



**НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ**

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**16+**

**ISSN (p) 2712-9497**

**ISSN (e) 2542-1034**

**№ 7/2022**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
«EO IPSO»**

Москва  
2022

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ЕО IPSO»

**Учредитель:**  
**Общество с ограниченной**  
**ответственностью «Издательство**  
**«Научная артель»**

ISSN (p) 2712-9497

ISSN (e) 2542-1034

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной  
электронной библиотеке elibrary.ru по  
договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном  
каталоге периодических изданий Ulrich's  
Periodicals Directory.

Научное издание посвящено обсуждению  
новейших вопросов научных  
исследований. Журнал представляет  
исследования, имеющие  
методологическое значение и  
открывающие новые перспективы для  
дальнейших изысканий в различных  
областях науки

*Главный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук

*Редакционный совет:*

**Алиев Закир Гусейн оглы** доктор философии аграрных наук

**Агафонов Юрий Алексеевич** доктор медицинских наук

**Алдакушева Алла Брониславовна** кандидат экономических наук

**Бабаян Анжела Владиславовна** доктор педагогических наук

**Баишева Зиля Вагизовна** доктор филологических наук

**Ванесян Ашот Саркисович** доктор медицинских наук

**Васильев Федор Петрович** доктор юридических наук

**Виневская Анна Вячеславовна** кандидат педагогических наук

**Вельчинская Елена Васильевна** доктор фармацевтических наук

**Галимова Гузалия Абкадировна** кандидат экономических наук

**Гетманская Елена Валентиновна** доктор педагогических наук

**Датий Алексей Васильевич** доктор медицинских наук

**Ежкова Нина Сергеевна** доктор педагогических наук

**Закиров Мунавир Закиевич** кандидат технических наук

**Иванова Нионила Ивановна** доктор сельскохозяйственных наук

**Курманова Лилия Рашидовна** доктор экономических наук

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна** доктор ветеринарных наук

**Козлов Юрий Павлович** доктор биологических наук

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук

**Конопацкова Ольга Михайловна** доктор медицинских наук

**Ларионов Максим Викторович** доктор биологических наук

**Маркова Надежда Григорьевна** доктор педагогических наук

**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна** кандидат социологических наук

**Песков Аркадий Евгеньевич** кандидат политических наук

**Половения Сергей Иванович** кандидат технических наук

**Почивалов Александр Владимирович** доктор медицинских наук

**Прошин Иван Александрович** доктор технических наук

**Симонович Николай Евгеньевич** доктор психологических наук

**Сирик Марина Сергеевна** кандидат юридических наук

**Смирнов Павел Геннадьевич** кандидат педагогических наук

**Старцев Андрей Васильевич** доктор технических наук

**Танаева Замфира Рафисовна** доктор педагогических наук

**Чиладзе Георгий Бидзинович** доктор юридических наук

**Шилкина Елена Леонидовна** доктор социологических наук

**Шляхов Станислав Михайлович** доктор физико-математических наук

**Юсупов Рахимьян Галимьянович** доктор исторических наук

**Янгиров Азат Вазирович** доктор экономических наук

Верстка: Мартиросян О.В. | Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция научного журнала «ЕО IPSO»

Академическое издательство «Научная артель»:

+7 (495) 514 80 82 | <https://sciartel.ru> | [info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru) | 450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 02.07.2022 г.

Формат 60x90/8. | Усл. печ. л. 08.15 | Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе академического издательства «Научная артель»

<https://sciartel.ru> | [info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru) | +7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в научном журнале ссылка на журнал обязательна

## СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

**Андреева К.А., Клоков И.А., Стукалин А.А., Харина А.О.** 6  
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В НАПРАВЛЕНИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА В РФ

**Сухотерин В.А., Какунина А.С., Стукалов Н.Е., Полушкина И.А.** 9  
ВИДЫ УГРОЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

## ИСТОРИЯ

**Гылыджов С., Текяева Г., Гелдимырадов Г.** 13  
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Ахмедов Ф.В.** 17  
ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА: ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Гриненко Р.А.** 20  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СУКСУНСКОЕ», СУКСУНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ПЕРМСКОГО КРАЯ

**Гриненко Р.А.** 23  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Дмитриева К.Е.** 26  
АГРОМАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

**Муровякин В.О.** 29  
РЫНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## ПЕДАГОГИКА

**Елисеева Е.С., Гольдфарб О.С.,** 34  
РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМЕРЕННОЙ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Манушичева Е.Н.** 38  
МЕТОД ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНОЙ РЕФЛЕКСИИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Нерсиян Е.Л.** 41  
ПЛАВАНИЕ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА

**Пранник В.Ю.** 43  
ПИЛАТЕС КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ

**Удовиченко Л., Есенова А., Гельдыева С., Гараджаев М.** 46  
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

**МЕДИЦИНА**

**Васнева Ж.П., Безкаравайный С.Э.** 50  
ЗНАЧЕНИЕ ВАРИАБЕЛЬНОСТИ ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПЛАНЕ УСТОЙЧИВОСТИ  
К ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ (НКИ)

**ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

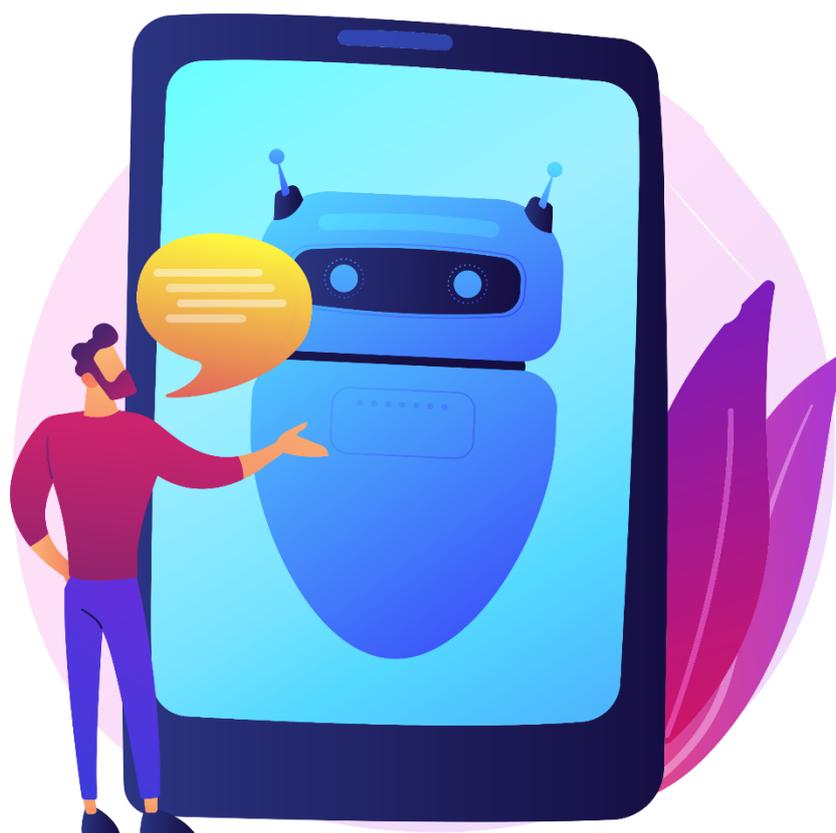
**Курдова Е.Ю.** 55  
НЭЦКЭ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОГО ЯПОНСКОГО КОСТЮМА

**ПСИХОЛОГИ**

**Емельяненко Б.О., Миненок А.В.** 59  
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАЗУМНОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ С  
РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

**ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ**

**Атаманов Ш., Реджепов А.** 68  
ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ ТЕРРИТОРИЙ ВОКРУГ ТУРКМЕНСКОГО ОЗЕРА «АЛТЫН  
АСЫР»



# ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

**Андреева Кристина Алексеевна, Клоков Игорь Александрович,  
Стукалин Андрей Александрович, Харина Анастасия Олеговна**  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»,  
г. Воронеж, Россия  
andreeva\_vgtu@mail.ru

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В НАПРАВЛЕНИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА В РФ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные тренды телекоммуникационного рынка и рассмотрен вектор развития сферы телекоммуникаций в РФ.

### **Ключевые слова:**

телеком, телекоммуникация, телекоммуникационный рынок, направление развития.

**Andreeva Kristina Alekseevna**, undergraduate  
**Klokov Igor Aleksandrovich**, undergraduate  
**Stukalin Andrey Aleksandrovich**, undergraduate  
**Kharina Anastasia Olegovna**, undergraduate  
Voronezh State Technical University  
andreeva\_vgtu@mail.ru

## **MAIN TRENDS IN THE DIRECTION OF THE TELECOMMUNICATIONS MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION**

### **Abstract**

The article discusses the main trends in the telecommunications market and considers the vector of development of the telecommunications sector in the Russian Federation.

### **Key words:**

telecom, telecommunications, telecommunications market, direction of development.

Важнейшей задачей игроков российского телеком-рынка на ближайшие годы является сокращение «цифрового неравенства». Несмотря на все успехи, населенных пунктов, до сих пор не имеющих стабильного доступа к услугам мобильных операторов, на территории России немало [2].

Не менее серьезная задача – оптимизация уже существующих сетей и их адаптация к постоянно растущим объемам трафика. Для этого можно перевести частоты, задействованные в 2G и 3G, в 4G. Или использовать технологии динамического перераспределения частотного ресурса между сетями 4G LTE и 5G NR. В списке технологических трендов также SDN (Software-define networks) и IDN (Intent-driven networks), открытые API, искусственный интеллект.

Еще одно перспективное направление – расширение использования интернета вещей, в особенности в промышленности, – напрямую связано с распространением e-SIM, которые встраиваются в устройства на этапе производства. Эта технология уже активно используется в США, Европе, Японии и т.д. А вот в России пока сдерживается контролирующими органами из-за отсутствия утвержденной процедуры идентификации личности владельцев электронных сим-карт. На сегодняшний день подключение к e-SIM в неполном формате реализуют три оператора связи. Планируется, что проекты нормативных актов для легализации технологии подготовит Россвязь.

Аналитическое агентство "ТМТ Консалтинг" подготовило отчет "Российский рынок телекоммуникаций 2021-2026", в котором отразило основные итоги развития отрасли связи в уходящем году и прогнозы на будущее. Кратко приводим основные пункты отчета.

Рост рынка платного ТВ почти остановился: по предварительным итогам 2021 года, абонентская база увеличилась всего на 0,5% (против 1,8% в 2020 году) и достигла 46,4 млн. Проникновение услуги зафиксировалось на уровне 82%. Практически единственной точкой роста остался перевод операторами ШПД своих пользователей на пакетные тарифы с IPTV.

Объем рынка фиксированной телефонной связи по итогам 2021 года уменьшился на 8,1% по отношению к 2020 году и составил 87,9 млрд руб. Рост использования мессенджеров и мобильной связи ведет к отключению пользователей от услуг фиксированной телефонии – число абонентов (ОТА) снизилось по сравнению с 2020 годом на 8,5% и составило 19,6 млн. Доходы в сегменте B2C падают более быстрыми темпами, проникновение услуги упало на 3 п.п. до 24%.

В целом на сегодняшний день российский рынок телеком оборудования импортозависимым. Доля иностранных компаний, присутствующих в разных сегментах российского рынка достигает 93%. При этом даже собираемые на территории нашей страны информационно-коммуникационные системы (в том числе обеспечивающие информационную безопасность) почти целиком создаются на зарубежной электронной компонентной базе.

Российские производители лучше всего представлены в сегментах IP-коммутаторов, маршрутизаторов, шлюзов и некоторых других. При этом решения для построения сетей пятого поколения (5G), технологии построения программно-определяемых сетей (SDN) и виртуализации сетевых функций (NFV) отечественные компании практически не выпускают.

Ожидается, что в период 2021-2023 г. доля иностранных производителей будет сокращаться по причине небезопасности использования иностранных разработок в условиях политической напряженности. К 2025 году перед российскими производителями телекоммуникационного оборудования поставлена задача занять 30% рынка. На поддержку производства телекоммуникационного оборудования Минпромторг планирует направить 42,8 млрд. руб. На поддержку производства вычислительной техники (компьютеры, серверы, мобильные устройства и процессоры) планируется направить 40,5 млрд. руб [1, 3].

За последние пятнадцать лет отрасль телекоммуникаций в России претерпела очень большие преобразования, связанные с переходом всей экономики к рыночным отношениям. В результате приватизации была разрушена монополия государства на развитие отрасли и управление предприятиями. Государство перестало быть главным источником финансирования отрасли. Вместе с тем, оно сохранило за собой ряд важных регулирующих функций, таких, как лицензирование, контроль над уровнем тарифов; на местных телефонных линиях связи, контрольный пакет акций в холдинге «Связьинвест», который, в свою очередь, контролирует семь, объединенных региональных компаний связи. Заметную роль в развитии отрасли стали играть рыночные силы. Это особенно характерно для появившихся в последние годы совершенно новых направлений телекоммуникационного бизнеса, в частности таких, как мобильная; связь и передача данных. Появился ряд новых телекоммуникационных предприятий, в том числе созданных в форме альянсов с зарубежными партнерами. Международное сотрудничество явилось в эти годы одним из основных факторов, способствовавших технологическому развитию и модернизации телекоммуникационной отрасли в России. Оно обеспечило российским: предприятиям в новых экономических условиях дополнительные- прямые инвестиции и товарные кредиты на закупку современного оборудования. Сравнение объема услуг связи в 2019 по данным Минцифры приведен на рис. 1.



Рисунок 1 – Объем услуг связи в 2019 г.

На данный момент в 2022 году российские сотовые сети могут начать массово сбоить из-за иностранных санкций, нехватки нового и износа имеющегося оборудования, а также из-за спешного отъезда ИТ-специалистов за рубеж. Первые проблемы могут проявиться уже в июле 2022 г. Телеком-компаниям нужна дополнительная экстренная помощь со стороны государства.

О грядущих сбоях российских сотовых сетей говорится в докладе комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по связи и ИТ. В нее входят представители крупнейших телекоммуникационных компаний России, включая операторов МТС и «Мегафон», а также интернет-провайдера «ЭР-телеком». Также среди членов комиссии есть, и сотрудники РЖД [3].

Телекоммуникации становятся одним из ключевых факторов развития России в 21 веке. Предстоит создать основы нового информационного общества, обеспечить интеграцию страны в глобальную инфотелекоммуникационную инфраструктуру и реализацию прав граждан на доступ к достижениям цивилизации, в том числе к мировым информационным ресурсам, дистанционному образованию, телемедицине, мировому рынку труда, электронной коммерции, культурным ценностям [3].

**Список использованной литературы:**

1. Ма Мин ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-sovremennogo-telekommunikatsionnogo-rynka> (дата обращения: 31.05.2022).
2. Проскура Д.В., Проскура Н.В. Социальная направленность телекоммуникационных услуг // Вестник НГИЭИ.-2013.-№7(26).-С.102-111.
3. Ван А.Л., Третьяков М.М. Современное состояние рынка телекоммуникационных услуг в Российской Федерации (на примере сегмента сотовой связи) // электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2015. – Т.6. -№4. – С. 154-157.

УДК 004

**Сухотерин Владислав Алексеевич****Какунина Алина Сергеевна****Стукалов Никита Евгеньевич****Полушкина Ирина Андреевна**

ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный технический университет»

andreeva\_vgtu@mail.ru

**ВИДЫ УГРОЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ****Аннотация**

В статье описываются виды угроз, с которыми сталкивается человек в сфере телекоммуникаций, и дается описание решения данных проблем.

**Ключевые слова:**

Телекоммуникации, способы защиты телекоммуникаций, угроза для телекоммуникаций, сеть интернет, телефонная связь, телевидение.

**Sukhoterin Vladislav Alekseevich****Kakunina Alina Sergeevna****Stukalov Nikita Evgenievich****Polushkina Irina Andreevna**

Voronezh State Technical University

andreeva\_vgtu@mail.ru

**TYPES OF TELECOMMUNICATIONS THREATS AND WAYS OF PROTECTION****Annotation:**

An article about the early types of threats, with an alleged person in the field of telecommunications, and a description of these problem solving is given.

**Keywords:**

Telecommunications, protection of telecommunications, threat to telecommunications, Internet, telephone, television.

Основными используемыми людьми виды телекоммуникаций являются: телевидение, телефонная связь и интернет. Данные виды сетей больше всего распространены по всему миру и активно используются каждый день. Такие линии связи нередко подвергаются разного рода атакам.

В большинстве случаев основной угрозой для телевизионной линии сети телекоммуникаций является обычная поломка оборудования: поломка происходит в начале пути передачи – на станциях, либо поломка происходит, непосредственно, у приемника – тарелки. Такие угрозы можно отнести к наиболее простым и частым случаям; они обходятся простым решением – покупка нового оборудования или ремонт и восстановление старого. Но существуют редкие и серьезные угрозы, одной из которых является захват эфира.

Несмотря на то, что взлом телевидения довольно затруднителен, и сделать это может только специалист или бывший работник телеканала, шанс на взлом вещания никогда не равен нулю, так как

способы злоумышленников постоянно оптимизируются. Одним из примеров такого взлома является “инцидент Марка Хэдрума”. Данное действие произошло ночью, злоумышленник прервал поток вещания канала, а затем настроил его на свою трансляцию. На рисунках 5 и 6 можно рассмотреть отключение канала от потока и саму трансляцию взломщика.

Говоря о телефонной связи, стоит упомянуть, что эта линия связи также имеет разные степени угроз: от банального прослушивания разговоров до несанкционированного подключения к линии для бесконтактного съема информации. Телефонные линии связи являются более важными и трудными сетями, которыми пользуются не только обычные люди, но и госслужащие, банкиры, военные – люди, чья работа, в основном, скрывает информацию их деятельности. Для обеспечения надежной защитной системы разработаны 3 главных класса защиты информации:

- 1 класс – простые преобразователи, изменяющие состав сигнала, относительно дешевые, но не очень надежные – шумогенераторы, кнопочные сигнализаторы и т. п.
- 2 класс – скемблеры, при работе которых используется сменный ключ-пароль. Более надежный способ защиты, но специалисту с хорошей аппаратурой будет легко восстановить разговор;
- 3 класс – аппаратура кодирования речи, преобразующая речь в цифровые коды, представляющая собой мощные вычислители, более сложные, чем персональные ЭВМ. Не зная ключа, восстановить разговор практически невозможно.

Данные виды защиты, в общем плане, представляют собой кодирование входной информации, которую будет, практически, невозможно перехватить и разобрать. Но, в основном, такими средствами пользуются люди, чья деятельность не должна выставляться на всеобщее обозрение, поэтому обычным пользователям следует обезопасить себя от злоумышленников – игнорировать незнакомые номера, либо включить блокировку от спама.

В сети Интернет внутренние угрозы исходят от лиц, имеющих непосредственный доступ к сети. Такие угрозы чаще всего могут возникать из-за человеческого фактора: недовольный сотрудник, чей доступ к системе все еще остался, может подставить под угрозу всю сеть организации.

Внешние угрозы – угрозы лиц вне организации, использующих коммутируемый доступ, без доступа к системе. Такие угрозы могут использоваться вместе с внешними для обеспечения максимального потенциала взлома системы.

Большинство методов и средств своей деятельности злоумышленники реализуют в сети Интернет: от банальных фишинга и DDoS атак до сложноустроенных вирусов и червей. Так как панацеи технологий в сети интернет нет, чтобы обезопасить себя от многих вредоносных программ, требуется реализовать несколько пунктов:

- Иметь пароль высокой надежности (сохранность и шифрование сложного пароля с помощью KeePass);
- Защита администрирования системы;
- Защита конфиденциальных данных;
- Обеспечения безопасности компьютера;
- Обеспечение безопасности социальных сетей;
- Иметь резервные копии.

Существует 3 основные угрозы в сети Интернет:

1. Кража вашей конфиденциальной информации;
2. Кража ваших денег;
3. Попытка взлома вашего основного устройства для дальнейшей эксплуатации злоумышленником.

Все эти 3 пункта объединяет одно – слабая защита пользователя, как внешняя, так и внутренняя.

Без базовых знаний работы угроз обычному пользователю, рано или поздно, придется столкнуться с некоторыми проблемами в сети Интернет.

При переходе с пластиковых карт на онлайн-банки неосторожные пользователи могут сталкиваться со многими проблемами и опасностями. Для обеспечения безопасности своего кошелька рекомендуется:

- Никому не показывать и не оставлять данные вашей карты (скан или фото)
- Завести 2-ую карту с нулевым балансом для обычных переводов
- Проверять SMS-сообщения о деятельности баланса вашей карты
- Рекомендуется установить суточный лимит на переводы денежных средств

При оплате того или иного товара важно не забывать, что не любая система может быть безопасной. Для обеспечения защиты своих средств рекомендуется:

- При оплате физического товара (если это оплата с интернет-магазина) выбрать оплату курьеру наличными;
- При использовании пластиковой карты (если карта имеет такой функционал) оплачивать покупки с помощью прикладывания чипом к терминалу;
- Обычная проверка ресурсов на подлинность;
- Проверка на другие способы оплаты (если их нет, скорее всего сайт опасен для совершения таких транзакций);
- Лучше всего использовать другие средства оплаты, где, практически, вся информация о пользователе скрыта.

Разобрав каждый пункт, ваша защита сети Интернет будет увеличена во много раз и злоумышленникам уже будет сложно вас взломать, но важно помнить, что информационный след останется навсегда.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асадова З.А., Мехдиев Э.Т. Основные виды угроз информационной безопасности в странах постсоветского пространства // Национальная безопасность / nota bene. 2018. №1 (54).
2. Буренин А.Н., Легков К.Е. Вопросы безопасности инфокоммуникационных систем и сетей специального назначения: основные угрозы, способы и средства обеспечения комплексной безопасности сетей // Научно-технические исследования в космических исследованиях Земли. 2015. №3.
3. Чирков Д.К., Саркисян А.Ж. Преступность в сфере телекоммуникаций и компьютерной информации как угроза национальной безопасности страны // Russian Journal of Economics and Law. 2013. №3 (27).

©Сухотерин В.А., Какунина А.С., Стукалов Н.Е., Полушкина И.А., 2022



# ИСТОРИЯ

УДК 94.100

**Гылыджов Сяхетгылыч**Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан**Текаяева Гюлнар**Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан**Гелдимырадов Гелдимырат**Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ****Аннотация**

В данной работе рассматривается вопрос развития средневековья и культуры средневековья, этапы становления и пути развития. Проведен перекрестный и сравнительный анализ систем развития исторических исследований.

**Ключевые слова**

Анализ, метод, оценка, история, культура.

**Gylyjov Sahetgylych**Turkmenistan Turkmen State Architecture and Construction Institute  
Ashgabat, Turkmenistan**Tekayeva Gulnar**Turkmenistan Turkmen State Architecture and Construction Institute  
Ashgabat, Turkmenistan**Geldimyradov Geldimyrat**Turkmenistan Turkmen State Architecture and Construction Institute  
Ashgabat, Turkmenistan**HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE MIDDLE AGES AND MEDIEVAL CULTURE****Abstract**

This paper discusses the issue of the development of the Middle Ages and the culture of the Middle Ages, the stages of formation and development paths. A cross and comparative analysis of systems for the development of historical research has been carried out.

**Keywords**

Analysis, method, evaluation, history, culture.

Люди используют фразу «Средние века», чтобы описать Европу между падением Рима в 476 году н.э. и началом Ренессанса в 14 веке. Вместо этого многие ученые называют эту эпоху «средневековым периодом»; «Средневековье», говорят они, ошибочно подразумевает, что период – это незначительная вспышка, зажатая между двумя гораздо более важными эпохами.

Словосочетание «Средние века» больше говорит нам о последовавшем за ним Возрождении, чем о самой эпохе. Примерно с 14 века европейские мыслители, писатели и художники начали

оглядываться назад и прославлять искусство и культуру Древней Греции и Рима. Соответственно, они отвергли период после падения Рима как «средний» или даже «темный» век, когда не было сделано никаких научных достижений, не было создано великого искусства, не родились великие лидеры. Согласно этому аргументу, люди Средневековья растратили достижения своих предшественников и вместо этого погрязли в том, что английский историк 18-го века Эдвард Гиббон назвал «варварством и религией».

После падения Рима ни одно государство или правительство не объединяло людей, живших на европейском континенте. Вместо этого католическая церковь стала самым могущественным учреждением средневекового периода. Короли, королевы и другие лидеры получали большую часть своей власти от союзов с Церковью и ее защиты.

Тем временем исламский мир становился больше и могущественнее. После смерти пророка Мухаммеда в 632 г. н.э. мусульманские армии завоевали большую часть Ближнего Востока, объединив их под властью одного халифа. В период своего расцвета средневековый исламский мир был более чем в три раза больше, чем весь христианский мир.

При халифах в таких крупных городах, как Каир, Багдад и Дамаск, бурлила интеллектуальная и культурная жизнь. Поэты, ученые и философы написали тысячи книг (на бумаге китайское изобретение, проникшее в исламский мир к 8 веку). Ученые переводили греческие, иранские и индийские тексты на арабский язык. Изобретатели разработали такие технологии, как камера-обскура, мыло, ветряные мельницы, хирургические инструменты, первые летательные аппараты и систему счисления, которую мы используем сегодня. А религиоведы и мистики переводили, интерпретировали и обучали Корану и другим библейским текстам людей по всему Ближнему Востоку.

Еще одним способом проявить преданность Церкви было строительство величественных соборов и других церковных сооружений, таких как монастыри. Соборы были самыми большими зданиями в средневековой Европе, и их можно было найти в центре городов по всему континенту.

Между 10 и 13 веками большинство европейских соборов были построены в романском стиле. Романские соборы прочны и солидны: у них округлые каменные арки и бочкообразные своды, поддерживающие крышу, толстые каменные стены и мало окон. (Примеры романской архитектуры включают собор Порту в Португалии и собор Шпейера в современной Германии.)

Около 1200 года строители церквей начали использовать новый архитектурный стиль, известный как готика. Готические сооружения, такие как церковь аббатства Сен-Дени во Франции и перестроенный Кентерберийский собор в Англии, имеют огромные витражи, стрельчатые своды и арки (технология, разработанная в исламском мире), а также шпили и контрфорсы. В отличие от тяжеловесных романских построек готическая архитектура кажется почти невесомой. Средневековое религиозное искусство принимало и другие формы. Фрески и мозаики украшали церковные интерьеры, а художники рисовали религиозные образы Девы Марии, Иисуса и святых.

Кроме того, до изобретения печатного станка в 15 веке даже книги были произведениями искусства. Ремесленники в монастырях (а позже и в университетах) создавали иллюминированные рукописи: рукописные священные и светские книги с цветными иллюстрациями, золотым и серебряным тиснением и другими украшениями. Монастыри были одним из немногих мест, где женщины могли получить высшее образование, а монахини также писали, переводили и иллюстрировали рукописи. В 12 веке городские книготорговцы начали продавать иллюминированные рукописи меньшего размера, такие как часословы, псалтири и другие молитвенники, богатым людям.

В средневековой Европе сельская жизнь управлялась системой, которую ученые называют «феодализмом». В феодальном обществе король даровал дворянам и епископам большие участки земли, называемые феодами. Безземельные крестьяне, известные как крепостные, выполняли

большую часть работы в феодальных владениях: они сажали и собирали урожай и отдавали большую часть продукции землевладельцу. В обмен на их труд им разрешалось жить на земле. Им также была обещана защита в случае вражеского вторжения.

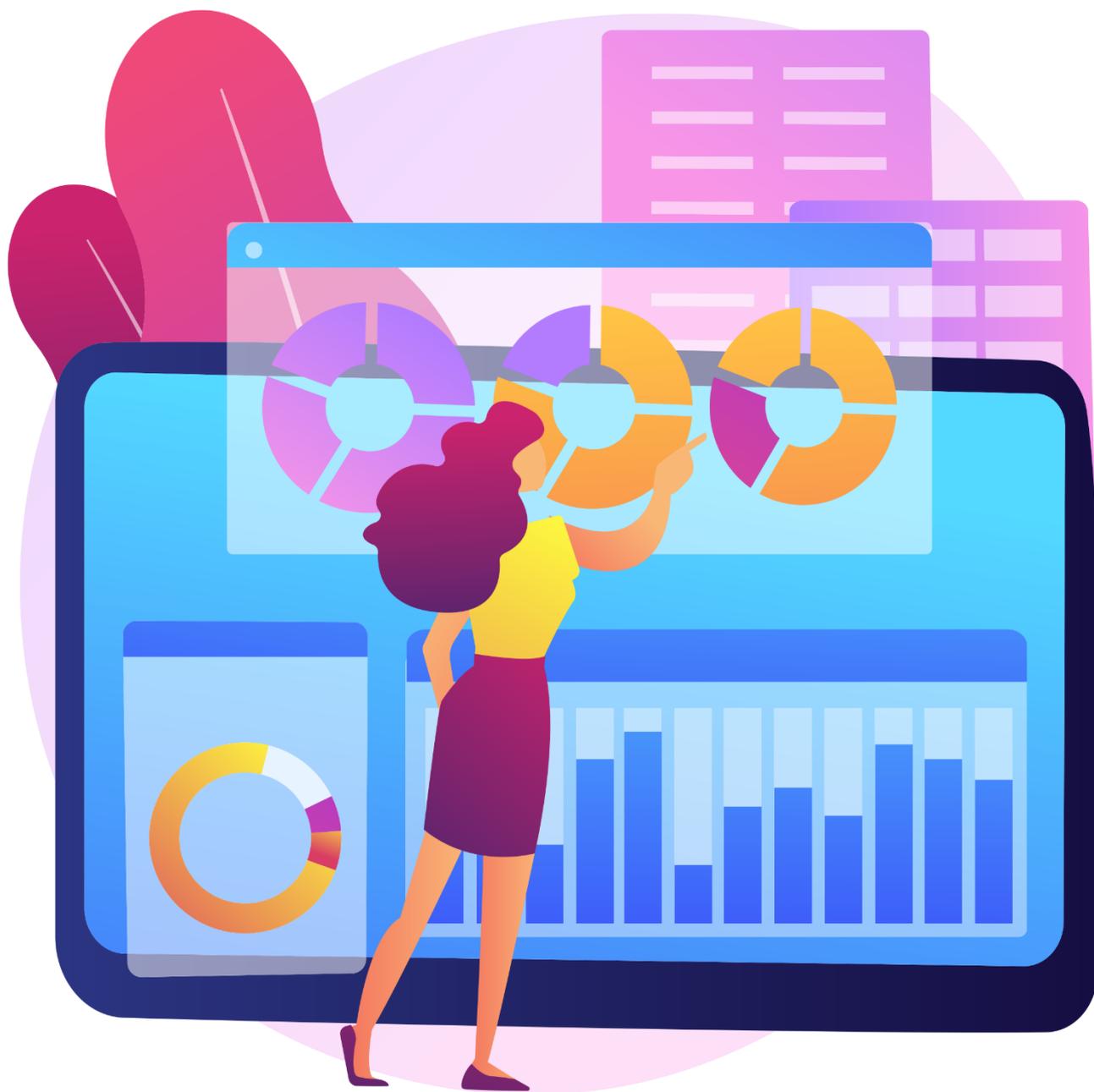
Однако в XI веке феодальная жизнь начала меняться. Сельскохозяйственные инновации, такие как тяжелый плуг и трехпольный севооборот, сделали сельское хозяйство более эффективным и продуктивным, поэтому требовалось меньше сельскохозяйственных рабочих, но благодаря расширенному и улучшенному снабжению продовольствием население росло. В результате все больше и больше людей тянулось в города. Тем временем крестовые походы расширили торговые пути на восток и дали европейцам вкус к импортным товарам, таким как вино, оливковое масло и роскошные ткани. По мере развития коммерческой экономики особенно процветали портовые города. К 1300 году в Европе насчитывалось около 15 городов с населением более 50 000 человек.

В этих городах зародилась новая эпоха: Ренессанс. Ренессанс был временем великих интеллектуальных и экономических перемен, но это не было полным «возрождением»: его корни уходили в мир Средневековья.

**Список использованной литературы:**

1. Эпос раннего Средневековья Ирландские саги. // Исландские саги. Ирландский эпос. М., 1973, с. 547-792 или Ирландские саги. М., 1961, Старшая Эдда. Древнеисландские песни о богах и героях. М. - Л., 1963 или Старшая Эдда. Беовульф. Песнь о Нибелунгах. М., 1975, с. 181-333.
2. Исландские саги. М., 1956 или Исландские саги. Ирландский эпос. М., 1973, с. 23-544.
3. Беовульф. // Старшая Эдда. Беовульф. Песнь о Нибелунгах. М., 1975, с. 27-180.
4. Снорри Стурлусон. Младшая Эдда. М., 1970 или 1994.

©Гылыджов С., Текаяева Г., Гелдимырадов Г., 2022



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК: 334

**Ахмедов Фазлиддинхон Валиевич**Политехнический институт Таджикского технического университета  
г. Худжанд, Республика Таджикистан**ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА: ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА****Аннотация**

Рассматривается необходимость активизации государственного механизма поддержки малого бизнеса в ходе модернизации экономики. Анализируются направления государственной финансовой помощи и роль инфраструктуры поддержки малого бизнеса при ее реализации в Согдийской области. Дается оценка эффективности и дальнейшей целесообразности развития государством инфраструктуры поддержки малого бизнеса для перехода к инновационной экономике.

**Ключевые слова:**

фактор, малый бизнес, инфраструктура, механизм государственной поддержки, инновации, модернизация экономики.

**Akhmedov Fazliddinkhon Valievich**Polytechnic Institute of the Tajik Technical University named after. acad. M. Osimi  
Khujand, Republic of Tajikistan**FACTORS OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE ECONOMY OF THE REGION: INFRASTRUCTURAL ASPECTS  
OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS****Abstract**

The necessity of activating the state mechanism for supporting small businesses in the course of modernizing the economy is considered. The directions of state financial assistance and the role of the infrastructure for supporting small businesses in its implementation in the Sughd region are analyzed. An assessment is made of the effectiveness and further expediency of the development by the state of the infrastructure to support small businesses for the transition to an innovative economy.

**Key words:**

factor, small business, infrastructure, state support mechanism, innovations, modernization of the economy.

После обретения статуса государственной независимости Республика Таджикистан последовательно по инициативе и под непосредственным руководством Правительства страны приступила к осуществлению экономических реформ на основе системы рыночных отношений с определенными преимуществами и необратимым процессом.

Основной целью экономических реформ является обеспечение опережающего экономического и социального развития на национальном уровне, создание благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательства, в первую очередь, обрабатывающей промышленности и сферы услуг, в том числе неуклонное развитие малого бизнеса в розничной торговле.

В отличие от крупных предприятий, с характерной для них технологической и технической инерцией, субъекты малого бизнеса обладают более высокими адаптационными способностями и

могут быстро приспосабливаться к изменившейся рыночной конъюнктуре. Они оперативно реагируют на появление новых потребностей, создают новые виды товаров и услуг, формируют предложение на новых рынках и определяют на них новый спрос. Однако малое предпринимательство сталкивается с целым рядом проблем. Положение и возможности субъектов малого бизнеса несопоставимы с крупными предприятиями. Малые предприятия имеют ограниченный финансовый потенциал, не позволяющий им использовать труд высококвалифицированных специалистов в различных направлениях деятельности: в производстве, маркетинге, бухгалтерском учете, налогообложении и т.п.

Механизм государственной поддержки малого предпринимательства можно рассматривать как совокупность организационной и обеспечивающей подсистем. Организационный аспект связан с планированием, решением административных вопросов и контролем. В первую очередь он должен обеспечить наличие и исполнение законодательных актов, устанавливающих нормативно-правовую базу создания, функционирования и развития малых предприятий.

В целях повышения эффективности функционирования и инновационного развития малых предприятий в качестве основных инструментов государственного механизма в развитых странах выступают, во-первых, содействие в поиске средств для финансирования расширенного воспроизводства; во-вторых, помощь в получении услуг, необходимых для осуществления успешной производственно-коммерческой деятельности.

При этом если на государственных органах власти лежит обязанность разработки и предложения общей стратегии поддержки малого предпринимательства, то региональный уровень ответствен за реализацию и адресность государственной помощи. Осознавая стратегическую роль малого предпринимательства, администрация Согдийской области активно содействует реализации государственного механизма поддержки этого сектора экономики. Для оказания финансово-кредитной поддержки малому предпринимательству в рамках программ в течение последних восьми лет практикуется субсидирование процентной ставки по банковским кредитам, полученным для реализации инвестиционных предпринимательских проектов в приоритетных видах деятельности. Для расширения возможностей доступа субъектов малого предпринимательства, в том числе и начинающих, к источникам финансирования инноваций предложен такой инструмент государственного механизма, как предоставление субсидий на приобретение лицензионного программного обеспечения кредитным потребительским кооперативам, а также компенсация части затрат, необходимых для прохождения сертификации системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

Кроме того, в рамках реализации антикризисных мер в Согдийской области создан областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Целью его деятельности является предоставление поручительств и микро займов субъектам малого и среднего бизнеса, а также организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Для создания фонда предусмотрено 100 млн сомони из областного бюджета, 100 млн сомони из государственного бюджета и 51,6 млн сомони из бюджетов муниципальных образований [3].

Решению этой проблемы может способствовать создание развитой инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса, ее отдельных элементов. При общем подходе инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения задачи (проблемы). Инфраструктура поддержки малого бизнеса должна включать систему специализированных организаций, оказывающих содействие реализации мероприятий государственной поддержки и создающих благоприятные условия его развития путем обеспечения адресной помощи, действующих при государственном участии или по инициативе самих

предпринимателей. Именно ориентация на конкретные потребности каждого отдельного субъекта позволяет элементам инфраструктуры придать сфере малого бизнеса больше динамизма и гибкости, определить инновационную направленность его развития. Инфраструктурное обеспечение малого бизнеса основано на принципах, отличных от рыночных: предоставление бесплатных консультаций, оказание услуг и выполнение работ по пониженным расценкам, более низкая арендная плата и др. Создание инфраструктуры выступает важной составляющей целевых государственных и региональных программ поддержки малого предпринимательства.

В Согдийской области развитие инфраструктурных элементов является приоритетным направлением в государственной поддержке малого бизнеса. Следует отметить многообразие состава элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, а также широкий спектр предоставляемых ими услуг. В первую очередь это информационная, консультационная, учебно-методическая, образовательная поддержка, экономико-правовое сопровождение бизнеса, сдача в аренду производственных и офисных помещений, выделение кредитных финансовых ресурсов, диалог с органами государственной власти и местного самоуправления, государственного контроля (надзора), выражение и защита в соответствующих кругах интересов субъектов малого предпринимательства, формирование позитивного имиджа малого предпринимателя.

Однако такой разброс в видах элементов инфраструктуры и направлениях их деятельности свидетельствует скорее о том, что в Таджикистан еще не сформирован единый концептуальный подход к созданию и развитию такой инфраструктуры [1].

Расширение инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства вызывает необходимость оценки ее результативности. Важную роль играет выбор критериев такой оценки. В основу оценки деятельности элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в первую очередь должна быть положена динамика таких показателей, как количество вновь созданных и функционирующих малых предприятий, их инновационная направленность, среднесписочная численность работников малых предприятий и их средняя заработная плата, объем выручки и налоговых платежей и т.п. Судя по этим показателям, формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Согдийской области осуществляется успешно, что позволяет эффективно реализовывать все направления такой поддержки и расширять объем финансовой помощи государства в регионе.

За девять месяцев 2020 г. финансовую поддержку получили 250 молодых предпринимателей области на общую сумму 49,8 млн сомони. Процентная ставка возмещена по 37 инвестиционным проектам общим объемом 26,9 млн сомони. Областным Фондом удовлетворено 204 заявки в размере 133 млн сомони.

Об эффективном содействии инфраструктуры государственной финансовой поддержке малого бизнеса в регионе свидетельствует рост его инвестиционной активности. Объем инвестиций малого предпринимательства в основной капитал за первое полугодие 2020 г. составил 703,2 млн сомони, что на 53,5 % выше уровня аналогичного периода 2019 г. [3].

Пример Согдийской области наглядно подтверждает, что формирование инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства является одним из определяющих факторов перехода к инновационной экономике.

#### **Список использованной литературы:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республики Таджикистан: гос. закон от 24 июля 2017г. № 209-ГЗ: принят Маджлиси Оли 6 июля 2017г.: одобрен Советом Республики 11 июля 2017 г. (в ред. от 27.12.2019г. № 365-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Ҳақимов, М.А. Таҷрибаи хориҷии рушди соҳибқори иҷтимоӣ / М.А. Ҳақимов // Паёми молия ва

иқтисод. - 2021. -№3(27). -С.182-188.

З. Ахмедов, Ф.В. Роль, влияние и взаимосвязь человеческого капитала с развитием малого бизнеса в Согдийской области / Ф.В. Ахмедов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. -Худжанд: Ношир, 2017. -№2(71). -С.91-99.

© Ахмедов Ф.В., 2022

**Гриненко Р.А.**

Студентка, бакалавриат

**Научный руководитель: Черникова С.А. к.э.н., доцент**

Факультет экономики и информационных технологий

ПГАТУ г. Пермь

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СУКСУНСКОЕ», СУКСУНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ПЕРМСКОГО КРАЯ**

### **Аннотация**

Эффективное управление сбытом становится в наши дни залогом успешного решения главной проблемы товарного производства – реализации произведённого продукта, а с точки зрения хозяйственного механизма – важным звеном в системе связей между товаропроизводителем и потребителем, то есть рынком. В данной работе была выполнена оценка сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта ООО «Суксунское».

### **Ключевые слова:**

Сбыт, стимулирование сбыта, торговля, товарооборот, организация, рынки сбыта, маркетинг, сбытовая политика.

Особую актуальность в условиях рыночной экономики приобретают вопросы повышения эффективности сбытовой деятельности. Под ней понимаются комплекс процедур по продвижению готовой продукции на рынок и стимулирование обменных рыночных процессов для получения прибыли. К подобным процедурам относят мероприятия по формированию спроса, получению и обработке заказов, отгрузке продукции на транспортное средство и транспортировке к месту продажи или назначения. От успеха реализации сбытовой политики предприятия зависят результаты хозяйственно-экономической деятельности предприятия и его развития в конкурентной борьбе.

ООО «Суксунское» - это сельскохозяйственное предприятие, расположенное в Суксунском районе Пермского края, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции и ее реализацией. Основной вид деятельности - разведение крупного рогатого скота, производство и переработка молока, а также выращивание зерновых культур для собственного потребления.

Ассортимент выпускаемой продукции ООО «Суксунское»: цельное пастеризованное молоко жирностью от 2,5 до 4%, масло сливочное 82,5% жирности, сливки 10 и 30%, сметана 30%, йогурт 3,5 и 1,5% фруктовый, творог 5%, сыр.

Основной целью сбытовой деятельности является реализация экономического интереса производителя на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей. Таким образом, необходимо наиболее рациональным способом довести товар до потребителя в том месте, в том

количестве и такого качества, которое требуется, а также максимально использовать свои возможности для улучшения обслуживания покупателей.

ООО «Суксунское» уже около 10 лет радует покупателей молочной продукцией высокого качества. Основными пунктами реализации производимой продукции являются города Кунгур и Пермь. На рис. 1 представлена структура рынков сбыта ООО «Суксунское».

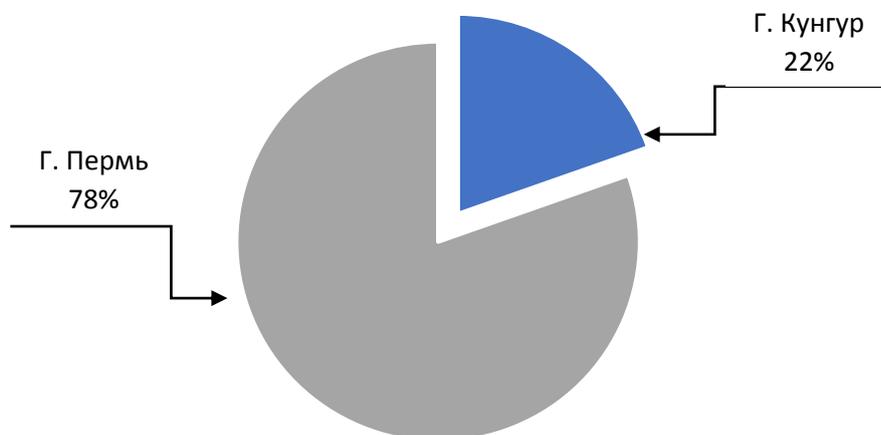


Рисунок 1 – Структура сбыта производимой продукции ООО «Суксунское», 2021 г.

Эффективность функционирования системы управления сбытом основывается на формировании и реализации маркетинговой стратегии и функционирования сбытовой логистики. На предприятии ООО «Суксунское» основную роль в реализации продукции играют роль «Молочные королевы» - газели-молоковозы с бочкой емкостью 1 тонна, которые имеют свойства термоса для розничной торговли разлитым молоком. В них в самую сильную жару температура молока остается оптимальной: +4+6С. Молоко продается на разлив в пластиковые бутылки.

На рис. 2 представлены основные каналы сбыта продукции ООО «Суксунское» за 2021 г. Наибольший объем продукции реализуется через передвижные точки (43,2%), а также через собственные фирменные магазины (40,5%).

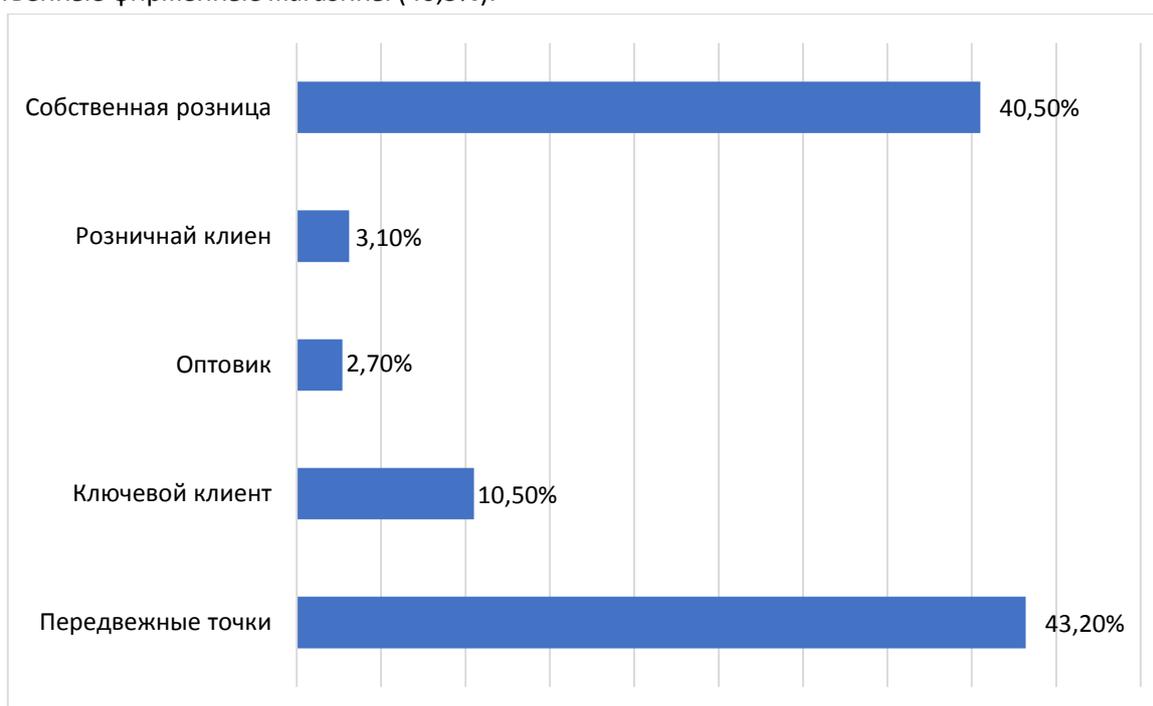


Рисунок 2 – Каналы сбыта продукции ООО «Суксунское», 2021 г.

Для повышения эффективности экономической деятельности ООО «Суксунское» необходимо увеличивать объемы производства питьевого пастеризованного молока и расширять рынки сбыта молочной продукции предприятия, разработать стратегические направления развития молочного скотоводства и диверсификации продукции животноводства.

По данным Министерства сельского хозяйства Пермского края, на конец 2021 г. валовой надой молока в Пермском крае составил 424678,6 тонн. Данный показатель на 3,4% превышает аналогичный показатель за 2020 г., что говорит о росте надоев молока в отчетном году на 15 145,7 тонн.

Проанализировав данные структуры надоев молока, можно сделать вывод, что лидерами по надоям молока являются Кунгурский, Пермский, Верещагинский, Нытвенский и Сивинский районы. В общем объеме совокупная доля перечисленных 5 районов составляет почти 41%. Доля объемов производства молока в Суксунском районе незначительна, и она в основном приходится на валовой надой коров в ООО «Суксунское».

Важную роль при производстве сырого молока, его переработке и сбыте имеет тенденция снижения закупочной цены сырья в Пермском крае, которая начала снижаться. По данным 2021 года стоимость 1 кг молока в Пермском крае составила 24,7 руб. Если сравнивать уровень закупочных цен на молоко питьевое пастеризованное по федеральным округам Российской Федерации, то можно отметить, что цены в Пермском крае находятся в диапазоне, в котором рассматривают минимальные уровни цен. Максимальный уровень цены за 1 кг молока составляет 89,7 руб. в Ненецком АО, а минимальный - 19,7 руб. в Республике Дагестан.

В настоящее время лидерами рынка молочной продукции Пермского края являются следующие производители: ООО «Маслозавод Нытвенский», ООО «Вемол», ООО «Агрофирма «Труд», ООО «Ашатли», в то время как ООО «Суксунское» имеет лишь 1,5 % удельного веса, что свидетельствует о небольшом объеме производства молочной продукции. При изучении стратегического планирования сбытовой деятельности ООО «Суксунское» был проведен SWOT-анализ деятельности предприятия (таблица).

Внутренняя среда	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) хорошая репутация среди покупателей 2) высокое качество продукции 3) широкий ассортимент выпускаемой продукции 4) большой опыт функционирования в области пищевой промышленности 5) освоение новых видов продукции на основе анализа перспективных рынков и конкретных запросов потребителей 6) использование современного оборудования и применение новых технологий 7) большая производственная мощность, высокий потенциал предприятия 8) наличие собственного сырья для производства молочной продукции 9) доступная цена	1) небольшой объем производства 2) небольшое количество сбыта в сетевые супермаркеты 3) низкая узнаваемость торговой марки 4) отсутствие различного вида рекламы производимой продукции 5) низкая прибыль из-за высоких издержек
Внешняя среда	
Возможности	Угрозы
1) возможность увеличения производства 2) возможность расширения ассортимента 3) выход на новые рынки сбыта и сегменты 4) появление новых групп клиентов 5) возможность улучшения рекламы	1) увеличение количества предприятий – конкурентов 2) активность конкурентов 3) сезонный спад спроса на продукцию

Исследование показало, что продукция ООО «Суксунское» пользуется спросом у покупателей. Для того, чтобы увеличить спрос на свою продукцию, необходимо продвигать и рекомендовать ее. Для

того чтобы увеличить спрос и расширить рынок сбыта, необходимо провести изменения. В целом положительных сторон гораздо больше, чем отрицательных. Приспособления хозяйства дают возможность для повышения эффективности производства и сбыта увеличить объем производства молока, расширить ассортимент молочной продукции и выйти на новые рынки.

**Список использованной литературы:**

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Тесаловский А.А. Повышение конкурентоспособности отрасли как фактор инвестиционной привлекательности региона // Инновационное развитие экономики. - 2018. - № 2 (44). - С. 19-32.
2. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 340 с.
3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 392 с.
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. - URL: <http://agro.permkrai.ru/> (дата обращения: 15.02.2020).

© Гриненко Р.А., 2022

**Гриненко Р.А.**

Студентка, бакалавриат

**Научный руководитель: Черникова С.А. к.э.н., доцент**

Факультет экономики и информационных технологий

ПГАТУ г. Пермь

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема, связанная с совершенствованием сбытовой деятельности на предприятии. Предложены мероприятия по улучшению существующей политики сбыта.

### **Ключевые слова:**

сбыт, торговля, товарооборот, организация, конкуренция, сбытовая политика.

С помощью исследования нескольких зарубежных экспертов, таких как Vantage Point Performance и The Education Foundations, руководители рассматривают около 300 различных вариаций на тему эффективного управления продажами. Лишь 17% из них могут быть названы «управляемыми», то есть, на их влияние можно оказывать непосредственное влияние.

А какие показатели можно назвать неуправляемым? Важнейшие процессы, которые зависят исключительно от покупателя, такие как рост выручки, доля на рынке и удержание клиентов.

Оставшиеся 17% показателей этого опроса являются продажи. К ним можно отнести звонки контрагентам с предложением о покупке товара, новый квалифицированный персонал, постоянные брифинги с актуальной темой вопроса и т.д.

У менеджеров по продажам есть полный контроль над каждым из показателей, что при точной и рациональной планировке деятельности может повлиять на конечный результат.

Для того чтобы сказать точнее: результат продаж зависит от ряда действий, предшествовавших вышеописанным показателям.

После этого следует перейти к следующему трехэтапному процессу где будут прописаны 3 шага к совершенствованию сбытовой политики компании.

1) Определение ключевых продаж

В первую очередь нужно определить продажи, которые приведут к выигранным сделкам. При составлении структуры торговой организации следует обращать особое внимание на все свои продажи и места сбыта. Также одним из ключевых факторов является наличие торгового агента, который находит потенциальных клиентов в штате компании.

При этом каждому сотруднику необходимо определить его основные функции. Товаропроводитель может общаться с потенциальными покупателями, планировать встречи и продвигать продажу. Внутри отдела продаж больше внимания уделяют своему делу: встреча и переговоры с высшими лицами, а также предложения клиентам определенных условий.

Перед тем как начать интервьюирование персонала проведите опрос персонала по поводу того, как он видит весь процесс работы в целом. Необходимо описать то, что они хотят изменить или убрать.

Нам необходимо использовать эту информацию для разработки серии мероприятий, описывающих процесс сбыта. В результате анализа полученной информации, собрать всех сотрудников и выслушать их мнение. В этом мероприятии вы можете не только повысить командный дух, но и помочь указать на некоторые важные моменты.

2) Private label.

Чтобы создать собственный уникальный патентованный продукт (Private label), который будет выпускаться исключительно для компании-заказчика, необходимо использовать собственные уникальные патенты.

Примером может послужить бренд The Zino Davidoff Group. На сегодняшний день компания насчитывает десятки различных вариаций бренда под собственным именем, которые со временем стали известны на весь мир. Это и сигареты с ароматом кофе или парфюмом, парфюмы для волос и т. д.

Создать новый фирменный бренд довольно просто. Сначала необходимо определиться с заводом, который будет непосредственно заниматься выпуском продукции. Нужно также посмотреть, какие материалы используются для закупки материалов и каковы виды табачного листа.

Далее рассмотрим этапы разработки нового продукта:

1. Генерация идеи, т.е. поиск идей о новых продуктах. Поиск идей осуществляется в основном на основе внутренних источников организации, изучения мнений потребителей, конкурентов, поставщиков и дистрибьюторов;

2. Отбор идей, т.е. анализ уже сгенерированных идей с целью выбора и исключения менее перспективных вариантов на ранней стадии разработки;

3. Разработка концепции и ее проверка, т.е. идея трансформируется в концепцию продукта, которая испытывается на группе целевых потребителей с целью определения привлекательности продукции. Концепция может быть представлена словесно или в виде иллюстраций;

4. Разработка маркетинговой стратегии, т.е. определение стратегии выхода на рынок с новым продуктом. Данные прогнозы носят весьма примерный характер, но наличие даже примерных оценок лучше, чем их отсутствие;

5. Анализ продукта, т.е. оценка привлекательности нового продукта для компании. Другими словами, величина объема продаж, издержки и предполагаемая прибыль;

6. Разработка новой продукции, т.е. трансформации концепции в готовый продукт;

7. Тестирование рынка, т.е. создание условий подобные реальным. Поиск и анализ деятельности мест сбыта, исследование мнение потребителей, дистрибьютеров и т.д. Цель тестирования состоит в том, чтобы использовать полученные результаты для устранения возможных ошибок;

8. Коммерческое производство – это непосредственно полномасштабный выпуск и реализация нового продукта на выбранном рынке.

Однако, если вы решите создать собственный новый бренд, то это будет очень рискованный шаг. А грамотно составленный план действий позволит избежать многих ошибок. Если бы на товаре не было написано: «Новинка!» – никто бы и внимания не обратил. Для того чтобы добиться успеха, товар должен быть не только новым, он должен выглядеть свежим и отличительным от других.

3) Создание сети магазинов.

Считается что Один из важных этапов в реструктуризации сбытовой политики компании является открытие сети магазинов. Рассмотрим основные преимущества данной концепции для организации:

1. Увеличение прибыли. Создавая розничную сеть, помимо прибыли от общих продаж вы получаете новую прибыль от реализации продукции в собственных магазинах;

2. Тестирование продаж новых образцов. Нет необходимости в транспортировке товара, а также в том, чтобы кто-то его предлагал. На первых порах собственная розничная сеть – идеальная модель для того, чтобы протестировать новую продукцию. Если запуск прошел успешно, то после этого можно организовать сбыт среди прочих магазинов.

3. Психология покупателей. Стоит отметить, что многие покупатели считают магазин при производителе более доступным и дешевым, нежели обычный розничной магазин.

4. Возможность иметь более широкие маневры с ценами. Например, при распродаже остаточного товара можно продавать его по более низкой цене, но не ниже цены отпускаемой прочим магазинам, тем самым появляется возможность ликвидировать остатки и сохранить производственную прибыль.

Прежде чем организовывать процесс, следует в самом начале изучить рыночную ситуацию с конкурирующими организациями. Ключевым фактором является необходимость в нахождении хорошего проходимого места. Так же главным критерием успеха в данной сфере бизнеса является удачно-расположенное место.

Таким образом, подводя итог можно сделать вывод о том, что реструктуризация и продвижение сбыта предприятия - ключевой фактор для всего рабочего процесса торговой компании. Только одно событие не даст желаемого результата, но использование всего комплекса событий из предложенных мероприятий позволит оправдать затраты и показать значительный рост сбыта продукции на рынке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Масленников, Р. 101 совет по PR / Р. Масленников. - М.: Альпина Пабlishер, 2012
2. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2016
3. Рожков, И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге / И.В. Рожков. - М.: Русайнс, 2017

УДК 338.433

**Дмитриева Ксения Евгеньевна**

Пермский государственный аграрно-технологический университет  
им. академика Д. Н. Прянишникова  
г. Пермь, РФ

**Научный руководитель: Дулепинских Людмила Николаевна**

Пермский государственный аграрно-технологический университет  
им. академика Д. Н. Прянишникова  
г. Пермь, РФ

## **АГРОМАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены подходы к понятию «агромакетинг», как самостоятельного направления современного маркетинга, определены основные цели, выделены факторы, определяющие его особенности, связанные со спецификой аграрного производства и производимой аграрной продукцией, рассмотрены функции и направления развития агромакетинга в России.

### **Ключевые слова**

Агромакетинг, маркетинг, сельское хозяйство, направления развития, особенности, направления.

**Dmitrieva Ksenia Evgenievna**

Perm State Agrarian and Technological University academician D. N. Pryanishnikov  
Perm, RF

**Dulepinskih Ludmila Nikolaevna**

Perm State Agrarian and Technological University academician D. N. Pryanishnikov  
Perm, RF

## **AGROMARKETING: ESSENCE, FEATURES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

### **Abstract**

The article discusses approaches to the concept of "agromarketing" as an independent direction of modern marketing, defines the main goals, highlights the factors that determine its features associated with the specifics of agricultural production and agricultural products, considers the functions and directions of development of agromarketing in Russia.

### **Keywords**

Agromarketing, marketing, agriculture, development directions, features, directions.

Агромакетинг – это комплексная система организации изготовления аграрной продукции и доведения её до самого потребления с учётом заготовки, переработки, хранения, а также транспортировки, направленная на удовлетворение потребностей и получение дохода на основе изучения и прогнозирования рынка.

Точно также любой другой вид деятельности, маркетинговая деятельность в аграрной сфере преследует собственные цели, для достижения которых хозяйствующим субъектам следует

регулировать взаимосвязанные задачи, основываясь на специфике аграрного производства.

Цели агромаркетинга:

- Формирование спроса и активизации сбыта продукции АПК;
- Мотивация и формирование потребностей у покупателей;
- Поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между партнерами по агромаркетинговой деятельности;
- Формирование благоприятного имиджа и доверия у покупателей к торговой марке.

Агромаркетинг представляет собой комплекс рыночных связей, а также и информационных потоков агропредприятий с целью определения взаимосвязей с рынками сбыта. Выделяют факторы, определяющие особенности агромаркетинга:

- Природные условия и качество почвы;
- Значимость потребительского товара;
- Сезонность производства;
- Многообразие организационно-правовых форм хозяйственной деятельности.[2]

Данные факторы следует принимать при организации, а также ведении маркетинга в организации аграрного производства. Существует, также, и несколько основных функций агромаркетинга:

- Анализ (сбор, обработка информации, выявление причин отклонения от плановых показателей);
- Прогнозирование (вероятность поведения потребителей, объём спроса и предпочтения);
- Планирование (способность определить необходимый объём ресурсов);
- Организация (обеспечить единство экономической, технологической и обеспечивающих подсистем организации сельского хозяйства, создав единое целое);
- Управление (поддерживать последовательность и планомерности деятельности организации);
- Учёт и контроль (правильность действий руководства и специалистов на местах, а также предотвращение ошибок);
- Оценка (подводить итог выполнения предыдущих функций и формулируется заключение о правильности выбранного направления маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта).[3,4]

Маркетинг аграрных производств реализуется по трём направлениям:

- Маркетинг средств производства (то есть обеспечение сельского хозяйства продукцией производственно-технического назначения);
- Маркетинг аграрного сырья (реализация аграрного сырья и продукции);
- Маркетинг производственных товаров (сбыт через торговые сети).

С помощью агромаркетинга возможно совершить оценку спроса на рынке, спрогнозировать объёмы продаж, рационально организовать процесс управления производством, учётом абсолютно всех особенностей отрасли и конкретной организации.

С принятием стратегий стабильного развития аграрных территорий Российской Федерации на период до 2030г. [5] наметилась тенденция к формированию АПК, однако агромаркетинговые инструменты, позволяющие отечественным аграрным производителям, составлять конкуренцию с иностранными аналогами даже на внутреннем рынке находятся в стадии разработки.

Выявим внешние и внутренние факторы, ограничивающие формирование агромаркетинга в России.

Рассмотрим внешние факторы:

–Отсутствие методических подходов к организации маркетинговой деятельности, регулирующих отраслевые и региональные особенности сельского хозяйства;

–Нехватка квалифицированных специалистов;

–Отсутствие инфраструктуры для развития агромаркетинга;

К внутренним факторам относятся:

–Нехватка средств на развитие маркетинга в сельскохозяйственных организациях;

–Непонимание руководством роли и значения маркетинга в деятельности хозяйствующих субъектов;

–Дефицит современных знаний и навыков у работников;

–Отсутствие в отделе маркетинга хозяйствующего субъекта необходимого информационного и программного обеспечения.

В Российской Федерации, к сожалению, маркетинг, в том числе, агромаркетинг никак не получили соответствующего интереса и развития. Это стало одной из причин того, что отечественные производители не склоны соперничать с поставщиками зарубежной, неоднократно дотированной, продукции, в том числе и на внутреннем рынке страны.

Вместе с тем, в последние годы состояние экономики АПК в России стабилизировалось, наметилась тенденция его улучшения. В частности, согласно ряду основных видов продукции возрастает количество регионов, где изготовление аграрной продукции становится прибыльным. К примеру, производство сахарной свеклы практически во всех регионах стало выгодным. В то время продажа большого крупнорогатого скота на мясо в большей степени остаётся бесприбыльным, однако, начиная с 2015 года, обстановка существенно улучшилась.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что рост занятости населения приведёт к увеличению производства аграрного продукта и, в целом, к социально-экономическому развитию России. С целью увеличения отрасли нужен профессиональный подход, но высококвалифицированных специалистов невозможно заинтересовать к аграрному хозяйству, что негативно воздействует на само развитие.

В завершение хотелось бы выделить, что для агромаркетинга нужны наиболее точные направления маркетинговых исследований, направленных на взаимосвязанное влияние функций маркетинга на потребителя (развитие и стимулирование спроса; увеличение объёмов продаж, рыночной доли и прибыли, а также достижение наилучших управленческих решений). К примеру, в качестве приоритетного направления агромаркетинговых исследований можно было бы принять стимулирование спроса на российскую агропродукцию, связанную с решением проблемы импортозамещения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асадов З. Р. Агромаркетинг и его роль в развитии сельского хозяйства.
2. Ильина Е. А. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 272 с.
4. Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 272 с.
5. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151-р)

© Дмитриева К.Е., 2022

Муровякин В.О.

Студент, бакалавриат

Научный руководитель Черникова С.А.

зав. Кафедрой менеджмента, к.э.н.,

Факультет экономики и информационных технологий

ПГАТУ г. Пермь

## РЫНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Абстрактный:** Актуальность анализируемого вопроса обусловлена недостаточным вниманием руководителей компаний к теории и методологии стратегического управления, методам и моделям принятия управленческих решений в условиях экономической нестабильности. Целью статьи является разработка теоретически положений и методических рекомендаций по формированию логистического подхода к стратегии развития сервисных компаний. Ведущим подходом к изучению этого вопроса является логистический подход, который позволяет выявить наиболее значимые факторы, провести количественная оценка их взаимодействия друг с другом и определение степени их влияния на параметры исследуемой системы. В данном исследовании представлена методология выбора оптимальных функциональных бизнес-стратегий сервисных компаний из альтернативных, основанная на использовании методов экономико-математического моделирования. Автор оценивает параметры микро-, макро- и внутренней среды компании, представляют бизнес-профиль компании, общую стратегию развития, основанную на определении оптимальные стратегии управления логистикой, маркетингом, производством, финансами и человеческими ресурсами для отдельных стратегических направлений бизнеса. Содержание статьи может быть полезно руководителям сервисных компаний, автотранспортных предприятий при принятии рациональных решений по формированию оптимальной стратегии развития бизнеса в условиях неопределенности внешней среды.

### Вступление

Термин "рыночная деятельность" используется для обозначения тех конкретных видов действий, которые выполняются с основной целью увеличения продаж, а также прибыли. Таким образом, основным мотивом этой рыночной деятельности является увеличение продаж, чтобы можно было получить максимальную прибыль от этого после того, как продукция компании будет продана на рынке. Маркетинговая деятельность включает в себя производство продуктов и услуг, а также некоторые государственные услуги. Понимание концепции рыночной деятельности

В целом рыночная активность - это совокупность всех тех попыток, которые предпринимаются для того, чтобы продажи какой-либо конкретной компании любой другой фирме могли увеличиться. Это делается потому, что, когда продажи увеличатся, его прибыльность тоже улучшится. Это поможет компании работать в конкурентном рыночном пространстве и утвердиться в долгосрочной перспективе. Основная причина, по которой вы должны заниматься рыночной деятельностью, заключается в получении выгодного вознаграждения и прибыли. Рыночная деятельность включает в себя сначала продажу продукции, а затем в зависимости от различных параметров, таких как прибыльность, получаемая конкретной компанией. Все эти действия выполняются с учетом мотива увеличения продаж. Таким образом, основной целью рыночной деятельности является увеличение продаж и прибыльности любой компании или любой фирмы за определенный период времени. Теперь следует иметь в виду, что процесс осуществления рыночной деятельности не предполагает преобразования входных данных в выходные. Вместо этого то, что делается в рыночной деятельности,

заключается в передаче промежуточного обмена от одного вида деятельности к другому. Здесь тот, кому передается промежуточный обмен, является потребителем, то есть тем, кто будет потреблять эти промежуточные обмены в форме входных данных. Например, давайте рассмотрим глицерин. Когда он находится у поставщика, он является промежуточным звеном, но когда он находится у потребителя, он действует как входной сигнал, который может быть использован потребителями. Теперь существует набор данных о рынке, основной целью которого является сбор всех различных видов деятельности, которые будут иметь один и тот же тип эталонного продукта в ограниченном ассортименте, который может быть определенным географическим местоположением. В дополнение к этому, этот набор данных о рынке состоит из многих средних транспортных средств, которые могли бы помочь в транспортировке продуктов в указанных географических пределах. Он также включает в себя затраты на те конкретные продукты, которые должны быть транспортированы, чтобы можно было покрыть потери, которые могли возникнуть во время торговли или транспортировки. Таким образом, в целом можно сказать, что все это представляет собой набор смесей потребления для данного конкретного продукта, который также подходит для данного географического местоположения. Сейчас рынок может быть самых разных типов. Как правило, существует два типа рынков: один - глобальный рынок, а другой - местный рынок. Теперь эти рынки классифицируются на основе того, зависят ли эти типы рынков от реальных условий, а также от того факта, сколько местных трансформационных мероприятий доступно там для любого конкретного продукта. После того, как это сделано, входные данные этих рынков затем собираются самостоятельно с помощью расширенной службы баз данных, которая может идентифицировать его, если у него есть конкретная информация, такая как название продукта или географическое местоположение. Примеры рыночной активности

Процесс маркетинга намного больше отличается от обычных видов платной рекламы, таких как реклама на телевидении или в печатных средствах массовой информации, таких как газеты и т.д. Маркетинг - это метод, с помощью которого потребители узнают о конкретном бренде или компании, о том, что их отличает, а также делает их лучше конкурентов. Кроме того, существует множество вариаций в маркетинговой деятельности, которая является обширной и является причиной нескольких различных видов деятельности в средствах массовой информации и других видов информационно-пропагандистской деятельности, инициированной компанией. Теперь возможности для маркетинговой деятельности вовсе не ограничены. Можно использовать свое воображение, чтобы зайти как можно дальше в плане того, как они хотели бы осуществлять маркетинговую деятельность. Теперь вот несколько примеров маркетинговой деятельности –

1) Холодные звонки

Многие люди, вероятно, путают холодные звонки со спамом.

Чтобы прояснить ситуацию, холодный звонок - это не просто снятие телефонной трубки и набор случайного номера для предоставления неэффективной рекламной кампании. Нет, это было бы плохим звонком. Это спам, неудачный и, да, мертвый. С другой стороны, холодные звонки - один из самых эффективных способов улучшить ваши продажи, если вы все делаете правильно. В конце концов, согласно исследованию, компании, которые не используют холодные звонки, демонстрируют на 42% меньший рост, чем те, кто это делает. Итак, что такое холодный звонок?

Холодный звонок - это звонок, который вы делаете потенциальным клиентам, которых вы включили в короткий список на основе предыдущих исследований. Но у вас не было предварительного контакта с ними, и они еще не проявили предварительных намерений.

Это означает, что перспектива:

Не заполнил вашу веб-форму.

Не проявил интереса к продукту.

Это не был контакт, приобретенный у ведущего поставщика.

Не звонил тебе

Проще говоря, потенциальный клиент вами не интересуется. Еще. Звонок считается "холодным", потому что вам еще предстоит установить "теплые" отношения с потенциальными клиентами. Цель этого вызова - сгенерировать намерение. Торговые представители могут захотеть избежать сосредоточения внимания на продаже продукта или услуги по первому звонку, поскольку это может показаться недостоверным. Вы же не хотите выглядеть как бизнес, который на самом деле не заботится о деловых проблемах ваших потенциальных клиентов. Таким образом, всегда есть несколько шансов на то, что некоторые телефонные звонки окажутся успешными и в конечном итоге принесут пользу компании.

#### 2) Использование печатных СМИ для информирования клиентов

Многие компании рассылают информационные бюллетени своим текущим клиентам и своим целевым клиентам, чтобы они могли постоянно быть в курсе новых событий, происходящих в компании. Наряду с информационными бюллетенями они также рассылают множество различных информационных статей, чтобы компании могли распространять свои сообщения в открытом доступе. Как отправлять информационные бюллетени, компании используют свой заранее подготовленный список всех клиентов и периодически отправляют им по электронной почте информацию о своих публикациях и опубликованных статьях. Кроме того, у некоторых компаний есть свои финансовые эксперты, которые пишут еженедельные колонки в местных газетах, что опять же является отличным способом привлечь внимание общественности к своему бизнесу.

#### 3) SEO-дружественный маркетинг

Это новейшее направление, поскольку этот тип маркетинга в значительной степени зависит от технологии, а также от наилучших способов продвижения своего бренда и всегда быть в глазах потребителей. С маркетингом, который переходит на онлайн-платформу, SEO стало настоящим игроком, меняющим правила игры в рекламной индустрии. В настоящее время многие поставщики предоставляют одни и те же виды продуктов и услуг. Поэтому, когда потребитель ищет его в Google, он нажимает на первую попавшуюся ссылку. Вот тут-то и вступает в игру поисковая система. Если ваш сайт ориентирован на поисковые системы, то он будет в числе лучших результатов поиска. Следовательно, у потребителей будет высокая вероятность того, что они перейдут по вашей ссылке. Это связано с тем, что почти все потребители просматривают только первые несколько ссылок, которые они получают при поиске в Google, поэтому, если ваши сайты попадут в топ-лист, вам будет легче достигать до своих клиентов и надолго остаться в их памяти.

#### 4) Организация мероприятий и посещение выставок

Это опять же отличный способ оставаться на связи со своей клиентской базой. Организуя мероприятие, вы получаете возможность лично пообщаться с потребителем, и это оказывается наиболее эффективным способом познакомить его с вашим брендом и в конечном итоге превратить в потенциального клиента. Кроме того, когда вы посещаете различные торговые мероприятия, которые время от времени организуются, вы укрепляете свою деловую сеть. Эти выставки являются важнейшим аспектом маркетинга "бизнес для бизнеса". Кроме того, они вступают в контакт с розничными торговцами, которые могут эффективно донести вашу продукцию до потребителей.

#### 5) Реклама вашей продукции в рамках развлекательной программы

Теперь это снова отличный метод вовлечения в маркетинговую деятельность. Размещая свой продукт на различных развлекательных каналах, становится легко продвигать свой бизнес и постоянно поддерживать связь с вашим клиентом косвенным способом. Размещая свои продукты в развлекательном бизнесе, вы можете получить контроль над значительной базой клиентов, которая

будет состоять из онлайн-игр и кинозрителей. Вы можете добавлять свои продукты в сценарии или на сцену развлечения, даже не подозревая, что ваши клиенты узнают о вашем бренде, продуктах или услугах, которые вы продвигаете.

Каковы различные преимущества маркетинговой деятельности?

Различные преимущества эффективного маркетинга заключаются в следующем – Эффективно проводя маркетинговые мероприятия, компании могут легко увеличить свои продажи и прибыльность. Это помогает компаниям утвердиться в конкурентной маркетинговой сфере, поскольку они всегда остаются на связи со своими потребителями. Это может обеспечить долгосрочные выгоды компаниям в конкурентной маркетинговой сфере.

Вывод: Таким образом, маркетинговые мероприятия весьма полезны для компаний, чтобы оставаться сильными в сфере бизнеса в долгосрочной перспективе. Это помогает компаниям продвигать свой бренд, который означает их самих, а также производить длительное впечатление о компаниях.

©Муровякин В.О., 2022



# ПЕДАГОГИКА

УДК 159.99

**Елисеева Елизавета Сергеевна**  
Челябинский Государственный Университет  
**Гольдфарб Ольга Сергеевна**  
Челябинский Государственный Университет  
г. Челябинск, РФ

## **РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМЕРЕННОЙ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье представлены результаты эмпирического изучения мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью в образовательном учреждении г. Челябинска. Авторами был выявлен низкий уровень развития мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью, была составлена психолого-педагогическая программа по развитию мелкой моторики у младших школьников во внеурочной деятельности. Представлены результаты на констатирующем этапе формирующего эксперимента и анализ данных с помощью использования метода математической статистики, а именно Т-критерия Вилкоксона. В статье также упоминается о рекомендациях для родителей по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

### **Ключевые слова**

Дети с интеллектуальным нарушением; умеренная умственная отсталость; мелкая моторика; т-критерий Вилкоксона; психолого-педагогическая программа.

**Eliseeva Elizaveta S.**  
Chelyabinsk State University  
**Goldfarb Olga S.**  
Chelyabinsk State University  
Chelyabinsk, Russia

## **DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN WITH MODERATE MENTAL RETARDATION IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES**

### **Abstract**

The article presents the results of an empirical study of fine motor skills in younger schoolchildren with moderate mental retardation in an educational institution in Chelyabinsk. The authors identified a low level of fine motor skills development in younger schoolchildren with moderate mental retardation, a psychological and pedagogical program for the development of fine motor skills in younger schoolchildren in extracurricular activities was compiled. The results are presented at the ascertaining stage of the formative experiment and data analysis using the method of mathematical statistics, namely the Wilcoxon T-test. The article also mentions recommendations for parents on the development of fine motor skills in younger schoolchildren with moderate mental retardation.

### **Keywords**

Children with intellectual disability; moderate mental retardation; fine motor skills; Wilcoxon t-test; psychological and pedagogical program.

Учащиеся с нарушением интеллекта - одна из наиболее многочисленных категорий отклонения от нормы в своем развитии. Такое внимание уделяют данной проблеме в связи с тем, что с каждым днем количество людей с этим видом нарушений увеличивается. Это можно увидеть, посмотрев статистические данные по всем странам мира. Данное обстоятельство делает первостепенным вопрос о создании условий для максимальной коррекции нарушений развития детей.

Развитие мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью имеет особую актуальность. Данная проблема у этих детей обусловлена психофизиологическими особенностями развития этой категории. У обучающихся затруднены тонкие, дифференцированные движения рук и пальцев, их точность и темп нарушены, что значительно сковывает действия обучающихся в процессе обучения. Для любого ребенка важно развивать мелкую моторику рук, тем более это актуально для ребенка с умеренной умственной отсталостью, для которого развитие общей и мелкой моторики может стать основным направлением компенсирующего обучения [1].

У младших школьников с умственной отсталостью уровень развития мелкой моторики обуславливает возможности познавательной деятельности и существенно влияет на эффективность обучения. Развитие тонкой моторики, как главное условие осуществления познавательной деятельности, обеспечивает возможности успешного обучения [4].

Мелкая моторика рук влияет не только на успешность обучения в школе, но и на развитие бытовых навыков ребенка, имеющих значение в самообслуживании. Для ребенка с умеренной умственной отсталостью большее значение приобретают навыки, которые помогут ему существовать в дальнейшей самостоятельной жизни: умение застегивать пуговицы на одежде, шнуровать ботинки, откручивать крышку на бутылке с водой и т.д. И мелкая моторика играет здесь как никогда важную роль [3].

Проблемой изучения мелкой моторики рук детей с нарушением интеллекта занимались Н. П. Вайзман, Т. Н. Головина, Е. А. Екжанова, И. П. Павлов, Э. В. Сеген, Г. Е. Сухарева и другие исследователи. Некоторые из них (М. М. Кольцова, Н. И. Озерцкий) отмечают, что нарушение интеллекта у ребенка сочетается с аномальным развитием двигательной сферы, становление которой неотделимо от познания мира, овладению речью, трудовыми навыками, развитию творческих способностей.

В литературе хорошо изучена общая моторика, но плохо раскрыты вопросы по развитию мелкой моторики у детей с нарушением интеллекта, недостаточно конкретных программ для развития мелкой моторики у детей с умеренной умственной отсталостью.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и определить эффективность психолого-педагогической программы развития мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

Объект исследования: мелкая моторика младших школьников с умеренной умственной отсталостью

Предмет исследования: развитие мелкой моторики младших школьников с умеренной умственной отсталостью во внеурочной деятельности

Гипотеза исследования: разработанная психолого-педагогическая программа способствует повышению уровня мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

В соответствии с целью были определены основные задачи нашего исследования.

1. Провести теоретический анализ проблемы развития мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью;
2. Разработать психолого-педагогическую программу по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью;
3. Провести экспериментальное исследование по развитию мелкой моторики у младших

школьников с умеренной умственной отсталостью;

4. Разработать психолого-педагогические рекомендации для родителей по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

Для решения установленных целей и задач исследования, проверки выдвинутой гипотезы использовались следующие методы: теоретические (анализ, синтез, обобщение, сравнение), организационные (сравнительный), эмпирические (Диагностика развития мелкой моторики рук старших дошкольников Н.Е. Вераксы, состоящая из 4-х блоков: Графические упражнения (методика «Дорожки» (по Л.А. Венгеру), методика «Лес» (по С. Е. Гавриной), методика «Мячики» (по Н.С. Сосиной)), упражнения на координацию движений (Проба Н.И. Озерцкого), повторение фигур из пальцев, работа с бумагой.

База исследования: МБОУ "С(К)ОШ № 72 г. Челябинска". В исследовании приняли участие младшие школьники с умеренной умственной отсталостью в возрасте от 8 до 10 лет, учащиеся 1, 2 и 4 классов в количестве 18 человек.

Теоретическая значимость исследования заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке эффективности психолого-педагогической программы по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью во внеурочной деятельности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке психолого-педагогических рекомендаций для родителей по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

С целью выявления уровня развития мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью нами было проведено эмпирическое изучение. Данные проведенных методик по всем блокам диагностики по Н.Е. Вераксы показали, что уровень развития мелкой моторики у большинства обучающихся (14 человек – 78%) низкий и требует направленной коррекционной работы. Поэтому, нами была составлена психолого-педагогическая программа по развитию мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

Целью программы формирование целенаправленных произвольных действий с различными предметами и материалами. Критерием отбора в коррекционную группу являются низкие показатели психодиагностического обследования мелкой моторики у младших школьников с нарушением интеллекта. Настоящая программа предназначена для групповой работы с детьми в возрасте 8-10 лет, оптимальное число участников до 10 человек. Включает 66 занятий (периодичность занятий 2 раза в неделю), продолжительностью 30- 40 минут. В соответствии с количеством учебных часов, отведённым учебным планом.

После реализации программы нами были выявлены следующие результаты:

Анализ данных по методике «Ладонь, кулак, ребро» (Проба Н.С.Озерцкого) после проведения психолого-педагогической программы показывает следующее: 7 человек – 39% испытуемых, они получили 2 балла за выполнение данной методики. По методике «Посолим капусту» большинство обучающихся (10 человек – 56%) получили 2 балла, это говорит о том, что ребёнок выполняет задание самостоятельно, но после дополнительного объяснения, иногда не полностью или неточно. Выполняя пробу «Катание шарика», частично справились с заданием также 9 человек, половина – 50 % испытуемых, и получили 2 балла.

Проанализировав результаты данных проб по блоку «Повторение фигур из пальцев» можно выявить, что легче всего учащимся удается повторить фигуру «Заяц», 14 человек – 78 % обучающихся получили 2 балла за данную фигуру, и фигуру «Вилка» (10 человек – 56%) также получили 2 балла, они выполняли это задание после дополнительного объяснения, иногда неточно, 2 человека – 11%

получили за выполнение фигуры «вилка» 3 балла, они справились с заданием почти самостоятельно без подсказок.

Повторение фигуры «Игра на рояле», показало, что половина учащихся (9 человек – 50%) получили 2 балла, выполняя фигуру «Коза» (8 человек – 44%) получили аналогичный балл – 2, то есть они справились с заданием, им удалось повторить фигуру после дополнительного объяснения.

Далее, соответственно, были проведены пробы из блока «Работа с бумагой». Проанализировав полученные данные, можно отметить, что выполняя вырезание различных фигур, большинство испытуемых (11 человек – 61%) справились с заданием, но неточно, выходя за контур фигуры, было необходимо напоминать о правильности держания ножниц, - они получили 2 балла. Один испытуемый (6%) получил 3 балла – это означает, что ребёнок с заданием справился полностью с первого раза без подсказки или с небольшой подсказкой взрослого

При сгибании листа пополам, 5 человек – 27% получили 2 балла, им удалось сложить лист после нескольких повторений инструкции, с недочетами и недостаточным нажатием на линию сгиба, один человек (6%) получил 3 балла – максимальный балл, это говорит о том, что испытуемый с заданием справился полностью с первого раза без подсказки или с небольшой подсказкой взрослого

Проанализировав результаты по методике «Дорожки» (по Л.А. Венгеру), можно отметить, что 8 человек (40 %) получили 2 балла, это свидетельствует о том, что они вышли за границу «дорожки» 1-2 раза, меньшая часть испытуемых (2 человека – 10%) получили 3 балла, не совершив ни одной ошибки. Результаты проведенной методики «Мячики» (По Н.С. Сосиной) показывают, что часть испытуемых (8 человек – 40%) при выполнении задания допустили 1-2 ошибки, то есть провели не прямую линию, либо не попали в кеглю, и получили 2 балла, часть испытуемых (10% - 2 человека) – справились с заданием без ошибок, получили максимальный балл – 3.

Проанализировав результаты по методике «Лес» (по С. Е. Гавриной), мы видим, что большинство испытуемых (9 человек – 50%) получили 2 балла за данное задание, так как они сошли с линии 2-4 раза. 3 человека (16%) получили 3 балла – они сошли с линии 1-2 раза.

Выявленные значения позволяют сделать вывод, что у большинства испытуемых (12 человек – 72%) уровень развития мелкой моторики рук отмечается низкий уровень развития мелкой моторики, у меньшего количества человек (6 человека – 26%) отмечается средний уровень развития мелкой моторики.

Таким образом, исходя из результатов методик, проведенных после реализации программы развития мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью, мы приходим к выводу, что наблюдаются изменения в результатах методик.

Проанализировав полученные результаты эмпирического исследования, в том числе с помощью методов математической статистики (Т-критерия Вилкоксона), мы выявили, что интенсивность положительного сдвига уровня мелкой моторики рук превышает интенсивность отрицательного сдвига. Это означает, что применение целенаправленных психокоррекционных мероприятий оказывают эффективное влияние на развитие мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью.

По завершению экспериментального исследования были составлены методические рекомендации для родителей по развитию мелкой моторики у обучающихся с умеренной умственной отсталостью, которые включали различные методы работы, среди них были такие: самомассаж, упражнения с массажными мячиками и игровые упражнения.

Гипотеза исследования о том, что разработанная психолого-педагогическая программа влияет на развитие мелкой моторики у младших школьников с умеренной умственной отсталостью подтвердилась

**Список использованной литературы:**

1. Власова, Т. А. О детях с отклонениями в развитии [Текст] / Т. А. Власова, М. С. Певзнер. – М.: Просвещение, .2013 – 175 с.
2. Гаврина С.Е., Кутявина Н.Л., Топоркова И.Г., Щербинина С.В. Книга тестов. [Текст] – М.: ЗАО «РОСМЭН - ПРЕСС». – 2008 – 80 с.
3. Гатанова, Н. В. Развиваю мелкую моторику [Текст] / Н. В. Гатанова, Е. Г. Тунина.- СПб.: Издательство «Питер», 2014. – 32 с.
4. Исаев Д. Н. Умственная отсталость у детей и подростков. – СПб.: Речь, 2003. – 391 с.
5. Светлова, И.А Развиваем мелкую моторику и координацию движений рук [Текст] / И. Светлова. – М. : АСТ, 2010. – 56 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 года. – URL: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_13/m1155.pdf](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_13/m1155.pdf) (15.03.2022).

© Елисеева Е.С., Гольдфарб О.С., 2022

**Манушичева Елена Николаевна**

АНО ДО «Планета детства «Лада» д/с 187  
г. Тольятти, РФ

**МЕТОД ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНОЙ РЕФЛЕКСИИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация**

В статье рассматривается метод проектов как один из самых современных и действенных в работе с дошкольниками. Метод проектов помогает развить в ребенке инициативность, самостоятельность, умение сотрудничать.

**Ключевые слова:**

Метод проектов, личностная рефлексия

**Manushicheva Elena Nikolaevna**

ANO DO "Planet of childhood "Lada" d/c 187  
Togliatti, Russia

**THE METHOD OF PROJECTS IN THE FORMATION OF PERSONAL REFLECTION  
IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

**Annotation**

The article considers the project method as one of the most modern and effective in working with preschoolers. The project method helps to develop initiative, independence, and the ability to cooperate in a child.

**Keywords:**

Project method, personal reflection

Для достижения лучших результатов в своей работе мы используем метод проектов, основоположником которого был американский педагог Уильям Кильпатрик. Он считал, что проект предполагает «энергичную, от всего сердца деятельность». В настоящее время метод проектов все активнее используется в практике детских садов. Различают несколько видов проектов: игровой, практико-ориентированный, познавательный, творческий, исследовательский и т.д. Проектная деятельность помогает активизировать самостоятельную познавательную деятельность детей, способствует развитию творческих способностей, умению наблюдать, слушать. В проектах развивается воображение, мышление, память, речь, а также навыки обобщать и анализировать.

На практике любой проект представляет собой и исследовательскую, и творческую, и игровую, и практическую деятельность детей. И здесь очень важна работа педагога.

В процессе работы над проектом, мы, прежде всего, ставим четкие цели и задачи, пытаемся донести их до детей. Так как, по рекомендациям Федеральных государственных требований родители должны являться полноправными участниками образовательного процесса, мы знакомим их с проектом, помогаем найти им свое место в данном проекте. Необходимо заинтересовать каждого ребенка, для этого мы используем мотивацию и эмоциональную отзывчивость детей.

На протяжении всей работы над проектом мы стараемся использовать позитивный настрой и активную поддержку всех начинаний детей.

Тематика проектов в детском саду очень разнообразна. Все зависит от творчества и профессионального мастерства педагога.

Несколько лет мы работаем над проблемой формирования личностной рефлексии у детей. Предлагаем вашему вниманию проект на данную тему.

#### **Проект по формированию личностной рефлексии у детей подготовительной к школе группы.**

**Тема проекта:** «В необычной стране»

**Вид проекта:** познавательный

**Длительность проекта:** 10 дней

**Время проведения:** 10.05.22 – 20.05.22

**Актуальность проекта:** Взросление человека предполагает определенную ответственность, умение отвечать за свое поведение. Для этого необходимо сознавать причины своих поступков, уметь разбираться в себе (кто я? мои интересы, увлечения, мое состояние). Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что необходимо уже с дошкольного возраста развивать рефлексивные способности у детей.

**Цель проекта:** Способствовать развитию личности ребенка, его индивидуальности, развитию "образа Я"

#### **Задачи проекта:**

- Развивать у детей уверенность в себе, внимание к самому себе, потребностям и интересам;
- Развивать интерес к своему имени, формировать умение выделять свои достоинства и недостатки;
- Учить устанавливать связи изменяющихся настроений, эмоций с собственными действиями и окружающей ситуацией;
- Способствовать развитию инициативы, самостоятельности;
- Накапливать опыт практического преодоления эмоционального состояния неблагополучия;
- Познакомить детей с некоторыми положительными и отрицательными качествами личности, учить их распознавать.

**Реализация образовательных областей:** познание, музыка, художественное творчество, коммуникация, социализация, физическая культура, чтение художественной литературы.

**Участники проекта:** Дети, родители, воспитатели, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре.

**Конечный результат:** НОД "Путешествие по необычной стране"

**Этапы проекта:**

- познавательный
- исследовательский
- практико-ориентированный
- творческий

№	Этапы проекта	Содержание работы			Динамика развивающей среды
		С детьми	С педагогами	С родителями	
1	познавательный	<p>- Познакомить детей с тем, что имя растет вместе с человеком, меняется в зависимости от возраста.</p> <p>- Дать понятие об индивидуальности каждого человека.</p> <p>- Познакомить с некоторыми положительными и отрицательными качествами личности.</p>	<p>Познакомить с темой проекта, необходимой помощью в работе над ним.</p>	<p>-Консультация на тему «Формирование личностной рефлексии у детей 6-7 лет».</p> <p>-Круглый стол на тему «Развиваем в ребенке индивидуальность»</p>	<p>-Внести наборы иллюстраций на разные темы.</p> <p>- Внести изображения разнообразных эмоциональных состояний.</p> <p>- Внести карточки с надписями качеств личности</p>
2	исследовательский	<p>-Обсуждение собранного материала, беседа по нему. Рассказы детей о себе.</p> <p>-Составление альбома «Мои интересы» и индивидуальных листов-подсказок «Что мне помогает успокоиться»</p>		<p>- Привлечь к работе над оформлением альбома «Мои интересы» и индивидуальных листов-подсказок «Что мне помогает успокоиться» .</p> <p>- Привлечь к поиску художественной литературы для детей про качества личности,</p>	
3	Практико-ориентированный	<p><b>Беседы на темы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Мое имя»</li> <li>• «Это все обо мне»</li> <li>• «Что я люблю»</li> <li>• «Мое настроение»</li> <li>• «Что я умею»</li> </ul> <p><b>Д/игры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Карусель» (имена)</li> <li>• «Найди положительные и отрицательные качества личности»</li> <li>• «Я такой, когда...» (эмоции)</li> <li>• «Что я люблю»</li> <li>• « Тебе слово»</li> </ul>	<p>Слушание муз. произведений разного характера: «Баркарола» Оффенбаха, «Увертюра Эгмон» Бетховена. Песенки из сказок «Айболит», «Кискино горе», «Маша и козлик».</p> <p>Д/и «Какое настроение у музыки»</p> <p>Физ.досуг «Кто самый сильный, ловкий? (эстафеты, подвижные игры)</p>	<p>Привлечь к участию в физ.досуге «Кто самый сильный и ловкий» в качестве участников эстафет и подвижных игр.</p>	<p>Внести <b>д/игры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Найди положительные и отрицательные качества личности»</li> <li>• «Я такой, когда...» (эмоции)</li> <li>• «Что я люблю»</li> </ul> <p>Внести <b>книги:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осеева «Плохо», «Смородина»</li> <li>• Толстой «Косточка»</li> <li>• Пермьяк «Как Маша стала большой»</li> <li>• Демьянов «Девочка-капуша», «Якалка»</li> <li>Шип «Брат и младшая сестренка»</li> </ul>

№	Этапы проекта	Содержание работы			
		С детьми	С педагогами	С родителями	Динамика развивающей среды
		(что мне помогает успокоиться) • «Какой я?» • «Я хороший» • «Учимся хвалить(ругать) себя» • «Узелки» <b>Чтение:</b> • Осеева «Плохо», «Смородина» • Толстой «Косточка» • Пермяк «Как Маша стала большой» • Демьянов «Девочка-капуша», «Якалка» • Шип «Брат и младшая сестренка»			Внести <b>вырезки</b> для оформления личных страничек детей.
4	творческий	Выставка ри сунков «Кем я буду»		Пригласить на выставку в качестве зрителей	

© Манушичева Е.Н., 2022

**Нерсиян Екатерина Луиджиевна,**

Студент 1 курса, факультет “Финансы и кредит”

**Научный руководитель: Соболев Ю.В.,** кафедра физвоспитания

ФГБОУ ВО “Кубанский государственный аграрный

Университет имени И.Т. Трубилина”, Российская Федерация

## ПЛАВАНИЕ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА

### Аннотация

В статье рассматривается важность плавания как вида спорта, который решает одновременно несколько задач, а также влияние плавания на эмоциональное и физическое состояние подростков и взрослых.

### Ключевые слова:

плавание, спорт, физическое здоровье, подростки.

Плавание - это вид спорта, который является универсальным, при котором абсолютно все мышцы получают равномерную нагрузку. Регулярная тренировка в бассейне дает человеку уникальную возможность сделать свое тело идеальным, не истощая себя тяжелыми физическими нагрузками, такими как бег трусцой или многочасовые тренировки в тренажерном зале. Плавание

безопасно для суставов и позвоночника. Плавать может и должен каждый - независимо от возраста, фигуры. Для студентов и подростков особенно важно уделять внимание спорту.

В студенческие годы студенты испытывают сильную нагрузку, что часто наносит ущерб их общему физическому и психическому состоянию и может особенно негативно повлиять на здоровье студента.

Преимущества тренировок в бассейне: улучшается работа легких, сердца, организма в целом. Подтянутое тело, правильная осанка – результаты тренировок на воде. Благодаря плаванию укрепляются кости, уменьшается жировая ткань, увеличивается мышечная масса. Для бассейна нет ограничений по времени суток. И даже если ваш режим сна не подходит для утренних тренировок или вы просто заняты утром, тем лучше для вас – потому что организм настроен на то, чтобы мы более активно плавали после обеда.

Спорт играет важную роль в реализации здорового образа жизни. Конечно, с детства желательно быть активным, потому что за это время формируются практически все системы организма. При выборе оптимального вида спорта, который положительно влияет на умственные и эмоциональные параметры, а также на физические возможности, подросткам и студентам следует более внимательно присмотреться к плаванию. Для гармоничного развития человека необходимы всесторонние занятия плаванием на протяжении всей жизни. Упражнения в воде способствуют поддержанию здоровья, улучшению психических процессов и эмоционального состояния на разных стадиях развития человека.

Из разнообразия всех видов плавания специалисты выделяют только два основных: оздоровительное и лечебное плавание

- Оздоровительное плавание - это высокоэффективный способ физического развития человека и укрепления его здоровья. Он характеризуется низкой конкуренцией, стремлением людей улучшить свое самочувствие и самосовершенствование, постепенным и последовательным увеличением рабочей нагрузки.

- Характерной чертой лечебного плавания как лечебного вида спорта является: укрепление здоровья, развитие и укрепление двигательных навыков, волевых качеств

Роль плавания для здоровья по сравнению с другими видами физических упражнений заключается в разнообразном воздействии воды на организм человека, которое связано с различными характеристиками водной среды. Благодаря высокой активности, один метр плавания потребляет в 4 раза больше энергии, чем при ходьбе с той же скоростью.

Плавание также помогает укрепить иммунную систему и укрепить защитные силы организма. Одним из факторов положительного влияния плавания на организм является усиление функционирования дыхательной системы. насыщение организма кислородом также играет важную роль. Во время тренировки в бассейне формируется определенный ритм движения, что увеличивает динамику движения и ускоряет дыхание. Легкие расширяются более равномерно и наполняются кислородом, и это помогает предотвратить возникновение различных заболеваний за счет лучшей вентиляции и более равномерного дыхания.

В рамках плавания происходят положительные изменения в функционировании нервной системы: вода оказывает успокаивающее действие на психоэмоциональное состояние человека. Расслабление, ненавязчивая атмосфера, индивидуальный подход и правильный набор упражнений позволят вам достичь внутреннего равновесия и духовного равновесия. Молодые люди становятся спокойнее, уравновешеннее, расслабление, в то время как самооценка человека повышается, что положительно сказывается на функционировании нервной системы.

Независимо от того, как вы на это смотрите, плавание оказывает исключительно положительное влияние на молодой организм. Наконец, тренировка в воде - лучший способ предотвратить различные заболевания организма, что особенно важно в подростковом возрасте. Повышенная выносливость, хороший сон, координация движений, стабильное психическое и эмоциональное состояние - это результаты работы над своим телом во время водных тренировок.

#### **Список использованной литературы:**

1. Особенности обучения плаванию. Соболев Ю.В. В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары – Ташкент, 2022 с. 311-314
2. Оздоровительно значение плавания. Соболев Ю.В., Ковалева В.Ю. В сборнике: Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей по материалам национальной - научной конференции. Санкт-Петербург 2021 с. 257-261
3. Основы методики обучения плаванию. Соболев Ю.В. В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары – Ташкент, 2022 с. 307-311
4. Организация тренировочного процесса пловцов в домашних условиях. Соболев Ю.В., Ковалева Т.В. В сборнике: Современные методические подходы к преподаванию дисциплин в условиях эпидемиологических ограничений. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Краснодар, 2021. С. 348-351.

© Нерсиян Е.Л., 2022

**Праник Виктория Юрьевна,**  
студентка 1 курса, Институт нефти и газа, Астраханский государственный технический  
университет, г. Астрахань, Россия  
**Научный руководитель Криванчикова Татьяна Юрьевна,**  
старший преподаватель кафедры "Физическое воспитание"  
Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань, Россия

### **ПИЛАТЕС КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена одному из методов вовлечения студентов в формирование культуры здоровья – пилатесу. Цель работы – выяснить, можно ли с помощью пилатеса повысить интерес молодого поколения к здоровому образу жизни и спорту. Был проведен опрос среди студентов Астраханского государственного технического университета, в результате которого было выявлено, что для молодежи интересны занятия пилатесом.

#### **Ключевые слова**

Пилатес, культура здоровья, студенты, заинтересованность, спорт

**Prannik Victoria Y.,**

1st year student, Institute of Oil and Gas, Astrakhan State Technical University,  
Astrakhan, Russia

**Krivanchikova Tatiana Y.,**

senior lecturer of the Department of "Physical Education"  
Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia

## **PILATES AS A MEANS OF INCREASING STUDENTS' INTEREST IN THE FORMATION OF A HEALTH CULTURE**

### **Abstract**

The article is devoted to one of the methods of involving students in the formation of a health culture – Pilates. The aim of the work is to find out whether it is possible to increase the interest of the younger generation in a healthy lifestyle and sports with the help of Pilates. A survey was conducted among students of Astrakhan State Technical University, as a result of which it was revealed that Pilates classes are interesting for young people.

### **Keywords**

Pilates, health culture, students, interest, sports

В современном мире нагрузка на организм человека велика: загрязнение окружающей среды, стресс, изменение образа жизни на сидячий, инертный, отсутствие активности приводят к ухудшению состояния здоровья. По этой причине необходимо применить меры, способствующие увеличению заинтересованности в здоровом образе жизни среди населения. Особенно данная тема затрагивает молодое поколение – студентов. Перенапряжение, усталость, недосып, слабость – все это ощущает современная молодежь. Студенты проводят много времени на занятиях и выполняя домашнее задание, при этом их активность минимальна. Многие из них имеют вредные привычки, которые также наносят урон организму. Занятий физической культурой в университете может быть недостаточно, поэтому необходимо вызвать у молодежи интерес к спорту, заботе о своем здоровье.

У большинства представителей молодого поколения сложилось мнение, что здоровый образ жизни не обязателен и сложен, а спорт – занятие, не имеющее смысла и требующее затрат в виде времени и денег. Помимо этого, многие студенты отождествляют занятие спортом с упражнениями, при выполнении которых необходимы хорошая физическая подготовка, сила, выносливость, непосильный труд, не имея представления о том, что существуют разновидности физической культуры, для которых все вышеперечисленное не столь важно. Одним из примеров подобной активности можно назвать пилатес.

Пилатес – оздоровительная система, объединяющая восточную и западную философию физического и умственного развития, направленная на одновременное укрепление, растягивание, тонизирование мышц.

Система пилатес – это комплексная методика развития тела, созданная на основе йоги, тайчи и других восточных традиций во время Первой мировой войны Йозефом Пилатесом. Он разработал упражнения с системой ремней для реабилитации раненых, но после эмиграции в США использовал свою методику для помощи спортсменам и артистам в восстановлении после травм. В дальнейшем метод Пилатеса постепенно распространился по всему миру в качестве одного из направлений фитнеса.

Он доступен людям любого возраста, пола, уровня физической подготовки, так как отсутствие махов и прыжков оказывает щадящее воздействие на суставы, опорно-двигательный аппарат. Пилатесом можно заниматься как в спортивном зале, так и в домашних условиях.

Данная система упражнений оказывает положительное воздействие на организм: укрепляет

мышцы пресса, бёдер, спины, улучшает равновесие и координацию, осанку, дыхание и кровообращение, повышает стрессоустойчивость, оздоравливает суставы, нормализует сон, увеличивает гибкость и силу. Более того, пилатес способен корректировать вес и снимать боли и напряжения в теле. Имеются противопоказания или ограничения в следующих случаях: болезни опорно-двигательного аппарата; беременность; ожирение; психические расстройства; острые боли и травмы.

Главным отличием пилатеса от других видов фитнеса является соблюдение особых принципов данного метода: точность, плавность, контроль дыхания, концентрация, контроль, центрирование. Это означает, что в процессе тренировки упражнения должны выполняться технически точно, медленно, уделяется внимание контролю за дыханием, сосредоточению на развитии тела, в особенности кора – мышечного корсета.

При занятии пилатесом мышцы прорабатываются на силу и вытяжение, организм укрепляется медленными силовыми нагрузками. Помимо этого, данная методика опирается на полную координацию между телом и умом.

Для выполнения упражнений было создано специальное оборудование GRATZ: реформер, катиллак, стеновая система, система Пед-о-Пул, фитнес-кольцо.

На базе АГТУ, Россия, г. Астрахань, был проведен опрос, цель которого – выяснить, заинтересовано ли молодое поколение в занятиях пилатесом. Опрос проводился в течение недели, с 01.03.2022 по 07.03.2022. В нем участвовало 50 студентов АГТУ возрастом 18-20 лет. В ходе опроса задавались следующие вопросы:

- 1) «Занимаетесь ли Вы пилатесом?»
- 2) «Хотели бы Вы начать заниматься пилатесом?»
- 3) «Занимались бы Вы пилатесом, если бы в АГТУ была соответствующая секция?».

В результате опроса выяснилось следующее:

- 1) Среди 50 человек только трое(6%) занимаются пилатесом.
- 2) 20 человек(40%) не занимаются, но хотят или затрудняются ответить.
- 3) 8(16%) человек начали бы заниматься пилатесом, если б в университете была соответствующая секция.

Из полученных результатов можно сделать вывод, что молодое поколение не так сильно заинтересовано в пилатесе. Однако же, если бы была возможность, почти половина(40%) начала бы заниматься данным видом спорта.

Отказ от занятий пилатесом студенты объяснили следующими причинами:

- 1) Нехватка времени;
- 2) Отсутствие интереса;
- 3) Занятия другим видом спорта;
- 4) Проблемы со здоровьем;
- 5) Недостаток мотивации.

Недостаток мотивации объясняется ленью, нежеланием менять образ жизни, нехваткой денег на покупку спортивного инвентаря. Не все студенты имеют возможность приобрести специальное оборудование, им можно предложить посещать спортивные залы. Но, к сожалению, не каждый может себе позволить и это, и большинство спортивных залов направлено именно на силовые упражнения, а пилатес к их числу не относится. Во многих университетах также нет соответствующей секции. Тем, кто не может заниматься в спортивном зале, можно предложить тренировки в домашних условиях: они не требуют дополнительных денежных затрат и много времени. Существуют видеоуроки, благодаря которым пилатес доступен и дома. Помимо этого, при должной заинтересованности со стороны студентов в университетах можно открыть секции по пилатесу.

Таким образом, пилатес – система упражнений, выполняемая в медленном темпе, основанная на динамических нагрузках без перенапряжений, задействовании глубоко лежащих мышц. Он имеет ряд

преимуществ, благотворно влияет на организм человека, помогает наладить связь между мозгом и телом.

Пилатес можно использовать как средство повышения интереса молодежи к формированию культуры здоровья. Данная система фитнеса является доступным, выгодным вариантом для студентов. Она не требует покупки дополнительного оборудования и инвентаря. Пилатесом можно заниматься дома, так что молодому поколению не придется отвлекаться от процесса обучения. Достаточно выделить хотя бы около часа несколько раз в неделю, чтобы улучшить свое самочувствие. Для выполнения базовых упражнений пилатеса не обязательно обладать хорошей физической подготовкой. Этот метод подходит для тех, кто ранее не занимался спортом. Пилатес можно порекомендовать студентам, которые не желают тренироваться ввиду потенциальной сложности упражнений или имеют заболевания, проблемы со здоровьем, не совместимые с другими более трудоемкими видами активности. Более того, пилатес – подходящий вариант для привлечения внимания студентов к культуре здоровья, так как он благотворно влияет на нервную систему, что крайне необходимо для нынешней молодежи, часто подвергающейся стрессу.

Опрос показал, что часть студентов заинтересована в пилатесе, а те, кто отказался, объясняют это, в основном, отсутствием времени и денег. Однако же, данную проблему можно решить путем домашних тренировок.

**Список использованной литературы:**

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пилатес>
2. <https://www.myprotein.ru/blog/trenirovki/pilates-cto-eto-dlya-chego-komu-podxodit/>
3. <https://pilates-gratz.ru/>
4. Алперс, Э. Пилатес / Э. Алперс; пер. с англ. О. А. Караковой. – М.: АСТ Астрель, 2007.
5. Сайлер, Б. Совершенствование тела по методу Пилатеса / Б. Сайлер. – М. : АСТ Астрель, 2004.
6. <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/streamofconsciousness/2781890.html>
7. <https://propilates.ru/>

© Праник В.Ю., 2022

**УДК 371.3**

**Удовиченко Людмила**

Туркменский государственный институт экономики и управления,  
Туркменистан, г. Ашгабат

**Есенова Акбябек**

Туркменский государственный университет имени Махтумкули,  
Туркменистан, г. Ашгабат

**Гельдыева Сапаргуль**

Туркменский государственный университет имени Махтумкули,  
Туркменистан, г. Ашгабат

**Гараджаев Максатмырат**

Туркменский государственный университет имени Махтумкули,  
Туркменистан, г. Ашгабат

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**Аннотация**

В данной работе рассмотрены особенности обучения иностранному языку в высших учебных

заведениях. Даны рекомендации и направления роста эффективности внедрения научно-исследовательских разработок в систему обучения.

**Ключевые слова**

Анализ, метод, оценка, обучение, иностранный язык.

**Udowichenko Lyudmila**

Turkmen state institute of economics and management  
Ashgabat, Turkmenistan

**Yesenova Akbabek**

Magtymguly Turkmen State University  
Ashgabat, Turkmenistan

**Geldyeva Sapargul**

Magtymguly Turkmen State University  
Ashgabat, Turkmenistan

**Garajaev Maksatmyrat**

Magtymguly Turkmen State University  
Ashgabat, Turkmenistan

## METHODOLOGY OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

### Abstract

In this paper, the features of teaching a foreign language in higher educational institutions are considered. Recommendations and directions for increasing the efficiency of introducing research developments into the education system are given.

### Keywords

Analysis, method, assessment, teaching, foreign language.

Одной из актуальных задач является воспитание подрастающего поколения в духе любви и преданности Родине, национальной гордости, высокой нравственности и духовности, гордости за наше древнее и богатое наследие, национальные и общечеловеческие ценности посредством обучения иностранным языкам. Радикальные реформы мировой системы образования ставят задачу создания необходимых условий для того, чтобы учащиеся в совершенстве владели иностранными языками, могли самовыражаться во всех сферах со знанием иностранного языка, развивать свою устную и письменную речь на одном языке, иностранный. Такие организации, как ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Европейская ассоциация университетов и Европейская сеть качества высшего образования, занимаются развитием мышления студентов на иностранном языке, их способности свободно говорить, их интеллектуальным развитием и их оценкой, использовал. Развитие этих вопросов в общие направления играет важную роль в формировании навыков современного и иностранного языка у подрастающего поколения и служит повышению творческих способностей, учащихся по отношению к проблемам современного образования.

Основой совершенствования системы высшего образования при реформировании системы образования является согласование образовательных программ в соответствии с международными стандартами с учетом зарубежного опыта. В нынешних условиях необходимо улучшать качество образования на основе зарубежного опыта с учетом нашего менталитета и национальных традиций. Поэтому для формирования умения читать оригинальную литературу по специальности, участвовать в

устном общении на иностранном языке в производственном процессе будущих кадров и находить необходимую информацию для научных целей в системе высшего образования курсы организованы.

Благодаря независимости особое внимание в нашей стране уделяется преподаванию иностранных языков. Подготовлены тысячи преподавателей иностранных языков, созданы все условия для обучения кадров в нашей стране и за рубежом, мультимедийные пособия на английском, немецком и французском языках, электронные ресурсы для изучения языка. Основной задачей является создание условий для использования молодежью достижений мировой цивилизации и информационных ресурсов по всему миру, развитие международного сотрудничества и диалога на основе обучения молодого поколения иностранным языкам и совершенствования подготовки специалистов, свободно говорить на этих языках. Знаменитый немецкий ученый, как сказал фон Гёте, «Кто не знает иностранного языка, тот не знает своего родного языка». По этой причине очень важно не только для специалистов-иностранцев, но и для всех будущих специалистов, обучающихся в неязыковых вузах, изучать иностранные языки и иметь возможность свободно общаться. У нашего народа есть поговорка: «Кто знает язык, тот знает все». Действительно, у человека, знающего иностранный язык, будет много возможностей и преимуществ. Одним из основных требований к персоналу сегодня является хорошее владение иностранными языками.

В процессе подготовки специалистов всех направлений важно отдавать приоритет системе образования, в том числе внедрению новых технологий и механизмов обучения иностранным языкам. Ведь общение, духовное и иное общение между народами выражается через язык. Исследования по преподаванию иностранных языков студентам неязыковых вузов по всему миру проводятся по следующим приоритетным направлениям: Совершенствование организации обучения студентов иностранным языкам в соответствии с требованиями европейского CEFR; содержание обучения, образовательные технологии, усиление объективности контроля, организация автономного обучения на уроке и во внеурочное время.

Обучение иностранному языку в высших учебных заведениях включает 1) практику или общение, 2) общеобразовательную, 3) образовательную, 4) использование приобретенных навыков и умений для других целей, то есть целей развития. Общие, образовательные и развивающие цели преследуют цель общения.

Активные методы обучения не только помогают мотивировать учащихся к активному и конкретному осмыслению учебного процесса, но и способствуют формированию положительной мотивации к обучению, раскрытию и развитию творческих способностей, усвоению учебного материала с большой эффективностью.

**Список использованной литературы:**

1. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка: Учебное пособие для студентов педагогических вузов. 8-е издание М.: Дрофа. 2008.
2. Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б. Английский язык. М.: Академия, 2010.
3. Данилова Г.А. Английский для психологов. Учебное пособие. М.: Восток-Запад, АСТ, 2007.
4. Коваленко П.И. Английский язык для психологов. Учебное пособие. Р-нД: Феникс, 2000.
5. Резник Р.В., Сорокина Т.С., Казарицкая Т.А., Резник И.В. Грамматика английского языка. М: Иностраный язык, 2001
6. Short J. English for Psychology in Higher Education Studies. Course book. Garnet education, 2010

©Удовиченко Л., Есенова А., Гельдыева С., Гараджаев М. 2022



# МЕДИЦИНА

**Васнева Ж.П.**

канд. биол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Самарский университет»,  
врач – лаборант АО «Самарский диагностический центр»  
г. Самара, РФ

**Безкаравайный С.Э.**

бакалавр ФГБОУ ВО «Самарский университет»  
г. Самара, РФ

## **ЗНАЧЕНИЕ ВАРИАбельНОСТИ ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПЛАНЕ УСТОЙЧИВОСТИ К ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ (НКИ)**

### **Аннотация**

**Актуальность.** Пандемия НКИ 2020 – 2022 гг. показала насколько по-разному организм людей реагирует на инфекцию: от простого инфицирования без клинических проявлений до тяжелого состояния с поражением различных органов. Очевидно, что устойчивость к вирусу SARS – CoV-2 определяется исходным состоянием организма, в том числе и гематологическими показателями.

**Цель.** Изучение вариабельности гематологических показателей у практически здоровых людей в плане формирования устойчивости к НКИ.

**Метод.** Проанализированы результаты общеклинического анализа крови 37 здоровых медицинских работников с 2012 по 2018 гг. В период пандемии определяли антитела класса G к рекомбинантному белку SARS-CoV-2 с использованием ИФТС (НПО «Вектор - Бест», Россия). С использованием Software SPSS 22.0 определяли коэффициент вариации (КВ).

**Результат.** В первую эпидволну НКИ переболело 32,4%, во вторую – 21,6% и в третью – 32,4% человек. У переболевших в первую волну КВ показателей численности белых клеток крови был менее 15%, у 5 чел. из переболевших во вторую волну КВ таковых превышал 20%.

**Выводы.** Устойчивость к заболеваемости НКИ может зависеть от уровня вариабельности показателей клеток крови.

### **Ключевые слова:**

новая коронавирусная инфекция, гематологические показатели, вариабельность,  
коэффициент вариации, SARS–CoV-2.

**Vasneva Zhanna P.**

PhD, associate Professor, Samara state University  
laboratory assistant, Samara Diagnostic Center  
Samara, Russia

**Bezkaravainyi Stanislav E.**

bachelor Samara State University  
Samara, Russia

## **THE HEMATOLOGY VARIABILITY SIGNIFICANCE DUE TO NEW CORONAVIRUS INFECTION STABILITY (NCI)**

### **Abstract**

Relevance. NCI pandemic 2020 – 2022 гг. was show the people organisms difference reactions to the infection: from lack of clinical manifestation to severe organ damage. Obviously, that virus SARS – CoV-2 stability defined by initial organisms state, including hematological parameters.

Goal. Assessment of the hematological parameters variability in the healthy adults in terms of NCI stability formation.

Method. The clinical blood results 37 healthy medical workers from 2012 to 2018 years were analyzed. The recombination SARS-CoV-2 protein G-antibody were assessed in the pandemic period used by immune-enzyme assay (NPO «Vector - Best», Russia). The coefficient of variation (CV) were assessed used by Software SPSS 22.0.

Result. The 32,4% got sick in the first pandemic wave, in the second – 21,6% and in the third – 32,4%. The CV of the white blood cells levels were less than 15% those who have been ill in the first pandemic wave. The CV of the white blood cells levels were more than 20% in the 5 from 8 who have been ill in the second pandemic wave.

Conclusions. The NCI stability may depend from hematological parameters variability.

**Key words:**

new coronavirus infection; hematological parameters; coefficient of variation, variability, SARS-CoV-2.

**Введение.**

Известно, что на функционирование системы иммунитета оказывают влияние как наследственные, так и не наследственные факторы [1]. Исходное состояние показателей клеточного звена иммунной системы может определять устойчивость к инфекциям, в том числе и к вирусу SARS – CoV-2. Так, было получено, что гематологические и гемостазиологические показатели у пациентов Поволжского региона с поражением легких, вызванной НКИ, характеризуются выраженной гетерогенностью динамики относительно таковых здоровых и пациентов с неспецифической пневмонией иной этиологии, но в более чем половине случаев находятся в пределах референсных значений [2,3]. Полагаем, что характер и величина изменений иммунологических показателей при вирусной инфекции, в том числе НКИ, определяется исходным состоянием иммунной системы. В связи с этим и целью данной работы явилось изучение вариабельности гематологических показателей у практически здоровых людей в плане формирования устойчивости к НКИ.

**Материал и методы.**

Были проанализированы результаты лабораторного обследования 37 медицинских работников г. Самара (90% женщины, средний возраст – 54 года, 58% врачи, 29% лаборанты, 13,2% регистраторы), проходивших ежегодный профосмотр в период с 2012 по 2018 гг., в рамках которого проводилось исследование гематологических показателей с использованием гематологического анализатора Medonic M20 (Швеция). Индекс сдвига лейкоцитов (ИСЛ) по Н.И. Ябучинскому определяли по отношению количества гранулоцитов (нейтрофилов, эозинофилов и базофилов) к агранулоцитам (лимфоцитов и моноцитов). Письменное информированное согласие было получено от каждого участника исследования. На момент обследования все медработники являлись практически здоровыми. В 2020 - 2021 гг. в период пандемии НКИ в сыворотке периферической крови обследованной группы (не вакцинированы против SARS-CoV-2) определяли уровни антител класса G к рекомбинантному белку SARS-CoV-2 с использованием ИФТС (НПО «Вектор - Бест», Россия) и проводили анкетирование на предмет заболеваемости или инфицирования вирусом SARS-CoV-2. Статистическую обработку проводили с использованием программы Software SPSS 22.0 (SPSS Inc.). Определяли среднее арифметическое значение показателя, его коэффициент вариации (KB) и корреляционный коэффициент Пирсона (R). Уровень значимости (p) принимали менее 0,05.

**Результаты.**

Анализ результатов проведенных исследований показал, что среднее содержание лейкоцитов ( $\times 10^9$  кл/л) у обследованных составило  $6,0 \pm 17,1$ , лимфоцитов (%)  $32,3 \pm 15,2$ , лимфоцитов ( $\times 10^9$  кл/л) –

1,9±20,1, нейтрофилов (%) – 58,2±9,5, моноцитов (%) – 6,6±31,1, тромбоцитов (x10<sup>9</sup> кл/л) – 233,2±12,2, ИСЛ – 1,6±22,5 Ед. Среднее значение СОЭ составило 10,8±30,95 Ед, гемоглобина – 130,6±4,8 г/л. Т.о., наиболее вариabельными оказались показатели уровня моноцитов (КВ=31,1%) и СОЭ (КВ = 30,95%), наименее вариabельным - показатель уровня нейтрофилов (КВ = 9,5%).

Более детальный анализ распределения вариabельности показателей численности белых клеток крови (лейкоцитов, лимфоцитов) и тромбоцитов показал, что в 68,6% обследованных КВ таковых находились в пределах 15 – 25%. В 20,8% случаев показатели численности клеток крови характеризовались высокой вариabельностью – более 25%, тогда как в 12,1% - низкой – менее 15%. Были выявлены прямые корреляционные связи вариabельности абсолютных показателей уровня лимфоцитов с лейкоцитами (R=0,38, p=0,027).

По данным официальной статистики в РФ отмечалось 3 волны пандемии НКИ. Так, в 2020 г. доминирующим штаммом вируса SARS-COV-2 был Уханьский, в 2021 г. – дельта, в 2022 г. – омикрон. По данным сайта GOGOV.ru в Самарской области за 10 месяцев (март - декабрь) 2020 года инфицированность вирусом SARS-COV-2 отмечалась у 31 000 человек, за 2021 год – у 170 570 человек (Рис.1).

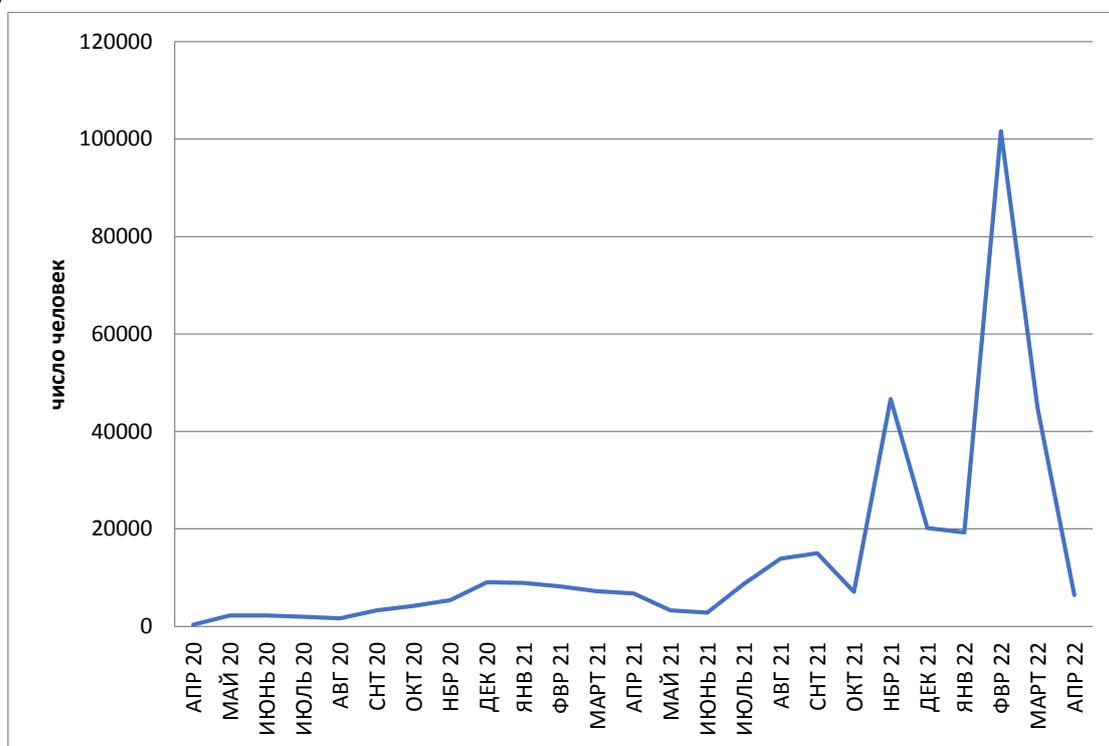


Рисунок 1 – Заболеваемость COVID-19 в Самарской области

Из данных, представленных на рисунке 1, очевидно, что пик волны заболеваемости Уханьским штаммом вируса SARS-COV-2 в Самарской области приходится на декабрь 2020 г., дельта – на сентябрь 2021 г. и омикроном – на февраль 2022 г. На фоне сложившейся эпид.ситуации было отмечено, что среди обследованных в первую эпидволну коронавирусной инфекцией слабо- и среднетяжелой степени выраженности переболело 12 человек (32,4%), во вторую – 8 человек (21,6%) и в третью – 12 (32,4%). У всех отмечались повышенные уровни IgG – антител (от 1,5 до 15 КП) к 3-ей неделе заболевания. 41,6% (5 человек из 12) переболевших в третью волну болели повторно. Можно отметить, что в большинстве случаев у переболевших в первую волну отмечалась более низкая вариabельность показателей численности белых клеток крови: в 50% - абсолютного уровня лейко- и лимфоцитов, в 67% случаев - уровня тромбоцитов и в 83% – % - ного содержания лимфоцитов. У 5 чел.

из переболевших во вторую волну КВ абсолютных показателей уровня лимфо- и лейкоцитов превышали 20%.

Выводы. Резюмируя результаты проведенного исследования можно заключить, что гематологические показатели обследованных гетерогенны по степени своей вариабельности. Устойчивость к заболеваемости НКИ может зависеть от уровня вариабельности показателей клеток крови.

**Список использованной литературы:**

1. Patin E., Hasan M., Bergstedt J., Rouilly V., Libri V., Urrutia A. et al. Natural variation in the parameters of innate immune cells is preferentially driven by genetic factors. *Nat. Immunol.* 2018; 19: 302–314. DOI: 10.1038/s41590-018-0049-7.
2. Бородулина Е.А., Васнева Ж.П., Бородулин Б.Е., Вдоушкина Е.С., Поваляева Л.В., Матееску К.А. Гематологические показатели при поражениях легких, вызванных инфекцией COVID-19. *Клиническая лабораторная диагностика.* 2020; 65(11): 676 – 682. DOI: <http://dx.doi.org/10.18821/0869-2084-2020-65-11-676-682>.
3. Бородулина Е.А., Васнева Ж.П., Вдоушкина Е.С. Поваляева Л.В., Матееску.К.А., Суханова А.Е. Гематологические и гемостазиологические показатели при коронавирусной инфекции COVID-19 и внебольничной пневмонии. *Acta Biomedica Scientifica.* 2021; 6(1): 40 – 47.

© Васнева Ж.П., 2020, Безкаравайный С.Э., 2022



# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

**Курдова Ева Юрьевна**

Астраханский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Астрахань, РФ

**Научный руководитель: Беседина Ирина Владимировна**

Астраханский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Астрахань, РФ

## **НЭЦКЭ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОГО ЯПОНСКОГО КОСТЮМА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается скульптура Японии, а также нэцкэ, как элемент традиционного японского костюма. Важность владения знаниями об истории создания скульптуры и развития национального костюма страны, и, как они повлияли на человека и мир в целом. Актуальность исследования состоит в необходимости объективной оценки вклада, который внесли мастера, работавшие в указанное время обозначенного периода.

### **Ключевые слова**

скульптура, раннее средневековье, зрелое средневековье, нэцкэ, костюм

**Eva Yurievna Kurdova**

**Irina Vladimirovna Besedina**

Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering  
Astrakhan, Russia

## **NETSUKE AS AN ELEMENT OF TRADITIONAL JAPANESE COSTUME**

### **Abstract**

This article discusses the sculpture of Japan, as well as netsuke, as an element of traditional Japanese costume. The importance of having knowledge about the history of the creation and development of the national costume of the country, and how they affected the person and the world as a whole. The relevance of the study consists in the need for an objective assessment of the contribution made by the masters who worked at the specified time of the designated period.

### **Keywords**

sculpture, early middle ages, mature middle ages, netsuke, costume

Многовековая японская культура оставила множество впечатляющих произведений, которые вошли в золотой фонд мирового искусства. Японцы создали непростой и удивительный мир различных образов и форм, которой включил в себя хронологию его жизнедеятельности.

Известно, что Япония обладает огромным достаточно большим багажом различных стилей, включая скульптуру. Она имела основное развитие чаще всего именно в религии. Самые первые скульптуры японцы делали из глины (рис. 1), только потом начали появляться из дерева (рис. 2), которые быстро набрали популярность в то время.



Рисунок 1 – Раскрашенная глина



Рисунок 2 – Деревянная скульптура Догу

Чуть позже различные статуэтки изготовляли из бронзы, затем возникла и техника так называемой лаковой скульптуры [1, с. 2].

Первые глиняные произведения, обнаруженные в начале века в современной Японии, имеют отношение к XV тысячелетию до н. э. Одним из самых ярких отличительных черт японской скульптуры является очень строгий канон, который способен определить ее построение. С одной стороны, большинство образов довольно символичны, а с другой - достаточно емки и лаконичны. Их искусство - это обращение к вечным истинам. В них абсолютно отсутствует что-либо житейское [4, с. 16-17]. Особенностью работ является наличие множества интересной и необычной резьбы, которая придает определенную уникальность каждой скульптуре.

Стоит отметить, что до наступления эпохи феодализма, скульптура была чуть ли не единственным видом искусства этой страны. В средние века росписи на храмах имели второстепенную роль в отличие от пластики.

Японские скульптуры раннего средневековья имели тесную связь с буддизмом, который проник туда из Китая [6]. Значимым и впечатляющим зданием раннего средневековья можно назвать храмовой ансамбль монастыря Тодайзи. Название этого сооружения переводится как «Великий восточный храм», в нем находится Зал Великого Будды. Статуя Будды Вайрочаны является местной достопримечательностью страны [2, с. 25]. Автором этого грандиозного произведения является мастер родом из Кореи - Кимимаро. На создание этого храма понадобилось много времени и сил, а также преодоление препятствий и неудач. По подсчетам, для сооружения большой статуи было необходимо около 438 тонн бронзы, 155 кг золота и других ценных материалов.

Со временем разновидность скульптуры понесли изменения. Японцы начали все чаще представлять образы многоруких и многоголовых божеств. Статуи были очень внушительных размеров, например, созданные такими мастерами, как Ункэм и Кайкэм [3, с. 28]. С течением времени на замену изображений божеств, духов, демонов в искусство стали проникать скульптурные портреты представителей военной знати [4, с. 12].

Довольно обширный интерес имеют портреты буддийских монахов. Каждая скульптура по своему была уникальна, изображались мельчайшие детали одежды, черты лица были неповторимы.

Широкое распространение в 18-19 веках как один из видов декоративно-прикладного искусства получили нэцкэ. Появление их связано с тем, что национальный японский костюм – кимоно – не имеет карманов и все необходимые мелкие предметы (трубка, кiset, коробочка для лекарств и т.п.) прикрепляются к поясу с помощью брелока-противовеса. Нэцкэ - слово японского языка буквально означающее "предмет на конце шнура". Символ Японии, они стали иметь большую популярность в искусстве. Их делали не только из дерева, но и из слоновой кости, металла, камня, позднее из рога, янтаря, фарфора, отделявали яшмой и нефритом; а также использовали в качестве так называемого талисмана на все случаи жизни. Постоянными сюжетами нэцкэ были следующие: растрескавшийся

баклажан со множеством семян внутри – пожелание большого мужского потомства, две уточки – символ семейного счастья. Огромное число нэцкэ посвящено бытовым темам и повседневной жизни города. Это бродячие актёры и фокусники, уличные торговцы, женщины за разными занятиями, странствующие монахи, борцы, даже голландцы в их экзотической, с точки зрения японцев, одежде – широкополых шляпах, камзолах и брюках, изображения животных [5, с. 32]. Например, бык символизировал счастье и достаток (рис. 3), а дракон оберегал своего хозяина от темных сил (рис. 4). Фигурки, сделанные из дерева, не красили. Это была традиция. Зато их полировали угольным порошком и протирали льняным маслом. Для того, чтобы они блестели, смазывали соком ягод. Последним шагом к их созданию была полировка кусочком ткани шелка.

По традиции, фигурки должны иметь отверстие, в которое будет продеваться шнурок. Ко всему прочему, они должны быть легкими и не иметь острых углов [7]. А вот нэцкэ, сделанные из слоновой кости, уже подвергали окрашиванию. Чтобы придать им блеск, их кипятили в настое коры определенного дерева (хризафоры). Но перед тем, как начать это делать, вымачивали в растворе кислоты. Интересный факт: самая большая коллекция из нэцкэ была собрана американцем Робертом Кинсей.

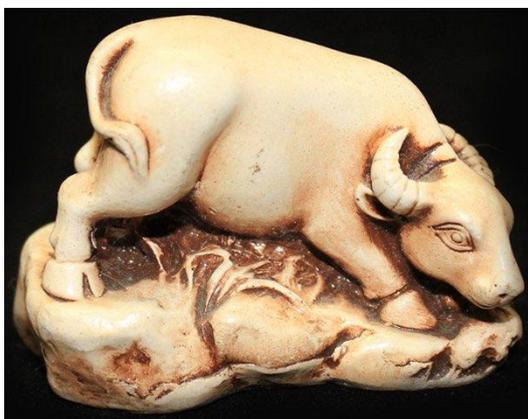


Рисунок 3 – Нэцкэ бык



Рисунок 3 – Нэцкэ дракон

Завершая размышления о скульптуре различных периодах средневековья в Японии, о нэцкэ, как элементе традиционного костюма, хочется отметить, что история искусства Японии довольно сложна, разнообразна, по-своему уникальна, но при всем этом очень интересна, самобытна, изящна. Возможно, многие даже не задумываются, какие впечатляющие скульптуры создавали обычные люди за долго до нашего рождения.

**Список использованной литературы:**

1. Друзь В.А. Искусство Японии/ путеводитель по постоянной экспозиции (2-е издание). Издательство: Медиа-комплекс. Москва, 2008. - 240 с.
2. Кужель Ю. Л. XII веков японской скульптуры/ Издательство: Прогресс-Традиция. Москва, 2018. - 496 с.
3. Новикова И. Искусство Японии, Китая и Кореи/ Издательство: Эксмо. 2013г., Москва. - 384с.
4. Виноградова Н. Скульптура Японии/ Издательство: Изобразительное искусство, 1981 г. Москва. - 240 с.
5. Николаева Н. Искусство Японии/ Издательство: Искусство. 1972 г, Москва.-198 с.
6. Скульптура Японии [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://galamosaic.ru/ru/mediateka/detail.php?id=485>
7. История возникновения нэцкэ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://obiskusstve.com/2279271614255467072/kak-drevnie-yapontsy-sozdavali-netske-za-kotorymi-v-nashi-dni-gonyayutsya-samyebogatye-kollektsionery/>



# ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.955

**Емельяненко Богдан Олегович**

ФГБОУ ВО Алтайский филиал «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Барнаул, РФ

**Миненок Александр Викторович**

ФГБОУ ВО Алтайский филиал «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Барнаул, РФ

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАЗУМНОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ**

### **Аннотация**

В статье представлены результаты эмпирического исследования связи психологической разумности и креативности у студентов с разным уровнем жизнестойкости, выполненного на выборке из 106 человек. Этому предшествовал теоретический обзор вышеперечисленных характеристик. Посредством кластерного анализа было выделено 3 группы, которые помимо показателей жизнестойкости значительно различаются по шкалам психологической разумности «Субъективная доступность сферы переживаний для понимания и анализа» и «Открытость изменениям, даже если они сопряжены с риском», а также по шкале креативности «Любознательность». Корреляционный анализ показал, что в каждой из групп существует специфика связи конструктов. У студентов со средними и высокими показателями жизнестойкости наблюдается достоверная связь психологической разумности и креативности, в то время как у студентов с низкой жизнестойкостью такая связь отсутствует. Помимо этого, в двух группах (со средней и с высокой жизнестойкостью) существует связь общего балла психологической разумности с любознательностью. Таким образом, студентам, которые имеют жизнестойкие убеждения, проще погружаться в сферу переживаний, их анализировать и при этом создавать оригинальные идеи, продукты, проявлять творческую активность.

### **Ключевые слова**

Психологическая разумность, креативность, жизнестойкость, самооэффективность, доступность переживаний, любознательность, достижение целей, совладание с трудными ситуациями.

**Emelianenko Bogdan Olegovich**

The Altai branch of the Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration  
Barnaul, Russia

**Alexander Viktorovich Minenok**

The Altai branch of the Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration  
Barnaul, Russia

## **THE RELATIONSHIP OF PSYCHOLOGICAL MINDEDNESS AND CREATIVITY AMONG STUDENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF HARDINESS**

### **Abstract**

The article presents the results of an empirical study of the relationship between psychological

mindedness and creativity in students with different levels of hardiness, carried out on a sample of 106 people. This was preceded by a theoretical review of the above characteristics. By means of cluster analysis, 3 groups were identified, which, in addition to indicators of hardiness, significantly differ on the scales of psychological mindedness «Subjective accessibility of the sphere of experiences for understanding and analysis» and «Openness to change, even if they involve risk», as well as on the scale of creativity «Curiosity». Correlation analysis has shown that in each of the groups there is a specific relationship of constructs. Students with average and high indicators of hardiness have a reliable connection of psychological mindedness and creativity, while students with low hardiness have no such connection. In addition, in two groups (with medium and high hardiness), there is a connection between the overall score of psychological mindedness and curiosity. Thus, it is easier for students who have resilient beliefs to immerse themselves in the sphere of experiences, analyze them and at the same time create original ideas, products, and be creative.

#### **Keywords**

Psychological mindedness, creativity, hardiness, self-efficacy, accessibility of experiences, curiosity, achievements of goals, coping with difficult situations.

В условиях современных вызовов человеку необходимо в максимально короткий срок достигать поставленные цели, при этом сохраняя внутреннюю сбалансированность и быть подготовленным к другим переменам в жизни, как локальным, так и масштабным. В то же время довольно часто при выполнении тех или иных задач от человека требуется неординарность мышления, готовность к действиям в условиях неопределенности, постоянное стремления к покорению новых рубежей. Профессиональная и бытовая деятельность всё больше приобретает творческий характер. Поэтому чтобы достигать успеха нужно не просто адаптироваться к новым условиям, но демонстрировать трансадаптацию, то есть быть способным к выходу за пределы адаптации, к созиданию, конструированию новой реальности при актуализации потенциальных способностей [4, с. 192].

Во многом именно благодаря психологической разумности личность способна выявлять собственные мотивы, анализировать внутренний мир и опыт, тем самым преодолевая субъективную неопределенность и создавая предпосылки к творческой активности. Как отмечают исследователи, творческие способности (как когнитивные способности креативности) характеризуются не только оригинальностью, нешаблонностью, нестандартностью идей и действий, но они являются важным ресурсом в эффективном функционировании человека в самых разных ситуациях [1]. Творчество (как процесс креативности) позволяет человеку как адаптироваться к меняющимся условиям (гомеостаз), так и выступать активным субъектом личной и общественной жизни (гетеростаз).

Центральной личностной характеристикой в совладании с трудными жизненными обстоятельствами является жизнестойкость, которая содержит такую систему убеждений о себе и мире, отношениях с ним, которая препятствует возникновению внутреннего напряжения при стрессе. Благодаря жизнестойким убеждениям стрессовая ситуация воспринимается человеком менее угрожающей, что благоприятствует творческой реализации, в противном случае, если человек имеет низкую жизнестойкость, то в стрессовых ситуациях он чувствует беспомощность и отчуждение, что не способствует творчеству.

В отечественной и зарубежной психологии представлено достаточно работ, посвященных способам борьбы с негативным влиянием стресса, а также личностным ресурсам совладания с трудными ситуациями. Однако работ, касающихся изучения психологической разумности в связи с креативностью не так много [13], хотя обе характеристики выступают важными факторами преодоления неблагоприятных ситуаций. А работ, где бы исследовалась связь этих конструктов, в

группах с различной жизнестойкостью нами найдено не было. Но насколько важен такой ресурс как жизнестойкость для творчества и как с этим процессом связана доступность человеку его переживание – вопрос актуальный. Мы можем предполагать, что в группах с разной степенью жизнестойкости будут обнаружены особенности во взаимосвязях между психологической разумностью и креативностью. Более подробно охарактеризуем каждый конструкт.

Психологическая разумность (psychological mindedness) – «это характеристика, отражающая степень доступности человеку его внутреннего опыта, содержание переживаний, насколько они ему интересны, в какой степени он эмоционально включен в построение образа Я» [цит. по: 3, с. 95]. Термин появился изначально в клинической психологии и психиатрии и рассматривался в качестве важной предпосылки удачного прохождения пациентами психотерапии [3]. Дальнейшие исследования данного конструкта позволили выделить психологическую разумность как устойчивую личностную характеристику, проявляющуюся во всех сферах жизнедеятельности [5, с. 176].

Более развернутое определение дано в работе Х. Р. Конте с соавт., где психологическая разумность понимается как «черта личности, которая предполагает определенную доступность своих чувств, готовность понять себя и других, веру в пользу от обсуждения своих проблем, интерес к значению и мотивации собственных и чужих мыслей, чувств и поведения, а также способность к изменениям» [12].

Также Х. Р. Конте с коллегами разработал опросник «Psychological mindedness scale», который был апробирован для русскоязычной выборки М. А. Новиковой и Т. В. Корниловой и назван «Шкала психологической разумности» (ШПР) [3]. Отечественными учеными была определена факторная структура:

1. Заинтересованность в сфере субъективных переживаний;
2. Субъективная доступность сферы переживаний для понимания и анализа;
3. Польза обсуждения собственных переживаний с другими людьми;
4. Желание и готовность обсуждать свои проблемы с окружающими;
5. Открытость изменениям, даже если они сопряжены с риском.

В широком смысле креативность – «это способность создавать новые идеи, действия или продукты, соответствующие социокультурному контексту, в котором они находятся. Под новизной подразумевается оригинальность (то, чего еще не было) и неожиданность, под соответствием – полезность, ценность, возможность становиться частью культуры, изменять или преобразовать области культурных знаний» [10, с. 39-40].

Множество исследователей рассматривают креативность как совокупность разнообразных способностей, например, Дж. Гилфорд и Е.П. Торренс приписывали креативности такие характеристики как беглость, оригинальность, разработанность, гибкость. В дальнейшем список способностей пополнился такими как нахождение решений в нестандартных ситуациях, способность преодолевать препятствия, идти на разумный риск, способность к глубокому осознанию своего опыта и его переносу из одних ситуаций в другие, способность к самостоятельному выдвижению проблем генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению и множество других способностей [7].

Е. Е. Туник, конструируя методику на определение уровня креативности, выделила 4 фактора, тесно коррелирующих с творческими проявлениями личности: любознательность, воображение, сложность, склонность к риску [6]. Охарактеризуем каждый фактор.

Чем более любознательны люди, тем чаще они спрашивают всех и обо всем, чаще ищут новые способы выполнения одной и той же задачи. То есть это склонность к познанию как можно большего.

Сложность характеризуется направленностью на познание сложных явлений, вещей или идей.

Люди, демонстрирующие высокие показатели по данной шкале, любят ставить трудные задачи, приходят к ответу самостоятельно, проявляя при этом настойчивость.

Субъект с развитым воображением может легко абстрагироваться от настоящего, представлять ранее не виденные места и объекты, разрабатывать неожиданные пути решения задач. Человеку приносит удовольствие думать о том, чего с ними никогда не случилось.

Склонность к риску характеризуется отстаиванием своего мнения, даже если оно расходится с общепринятым, а также большей готовностью к риску при небольших шансах на успех. Ошибки, неудачи и критика воспринимаются как нормальные явления у людей с высокими баллами по этому фактору.

Жизнестойкость, согласно Д. А. Леонтьеву, представляет собой систему убеждений о себе, о мире, об отношениях с миром и «характеризует меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешность деятельности. [2, с. 3].

Жизнестойкость состоит из трех сравнительно автономных компонентов:

1. Вовлеченность – это «убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности» [2, с. 5], т.е. это «включенность в жизнь» в противоположность чувству отвергнутости.

2. Контроль – это убежденность в том, что активные действия в непростой ситуации в большей или меньшей степени, но всё-таки влияют на конечный результат.

3. Принятие риска – «убежденность человека в том, что все то, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, – неважно, позитивного или негативного» [2, с. 5-6].

Достаточно тесно с жизнестойкостью связана такая характеристика личности как самоэффективность. Самоэффективность характеризуется как «убежденность человека в том, что он может управлять своим поведением так, чтобы оно являлось результативным, понимание того, что он может достичь своих целей» [11, с. 730]. Иными словами, это убежденность в своей компетентности выполнить ту или иную задачу, вера в свои возможности, их корректная оценка, грамотное использование своего потенциала, правильное выстраивание своего поведения с учетом условий. Отметим, что самоэффективность – это частная, а не общая характеристика личности [9, с. 20]. Человек может быть эффективным в работе, но не быть таковым в межличностных коммуникациях.

Самоэффективность рассматривается нами в связки с жизнестойкостью, так как эти системы убеждений достаточно тесно связаны с собой, как это отметил ещё С. Мадди [9], а также оба конструкта относят к личностным ресурсам совладания со стрессовыми ситуациями [8].

В нашем исследовании приняло участие 106 студентов, возрастом 19-22 года. Использовались следующие методики:

1. «Шкала психологической разумности» (ШПР), разработанная Х. Конте с соавт. в модификации М. А. Новиковой и Т. В. Корниловой для русскоязычной выборки.

2. Методика «Диагностики личностной креативности» (Е. Е. Туник).

3. Тест жизнестойкости С. Мадди в адаптации Д. И. Леонтьева и Е. И. Рассказовой.

4. Методика определения уровня самоэффективности (Дж. Маддукс и М. Шеер, модификация Л. Бояринцевой под руководством Р. Кричевского). Опросник определяет уровень самоэффективности в сфере предметной деятельности (СЭ в сфере предметной деятельности) и в сфере межличностного общения (СЭ в сфере межличностного общения).

Результаты исследования прошли статистическую обработку при помощи программы SPSS Statistics 27. Использовались кластерный анализ методом k-средних, критерий Краскела-Уоллиса, критерий Манна-Уитни и коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Для того, чтобы выявить группы студентов с различной жизнестойкостью нами был применен кластерный анализ методом k-средних. Это позволило выделить три группы, значимо различающиеся между собой по всем исследуемым признакам. Напомним, что при выделении групп нами дополнительно были использованы результаты измерения самооффективности. Показатели каждой группы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Группы студентов с разным уровнем жизнестойкости

Наименование шкалы	Группа 1 (n = 34)	Группа 2 (n = 50)	Группа 3 (n = 22)	Результаты показателей в выборке стандартизации
Жизнестойкость	92,59	71,78	48,50	80,72
Вовлеченность	38,76	29,30	19,45	37,64
Принятие риска	34,09	25,50	17,09	29,17
Контроль	19,74	16,98	11,95	13,91
СЭ в сфере предметной деятельности	50,59	15,24	-16,91	30,6
СЭ в сфере межличностного общения	4,15	3,14	-0,36	23,8

\*Табличные данные содержат средние значения по каждой шкале.

Источник: разработано автором

В Группу 1 вошли те студенты, которые продемонстрировали высокие показатели как параметров жизнестойкости, так и самооффективности. Данную группу мы условно назвали «жизнестойкие».

Группу 2 составили студенты, результаты которых находятся в среднем диапазоне относительно нашей выборочной совокупности, но по большинству шкал демонстрирующие показатели ниже нормы относительно нормативных тестовых показателей. Их мы обозначили как «умеренно жизнестойкие».

К 3 Группе принадлежат студенты с очень низкими показателями как относительно нашей выборки, так и выборки стандартизации. Этой группе мы дали название «слабо жизнестойкие».

Представителей группы «жизнестойких» (n=34) можно охарактеризовать как убежденных в способности справляться с различными трудностями. Они включены в жизнь, не стремятся довольствоваться уже имеющимся, верят, что могут влиять на окружающий мир и поэтому прикладывают большие усилия для достижения целей. Эти студенты рационально оценивают собственные возможности, строят реализуемые стратегии деятельности.

«Умеренно жизнестойким» студентам (n=50) присущи различные реакции на жизненные трудности. Много зависит от ситуации и текущего состояния. Они могут не предпринимать действия, в тех случаях, когда это необходимо, так как под действием стрессора теряют уверенность. Иногда они могут чувствовать отвергнутость, отчуждение. Но эти студенты не бессильны, не беспомощны, а убеждены, что сами выбирают свой путь. Они стараются реализовывать имеющиеся возможности, а также готовы рисковать.

Тем студентам, которые вошли в группу «слабо жизнестойких» (n=22), очень трудно преодолевать стрессовые обстоятельства, сохраняя при этом внутренний баланс и не снижая успешность деятельности. Часто они чувствуют себя отверженными, бессильными перед жизнью. Обычно они боятся потерять то, что уже имеют, поэтому в тех ситуациях, где стоит рискнуть, они бездействуют, остаются простыми наблюдателями. Как правило, они не верят в свои возможности добиться значимого результата, концентрируются на пессимистичном исходе, поэтому их поведение

часто неэффективно. Даже если студенты достигают успеха, они часто не чувствуют свой полноценный вклад в это.

Далее был проведен сравнительный анализ трех групп студентов критериями Краскела-Уоллиса и Манна-Уитни, чтобы найти достоверные различия в выраженности психологической разумности и креативности в группах. Критерий Краскела-Уоллиса показал достоверные различия по шкалам «Субъективная доступность сферы переживаний для понимания и анализа» ( $p=0,022$ ) и «Открытость изменениям, даже если они сопряжены с риском» ( $p=0,000$ ) методики ШПР и по субтесту «Любознательность» ( $p=0,007$ ) методики «Диагностика личностной креативности».

Критерий Манна-Уитни выявил, что у «жизнестойких» студентов показатели по шкале «Субъективная доступность сферы переживаний для понимания и анализа» достоверно выше, чем у «слабо жизнестойких» ( $p=0,043$ ) и «умеренно жизнестойких» ( $p=0,009$ ). Это означает, что первой группе проще погружаться в свои чувства и мысли, они более часто анализируют себя, свое поведение, а также поведение других людей.

В группе «жизнестойких» значение по шкале «Открытость изменениям, даже если они сопряжены с риском» выше, чем в группе «слабо жизнестойких» ( $p=0,000$ ) и «умеренно жизнестойких» ( $p=0,026$ ), в то же время «умеренно жизнестойкие» студенты демонстрируют показатели выше, чем «слабо жизнестойкие» ( $p=0,026$ ). То есть первая группа готова изменяться и менять мир, готова рисковать. «Умеренно жизнестойкие» студенты с большей осторожностью изменяют свою жизнь, а третья группа делает это с большим трудом. «Слабо жизнестойкие» студенты нацелены скорее на сбережение уже имеющегося и как правило не рискуют.

«Любознательность» у в группе «жизнестойких» выше, чем у «слабо жизнестойких» ( $p=0,007$ ) и «умеренно жизнестойких» студентов ( $p=0,019$ ). Таким образом, студенты из группы «жизнестойких» чаще ищут новые способы мышления и пути выполнения одной и той же задачи. Им нравится изучать новые идеи и вещи, и, в целом, они склонны к постижению как можно большего.

Следующим шагом нашей работы стало определение взаимосвязей между психологической разумностью и креативностью в группах студентов с разным уровнем жизнестойкости. Для этого мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Результаты свидетельствуют о том, что в группе «жизнестойких» студентов общий балл психологической разумности взаимосвязан с суммарным баллом креативности ( $R=0,369$ ;  $p=0,032$ ) и шкалой «Любознательность» ( $R=0,472$ ;  $p=0,005$ ). «Польза обсуждения собственных переживаний с другими людьми» связана с суммарным баллом креативности ( $R=0,347$ ;  $p=0,045$ ) и с любознательностью ( $R=0,386$ ;  $p=0,024$ ). То есть проявление интереса к своим переживаниям, склонность к анализу своего поведения и своих чувств, готовность обсуждать свои проблемы с другими, вера в пользу от этого позволяет этим студентам порождать неожиданные идеи, придумывать нестандартные решения, искать новые способы мышления, легче преобразовывать проблемную задачу в творческую.

В группе «умеренно жизнестойких» студентов наблюдаются следующие взаимосвязи: общий балл психологической разумности взаимосвязан с суммарным баллом креативности ( $R=0,416$ ;  $p=0,003$ ), со сложностью ( $R=0,389$ ;  $p=0,006$ ), со склонностью к риску ( $R=0,375$ ;  $p=0,008$ ) и с любознательностью ( $R=0,340$ ;  $p=0,017$ ). «Заинтересованность в сфере субъективных переживаний» связана с суммарным баллом креативности ( $R=0,321$ ;  $p=0,024$ ), со склонностью к риску ( $R=0,303$ ;  $p=0,034$ ) и любознательностью ( $R=0,291$ ;  $p=0,042$ ). То есть чем более проникаем опыт, чем выше заинтересованность во внутреннем мире, чем более выражено стремление понимать себя и окружающих, чем чаще эти студенты обсуждают свои переживания и верят в пользу от этих действий, тем они с большей вероятностью будут находить новые решения задач, генерировать нестандартные

идеи, проявлять интерес к сложным вещам и идеям, интересоваться различными подходами к одному явлению, проявлять настойчивость при достижении целей, отстаивать свои взгляды, не обращая внимания на мнение других, а также рисковать.

У группы «слабо жизнестойких» студентов «Открытость изменениям, даже если они сопряжены с риском» коррелирует со сложностью ( $R=0,584$ ;  $p=0,004$ ) и любознательностью ( $R=0,538$ ;  $p=0,010$ ). Отметим, что шкала методики ШПР у данной группы студентов достоверно ниже, чем в двух других, а «Любознательность» ниже, чем у первой группы. Можно сказать, что в тех немногочисленных случаях, когда эти студенты готовы рисковать, ситуации должны быть достаточно трудными. В эти моменты они досконально, кропотливо изучают возможные пути решения и при этом прибегают к посторонней помощи. То есть, когда эти студенты должны принимать ответственные решения, они стараются познать как можно больше и могут принять неожиданные стратегии действий.

По итогам корреляционного анализа была выявлена специфика взаимосвязи психологическое разумности с составляющими личностной креативности у студентов с различным уровнем жизнестойкости. Наибольшее количество связей выявлено в группе «умеренно жизнестойких» студентов, хотя связь общего балла психологической разумности с креативностью и любознательностью наблюдается и в группе «жизнестойких» студентов. Группы различаются по доступности сферы переживаний, готовности изменяться и рисковать, а также в проявлении любознательности.

Таким образом, важная роль в творчестве принадлежит убеждениям, позволяющим препятствовать возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях, которые, в наше время, встречаются довольно часто. Достоверные различия, найденные по шкале «Любознательность», подтверждают это, так как стремление познать как можно больше предполагает встречу с трудностями, и у тех студентов, у которых система убеждение носит более адаптивный характер, более выражена направленность на новое, а без этого создать оригинальный продукт крайне проблематично. Немаловажное значение в придумывании и реализации идей принадлежит тому, насколько легко человеку погрузиться в сферу переживаний, чтобы понять их и проанализировать, а также насколько он заинтересован в этом процессе. Поэтому важно развивать интерес к своему внутреннему миру, чтобы быть креативным.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грушко Н.В., Чернобровкина С.В. Креативность как фактор социально-психологической адаптации студентов колледжей творческих и технических специальностей // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2012. №1. С. 11–28.
2. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. – М.: Смысл, 2006. 63 с.
3. Новикова М.А., Корнилова Т.В. Психологическая разумность в структуре интеллектуально-личностного потенциала (адаптация опросника) // Психологический журнал. 2014. Том 35, № 1. С. 95–110.
4. Одинцова М.А. Стресспреодолевающее поведение старшеклассников с разным уровнем жизнестойкости // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2016. №2. С. 191–197.
5. Путилова О.В., Виндекер О.С. Исследование психологической разумности в связи с базовыми личностными чертами // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25, № 3 (189). – С. 175–185.
6. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Института Психотерапии, 2002. 362 с.
7. Хазова С.А. Помогает ли креативность справляться с трудностями? // Актуальные проблемы

психологии личности: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1. Гродно. 2012. С. 102-120.

8. Хачатурова М.Р. Жизнестойкость и самоэффективность как личностные ресурсы совладания с трудными ситуациями во время адаптации к обучению // Психология в ВУЗе. 2011. №6. С. 114-129.

9. Хачатурова М.Р. Личностные ресурсы совладания с организационным конфликтом // Организационная психология. 2012. №3. С. 16–31.

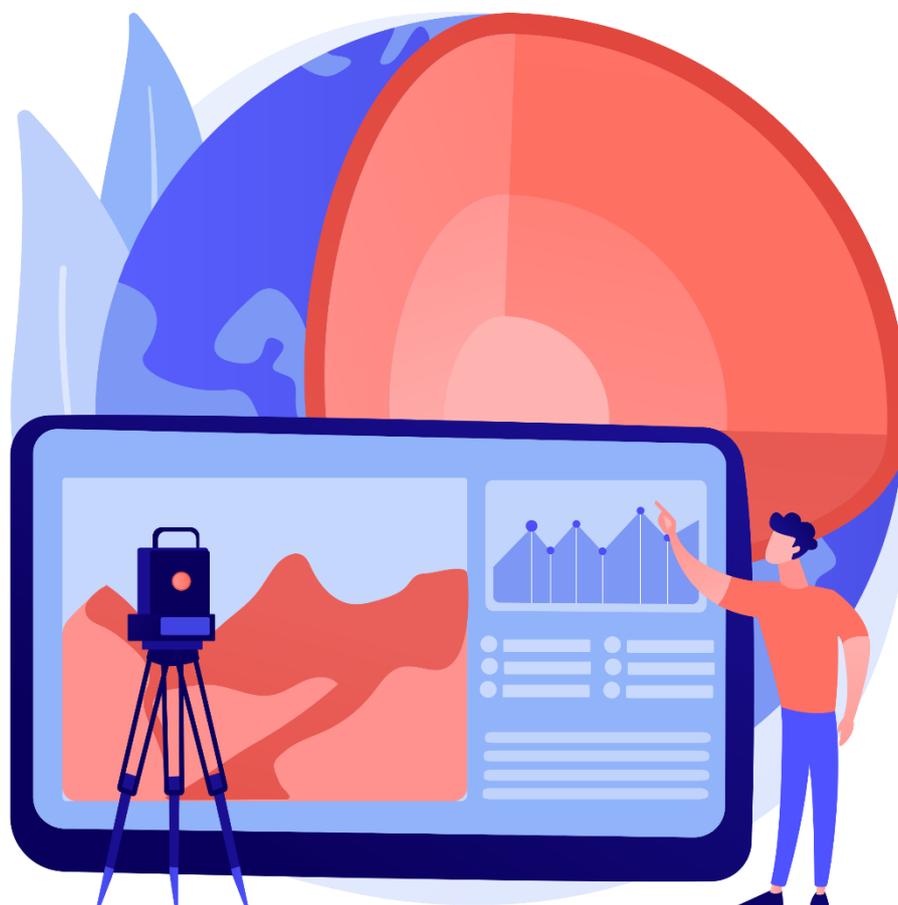
10.Щебланова Е.И. Исследовательские методологии и методы изучения креативности в отечественной психологии // Теоретическая и экспериментальная психология. 2018. № 4. С. 39-53.

11.Bandura A. Regulation of cognitive processes through perceived self-efficacy // Developmental Psychology. 1989. Vol. 25. P. 729-735.

12.Conte H.R., Ratto R., Karasu T.B. The psychological mindedness scale: factor structure and relationship to outcome of psychotherapy // Journal of psychotherapy practice and research. 1996. Vol. – 5. P. 250–259.

13.Leboutillier N., Barry R. Psychological Mindedness, personality and creative cognition // Creativity research journal. 2018. Vol. 30 (1). P. 78-84.

© Емельяненко Б.О., Миненок А.В., 2022



# ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

УДК 550.8

**Атаманов Шохрат Байраммурадович**

Аспирант лаборатории географических информационных систем  
Технологического центра Академии наук Туркменистана,  
Туркменистан, г. Ашгабат

**Реджепов Арслан Рахымбердиевич**

Аспирант лаборатории географических информационных систем  
Технологического центра Академии наук Туркменистана,  
Туркменистан, г. Ашгабат

## ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ ТЕРРИТОРИЙ ВОКРУГ ТУРКМЕННОГО ОЗЕРА «АЛТЫН АСЫР»

### Аннотация

В данной работе рассмотрены особенности природных условий Туркменского озера «Алтын Асыр», его расположение и главные функции. Даны рекомендации и направления роста эффективности внедрения научно-исследовательских разработок в систему орошения.

### Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, природа, геология.

**Atamanov Shohrat Bayrammuradovich**

Postgraduate student of the Laboratory of Geographic Information Systems of the  
Technological Center of the Academy of Sciences of Turkmenistan  
Ashgabat, Turkmenistan

**Rejepov Arslan Rahymberdievich**

Postgraduate student of the Laboratory of Geographic Information Systems of the  
Technological Center of the Academy of Sciences of Turkmenistan  
Ashgabat, Turkmenistan

## FEATURES OF THE NATURAL CONDITIONS OF THE TERRITORIES AROUND THE TURKMEN LAKE "ALTYN ASYR"

### Abstract

In this paper, the features of the natural conditions of the Turkmen lake "Altyn Asyr", its location and main functions are considered. Recommendations and directions for increasing the efficiency of introducing research developments into the irrigation system are given.

### Keywords

Analysis, method, evaluation, nature, geology.

В благополучный период Туркменистана уровень жизни населения повышается день ото дня за счет диверсификации отраслевой структуры нашей экономики, государственной поддержки частного предпринимательства, создания новых рабочих мест. Для этого в нашей стране созданы все необходимые условия.

При этом реализуются долгосрочные проекты и инициативы как действенный инструмент справедливой и взвешенной политики, проводимой Президентом в сфере комплексного и комплексного развития экономики регионов страны. Ярким примером тому является Туркменское

озеро «Алтын асыр», один из крупнейших проектов в области земле- и водопользования, создания дополнительных водных ресурсов и оздоровления окружающей среды.

При реализации этого современного масштабного проекта охрана окружающей среды, охрана природы, сохранение красоты и богатства нашей богатой природы для будущих поколений, ее дальнейшее благоустройство, а значит, эффективное и устойчивое использование природных ресурсов приумножит экономику, нашей экономики для обеспечения и решения ключевых задач.

Даже сегодня вода играет ключевую роль в удовлетворении потребностей растущего населения и развивающейся экономики. Поэтому вопросы увеличения, эффективного использования и охраны водных ресурсов считаются одним из стратегически важных направлений социально-экономической политики нашей страны.

Пустыня Каракумы, одна из самых больших пустынь в мире, создала Туркменское озеро Алтын Асыр, ставшее крупнейшим проектом века по сбору соленой воды. Основной целью строительства этого масштабного объекта является сбор и переработка отходов с орошаемых сельскохозяйственных земель нашей страны, сбор их с территории страны, и переработка для предотвращения их неблагоприятного воздействия.

Туркменскому озеру «Алтын асыр» отведена новая роль в повышении экономического потенциала страны, развитии сельскохозяйственной и животноводческой отраслей, увеличении производства продуктов питания и обеспечении продовольственной безопасности нашего государства, повышении уровня жизни народа и улучшении жилищных условий, стандарты народа.

«Алтын асыр», что позволит развивать животноводческую отрасль и увеличить поголовье скота в агропромышленном комплексе страны, также получит возможность выращивать собственные травянистые растения, солеустойчивые и солеустойчивые, используя дренажные воды Туркменского озера и его притоков. Некоторые виды растений также способны в разной степени расти на засоленных почвах, давать достаточные урожаи, а также снижать количество вредных солей в верхнем слое засоленных почв. В результате возможно повышение продуктивности пастбищ, а также обеспечение приусадебных резервов для зимовки скота на отдаленных пастбищах. А это из культурной зоны,

Туркменское озеро «Алтын асыр» сочетается с природоохранными мероприятиями. Таким образом, чтобы улучшить качество сбрасываемых стоков, их очищают биологически, то есть с помощью качественных установок. Использование водных ресурсов, обеспечение международного сохранения природной экосистемы региона, внедрение научных инициатив мирового уровня и передового опыта в этой сфере постоянно находится в центре внимания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананьев В.П. Специальная инженерная геология: Учебник / В.П. Ананьев, А.Д. Потапов, Н.А. Филькин. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
2. Ананьев В.П. Специальная инженерная геология. / В.П. Ананьев, В.Д. Потапов. – М.: Высшая школа, 2008. – 263 с.
3. Арбузов В. Н. Геология. Технология добычи нефти и газа. Практикум. – М.: Юрайт, 2020. – 68 с.
4. Басарыгин, М.Ю. Строительство и эксплуатация морских нефтяных и газовых скважин. В 4. т. Т. 4 кн. 3 / М.Ю. Басарыгин. – М.: Краснодар: Просвещение Юг, 2017. – 342 с.
5. Большов С. И. Геоморфология с основами геологии. Практикум. – М.: Юрайт, 2020. – 139 с.
6. Бухаленко Е.И. Справочник по нефтепромысловому оборудованию / Е.И. Бухаленко. – М.: Недра, 2016. – 399 с.
7. Владимирская А.Р. Почвоведение и инженерная геология: Учебное пособие / А.Р. Владимирская. – СПб.: Лань, 2016. – 258 с.

©Атаманов Ш., Реджепов А. 2022