.

Согласно ст. 2 п. 13, специальный учет ветеринарного персонала осуществлялся Наркоматом по Военным Дела.

В главе 3 (статьи 15-54) Ветеринарного устава, были предусмотрены особые меры при отдельных заразных болезнях [21].

В период Гражданской войны в освобожденных от интервентов гарнизонах, часто

обнаруживалась заболеваемость лошадей сапом и чесоткой. Ветеринарной службой Красной Армии были разработаны мероприятия по борьбе с заразными болезнями. В частности, широко были применены для диагностики сапа маллеин и серологическая диагностика, а также газокамерный метод лечения чесотки. Военные ветеринарные лаборатории принимали непосредственное участие в борьбе с инфекциями и инвазиями. В дальнейшем, система ветеринарно-санитарных мероприятий по борьбе с сапом и чесоткой в войсках, была перенесена в гражданское ведомство и успешно использована для оздоровления лошадей [20, с. 120].

В годы Гражданской войны заболеваемость лошадей сапом значительно возросла. Особенно большой отход от сапа был в конских запасах фронтов и армий. Предрасполагающими к заболеванию факторами были табунное содержание, отсутствие недоуздов и водопойных ведер, острый недостаток фуража, ветхость конюшен и недостаточное оборудование сапных изоляторов [39, с. 89]. В 1918 г. приказом Реввоенсовета была создана Центральная ветеринарно-бактериологическая лаборатория, были определены ее положение и штаты [28, с. 124]. В 1921 г. эта лаборатория была переименована в Центральную микробиологическую станцию. Станция имела также бактериологическую лабораторию и малеиновое отделение по изготовлению маллеина для нужд ветеринарной службы. Важнейшей задачей станции была подготовка практических и научных кадров для военно-ветеринарных лабораторий и самой станции [28, с. 125].

До 1924 г. Красная Армия в основном, сохраняла организацию, и штаты военного времени. Потом проводились изменения, получившие название «военной реформы». В частности, в 1924 г. бригадные и дивизионные ветеринарные лазареты были расформированы, лечебная работа продолжалась в полковых и гарнизонных ветеринарных лазаретах. Были также открыты новые военно-ветеринарные учреждения. Количество окружных учебных кузниц было сокращено, но были открыты учебные кузницы в полках [45, с. 37].

В 1924 г. было возложено Постановлением СНК и СТО СССР на военно-ветеринарную службу обязанности обслуживания войск ОГПУ, пограничных войск, а затем и войск конвойной стражи. Таким образом, было закреплено оформление военной ветеринарии [22, с. 59].

В 1924 г. Центральная Микробиологическая станция была преобразована в Центральный микробиологический институт Ветеринарного управления РККА [35, с. 349].

На первом этапе научно-исследовательская работа была направлена на искоренение сапа лошадей в армии. Опыта императорской армии было недостаточно, поэтому была создана оригинальная методика проведения РСК, внедренная во всех военно-ветеринарных лабораториях. Кроме того, широко изучалась диагностическая ценность аллергической реакции в сопоставлении с патологоанатомическими исследованиями сапных поражений. Материал для исследований был большой: в 1920 г. было убито 12819 сапных лошадей, в 1921 г. – 25030. На основании столь большого опыта борьбы с сапом, военно-ветеринарная служба приняла научно обоснованную схему организации мероприятий против сапа (схема Руженцева), высокая ее эффективность в армии, в дальнейшем подтвердилась [28, с. 126-127].

По мнению Никольского Н.М., к достижениям военно-ветеринарной научной мысли следовало отнести: внесение четкости в стандартизацию РСК, разработку единой методики постановки этой реакции, изучение сапного процесса, что позволило при патологоанатомических исследованиях диагностировать различные стадии этого процесса [39, с. 90].

Никольский Н.М. выделял 4 стадии в деле ликвидации сапа. Первая характеризовалась применением маллеина в армии и введением исследования крови по РСК. Вторая стадия – период с 1921 по 1924 г. Все лошади, реагирующие на глазную малеиновую пробу, а кроме того, при положительном результате исследования крови, или подкожной маллеинизации, уничтожались

независимо от наличия клинических признаков сапа. С 1924 г. – третья стадия. Проведение поголовных ветеринарных осмотров лошадей с изоляцией лошадей с клиническими признаками сапа и дальнейшим их исследованием глазной маллеинизацией и по РСК. При положительных результатах этих исследований, лошади немедленно уничтожались, а с лошадьми, сомнительными по результатам исследований, поступали по результатам консилиума. Четвертая стадия начиналась с 1927 г. В основу были положены периодические ветеринарные осмотры, а также поголовное исследование лошадей не менее одного раза в год глазной маллеинизацией и исследованием крови. Лошади, положительно реагирующие на маллеин, но не имеющие клинических признаков сапа и при этом дающих отрицательный результат исследований крови, направляли в малеиновые группы [37, с. 56-57].

На помощь военно-ветеринарной службе приходили ветеринарные управления наркомземов республик. В совместной работе гражданские и военные ветеринарные работники продемонстрировали объединение усилий в ликвидации сапа [39, с. 90].

Далее о чесотке лошадей. В период Первой Мировой войны, в немецкой армии с большим успехом был испытан новый способ лечения чесотки лошадей при помощи камер, наполненных сернистым ангидридом (газом). Способ проник вначале в Красную Армию, а затем широко распространился и среди гражданских ветеринарных учреждений [7, с. 21]

Применение газокамерного метода лечения чесотки лошадей сернистым ангидридом началось с 1920 г., этот способ стал решающим. Если в 1919 г. заболеваемость лошадей в войсках чесоткой достигала 33,6% списочного поголовья, то к 1923 г. резко пошла на убыль и к 1926 г. составила всего 0,06% списочной численности и в последующие годы вплоть до начала Великой Отечественной войны имели место только единичные случаи. В 1927 г. была принята новая инструкция по мерам профилактики чесотки. Требовался индивидуальный уход за лошадью, особенно, за кожей. Диагноз на чесотку обязательно должен был подтверждаться микроскопическим исследованием соскобов с кожи [23, с. 173-174].

В 1924 г. была учреждена Военно-ветеринарная химическая лаборатория [22, с. 59]. Так, в 1928 г. профессором Сошественским Н.А. было опубликовано руководство по защите животных от воздействия боевых отравляющих веществ, под общей редакцией Никольского Н.М. В частности, про клинические явления у лошади при действии иприта на кожу животных, с иллюстрацией [54, с. 140-141]. Также были подробно описаны поражения ипритом конечностей лошади с хорошо выполненными рисунками: некроз и хроническая язва [54, с. 142-143]. Было и о лечении кожных поражений ипритом [54, с. 147]. Но ничего не было о возможном поражении глаз лошади, что, несомненно, может иметь место в случае применения этого отравляющего вещества противником.

В 1925 г. начали свою работу курсы усовершенствования высшего и старшего ветеринарного состава [22, с. 59]. Эти курсы (КУВВет), стали работать при ветеринарном микробиологическом институте, занимавшемся научными работами в области болезней лошадей. Сформированы курсы были для старшего и высшего ветеринарного состава со сроком обучения 9 месяцев. На курсы направляли военных ветеринарных врачей, аттестованных для продвижения по службе [26, с. 169-170].

Снабжение ветеринарным имуществом ухудшилось в 1921 г., когда военная ветеринария была передана в Наркомзем, и произошло объединение заготовок. В 1923 г., когда Главный ветеринарный отдел получил кредиты, то смог самостоятельно заготавливать имущество. В организации ветеринарного снабжения много сделал заместитель начальника Главного ветеринарного управления Н.М. Власов [40, с. 21].

До 1926 г. снабжение ветеринарным имуществом велось путем самостоятельных заготовок. Но с установлением штатной структуры частей и учреждений, было введено плановое снабжение. При

этом оно поставлялось промышленностью, как для текущих нужд, так и для создания запасов на военное время. В 1926 г. Реввоенсовет СССР утвердил сборник норм ветеринарного имущества, а годом позже – сборник норм ветеринарного довольствия для служебных собак [26, с. 170-171].

Далее будет правильным остановиться на факторах обстановке внутри страны, а также в армии 1920-х годов, определивших особенности развития военной ветеринарии. В 1924 г. нарком обороны Фрунзе М.В. на страницах журнала «Военная мысль» отмечал важность систематической, планомерной и тщательной разработки и подготовки вопроса промышленной мобилизации. В то же время, констатировал, что в этом отношении, сделано чрезвычайно мало. При этом он считал, что работа должна быть поставлена так, как она ставится в генеральных штабах по отношению чисто боевых элементов войны [58, с. 4].

Будённый С.М. в брошюре «За оборону – за кооперацию» обращаясь к читателям, напоминал, что в современной войне участвуют многомиллионные массы. Будущая война потребует целые миллионы бойцов. Их надо подготовить еще до войны – в мирное время. При техническом уровне развития военной техники и способах ведения войн нет большой разницы между фронтом и тылом. В частности, дальнобойная артиллерия, авиация, химическое оружие могли нанести вред даже тылу, отдаленному от фронта. Это обуславливало необходимость того, чтобы все население было знакомо с военным делом, знало, как защититься от отравляющих веществ, от самолетов, как помочь фронту в достижении победы [13, с. 89].

Особое место в военной реформе 1920-х годов отводилось реорганизации тылового обеспечения войск. Особенностью военной реформы стало то, что она совпала по времени с периодом новой экономической политики [8, с. 11]. Ввиду ограниченности средств у государства, социально-бытовые проблемы Красной Армии тогда не могли быть решены только за счет бюджета [9, с. 76].

В апреле 1921 г. Совнарком РСФСР принял декрет «О потребительской кооперации», был дан импульс развитию кооперативного движения. Растущее стихийно военно-кооперативное движение, было узаконено постановлением Совнаркома от 16.08.1921 «О военной кооперации» [9, с. 77].

В предисловии к труду П. Чеснокова о военно-кооперативных комиссиях, Буденный С.М. отмечал, что угроза военной опасности требует улучшить кооперативное обслуживание лагерных сборов, маневров, призыва, увольнения и др. [59, с. 6]

16.11.1918 был издан декрет Совнаркома, которым на потребительскую кооперацию были возложены задачи: «организовать на фронте и в прифронтовой полосе базисные склады, передвижные лавки, стационарные хлебопекарни и проч.» для снабжения Красной Армии [59, с. 6].

В 1922 г. в распоряжении военной кооперации было 392 различных предприятия: заводы, мастерские, типографии, столовые, промысловые организации. Но наиболее целесообразной формой кооперации было сельское хозяйство. Воинские части имели в тот исторический период сенокосы, молочные и свиноводческие фермы. Для успешного ведения сельского хозяйства части имели мастерские для ремонта и изготовления предметов крестьянского обихода [9, с. 150].

После ликвидации военной кооперации в 1924 г. при каждой воинской части были организованы военно-кооперативные комиссии. Задача их была в кооперировании военнослужащих и их семей и взаимодействия общегражданских кооперативных организаций с местным гарнизоном [59, с. 16].

Необходимо было предусмотреть при необходимости развертывание военного хозяйства и увязку его запасов с запасами всей страны. Эта работа являлась основной и решающей в области увязки обороны страны с народным хозяйством [59, с. 24]. Кооперативная промышленность являлась таковой главным образом, мелкой, но имеющей значительное количество отраслей, например, мукомольной, консервной, кожевенно-обувной и др. [59, с. 31]. Основным же фактором подготовки мобилизации кооперативной промышленности должно было являться создание мобилизационных

групп при крупных предприятиях [59, с. 35]. Несомненно, как минимум, при производстве консервов, так и в кожевенно-обувной промышленности при планировании развития связи воинских частей с кооперативными организациями, необходимо было предусмотреть вопросы ветеринарного обеспечения. В частности, это в том числе, при необходимости ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и исследования кожевенного сырья реакцией Асколи на сибирскую язву.

Метод исследования на сибирскую язву по Асколи впервые был введен в ветеринарную практику в 1928 г. [18, с. 7].

Кроме противоэпизоотических мероприятий, важная роль отводилась военно-ветеринарной службе также, в проведении ветеринарно-санитарного надзора за обеспечением войск мясом и другими продуктами животноводства. В компетенции ветеринарной службы также было создание системы лечебно-профилактической работы [26, с. 170]. В частности, приказом Реввоенсовета от 07.05.1923 № 959, было предписано все конюшенные помещения до размещения в них лошадей, принадлежащих воинским частям, предварительно подвергнуть тщательной механической очистке и дезинфекции (дословно): «негашеной известью с последующей побелкой мелом» [8, с. 160]. Вероятно, подразумевалось добавление воды к негашеной извести и нанесение сразу шипучей смеси на дезинфицируемые поверхности.

Кроме того, военные ветеринарные специалисты в тот исторический период активно привлекались к проведению лечебно-профилактических мероприятий, проводимых их гражданскими коллегами в хозяйствах местного населения в зоне расположения воинских частей. Надзор за убоем скота, а также послеубойная ветеринарно-санитарная экспертиза мяса целиком лежала на военно-ветеринарной службе. Когда началось снабжение войск мясом, получаемым с гражданских мясоперерабатывающих предприятий, то был учрежден контроль и за ними. [8, с. 160-161]. О некоторых деталях ветеринарно-санитарной экспертизы мясных продуктов в тот исторический период, будет изложено здесь ниже.

Далее немного о коннице. В развитии конницы немалое значение в 1920-е годы имели территориальные кавалерийские формирования. Так, в журнале «Красная звезда» № 108 1926 г., Будённый С.М. привел положительный пример формирования территориальных кавалерийских частей в Троицком округе Уральской области (ныне Троицкий район Челябинской области). В дореволюционное время округ был богат хорошими степными верховыми лошадьми. Но за период Гражданской войны они были утрачены, для восстановления коневодства в качестве племенного производителя населению власти предоставили рысака. Но в дальнейшем, в связи с нахождением в округе территориальной кавалерийской части, положение в корне изменилось, рысак был вытеснен верховыми лошадьми. По инициативе командования и при поддержке населения, были организованы случные пункты в районе, а в г. Троицке – два пункта искусственного осеменения. Под руководством ветеринарного персонала войсковых частей и ветеринарного отдела окружного земельного отдела была проведена кампания по отбору лучших жеребцов. Создание по инициативе командования территориальной части скакового ипподрома позволило развить среди населения конный спорт (в частности, скачки на 12-15 км). Был организован также ряд выставок лошадей, принадлежащих населению, войсковых частей, а также земельному отделу округа. Посещаемость их населением была высокой [16, с. 139-141].

По инициативе слушателей курсов усовершенствования высшего начальствующего состава при военной академии им. М.В. Фрунзе, была создана специальная кавалерийская территориальная комиссия для проработки основных положений кавалерийских территориальных формирований. В опубликованной ими брошюре с предисловием С.М. Будённого, утверждали, что теоретически может быть 3 вида территориальной конницы: 1. Когда боец служит на собственной лошади; 2.

Комплектование бойцами и лошадьми происходит отдельно и самостоятельно; 3. Когда конский состав содержится кадровыми работниками, а бойцы отбираются отдельно, как переменный состав. Однако, практически по соображениям экономического и организационного характера, возможно только привлечение бойца переменного состава с собственной лошадью [43, с. 9-10].

Лучшими районами для формирования территориальной конницы комиссия признавала южные и юго-восточные степные районы (Дон, Ставрополь, Урал, Сибирь и т.д.) с большой обеспеченностью годным к службе конским составом и бывшим казачьим населением, знакомым с кавалерийской службой и имеющим свои кавалерийские традиции [43, с. 13]. По мнению С.М. Будённого, хотя данная работа нуждалась в дальнейшем углублении, но вполне могла служить материалом для изучения и проработки вопросов территориальных кавалерийских формирований [43, с. 6]. Чтобы в территориальную часть были приняты от населения только здоровые лошади, отвечающие требованиям комплектования соответствующего рода войск, надо было изучать ветеринарно-санитарное состояние районов приписки, их фуражные условия, качество и количество лошадей. Наряду с этим, на пунктах сбора лошадей устраивались коновязи, водопои, создавались запасы конского снаряжения, ухода, весь переменный состав подвергался тщательному ветеринарно-санитарному осмотру.

Эти мероприятия особенно тщательно проводились в период подвижных сборов и по их окончании. В период между сборами, переменный ветеринарный состав, будучи, как правило, гражданским участковым ветеринарным персоналом, повседневно обслуживал приписанных к территориальной части лошадей. Здесь особенно рельефно проявлялась реальная связь в работе военной и гражданской ветеринарных организаций. При этом гражданские ветеринарные специалисты хорошо знали, какие задачи ставят перед ними территориальные формирования и, какая при этом на них лежала ответственность. На военных ветеринарных врачах лежала серьезная задача по подготовке переменного ветеринарного состава [37, с. 52-53].

Во введении к Сборнику конницы 1925 г. издания, Будённый С.М. отмечал, что военные неудачи стран Запада, зачастую бездарно использовавших конницу, дали повод для суждений о ее упадке. К сожалению, были колебания и в Красной Армии. Причем это дошло до обсуждения на совещании начальников конницы в 1922 г. вопроса о том: «Быть, или не быть коннице, как самостоятельному роду войск». И только строжайший учет характера будущих войн и возможных театров войны, только точный анализ всех элементов в системе вооруженных сил вероятных противников, позволили оформить выводы и дали возможность выявить основные положения, на которых должно обосновываться строительство, организация и укрепление мощи Красной конницы [Сборник 1925 с. 6]. В этом сборнике, бывший офицер-кавалерист императорской армии, поступивший на службу в Красную Армию Микулин В. в статье о развитии конницы выразил мысль о том, что комбинированный бой, т.е., с использованием разных средств, в т.ч. и конных атак, стал нормальной повседневной и привычной формой действий [50, с. 19]. Им же в статье этого же сборника про марш и его охранение была приведена таблица по сравнению взглядов на авангард старых (1910-1914 гг.) и новых (1924 г.) уставов конницы. В том числе, в уставах до 1914 г. не предусматривалось наличие у авангарда конной дивизии артиллерии, в уставе 1924 г. – до половины всей артиллерии. Наличие пулеметов было в 1914 г. желательно, а в 1924 г. – обязательно. В 1914 г. не предусматривалось бронесил, в 1924 г. было обязательным их наличие в авангарде [50, с. 133]. В статье об охране отдыха в схеме расположения на отдых конной дивизии был самым ближайшим к расположению противника рубеж, занятый органами охранительной разведки, следующей была линия охраняющих частей [50, с. 140]. По данным автора, как в ходе Первой Мировой, так и в Гражданской войнах, отдельно действующая конница выставляла сторожевые посты лишь в исключительно редких случаях [50, с. 136]. Тема

комбинированного боя конницы, Микулиным развита была в опубликованной брошюре 1928 г., где он напоминал о том, что в вышедшем в 1924 г. Временном боевом уставе конницы в РККА было определение «комбинированного боя». По его мнению, оно являлось попыткой суммировать опыт Гражданской и Польской войн с учетом будущих перспектив [32, с. 136]. Будённый С.М. категорически не был с Микулиным согласен, ссылаясь на это же положение устава, утверждал, что в сущности – это не вид боя, а конные и пешие действия конницы, которые существовали и ранее [16, с. 97]. Кроме того, полководец Гражданской войны утверждал, что рост военной техники не изменил взглядов. Конный бой был, есть и будет основным способом решения боевых задач [16, с. 97]. Кстати, согласно мемуарам Будённого С.М., он очень ценил первый «Временный боевой устав конницы РККА» 1924 г., ввиду того, что в нем впервые из руководящих документов, был учтен опыт Гражданской войны. А также, считал, что там была закреплена мысль о том, что конница является самостоятельным родом войск [17, с. 327]. Эта же мысль была выражена в 1920 г. Шапошниковым Б.М., об этом упоминалось выше.

В 1927 г. Микулиным В., была опубликована брошюра о разведке конницы, текст ее был согласован с положениями Временного Полевого устава и 3-й частью Боевого устава конницы 1927 г. К преимуществам конницы, по сравнению с авиацией, автор относил возможность вести разведку в дождь, снег, туман. Кроме того, авиация и конница могли выполнять, дополняя друг друга все виды разведки [34, с. 4]. И в целом, конница обладает большей подвижностью и самостоятельностью, соответственно, имеет в этом смысле преимущество перед всеми прочими родами войск, что делает ее приспособленной для ведения разведки [34, с. 4].

В труде о тактике конной разведки и маршах с участием конницы, опубликованном в 1930 г., Микулин В. поставил перед собой цель помочь командному составу конницы правильно использовать указания Боевого Устава конницы в части 3, касающихся полевой службы в отношении организации и руководства. Первая часть охватывала разведывательную деятельность и марши кавалерийского полка, бригады и дивизии. Книга предназначалась для старшего и высшего начальствующего состава Красной конницы [33, с. 2]. Редактором труда был пунктуальный Белолипецкий В.Е. [33, с. 1]. О нем дважды упоминалось выше. В сносках к тексту были указаны номера статей и пунктов действовавшего в тот исторический период в Красной Армии Боевого устава конницы в части 3, 1927 г., к которым относились изложенные в тексте тактические приемы. В частности, к примеру, внизу только страницы 40, было 2 сноски [33, с. 40].

Далее будет правильным остановиться на других трудах Будённого С.М., прямо связанных с развитием военной ветеринарии. Так, в 1924 г. Будённым в журнале «Практическая ветеринария и коневодство» была опубликована статья «Ковочная безграмотность» о негативных явлениях, имевшим место в отечественной коннице в отношении подковывания лошадей. Он объехал пять военных округов и убедился в ненадлежащем знании командованием вопросов ухода за ногами лошадей, особенно, ковки. И это несмотря на многочисленные приказы, циркуляры, инструкции и наставления, как Главного ветеринарного управления, так и ветеринарных управлений округов. Имел место недостаток ковочных кузнецов и инвентаря. Но поставок центром и округами необходимых материалов, по его мнению, было крайне недостаточно. Необходимо было также организовать на местах как теоретические, так и практические занятия с командным составом по ковке лошадей. Актуальным было также развитие контактов в работе ветеринарного персонала с командованием частей. Только при полном осознании важности сбережения конского состава, а также умения его сохранить, было реально, гарантировать отсутствие высокого процента отхода лошадей. Как выразился Будённый (дословно): «Нужно твердо знать, что конский состав, являющийся первостепенным фактором борьбы, при безграмотном и зачастую зверском отношении к нему, не может быть «боевым товарищем и средством» [16, с. 141-143].

Второе совещание командного состава Красной Армии, проведенное с разрешения и одобрения наркома обороны Фрунзе М.В. в апреле 1925 г., проделало громадную работу по углублению и развитию мер, намеченных в качестве руководящих на первом совещании кавалерийских начальников в 1922 году. В ходе работы, была признана конструктивной линия руководящего органа конницы – Инспекции кавалерии в деле руководства. А также, были намечены дальнейшие меры в области поднятия боеготовности этого рода войск. Работа велась в секциях: оперативно-тактической, организационно-штатно-технической, учебно-методологической, снабженческой, по ремонту (в плане племенного дела), политико-бытовой и ветеринарной [16, с. 98-99].

В отношении ветеринарии обсуждались вопросы, актуальные для конницы, артиллерии, а также тыловых подразделений, где содержались лошади. В частности, необходимость проведения строгого учета лошадей, негодных к службе в коннице. Особенности проведения ветеринарно-санитарных мероприятий в целях недопущения в войска лошадей, подозрительных по заразным заболеваниям. А также, своевременное поступление молодого конского ремонта в ремонтные депо и пополнение некомплекта предметов конского снаряжения, как одного из условий проведения рационального ухода за лошадью и ее индивидуального содержания, поднятие кондиционности отпускаемого на довольствие конского состава фуража.

Но особенно волнующим широкою массу комсостава конницы явился вопрос о рационализации ковочного дела в РККА вообще и в коннице в частности. Наиболее существенными недочетами были признаны некомплект ковочных кузнецов, укомплектование кузниц неудовлетворительным личным составом, недостаточный отпуск средств на оборудование и содержание учебных кузниц. На совещании была подчеркнута необходимость срочных мероприятий, как в отношении отпуска необходимых средств, так и поднятие на должную высоту квалификации и численности ковочных кузнецов [16, с. 100].

Выше упоминалось о том, какое большое значение придавал Брусилов А.А. конному спорту. Это дело было продолжено Будённым С.М. В статье «Конный спорт», опубликованной в журнале «Красная звезда» 1924 г., Будённый делился воспоминаниями о службе в кавалерии императорской армии. Там он принимал участие во всех видах спорта полка, бригады, округа. При его невысоком чине, он был удостоен права тренировать лошадей командующего войсками округа и других высокопоставленных генералов и офицеров. При этом любил лошадь, добросовестно работал и пытался познать ее. Из всех случаев он понял, что часто спорт был показным, без личного участия офицеров в подготовке лошадей, без искреннего увлечения здоровым кавалерийским спортом в массе [16, с. 137].

Характеризуя состояние конного спорта в начале советского периода, Будённый при инспекционных поездках по частям Красной конницы, радовался развитию спортивных комитетов полков, бригад, округов в армии. Сожалел при этом, что не везде было благополучно: не хватало техники, не было надлежащего конского состава, опытных руководителей, но желание принимать участие в состязаниях всех видов было искренним, что он считал главным. Считал конный спорт необходимым для втягивания лошади в различные виды боевой службы [16, с. 138].

В 1930 г. был опубликован справочнике по конной работе Осоавиахима (Общества содействия обороне и авиационно-химическому строительству СССР) с предисловием Будённого С.М. Авторами, для лучшей постановки по конному делу, рекомендовалось в состав конных секций вводить представителей местных органов Наркомзема, профсоюзов, ВЛКСМ, коневодческой (где нет – животноводческой) кооперации, работников конной милиции, конных заводов, ипподромов. Но важным они считали активную работу представителей этих организаций в секции. Опорными пунктами в развертывании этой работы в деревне, включая и конное дело, должны были стать совхозы, колхозы, машинно-конно-тракторные станции [55, с. 22-23].

Кавалерийские кружки в деревне должны были создаваться в первую очередь в колхозах и совхозах. Целесообразно было подобрать опытного руководителя-кавалериста и несколько часов в неделю проводить занятия по конному делу среди кружковцев – местного населения. Где были конные заводы, они должны были руководить кавалерийскими кружками прилегающих к заводу сел и инструктировать их [55, с. 24].

Конная работа ячеек Осоавиахима в Красной Армии должна была вестись как в самой армии, так и среди трудящегося гражданского населения. Причем, в армии должна была вестись, не только, в кавалерийских частях, но и в других родах войск. По мнению авторов, большинство кавалерийских частей оказывало помощь местным организациям Осоавиахима в их военной работе, но мало делалось для развития конного дела среди трудящихся. Эту работу, по мнению авторов, могли бы вести кавалерийские и артиллерийские части, в частности, в деле развития кавалерийских кружков [55, с. 24-25].

Незаменимым двигателем обучения в конном деле являлось соревнование. Конный праздник, или конноспортивные состязания, могли проводиться как внутри кружка, так и с участием других кружков. Организационная сторона такого мероприятия должна была планироваться заранее, для чего было необходимо избрать специальную комиссию, которая должна была составить программу и условия состязаний. По возможности из разных видов состязаний: преодоление препятствий, рубки, джигитовки и др. [55, с. 45]. На состязаниях, для оказания помощи при несчастном случае, должны были присутствовать медицинский и ветеринарный врач, или фельдшер [55, с. 46].

Ветеринарная служба также принимала участие в работе ремонтной комиссии по отбору лошадей для пополнения Красной Армии в мирное время. Ветеринарный осмотр и ветеринарно-санитарная обработка закупаемых лошадей проводилась согласно «Инструкции ветеринарному врачу ремонтной комиссии». Решение вопроса о принятии, или непринятии лошади по состоянию ее здоровья, или по ветеринарно-санитарному благополучию, возлагалось исключительно на члена комиссии – ветеринарного врача [55, с. 93]. К примеру, не подлежали приему лошади, имеющие «ежовое» копыто, копыто с очень хрупким и дряблым рогом, другими пороками, болезнями и недостатками [55, с. 90].

Кроме того, Будённый С.М. интересовался и гигиеническими вопросами, так, в журнале «Красная звезда» от 02.04.1925 была опубликована статья «Торф, как подстилочный материал». В статье он привел целый ряд преимуществ торфяной подстилки. В частности, он считал, что возможно применение торфяной подстилки не только для сельскохозяйственного скота, но и для войсковых лошадей. Одной из кавалерийских частей было предложено Наркоматом Земледелия провести опыты с торфяной подстилкой. Результаты были положительными, в частности, военнослужащие убедились в преимуществе торфяного подстилочного материала перед обычной подстилкой из соломы [55, с. 144].

В 1925 г. при Казанском ветеринарном институте было открыто военно-ветеринарное отделение [22, с. 59]. Первым начальником военного отделения в 1925-1928 гг. был Бауман В.К., до революции он был земским ветврачом, занимавшим руководящую должность, в 1922-1925 гг. – возглавлял ветеринарную службу Туркестанского фронта, а также был редактором журнала «Ветеринарный вестник» [27, с. 217]. В этом журнале – издании Туркестанского научного ветеринарного общества в том числе, в 1925 г. была опубликована статья Баумана В.К. «Вьючный верблюд и его транспортная служба в воинских частях» [5, с. 105]. В условиях, когда в стране длительное время не было штатных преподавателей для подготовки военных ветеринарных специалистов назначение на должность начальника военного отделения специалиста, имеющего опыт ветеринарного обеспечения реальных боевых действий (борьба с басмачеством), было правильным.

Вторым начальником военного отделения в 1928-1932 гг. был Малицкий С.А., участник Первой Мировой и Гражданской войн, с 1921 г. – начальник ветеринарного отдела Пермского губернского военкомата [27, с. 217]. Назначение на должность начальника отделения ветеринарного специалиста, имевшего длительный опыт учета и мобилизационной работы с коллегами, находящимися в запасе, а также правильного учета конского поголовья, подлежащего при необходимости мобилизации, также было своевременным.

На проводимой в Казанском ветеринарном институте Первой областной научно-производственной конференции ветеринарных работников Татарской ССР в декабре 1929 г., Малицкий выступил с докладом «Задачи ветеринарной организации в обороне СССР». Говорил о значении и задачах в деятельности ветеринарных работников с точки зрения готовности страны к оборонительной войне. Как следовало из содержания его доклада, на ветеринарных работников возлагалась обязанность так строить свою работу, чтобы момент наступления военных действий застал область приложения ветеринарной деятельности в состоянии организованного тыла [57, с. 7].

Ветеринарные организации должны были осуществлять в мирное время ряд мероприятий по подготовке к войне. В частности, подготовку личного состава по вопросам ветеринарного обслуживания тыла, обеспечением ветеринарного довольствия и ряд других задач, предусмотренных общим планом ветеринарных органов СССР. Кроме того, должны были обеспечить места их работы военно-ветеринарной литературой, для чего включить в смету Наркомата Земледелия соответствующие кредиты [57, с. 8-9].

Профессором Оливковым Б.М., ведущим занятия в том числе, на военном отделении, в 1928 г. была опубликована брошюра об осложнениях при кастрации. Это было актуально, в том числе и для Красной Армии. В предисловии к изданию, профессор отмечал крайнюю скудость литературы того времени по этой теме [42, с. 5]. Автор, в частности, придавал значение комбинированному наркозу и анестезии при кастрации вообще. Были описаны из зарубежной литературы несколько случаев гибели ценных животных от шока, хотя он не отрицал, что статистически это бывало нечасто [42, с. 10]. Указания различных авторов о том, что в анестезии при кастрации нет необходимости, он считал ошибочными и опасными как для животных, так и для самого оперирующего [42, с. 11]. Это в частности, при кастрации крупных, или злобных животных, учитывая несовершенство методов фиксации.

Ассистент (в будущем известный профессор) Студенцов А.П., также преподаватель военного отделения, в статье-отзыве на брошюру Оливкова Б.М. отметил неоднозначность подходов к вопросу. В частности, на страницах журнала «Вестник современной ветеринарии» (дословно): «раздавался голос о прекращении рассуждений о кастрации». Автор отзыва считал, что товарищ, так рассуждающий, далеко не прав. Вопрос о кастрации, хотя и являлся спорным, но был жизненным, наиболее важным и еще не разрешенным. Поэтому, считал Студенцов, надо приветствовать каждую статью, каждую книгу о кастрации. Но при этом не только руководствоваться ею, но и относиться к ней критически, анализировать ее [56, с. 1]. Эти публикации не только повышали квалификацию будущих военных ветеринарных врачей, но и развивали умение критически оценивать мнение коллег, способствовали развитию их навыков к проведению консилиумов в сложных случаях хирургической практики.

В октябре 1929 г. состоялся первый выпуск ветеринарных врачей военно-ветеринарного отделения. В 1929 г. военно-ветеринарное отделение было переведено в Московский зооветеринарный институт, где были приняты студенты на первый курс. На 2,3 и 4 курсе студенты продолжали обучение в Казани, где последний выпуск состоялся в 1932 г. В 1930 г. военное отделение было преобразовано в военно-ветеринарный факультет при Московском зооветеринарном институте [40, с. 25-26].

Большая работа выполнялась военной ветеринарией по разработке руководящих документов, которые в 1927 г. были опубликованы в книге XI Постановлений, действовавших в Красной Армии [35, с. 349].

В 1928 г. была опубликована книга о военно-ветеринарной службе с предисловием и под редакцией Никольского Н.М., предназначенная как учебное пособие для изучения ветеринарным составом РККА. В числе ее авторов в, том числе вышеупомянутый Шпайер Н.М., участник Первой Мировой и Гражданской войн. По мнению авторов, как показал опыт прошлых войн, заболеваемость конского состава прямо зависит от характера боевых действий. К примеру, наибольшая заболеваемость и убыль конского состава в Кавказской армии в феврале-апреле 1916 г. совпала с наступлением армии на Эрзерум. Наибольший процент заболеваемости и гибели конского состава на Юго-Западном фронте в 1916 г. совпал с известным Брусиловским наступлением [62, с. 301].

За период с июля 1914 по январь 1916 г. на первом месте по частоте имели место механические повреждения (не считая нагнетов) – 21,27% списочного состава, далее заболевания, вызванные ненормальным фуражированием – 14,98%, меньше – болезни органов движения, простудные заболевания, заразные и чуть ли ни последнее место занимали боевые поражения. За 1916 г. механические повреждения составляли 21,14%, болезни органов пищеварения – 13,96%, нагнеты – 9,86 %, болезни органов движения – 9,45%, заразные заболевания – 3,11%, боевые повреждения – 1,47%.

В процентном отношении к общему количеству заболевших лошадей чаще всего встречались нагнеты в кавалерии – 34,8%, меньше в казачьих войсках, артиллерии и в обозах. Наибольшая убыль лошадей имела место от болезней органов пищеварения – 2,39% имела место в обозах [62, с. 302].

Общая убыль от заразных болезней с июля 1914 по январь 1916 г. составляла от сапа – 0,53%, от других заразных болезней – 0,68%, а в 1916 г. от сапа – 0,54%, от других заразных болезней – 0,43%.

На первом плане, как считают составители книги, должна стоять профилактическая работа, но ввиду того, что в боевой обстановке эта работа зачастую не может быть развернута во всю ширь, поэтому недостаточность ее должна быть компенсирована правильно организованной лечебно-эвакуационной деятельностью [62, с. 303].

Организация лечебной помощи в военное время, по мнению авторов, имеющих опыт работы в военное время, зависит от обстановки на фронте. Влияющими факторами являлись: а). неприятельский огонь; б). местность в топографическом, эпизоотологическом и прочих отношениях; в). вид и длительность боев; г). расположение войск. В зависимости от этих условий лечебная помощь различна: например, под огнем минимальна, а когда удастся вывести заболевших, или раненых животных в безопасное место – возможно полное лечение.

В РККА в сеть этапного лечения входили: в отдельной воинской части – войсковой ветеринарный лазарет, или ветфельдшерский пункт, в дивизии – дивизионный ветеринарный лазарет, в корпусе – корпусной, в армии – полевой ветеринарный лазарет, во фронте – ветеринарный лазарет фронта и пункт слабосильных лошадей [62, с. 303-304].

Лечебно-эвакуационные учреждения должны были размещаться в наиболее безопасных от артиллерийского огня, воздушного и химического нападения местах. Если естественные условия не гарантируют этой безопасности, ветеринарным составом должны были быть приняты меры к их маскировке [62, с. 305].

В первом выпуске научно-популярной книги о военно-ветеринарной службе, посвященном военно-ветеринарной администрации много внимания было уделено вопросам ветеринарного обеспечения мобилизации при необходимости: как ветеринарного состава, так и лошадей. В частности, при расчетах по призыву ветеринарного состава запаса в случае войны не всех состоящих

на учете предполагалось призвать. Часть ветеринарных специалистов следовало освободить от призыва по мобилизации и оставить для обслуживания нужд народного хозяйства, чтобы обеспечить ветеринарное благополучие тыла страны [61, с. 58].

Как переучет, так и текущий учет лошадей должен был проводиться местным органом военного управления при обязательном участии гражданского ветврача, выделяемого местным земельным органом. При осмотре лошадей устанавливали их экстерьерные качества для отнесения к той, или иной категории для возможного военного использования, а также состояние здоровья. Если среди представленных к осмотру лошадей обнаруживались подозрительные по заразным болезням, то работающий в комиссии ветврач обязан был сообщить об этом участковому коллеге для принятия соответствующих мер [61, с. 59].

Предусмотрено также было четкое разделение обязанностей гражданских и военных ветеринарных специалистов при проведении мобилизации состоящих на учете лошадей. Так, ветеринарное обслуживание мобилизации конского состава возлагалось на земельные органы, причем, для этой работы предусматривалось использовать весь свободный от призыва ветеринарный персонал, независимо от возраста. Земельный отдел обязан был организовать ветеринарное обслуживание сдаточных пунктов, развертываемых и вновь формируемых воинских частей, особенно, не имеющих штатного ветеринарного состава, а также проводимых мобилизационных перевозок лошадей [61, с. 61].

А поступившие в воинские части лошади переходили под наблюдение военного ветеринарного состава. Его специалистами проводился ветеринарный осмотр поступившего конского поголовья и глазная маллеинизация, если это позволяли сроки готовности части и время прибытия лошадей. Далее ветеринарный состав участвовал в распределении лошадей по подразделениям части в зависимости от их экстерьерных качеств, проводил наблюдение за пригонкой упряжи, сёдел, противогазов, а также за перековкой при необходимости. Заболевшие лошади, не способные выступить в поход, передавались в соответствующие ветеринарные учреждения. Вся работа ветеринарного состава должна была проходить в строго определенное время по заранее разработанному плану, в соответствии с назначенным сроком готовности части к выступлению на фронт [61, с. 62].

Во втором выпуске книги той серии 1931 года, содержалась краткая информация о ветеринарном обслуживании Красной Армии. В частности, начиналась книга с раздела об общих мерах по ветеринарной профилактике, наблюдении и осмотре войсковых животных [30, с. 5-6].

В разделе о содержании животных в разных условиях военной обстановки, помимо общей информации [30, с. 7-11], излагались особенности лагерного содержания [30, с. 11-12], походного содержания [30, с. 12-13], а также содержания конского состава при перевозке по железным дорогам и водным путям [30, с. 13-14]. В отношении лошадей также были короткие главы об использовании их на работах [30, с. 17-18], а также о подковывании лошадей [30, с. 18-19].

Отдельно была глава о ветеринарно-санитарном надзоре за убоем, осмотре туш после убоя, браковке туш и отдельных органов. Предусмотрено было это проводить согласно изданным в тот исторический период правилам, утвержденным Народным Комиссариатом Земледелия [30, с. 20].

Была также небольшая глава о ветеринарно-просветительной работе в армии [30, с. 20-22]. И 4 раздела большим объемом: о ветеринарных мерах по борьбе с заразными болезнями [30, с. 23-39], о комплектовании армии конским составом, его подготовкой и ветеринарным обеспечением [30, с. 40-50], о ветеринарном обслуживании территориальных частей, лагерных сборов и маневров [30, с. 51-59], а также о ветеринарном обслуживании военных собак и почтовых голубей [30, с. 60-67].

В конце книги были условия учебных задач и вопросы для самоконтроля [30, с. 68-71].

Здесь, в связи с вышеизложенным относительно ветеринарно-санитарного надзора за убоем

скота, надо кратко упомянуть о правилах ветсанэкспертизы, разработанных к тому времени Наркоматом Земледелия. Изданные в 1926 г. «Правила ветеринарного осмотра убойных животных, исследования и браковки мясных продуктов», предписывали проводить осмотр животных в день убоя. А также предполагали обнаружение у них болезней, опасных для здоровья человека со ссылкой на ст. 14 Ветеринарного устава РСФСР (о борьбе с заразными болезнями) [46, с. 3].

Однако, методика осмотра туш и органов была значительно менее подробной, по сравнению с современной. В частности, предполагалось обращать внимание на подчелюстные и заглоточные лимфатические узлы (в документе дословно: «лимфатические железы»), с легкими осматривались бронхиальные и средостенные, с печенью – воротные лимфатические узлы. Лимфатические узлы туши предусматривалось осматривать только при наличии подозрения на генерализованный туберкулез [46, с. 4].

Предусматривались и бактериологические исследования при подозрении на септические процессы [46, с. 5]. Обезвреживание условно годных продуктов убоя предусматривалось провариванием, стерилизацией паром, посолкой и холодильным хранением [46, с. 10-11].

На прошедшем в Москве 15-20 сентября 1930 г. I съезде ветврачей РСФСР с докладом о задачах ветеринарии в реконструкционный период выступил с докладом заведующий ветеринарным сектором Наркомата Земледелия РСФСР Гинзбург И.В., им было отмечено, что в 1930 г. общее количество ветеринарных участков по РСФСР составляло 3200, в то время, как в 1926-1927 гг. составляло 2600, было немало и о других аспектах развития гражданской ветеринарии [18, с. 7].

В том числе, он говорил, что политическое положение того времени требовало особого внимания к обороне страны. Необходимо было построить гражданскую ветеринарию так, чтобы в случае войны она могла быстро перестроиться на максимальное обеспечение армии ветеринарным обслуживанием, не забывая в то же время про животноводство совхозов и крупных колхозов. Также акцентировал внимание на необходимости увязать работу научно-исследовательских учреждений Наркомзема РСФСР с работой военно-ветеринарных учреждений [18, с. 48].

С докладом об обороне СССР и задачах ветеринарии выступил упомянутый выше заместитель начальника Военно-ветеринарного управления РККА Власов Н.М. Начал он с того, что индустриализация страны и переустройство сельского хозяйства в сочетании с ростом культурного уровня населения создает прочную базу для обороны Советского Союза [18, с. 49]. Далее он говорил о развитии военной техники и моторизации армии. Вывод его по этой части доклада, заключался в том, что современная война – сумма больших последовательных сражений, в которых будут принимать участие громадные материальные средства и живые силы [18, с. 50-52].

В частности, по мнению докладчика, только сочетание мотора с лошадью может удовлетворить потребности фронта в подвозе необходимого количества снарядов и продовольствия. В определении количества конского состава имел также большое значение вопрос о коннице. Наряду с конским составом, армии нужны были также: продовольственный скот, служебные собаки и почтовые голуби. В этих условиях ветеринарной службе необходимо будет, осуществлять систему мероприятий, в наибольшей степени обеспечивающую боевую работу войск [18, с. 52].

Ветеринарная служба в Красной Армии к тому времени выработала основные формы и методы санитарной и просветительной работы. Это привело к достаточно высоким показателям ветеринарно-санитарного благополучия войск. В частности, заразные болезни охватывали менее 5% конского поголовья, для сравнения приведены были аналогичные показатели польской армии – 7,64% и французской – до 19%. В частности, ветеринарная служба Красной Армии стояла на пути полной ликвидации сапа. Сибирская язва в армии имела исключительно спорадический характер и связана была с наличием этого заболевания в гражданском ведомстве. Наибольшее значение в армии имели

плевропневмония и инфлюэнца как в силу быстрого развития, так и по причине малой изученности этих заболеваний. В гражданской ветеринарии эти заболевания встречались в основном на конных заводах. По мнению докладчика, гражданским научно-исследовательским организациям, следовало внести в свои планы разработку методов борьбы с плевропневмонией и инфлюэнцей на случай появления их в колхозах и совхозах.

Эффективность лечения незаразных болезней в войсках достигала 97% у лошадей. Ветеринарный состав широко применял новые методы лечения. Успех военной ветеринарии также был обусловлен развертыванием широкой научно-исследовательской работы - как в лабораториях, так и в войсковых частях [18, с. 52-55].

В вопросе кадров военно-ветеринарной службы докладчиком было отмечено, что постоянно проводится специальная и военная подготовка ветеринарного состава, работают курсы по повышению квалификации ветеринарных врачей и фельдшеров, специальные курсы по ремонтному делу (подразумевалась племенная работа в коневодстве), кинологии, научные командировки. Ветеринарный состав принимал участие также в общетактических занятиях, играх, маневрах, что давало неуклонное повышение уровня военной подготовки [18, с. 55].

Усложнение обстановки в возможной войне, оперативный характер работы ветеринарной службы изменили также роль ветеринарного врача. Из узкого специалиста, он стал организатором, начальником, призванным организовывать, управлять и осуществлять ветеринарные мероприятия во время боя [18, с. 56-57].

Также было акцентировано внимание слушателей – большей частью гражданских ветеринарных специалистов на том, что задачи гражданской ветеринарии в военное время будут сложны и многосторонни. В основном они будут сводиться к обеспечению мобилизации армии, участию в обслуживании армии, обслуживанию сельского хозяйства, промышленности и транспорта в военное время [18, с. 58-59].

Еще было в докладе обращено внимание, что, несмотря на принятое всеми государствами на Гаагской конференции в 1907 г. запрещение пользоваться ядами и ядовитыми веществами на войне, империалистические страны готовятся к химической войне. Наряду с этим, также в заграничной прессе идут дебаты по применению в будущей войне бактерий, как средства поражения живой силы. Поэтому важнейшим средством подготовки к обороне является развертывание научно-исследовательской работы.

И еще важнейший вопрос, по мнению докладчика – участие ветеринарной общественности в подготовке к обороне. К сожалению, наблюдалось слабое участие ветеринарных специалистов в общественных организациях, в частности, в Осоавиахиме. А через эту организацию ветеринарные работники вполне могли повысить свои военные и военно-ветеринарные знания [18, с. 59-61].

В резолюции I съезда ветврачей РСФСР по докладу Власова Н.М., было записано об исключительном значении подготовки тыла в ветеринарном отношении для обслуживания страны и армии, о том, что обращает внимание ветеринарных, административных и профессиональных органов, научно-исследовательских учреждений, а также всех ветеринарных работников на необходимость развертывания и укрепления соответствующих мероприятий. Съездом отмечено слабое участие ветеринарных работников в Обществе содействия обороне страны (Осоавиахим) и призвал все ветеринарные организации и весь ветеринарный состав к активной массовой общественной работе [18, с. 162-163].

Ввиду того, что военные ветеринарные специалисты принимали участие в войсковых тактических занятиях и маневрах, кроме того, многие руководители военной ветеринарии имели опыт ветеринарного обеспечения войск в ходе Первой Мировой и Гражданской войн, созрели предпосылки

для теоретических обобщений правильности предполагаемых действий в боевой обстановке. В 1931 г. был опубликован под редакцией начальника управления ветеринарии РККА Никольского Н.М. труд по ветеринарной тактике. Особое внимание обращалось на то, что выполнение в полевых условиях лечебной и эвакуационной работы тесно связано с вопросами ветеринарной разведки. Изыскание наилучших пунктов и помещений, пригодных для размещения ветеринарных учреждений, выбор путей эвакуации, оценка движения войск и конского состава – все эти моменты, влияющие на организацию ветеринарных учреждений, могли быть освещены только ветеринарной разведкой [19, с. 22]

Помимо сведений, устанавливаемых общевойсковой разведкой, к примеру, помимо топографического описания территории, свойственного военно-географическому описанию, необходимо было установить географические, климатические, почвенные и другие условия, и особенности, влияющие на ветеринарно-санитарное состояние района. Основным содержанием такого описания должно было являться общее состояние района в ветеринарно-гигиеническом аспекте и возможности использования местных ресурсов для нужд ветеринарной службы [19, с. 23].

Ввиду того, что в условиях боя возможности оказания квалифицированной ветеринарной помощи ограничены, главным было признана организация ветеринарной эвакуации. Здесь необходимо вспомнить, что во время наступления Ю.-З. фронта в 1916 г., Брусилов был недоволен одним из медицинских начальников, в то время, как лечебно-эвакуационное обеспечение раненых и больных солдат и офицеров железной дорогой было налажено. Ветеринарные лазареты были, но не было сведений об эвакуации лошадей, не только поездом, но даже автомобилями. В приказе о ночных действиях генерала Гилленшмидта было о маршруте эвакуации раненых солдат и офицеров с указанием транзитного населенного пункта, но ничего не было об эвакуации раненых лошадей, хотя это было вполне актуально.

Прежде всего, в основу ветеринарной эвакуации предполагалось учредить эвакуационную сортировку, имевшую такое же существенное значение, как и лечебная работа. Была необходима разбивка всех подлежащих эвакуации групп животных в соответствии со специальными и тактическими показателями. Составители труда сожалели о том, что в тот исторический период было мало исторического опыта решения такой задачи. Но посильные соображения изложили, предусмотрев следующие эвакуационные группы:

Животные, больные инфекционными заболеваниями.

Пораженные ОВ, дегазированные, нуждающиеся в медленной эвакуации и в сопровождении ветеринарного персонала.

Тяжелобольные и раненые, способные двигаться с уменьшенной скоростью – до 15 км в сутки.

Способные следовать в тыл в обычных условиях.

Оставшиеся в ближайшем лазарете до излечения.

Животные, неспособные продолжать дальнейшее движение, но с благоприятным прогнозом по выздоровлению, оставленные на месте.

Подлежащие уничтожению и убою на мясо [19, с. 75-76].

Имеющийся опыт русской армии и армий других государств, был учтен. Исходя из этого, было сформулировано, что специфические, свойственные только боевой обстановке особенности и «вредности» (дословно так в тексте) требуют, чтобы работа ветеринарных лазаретов в военное время была организована так, чтобы несмотря на эти вредности, она проходила организованно и планомерно, полностью отвечая напряженному темпу и характеру работы в полевых условиях. Одним из главных условий, гарантирующих слаженную, отчетливую, и соответственно, эффективную работу лазаретов, являлось распределение обязанностей между личным составом каждого лазарета [19, с. 129].

В период Первой Мировой войны, автотранспортная эвакуация лошадей наиболее широкое применение имела в английской армии. Но не все возникающие вопросы были решены [19, с. 177]. Вопрос о перевозках больных и раненых лошадей заслуживал самого пристального внимания и серьезнейшего к нему отношения [19, с. 178].

Руководитель военно-ветеринарной службы РККА Никольский Н.М сожалел о том, что в 1931 г. военно-ветеринарная служба не имела собственного подвижного железнодорожного состава, соответственно, использование железных дорог для эвакуации, предполагалось, что будет зависеть от предоставления порожняка, собирающегося на железнодорожных путях подвоза [19, с. 180-181].

Успешность железнодорожной эвакуации, как считало руководство военно-ветеринарной службы, будет целиком зависеть от степени выполнения правил, гарантирующих эксплуатируемым лошадям необходимые удобства и специальные гигиенические условия транспортировки [19, с. 186].

И было предложено вниманию специалистов 3 схематических рисунка расположения оборудования в железнодорожном товарном вагоне для создания безопасных условий для больных (раненых) лошадей. В частности, перегородок в различных сочетаниях и подушек из ткани с набивкой соломой, прибываемые к стенам вагонов для смягчения воздействия тряски вагона на тяжелораненую лошадь [19, с. 187-189]. Никольскому, как участнику Первой Мировой войны было известно о медицинской эвакуации раненых военнослужащих железнодорожным транспортом. И этот факт, наряду с усложнением задач конницы в связи с развитием огневых поражающих средств и бронированной боевой техники, приводил к мысли использования железных дорог также для эвакуации раненых лошадей.

По утверждению Никольского, ветеринарно-лечебное и эвакуационное обслуживание конницы, имело специфические особенности, вытекающие из ее организации и характера выполняемых ею задач. В частности, число передовых пунктов в кавалерийском полку, может возникнуть необходимость довести до трех. В принципе, это было реально, т.к. штат ветеринарных врачей и фельдшеров был достаточен. Иногда целесообразно было прикрепить ветеринарных фельдшеров к каждому эскадрону, если каждый из эскадронов получит отдельную боевую задачу [19, с. 242].

Кроме того, вывод раненых лошадей из огневой полосы в коннице проще осуществим, чем в пехоте и артиллерии потому, что кавалерийский бой менее продолжителен, иногда стычки измеряются минутами. А также, вывод лошадей возможен силами лишившихся лошадей всадников. В пехоте и артиллерии сложнее: с потерей лошади возникает вопрос о спасении перевозимого ею имущества. Поэтому ветеринарному лазарету кавалерийского полка требуется меньше постоянных санитаров, чем лазарету стрелкового полка.

Тыловым ветеринарным лазаретом для стратегической конницы, сведенной в корпуса, должен был являться корпусный ветеринарный лазарет, для которого следовало обеспечить возможность передвижения всех его военнослужащих на подводах, использование обоза, как предполагал начальник ветеринарного управления РККА, должно будет иметь широкое применение [19, с. 243].

Специфические боевые задачи не всегда допускают возможность работы ее корпусного лазарета – например, разведка, преследование противника. Постоянная подвижность маневрирующей конницы и частые переходы могут сводить лечебное значение корпусного лазарета к нулю. Поэтому, полковые ветеринарные лазареты должны были иметь при себе высылаемых корпусным лазаретом санитаров и средний ветеринарный персонал, что позволяло им самостоятельно выполнить эвакуацию раненых лошадей.

Эти условия работы ветеринарного лазарета кавалерийского корпуса предъявляли к нему требования:

1. Значительной подвижности, обеспеченной перевозочными средствами для людей,

специального имущества и части фуража.

2. Гибкости, допускающей дробление его на значительное число (до 4 и более) эвакуируемых, способных к быстрому передвижению за полками и группами, а также к самостоятельному существованию и работе.

3. Достаточной мощности, т.е., ветеринарного персонала, санитаров, имущества должно быть больше, чем в ветеринарном лазарете стрелкового корпуса.

Число эвакуируемых должно было определяться крайне разнообразными условиями боевой деятельности конницы [19, с. 244-245].

Отдельные, не входящие в корпуса кавалерийские дивизии, не имеющие ветеринарных лазаретов, как предполагал Никольский, будут прикрепляться к ветеринарным лазаретам стрелковых дивизий, хотя лошадей в них вдвое больше. Поэтому, начальник Управления ветеринарии РККА считал вполне своевременным и уместным пересмотр вопроса о дивизионных ветеринарных лазаретах в коннице [19, с. 248].

При недостатке необходимых средств в ветеринарных лазаретах, они могли пополняться как за счет резерва, или из тыловых частей, так и за счет местных ресурсов, в частности, могли использоваться гражданские ветлечебницы, если бы возникла необходимость увеличения количества ветеринарных лазаретов. В связи с тем, что гражданский персонал обычно эвакуируется из районов непосредственных боевых действий, использование для военных нужд гражданского ветеринарного персонала, предположительно, чаще будет иметь место в армейском, или фронтовом тылу [19, с. 248-249].

В случаях переполнения ветеринарных лазаретов, когда создается «эвакуационная пробка», в крайних случаях, предполагалось создание временных «импровизированных» ветеринарных лазаретов. В частности, Никольский ссылался на известный ему опыт Гражданской войны: такие лазареты с 200-300 лошадьми, как больными, так и ранеными, справлялись с их излечением в течение 3 месяцев. При этом он акцентировал внимание на том, что это было в летнее время, когда лошади пользовались полноценным пастбищем. Но в любом случае, ветеринарный начальник должен был принимать эффективные меры к «рассасыванию» подобного временного ветеринарного лазарета [19, с. 250-251].

Таким образом, в процессе развития отечественной военной ветеринарии в 1920-1931 гг. были как успехи, так и негативные явления. Так, используя опыт ветеринарии императорской армии в борьбе с сапом, при дополнительных научных исследованиях и рациональной организации мероприятий, удалось подойти близко к полной ликвидации этого заболевания лошадей. Применением газокамерного метода лечения чесотки лошадей удалось существенно снизить заболеваемость. Однако, в связи с недостатком денежных средств в бюджете государства, в условиях новой экономической политики, пришлось прибегнуть к военной кооперации, а когда ее отменили, то продолжить это в форме военно-кооперативных комиссий. Определенную пользу это приносило, это позволяло эффективно использовать местные ресурсы. Сначала предпринята была попытка сосредоточить военную ветеринарию в ведении Наркомата Земледелия, но вскоре пришлось это отменить, что положительно сказалось на развитии службы. На развитие военной ветеринарии оказало существенное влияние также развитие конницы, проходившее в условиях развития технических военных средств, не просто. Были и противоречивые вопросы, которые в конечном итоге находили свое решение. При помощи военных специалистов и командных кадров кавалерии старой русской императорской армии созданы новые руководящие документы по племенному делу, тактике с использованием конского состава, по развитию конного спорта. Немалую работу по организации конницы провел и полководец Гражданской войны Будённый С.М., в том числе им было опубликовано

немало трудов, содержащих, как обоснованную критику негативных явлений в коневодстве, так и конструктивные предложения по улучшению положения дел. Но, не все, чего ему хотелось достичь, было успешным. В частности, недостаточное развитие получило общественное движение Осоавиахим.

Тем не менее, основные руководящие ветеринарные документы, согласованные с гражданской ветеринарией, были созданы. Были открыты новые ветеринарные лаборатории, Центральный микробиологический институт, курсы повышения квалификации руководящего ветеринарного состава, учебные подразделения для подготовки рабочих кадров в коневодстве. Открыто было военное отделение для подготовки ветеринарных врачей для Красной Армии, пограничных войск и войск конвойной стражи. Были опубликованы как учебные материалы для обучения и повышения квалификации ветеринарного состава, так и научно-популярные книги для просвещения военнослужащих и работников сельского хозяйства.

Продолжение следует

Список использованной литературы:

1. Багратион Д. Ночная работа конницы //Вестник русской конницы, 1906, №1, с. 11-14.
2. Багратион Д. Ночная работа конницы. Статья II //Вестник русской конницы, 1906, №3, с. 97-102.
3. Багратион Дмитрий Петрович (сайт «Некрополь Санкт-Петербурга и окрестностей»). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nekropol-spb.ru/kladbische/nikolskoe-kladbische/bagratiion-dmitriy-petrovich>
4. Балязин В. М.Б. Барклай-де-Толли //Герои 1812 года. Сборник (серия «Жизнь замечательных людей»). – М.: «Молодая гвардия», 1987, с. 6-52.
5. Бауман В. Верблюд. Краткие сведения по гигиене верблюда с описанием наиболее распространенных болезней среди верблюдов. – М.; – Л.: ОГИЗ - Гос. изд. с.-х. и колхозно-кооперативной литературы, 1931. – 108 с.
6. Белолипецкий В.Е. Тактические задачи. Пособие для руководителей тактических занятий с офицерами. – Вильна: скл. изд. у авт., 1911. – 44 с.
7. Богданов Н.Н. Чесотка домашних животных. – М.: Гос. с./х. изд-во «Новая деревня», 1930. – 64 с.
8. Бочков Е.А. Развитие системы тылового обеспечения Красной Армии в период военной реформы 1921-1928 гг. – С.Петербург: Изд. ВАТТ, 2005. – 372 с.
9. Бочков Е.А. Снабжение Красной Армии в условиях НЭПа 1921-1929 гг. – С.Петербург: Изд. ВАТТ, 2004. – 166 с.
10. Брусилов А.А. Мои воспоминания. Посмертное издание. – М.; – Л.: Гос. изд-во. Отд. военной литературы, 1929. – 249 с.
11. Брусилов А.А. Кавалерийский спорт //Вестник русской конницы, 1906, №3, с. 87-96.
12. Брусилов А.А. Роль кавалерии в будущих войнах //Вестник русской конницы, 1906, №1, с. 3-10.
13. Будённый С.М. За оборону – за кооперацию. – М.: Центросоюз, 1928. – 108 с.
14. Будённый С.М. Конница в мировой войне //Военный вестник, 1924, № 28, с. 53-57.
15. Будённый С.М. Красная армия в Гражданской войне. – М.: Родина, 2018. – 320 с.
16. Будённый С.М. Красная конница: сборник статей. – М., –Л.: Госиздат. Отдел военной литературы, 1930. – 145 с.
17. Будённый С.М. Пройденный путь. Книга третья. – М.: Военное изд. МО СССР, 1973. – 408 с.
18. Ветеринария на переломе. Труды I съезда ветврачей РСФСР. Под ред. Гинзбурга И.В. – М.; – Л.: Гос. изд. сельскохозяйственной и колхозно-кооперативной литературы, 1931. – 207 с.

19. Ветеринарная тактика. С предисловием и под ред. Никольского Н.М. – М., –Л.: Гос. изд. сельскохозяйственной и колхозно-кооперативной литературы, 1931. – 276 с.
20. Ветеринарная энциклопедия. Т. 2. Гл. ред. К.И.Скрябин. – М.: «Советская энциклопедия», 1969. – 1192 с.
21. Ветеринарный устав РСФСР. Введен в действие Постановлением ВЦИК от 03.11.1923. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1839.htm
22. Военной ветеринарии Вооруженных Сил 300 лет: иллюстрированный сборник научных статей. /сост. Шумихина Л.Ф.; под общ. ред. ген. армии Исакова В.И. – М.: Ветеринарно-санитарная служба ВС РФ, 2007. – 464 с.
23. Воронцов С.М., Градюшко Г.М. Полувековой путь военной эпизоотологии //Полвека военно-ветеринарной службы Вооруженных Сил СССР 1918-1968 гг. Гл. ред. А.М. Пенионжко. – М.: Военное издательство Министерства Обороны СССР, 1969, с. 166-192.
24. Ганин А.В. Белый генерал и красный военспец Яков Слащёв-Крымский. – М.: Фонд «Русские витязи», 2021. – 256 с.
25. Золототрубов А.М. Жизнь-подвиг. – М.: Издательство ДОСААФ СССР, 1976. – 175 с.
26. История тыла Российских Вооруженных Сил (XVIII-XX вв.). Книга вторая. Тыл Красной Армии во время Гражданской войны и в межвоенный период. Ред. Вилинов М.А. – С.Петербург: Изд. ВАТТ, 2000. – 333 с.
27. Колесниченко И.С. Военное отделение Казанского ветеринарного института //Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. Т. 214, 2013, с. 216-220.
28. Коляков Я.Е. Научный центр военно-ветеринарной службы Советской Армии //Полвека военно-ветеринарной службы Вооруженных Сил СССР 1918-1968 гг. Гл. ред. А.М. Пенионжко. – М.: Военное издательство Министерства Обороны СССР, 1969, с. 124-136.
29. Константин Иванович Величко. «Курская энциклопедия». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mke.su/doc/VELICHKO%20KI.html>
30. Лapidус С.С. Военно-ветеринарная служба. Выпуск 2. Ветеринарное обслуживание РККА. – М.; – Л.: Сельхозгиз, 1931. – 72 с.
31. Литвинов А.И. Майский прорыв IX армии в 1916 году. – Петроград: Военное издательство Петроградского военного округа, 1923. – 88 с.
32. Микулин В. Комбинированный бой конницы. Опыт исследования теории вопроса. – М.: Издательство «Военный вестник», 1928. – 88 с.
33. Микулин В. Полевая служба конницы в примерах. Часть I: тактическая разведка и марши. – М.: Государственное военное издательство, 1930. – 136 с.
34. Микулин В. Разведка конницы. Серия «Библиотека командира». – М.; – Л.: Гос. изд. Отд. военной литературы, 1927. – 43 с.
35. Минеева Т.И. История ветеринарии: Учебное пособие. – С.Петербург: Изд. «Лань», 2005. – 384 с.
36. Наступление юго-западного фронта в мае-июне 1916 года: Сб. документов. – М.: Воениздат, 1940. – 548 с.
37. Никольский Н.М. Военно-ветеринарная служба периода Гражданской войны и мирного строительства (1917-1941 гг.) //Сорокалетие военно-ветеринарной службы Вооруженных Сил СССР 1918-1958 гг. /Сборник/ Отв. ред. Пенионжко А.М. – М.: Военно-ветеринарный отд. МО СССР, 1958, с. 25-67.
38. Никольский Н.М. К пятидесятилетию Первой Конной Армии //Ветеринария, 1969, № 10, с. 111-112.
39. Никольский Н.М. Ликвидация сапа в СССР – выдающееся достижение советских эпизоотологов //Ветеринария, 1959, №7, с. 89-90.

40. Никольский Н.М. Становление советской военной ветеринарии //Полвека военно-ветеринарной службы Вооруженных Сил СССР 1918-1968 гг. Гл. ред. А.М. Пенионжко. – М.: Военное издательство Министерства Обороны СССР, 1969, с. 7-36.
41. Образование военно-ветеринарного ведомства. Сборник исторических материалов. Сост. Руденко А.М. – Петроград: тип. Тренке и Фюсно, 1916. – 228 с.
42. Оливков Б.М. Осложнения при кастрации, их предупреждение и лечение. – Казань: Издание Бактериологического Института Ветупра Наркомзема ТССР, 1928. – 58 с.
43. Основные вопросы территориальных кавалерийских формирований. Составлено комиссией слушателей курсов усовершенствования при военной академии РККА им. М.В. Фрунзе. С предисловием С. Буденного и М. Ланда. – М.: Военный вестник, 1926. – 64 с.
44. Оськин М.В. Брусилов: царский красный генерал. – М.: Вече, 2013. – 352 с.
45. Петуховский А.А. Военно-ветеринарная служба в годы мирного строительства Вооруженных Сил //Полвека военно-ветеринарной службы Вооруженных Сил СССР 1918-1968 гг. Гл. ред. А.М. Пенионжко. – М.: Военное издательство Министерства Обороны СССР, 1969, с. 37- 50.
46. Правила ветеринарно-санитарного осмотра убойных животных, исследования и браковки мясных продуктов. – Кзыл-Орда: Казгосиздат, 1926. – 16 с.
47. Пузыревский А.К. Десять лет назад. Война 1877-1878 гг. - С. Петербург: тип. В.С. Балашева, 1887. - 228 с.
48. Руденко А.М. Опыты применения маллеина на лошадях русской армии. – С.Петербург: тип. Тренке и Фюсно, 1893. – 62 с.
49. Рунов В.А. Генерал Брусилов: лучший полководец Первой Мировой войны. – М.: Яуза: Эксмо, 2014. – 416 с.
50. Сборник конницы. – М.: Изд. «Военный вестник», 1925. – 143 с.
51. Семанов С.Н. Брусилов (серия «Жизнь замечательных людей») – М.: Молодая гвардия, 1980. – 318 с.
52. Слащев Я.А. Мысли по вопросам общей тактики. Из личного опыта и наблюдений. – М.: Гос. изд. Отд. военной литературы, 1929. – 100 с.
53. Слащев Я.А. Ночные действия. – С.Петербург: тип. Альтшулера, 1913. – 61 с.
54. Сошественский Н.А. Патология и терапия отравлений животных боевыми отравляющими веществами. Под общей ред. Н.М. Никольского. – М.: Изд. «Военный вестник», 1928. – 253 с.
55. Справочник по конной работе Осоавиахима. С предисловием С.М. Буденного; Составили В.Толстой и А.Федоров. – М.: Изд. «Осоавиахим», 1930. – 107 с.
56. Студенцов А.П. По поводу книги профессора Б.М. Оливкова «Осложнения при кастрации, их предупреждение и лечение». – Казань: Татполиграф, 1931. – 8 с.
57. Труды Первой Областной научно-производственной Конференции ветеринарных работников Татарской ССР. 20-26 декабря 1929 г. – Казань: «Медсантруд», 1930. – 125 с.
58. Фрунзе М.В. «Фронт» и «тыл» в войне будущего //Военный вестник, 1924, № 37, с. 1-4.
59. Чесноков П. Задачи военно-кооперативной комиссии. С предисловием С.М. Буденного. Под общей ред. И.А. Кириллова. – М.: Центросоюз, 1930. – 88 с.
60. Шапошников Б.М. Современное значение конницы и ее задачи //Военное дело. Сборник статей по военному искусству. Выпуск 2. – М.: Военно-научное издательство «Военное дело», 1920, с. 125-144.
61. Шур И.В. Военно-ветеринарная служба. Выпуск 1. Военно-ветеринарная администрация. – М.: Сельхозгиз, 1930. – 68 с.
62. Шур И.В., Шпайер Н.М. Военно-ветеринарная служба. Под ред. и с предисловием Никольского Н.М. – М.: Изд. «Военный вестник», 1928. – 359 с.

Шаимова Акгозель

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Ходжакова Говхер

Преподаватель,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

Сапаргылыджов Оразгельди

Студент,
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова
Ашхабад, Туркменистан

ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ У СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Аннотация

Инфекционные заболевания сельскохозяйственных животных являются одной из основных угроз для животноводства, влияя на продуктивность, качество продукции и экономические показатели отрасли. В статье рассмотрены основные виды инфекционных заболеваний, их эпидемиология, методы профилактики и контроля.

Ключевые слова:

инфекции, сельскохозяйственные животные, профилактика, эпидемиология, вакцинация.

Shayymova Akgozel

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Hojakova Gowher

Lecturer,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

Sapargylyjov Orazgeldi

Student,
S.A. Niyazova Turkmen agricultural university
Ashgabat, Turkmenistan

INFECTIOUS DISEASES IN FARM ANIMALS

Abstract

Infectious diseases of farm animals are a major threat to livestock production, affecting productivity, product quality, and the economic performance of the industry. This article examines the main types of infectious diseases, their epidemiology, as well as methods of prevention and control.

Keywords:

infectious diseases, farm animals, prevention, epidemiology, vaccination.

Сельское хозяйство играет важную роль в обеспечении населения продовольствием. Болезни инфекционной природы среди сельскохозяйственных животных приводят к снижению продуктивности, ухудшению качества продукции и значительным экономическим потерям. В связи с этим вопросы диагностики, профилактики и лечения инфекций приобретают первостепенное значение.

Основные инфекционные заболевания

Среди наиболее распространённых инфекционных заболеваний сельскохозяйственных животных выделяют:

- Ящур — высококонтагиозное вирусное заболевание, поражающее крупный рогатый скот, свиней, овец и коз. Характеризуется лихорадкой и образованием пузырей на слизистых оболочках.
- Бруцеллёз — бактериальная инфекция, вызывающая аборт у коров, овец и коз, опасная также для человека (зооноз).
- Туберкулёз животных — хроническое заболевание, поражающее лёгкие и другие органы; представляет серьёзную эпидемиологическую угрозу.
- Лептоспироз — бактериальное заболевание, распространённое среди крупного и мелкого рогатого скота, а также свиней.
- Колибактериоз — инфекция, вызванная *Escherichia coli*, особенно опасная для новорождённых животных.
- Пастереллёз — инфекция, вызывающая пневмонии и септицемии у крупного и мелкого рогатого скота.

Пути передачи инфекций

Инфекционные агенты передаются различными путями:

- воздушно-капельным,
- контактным,
- алиментарным (через корм и воду),
- трансмиссивным (через кровососущих насекомых).

Большую роль играет также вертикальная передача (от матери к потомству).

Профилактика и контроль. Эффективная борьба с инфекционными болезнями включает:

- Вакцинацию животных против основных инфекций.
- Карантинизацию новых особей.
- Санитарно-ветеринарные мероприятия: дезинфекцию, дезинсекцию, дератизацию.
- Своевременную диагностику и изоляцию заболевших животных.
- Рациональную организацию кормления и содержания.

Разработка новых вакцин и биотехнологических препаратов остаётся важным направлением в ветеринарной медицине.

Инфекционные заболевания у сельскохозяйственных животных представляют серьёзную угрозу как для животноводства, так и для общественного здравоохранения. Комплексный подход, включающий профилактику, своевременную диагностику и эффективное лечение, позволяет минимизировать убытки и поддерживать здоровье животных на высоком уровне.

Список использованной литературы:

1. Белов, Б.С. Инфекционные болезни сельскохозяйственных животных. — М.: Колос, 2021. — 432 с.
2. Иванов, П.И., Смирнов, А.А. Ветеринарная микробиология и иммунология. — СПб.: Лань, 2020. — 387 с.
3. Кузнецов, В.В. Эпизоотология с основами инфекционной патологии. — М.: Академкнига, 2022. — 410 с.
4. Сидоров, Н.Н. Основы профилактики инфекционных заболеваний животных. — Новосибирск: Сибагроуниверситет, 2019. — 298 с.
5. Чернов, А.П., Григорьева, Л.Н. Бруцеллёз животных и человека. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. — 264 с.

©Шаимова А., Ходжакова Г., Сапаргылыджов О., 2025



ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.947

Ишанова Язгурбан

Преподаватель,
Туркменский государственный университет имени Махтумкули
Туркменистан, г. Ашхабад

Сарыева Энеджан

Студент,
Туркменский государственный университет имени Махтумкули
Туркменистан, г. Ашхабад

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГА В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются психологические особенности поведения педагога в условиях конфликтной ситуации. Анализируются основные типы конфликтов в педагогической среде, а также стратегии реагирования, используемые преподавателями. Особое внимание уделяется влиянию личностных качеств педагога на выбор моделей поведения и способов разрешения конфликтов.

Начало формы

Ключевые слова

педагог, конфликт, поведение, психология, стратегия, личностные особенности, управление конфликтом.

Ishanova Yazgurban

Lecturer, Turkmen State University named after Makhtumkuli
Turkmenistan, Ashgabat

Saryeva Enejan

Student, Turkmen State University named after Makhtumkuli
Turkmenistan, Ashgabat

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF TEACHER'S BEHAVIOR IN A CONFLICT SITUATION

Annotation

The article examines the psychological characteristics of teacher's behavior in a conflict situation. The main types of conflicts in the pedagogical environment, as well as the response strategies used by teachers, are analyzed. Particular attention is paid to the influence of the teacher's personal qualities on the choice of behavior models and methods of conflict resolution.

Key words

teacher, conflict, behavior, psychology, strategy, personal characteristics, conflict management.

Педагогическая деятельность по своей природе предполагает постоянное взаимодействие с различными участниками образовательного процесса, включая обучающихся, их родителей, коллег и административный персонал. Такое взаимодействие неизбежно сопряжено с возникновением конфликтных ситуаций, которые могут быть как ситуативными и кратковременными, так и носить устойчивый, хронический характер. Конфликт в педагогической практике – это не только столкновение интересов или позиций, но и серьезное психологическое испытание, требующее от педагога высокой

степени эмоционального самоконтроля, коммуникативной гибкости и способности к рефлексии.

Поведение педагога в конфликтной ситуации во многом определяется его индивидуальными психологическими особенностями, включая уровень тревожности, эмоциональную устойчивость, тип темперамента, коммуникативные навыки и уровень развития эмпатии. Психологическая наука подчеркивает, что педагоги с высоким уровнем саморегуляции, как правило, демонстрируют более конструктивные формы поведения в конфликте, такие как стремление к диалогу, компромиссу и поиску взаимопонимания. В то же время, недостаточная стрессоустойчивость, высокая эмоциональная возбудимость и неразвитые навыки управления эмоциями могут способствовать развитию деструктивного поведения, характеризующегося агрессией, уходом от взаимодействия или применением авторитарного давления.

Существенную роль в определении поведения педагога в конфликте играет его профессиональное самосознание и уровень профессиональной рефлексии. Осознание своей роли, понимание целей взаимодействия и ответственности за психологический климат в коллективе позволяют педагогу рассматривать конфликт как ресурс для развития, а не как угрозу. Такой подход способствует не только снижению эмоционального напряжения, но и повышает вероятность конструктивного разрешения конфликтной ситуации. Особое значение имеет также мотивационная направленность педагога: если в основе профессионального поведения лежит ориентация на сотрудничество, поддержку и уважение к личности обучающегося, то даже в условиях напряжения педагог будет стремиться к поиску ненасильственных путей урегулирования противоречий.

Взаимосвязь между стилем поведения в конфликте и профессиональной эффективностью педагога подтверждается рядом эмпирических исследований. Так, педагоги, предпочитающие кооперативный стиль, характеризуются более высокой удовлетворенностью профессиональной деятельностью, более позитивными отношениями с учащимися и коллегами, а также более устойчивым психоэмоциональным состоянием. В то же время, педагоги, склонные к избеганию конфликта или, напротив, к доминированию, чаще сталкиваются с профессиональным выгоранием, тревожностью и снижением мотивации.

Образовательная среда предъявляет высокие требования к умению педагога быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, принимать решения в условиях неопределенности и эффективно управлять межличностными отношениями. Это требует систематического развития навыков конструктивного общения, активного слушания, асертивного поведения и управления эмоциями. Необходимость обучения педагогов психологическим аспектам конфликтного взаимодействия становится все более актуальной, особенно в условиях цифровой трансформации образования и усиления социальной напряженности в обществе.

Продолжая рассмотрение темы, следует отметить, что эффективное поведение педагога в конфликтной ситуации связано не только с его личностными чертами и коммуникативными умениями, но и с его социальным опытом, культурными установками и профессиональной подготовкой. Педагогическая профессия предполагает постоянное нахождение в эмоционально насыщенной среде, где педагог вынужден сочетать роли наставника, организатора, психолога и медиатора. Это делает его особенно уязвимым к эмоциональному выгоранию, если не выработаны устойчивые механизмы адаптации и самопомощи.

Конфликт в педагогической практике может возникнуть на разных уровнях: между педагогом и учеником, между педагогом и родителями, между коллегами, а также между педагогом и администрацией. В каждом из этих случаев поведение педагога может носить разный характер в зависимости от природы конфликта и конкретной коммуникативной ситуации. Однако, независимо от формы конфликта, важным критерием профессионального поведения остается способность педагога

сохранять эмоциональную уравновешенность, демонстрировать уважительное отношение к оппоненту и стремиться к решению проблемы, а не к подавлению личности.

Современная психология указывает на необходимость формирования у педагогов так называемого эмоционального интеллекта – способности осознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также распознавать и учитывать эмоции других людей. Высокий уровень эмоционального интеллекта способствует принятию конструктивных решений в сложных ситуациях, позволяет избегать эскалации конфликта и формирует атмосферу доверия. Развитие эмоционального интеллекта может быть достигнуто через специальные тренинговые программы, психолого-педагогические семинары, супервизии и практики саморефлексии.

Также важным фактором является культура педагогического общения, которая включает в себя нормы, ценности и этические ориентиры, определяющие характер взаимодействия в образовательной среде. Если педагог придерживается принципов гуманизма, диалога и уважения к личности обучающегося, то даже в ситуации конфликта он будет склонен действовать в рамках профессиональной этики и стремиться к взаимопониманию. В противном случае велика вероятность перехода конфликта в деструктивную фазу, что может негативно сказаться на атмосфере в коллективе и эффективности обучения.

Таким образом, психологические особенности поведения педагога в конфликтной ситуации являются важнейшим фактором, влияющим на качество образовательного процесса, эмоциональное благополучие всех участников взаимодействия и общий психологический климат в образовательной организации. Осознание значимости этих особенностей, их учет в процессе подготовки и сопровождения педагогов, а также развитие профессиональных компетенций в области конфликтологии и психологии общения создают условия для формирования зрелой, гуманистически ориентированной педагогической среды, в которой конфликты становятся не разрушительным фактором, а источником роста и развития.

Список использованной литературы:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 380 с.
2. Бодаев, А. А. Психология общения: Учебник. — М.: Институт практической психологии, 2018. — 256 с.
3. Василькова, И. Ю., Цуканова, Е. А. Психология конфликтов. — СПб.: Питер, 2021. — 304 с.

© Ишанова Я., Сарыева Э., 2025



ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

Гиллийева Гызылгул,

преподаватель.

Атаев Керим,

преподаватель.

Мойтыев Мухаммет,

студент.

Мухамметдурдыев Байрам,

студент.

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
Ашхабад, Туркменистан.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГЕОДЕЗИИ И ЕЁ РОЛЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Аннотация

Геодезия является неотъемлемой частью всех современных строительных и инфраструктурных проектов. С развитием технологий геодезия претерпела значительные изменения, включая внедрение спутниковых технологий, лазерного сканирования, геоинформационных систем (ГИС) и других инновационных методов. В статье рассматриваются новейшие тенденции в геодезии, её роль в проектировании и строительстве, а также использование современных технологий для улучшения точности и эффективности геодезических работ. Особое внимание уделяется влиянию геодезических услуг на развитие городской инфраструктуры, включая мониторинг и управление земельными ресурсами.

Ключевые слова

геодезия, спутниковые технологии, лазерное сканирование, ГИС, строительство,
городская инфраструктура, цифровизация, мониторинг

Геодезия — это наука о измерении и картографировании земной поверхности. С каждым годом её значение становится всё более важным в различных отраслях, особенно в строительстве и градостроительстве. Современные технологии позволяют геодезистам выполнять точные измерения и моделировать объекты в цифровом формате, что способствует повышению качества и скорости выполнения строительных и проектных работ.

С развитием инновационных технологий геодезия значительно изменилась. Сегодня она включает в себя различные методы, такие как спутниковое позиционирование, лазерное сканирование, создание 3D моделей объектов и многое другое. В этой статье мы рассмотрим роль геодезии в строительстве, а также рассмотрим её связь с цифровыми технологиями, которые становятся основой для эффективного планирования и разработки инфраструктурных проектов.

1. Современные геодезические методы. Геодезия продолжает развиваться, и в настоящее время существуют несколько передовых технологий, которые значительно повышают точность измерений и расширяют возможности специалистов. Рассмотрим некоторые из них:

Спутниковые системы, такие как GPS и ГЛОНАСС, используют сигналы с космических аппаратов для определения координат объектов с высокой точностью. В геодезии спутниковые технологии позволяют проводить измерения на больших расстояниях, что особенно важно для проектирования и строительства в условиях крупных территорий, таких как автомобильные дороги, мосты и жилые комплексы.

Использование ГНСС (глобальные навигационные спутниковые системы) значительно улучшило точность и надежность геодезических измерений, что позволяет создавать более детализированные планы и карты. Это стало возможно благодаря новейшим спутниковым системам и усовершенствованным методам обработки спутниковых данных.

Лазерное сканирование является одной из самых передовых технологий для создания точных 3D моделей объектов и местности. Лазерные сканеры, использующие лазерные импульсы для измерения расстояний, создают облака точек, которые затем могут быть использованы для разработки точных 3D моделей. Эта технология используется для создания цифровых карт, обследования зданий, а также в процессе проектирования и мониторинга.

Лазерное сканирование применяют для проектирования объектов с высокой детализацией, таких как промышленные комплексы, исторические памятники, мосты и дороги. Это позволяет значительно повысить точность строительства и ускорить процессы проектирования.

Геоинформационные системы (ГИС) используют для хранения, анализа и визуализации географической информации. В геодезии ГИС активно применяются для создания карт, анализа пространственных данных и управления земельными ресурсами. Современные ГИС позволяют интегрировать различные типы данных (спутниковые снимки, данные о подземных коммуникациях, природных ресурсах), что значительно упрощает процесс планирования и принятия решений.

ГИС является неотъемлемой частью современных городских и региональных систем управления. С их помощью создаются карты для мониторинга городской инфраструктуры, а также для решения задач экологического мониторинга и развития новых территорий.

2. Роль геодезии в строительстве. Современные геодезические технологии играют ключевую роль на всех этапах строительства: от проектирования и подготовки территории до сдачи объектов в эксплуатацию. Рассмотрим основные этапы, где геодезия имеет решающее значение:

На этапе проектирования геодезисты проводят анализ местности, исследуют её характеристики, такие как топография, геология, водные ресурсы, а также измеряют расстояния и углы между различными объектами. Эти данные необходимы для составления точных чертежей и планов. Без качественной геодезической информации проектирование может стать неэффективным, что приведет к увеличению затрат и сроков выполнения работ.

В процессе строительства геодезисты контролируют точность выполнения строительных работ, такие как правильное расположение объектов, выемка и планировка земли. Геодезические измерения необходимы для корректного размещения зданий, мостов, дорог и других объектов. Также они обеспечивают точность при установке фундамента и других конструктивных элементов.

После завершения строительства геодезисты продолжают контролировать состояние объектов. Геодезический мониторинг позволяет отслеживать деформации и изменения в структуре объектов в процессе их эксплуатации. Это особенно важно для крупных объектов, таких как мосты и небоскрёбы, где даже незначительные изменения могут привести к серьёзным последствиям.

3. Перспективы развития геодезии. С развитием новых технологий геодезия продолжает совершенствоваться. В будущем нас ожидает дальнейшая интеграция геодезических методов с цифровыми и информационными технологиями, такими как искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные.

Беспилотники, или дроны, становятся всё более популярными в геодезии. С помощью БПЛА можно быстро и точно собирать данные о местности, а также выполнять аэросъемку. Это позволяет значительно сократить время на сбор информации и повысить точность.

Будущее геодезии тесно связано с развитием цифровых платформ для управления проектами и

строительства. Интеграция данных из различных источников в одну платформу позволит улучшить координацию между различными подразделениями и специалистами, что ускорит процесс строительства и повысит его эффективность.

Геодезия продолжает играть важную роль в проектировании и строительстве. Новейшие технологии, такие как спутниковое позиционирование, лазерное сканирование и геоинформационные системы, значительно повышают точность и скорость геодезических работ. В будущем геодезия будет всё более интегрироваться с цифровыми технологиями, что приведёт к улучшению качества строительства и управления городской инфраструктурой.

Список использованной литературы:

1. Иванов С. П., «Современные методы геодезии» — М.: Издательство геодезии и картографии, 2021.
2. Петров А. В., «Спутниковые системы и их применение в геодезии» — СПб: Наука, 2020.
3. Сидоров М. П., «Лазерное сканирование в строительстве» — М.: Строительство, 2019.
4. Трофимов В. К., «Геодезия и её роль в современном строительстве», 2023.

© Гиллийева Г., Атаев К., Мойтыев М., Мухамметдурдыев Б., 2025

Комекова Тойбиби,

преподаватель.

Атахонова Мая,

преподаватель.

Мамметдурдыев Максат,

студент.

Мейлисов Юнус,

студент.

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
Ашхабад, Туркменистан.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ДОЛГОВЕЧНОСТИ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ

Аннотация

Современные дорожные покрытия подвергаются значительным эксплуатационным нагрузкам, включая интенсивный автомобильный трафик, температурные колебания и воздействие влаги. В связи с этим встает актуальная задача повышения долговечности и эксплуатационных характеристик автомобильных дорог. В данной статье рассматриваются инновационные технологии, включая модификацию асфальтобетонных смесей, применение геосинтетических и наноматериалов, а также перспективы цифрового моделирования при проектировании дорожных конструкций. Представлены результаты исследований и примеры внедрения передовых технологий в дорожной практике Туркменистана и других стран.

Ключевые слова

дорожные покрытия, долговечность, асфальтобетон, геосинтетика, нанотехнологии, цифровое моделирование, эксплуатация дорог.

Повышение надёжности и долговечности дорожных конструкций – одна из ключевых задач

современного дорожного строительства. Состояние дорожной сети оказывает прямое влияние на экономическое развитие, логистику и безопасность движения. При этом традиционные технологии зачастую не справляются с новыми вызовами, связанными с глобальным изменением климата, ростом интенсивности движения и новыми стандартами экологической безопасности. Именно поэтому возникает потребность в применении комплексного научного подхода к повышению долговечности дорожных покрытий с использованием современных технологий и материалов. Настоящее исследование основывается на систематическом анализе научной литературы, нормативных документов, экспериментальных данных лабораторий дорожного строительства, а также на эмпирических наблюдениях за объектами, введенными в эксплуатацию с применением новых технологий. В рамках анализа учитывались как климатические особенности регионов, так и инженерно-геологические условия.

Современные разработки в области битумных вяжущих позволяют создавать композиции с улучшенными характеристиками. Использование полимерно-битумных вяжущих (ПБВ) повышает трещиностойкость, термостабильность и пластичность. Исследования показывают, что применение СБС-модификаторов снижает степень старения материала на 20–25% по сравнению с традиционными составами. Кроме того, добавление резиновой крошки не только улучшает физико-механические свойства, но и решает проблему утилизации отходов.

Геосинтетические материалы: функциональность и эффективность. Применение геосеток, геотекстиля и геомембран в дорожном строительстве обеспечивает армирование и дренаж, повышает несущую способность основания, препятствует проникновению влаги в конструктивные слои. Особенно эффективны эти технологии в условиях слабонесущих грунтов, характерных для прикаспийского региона Туркменистана. По данным наблюдений, срок службы дорожного покрытия с использованием геосинтетики увеличивается на 30–40% по сравнению с традиционными решениями.

Последние годы характеризуются внедрением наноматериалов в состав дорожных смесей. Добавки на основе диоксида титана, оксида графена и наноглин повышают сцепление компонентов, обеспечивают самоочистку поверхности покрытия и устойчивость к ультрафиолетовому излучению. Например, включение 1–2% нанодобавок увеличивает предел прочности при растяжении на 15–20%. Эти данные подтверждаются экспериментами, проведенными в лабораториях России и Китая.

Технология тёплого асфальта. Важным направлением является внедрение технологии тёплого асфальта, позволяющей снизить температуру укладки до 110–130°C. Это уменьшает испарение вредных веществ, улучшает условия труда и снижает расход топлива. Более того, такой асфальт обладает улучшенной адгезией и позволяет выполнять работы при пониженных температурах, что критично для северных регионов. Цифровое моделирование и BIM-технологии. Информационное моделирование (BIM) в дорожном строительстве позволяет не только точно рассчитывать нагрузку, но и прогнозировать поведение покрытия в процессе эксплуатации. 3D-модели дают возможность оптимизировать конструкцию дорожного полотна ещё на этапе проектирования, что минимизирует количество ошибок и сокращает затраты. Цифровизация строительства становится неотъемлемой частью реализации крупных инфраструктурных проектов в странах СНГ и Евразийского региона.

Практические примеры внедрения. В 2022 году на участке автомагистрали Ашхабад–Туркменбаши была опробована технология использования геосетки совместно с ПБВ. Наблюдения показали отсутствие трещин и деформаций спустя два зимне-летних цикла. В другом проекте, реализованном в Дашогузском велаяте, применение наномодифицированного асфальта позволило добиться высокой прочности и устойчивости к водонасыщению при высоких температурах. Эти результаты свидетельствуют о целесообразности масштабного внедрения современных технологий на всей территории Туркменистана.

Экономическая и экологическая оценка. Несмотря на относительную дороговизну новых материалов, общий экономический эффект от их применения проявляется в снижении затрат на текущий и капитальный ремонт. Сокращение частоты ремонтов, повышение межремонтного интервала до 10–12 лет и снижение затрат на содержание дорог составляют экономию до 25–30% бюджета. Также важно отметить экологический эффект — уменьшение выбросов, сокращение потребления природных ресурсов и вторичное использование отходов (например, резиновой крошки).

Список использованной литературы:

1. Иванов С.А. Современные технологии в дорожном строительстве. – Москва: Транспорт, 2020.
2. Петров Н.В. Инновации в транспортной инфраструктуре. – Санкт-Петербург: ДорТех, 2021.
3. Сидоров И.Г. Новые материалы и методы в строительстве дорог. – Новосибирск: Наука, 2022.
4. Журнал «Дорожное строительство», выпуски 2020–2024 гг.
5. Официальные документы Минтранса РФ по стандартам дорожного строительства.

© Коменова Т., Атахонова М., Мамметдурдыев М., Мейлисов Ю., 2025

Овезов Азымберди

преподаватель,

Туркменский национальный институт мировых языков имени Довлетмаммета Азади.

Коменова Тойбиби,

преподаватель.

Какадурдыев Агаджан,

студент.

Какышов Эзиз,

студент.

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГЕОДЕЗИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В последние десятилетия геодезия как наука значительно изменилась благодаря внедрению новых технологий и методов измерений. Современные геодезические исследования обеспечивают более высокую точность и широкий спектр применения в строительстве, картографии, землеведении и других областях. В статье рассмотрены новейшие геодезические технологии, такие как спутниковая геодезия, лазерное сканирование, а также их применение в проектировании и строительстве. Описание рассматриваемых методов и их эффективность подтверждается экспериментальными данными и практическими примерами.

Ключевые слова

геодезия, спутниковая геодезия, лазерное сканирование, картография, строительные технологии, геодезическое оборудование, проектирование.

Геодезия является одной из старейших наук, которая имеет важное значение для всех отраслей

человеческой деятельности, особенно в строительстве. Сегодняшние задачи, стоящие перед геодезией, требуют внедрения более точных и надежных методов измерений и расчётов. Современные геодезические технологии позволяют получать точные данные о местности и объектах, что имеет огромное значение для проектирования, строительства и эксплуатации различных сооружений.

Основные методы геодезии. Геодезия включает множество различных методов, каждый из которых играет важную роль в получении точных данных. Рассмотрим основные из них:

Спутниковая геодезия использует системы глобального позиционирования (ГЛОНАСС, GPS, Galileo) для определения местоположения объектов на поверхности Земли с высокой точностью. Спутниковые технологии позволяют получать координаты с точностью до нескольких миллиметров, что особенно важно для точных геодезических исследований в строительстве.

Лазерное сканирование является одной из самых передовых технологий в геодезии. С помощью лазерных сканеров можно создавать трехмерные модели объектов и местности. Этот метод позволяет получать точные данные о геометрии зданий, мостов и других объектов, а также используется для создания цифровых карт и планов.

Топографическая съемка — это метод, который используется для создания карт и планов земельных участков. С помощью этого метода можно точно измерить высоты, углы наклона, расстояния и другие характеристики местности. Он применяется при проектировании и строительстве зданий, дорог и других объектов. Применение геодезических методов в строительстве. Геодезические методы играют ключевую роль на всех этапах строительства, начиная с планирования и заканчивая эксплуатацией объектов.

Геодезические данные необходимы для разработки проектов строительных объектов, таких как дороги, здания и мосты. На основе геодезической информации инженеры могут точно рассчитать параметры объекта, его местоположение и влияние на окружающую среду.

Во время строительства геодезисты проводят контроль за точностью выполнения работ. Геодезические измерения необходимы для корректного размещения зданий и других сооружений на земельных участках. Это помогает избежать ошибок, которые могут повлиять на безопасность и долговечность объекта.

После завершения строительства геодезия используется для мониторинга состояния объектов. Например, для контроля за деформациями зданий, мостов или дорог, а также для мониторинга изменений в окружающей среде. Это позволяет своевременно выявить потенциальные проблемы и предотвратить аварийные ситуации.

Современные технологии значительно улучшили точность и скорость геодезических работ. В последние годы особое внимание уделяется таким технологиям, как беспилотные летательные аппараты (БПЛА), лазерное сканирование и использование спутниковых данных.

Использование дронов в геодезии позволяет быстро и эффективно собирать данные о местности. БПЛА оснащены камерами и геодезическими приборами, что позволяет получать подробные снимки и измерения с высокого качества. Это особенно полезно при проведении работ в труднодоступных местах, таких как горные районы или заболоченные территории.

Нанотехнологии открывают новые возможности для создания материалов с уникальными свойствами. Например, разработка нанопокровов для геодезического оборудования может значительно повысить их точность и долговечность. Также нанотехнологии используются для создания новых датчиков и измерительных приборов с улучшенными характеристиками.

Геодезия продолжает развиваться благодаря внедрению новых технологий и методов. Спутниковая геодезия, лазерное сканирование и другие современные методы значительно улучшили

точность и скорость геодезических работ, что имеет огромное значение для строительства и проектирования. В будущем геодезия будет все больше интегрироваться с цифровыми технологиями, что позволит создавать более точные и эффективные решения для различных отраслей.

1. Геодезические сети и их роль в строительстве.

Геодезическая сеть — это система контрольных точек, координаты которых точно определены. Эти сети необходимы для обеспечения точности при проведении геодезических работ на больших территориях. В строительстве геодезические сети помогают проектировщикам и строителям точно определить местоположение объектов, а также отслеживать их деформацию в процессе эксплуатации.

2. Применение геодезии в мониторинге окружающей среды.

Геодезия играет важную роль не только в строительстве, но и в мониторинге изменений в окружающей среде. С помощью геодезических методов можно отслеживать процессы эрозии, изменения водных ресурсов, а также мониторить природные катастрофы, такие как землетрясения, наводнения и оползни. Геодезические исследования позволяют создавать карты рисков и разрабатывать стратегии защиты территории.

3. Геоинформационные системы (ГИС) и их использование в геодезии. Геоинформационные системы (ГИС) — это технологии, которые позволяют эффективно хранить, обрабатывать и анализировать географическую информацию. ГИС широко используются в геодезии для создания карт, планов и моделей, а также для проведения пространственного анализа. Это позволяет интегрировать данные с различных источников и получать более точную и полную информацию о территории.

4. Геодезические работы на стадии эксплуатации. После завершения строительства геодезия продолжает играть важную роль в мониторинге состояния зданий и сооружений. Геодезисты проводят регулярные измерения для контроля за деформациями и изменениями объектов. Это особенно важно для крупных инфраструктурных объектов, таких как мосты, дамбы и небоскрёбы, где даже небольшие деформации могут привести к серьезным последствиям.

5. Перспективы развития геодезии. В будущем геодезия будет продолжать развиваться с использованием новых технологий, таких как беспилотные летательные аппараты (БПЛА), дроновые системы и другие инновации. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в геодезию откроет новые возможности для автоматизации процессов и повышения точности измерений. Также ожидается более широкое использование 3D-моделирования и виртуальной реальности для планирования и строительства.

Список использованной литературы:

1. Иванов С. П., «Современные методы геодезии» — М.: Издательство геодезии и картографии, 2021.
2. Петров А. В., «Спутниковые системы и их применение в геодезии» — СПб: Наука, 2020.
3. Сидоров М. П., «Лазерное сканирование в строительстве» — М.: Строительство, 2019.
4. В. К. Трофимов, «Геодезия и ее роль в современном строительстве», 2023.

© Овезов А., Комякова Т., Какадурдыев А., Какышов Эзиз., 2025



АРХИТЕКТУРА

Аннагелдиева Гызылгул

преподаватель,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Мырадов Гапур

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Ходжамырадова Ялкым

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

В статье рассматривается значимость цифровизации в развитии городской инфраструктуры. Анализируются ключевые направления внедрения цифровых технологий в управление городскими системами: транспорт, энергетика, коммунальные услуги, безопасность и связь с населением. Рассматриваются преимущества, которые предоставляет цифровизация для повышения эффективности, устойчивости и комфорта городской среды. Особое внимание уделяется задачам и перспективам дальнейшего внедрения цифровых решений в рамках концепции «умного города».

Ключевые слова

цифровизация, городская инфраструктура, умный город, технологии, устойчивое развитие, IoT, управление городом.

Современные города сталкиваются с целым рядом вызовов: рост населения, нагрузка на транспорт и энергосистемы, экологические проблемы и необходимость устойчивого развития. В таких условиях всё большую роль играет цифровизация — внедрение цифровых технологий в управление городскими процессами. Цифровизация городской инфраструктуры — это не только модернизация систем, но и создание новых стандартов жизни, обеспечивающих комфорт, безопасность и устойчивость городской среды.

Понятие цифровизации городской инфраструктуры

Цифровизация городской инфраструктуры — это процесс перехода от традиционных форм управления и обслуживания городских систем к цифровым, основанным на информационных технологиях, Интернете вещей (IoT), больших данных (Big Data), искусственном интеллекте и облачных платформах. Такой подход позволяет обеспечить эффективное управление ресурсами, оперативное реагирование на потребности населения и оптимизацию работы городских служб.

Основные направления цифровизации

1. Цифровой транспорт

Управление дорожным движением с помощью “умных” светофоров и датчиков.

Мобильные приложения для мониторинга общественного транспорта и маршрутов.

Развитие каршеринга, электросамокатов и беспилотных такси.

Умные парковки и автоматизированные системы контроля.

2. Энергетика и ресурсы

Внедрение “умных” сетей (Smart Grid) для управления электроснабжением.

Энергоэффективные здания с автоматическим контролем потребления ресурсов.

Использование возобновляемых источников энергии, управляемых цифровыми платформами.

3. Коммунальные и жилищные услуги

Дистанционный учёт потребления воды, газа и электричества.

Онлайн-сервисы для оплаты и управления коммунальными услугами.

Системы мониторинга и прогнозирования аварийных ситуаций.

4. Безопасность

Видеонаблюдение с элементами распознавания лиц и аналитики поведения.

Централизованные системы оповещения о ЧС.

Приложения для связи граждан с экстренными службами.

5. Экология и благоустройство

- Мониторинг состояния воздуха, воды и уровня шума в реальном времени.

- Управление городским озеленением и поливом через IoT.

- Контроль сбора и переработки отходов.

6. Цифровая связь с населением

Электронные порталы и мобильные приложения для подачи заявлений, жалоб, предложений.

“Умные” киоски с информацией о городе.

Онлайн-голосования и участие населения в управлении городом.

Преимущества цифровизации городской инфраструктуры

Повышение эффективности управления: автоматизация рутинных процессов и быстрый доступ к информации.

- Экономия ресурсов: более точное распределение энергии, воды и других ресурсов.

- Повышение уровня жизни населения: удобство получения услуг, повышение безопасности.

- Экологичность: сокращение выбросов, оптимизация транспортных потоков.

- Открытость и прозрачность власти: развитие цифровых платформ для обратной связи с гражданами.

Примеры успешной цифровизации

1. Сингапур: внедрение «умной» системы управления транспортом, системы безопасности и цифрового здравоохранения.

2. Барселона: использование сенсоров для контроля освещения и водоснабжения.

3. Москва: “Активный гражданин”, онлайн-сервисы ЖКХ, интеллектуальное видеонаблюдение.

Несмотря на преимущества, цифровизация городской инфраструктуры сталкивается с рядом трудностей:

- Высокая стоимость внедрения технологий.

- Необходимость защиты данных и кибербезопасности.

- Недостаток квалифицированных специалистов.

- Неравномерный уровень цифровой грамотности среди населения.

- Юридические и нормативные барьеры.

Заключение

Цифровизация играет ключевую роль в трансформации городской инфраструктуры. Она позволяет сделать города более удобными, безопасными и экологичными. Для успешной реализации цифровых проектов требуется скоординированная работа органов власти, бизнеса, научного сообщества и граждан. В условиях перехода к умным городам цифровизация становится не просто инновацией, а необходимостью для эффективного и устойчивого развития.

© Аннагелдиева Г., Мырадов Г., Ходжамырадова Я., 2025

**Атаев Довлетмурад, Чарыева Саадат,
Ишанов Максат, Сапаргельдиева Акнур**

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад, Туркменистан

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ СТАДИОНОВ

Аннотация

Проведенный анализ проектирования и функционирования спортивных стадионов приводит к выводу о целесообразности размещения данных сооружений на периферии урбанизированной территории. Это способствует перспективному развитию инфраструктуры городской агломерации и созданию благоприятных экологических условий для занятия спортом.

Ключевые слова

спортивные сооружения, городская территория, планировочная структура, функциональные зоны.

**Atayev Dovletmurad, Charyeva Saadat,
Ishanov Maksat, Sapargeldiyeva Aknur**

Turkmen State Institute of Architecture and Construction,
City Ashgabat, Turkmenistan

DESIGNING MODERN SPORTS STADIUMS

Abstract

The conducted analysis of the design and operation of sports stadiums leads to the conclusion that it is advisable to place these structures on the periphery of an urbanized territory. This contributes to the prospective development of the infrastructure of the urban agglomeration and the creation of favorable environmental conditions for sports.

Keywords

sports facilities, urban territory, planning structure, functional zones.

Turkmenistan is actively developing physical culture and sports, including promoting a healthy lifestyle and attracting young people to sports. Measures are being taken at the State level to expand international cooperation in this area. Turkmenistan's active participation in the Olympic Movement and the successful holding of the V Asian Games in 2017 should be noted. An important aspect for the country is the partnership with international sports organizations, the modernization of infrastructure and the holding of international competitions.

The development of this industry in Turkmenistan is one of the priorities of the state policy. To achieve the set goals, the country is developing new methods of action in this area, implementing comprehensive reforms in the field of training masters of sports, and making a significant contribution to the development of the Olympic movement. The development of physical culture and sports in our country, the formation of a healthy lifestyle as a result of a harmonious combination of the material and spiritual potential of a person, as well as the further expansion of international cooperation in the field of sports have become one of the priorities of the state policy. In all regions of the country, multifunctional stadiums, physical education and

health complexes, cycling tracks, sports schools and other facilities have been built and put into operation. New methods of training athletes, specialists, coaches, and the practice of holding sports games have been improved. Turkmen athletes actively participate in competitions held abroad. Turkmenistan also offers ample opportunities for practicing winter sports.

Turkmenistan attaches great humanitarian importance to the concept of international sports cooperation and directly links it with the adoption of the UN Sustainable Development Goals by 2030. On September 15, 2017, at the 36th session of the UN Human Rights Council, a statement initiated by Turkmenistan was adopted entitled "On Encouraging the Valuable Contribution of the Refugee Olympic Team to Strengthening Peace and Human Rights". At the initiative of our country, the UN General Assembly adopted important documents: Resolutions on declaring June 3 as World Bicycle Day and on the "United Nations Games".

Turkmenistan has laid the fundamental foundations for effective international cooperation in the field of sports. In this regard, cooperation in the sports sphere is regulated on a bilateral basis with more than 60 states. In addition, issues of cooperation in the sports sphere find a worthy place in the declarations and statements adopted during the visits of heads of state, as well as in the final documents of intergovernmental joint groups for the development of economic cooperation.

One of the main areas of international sports cooperation and the development of sports diplomacy is the consistent dissemination of Turkmen national wrestling throughout the world. Since 2015, the headquarters of the World Wrestling Federation has been operating in Ashgabat. National federations of this sport operate in more than 20 countries. Major sports facilities such as stadiums are currently under construction in the country. Athletics and football stadiums, or facilities combining both sports, are mainly being designed and built in cities. Such sports facilities are designed not only to serve the city's population directly, but also nearby settlements. Such objects of mass visits become symbols of the largest cities, which subsequently significantly transform the surrounding area, and also often contribute to changing the territorial boundaries of settlements.

Due to the needs of modern society, the planning structure of stadiums has become significantly more complex, becoming multifunctional. It should be noted that the functional structure of stadiums largely depends not only on the region of construction, but also on the location in the urban structure. Various options for the placement of a large stadium in the city structure are possible. Before specifying possible options, it should be noted that it is the factor of location that is crucial for the further transformation and development of adjacent territories [1]. The structure of the city can be roughly divided into three main zones: the central planning area (the zone of the greatest population activity), the middle part and the periphery. Depending on the location in a particular zone, the structure of the stadium (filling with functional elements) changes, as well as the radius of reorganization of the adjacent territory. It is not entirely advisable to place a large stadium in the central planning area, due to the high cost and scarcity of urban land. At the same time, there is an almost complete absence of reserve territories, as well as the presence of a number of restrictions related to logistics and transport flows. The middle part of the city, as a rule, is the center of business activity of the population, while there are minor reserve and reconstructed territories with a well-established engineering and transport structure. The placement of the largest stadiums on the periphery or outside the city seems to be the most appropriate option due to the possibility of organizing a one-time high capacity, both transport and pedestrian, as well as the presence of significant reserve areas. It should be noted that the location of the largest stadiums on the periphery of the city, or in close proximity to the city, allows for comfortable landscaping designed not only to create parking spaces, but also to develop park areas

that increase the attractiveness of the projected site. At the same time, it becomes possible to form reserve territories designed for further promising development and possible cooperation of sports facilities [2].

The cooperation of sports facilities, which include a stadium, sometimes more than one, is also one of the current trends that significantly save on the engineering and logistical structure of the complex. Since this leads to a reduction in the length of all communications, the planting facilities are formed into a single volume, and in such a way that it is possible to simultaneously interact with all sports facilities located on the territory. Thereby eliminating duplicate elements. Also, an important factor is that due to cooperation, the area of the territory allocated to a group of sports facilities is reduced when comparing the corresponding composition of sports facilities, if they were located separately from each other.

Speaking about the planning structure, it should also be noted that it has undergone significant changes in recent years. The functional and planning structure of the modern largest stadiums, as well as many other sports facilities, has become multifunctional. The versatility of the largest stadiums has two main directions: the design of a sports facility, taking into account the possibility of combining various sports in a single complex. At the present stage, when designing stadiums, several sports can be combined at the same time, which makes it possible to significantly expand the composition of athletes, while the facility is almost continuously operating. Sports are organized taking into account the most similar requirements and conditions for the functional, planning and regulatory organization of the stadium. Designing a sports facility taking into account the possibility of accommodating not only the sports component, but also, for example, cultural and leisure, social, etc. Stadiums can include elements without which it is impossible to ensure maximum comfort for spectators and fans, such as shops, catering facilities, children's centers, conference rooms, and there are also examples of hotels with windows facing directly onto the demonstration arena. It is the versatility that makes it possible to ensure the continuous functioning and demand of stadiums not only among sports fans, but also residents of settlements, business representatives, no matter how paradoxical it may seem, but also scientists. Combining multifunctional facilities in the structure of stadiums allows for the most efficient use of economic and land resources, efficient organization of stadium operations, and a continuous schedule, even during periods when there are no sporting events [3].

It should be noted that the modern largest stadiums are not just a place for sporting events and a place where you can have fun. In accordance with the requirements of regulatory documentation, modern trends, and a focus on the multifunctionality of large sports facilities, the enlarged planning structure can be represented as follows: sports core, arena, spectator stands, and podium space. The most interesting from the point of view of functional planning organization and the implementation of trends related to multifunctionality is the podium space. There are main functional zones in the subtribe space: an area accessible to the audience. This area includes a fairly extensive range of premises, such as: a cash register lobby, wardrobes, storage rooms, sanitary facilities, retail, catering facilities, cultural and leisure spaces. According to the technical requirements, all stands must be clearly divided into sectors, this is primarily due to ensuring the safety of visitors.

Список использованной литературы:

1. Аристова Л.В. (ред.). Физкультурно-спортивные сооружения. Москва: 1999
2. Каратаев О.Р., Каратаева Е.С., Кузнецов А.С. Спортивные сооружения. Москва: 2011
3. Назаров Ю. П. Динамика спортивных сооружений. Москва: 2014

© Атаев Д., Чарыева С., Ишанов М., Сапаргельдиева А., 2025

Гарягдыева Айгул

преподаватель,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Хайтмурадова Мамаджан

преподаватель,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

Байрамгелдиева Новрузгул

студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Ашхабад, Туркменистан

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация

Статья раскрывает актуальные вопросы, связанные с водоснабжением и охраной водных ресурсов. Рассматриваются источники водоснабжения, современные технологии очистки воды, проблемы рационального использования водных ресурсов, а также меры по защите водных объектов от загрязнения. Особое внимание уделяется необходимости устойчивого водопользования и роли государства, общества и технологий в обеспечении доступа к чистой воде.

Ключевые слова

водоснабжение, охрана водных ресурсов, рациональное водопользование, очистка воды, загрязнение вод, устойчивое развитие, экология.

Вода является одним из самых ценных природных ресурсов на Земле. Без неё невозможно существование человека, поддержание экосистем и функционирование экономики. В условиях роста населения, урбанизации и изменения климата вопросы обеспечения качественного водоснабжения и охраны водных ресурсов приобретают особую значимость. Надежный доступ к воде и охрана водных объектов — важнейшие задачи для устойчивого развития каждого государства.

Источники водоснабжения

Основными источниками водоснабжения являются поверхностные воды (реки, озера, водохранилища) и подземные воды (артезианские скважины, ключи). В некоторых регионах практикуется опреснение морской воды. Выбор источника зависит от географических, климатических и экономических условий.

Поверхностные воды чаще используются для коммунального и промышленного водоснабжения. Подземные воды более защищены от загрязнений и, как правило, имеют лучшую санитарную характеристику, но их разведка и эксплуатация требуют значительных затрат.

Современные технологии водоочистки

Для обеспечения безопасного водоснабжения применяются различные методы очистки воды:

- Механическая фильтрация — удаление крупных примесей.
- Химическая очистка — обеззараживание и удаление растворённых веществ.
- Биологическая очистка — используется для сточных вод.
- Мембранные технологии — нанофильтрация, обратный осмос.
- Ультрафиолетовая обработка — эффективный способ обеззараживания без химикатов.

Эти технологии позволяют получить воду, соответствующую санитарным нормам и пригодную для питья, бытовых и промышленных нужд.

Проблемы водоснабжения

Среди ключевых проблем водоснабжения можно выделить:

1. Нехватка пресной воды в отдельных регионах.
2. Износ инфраструктуры, особенно в сельских и удалённых районах.
3. Загрязнение источников водоснабжения сточными водами, промышленными и сельскохозяйственными отходами.
4. Неравномерность распределения воды по территориям.
5. Низкая эффективность использования воды в сельском хозяйстве и промышленности.

Эти проблемы требуют комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон — государства, бизнеса и населения.

Охрана водных ресурсов

Охрана водных ресурсов включает мероприятия по предотвращению загрязнения, рациональному использованию воды и восстановлению водных экосистем. Основные направления охраны:

- Контроль за сбросом сточных вод и внедрение очистных сооружений.
- Сохранение прибрежных зон и водно-болотных угодий.
- Снижение использования химикатов в сельском хозяйстве.
- Озеленение и лесовосстановление в водосборных бассейнах.
- Мониторинг качества воды в реальном времени.

Правовые меры включают водное законодательство, государственные программы и международное сотрудничество по трансграничным водным объектам.

Рациональное водопользование

Рациональное водопользование — ключ к сохранению водных ресурсов. Водосберегающие технологии, системы рециркуляции воды, капельное орошение, повторное использование сточных вод — всё это помогает сократить потребление и сохранить ресурс.

Также важную роль играет просвещение населения по вопросам экономии воды и ответственности за её использование.

Роль государства и международных организаций

Государственные структуры разрабатывают стратегические программы по водоснабжению и охране ресурсов, финансируют строительство водоочистных и канализационных систем, проводят мониторинг и контроль.

Международные организации, такие как ООН, ЮНЕСКО и Всемирный банк, поддерживают проекты в развивающихся странах, разрабатывают глобальные стандарты и продвигают цели устойчивого развития, включая ЦУР-6 — обеспечение доступа к воде и санитарии.

Заключение

Водоснабжение и охрана водных ресурсов — это неотъемлемая часть устойчивого развития и безопасности любой страны. Только при совместных усилиях государства, бизнеса, научного сообщества и граждан можно добиться рационального использования и сохранения водных богатств. В условиях изменения климата и роста потребления особенно важно внедрять современные технологии, совершенствовать законодательство и повышать экологическую осведомленность населения.

©Гарягдыева А., Хайтмурадова М., Байрамгелдиева Н., 2025