НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2411-7161
ISSN (e) 2712-9500

№ 3/2023

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«IN SITU»

Москва
2023

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «IN SITU»

Учредитель:
Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Научная артель»

ISSN (p) 2411-7161
ISSN (e) 2712-9500

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №511-08/2015 от 06.08.2015

Журнал размещен в международном каталоге периодических изданий Ulruch's Periodicals Directory.

Верстка: Мартиросян О.В.
Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция
научного журнала «IN SITU»
Академическое издательство «Научная артель»:
+7 (495) 514 80 82
https://sciartel.ru
info@sciartel.ru
450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 27.03.2023 г.
Формат 60x90/8
Усл. печ. л. 11. 60
Тираж 500.

Отпечатано
в редакционно-издательском отделе
академического издательства «Научная артель»
https://sciartel.ru
info@sciartel.ru
+7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в научном журнале, ссылка на журнал обязательна

Главный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук

Редакционный совет:
Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук (DSc)
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления
Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, академик РАПВХН
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович, кандидат технических наук, доктор PhD
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Дусматов Абдурахим Дусматович, кандидат технических наук
Ежкова Нина Сергеевна. доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, профессор РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
Малышкина Елена Владимировна, кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Набиев Тухтамурод Сахобович, доктор технических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член-корреспондент РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, доктор технических наук
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, кандидат технических наук
Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук, академик международной академии информатизации, заслуженный деятель науки и образования РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Яковишина Татьяна Федоровна, доктор технических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, член РАЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

Нурмухаммедов Д., Маммедова М., Тувакмаммедова А. 7
ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ПОДСТАНЦИИ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Кулыев Г. 10
ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мередалыева А., Искендерова О. 12
МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Ходжамбердиев А., Дурханов В., Гылычдурдыев Р. 15
ЦЕНА, ЕЕ ВИДЫ, ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНУ

ИСТОРИЯ

Антипова К.Н., Хрущев Е.Г. 19
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГОДЫ НЭП

Сологуб К.Н. 22
БЫТОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ЧИНОВ 13-ГО КЛАССА В XIX СТОЛЕТИИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алланазарова С. 30
ДИСКУССИЯ О РАЗЛИЧИЯХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Аннамухаммедов Я., Сахатов С. 32
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Атаджанова Х. 34
ИСТОРИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

Атаев Ч. 37
ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВИДЫ

Бабаева О.Т. 39
КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОГО АУДИТА

Байрамов Б., Алымов Г. 41
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕГ

Байрамова А. 44
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

Бердиева Д. 46
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Кадырова О., Рустамыва К. 49
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Маммедов И. 51
ВИДЫ БЮДЖЕТНОЙ ГРУППИРОВКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Нарлыева Б. 53
ТОРГОВЛЯ НА ФОРЕКС: РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Овезова К. 56
РОЛЬ ПРАВОВОГО ПОДХОДА К ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Оразбердиев М., Атагелдиев П., Язова Н. 57
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ВИДЫ

Рустамова Г.Н. 60
ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Сапарова Г. 62
ПОНИМАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Сапарова Г. 64
ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Сапарова Г. 67
ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Сапарова Г. 70
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ СОБСТВЕННОСТИ

Туваков М., Шарипов М., Гелдиев А. 72
ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Чарыева О. 75
НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Чарыева О. 78
НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ХАРАКТЕР ПОГЛОЩАЕМОГО ТРУДА

Чарыева О., Язмурадов М. 80
ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Экаев П.С. 82
СПРОС НА СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

ФИЛОЛОГИЯ

Matisakova F. 86
STRUCTURAL AND LINGUISTIC FEATURES MONOLOGICAL TEXT OF VIDEOBLOGS

ПЕДАГОГИКА

Tangrykulyyeva A. 90
THE PEDAGOGICAL AND PSYCHOLOGICAL BASIS OF IMPROVING STUDENTS' COGNITIVE ABILITIES

Бебутова Г., Гаратаева А., Шохрадова А. 92
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

Баллыев Ю., Аннаев Я., Сеидов Х., Оразмурадов Ш. 97
ПРАВИЛА ПОЛИВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

Нурмухаммедов Довран,
преподаватель
Маммедова Менгли,
студентка
Тувакмаммедова Арзыгул,
студентка
Государственный энергетический институт Туркменистана
Мары, Туркменистан

ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ПОДСТАНЦИИ

Аннотация

Трансформаторная подстанция — это электроустановка, предназначенная для преобразования сетевого напряжения и передачи его на отдаленные расстояния для эффективного использования электрической энергии.

Ключевые слова:

Трансформаторная подстанция, электроустановка, трансформатор.

Annotation

A transformer substation is an electrical installation designed to convert mains voltage and transmit it over long distances for the efficient use of electrical energy.

Key words:

Transformer substation, electrical installation, transformer.

Трансформаторная подстанция — это электроустановка, предназначенная для преобразования сетевого напряжения и передачи его на отдаленные расстояния для эффективного использования электрической энергии. Трансформаторная подстанция находится в следующих частях состоит из:

1) одного или нескольких трансформаторов (от автотрансформатора);

2) распределитель высокого напряжения без установки;

3) Распределитель пониженного напряжения без установки (низкий и средний);

4) от вспомогательных установок.

Синхронные компенсаторы на подстанциях, статические могут быть установлены конденсаторы и шунтирующие реакторы. Классификация подстанций затруднена из-за различные символы могут быть размещены на основе. Генеральные планы подстанций уже разработаны схемы развития структурированных систем или районных множеств могут быть разработаны на основе схем. Общая схема должно быть обеспечено следующее:

1) мощность подключена к подстанции приемники в нормальных и послеаварийных условиях обеспечить безопасные рабочие места в зависимости от их категории выращивание;

2) через высоковольтные распределительные установки передача энергии в системы и магистрали безопасное обеспечение;

3) среднего и низкого напряжения экономическая целесообразность токов короткого замыкания в бортах предоставление цен;

4) подстанция медленная обеспечить расширение;

5) Антикраш для удовлетворения требований автоматизации.

Использовать или не использовать трансформатор на подстанции Автотрансформатор — это

трансформатор, это решается в зависимости от соединений. 110 кВт и выше и высоковольтные эффективные заземленные комплекты они подключаются с помощью автотрансформаторов. Это оно только однофазный ток короткого замыкания в состоянии не попадает в ситуацию, когда необходимо ограничить для низковольтных обмоток автотрансформаторов. Возможно подключение заземляющих и компенсирующих комплектов.

Эффективно заземленные комплекты незаземлены и компенсированы с наборами, и два незаземленных и компенсированные установки только с помощью трансформаторов можно связать. На подстанциях максимальным напряжением до 500 кВ как правило, устанавливаются трехфазные трансформаторы. Это оно обычно очень большой мощности, подстанции или ситуации, когда трансформаторы трудно транспортировать они не входят. Эти два случая являются удвоенными трехфазными трансформаторная или трехфазная однофазная группа используется.

Если группа однофазных трансформаторов одиночная, то рассматривается резервная фаза. Эта фаза повреждена с помощью выключателей на трансформаторы можно подключить при снятии напряжения. Один этап если группа трансформаторов две, то запасная фаза необходимость или отсутствие резерва в системе среднего напряжения определяется наличием связи. Поврежден замена трансформаторов на запчасти — это трансформатор решается переводом из одного фонда в другой. Размещение более двух трансформаторов на подстанции не соответствует назначению. Средние и низкие на таких подстанциях. В случае отсутствия резервного соединения в высоковольтных установках.

Мощность каждого трансформатора является максимальной на подстанции сделать его равным 0,65-0,7 емкости счета они делают. Если один трансформатор поврежден, второй трансформатор нормальный с саморазряжающимся разрядом. Должна быть возможность обеспечить электричеством. это несчастный случай может быть в случае В этом случае температура масла 1150 С и максимальные температуры 140-1600 С должно быть ограничено до предела.

Время аварийного реагирования подстанции резерв до 25-32 МВт мощности до предела используются трансформаторы. Они на подстанции, которая разбилась их перевозят с помощью автомобилей. Для этой операции 1 с 5 до 12 часов. Активный резерв.

Это время очень мало при использовании трансформатора. Мощность двухтрансформаторных подстанций новые, трансформаторы большей мощности в дополнение к предыдущим трансформаторам заменены трансформаторами. Подстанция для этих распределительных устройств и сборных шин при проектировании мешки и токи должны быть рассмотрены. Однотрансформаторные подстанции 3 категории в приемной зоне есть дополнительные трансформаторы, в ситуации и заставить его работать в течение месяца используется там, где это возможно. Кроме этого

Подстанции - промежуточные приемники первой и второй категории резерв обеспечен на стороне низкого напряжения. Можно использовать в случае максимальное напряжение 110-220 кВт и пониженное подстанции 35 и 6-10 кВ с тремя обмотками. Применяются трансформаторы 110-220(35) 10-6 кВ. Все на подстанциях с несколькими трансформаторами трансформаторы должны быть подключены. Эта нагрузка подстанции в течение дня и года делает это несмотря на то, что может быть изменен. Некоторые из трансформеров, если правило изменится экономия от отключения не велика. В то же время его отключение приводит к некоторым нежелательным изменениям.

Список использованной литературы:

1. Неклепаев Б.Н. Электрическая часть станций и подстанций. М., Энергоатомиздат, 1986;
2. Под редакцией А.А. Васильева. Электрическая часть станций и подстанций. М., Энергия, 1990.

©Нурмухаммедов Д., Маммедова М., Тувакмаммедова А., 2023

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Кулыев Гурбан,
преподаватель
Туркменский государственный сельскохозяйственный университет
Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

Планирование, необходимое для любого рационального управления, должно основываться на определенных научно обоснованных методологиях. Методологии планирования состоят из различных аспектов методов разработки и реализации планов. Социально-экономическое планирование страны должно быть официально утвержденным правительством документом о возможности развития общества в целом в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова:

Феномен земледелия, планирования, управления.

Annotation

The planning necessary for any rational management must be based on certain scientifically based methodologies. Planning methodologies consist of various aspects of methods for developing and implementing plans. Socio-economic planning of the country should be officially approved by the government as a document on the possibility of development of the society as a whole in the near and long-term perspective.

Key words:

The phenomenon of agriculture, planning, management.

Феномен надежного управления всеми отраслями сельского хозяйства каждого государства является более сложным, и с научной точки зрения полным циклом такой деятельности принято считать следующую последовательность:

1. В первую очередь должно быть начальное представление об этом явлении, т. е. информация о его истории, настоящем и будущем. Это иначе известно как прогнозирование феномена управления.

2. Второй этап управленческого события заключается в определении направления его развития на основе прогнозирования управленческого события по качеству и количеству в соответствии с поставленной целью. Здесь следует указать конечную цель сделки в единицу времени, необходимые для нее условия и способы ее осуществления.

3. Третий этап процесса управления состоит из организации, упорядочения, активизации и мотивации работы. Этот этап в основном в случае управления, бизнес-лидер он субъективно зависит от рабочего и основывается на законах, регулирующих труд в стране.

4. Четвертым этапом любого управленческого цикла является отчетность, мониторинг и анализ.

В основе этих этапов лежит направление управления, то есть руководство - планирование. Он целиком основан на этапе прогнозирования, структурирован по нескольким направлениям, зависит от фактического текущего состояния события, в его основе лежат материальные, технические и трудовые ресурсы, которые будут возможны в будущем в управленческом событии.

Планирование, необходимое для любого рационального управления, должно основываться на определенных научно обоснованных методологиях. Методологии планирования состоят из различных аспектов методов разработки и реализации планов. Социально-экономическое планирование страны

должно быть официально утвержденным правительством документом о возможности развития общества в целом в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Планирование является более сложным и требует взаимосвязанной информации и учета. Поэтому необходимо собирать, систематизировать и анализировать данные, используя один или несколько методов. Планирование сельскохозяйственного производства осуществляется с помощью балансового, аналитического, нормативного, программного, экономико-математического моделирования и других известных методов.

Сегодня любое планирование на любой период осуществляется с помощью одного или комбинации вышеперечисленных методов, обрабатывая больше данных.

Подобно тому, как стихийные явления (погода, наводнения, различные стихийные бедствия) предсказываются на основе прогнозов, планирование имеет свое место и в решении социальных и экономических проблем.

Таким образом, сегодняшние методы планирования - политика, международные отношения, экономика, научно-технический прогресс в сельском хозяйстве, демографические изменения, образование и т.д. широко используется местами.

Планирование – это практическая реализация больших целей, подготовка и принятие конкретных решений, устранение неопределенностей при обеспечении будущего роста и эффективной работы предприятия.

Как правило, они образуют систему планировочных решений, взаимодействующих друг с другом. Поэтому необходимо заставить их работать вместе. Таким образом, открывается широкий путь для получения наиболее подходящей конечной продукции и использования всего потенциала предприятия.

Таким образом, план является специализированным документом, включающим в себя прогнозы дальнейшего развития экономики, конечные и промежуточные цели, ресурсы и нештатные ситуации.

Планирование основывается на ряде существенных правил, т. е. принципов. Принципы планирования являются всеобъемлющими принципами. Они широко используются при составлении более конкретных планов. Планирование также является важной частью предпринимательского опыта. Планирование — это не золотой ключик и не мощный инструмент, открывающий любую дверь. Однако серьезный подход к планированию может создать хорошую основу для эффективной и устойчивой работы фермы.

Понятие планирования сельскохозяйственной деятельности имеет два значения. Первый — общеэкономический, т. е. характер хозяйства, с общетеоретической точки зрения, а второй — конкретно-управленческий план. Здесь планирование является одной из функций управления, использующей способность предвидеть будущее экономики.

Эти два аспекта планирования взаимосвязаны. Возможность планирования вытекает из характера экономики как специфической деятельности.

В ходе рыночного взаимодействия цены являются основными детерминантами действий участников рынка, причем как продавцы, так и покупатели производят и потребляют. И определить наиболее подходящие виды товаров.

Планирование является естественной частью управления. Назначение фермы так же предсказуемо, как и ее мощность.

Планирование помогает ответить на следующие два важных вопроса: Какими средствами могут быть достигнуты цели экономики? В каком экономическом положении сегодня находится хозяйство и каковы условия его деятельности?

Планирование — это не просто способность предвидеть необходимые действия. Он также

должен полностью помогать в предвидении любых непредвиденных ситуаций и их исправлении. Хотя бизнес не может устранить все риски в своей деятельности, он должен уметь управлять ими с помощью эффективного предвидения.

Эффективное планирование имеет следующие преимущества:

1. Создает возможности для подготовки к будущему использованию хороших условий;
2. Уточняет вопросы, которые необходимо решить;
3. Помогает руководителю реализовывать свои решения в дальнейшей работе;
4. Повышает эффективность организации;
5. Увеличивает возможности обеспечения экономики необходимой информацией;
6. Это обеспечивает лучшие способы распространения сообщений;
7. Улучшает организационный контроль.

Список использованной литературы:

1. Апальков И.Е., Смирнов А.С. Экономика организация и планирование производства в колхозах и совхозах. – М.: 1980 г;
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: 1999 г;
3. Лебедев О.Т., Канковская А.Р. Основы менеджмента. – С-П.: 1998.

©Кулыев Г., 2023

Мередалыева Айджемал,
студентка
Искендерова Огулнур,
студентка
Туркменский государственный сельскохозяйственный университет
Ашхабад, Туркменистан

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

Любое планирование должно быть многоплановым, так как проблемы, возникающие в сельском хозяйстве и быту, очень сложны, многофакторны, имеют сотни экономических показателей, и следует учитывать их взаимосвязь и взаимодействие. Для этого должна существовать экономико-математическая модель трендорегулирующего явления, основанная на закономерностях основных характеристик элементов хозяйства и жизни, а также уровне взаимодействия этих элементов и механизма взаимодействия.

Ключевые слова:

Балансовый метод, программа, феномен управления.

Annotation

Any planning should be multifaceted, since the problems that arise in agriculture and everyday life are very complex, multifactorial, have hundreds of economic indicators, and their interconnection and interaction should be taken into account. To do this, there must be an economic and mathematical model of the trend-regulating phenomenon, based on the laws of the main characteristics of the elements of the

economy and life, as well as the level of interaction of these elements and the mechanism of interaction.

Key words:

Balance method, program, management phenomenon.

Существуют следующие методы сельскохозяйственного планирования:

- предполагаемый метод программы;
- метод балансов;
- нормативный метод;
- метод экономико-математического моделирования.

Все эти методы следует использовать при планировании, поскольку каждый метод занимает свое место в общем процессе планирования. Например, соответствие плана задаче определяется программно-целевым методом, а пропорциональность развития сельскохозяйственных отраслей - балансовым методом. При разработке и составлении этих планов обязательно использование нормативов обслуживания и нормативов сельского хозяйства и общественного потребления.

Любое планирование должно быть многоплановым, ведь проблемы, возникающие в сельском хозяйстве и быту, очень сложны, многофакторны, с сотнями экономических показателей, и следует учитывать их взаимодействие и взаимодействие. Для этого должна существовать экономико-математическая модель трендорегулирующего явления, основанная на закономерностях основных характеристик элементов хозяйства и жизни, а также уровне взаимодействия этих элементов и механизма взаимодействия.

На основе экономико-математической модели события расчет прогноз-проектов события может быть выполнен на современных компьютерах. Его также можно использовать для облегчения процесса планирования. Такие расчеты могут быть выполнены быстро на любом типе ЭВМ, с помощью имеющихся на сегодняшний день готовых практических компьютерных программ, и могут быть представлены управляющему органу или проводнику, либо он может сделать их самостоятельно, по своему усмотрению. , может выполнять на компьютере.

Системно-аналитический метод планирования является основой для той или иной методики. Потому что, если какое-либо управленческое мероприятие предварительно детально не изучено, если не выявлена его правомерность, если не определен набор необходимых основных экономических показателей, то о развитии планирования не может быть и речи.

В исследовании экономические и социальные явления рассматриваются как единая система. Для того чтобы быть системой, набор элементов любой среды должен быть взаимосвязан, образовывать полное единство и быть неплотно связанным с элементами другого набора. Любую систему можно разделить на подсистемы в зависимости от структуры управления или размера, которые часто называют подсистемами.

Системный анализ лежит в основе программно-ориентированного программирования. При планировании управления событиями долгосрочные планы разрабатываются с использованием программно-ориентированной методологии. Вот те уровни, которых экономика и уровень жизни населения должны достичь за определенный долгосрочный период в зависимости от имеющихся ресурсов. Долгосрочное планирование должно включать как краткосрочные, так и крупные цели, а также мелкие цели.

Программно-ориентированный подход использует основы современной математики в теории графов. При планировании на основе теории графов принято строить два графа, дерево целей и дерево ресурсов. Разбиение каждого построенного графа имеет древовидную форму, а его ответвления и ответвления служат направлением и целью выполняемых действий. Здесь на основе компьютерного

расчета определяются основные силы и программы жизненно важных показателей. Она оценивается на основе оптимизации (минимальные затраты, максимальная прибыль и т. д.) на основе критериев, установленных в возможных направлениях программы и выбранных для планирования.

Программным методом может быть разработан ряд важных программ для государства. Это научно-технические планы, производственно-экономические программы, программы для местных территорий, экологические программы и др.

Балансовый метод планирования — важный метод разработки плана, определяющий темпы и пропорции развития народного хозяйства. При балансовом методе можно обеспечить взаимосвязь научно обоснованных элементов (материальных, трудовых, финансовых) производственной и непроизводственной деятельности. На основе балансового метода потребности народного хозяйства во всех видах продукции сопоставляются со всеми видами ресурсов (трудовыми, материальными, финансовыми) в зависимости от возможности производства и импорта, при постановке задач перспективного и повседневного планирования. В основе балансового метода планирования лежит разработка балансов по соответствующей инструкции. При планировании сельскохозяйственного производства используется специальная балансовая система. Основные из них:

- синтетические балансы - баланс общественных благ, баланс валовой прибыли, баланс основных средств (фондов), сводный финансово-плановый баланс, баланс инвестиций и др. применяются балансы.

- Важнейшей частью финансового баланса является баланс товаров народного потребления. В свою очередь, он делится на баланс промышленного производства и баланс сельскохозяйственного производства.

- Баланс промышленного производства приходится на текстиль, обувь, мебель и т.д. состоит из остатков промышленных товаров. Баланс сельскохозяйственного производства соответственно состоит из балансов молока и молочных продуктов, мяса и мясных продуктов, яиц, картофеля, овощей и продуктов питания;

- баланс труда включает балансы рабочей силы, трудовых ресурсов и квалифицированных рабочих;

- Баланс народного хозяйства включает балансы общественных продуктов, национального дохода, межведомственный баланс, совокупный баланс, совокупный трудовой баланс, важные материальные балансы.

Приведенный выше перечень балансов – это балансы, которые должны быть подготовлены для планирования экономического и социального развития страны. При составлении материальных балансов в качестве единицы измерения всей продукции должны использоваться соответствующие согласованные или принятые физические единицы. Например, тонна, метр, кг и т.д.

Запасы на конец планового периода - Запасы у грузоотправителей и покупателей. Балансировочный метод планирования более сложен и многофакторен, ручная балансировка в настоящее время не практикуется. Для этого используются компьютеры с современными вычислительными технологиями. Есть готовые программы для расчета этих остатков на компьютере.

При нормативном методе планирования показатели плана социально-экономического развития страны базируются на нормах и нормах. Потому что если любые жизненные, экономические и технологические явления регламентированы и не указаны определенные нижние и верхние пределы, то никакой план не может быть рассчитан. Если предстоит выполнить какую-либо работу, то она должна быть рассчитана по времени и имеющейся технологии, а также по нормам необходимых материальных и трудовых ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: 1999 г;
2. Лебедев О.Т., Канковская А.Р. Основы менеджмента. – С-П.: 1998.

©Мередалыева А., Искендерова О., 2023

Ходжамбердиев Амангелди
Преподаватель,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан
Дурханов Вепаберди
Студент,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан
Гылычдурдыев Реджепдурды
Студент,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан

ЦЕНА, ЕЕ ВИДЫ, ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНУ

Аннотация

В этой статье рассматривается цена, ее виды, факторы влияющие на цену, стоимость товаров, система тарифов на сельскохозяйственную продукцию и услуг и взаимосвязь между ними.

Ключевые слова

Цена, фактор, производства, продукт.

Hojamberdiyev Amangeldi
lecturer,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan
Durhanov Wepaberdi
student,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan
Gylychdurdyyev Rejepdurdy
student,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan

PRICE, ITS TYPES, FACTORS AFFECTING THE PRICE

Abstract

This article discusses the price, its types, factors affecting the price, the cost of goods, the system of tariffs for agricultural products and services and the relationship between them.

Keywords

Price, factor, production, product.

Цена – это уравнение, которое измеряет стоимость товаров и услуг в денежном выражении. Цена делает две вещи:

а) представляет стоимость производства в денежном выражении и позволяет рынку двигаться вперед.

б) определяет прибыльность торговли.

Цена часто выражается в денежном выражении. Но многие бизнесмены обмениваются друг с другом товарами и услугами. Такой обмен называется бартером. При заключении договора мены предприниматель обязуется оплатить стоимость товаров и услуг своими товарами и услугами, а не деньгами. Покупная цена продукта и стоимость продукта, приобретенного покупателями, связаны друг с другом. Надежность, долговечность и гарантия важнее низкой стоимости.

Во-первых, если продукт, каким бы хорошим он ни был, продается по низкой цене, это создаст впечатление, что менеджеры компании слабы в своих деловых операциях. Это поставит под сомнение успех дальнейшего развития предприятия, создаст недоверие со стороны покупателей. Доверие инвесторов и партнеров компании к компании начнет улетучиваться.

Во-вторых, вам нужно оценить тенденции ценообразования. Если фирма начинает продавать свои хорошие товары по более низкой цене, она ограничивает свои возможности ценообразования. Поэтому основное внимание и достаточное время следует уделить реализации разных видов ценовой стратегии. Затем он должен выбрать высшую форму. Следует провести обзор предлагаемых тарифных ставок.

Сельскохозяйственная продукция оценивается несколькими способами в рыночных условиях Туркменистана. Типы цен составляют систему цен. Система тарифов на сельскохозяйственную продукцию отличается от системы тарифов некоторых стран. В настоящее время основными видами тарифов являются:

1. Закупочные ставки - эти ставки относятся к продуктам, закрепленным за государством (хлопок, пшеница, сахарная свекла, рис). Их основное значение заключается в том, чтобы отметить период, поощрить производителей, получить выгоду от производства. Нормы закупок колеблются во времени в зависимости от условий производства и рынка.

2. Оптовые ставки – применяются к агентствам по снабжению, организациям и предприятиям. Оптовые цены включают затраты и выгоды для оптовиков.

3. Розничные тарифы – общедоступные тарифы. Он состоит из расходов, прибыли от оптовой торговли и прибыли предприятий, осуществляющих розничную торговлю.

Кроме того, на сельскохозяйственную продукцию действуют свободные и договорные цены. В целом рынок сельхозпродукции Туркменистана определяется государством и рынком. Правительство корректирует тарифы несколькими способами:

1. В ряде случаев государство ограничивает уровень тарифов на отдельные товары (хлеб, молочные продукты и др.).

2.Правительство ограничивает тарифы, одновременно повышая их (например: тарифы на мясо

и мясопродукты).

3. Правительство принимает меры по запрету повышения ряда тарифов. Эти меры способствуют добросовестной конкуренции.

4. Коммерческая ставка. Эта ставка является ставкой, которую покупатели используют для получения прибыли. «Коммерсант» закупает у производителя овощи и фрукты по цене ниже рыночной, снижает на них цену (от коммерческой) и начинает торговать. Это также называется курсом свободного рынка.

5. Сметные цены (цены строительства). Эта цена будет использована для гидротехнических работ при строительстве домов и сооружений.

6. Тарифы. Эти тарифы будут использоваться в расчетах с эксплуатирующими компаниями при использовании ими услуг обслуживающих организаций, т.е. электроэнергии, автомобилей, воды, ремонтных работ.

Список использованной литературы:

1. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйство / В.В. Кузнецов – Ростов – на – Дону: Феникс, 2018г.
2. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйство: учебное пособие / И.П. Бусел Малихтарович. - Минск: - Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.

© Ходжамбердиев А., Дурханов В., Гылычдурдыев Р., 2023

ИСТОРИЯ

Антипова Кристина Николаевна,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Юго-Западный государственный университет"
г. Курск, РФ
Хрущёв Евгений Геннадьевич,
преподаватель кафедры теории и истории государства и права, Юго-Западный
государственный университет, г. Курск, РФ

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГОДЫ НЭП

Аннотация

Развитие промышленности стало необходимым условием для роста и восстановления экономики. Начало действия НЭПа ознаменовалось появлением системы централизованного распределения по определенным территориям норм поставок продуктов государству, которые, чаще всего, рассчитывались без учета реальных возможностей населения. Проводимая государством политика, а также быстрое развитие товарно-денежных отношений требовало создания эффективного гражданского законодательства, регулирующего имущественные отношения. Период проведения Новой экономической политики определялся как один из важнейших этапов развития нормативно-правовой базы, который положил начало развитию всей правовой системы России в будущем.

Ключевые слова:

НЭП, законодательство, нормативно-правовая база, правовая система, промышленность, РСФСР.

Antipova Kristina Nikolaevna,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "South-Western State
University" Kursk, Russia
Khrushchev Evgeny Gennadievich,
Lecturer of the Department of Theory and History of State and Law, Southwest State University,
Kursk, Russia

THEORETICAL AND LEGAL ANALYSIS OF POLITICS AND INDUSTRY DURING THE NEP YEARS

Abstract

industrial development has become a necessary condition for economic growth and recovery. The beginning of the NEP was marked by the emergence of a system of centralized distribution of norms for the supply of products to the state in certain territories, which, most often, were calculated without taking into account the real capabilities of the population. The policy pursued by the state, as well as the rapid development of commodity-money relations, required the creation of effective civil legislation regulating property relations. The period of the New Economic Policy was defined as one of the most important stages in the development of the regulatory framework, which marked the beginning of the development of the entire legal system of Russia in the future.

Keywords:

NEP, legislation, regulatory framework, legal system, industry, RSFSR.

Введение

Принятие Новой экономической политики 14 марта 1921 года было необходимо для замены

«военного коммунизма», реализованной ранее в период Гражданской войны и иностранной военной интервенции.

Введение НЭП в промышленности положило начало коренному реформированию отрасли, реакция которой заключалась в создании трестов. При этом, трест представляет собой объединение однородных предприятий, обладающих финансовой независимостью и свободой деятельности. Тресты объединялись в синдикаты, в сферу интересов которых входило уже не производство, а внешнеторговая деятельность, сбыт и снабжение продукции, а также кредитование других участников рынка.

Обсуждение

Николай Бухарин, подводя итоги НЭПа в промышленной сфере отмечал, что основой развития экономики в этот период являлись промышленные объекты, построенные во время царского правления, а появление новых предприятий развивалось медленными темпами. Так, за весь период НЭПа, количество новых предприятий увеличилось на 10%, что связано с использованием страной устаревшего оборудования, в отличие от зарубежных стран.

Еще одним достижением периода стал возврат к денежной оплате труда и снижение безработицы [10]. Введение НЭПа ознаменовало проведение политики в несколько первоначальных этапов.

Основные этапы введения НЭПа в СССР:

1. Решение 10 съезда партии Большевиков от 1921 год.
2. Замена разверстки налогом (фактически это и было введением НЭПа). Декрет от 21 марта 1921.
3. Разрешение свободного товарообмена сельхозпродукцией. Декрет 28 марта 1921.
4. Создание кооперативов, которые были уничтожены в 1917. Декрет 7 апреля 1921.
5. Перевод некоторой промышленности из рук государства в частные руки. Декрет 17 мая 1921.
6. Создание условий для развития частной торговли. Декрет 24 мая 1921.
7. Разрешение ВРЕМЕННО предоставлять возможность частникам брать в аренду государственные предприятия. Декрет 5 июля 1921.
8. Разрешение частному капиталу создавать любые предприятия (в том числе и промышленные) со штатом до 20 человек. Если предприятие механизировано - не более 10. Декрет 7 июля 1921.
9. Принятия "либерального" Земельного Кодекса. Он разрешал не только аренду земли, но и наемный труд на ней. Декрет от октября 1922.

Общими характеристиками НЭПа стали отказ от трудовой мобилизации и одинаковой системы оплаты труда, денационализация промышленности и формирование предприятий [7, С. 1-2].

Однако, отсутствие опыта и политика, проводимая руководством Советской России в период сворачивания НЭПа, а также некомпетентность управленческого аппарата стало причиной возникновения кризиса НЭПа, который с каждым последующим годом только усиливался [2, С. 1]. Данный кризис заключался в переходе кризиса сбыта в товарный кризис.

Новая экономическая политика заключалась в восстановлении рыночных отношений и многоукладной экономики с одновременным сохранением власти в руках большевиков [5, С. 55-56]. Проведение НЭПа предполагалось более чем на 5-10 лет, однако, возврат к террору экономическому произошел уже к 1929 году в виде осуществления процесса коллективизации [6, С. 46].

К началу проведения Новой экономической политики в РСФСР накопилось значительное количество нормативно-правовых актов, которые необходимо было систематизировать и доработать

[3, С. 3]. Внутри новой федерации необходимо было выработать соответствующие принципы [1, С. 2]. В этот период была проведена кодификация, а также летом 1922 года введены в действие УК РСФСР и УПК РСФСР. Уже в 1923 году правительством введены Земельный кодекс РСФСР, Лесной кодекс РСФСР, Гражданско-процессуальный кодекс и Гражданский кодекс РСФСР, а также «Положения о судоустройстве» [8]. К 2024 году приняты Исправительно-трудовой кодекс РСФСР, Таможенный кодекс и Устав железных дорог. Позднее были дополнены положения новых нормативно-правовых актов [9].

Например, в Гражданском кодексе РСФСР приоритетным считался социалистический уклад, а также учитывалось наличие многоукладной экономики и развитие товарно-денежных отношений. Кроме того, кодекс предусматривал разделение собственности на государственную, частную или кооперативную и наследования на законное или по завещанию [4].

В Семейном праве был узаконен фактический брак и права его признания, а также установлен единый возраст вступающих в брак (18 лет). Однако, к 1928 году было предоставлено право снижения этого возраста на один год. Также, в кодексе давалось определение совместного имущества супругов и получение права на сохранение добавочной фамилии.

В уголовном праве периода НЭП происходили изменения, связанные с определением основных понятий преступлений и мер наказания за них. При этом, преступлением признается всякое общественно опасное действие или бездействие, угрожающее основам советского строя и правопорядку, установленному рабоче-крестьянской властью на переходный к коммунистическому строю период времен. Уголовная ответственность наступала с четырнадцати лет, а в отношении малолетних до достижения этого возраста, а также подростков до шестнадцати лет было рекомендовано ограничится мерами медико-педагогического воздействия.

Был доработан Кодекс законов о труде, в котором исключили необходимость трудовой повинности, а трудовые отношения теперь возникали только после заключения соответствующего трудового договора. Также появилось положение о коллективном договоре и социальное страхование.

Теоретико-правовой анализ политики и промышленности в годы НЭП позволил выделить наиболее важные особенности данного периода, которые в дальнейшем повлияли на развитие всей страны. Выявлено, что было сформировано новая система законодательства, предполагающая закрепление прав и обязанностей людей. Эффективное применение Новой экономической политики позволило стране выйти на новый уровень экономического, социального и политического развития.

Таким образом, Новая экономическая политика положила начало восстановлению разрушенной экономики и возвращению значительных довоенных мощностей. Разработка нормативно-правовой базы во много повлияла на дальнейший рост правового потенциала страны и развитие отношений в обществе.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко, А.О. Система управления советским государством от Гражданской войны до конца НЭП. / А.О. Бондаренко, М.А. Булгаров. – Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2016. – 4 с.
2. Виноградов, С.В. Начальный период новой экономической политики: теоретические дискуссии и практические результаты (март-декабрь 1921 г.). / С.В. Виноградов. – Вестник Калмыцкого университета, 2016. – 8 с.
3. Миловидова, Н.В. Нэповская модель российской модернизации 1920-х гг.: источниковый аспект. / Н.В. Миловидова. – Вестник Костромского государственного университета, 2014. - № 3. – С. 86-89.
4. Рассказов, О.Л. Развитие гражданского законодательства в период нэпа. / О.Л. Рассказов. – Философия права, 2008.

5. Черноморец, С.А. К вопросу о природе новой экономической политики в механизме становления социалистической государственности. – С.А. Черноморец. – Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2016. - № 2(109). – С. 51-57.
6. Уразова, С.А. Отношение региональных коммунистов к экономическим реформам в начальный период НЭПа. / С.А. Уразова, Г.В. Гарбуз. – Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки, 2018. – № 3(47). - С. 44-48.
7. Фатьянов, Я.И. НЭП: основные преобразования и итоги. / Я.И, Фатьянов. – Экономика и бизнес: теория и практика, 2018. – 5 с.

© Антипова К.Н., Хрущев Е.Г., 2023

Сологуб Кирилл Николаевич
Канд. мед. наук, независимый исследователь,
г. Москва, РФ

БЫТОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ЧИНОВ 13-ГО КЛАССА В XIX СТОЛЕТИИ

Аннотация

Данная статья посвящена систематизации информации, составляющей нормативно-правовую базу бытования гражданских чинов 13-го класса «Табели о рангах» в XIX столетии.

Содержащиеся в ней сведения служат повышению уровня профессиональной компетенции историков и генеалогов.

Ключевые слова

Провинциальный секретарь, сенатский регистратор, синодский регистратор, кабинетский регистратор, чин 13-го класса, «Табель о рангах»

Sologub Kirill N.
M.D., Ph.D., Independent scientist,
Moscow, Russia

THE EXISTENCE OF CIVIL RANKS OF THE 13TH CLASS IN THE XIX CENTURY

Abstract

This article is devoted to the systematization of information that makes up the regulatory framework for the existence of civil ranks of the 13th class «Table of Ranks» in the XIX century.

The information contained in it serves to increase the level of professional competence of historians and genealogists.

Keywords

Provincial secretary, Senate registrar, Synod registrar, Cabinet registrar, 13th class rank, «Table of ranks».

Настоящая публикация продолжает цикл статей, посвященных особенностям практической реализации положений «Табели о рангах», в частности, в отношении гражданских чинов 13-го класса [1].

С 1880-х годов в историографии государственной службы Российской империи начинает встречаться тезис о том, что пожалование в гражданские чины 13-го класса прекращено, а сами они упразднены [2, С. 82; 3, С. 234; 4, С. 278; 5, С. 116; 6, С. 55; 7, С. 35; 8, С. 69], причем в отдельных работах уточнялось, что чины 13-го класса de facto вышли из употребления к концу XVIII столетия, а обусловленное этим сокращение общего числа классов «Табели о рангах» de jure было закреплено в 1811 и 1834 годах. Как будет видно из настоящей работы, в реальности гражданские чины 13-го класса продолжали активно использоваться до конца XIX столетия.

Убежденность исследователей как имперского, так и советского периода в упразднении гражданских чинов 13-го класса, по всей видимости, базировалась на тексте статьи 301 книги I («Устав о службе по определению от правительства») части III («Уставы о службе гражданской») Свода законов Российской империи 1833 года издания:

«301. Чины 11 и 13 класса или корабельного секретаря и сенатского регистратора, согласно расписанию (Прил. II), хотя и принадлежат к общему порядку чиноположения, но в общих гражданских ведомствах оные никому особенно не жалуются, таким образом, что имеющие чины 14 и 12 классов, по выслуге в оных установленных трех лет, производятся прямо: первые в 12, а последние в 10 класс». [9, С. 70]

Вместе с тем, уже в «Положении о порядке производства в чины по гражданской службе» 1834 года вышеприведенная формулировка получила важное дополнение, регламентировавшее исключения из данного правила:

«Хотя чины 11-го и 13-го классов принадлежат к общему порядку чиноположения, но в гражданских ведомствах они никому особо не жалуются; и потому чины сии, не входя в общий разряд производства, остаются токмо по тем местам и в той постепенности, где и как ныне сие наблюдается». [10]

В последующих изданиях «Устава о службе по определению от правительства» последняя часть предложения стала формулироваться не *«где и как ныне сие наблюдается»*, а *«где и как до 25 июня 1834 года сие соблюдалось»* (примечание к статье 518 1842 года издания [11, С. 91-92], примечание к статье 540 1857 года издания [12, С. 110], примечание к статье 269 1876 года издания [13, С. 57], примечание 2 к статье 250 1896 года издания [14, С. 54]).

Еще одним спорным моментом в отношении одного из гражданских чинов 13-го класса, а именно провинциального секретаря, является тезис о практике его присвоения исключительно лицам, носившим на действительной военной службе чин 13-го класса и, по выходе в отставку, зачисленным на гражданскую службу. Именно в таком виде он присутствует в работе В.А. Евреинова «Гражданское чинопроизводство в России», опубликованной в 1887 году:

«Между тем бывали нередко случаи, когда лица, носившие военный чин, отнесенный по табели к XII классу [Опечатка. В других изданиях данной работы [15, С. 226] правильно указан XIII класс. – **прим. авт.**] *(например, подпоручик армии), по выходе в отставку поступали в гражданскую службу без права именоваться прежним военным чином (отставным) и должны быть переименованы в гражданские чины. Для таких исключительно лиц, установлен был особый чин провинциального секретаря, заимствованный также из табели должностей (секретарь «в провинциях») и отнесенный, как и по табели к XIII классу».* [16, С. 41]

Сложно сказать, что именно мотивировало В.А. Евреинова считать поголовно всех провинциальных секретарей бывшими офицерами, однако данная точка зрения оказалась на

редкость долговечной и в работах отдельных авторов продолжала встречаться до начала 2000-х годов [6, С. 55; 17, С. 155; 18, С. 156].

Впрочем, опровергнуть ее позволяет, например, такой факт биографии И.А. Крылова, как его производство 17 ноября 1783 года в провинциальные секретари из канцеляристов, а отнюдь не из подпоручиков [19, С. 366]. Без особого труда можно отыскать и другие примеры производства в провинциальные секретари сугубо гражданских людей, например, студентов Московского университета. Так, Е.И. Костров был произведен в данный чин в 1782 году [20, С. 475; 21, С. 139], М.С. Доброгорский – в 1785 году [21, С. 91], И.К. Лузанов и Е.И. Федоровский – в 1786 году [21, С. 165, 308].

Отдельно следует упомянуть значительное число провинциальных секретарей Морского ведомства, которые, не являясь отставными офицерами и не состоя в гражданской службе, тем не менее, производились в данный чин до 1888 года включительно [1, С. 54].

Необходимо отметить, что мнение Государственного Совета «О производстве в губернские секретари переходящих в гражданское ведомство подпоручиков» [22] 1846 года не содержало указаний на то, что чин провинциального секретаря должен был присваиваться исключительно подпоручикам, переходящим на гражданскую службу. Ссылка на данное законоположение присутствует в статье 346 «Устава о службе по определению от правительства» в издании 1876 года [13, С. 76], что свидетельствует в пользу его актуальности и в последней трети XIX столетия.

Имеются фактографические свидетельства переименования армейских подпоручиков в провинциальные секретари и, наоборот, провинциальных секретарей в подпоручики армии как минимум до конца 1870-х годов. С 1884 года, после перемещения прапорщиков из 14-го в 13-й класс «Табели о рангах» [23-24], подобные переименования стали практиковаться в отношении последних. Так, например, Высочайшим приказом по Военному ведомству от 11 января 1877 года делопроизводитель Управления Егорьевского уездного воинского начальника провинциальный секретарь Мальковский был переименован в прежний чин подпоручика с зачислением по армейской пехоте и с оставлением *«в настоящей должности»*, а аналогичным приказом от 12 июля 1884 года на службу секретарем в Санкт-Петербургское губернское жандармское управление с переименованием в провинциальные секретари был определен состоящий в запасе армейской пехоты прапорщик Бернадский.

Необходимо также отметить наличие случаев переименования отставных подпоручиков в гражданские чины 13-го класса, отличные от провинциального секретаря, в частности, в коллежские протоколисты [25, С. 185], а также случаи переименования в период до 1884 года в провинциальные секретари прапорщиков специальных родов оружия и службы, имевших более высокий класс чина по сравнению с прочими армейскими офицерами [26, С. 15].

Провинциальный секретарь являлся не единственным гражданским (статским) чином 13-го класса, к которому, помимо него, также относились чины сенатского регистратора, синодского регистратора, кабинетского регистратора и коллежского протоколиста. Из пяти перечисленных чинов в «Табели о рангах» 1722 года в том или ином виде присутствовали три – *«секретарь в провинции»*, коллежский протоколист и сенатский регистратор [27], 1771 года – один, а именно *«регистратор в Синоде»* [28, С. 30]. По состоянию на 1804–1806 годы среди чинов 13-го класса числились коллежский протоколист [29, Стб. 270] и провинциальный секретарь [30, Стб. 459]. Согласно «Расписанию чинов» по состоянию на 1832 год [31, С. 450] в 13-м классе числились провинциальный секретарь и два регистратора – сенатский и синодский[1]. В «Сравнительной табели чинов гражданских с чинами военными, морскими, придворными и горными» в издании «Свода законов» 1842 года кроме трех

[1] Сенатские и синодские служители были уравнены в чинах в 1764 году [32].

указанных чинов в 13-м классе был поименован и кабинетский регистратор [11, С. 381]. Аналогичные чины присутствовали в соответствующих таблицах в изданиях 1857 года [12, С. 541], 1876 года [13, С. 218] и 1896 года [14, С. 149]. В изданиях 1842 и 1852 годов гражданские чины 13-го класса были представлены наиболее полно: провинциальный секретарь, коллежский протоколист, сенатский, синодский и кабинетский регистраторы [33, С. 46; 34, С. 9], при этом, в издании 1852 года их перечень был взят в скобки, скорее всего, в знак того, что данные чины имели особый порядок пожалования. К середине XIX столетия чины сенатского и синодского регистратора, по всей видимости, оставались единственными, сохранившими свой первоначальный должностной функционал, так как большинство их носителей действительно осуществляли канцелярские функции в Правительствующем Сенате и Святейшем Правительствующем Синоде.

Анализ фактографических источников, в первую очередь приказов о производстве в гражданские чины 13-го класса, публиковавшихся как в периодических изданиях, так и в ведомственных «Списках чинам по старшинству…» выявил несколько сотен их носителей, в период 1780 – 1880-х годов проходивших службу как в собственно гражданской службе, так и в Военном и Морском ведомстве. В этой связи в контексте настоящей работы представляет интерес установление хотя бы приблизительной даты наиболее позднего производства в тот или иной гражданский чин 13-го класса, а также даты пребывания в нем лиц, служащих в гражданском и сухопутном военном ведомстве[2] (таблица 1).

Таблица 1

Наиболее поздние выявленные даты производства в гражданские чины 13-го класса и нахождения в них лиц, проходящих службу в гражданском и сухопутном военном ведомстве Российской империи по данным общедоступных источников (таблица составлена автором)

Чин	**Дата производства / переименования в него**	**Дата нахождения в нем**
Провинциальный секретарь	Высочайшим приказом по Военному ведомству от 11 сентября 1888 года № 44 *«…уволенный от службы из прапорщиков 1-го Восточно-Сибирского Его Императорского Высочества Великого Князя Алексея Александровича линейного батальона, Дудников, определяется на службу в 6-й Восточно-Сибирский батальон, делопроизводителем по хозяйственной части, с переименованием в провинциальные секретари»*	Указом Правительствующему Сенату от 15 октября 1892 года № 119 по Министерству финансов по Минскому акцизному управлению *«…производится в губернские секретари старший штатный контроллер провинциальный секретарь Георгий Змиев со старшинством с 16 марта 1885 года»* [35, С. 339-340] Государственный архив Томской области. Ф. 3, Оп. 12, Д. 1794. Формулярный список о службе провинциального секретаря, полицейского пристава 2 части г. Томска П.П. Аршаулова (1892 г.) [36, С. 60]
Сенатский регистратор		Высочайшим приказом по Военному ведомству от 24 февраля 1885 года № 8 *«…канцелярский чиновник 3-го Департамента Правительствующего Сената, сенатский регистратор*

[2] Бытование чина провинциального секретаря в Морском ведомстве Российской империи подробно рассмотрено в работе [1].

Чин	Дата производства / переименования в него	Дата нахождения в нем
		Климентовский переводится в Главный Штаб, канцелярским чиновником» Приказом обер-прокурора Святейшего Синода от 25 января 1896 года № 3 *«…определяется на службу из отставных сенатский регистратор Пантюхин – в канцелярию Святейшего Синода канцелярским чиновником»* [37, С. 50]
Синодский регистратор		Высочайшим приказом по гражданскому ведомству от 29 января 1900 года № 6, по ведомству Православного Исповедания *«…канцелярский чиновник канцелярии обер-прокурора Святейшего Синода синодский регистратор Софийский производится в губернские секретари со старшинством с 13 декабря 1899 года»* [38, С. 46]
Кабинетский регистратор	Указом Правительствующему Сенату от 24 октября 1861 года № 221 *«…производится в кабинетские регистраторы канцелярский служитель Кабинета Его Императорского Величества Николай Морсочников, со старшинством с 29 января 1861 года»* [39, С. 2]	
Коллежский протоколист		Коллежские протоколисты Федор и Яков Булашевич [40, С. 3]

В заключение следует отметить, что хотя из гражданских чинов 13-го класса наиболее часто производство осуществлялось в следующий за ними гражданский чин 12-го класса (губернский секретарь), из этого правила были любопытные исключения. Например, Высочайшим приказом по Министерству народного просвещения от 10 июля 1872 года № 10 директор народных училищ Могилевской губернии провинциальный секретарь П.Е. Рощин был произведен в чин 7-го класса (надворный советник) со старшинством с 4 июля 1871 года. [41, С. 223; 42, С. 171]

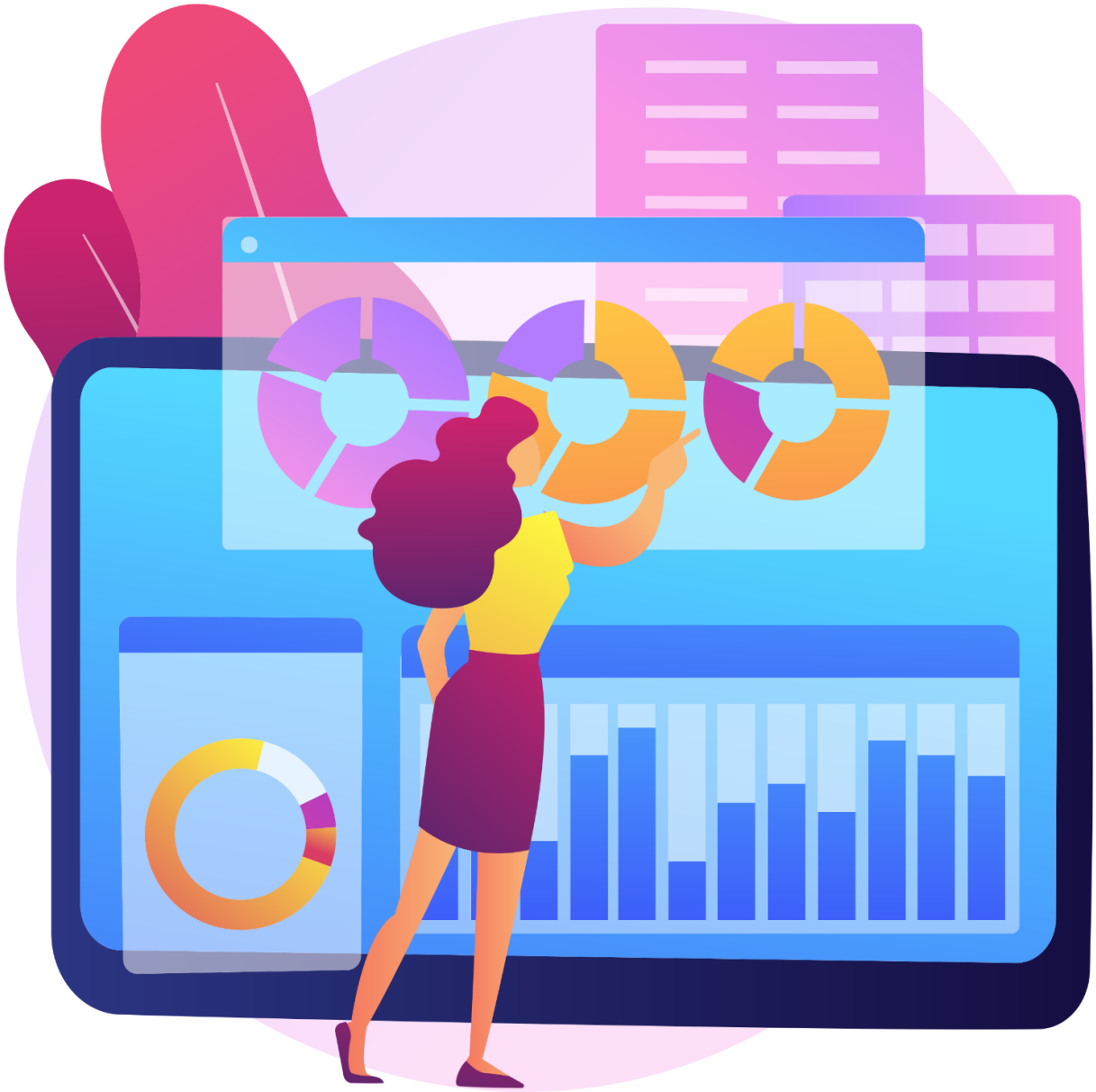
Список использованной литературы:

1. Сологуб, К.Н. Провинциальный секретарь – гражданский чин 13-го класса – в Морском ведомстве Российской империи. 1858 – 1888 / К.Н. Сологуб // IN SITU. – 2023. – № 2. – С. 51-55.
2. Градовский, А. Начала русского государственного права / А. Градовский – СПб., 1881. – Т. II. – 459 с.
3. Панов, Ф.Н. Русское государственное право / Ф.Н. Панов – СПб.,1889. – 259 с.
4. Коркунов, Н.М. Русское государственное право. Пособие к лекциям / Н.М. Коркунов – СПб.,1892. – Т. I. – 402 с.
5. Лазаревский, Н.И. Лекции по русскому государственному праву / Н.И. Лазаревский – СПб., 1910. – Т. II. – 276 с.

6. Шепелев, Л.Е. Отмененные историей. Чины, звания и титулы в Российской империи / Л.Е. Шепелев – Л., 1977. – 153 с.
7. Зайончковский, П.А. Правительственный аппарат самодержавной России в XIX в. / П.А. Зайончковский – М., 1978. – 288 с.
8. Ерошкин, Н.П. Крепостническое самодержавие и его политические институты (Первая половина XIX века) / Н.П. Ерошкин – М., 1981. – 252 с.
9. Свод законов Российской Империи, повелением Государя Императора Николая Павловича составленный. Свод учреждений государственных и губернских. Часть третья. Уставы о службе гражданской. – СПб., 1833. – 530 с.
10.Полное собрание законов Российской Империи. Собрание второе. Т. I-XL. СПб., 1830-1884 гг. (далее – ПСЗ-II). Т. IX. № 7 224 (25 июня 1834 г.)
11.Свод законов Российской Империи, повелением Государя Императора Николая Павловича составленный. Свод учреждений государственных и губернских. Часть третья. Уставы о службе гражданской. Книга I. Устав о службе по определению от правительства – СПб., 1842. – 258 с., прил. 259-512 с.
12.Свод законов Российской Империи, повелением Государя Императора Николая I составленный. Свод учреждений государственных и губернских. Том третий. Уставы о службе гражданской. Книга I. Устав о службе по определению от правительства – СПб., 1857. – 752 с.
13.Свод законов Российской Империи, повелением Государя Императора Николая I составленный. Свод учреждений государственных и губернских. Том третий. Уставы о службе гражданской. Издание 1876 года. Книга I. Устав о службе по определению от правительства – СПб., [Б. г.]. – 235 с.
14.Свод законов Российской Империи. Том III. Свод уставов о службе гражданской. Книга первая. Устав о службе по определению от правительства Издание 1896 года. – СПб., 1896. – 179 с.
15.Русский вестник, издаваемый М. Катковым. – Т. 188. – М., 1887. – 904 с.
16.Евреинов, В.А. Гражданское чинопроизводство в России / В.А. Евреинов. – СПб., 1887. – 87 с.
17.Шепелёв, Л.Е. Чиновный мир России / Л.Е. Шепелёв – СПб., 1999. – 477 с.
18.Шепелёв, Л.Е. Титулы, мундиры и ордена Российской империи / Л.Е. Шепелёв – М., 2005. – 423 с.
19.Крылов, И.А. Полное собрание сочинений / И.А. Крылов – Том III. – М., 1946. – 619 с.
20.Учебная книга российской словесности или Избранныя места из русских сочинений и переводов в стихах и прозе, с присовокуплением кратких правил риторики и пиитики, и истории российской словесности, изданныя Николаем Гречем. Часть IV. – СПб., 1822. – 663 с.
21.Феофанов, А.М. Студенты Московского университета второй половины XVIII – первой четверти XIX века: биоблиографический словарь / А.М. Феофанов – М., 2013. – 478 с.
22.ПСЗ-II. Т. XXI. № 20 641 (25 ноября 1846 г.).
23.Полное собрание законов Российской Империи. Собрание третье. Т. I-XXXIII. СПб.-Пг., 1885–1916 гг. Т. IV. № 2 178 (26 апреля 1884 г.)
24.Приказ по Военному ведомству от 6 мая 1884 г. № 134.
25.Пестерев, Владимир. Страницы истории Земли Олонхо / Владимир Пестерев. – Якутск, 2013. – 271 с.
26.Приложение к № 64-му Сенатских ведомостей 1862 года № 21. Указы Его Императорского Величества Самодержца Всероссийского из Правительствующего Сената, о производстве в чины за выслугу лет, утверждении в чинах и переименовании в чины.
27.Полное собрание законов Российской Империи (Собрание первое. Т. I-XLV. СПб., 1830 г. (далее – ПСЗ-I.). Т. VI. № 3 890 (24 января 1722 г.).
28.Табель о рангах с пополнением, какие чины состоят по особливым именным Высочайшим указам и

по статам сверьх положенных в Табели о рангах в классах чинов. – СПб., 1771. – 15-31 с.
29.Новый словотолкователь, расположенный по алфавиту, содержащий: разныя в российском языке встречающияся иностранныя речения и техническия термины ... напечатанный по Высочайшему Его Императорскаго Величества повелению. – Часть вторая. – СПб., 1804. – 964 стб.
30.Новый словотолкователь, расположенный по алфавиту, содержащий: разныя в российском языке встречающияся иностранныя речения и техническия термины ... напечатанный по Высочайшему Его Императорскаго Величества повелению. – Часть третья. – СПб., 1806. – 1322 стб.
31.Свод законов Российской Империи, повелением Государя Императора Николая Павловича составленный. Свод учреждений государственных и губернских. Часть третья. Уставы о службе гражданской. Книга I. Устав о службе по определению от правительства – СПб., 1832. – 178 с., прил. 440-458 с.
32. ПСЗ-I. Т. XVI. № 12 083 (11 марта 1764 г.).
33.Зябловский, Е. Российская статистика / Е. Зябловский – Часть I. – СПб., 1842. – 170 с.
34.Брут, А. Учебная статистика или этнографико-статистическое обозрение пяти первоклассных держав Европы (до 1848 года) с краткою теорией статистики / А. Брут – Книга II. – Статистический очерк России. Часть вторая. О состоянии правительства. – СПб., 1852. – 124, VII с.
35.Санкт-Петербургские сенатские ведомости. – № 87. – Пятница, 30 октября 1892 года.
36.Костин, В.М., Яковенко, А.В. (сост.). Петр Петрович Аршаулов: сборник материалов / В.М. Костин, А.В. Яковенко (сост.). – Томск, 2012. – 204 с.
37.Церковные ведомости, издаваемые при Святейшем Правительствующем Синоде. – № 6. – 10 февраля 1896 года.
38.Церковные ведомости, издаваемые при Святейшем Правительствующем Синоде. – № 7. – 12 февраля 1900 года.
39.Приложение к № 89-му Сенатских ведомостей 1861 года № 21. Указы Его Императорского Величества…о производстве в чины.
40.Правительствующего Сената Санкт-Петербургских департаментов к Сенатским объявлениям к № 25-му 1836 года марта 27 числа пятница третичные публикации.
41.Санкт-Петербургские сенатские ведомости. – Вторник, 1 августа 1872 г. – № 61.
42.Журнал Министерства народного просвещения. – Часть CLXII. – СПб., 1872. – Правительственные распоряжения. – 236 с. – 863 с. разд. паг.

© Сологуб К.Н., 2023



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Алланазарова Селби
Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ДИСКУССИЯ О РАЗЛИЧИЯХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Аннотация

В данной статье представлен краткий обзор особенностей зарубежных финансовых отношений. Он также сравнивает формирование и развитие отношений и финансовых отношений государств.

Ключевые слова:
финансовых отношений, бюджет, фонды, государственного сектора,
капитал, экономического управления.

Allanazarova Selbi
Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

DISCUSSION ABOUT DIFFERENCES IN FINANCIAL RELATIONS OF FOREIGN STATES

Abstract

This article provides a brief overview of the features of foreign financial relations. He also compares the formation and development of relations and financial relations of states.

Keywords:
financial relations, budget, funds, public sector, capital, economic management.

Зарубежные финансовые отношения имеют уникальные характеристики. Система государственных финансов США состоит из федеральной финансовой системы, финансовой системы штата и финансовой системы местного самоуправления. (уезды, города, органы местного самоуправления). Особое место занимает бюджет. В отличие от России и других стран, в США действует система внебюджетных фондов. То есть личное и медицинское страхование, туристическое страхование и другие. Они были утверждены федеральным бюджетом в 1968 году. Среди них они были обозначены как самостоятельные фонды в бюджете и переданы только в доверительное управление, а также прогнозирование использования и расходования средств этого фонда на другие цели. Кроме того, существуют внебюджетные фонды, на долю которых приходится около 2% доходов федерального бюджета. Также из бюджета финансируются финансы предприятий, включенных в государственные финансы (государственные подшефные предприятия).

Государственное участие является очень важным фактором в развитии финансовой системы Кореи , и оно будет основным регулятором экспортной стратегии и будет реализовываться через 5-летние планы и ценовую, кредитную и налоговую политику. На первых этапах реставрации более мощным рычагом выступал государственный сектор, построенный на базе старой японской экономики. Влияние государственного сектора в экономике связано не только с количеством

государственных предприятий, но и с основной частью национального дохода, распределяемой через государственный бюджет. Пятилетний план экономики страны основывается на формировании ресурсов государственного бюджета.

Когда корейская финансовая система рухнула в конце 1992 года, предложенный 100-дневный план привел к первому официальному запуску 5-летнего плана корейским правительством в июле 1993 года. Этот план идеально будет учитывать среднегодовые темпы роста цен и платежного баланса для экономической стабильности. В 1995-1997 годах несколько ключевых макроэкономических показателей были понижены, что привело к некоторой стабильности корейской финансовой системы.

Финансовая система Кореи делится на 2 основные части:

- общественный бухгалтер;
- владелец бизнеса.

Государственные финансы делятся на национальные финансы и финансы местных органов власти. В республиканский бюджет будут включены:

- бюджет государства;
- 21 бюджет;
- 35 государственных промышленных фондов.

Бюджет органов местного самоуправления включает общий и местные бюджеты города Сеула, 5 бюджетов других городов, 9 провинций и бюджеты городов и районов, находящихся в ведении органов местного самоуправления.

По нескольким причинам определены точные лимиты инвестиций в Японии: частный капитал вкладывается в производственную сферу, государственный капитал вкладывается в инфраструктуру. Поэтому государственный сектор в Японии не является сильным конкурентом ни в одной отрасли, его деятельность полностью подчинена интересам частных корпораций. Государственный сектор в Японии невелик. Американский исследовательский канал R. Samuels называет Японию страной «государственной политики без государственной собственности».

Главная особенность регулирования государственных предприятий в Японии заключается в том, что большинство собственников несут ответственность за свою работу не только на директивном уровне. У госпредприятий один общий верховный хозяин - парламент. Он принимает решения о проведении специальных счетов центрального бюджета, составляет балансы предприятий . Парламент утверждает цены, план развития, объем и источник финансирования, а также программы использования доходов . Кроме того, есть и непосредственные хозяева: хозяин монетных дворов, издательства и алкогольной монополии - Министерство финансов; почтовое отделение и почтамт-депозитарий - Минсвязи и другие. Кроме того, Министерство финансов отвечает за выпуск бюджетного долга. Изменения конечной закупочной цены (тарифа) требуют обязательного одобрения Планово-экономического управления, которое отвечает за то, чтобы тарифы не приводили к общей ценовой нестабильности. Государственная финансовая инспекция имеет право время от времени проверять условия деятельности предприятий.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана "Об иностранных инвестициях"
2. А.А. Бурунова «Международные деньги, кредит и финансовые отношения», Туркменская государственная издательская служба, Ашхабад, 2000.

©Алланазарова С., 2023

Аннамухаммедов Язгелди,
преподаватель
Сахатов Сахетмырат,
магистрант
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация

Вопрос конкурентоспособности и обоснования путей ее повышения особенно важен в наше время. Собственная эффективная работа предприятия, международная и национальная репутация, в том числе торговая марка (бренд), полученная за счет обеспечения высокого качества выпускаемой продукции, является одним из основных условий и средств формирования и постоянного укрепления его конкурентоспособности.

Ключевые слова:

Доля рынка, потребительская ценность, конкурентоспособность.

Annotation

The issue of competitiveness and justification of ways to improve it is especially important in our time. The company's own effective work, international and national reputation, including a trademark (brand), obtained by ensuring the high quality of its products, is one of the main conditions and means of forming and constantly strengthening its competitiveness.

Key words:

Market share, customer value, competitiveness.

Вопрос конкурентоспособности и обоснования путей ее повышения особенно важен в наше время. Собственная эффективная работа предприятия, международная и национальная репутация, в том числе торговая марка (бренд), полученная за счет обеспечения высокого качества выпускаемой продукции, является одним из основных условий и средств формирования и постоянного укрепления его конкурентоспособности.

Потребительская ценность товара недостаточна в его положении на рынке, поскольку характеристики, создающие привлекательность товара, дополняют товар, то есть обеспечивают качество и упаковку товара, укрепляют репутацию (имидж) и формируют большое значение имеет сегмент (бренд), организация пред- и послепродажного обслуживания, формирование общественного мнения и формирование у покупателя чувства удовлетворения от покупки и использования данного товара. Таким образом, можно считать, что товар имеет ценность для потребителя, если он сочетает в себе свою ценность и свойства, которые обеспечивает его среда. Среди основных характеристик среды следует указать доступность, ценность товара, его цену, качество, срок службы, внешний вид, упаковку, имидж и логотип.

Конкурентоспособность – это внутренние и внешние условия предприятия, свидетельствующие о его готовности и соответствии требованиям рыночной конкуренции и потенциале сбыта его продукции. Сегмент бренда представляет собой совокупность различных установок и представлений человека, связанных с брендом производителя товара, что находит отражение в выборе потребителя.

Торговая сфера является одним из важных условий, формирующих конкурентоспособность товара и предприятия в целом.

Конкурентоспособность торгового сегмента достигается за счет нескольких принципов, помогающих удержать рынок на международном рынке и сохранить достойное положение в условиях жесткой конкуренции: знакомость сегмента покупателей, скорость и оперативность его распределения в рынке, и он должен быть отличным и доминирующим от других сегментов торговли. В результате конкурентный рынок является надежной основой конкурентного рынка и предприятия, имеющего устойчивую перспективу в точном конкурентном пространстве по закону логики.

Ключом к конкурентоспособному бизнесу является его будущее. Есть ряд хорошо известных вкладчиков в потенциал коммерческого сектора, в том числе:

- финансовая возможность;
– возможность рынка;
- кадровый потенциал;
- конкурентные возможности;
- инновационный потенциал;
– интеллектуальный потенциал.

Конкурентный потенциал торгового сектора является основой устойчивой конкурентоспособности, которая помогает использовать все характеристики торгового сектора в конкурентной борьбе, усилить рыночную перспективу, получить сильное преимущество от покупателей, получить возможности для развития торгового сектора. , и превратить его в инновационную и интеллектуальную возможность.

Если сектор торговли используется как ключевой элемент для обеспечения устойчивой конкурентоспособности и ее повышения, появляются некоторые недостатки, в основном: создание и развитие сектора торговли требует больших ресурсов; оценка отдела маркетинга (затраты на рекламу) и другие. Но с вышеприведенным утверждением можно поспорить, то есть компания тратит значительные ресурсы, время и силы на рекламу, идеи, оформление, разработку логотипа, что создает имидж торгового сегмента и отвечает международной экономической конкурентоспособности продукт. Но не обязательно тратить время, ресурсы и энергию на создание имиджа бренда, потому что принцип формирования лояльности покупателей и даже влечения к бренду один и тот же в случае с товаром, поддержание его стабильного имиджа увеличивает продажи продукта. с такой торговой маркой и, как следствие, только продукт устойчив на рынке, он не только установит конкурентоспособность, но и повысит конкурентоспособность.

В процессе создания целостного образа торгового зала необходимо реализовать три набора решений:

– решение о выборе детали;
- решение о названии эпизода;
– решение о стратегии эпизода.

Для того чтобы сделать имидж отдела торговли выгодным и прибыльным в современных рыночных условиях, необходимо с помощью различных методов внедрить устойчивое отношение к отделу торговли и рекламодателям, занимающимся видом, продвижением и внедрением товаров на рынок. рынки:

– потребительские предпочтения в обучении и использование;
- использование культурных символов;
- соблюдение соотношения цены и качества продукта;
- использование связи между личностными характеристиками покупателя и выбором

покупателя.

Коммерческий сектор должен продолжать внедрять и финансировать креативные решения для своего имиджа и внешнего вида. Красивый, яркий образ торговой зоны, несомненно, повысит конкурентоспособность рынка. также управляет:

- облегчает идентификацию продукта, т. е. продукт хорошо известен;
- высочайший уровень качества продукта;
- обеспечивает стабильную и гибкую защиту от недобросовестной конкуренции.

Успешный имидж бренда в результате эффективной коммуникации бренда обеспечивает наличие специфических имиджевых характеристик, в результате чего возникает стабильное преимущество среди покупателей, что обеспечивает лидирующее положение компании в рыночной конкуренции. Самобытность образа торгового сегмента, то есть наличие уникальных символов по сравнению с конкурентными сегментами, наличие ценностей и ассоциаций в торговом сегменте, является залогом устойчивой конкурентоспособности.

От имиджа этого сектора напрямую зависит конкурентоспособность товара и предприятия, а также сектора торговли. Это означает, что репутация раздела в сообществе достаточно высока. Клиент знает и заботится о продукте.

Отдел маркетинга является отправной точкой формирования наилучшего имиджа продукта и конкурентных преимуществ предприятия. Все вышеперечисленные методы, потенциальные решения, а также стратегия внедрения торгового сегмента и превращения его имиджа в конкурентную систему могут быть использованы для получения и сохранения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Казыгулыев А. Мировая экономика. Туркменская государственная издательская служба, 2016 г;
2. Андреева. Н.В. Мировая экономика и международные валютно-финансовые отношения. Издательство Томского университета, 2014 г.

©Аннамухаммедов Я., Сахатов С., 2023

Атаджанова Хатиджа,
Студент 1 курса специальности
«Бухгалтерский учет и аудит» экономического факультета,
Туркменского государственного института экономики и управления
(Туркменистан г. Ашхабад)

ИСТОРИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

История появления криптовалюты является интересной и захватывающей. Ее создание, появление и развитие, на самом деле, длились несколько десятков лет, а не с 2009 года, как считают многие. История криптовалюты должна быть ясна любому начинающему майнеру, трейдеру, инвестору, в общем каждому, кто работает или планирует работать с криптовалютами, чтобы потом он мог сказать: «я понимаю историю криптовалют».

Предыстория возникновения криптовалют

Момент, когда человечество начало думать о криптовалютах, произошел в 1983 г., когда Дэвид

Чаум и Стефан Брэндс описали возможность использования электронных денег и даже представили их возможную краткую концепцию. Такая информация была удивительной для своих лет, но дальше этого тогда дело не пошло.

История создания криптовалюты продолжилась в 1997 г., когда Адам Баков предложил применять систему Hashcash. Предполагалось, что она должна была предотвращать рассылку спама и бороться против DoS-атак. Эта система легла в основу образования блоков в цепи блокчейна. Это означало начало функционирования первых в мире криптоденег.

Очередная предпосылка к созданию криптоденег относится к заслугам Хэла Финни. Он основал цепочки для хэш-блоков системы Hashcash. В истории криптовалют стоит выделить систему DigiCash. С 1990 г. она начала проводить работу с криптографией для того, чтобы обеспечить максимально возможную конфиденциальность платежей. Эта система отличалась от большинства современных криптоденег своей централизованностью. В 1998 г. компания прекратила свое существование после банкротства.

Та разновидность, в которой деньги существуют сегодня, не может существовать в отрыве от рынка и подстраивается под его потребности. На сегодняшнем уровне цифровых технологий логичным представляется формирование цифровой децентрализованной валюты. Люди в интернете создают сообщества, внутри которых производится товарообмен. Вести его удобнее, используя электронные деньги. Пересылка их осуществляется через систему блокчейна, которая, несмотря на свою анонимность, является открытой.

Возникновение биткоина

Создатель биткоинов, Сатоши Накамото, в 2007 г. начал работу над созданием будущей криптовалюты. Решающим толчком к этому стала публикация статьи за его авторством, где описывался принцип работы и протокол новых криптоденег, функционировавших по типу одноранговой сети.

9 января 2009 г. была выпущена версия Биткоин 0.1. Все первоначальные версии работали только на нескольких версиях Windsows.

Сразу же после релиза Накамото и его соратники начали процедуру доработки криптовалюты, стремясь привести ее в лучшее состояние. В том же январе 2009 г. был собран первый блок и 50 монет, а также была проведена их транзакция. Накамото лично выслал часть монет Хэлу Финни, ставшему вторым участником сети. Сумма во время проведения транзакции была равна 10 btc.

В сентябре 2009 г. некто Марти Малми произвел первый в истории обмен криптоденег на фиатные.

В ноябре 2009 г. в интернете было создано сообщество майнеров криптовалюты. Оно располагалось на сайте bitcoin.org. Это позволило привлечь интерес многих людей к электронным деньгам.

В декабре 2009 г. вышел Биткоин 0.2, который мог работать на Linux. Преимуществом новой версии была возможность обрабатывать и создавать блоки сразу на нескольких потоках, а не на одном, как это было в предыдущих вариантах. После этого в процесс майнинга стало включаться все больше людей. Примерно в этот же период в создание биткоинов начало включаться сообщество майнеров.

Летом 2010 г. вышел Биткоин 0.3. Число людей, участвующих в создании криптовалюты, возросло, но при этом усложнился и сам процесс майнинга. Сатоши Накамото заявлял, что это является логичным и закономерным явлением в данной системе. Ввиду этого майнеры были должны использовать ресурсы компьютера с большей отдачей. Для этого они начали использовать графические процессоры на видеокартах. Примерно тогда же пользователь ArtForz впервые в истории основал криптографическую майнинг ферму. Используя ее, он создал первый блок биткоинов.

6 августа 2010 г. в системе майнинга был выявлен сильный недостаток. В его результате система прекратила заниматься анализом сделок, прежде чем добавить их в блокчейн. 15 августа неустановленные злоумышленники воспользовались этим и совершили атаку на систему. Она заключалась в том, что они сгенерировали 184 миллиарда btc в одной транзакции, и эти средства были высланы по 2 адресам.

Спустя несколько часов данная транзакция была исключена из блокчейна. Вскоре после этого проблема была исправлена, а сеть была переведена на новую разновидность протокола. В последующей истории подобных эксцессов не происходило.

27 ноября 2010 г. был открыт первый майнинг-пул. Предпосылки к данному событию уже давно назревали, поскольку в процесс борьбы за криптовалюту с каждым днем вступало все больше и больше народу. Из-за возрастания конкуренции сократилась доступность монет. В результате ряд майнеров объединились, которые стремились сделать более быстрым процесс формирования блока, который они не смогли получить самостоятельно.

В результате появления этого и последующих пулов майнеры получили более стабильный доход. Мощности были объединены, а полученное вознаграждение распределялось более справедливо. Структура первых пулов была простой, но впоследствии они стали более сложными.

В 2011 г. Сатоши Накамото ушел из проекта. Сейчас стоимость биткоина уже несколько тысяч долларов за одну монету, и система продолжает стремительно развиваться.

Кто придумал первую криптовалюту?

В 1998 г. Вэй Дай и Ник Сабо практически одновременно, но каждый по отдельности друг от друга предложили новую идею в области криптовалют. Дай представил свою концепцию электронных денег под названием «b-money», которые должны были рассылать шифропанки. Сходная идея была у Сабо, которую он хотел реализовать для «цифрового золота».

Что мы имеем сегодня?

История развития криптовалют еще не закончена, и они продолжают развиваться. При этом многие не рады такому развитию событий. Причиной этого является необходимость изменять устоявшиеся жизненные уклады, к чему большинство людей не готово.

Невзирая на это, новые криптовалюты продолжают создаваться, и на сегодня выявлено более чем 900 их разновидностях. Среди недавно созданных особенно выделяются такие проекты, как Ubiq, а также Bitcoin Cash, который является порождением непосредственно биткоина.

История криптовалют с экономической точки зрения также считается неоднозначной. В некоторых странах они активно включаются в экономику, а где-то наблюдается их объявление вне закона. В качестве официальной валюты они признаны только в Германии и Японии, а в США они облагаются налогами. Среди стран СНГ, первой страной, которая легализовала операции с криптовалютой стала Белоруссия.

Распространенность криптовалют возрастает так же быстро, как и их стоимость. Майнинг перестал быть развлечением для узкого круга лиц и стал реальным способом заработка. Доказательством этого является большое количество обменников, трейдеров, бирж. Криптовалюты могут быть выведены на банковские карточки, счета и электронные платежные системы, обналичены. Мировое общество готово к полноценному использованию таких валют во всех сферах жизни.

Список использованной литературы:

1. https://tdh.gov.tm
2. https://Metbugat.gov.tm
3. https://salamnews.tm
4. https://turkmenportal.com

©Атаджанова Х., 2023

УДК 33

Атаев Чарымухаммет
Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВИДЫ

Аннотация

В этой статье представлен краткий обзор трейдинга и его видов. Также обсуждаются основные концепции торговли и текущие торговые отношения Туркменистана с зарубежными странами.

Ключевые слова:
торговля, розничная торговля, оптовая торговля, товар, сотрудничество, кооператив.

Atayev Charymuhammet
Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

TRADE AND ITS TYPES

Abstract

This article provides a brief overview of trading and its types. The main concepts of trade and current trade relations of Turkmenistan with foreign countries are also discussed.

Keywords:
trade, retail trade, wholesale trade, goods, cooperation, cooperative.

Торговля – это вид труда, зародившийся в глубокой древности, а человек, занимающийся ею, называется купцом. Создание Великого шелкового пути открыло путь для развития торговли между древними государствами. Сегодня торговля является отраслью народного хозяйства каждой страны и играет важную роль в развитии экономики. Коммерческие предприятия (магазины, оптовики) выполняют следующие функции:

- удовлетворять спрос покупателей на товары путем организации продажи продовольственных и непродовольственных товаров;

- обеспечение обращения национальных денег в стране. С этой целью коммерческие предприятия организуют возврат заработной платы, пенсий, пособий, направляемых населению из банковских учреждений.

- способствовать созданию товарного изобилия в стране путем налаживания производства продовольственных и непродовольственных товаров. Для этого каждое торговое заведение, с учетом своих возможностей, устанавливает изобилие товаров;

- налаживание внешней торговли. С этой целью налаживает взаимовыгодную торговлю с зарубежными странами;

между производственными и потребительскими организациями .

Существует два вида торговли - розничная торговля и оптовая торговля. Давайте рассмотрим их отдельно.

1. Розничная торговля - эту торговлю организуют магазины с торговыми точками, мелкие торговые точки. Продажа товаров потребителям в магазинах называется розничной торговлей.

После того, как товары, доставленные в магазины, подготовлены к продаже, они размещаются на полках магазинов и представляются покупателям. Показатель состояния торговли называется товарооборотом. Товарооборот – это денежная форма реализации товаров покупателям. Еще одним показателем розничной торговли является розничный товарооборот. Этот показатель показывает количество товаров, проданных из магазинов покупателям в денежном выражении.

2. Оптовая торговля - это торговля товарами между производственными, оптовыми и розничными предприятиями. В оптовой торговле товары продаются оптом на договорной основе. В каждом случае объем реализованного товара больше, чем в розницу. Объем оптовой торговли показывает состояние оптовой торговли. В зависимости от формы собственности торговля делится на следующие виды.

Государственная торговля. Эту торговлю организуют государственные торговые фирмы, государственные торговые предприятия и предприятия общественного питания в городах и поселках. Все активы предприятий, составляющих эту торговлю, принадлежат государству.

Частные покупки. Его строят предприниматели. Торговля сельскохозяйственной продукцией, организованная фермерами на овощных рынках, также относится к частной торговле.

Кооперативную торговлю организуют общины покупателей в деревнях, районах и городах. В каждом районе создаются районные покупательские общества. Если район большой по размеру, в этом районе может быть создано несколько общин сельских жителей. При этом каждая покупательская община имеет свои магазины, общинные продовольственные предприятия, торговлю продовольственными и непродовольственными товарами, различные службы на уровне района и села. Согласно историческим источникам, общества покупателей (кооперативы) создавались покупателями как коммерческие учреждения.

Сотрудничество (cooperatio) — латинское слово, а по-туркменски означает сотрудничество, союз. Кооперативы представляют собой особый вид организации труда в ремеслах, рыболовстве, строительстве, торговле и т. д. разделены на кооперативы.

Первое в мире общество покупателей было основано ткачами в английской деревне Фенвик как торговая организация. Первое скупочное общество в Туркмении было основано в 1894 году работниками вагоноремонтного завода в Гызыларбате Закаспийской области (ныне Сердар Балканского велаят) . В то время артель называлась кооперативом. Торговля делится на внутреннюю и внешнюю торговлю в зависимости от места торговли.

Внутренняя торговля организована всеми торговыми предприятиями страны. **Во внешней торговле** двусторонние выгодные торговые отношения устанавливаются министерствами и ведомствами с иностранными компаниями.

В настоящее время Туркменистан установил торговые отношения более чем со 100 странами мира. Основными партнерами урду в географической структуре товарооборота являются Россия, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан;

Италия, Турция, Германия из европейских стран;

Страны Центральной Азии включают Иран, Афганистан и США.

Для организации внешней торговли были созданы государственные предприятия «Туркмендасарысовда» и «Туркменэкспорт», принадлежащие Министерству торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.

2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг" Книга I. - А.: Туркменская государственная издательская служба, 2013.

©Атаев Ч. 2023

УДК 339.138

Бабаева Ораздурсун Тойлыевна
Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОГО АУДИТА

Аннотация

В этой статье описаны основные понятия аудита и его истоки в финансах. Также представлена краткая информация о различных видах аудита: финансовый аудит, общий аудит, бухгалтерский аудит, банковский аудит, внутренний аудит, внешний аудит.

Ключевые слова:
финанс, аудит, общий аудит, бухгалтерский аудит, финансовый аудит.

Babayeva Orazdursun Toylyyevna
Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

THE CONCEPT OF FINANCIAL AUDIT

Abstract

This article describes the basic concepts of auditing and its origins in finance. Brief information about different types of audit is also presented: financial audit, general audit, accounting audit, bank audit, internal audit, external audit.

Keywords:
finance, audit, general audit, accounting audit, financial audit.

Слово «аудит» происходит от латинского слова, что означает «слушать». Близкие к слову ревизия слова: аудитория - место, где слушают лекции, аудиокассеты - кассеты, которые слушают. Аудиторы определены
в Законе Туркменистана «Об аудиторской деятельности» следующим образом: «**Аудитором** может быть лицо, прошедшее аттестацию, имеющее лицензию на осуществление аудиторской деятельности самостоятельно и состоящее на учете в государственном реестре аудиторов».

Когда аудитор проводит аудит, он сначала «прослушивает» отчет и сравнивает его с исходными бухгалтерскими документами. Если первая бухгалтерская отчетность не согласуется с отчетом, то аудитор должен выяснить причины и показать пути исправления отчета. Расследования должны

проводиться на основе законов штата и применимых законов. Поэтому проверки осуществляются только на основании специальных лицензий (лицензий), выдаваемых государством.

Мировой опыт показывает различные виды аудита. К ним относятся общие, бухгалтерские, финансовые, банковские, внутренние, внешние, независимые, ночные, расчетно-кассовые проверки и другие.

Каждая проверка имеет свой объем (объект), цели, задачи, пределы, принципы и другие характеристики.

Цель и основная задача **общего аудита** - урегулировать общие правила, принципы и принципы аудиторского процесса, обозначить основные направления аудита.

Целью и основной задачей **бухгалтерского аудита** является проверка организации и организации бухгалтерской работы и оценка этой работы в соответствии с законодательством.

Целью и основной задачей **банковского аудита является** анализ счетов, отчетов и финансового положения банка и получение соответствующих выводов.

Внутренний аудит проводится самостоятельно в рамках предприятия, банковского учреждения, организации, отрасли.

Внешний аудит, с другой стороны, проводится с помощью внешних сторон. Если внешний аудит не имеет никакого отношения к проверяемому объекту, его также называют независимым аудитом.

В отелях проводятся **ночные ревизии.** Характер этого аудита зависит от характера гостиничного бизнеса. Потому что отели открыты 24 часа в сутки. Поэтому им удобно проводить внутренние проверки ночью.

Целью **аудита природных ресурсов** является оценка природных ресурсов. Например, газовые месторождения Осман и Яшлар в Туркменистане были проинспектированы всемирно известной аудиторской компанией Gaffney Klein из Великобритании и получили соответствующую оценку.

Финансовый аудит имеет свое место и особенности среди других видов аудита **.** Чтобы понять их, нужно сначала понять финансы. Финансы - это не деньги, это сумма экономических отношений. Финансы включают в себя экономические отношения, связанные со сбором, распределением и эффективным использованием денежных средств.

«Финансы» в древности означало богатство. Слово *«мал» в древнем государстве Великих туркмен-сельджуков (11-12 вв.)* привело к образованию экономического термина «финансы» после собираемых в денежной форме налогов, которые в свою очередь означают различные ресурсы и средства.

К ним относятся драгоценные металлы, камни, дома, здания, оборудование, другие основные средства и различные формы денег.

Финансовый аудит означает проверку денежных (хозяйственных) отношений, возникающих при формировании денежных средств, их распределении и эффективном использовании. Финансовые проверки могут проводиться на различных уровнях.

На микроуровне финансовый аудит предполагает изучение взаимосвязи между сбором, распределением и эффективным использованием денежных средств предприятия.

На макроуровне - финансовый менеджмент относится к изучению страны, ее сектора с использованием финансовых методов.

Изучение финансового аудита требует тщательного изучения законов и правил, связанных с аудитом. В частности, следует глубоко изучить Закон Туркменистана «Об аудиторской деятельности», утвержденный Президентом Туркменистана 18 июня 1996 года.

Основной целью данного закона является регулирование аудиторской деятельности в Туркменистане, решение и регламентация ее организационных вопросов.

Для достижения основной цели этот закон предусматривает следующее:

-Правовые понятия об аудиторах и аудиторской деятельности.

- Определен порядок получения статуса аудитора.
- Определены права и обязанности аудиторов.
- Определен порядок открытия аудиторских фирм.
- Представлен обзор Счетной палаты.
- Определена формализация процесса аудита.

Для того чтобы стать аудитором в соответствии с этим законом, кандидат должен пройти профессиональный тест (аттестацию). Порядок прохождения проверки квалификации определяется группой, которая ее проводит и лицензирует. Большое значение в организации аудиторской работы имеют аудиторские палаты, до сегодняшнего дня аудиторской палаты нет, ее работу осуществляет Министерство финансов Туркменистана.

Список использованной литературы:

1. Закон Туркменистана «Об аудиторской деятельности». Информация Меджлиса Туркменистана, 1996, 1-2номера, статья 4.

2. П.Н.Агамырадов, А.А. Аннаоразов «Аудит:содержание и структура». Ашхабад, Туркменская государственная издательская служба, 1998.

©Бабаева О.Т., 2023

Байрамов Бегсахет,
преподаватель
Алымов Гадам,
студент
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
Ашхабад, Туркменистан

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕГ

Аннотация

Деньги – одно из важнейших понятий экономической теории. Он формируется в результате исторического развития меновой стоимости товаров. Как известно, стоимость покупки создается в производстве. Но цена выражается в форме меновой стоимости путем сравнения этого продукта с другим продуктом.

Ключевые слова:

Деньги, обмен, обращения.

Annotation

Money is one of the most important concepts of economic theory. It is formed as a result of the historical development of the exchange value of commodities. As you know, the purchase price is created in production. But the price is expressed in the form of exchange value by comparing this product with another product.

Key words:

Money, exchange, circulation.

Деньги – одно из важнейших понятий экономической теории. Он формируется в результате исторического развития меновой стоимости товаров.

Как известно, стоимость покупки создается в производстве. Но цена выражается в форме меновой стоимости путем сравнения этого продукта с другим продуктом. Например, пальто продается по 20 кг. Затем топор определяет его стоимость в запрашиваемой цене зерна. Это означает, что для производства шерсти использовалось такое же количество труда, как и для производства зерна. Товар, который выражает свою стоимость через платную стоимость другого товара, т. е. в нашем примере, находится в форме относительной стоимости. Если платежная стоимость одного товара влечет за собой стоимость другого товара, то в нашем примере зерно эквивалентно по стоимости. Если товар стоит в форме стоимостного отношения, то он принимает активное участие в обмене. Наоборот, она принадлежит к пассивной позиции, которая служит эквивалентом.

Вот взгляд на эволюцию от простой формы меновой стоимости к полной денежной форме.

На заре товарного производства обмен был случайным. В раннем мире прибавочные продукты, случайно возникшие, обменивались между собой. Здесь любой товар покупается непосредственно с другого рынка. Чтобы убедиться в этом, достаточно вспомнить приведенные выше примеры (1 тюк = 20 кг зерна). Эта форма меновой стоимости называется простой или случайной формой стоимости.

По мере развития общества углубляется разделение труда. Ранняя жизнь - при строительстве деревни происходит первое крупное общественное разделение труда, то есть отделение животноводства от земледелия. В результате количество товаров увеличится, а обмен станет единым явлением. Теперь один и тот же товар будет обмениваться на несколько товаров. Эта форма роста меновой стоимости называется полной или обесцененной формой стоимости.

На этой стадии развития обмена неотделим от прямого обмена товарами. Это в определенной степени препятствует обмену.

При дальнейшем углублении общественного разделения труда среди всех товаров избирается товар более удобный и производительный. Стоимость всех других товаров будет определяться этим выбранным товаром. И это избранное благо действует как глобальный эквивалент других благ. Что понимается под научной эквивалентностью? Товар, который может быть непосредственно обменен на любой другой товар, называется универсально эквивалентным.

Создание глобального эквивалента облегчает обмен и обеспечивает основу для прямой замены одного товара другим.

На этой стадии развития обмена стоимость переходит из своей абсолютной или частичной формы в свою всеобщую форму.

Отметим здесь одну вещь! Положение приблизительного универсального эквивалента не фиксируется ни в каком конкретном порядке. Он продавал различные товары в разных местах и странах. В одних местах общим эквивалентом является соль, в других — крупный рогатый скот, в третьих — кожа или слоновая кость и т. д. говорил.

Широкое разнообразие научных эквивалентов в некоторой степени препятствует обмену. Дальнейшее развитие товарных отношений потребовало повсеместного перехода к единому эквиваленту.

В целом потребность в эквивалентном замене и привязка золота к золоту привели к возникновению денежной формы стоимости.

С появлением денег мир товаров разделился на две части. Одна его часть будет простыми товарами, а другая часть — деньгами. Деньги определяют стоимость всех других товаров. Деньги выступают в качестве универсальной платежной стоимости по требованию. Таким образом, деньги представляют собой особый товар, выполняющий эту глобальную функцию эквивалентности.

Остановимся на функциях денег, чтобы полнее и шире раскрыть сущность денег! Деньги выполняют следующие пять функций: 1) мера стоимости; 2) транспортные средства; 3) средства сбора; 4) средства платежа; 5) мировые деньги.

Основная функция денег состоит в том, чтобы служить мерой стоимости. Суть этой функции денег в том, что они используются для измерения стоимости всех других товаров.

Денежная стоимость покупки называется ее стоимостью. Деньги не обязательно должны быть наличными, чтобы измерять ценность в деньгах. По крайней мере, одна валюта необходима для измерения стоимости товаров в деньгах. Единица денег называется шкалой цен. Шкала цен условна, она определяется и регулируется государством в каждой стране. Вот почему в каждой стране есть своя валюта.

Еще одна функция денег заключается в том, что они служат средством обмена. Как деньги идут происходят значительные изменения в обмене веществ. Точнее, прямой обмен товарами теперь заменяется обращением. То есть сначала продается товар за деньги, а затем на эти деньги покупается другой товар. Обмен товаров с помощью денег называется обращением товаров. Оборот может быть выражен как:

Ч (бумага) – П (деньги) – Ч (бумага).

Чтобы деньги выполняли эту функцию, они должны быть наличными. Обслуживая обмен товаров, деньги обращаются непрерывно.

Сначала в обращении использовались деньги в виде золотых или серебряных монет. Но это само по себе создало определенные трудности в обмене. Потому что нужно было определить их вес, разделить на части и определить качество. Именно эти обстоятельства привели к выпуску государством шейхов в качестве валюты из драгоценных металлов. В процессе циркуляции семена теряют свой вес, если их осторожно тереть. Тем не менее, они могли тренироваться с полной нагрузкой. Это привело к замене шейхов в обращении государственными бумажными деньгами. История появления бумажных денег в до н.э. Считается, что он относится к I веку. В то время из ветчины (телет) тоже делали деньги. Первые деньги в Китае были сделаны из оленьих рогов. Белый олень принадлежал только королю. Тех, кто не принял эти деньги, ждала смертная казнь.

Появление бумажных денег в 1260-1263 годах связано с именем внука Чингисхана Хубилай-хана.

Массовое обращение бумажных денег восходит к концу 17 века. Они были выпущены впервые в Швеции — в 1644 г., в Северной Америке (британской колонии) — в 1690 г., во Франции — в 1701 г., в России — в 1769 г.

Третья функция денег — создавать сбережения или сокровища. Деньги могут выполнять эту функцию только тогда, когда они находятся вне обращения. Например, если владелец товара продает свой товар, а вырученные средства не используются для покупки другого товара, то эти деньги выходят из обращения и накапливаются.

Деньги также служат средством платежа. Это его четвертая миссия. Эта функция денег связана с продажей товаров в кредит. В этом случае время продажи товара не совпадает со временем оплаты его цены. Продавец становится кредитором, а покупатель становится должником. Деньги выступают средством платежа, когда должник погашает свой кредит. Деньги выполняют эту функцию при выплате заработной платы, уплате налогов и подобных ситуациях. В выполнении этой обязанности деньги должны принимать непосредственное участие.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Байрамов Б., Алымов Г., 2023

Байрамова Аразбиби,
Студент 1 курса специальности
«Бухгалтерский учет и аудит» экономического факультета,
Туркменского государственного института экономики и управления
(Туркменистан г. Ашхабад)

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

Давайте представим, что вы собираетесь продать машину. Очевидно, у вас есть два пути. Первый — сразу разместить объявление на специальном сайте и ждать покупателя. Второй — проанализировать авторынок: посмотреть, как меняются цены, насколько востребована именно ваша модель, сопоставить риски и выбрать момент, когда продажа будет максимально выгодной. На рынке акций происходит примерно то же самое.

Многие инвесторы торгуют импульсивно, полагаясь на свое внутреннее чутье. Другие обладают инструментами, благодаря которым могут анализировать рынок. Такой человек движется не вслепую, он опирается на знания, которые помогают ему понимать настроения, преобладающие на рынке в данный момент, и принимает решения, основываясь на своих выводах. В этом и есть суть технического анализа.

Что такое технический анализ

Технический анализ — это изучение данных о том, как цена меняется в зависимости от рыночной активности. На графике вы видите уровни спроса и предложения, отслеживаете настроения инвесторов. Инструменты теханализа помогают прогнозировать, куда цена двинется дальше.

Проще говоря, зная технический анализ, вы не сможете ответить на вопрос «по какой причине изменилась цена?» Но вы будете понимать, в каком направлении она, вероятно, изменится в ближайшее время. Теханализ необходим, в первую очередь, трейдерам, поскольку им не важен сам актив, они зарабатывают на колебаниях цен. Инвесторы тоже пользуются этим методом: например, для определения тенденций, поиска точки входа и т.д.

Три столпа технического анализа

• Цена учитывает все. Любой фактор, способный повлиять на цену: психологический, экономический или политический, — уже учтен рынком и включен в нее. Поэтому, чтобы сделать прогноз, требуется сконцентрироваться на графике цены.

• Движение цен подчинено тенденциям (трендам). Отдельное изменение цен может быть случайно, однако их совокупность за определенный промежуток времени способна создать тенденцию — направление, в котором какое-то время будет двигаться рынок. Если вниз — тенденция нисходящая, вверх — восходящая.

• История повторяется. На основе анализа исторических данных можно спрогнозировать динамику изменения цен, поскольку модели поведения игроков на рынке могут повторяться.

Индикаторы, графики, паттерны

Индикаторы в техническом анализе — это инструменты, математические функции, построенные но основе торговых данных (например, цены, объемов торгов и т.д.). Опираясь на их анализ, трейдер принимает решение о покупке или продаже активов.

Глядя на график, трейдер может заметить смену тенденции на рынке, приход крупного игрока, сигналы к активным действиям.

Существует множество различных индикаторов теханализа. Наиболее популярные — Индекс относительной силы (RSI), Индикатор MACD, скользящие средние, стохастический осциллятор, Линии

Боллинджера, уровни Фибоначчи.

Чаще всего базой для использования технических индикаторов являются графики, которые бывают трех типов:

• Линейные. Такие графики считаются самыми простыми. Изменение цены выглядит как ломаная линия, каждая точка на ней — цена закрытия на определенном интервале.

• Бары. Это графики, состоящие из серии столбиков (баров), которые показывают цену открытия, закрытия, а также максимумы и минимумы в пределах одного бара. Вершиной является самая высокая точка, которой достигла цена, нижняя — минимальная цена внутри периода. Черточки сверху и снизу показывают, соответственно, цену открытия и закрытия бара.

• Японские свечи. Вид интервального графика и одновременно технический индикатор, так как свечные формации можно использовать для анализа. В настоящее время «японские свечи» являются одним из самых распространенных методов отображения рыночных данных. Они отражают не только цену, но и ее волатильность. Кроме того, свечи могут подсказать наиболее вероятное направление движения цены.

Помимо этого, в техническом анализе существуют так называемые паттерны — типовые фигуры (модели), образованные на графике ценой или индикатором. Их смысл основан на постулате «история повторяется». (Подробнее о фигурах можно почитать в уроке №3 курса «Основы теханализа»)

Теханализ и временные промежутки

В зависимости от временного горизонта, теханализ используется для разных целей:

• Краткосрочный период — до месяца. На этом промежутке определяются точки входа и выхода из позиций. Для того, чтобы правильно оценить ситуацию, необходимо принимать во внимание коридоры консолидации (то есть устойчивые диапазоны, в которых цена укрепляется на выбранном промежутке) и осцилляторы. Они помогут понять степень перекупленности или перепроданности бумаг. Часто процесс принятия решений сопровождается изучением текущего новостного потока, включая макростатистику и оценку квартальной отчетности в моменте.

• Среднесрочный период — до года. На графиках можно увидеть сформированные фигуры технического анализа. В этом промежутке более важное значение приобретают уровни поддержки и сопротивления, относительно которых отслеживаются паттерны. Для подтверждения уровней необходимо оценивать общую картину, в том числе новости по эмитенту, а также текущие секторальные и экономические тенденции.

• Долгосрочный период — более года. На таком промежутке легко отследить трендовые движения, видны крупные графические фигуры, такие, как «голова и плечи», «двойное и тройное дно» и т. п. Важно, что здесь можно увидеть психологию рынка, то, как участники ведут себя на долгосрочном временном промежутке, и понять, с чем были связаны перемены настроения. По ряду инструментов значимость технического анализа на длинных временных отрезках может падать.

Что еще нужно для технического анализа

Проводить технический анализ той или иной бумаги можно в торговом терминале, например, Quik, где есть стандартный набор индикаторов и инструментов. Также сервисы технического анализа можно найти на информационно-аналитическом портале БКС Экспресс или отдельных информационных порталах.

Не помешает ознакомиться со специализированной литературой по теханализу. Например, с такими книгами: «Технический анализ. Полный курс» Джека Швагера, «Малая энциклопедия трейдера» Эрика Наймана, «Японские свечи: графический анализ финансовых рынков» Стива Нисона, «Межрыночный технический анализ» Джона Мэрфи, «Энциклопедия технических индикаторов рынка» Колби Роберта, «Полный курс по закону волн Эллиотта» Альфреда Фроста и Роберта Пректера.

Главное

• Технический анализ — это изучение данных по изменению цен и статистических индикаторов, которые формируются рыночной активностью. Умея анализировать рынок таким образом, вы не ответите на вопрос «почему сформировалась именно такая цена», но сможете предсказать тенденцию ее движения.

• Теханализ, в первую очередь, необходим трейдерам, так как они зарабатывают на изменении цен.

• Технический анализ строится на трех постулатах: цена учитывает все, движение цен подвержено тенденциям, история повторяется.

• Индикаторы в теханализе отражают движение цен на рынке. Также нужно уметь «читать» графики и видеть на них паттерны — повторяющиеся модели.

• Для теханализа вам потребуются специальные сервисы.

Список использованной литературы:

1. https://tdh.gov.tm/
2. https://Metbugat.gov.tm
3. https://fineconomic.gov.tm/

©Байрамова А, 2023

Бердиева Дженнет,
Студент 1 курса специальности
«Бухгалтерский учет и аудит» экономического факультета,
Туркменского государственного института экономики и управления
(Туркменистан г. Ашхабад)

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Фундаментальный анализ — это способ оценки стоимости финансовых инструментов, исходя из их базовых (фундаментальных) свойств с учетом широкого набора факторов.

Например, акция — это ценная бумага, дающая право на долю капитала и дохода компании. Это ее фундаментальное свойство. Значит, стоимость акции должна зависеть от того, сколько капитала компании придется на каждую акцию, в том числе с учетом прошлых и будущих доходов. При этом важно учесть всевозможные обстоятельства (факторы), способные повлиять на уровень дохода компании — размер прибыли и капитала, экономические условия, квалификацию руководства и прочее.

Цель фундаментального анализа — определить ценные бумаги, которые сейчас стоят очень дешево или дорого, согласно фундаментальным факторам. Причем дешевизна или дороговизна бумаг определяются как относительно бумаг-конкурентов, так и относительно их расчетной справедливой стоимости. Недооцененные инструменты покупаются в инвестиционный портфель, а от переоцененных акций лучше, наоборот, избавиться.

Использование фундаментального анализа в инвестициях основано на так называемой «концепции внутренней ценности». Она строится на трех основных предположениях:

1. Текущая цена акции часто не отражает реальную стоимость компании;

2. Стоимость, отраженная в фундаментальных данных компании, скорее всего, будет ближе к истинной стоимости акций;

3. В долгосрочной перспективе фондовый рынок стремится приблизить рыночную стоимость к истинной стоимости.

Приверженцы фундаментального анализа стремятся определить «реальную» стоимость акции — сколько она должна стоить, согласно финансовым показателям и другим фундаментальным факторам, и сравнить ее с текущей рыночной ценой. Если текущая биржевая цена акции значительно ниже ее внутренней ценности, то такая бумага считается недооцененной и привлекательной для инвестиций. Когда рынок «догонит» фундаментальные показатели, тогда вложения принесут инвестору прибыль. Как правило, это выравнивание, если вообще происходит, то может происходить в течение достаточно длительного времени — нескольких месяцев, а то и лет.

Поэтому фундаментальный анализ в основном используется долгосрочными портфельными инвесторами. Уоррен Баффет — наиболее яркий пример такого инвестора. Также к фундаментальному анализу прибегают финансовые аналитики инвестиционных или консалтинговых компаний для определения ценовых ориентиров и рекомендаций клиентам.

Методы фундаментального анализа

Применяя фундаментальный анализ, инвесторы и аналитики используют несколько приемов или методов:

- Сравнение
- Индукция
- Дедукция

Сравнение

Фундаментальный анализ предполагает постоянное и разнообразное сравнение. Сравниваются размеры и доли рынка, компаний, различные коэффициенты, характеризующие компанию или акцию, — уровни рентабельности и долговой нагрузки, рыночные мультипликаторы и так далее.

Индукция

Индукция — это выведение правила из частных случаев. Например, если у разных металлургических компаний показатели рентабельности лежат в одном диапазоне, а у торговых сетей они другие, то можно вывести правило, что для металлургов нормален один уровень показателя, а для торговых сетей — другой. Если результаты компании показывали характерное различие по сезонам, то аналитик предполагает, что такая же сезонность сохранится и в будущем. Например, если торговые сети делали значительные обороты в предновогоднее время, а в первом квартале показывали снижение продаж, то при оценке будущих доходов тоже нужно принять во внимание такую периодичность.

Дедукция

Дедукция — это применение общего правила к частному случаю. Например, снижение цен на золото вызывает снижение доходов у золотодобытчиков. Если мы наблюдаем на биржах снижение золотых котировок, то вероятнее всего доходы золотодобывающих компаний упадут и в этот раз. Дедукция применяется, например, и в сравнении мультипликаторов. Мультипликаторы транспортной компании нужно сравнивать с средним, характерным для транспортных компаний значением.

Факторы фундаментального анализа

Чтобы понять, является ли ценная бумага недооцененной или переоцененной, аналитик должен сопоставить или учесть довольно большое количество факторов. В их числе:

- Финансовые показатели;
- Стоимость акций;

- Отраслевая принадлежность и отраслевая среда;
- Сезонность;
- Корреляция;
- Макроэкономические условия и показатели;
- Качество менеджмента компании;
- Масштаб деятельности и доля рынка;
- Особенности компании.
- Финансовые показатели

Финансовые показатели — это самые важные факторы, которые влияют на стоимость акции с точки зрения фундаментального анализа. Прибыль, EBITDA, размер финансового долга, размер активов и капитала и другое. Чем эффективнее работает компания, тем больше прибыль, меньше долговая нагрузка, значительнее прирост капитала. Все это должно влиять на стоимость компании, а, следовательно, и ее акций.

Стоимость акций

Поскольку цель фундаментального анализа — определить недооцененность или переоцененность бумаг, то необходимо сопоставлять финансовые результаты с текущей стоимостью ценных бумаг. Поэтому стоимость акций — это один из важнейших факторов.

Отраслевая принадлежность и отраслевая среда

Отраслевая принадлежность компании — очень важный фактор при оценке недооцененности или переоцененности компании. Последние работают в различных отраслях экономики, а разные сферы деятельности предполагают и разные бизнес-модели. Бизнес-модель производителя электроэнергии в корне иная, чем модель банка. Это необходимо учитывать при сравнении фундаментальной инвестиционной привлекательности акций компаний из разных секторов.

Кроме того, в разное время сектора экономики могут переживать периоды подъема и упадка. Один и тот же размер прибыли компании в период стагнации отрасли и в период ее подъема будет означать совершенно разное для инвестора при принятии решения о покупке или продажи бумаги. Поэтому необходимо учитывать не просто отраслевую принадлежность компании, но и текущее и ожидаемое состояние отрасли — отраслевую среду.

Сезонность

Сезонность — это важная отраслевая особенность, которую стоит указать отдельно. Сезонный фактор по-своему играет роль во многих сферах экономики. Сельское хозяйство, энергетика, торговля, транспорт, туристический бизнес, производство удобрений — это примеры отраслей, в которых операционные и финансовые результаты значительно разнятся в зависимости от времени года. Это также важно учитывать в фундаментальном анализе. Например, если компания показала прекрасные финансовые результаты не в сезон, то, с большой вероятностью, в высокий сезон они будут еще лучше.

Корреляция

Есть сектора экономики, в которых результаты компаний значительно зависят от колебаний цен на их продукцию. Это, например, металлургические компании или компании нефтегазового сектора. Однако при росте цен на нефть котировки акций нефтегазовых компаний поднимаются различным образом из-за того, что у этих бумаг различные уровни соответствия или корреляции. Это тоже значительный фактор. Инвестору важно учитывать, что определенные бумаги будут расти или, наоборот, падать более значительным образом, чем другие при одинаковом изменении ситуации на рынке.

Макроэкономические условия и показатели

Огромное влияние на деятельность компании оказывает макроэкономическая среда. Акции

компаний из одинаковых секторов, с одинаковыми мультипликаторами будут иметь разную инвестиционную привлекательность в зависимости от инфляции страны, где они работают. Разный уровень процентных ставок — тоже значительный макроэкономический фактор, ведь компаниям придется платить различные проценты при прочих равных условиях.

Список использованной литературы:

1. fineconomic.gov.tm
2. metbugat.gov.tm

©Бердиева Д., 2023

Кадырова Огултувак,
студентка
Рустамыва Камила,
студентка
Туркменский государственный сельскохозяйственный университет
Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Основанная на анализе аграрной системы программа представляет собой метод целевого планирования. При планировании управления событиями долгосрочные планы разрабатываются с использованием программно-ориентированной методологии. Вот те уровни, которых экономика и уровень жизни населения должны достичь за определенный долгосрочный период в зависимости от имеющихся ресурсов.

Ключевые слова:

Сельское хозяйство, планирование, рыночная экономика.

Annotation

The program based on the analysis of the agricultural system is a method of target planning. When planning event management, long-term plans are developed using a program-oriented methodology. These are the levels that the economy and the standard of living of the population should reach in a certain long-term period, depending on the available resources.

Key words:

Agriculture, planning, market economy.

Основанная на анализе аграрной системы программа представляет собой метод целевого планирования. При планировании управления событиями долгосрочные планы разрабатываются с использованием программно-ориентированной методологии. Вот те уровни, которых экономика и уровень жизни населения должны достичь за определенный долгосрочный период в зависимости от имеющихся ресурсов. Долгосрочное планирование должно включать как краткосрочные, так и крупные цели, а также мелкие цели.

К планированию подходит тщательный подход. Наиболее полезным из них является

итерационный метод. Эта техника представляет собой практику перехода от одной формы к другой в хорошем потоке. В настоящее время при составлении планов используются методы балансового, индексного и математических расчетов.

Балансовый метод состоит из систем, которые можно рассчитать и оценить.

Затраты (сырье, материалы, оборудование, рабочее время, капитал и т. д.) включаются в себестоимость единицы продукции по методу индекса затрат.

При использовании математических методов широко используются темы, связанные с теорией вероятностей и линейным программированием. Специальные комплексные (комплексные) программы готовятся для реализации ряда планов, направленных на решение новых, перспективных и масштабных задач народного хозяйства. Они состоят из комплекса взаимообусловленных социальных, технических, финансовых, организационных и других мероприятий, обеспечиваемых централизованными ресурсами.

Программы специального назначения характеризуются первичным характером. То есть функциональное направление (экономическое, техническое, социальное и т.д.) и срок реализации (среднесрочный до 1-5 лет; долгосрочный свыше 5 лет).

Наиболее популярным типом организационных планов сегодня являются бизнес-планы. Этот план обычно составляется при создании организации или при значительных изменениях в ее деятельности.

Телеплан, как правило, устанавливается на срок до 5 лет, и из-за его условного характера его реализация не очень ясна.

Цель бизнес-планирования состоит в том, чтобы определить тип, размер, финансовое положение и другие проблемы, связанные с доступностью ресурсов, путем согласования бизнеса бизнеса с сегментами рынка. По сравнению с другими планами бизнес-план имеет как минимум две уникальные особенности.

Во-первых, чтобы любой проект оказался жизнеспособным, он должен быть привлекательным. Заинтересованные стороны должны полностью продемонстрировать преимущества проекта при его реализации.

Во-вторых, бизнес-план бывает нескольких видов. Базовая и полная версии используются сами по себе. А те, что на его основе, выдаются разным типам пользователей. Потому что у каждого есть сфера интересов. То есть для банков, акционерных обществ, инвесторов интересует финансовая устойчивость, для производителей - качество, инновации, стоимость продукции, для поставщиков - объем потребления (сырья, услуг и т.д.). Метод Дельфи также используется в планировании.

Методы Delphi для планирования:

- состоит из рабочей группы;
- Состоит из вопросов;
- состоит из группы экспертов;
- Он состоит из набора статистических данных.

Хозяйственное сельское хозяйство имеет развитый рынок услуг, а именно информации, передовых методов переработки продукции, снабжения материально-техническими средствами и т. д. требуется создание. Здесь также большое значение имеют прочные контакты с внутренним и международным рынками и хорошая способность внедрять новые технологии в производство.

Высокодоходное сельское хозяйство должно быть проактивным и реагировать на быстро меняющиеся технологические и рыночные возможности, адаптируясь ко времени. В нашей стране достаточно трудовых ресурсов для качественного сельского хозяйства. Также можно будет наладить

контакты с внутренним и международным рынками производителей страны, составить планы развития сельского транспортно-коммуникационного комплекса.

Как известно, планирование или прогнозирование в основном определяет исход неизвестных, будущих событий или явлений. Наше внимание также сосредоточено на последствиях ограниченных событий и действий по одной или нескольким экономическим проблемам. В контексте массового экономического планирования эти проблемы могут быть выражены одним или несколькими числами.

В планировании используются условные и безусловные виды прогнозов. Условные типы предположений включают предположение о неизвестном событии, которое зависит от основного события. Например, если цена на сырье увеличивается на 15%, то отпускная цена может быть увеличена на 10% со следующего месяца. Как и в приведенном выше примере, в безусловной форме предположений никаких условий не ставится.

При планировании также используются точечные и интервальные типы прогнозов.

Точечные прогнозы дают только один вариант (исход). Интервальные прогнозы, с другой стороны, не характеризуют одиночные прогнозы, а определяют их интервалами. В этот момент у планировщика должно быть хотя бы одно предположение в этом интервале.

Классическим примером точечной и интервальной оценки является метод наименьших квадратов, используемый в статистических данных.

При решении некоторых задач необходимо пользоваться формулами, полученными опытным путем. Одна из таких формул называется методом наименьших квадратов.

Список использованной литературы:

1. Апальков И.Е., Смирнов А.С. Экономика организация и планирование производства в колхозах и совхозах. – М.: 1980 г;
2. Лебедев О.Т., Канковская А.Р. Основы менеджмента. – С-П.: 1998.

©Кадырова О., Рустамыва К., 2023

УДК 339.138

Маммедов Ислам
Студент факультета маркетинг
Туркменский государственный институт экономики и управления
г. Ашхабад, Туркменистан

ВИДЫ БЮДЖЕТНОЙ ГРУППИРОВКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В данной статье представлен краткий обзор иностранных бюджетов. Также показаны виды финансового обеспечения: программные и непрограммные, а также бюджетные системы на примере стран-лидеров.

Ключевые слова:
федеральный бюджет, финансирование, трансферты, муниципальные услуги, финансирование установленных программ.

Mammedov Islam
Student of the Faculty of Marketing
Turkmen State Institute of Economics and Management
Ashgabat, Turkmenistan

TYPES OF BUDGET GROUPING OF FOREIGN COUNTRIES, ECONOMIC AND SOCIAL CONSEQUENCES

Abstract

This article provides a brief overview of foreign budgets. The types of financial support are also shown: program and non-program, as well as budget systems on the example of the leading countries.

Keywords:

federal budget, funding, transfers, municipal services, funding for established programs.

В этой главе особое внимание уделяется федеральным землям Канады и Соединенных Штатов Америки.

Расходные полномочия различных уровней правительства закреплены в конституции. Например, федеральное правительство должно финансировать оборону, международные отношения, промышленную политику и научные исследования. Бюджеты провинций обязаны финансировать народное образование, здравоохранение и коммунальное хозяйство. Оба уровня бюджетной системы имеют расходные обязательства в общих областях интересов, а именно в сельском и лесном хозяйстве. Федеральное правительство также тратит средства на социальное обеспечение.

Финансовая помощь из федерального бюджета бюджетам регионов предоставляется в виде целевых и нецелевых трансфертов. До 1997 года действовало три программы, в рамках которых финансовая помощь оказывалась следующим бюджетам: нецелевые трансферты для балансирования доходов бюджета, трансферты в рамках утвержденных программ финансирования (EPF) и плана финансовой помощи (Canada Assistance Plan). Финансовая помощь была оказана в рамках CAP.

Нецелевые трансферты направляются в провинциальные бюджеты для балансирования их доходов. Принцип сбалансированности бюджета закреплен в Конституции. Уравнение для расчета балансирующих трансфертов построено таким образом, что федеральные средства распределяются между семью провинциями: Ньюфаундленд, Остров Принца Эдуарда, Новая Шотландия, Нью-Брансуик, Квебек, Манитоба и Саскачеван. Доходный потенциал этих субъектов Федерации ниже среднего. Доходный потенциал рассчитывается как разница между среднедушевыми налоговыми поступлениями по каждой из пяти провинций и среднедушевыми налоговыми поступлениями по территории провинции, утвержденными в качестве федерального стандарта. В этом случае налоговые поступления рассчитываются по средней сумме налога (ставкам), действующим во всех провинциях. Налоговый потенциал рассчитывается по 33 категориям, включая прямые и косвенные налоги.

Целевые трансферты на финансирование утвержденных программ предусмотрены в бюджетах провинций на здравоохранение и среднее образование. Финансовые ресурсы в региональные бюджеты предоставляются в виде прямых трансфертов из федерального бюджета, а также путем зачисления части поступивших в федеральный бюджет налогов в доходы региональных бюджетов.

В рамках финансирования национальной программы оказания финансовой поддержки средства предоставляются по принципу долевого финансирования, и их размер заранее не определяется. Материальная помощь оказывается непосредственно инвалидам, престарелым и безработным на содержание детских домов, домов инвалидов и других объектов социальной и медицинской помощи.

При этом средства целевого трансферта не направляются на покрытие капитальных расходов, эти расходы полностью финансируются из бюджетов провинций.

Бюджетная система Соединенных Штатов Америки состоит из федерального бюджета, бюджетов штатов и муниципальных бюджетов. Сегодня, с 50 штатами и около 83 000 муниципалитетов, Соединенные Штаты характеризуются ограниченными (по сравнению с другими муниципалитетами) муниципальными органами власти, единицами, называемыми школьными округами, и округами специального обслуживания.

Однако для бюджетной системы Соединенных Штатов Америки характерно, что органы власти всех уровней имеют право распоряжаться только теми налогами и сборами, которые они вправе вводить и регулировать. Такой механизм дает различным уровням правительства большую финансовую независимость и контроль над базой и суммой налогов, закрепленных за ними.

Бюджеты Канады имеют различные уровни полномочий по заимствованиям для финансирования дефицита. Не существует ограничений на сумму средств, привлекаемых федеральным правительством для финансирования текущих и капитальных расходов. В федеральном законодательстве не учтены ограничения максимальной суммы кредита для органов власти провинций, а также ограничения установлены в законодательстве большинства субъектов федерации. Например, нормативные документы Альбертского велаята позволяют региональным органам власти занимать средства на текущие нужды в сумме, не превышающей расчетных годовых налоговых поступлений в бюджет велаята.

Канада имеет несколько источников долгового финансирования для финансирования дефицита бюджета. Для федеральных агентств это внутренний и внешний рынки долговых ценных бумаг, а также заимствования из Канадского пенсионного плана. Правительства провинций занимают средства на внутреннем рынке облигаций и в виде ссуд Канадского пенсионного плана. Пенсионная программа имеет право покупать облигации федерального правительства и провинциальных государственных облигаций только в том случае, если пенсионные расходы превышают доходы.

Список использованной литературы:

1. Кадыров К. «Направления совершенствования бюджетной системы». Журнал "Экономика Золотого века", 2005 г. № 2.
2. А.А. Бурунова «Международные деньги, кредит и финансовые отношения», Туркменская государственная издательская служба, Ашхабад, 2000.

© Маммедов И., 2023

Нарлыева Багул,
Студент 1 курса специальности
«Бухгалтерский учет и аудит» экономического факультета,
Туркменского государственного института экономики и управления
(Туркменистан г. Ашхабад)

ТОРГОВЛЯ НА ФОРЕКС: РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Форекс (FX) представляет собой набор иностранной валюты и обмена. Обмен иностранной валюты — это процесс обмена одной валюты на другую по разным причинам, обычно для коммерции,

торговли или туризма. Согласно трехлетнему отчету Банка международных расчетов (глобальный банк для национальных центральных банков) за 2019 год, ежедневный объем торгов на рынке Форекс в 2019 году достиг 6,6 трлн долларов.

Торговля валютами может быть рискованной и сложной. Поскольку внутри системы такие большие торговые потоки, мошенникам трудно влиять на цену валюты. Эта система помогает создать прозрачность рынка для инвесторов, имеющих доступ к межбанковским сделкам.

Розничным инвесторам следует потратить время на изучение рынка форекс, а затем выяснить, с каким форекс-брокером зарегистрироваться, и выяснить, регулируется ли он в Соединенных Штатах или Соединенном Королевстве (американские и британские дилеры имеют больший контроль) или в стране с более мягкие правила и надзор. Также полезно узнать, какие средства защиты счета доступны в случае рыночного кризиса или банкротства дилера.

Что такое рынок Форекс?

Валютный рынок — это место, где торгуются валюты. Валюта важна, потому что она позволяет нам приобретать товары и услуги на месте и за границей. Международные валюты необходимо обменивать для ведения внешней торговли и бизнеса.

Если вы живете в Соединенных Штатах и хотите купить сыр из Франции, то либо вы, либо компания, у которой вы покупаете сыр, должны заплатить французам за сыр в евро (EUR). Это означает, что импортер из США должен будет обменять эквивалентную стоимость долларов США (USD) на евро.

То же самое касается путешествий. Французский турист в Египте не может заплатить евро, чтобы увидеть пирамиды, потому что это не местная валюта. Турист должен обменять евро на местную валюту, в данном случае на египетский фунт, по текущему обменному курсу.

Одним из уникальных аспектов этого международного рынка является отсутствие центрального рынка иностранной валюты. Скорее, торговля валютой осуществляется в электронном виде через кассу (OTC), что означает, что все транзакции происходят через компьютерные сети среди трейдеров по всему миру, а не на одной централизованной бирже. Рынок открыт 24 часа в сутки, пять с половиной дней в неделю, а валюты торгуются по всему миру в крупнейших финансовых центрах Франкфурта, Гонконга, Лондона, Нью-Йорка, Парижа, Сингапура, Сиднея, Токио и Цюриха. почти каждый часовой пояс. Это означает, что когда торговый день в США заканчивается, рынок форекс начинается заново в Токио и Гонконге. Таким образом, рынок форекс может быть чрезвычайно активным в любое время, когда котировки постоянно меняются.

Краткая история Форекс

В своем самом базовом смысле рынок форекс существует уже несколько столетий. Люди всегда обменивали или обменивали товары и валюту на покупку товаров и услуг. Однако рынок форекс, как мы его понимаем сегодня, является относительно современным изобретением.

После того, как в 1971 году Бреттон-Вудское соглашение начало разваливаться, большему количеству валют было позволено свободно плавать друг против друга. Стоимость отдельных валют варьируется в зависимости от спроса и обращения и контролируется службами торговли иностранной валютой.

Коммерческие и инвестиционные банки проводят большую часть торговли на валютных рынках от имени своих клиентов, но существуют также спекулятивные возможности для торговли одной валютой против другой для профессиональных и индивидуальных инвесторов.

У валют как класса активов есть две отличительные черты:

• Вы можете заработать разницу процентных ставок между двумя валютами.

• Вы можете получить прибыль от изменения обменного курса.

Инвестор может получить прибыль от разницы между двумя процентными ставками в двух разных странах, покупая валюту с более высокой процентной ставкой и открывая короткую позицию по валюте с более низкой процентной ставкой. До финансового кризиса 2008 года было очень распространено открывать короткие позиции по японской иене (JPY) и покупать британские фунты стерлингов (GBP), поскольку разница в процентных ставках была очень большой. Эту стратегию иногда называют кэрри трейд.

Торговля валютой была очень сложной для индивидуальных инвесторов до появления Интернета. Большинство валютных трейдеров были крупными многонациональными корпорациями, хедж-фондами или состоятельными частными лицами, потому что торговля на рынке Форекс требовала большого капитала. С помощью Интернета появился розничный рынок, предназначенный для индивидуальных трейдеров, обеспечивающий легкий доступ к рынкам иностранной валюты либо через сами банки, либо через брокеров, образующих вторичный рынок. Большинство онлайн-брокеров или дилеров предлагают очень высокое кредитное плечо отдельным трейдерам, которые могут контролировать крупную сделку с небольшим балансом на счете.

Обзор рынков Forex

Валютный рынок — это место, где торгуются валюты. Это единственный в мире по-настоящему непрерывный и безостановочный торговый рынок. В прошлом на рынке форекс доминировали институциональные фирмы и крупные банки, которые действовали от имени клиентов. Но в последние годы он стал более ориентирован на розничную торговлю, и в нем начали участвовать трейдеры и инвесторы многих размеров.

Интересным аспектом мировых рынков форекс является отсутствие физических зданий, которые функционировали бы как торговые площадки для рынков. Вместо этого это серия подключений через торговые терминалы и компьютерные сети. Участниками этого рынка являются учреждения, инвестиционные банки, коммерческие банки и розничные инвесторы.

Валютный рынок считается более непрозрачным, чем другие финансовые рынки. Валюта торгуется на внебиржевых рынках, где раскрытие информации не является обязательным. Крупные пулы ликвидности от институциональных фирм являются преобладающей чертой рынка. Можно было бы предположить, что экономические параметры страны должны быть наиболее важным критерием для определения ее цены. Но это не так. Опрос 2019 года показал, что мотивы крупных финансовых учреждений играли наиболее важную роль в определении цен на валюту.

Форекс торгуется в основном через три площадки: спотовые рынки, форвардные рынки и фьючерсные рынки. Спотовый рынок является крупнейшим из всех трех рынков, потому что он является «базовым» активом, на котором основаны форвардные и фьючерсные рынки. Когда люди говорят о рынке форекс, они обычно имеют в виду спотовый рынок. Форвардные и фьючерсные рынки, как правило, более популярны среди компаний или финансовых фирм, которым необходимо хеджировать свои валютные риски до определенной даты в будущем.

Список использованной литературы:

1. https://metbugat.gov.tm
2. https://salamnews.tm
3. https://turkmenportal.com

© Нарлыева Б, 2023

УДК 338.48

Овезова Кумушай
преподаватель Туркменского государственного института экономики и управления
Туркменский государственный институт экономики и управления
(Туркменстан, город Ашгабад)

РОЛЬ ПРАВОВОГО ПОДХОДА К ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается роль правового подхода к защите интеллектуальной собственности и анализируются ее особенности.

Ключевые слова:

экономика, право.

Развитие инновационной экономики приводит к развитию технологий, новых товаров и услуг. Возрастающее значение интеллектуальных ресурсов для производства конкурентоспособной продукции и создания новых товаров и услуг также приводит к созданию новой стоимости. В целом основной успех инновационного бизнеса обусловлен владением интеллектуальным бизнес-результатом (ИИН). Поэтому конкурентоспособность и прибыльность компании часто определяются наличием у нее таких ресурсов.

Термин интеллектуальная собственность впервые был использован во французском праве в 18 веке. Французы рассматривали интеллектуальную собственность как естественное право. В первую очередь они использовали литературу для защиты произведений искусства. Причина, по которой интеллектуальная собственность считается естественным правом, заключается в том, что творческие люди от природы одарены талантом, поэтому она считается естественным правом. Согласно этой концепции, французы считают, что любая материальная и духовная ценность, созданная человеком, принадлежит тому, кто ее создал. Поэтому подразумевалось, что творец имеет право распространять то, что он создал, и никто другой не имеет права распространять это без собственника. В целом этот французский подход к интеллектуальной собственности известен на научном языке как теория «естественного права».

Международно-правовой документ «Интеллектуальная собственность» был впервые принят в 1967 году в рамках Стокгольмской конвенции. В соответствии с этой конвенцией учреждается «Всемирная организация интеллектуальной собственности». Согласно статье 2 Конвенции, интеллектуальная собственность определяется как право на конкретные результаты, достигнутые в сферах производства, научной литературы и искусства.

Роль правового подхода в решении проблем, возникающих при управлении объектами интеллектуальной собственности, очень велика. Как и материальная собственность, интеллектуальная собственность делится на владение, использование и распространение.

Интеллектуальная собственность характеризуется тем, что является нематериальным объектом. Имеется в виду неиссякаемое потребление. Владелец ИИН может продать его в материальной форме нескольким сторонам для использования. Покупатель (например, технологии производства) может использовать ИИН, но не может перепродавать его другому лицу.

Термин «промышленная собственность» используется в интеллектуальной собственности. Это неотъемлемая часть интеллектуальной собственности. Исторически право интеллектуальной

собственности развивалось во всем мире по двум направлениям: 1) о законности авторского права; 2) соответствие законодательства о промышленной собственности Парижской конвенции.

В данном случае «производственная собственность» является условным понятием и описывается как «производственный труд». Производство включает в себя патенты на изобретения, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименование места происхождения товара.

Начиная с 70-х годов прошлого века «ноу-хау», т.е. секреты производства, стали принадлежать современной промышленной собственности. Промышленная собственность также включает в себя результаты инновационного процесса.

Список использованной литературы:

1. Правовая защита интеллектуальной собственности. Проблемы теории и практики". Сборник материалов III Международного IP форума. - М.: РГ-Пресс, 2015. - 392 с.
2. Абчук 12 шагов к собственному бизнесу / Абчук, Владимир. - М.: Эксмо, 2008. - 400 с.
3. Англо-русский словарь по интеллектуальной собственности. - М.: Патент, 2013. - 280 с.

©Овезова К., 2023

Оразбердиев Мердан,
преподаватель
Атагелдиев Перман,
студент
Язова Назикджемал,
студентка
Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана
Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ВИДЫ

Аннотация

Экономический рост означает количественное увеличение и качественное улучшение общественного продукта и условий его производства. Экономическое развитие может быть экстенсивным или интенсивным. Если развитие производства осуществляется на основе количественного увеличения его условий, то это называется экстенсивным экономическим развитием.

Ключевые слова:

Экономический рост, развития, общества.

Annotation

Economic growth means a quantitative increase and a qualitative improvement in the social product and the conditions for its production. Economic development can be extensive or intensive. If the development of production is carried out on the basis of a quantitative increase in its conditions, then this is called extensive economic development.

Key words:

Economic growth, development, society.

Экономическое развитие является приоритетом для каждого общества. Потому что это один из важнейших вопросов социально-экономического положения людей, независимо от общественного устройства.

Что понимается под экономическим ростом? Экономический рост означает количественное увеличение и качественное улучшение общественного продукта и условий его производства.

Экономическое развитие может быть экстенсивным или интенсивным.

Если развитие производства осуществляется на основе количественного увеличения его условий, то это называется экстенсивным экономическим развитием. Тогда технический (качественный) уровень этих условий остается прежним. Например, если развитие производства осуществляется за счет увеличения численности занятых, дополнительного введения в оборот сырья, материалов, энергоресурсов, за счет нового строительства, то это экстенсивный путь развития.

Экстенсивное развитие имеет свои плюсы и минусы. Если условия для расширения производства достаточны, то экстенсивное развитие может быть осуществлено легко. Экстенсивное развитие создает благоприятные условия для быстрой эксплуатации природных ресурсов и повышения занятости населения.

Но у пути экстенсивного развития есть и обратная сторона. Это приводит к технической стабильности и высокой стоимости. Ввиду ограниченности природных ресурсов и ограниченных возможностей увеличения трудовых ресурсов путь экстенсивного развития несколько невыгоден. Поэтому необходимо двигаться по пути интенсивного развития.

Если увеличение объема выпускаемой продукции достигается за счет улучшения условий производства не количества, а их качества, то это будет интенсивная форма экономического развития. Интенсивный рост может происходить и за счет улучшения использования производственных условий. Он предусматривает использование более передовых трудовых ресурсов и эффективное использование предметов труда, повышение квалификации рабочего и улучшение использования имеющихся производственных мощностей. По ходу разговора нет необходимости создавать новые мощности и предприятия для увеличения объема выпускаемой продукции в условиях интенсивного развития. Для этого достаточно улучшить производство, более планомерно использовать все ресурсы.

Общей мерой экономического развития является уровень производительной силы. В свою очередь уровень производительных сил состоит из нескольких взаимосвязанных показателей экономического развития. К ним относятся степень разделения труда, его кооперация, организация и производительность труда, а также количество добавочного продукта. Конечный результат развития продуктивности найдет свое значение в человеке, в улучшении его жизни, во всестороннем развитии. Рассмотрим подробнее каждый из упомянутых критериев экономического развития!

Производительные силы являются ключом к развитию сообщества. Именно поэтому их уровень является ключевым показателем развития производства. Потому что их совершенствование дает возможность развивать экономику, переходить от одного способа производства к другому способу производства.

Социализм относится к разделению труда, которое относится к разделению отдельных производителей на определенную работу.

Можно выделить три типа разделения труда.

1. Всеобщее разделение труда. Пусть это происходит на уровне производства всего общества. Это также относится к разделению труда между городскими и сельскими районами, материальному и нематериальному производству, производству средств производства и предметов потребления.

2. Частное разделение труда. Это разделение происходит между различными отраслями и

производствами. Примеры включают разделение труда между машиностроением и металлургией, производством черной металлургии, животноводством и сельским хозяйством и т.п.

3. Индивидуальное разделение труда. Оно включает разделение труда между полями, бригадами и хозяйствами, а также работников внутри отдельных предприятий. Ведь углубление разделения труда — это бесконечный процесс. В то же время такое положение требует кооперации труда, т. е. взаимной гармонии и согласия различных частей производства.

Если говорить более конкретно, речь идет о производительности труда. Он измеряется количеством продукции, произведенной в единицу времени. Другими словами, повышение производительности — это экономия рабочего времени. В свою очередь увеличение продолжительности рабочего дня является первым экономическим законом общества. Опережающие изменения техники и технологии производства, повышение квалификации работников, совершенствование техники труда создают условия для экономии рабочего времени. Любая экономия в конечном итоге выливается в экономию рабочего времени.

Рост производительности труда ведет к увеличению дополнительной производительности общества. Его увеличение является еще одним показателем экономического развития. Являясь частью валового продукта, добавочный продукт свяжет экономическое развитие с общественным, станет основой их развития. Увеличение добавочного продукта общества создает необходимые условия для непрерывного развития и совершенствования производства, увеличения необходимого в будущем продукта, развития науки и культуры, наконец, развития человека. Наличие дополнительных продуктов означает, что темпы роста производителей высоки.

Таким образом, конечной целью экономического развития является не экономический успех, а улучшение общественной жизни, условий жизни человека. Суммарным мерилом экономического и социального развития служит развитие личности, обогащение ее способностей и желаний.

Производственные отношения зависят от уровня и характера производительных сил. Развитие производительных сил влияет на производственные отношения, ведет к их совершенствованию и совершенствованию. В свою очередь, производственные отношения будут играть большую роль в развитии производительных сил. Они могут положительно или отрицательно влиять на развитие продуктивных растений.

Несоответствие между производительными силами и производственными отношениями создает определенные проблемы. Она может рано или поздно привести к глубоким социальным реформам и привести к возникновению новых производственных отношений. В этом суть экономического закона приспособления производственных отношений к характеру производительных сил общества. Действие этого закона требует замены одного способа производства другим, разрушения старых производственных отношений и приспособления их к новому, более высокому уровню производительных сил. В то же время определенный продукт в пределах способа производства можно регулировать и совершенствовать производственные отношения и доводить их до уровня производительных сил. Замена старых производственных отношений новыми, передовыми производственными отношениями неразрывно связана с изменением форм собственности на средства производства.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Оразбердиев М., Атагелдиев П., Язова Н., 2023

Рустамова Гулбахор Насретдиновна,
магистрант по специальности «Рынок капитала и биржевое дело»,
Высшая школа бизнеса и предпринимательства,
г. Ташкент, Узбекистан

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

В статье рассматривается вопросы разработки стратегической политики государства относительно приоритетных направлений развития и привлечения собственных и иностранных инвестиций в развитие предприятий.

Ключевые слова

Инвестиции, собственный капитал, приток средств, реципиент, кредитная система.

Rustamova Gulbahor Nasretdinovna,
master's student in the specialty "Capital market and exchange business",
Graduate School of Business and Entrepreneurship,
Tashkent, Uzbekistan

WAYS OF DEVELOPING INVESTMENT ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE CRISIS

Abstract

The article discusses the issues of developing a strategic policy of the state regarding the priority areas of development and attracting domestic and foreign investment in the development of enterprises.

Keywords

Investments, own capital, inflow of funds, recipient, credit system.

На сегодняшний день удовлетворение растущих потребностей общества невозможно без надлежащего ресурсного обеспечения, поэтому использование инвестиций является привычной практикой, которая должна основываться на взаимовыгодных началах. Так, в частности предприятия получают необходимые средства для расширения или модернизации материально-технической базы; регионы - дополнительные рабочие места и поступления в местные бюджеты; инвесторы - возможность увеличить реальную стоимость собственного капитала и т.п. Однако, как оказывается, инвесторы имеют неодинаковый интерес вкладывать свои временно свободные активы в различные предприятия (отрасли, регионы, страны), что обусловлено не только ожидаемой эффективностью соответствующих инвестиционных проектов, но и благоприятностью инвестиционного климата на конкретной территории. Следовательно, учитывая динамику и направления инвестиционной деятельности, актуальной остается проблема улучшения инвестиционной среды на территориях страны [1].

Широкий круг вопросов, связанных с исследованиями в области развития инвестиционной деятельности, нашли отражение в работах многих ученых-экономистов. Однако сегодня еще не разработана действующая система, комплексно сочетающая в себе интересы государства, предприятия-получателя и инвестора. Отдельные вопросы разработки стратегической политики государства относительно приоритетных направлений развития и привлечения собственных и иностранных инвестиций в развитие предприятий не получили должного освещения и требуют дальнейшего детального развития и совершенствования.

Для нормального развития экономики и обеспечения воспроизводства необходим постоянный приток средств. Качественный уровень и количественный рост инвестиций, их соотношение дают представление о проведении государством инвестиционной политики.

По мнению ведущих экономистов, многие страны, обладая значительным внутренним рынком, разветвленным промышленным и сельскохозяйственным потенциалом, богатыми и разнообразными природными ресурсами, а также выгодным геополитическим расположением, могут стать одним из ведущих мировых реципиентов инвестиций. Имеющие мощные инфраструктуры выведения добытого сырья, металлов, химических удобрений и зерновых на мировые рынки. Это нефте- и газопроводы, портовое хозяйство, железная дорога [2].

Однако в период перехода к рынку наибольшей деградации в большинстве странах подвергались именно инвестиционная деятельность. И сейчас состояние этой сферы достаточно сложно вследствие снижения деловой активности большинства субъектов хозяйствования, окончательного ухудшения инвестиционного климата и возможностей бюджетов всех уровней.

Поскольку инвестиционный климат любой страны определяется прежде всего стабильностью ее экономической и политической ситуации, вполне понятен тот факт, бывают самые рискованные страны по вложению инвестиций. Это обусловлено следующими отрицательными факторами:

- неэффективной экономической (и в частности, инвестиционной) политикой государства и нежелание многих хозяйствующих субъектов работать в легальном бизнесе;
- низкой привлекательностью инвестиционного климата в результате правовой нестабильности, низкой эффективностью хозяйствования (особенно в сфере материального производства), коррупцией и неадекватным налоговым давлением на товаропроизводителя;
- неэффективной амортизационной политикой, имеющей налоговую основу, а не ориентир на долгосрочную перспективу развития экономики;
- недостаточным развитием коммуникаций и инфраструктуры инвестиционного рынка;
- низкой платежеспособностью большинства населения и кризисом неплатежей;

Необходимо привлечение иностранных инвестиций, которые имеют определенные преимущества перед инвестициями и государственным финансированием. Они состоят в том, что, во-первых, иностранные инвестиции — это дополнительный капитал, вовлеченный в страну для производства товаров и услуг, реализации определенных программ, а во-вторых — это поступление в государство новых технологий и применение новых методов управления. По нашему мнению, привлечение иностранного капитала в материальное производство намного выгоднее простого получения кредитов для закупок нужных товаров, ведь они лишь приумножают общий государственный долг.

Вызывают серьезные жалобы со стороны как ученых, так и непосредственных иностранных инвесторов непоследовательность и, соответственно, непредсказуемость правовых рычагов иностранного инвестирования.

Негативное влияние на инвестиционную привлекательность оказывает кредитная система, предусматривающая высокие процентные ставки по кредитам.

Выводы. Подводя итог сказанному, отметим, что поддержка со стороны государства уровня инвестиционных процессов является доминирующим и главным шагом к стабилизации темпов экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции.- СПб., - 2010
2. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат об экономической теории. - Челябинск, - 2005.

© Рустамова Г.Н., 2023

Сапарова Гулнабат,
студентка
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ПОНИМАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Политика в обществе тесно связана с экономикой. Как правило, политика определяется как агрегированный достигнутый уровень экономики. Экономика составляет основу политики страны. Другими словами, она формирует экономическую ткань общества. Без него нет жизни. Таким образом, экономическая политика любого общества и государства разрабатывается и реализуется на определенный период времени.

Ключевые слова:
экономика, политика, труд.

Annotation

Politics in society is closely related to the economy. As a rule, policy is defined as the aggregate level of the economy achieved. The economy is the basis of the country's politics. In other words, it forms the economic fabric of society. Without it, there is no life. Thus, the economic policy of any society and state is developed and implemented for a certain period of time.

Key words:
economics, politics, labor.

В современной жизни человечества мы очень часто сталкиваемся со словом экономика и придаем ему большое значение.

Что означает слово экономика? Экономика — это греческое слово «ойкономикс», что означает «искусство ведения домашнего хозяйства». Этим словом обозначается совокупность производственных отношений, складывающихся между людьми в жизни любого общества. Она определяет сущность жизни человеческого общества. Итак, совокупность существующих в стране производственных отношений называется экономикой. Чем выше их качество и характер, тем выше экономическое развитие страны.

Политика в обществе тесно связана с экономикой. Как правило, политика определяется как агрегированный достигнутый уровень экономики. Экономика составляет основу политики страны. Другими словами, она формирует экономическую ткань общества. Без него нет жизни. Таким образом, экономическая политика любого общества и государства разрабатывается и реализуется на определенный период времени.

Изучение экономических явлений, происходящих в жизни любого общества, экономических законов и их взаимосвязей осуществляется с помощью науки экономической теории.

Экономическая теория – одна из древнейших наук. Известный американский ученый Пол Энтони Самуэльсон считал науку экономическую теорию королем наук. В своем учебнике по экономике он сравнил человека, который не занимается регулярно экономикой, с глухим, пытающимся оценить музыкальное произведение. За этот учебник его автору в 1970 году была присуждена Нобелевская премия. Все люди должны регулярно изучать экономику.

Жизнь человека очень сложна и состоит из множества видов работ, выполняемых в различных

отраслях экономики. Примеры этого включают производство продукции, оказание различных услуг, ведение научной работы и выполнение широкого круга задач, возникающих в связи с сознанием и политикой.

Среди них особое место принадлежит деятельности людей, связанной с производством материальных благ. Потому что производство является экономической основой общества. Непрерывное развитие общественного производства ведет к повышению материального благосостояния людей. Это основное условие человеческого существования. Потому что в основе занятий людей политикой или искусством лежат их жизненные потребности, такие как пища, одежда и жилье. Исходя из этого становится ясно, что производство материальных благ является материальной основой жизни членов общества.

Человеческий труд является необходимым условием производства материальных благ. Иными словами, процесс труда должен быть установлен как условие жизни. Процесс труда представляет собой взаимодействие человека и природы. Люди производят продукты, необходимые им для удовлетворения своих потребностей, воздействуя на вещи природы.

Процесс труда в любом обществе включает в себя сам труд, предметы труда и средства труда. Они всегда взаимосвязаны, образуя тесно скоординированный процесс.

Что такое труд? Труд – это целенаправленная деятельность человека. Другими словами, труд есть потребление рабочей силы. Трудовые ресурсы – это сумма физических и умственных способностей человека, его трудоспособности. Потребление рабочей силы, т. е. ее мобилизация, есть необходимое условие осуществления общественного производства.

В процессе труда человек своим трудом изменяет вещи природы и приспосабливает их к удовлетворению своего желания. Способность упорно трудиться, работать разумно, уникальна для человека.

Труд изменяет не только природу, но и самого человека. Усердно работая, каждый человек совершенствует свой опыт и навыки. С этой точки зрения признано, что труд служил главным условием развития интеллекта человека.

Недостаточно иметь только труд, чтобы имело место производство или производственный процесс. Ему необходимо иметь предмет труда и средства.

Предметы, на которые направлен человеческий труд, называются предметами труда. Они составляют материальную базу изготавливаемой продукции. Предмет труда состоит из двух частей. Некоторые из них созданы самой природой. Примеры включают уголь, месторождения полезных ископаемых и лесные массивы. Другая часть предметов труда, т. е. продукт предыдущего труда, называется сырьем. Например, сырьем являются мука, используемая в пекарне, цемент в строительстве и пряжа на текстильной фабрике.

Чтобы воздействовать на предметы труда, необходимо иметь средства труда. Вещи, которыми люди воздействуют на предметы труда, называются средствами труда. Машины, оборудование, трансмиссионное оборудование, инструменты и т.д. Она играет ключевую роль в составе трудовых ресурсов. Кроме этого, он в том числе промышленных зданий, зданий, железных и автомобильных дорог, каналов и т. д. Они вошли. А земля выступает универсальным средством труда. В сельском хозяйстве он служит средством труда и предметом труда.

Сумма средств труда и предметов труда называется средствами производства. Это понятие является одной из основных категорий экономической теории.

Средства производства и люди, эксплуатирующие их своим трудом, составляют производительные силы общества. Трудолюбивые люди являются главной производительной силой общества. Потому что они сами создают и перемещают средства труда и предметы, производят материальные блага.

Развитие производительных сил общества означает, что силы и явления природы все в большей степени овладевают человеком. Уровень их развития служит общим показателем богатства любого общества. Люди не производят материальные блага поодиночке, а только вместе, взаимодействуя и участвуя друг с другом. Иными словами, они не только взаимодействуют с природой в процессе производства, но и тесно взаимодействуют друг с другом. Так люди участвуют в социальных взаимодействиях. Отношения между людьми по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ составляют систему экономических отношений. Эта система представляет экономическую структуру общества. Что понимается под производственными отношениями? Производственные отношения представляют собой специфическую общественную форму развития производительных сил, существующую в стране.

Следует различать организационно-экономические и социально-экономические отношения, складывающиеся в любом обществе. К организационно-экономическим отношениям относятся отношения, складывающиеся при организации и управлении производством. Они непосредственно описывают состояние производства, независимо от социально-экономического положения. Эти отношения показывают особенности определенных периодов в развитии факторов производства. Организационно-экономические отношения одинаковы в разных жизненных ситуациях.

Социально-экономические отношения образуют общественную форму производства. В основе этих отношений лежит собственность на средства производства и его результаты.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

© Сапарова Г., 2023

Сапарова Гулнабат,
студентка
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация

Производственные отношения складываются между людьми в соответствии с требованиями экономических законов, действующих в обществе. То есть они отражаются в действии экономических законов.

Ключевые слова:

Производственные отношения, общества, стоимость.

Annotation

Production relations develop between people in accordance with the requirements of the economic laws in force in society. That is, they are reflected in the operation of economic laws.

Key words:

Industrial relations, societies, value.

Производственные отношения складываются между людьми в соответствии с требованиями экономических законов, действующих в обществе. То есть они отражаются в действии экономических законов. Экономическая теория как наука выявляет эти законы, изучает их и показывает способы их применения на практике. Что такое экономические законы? Экономические законы относятся к более фундаментальным, устойчивым внутренним причинно-следственным связям, которые обобщаются, всегда повторяются в производственных отношениях. Это объективные законы. Человек не может влиять на их происхождение, движение, необходимость и растворение, как на рождение и смерть Солнца. Экономические законы очень многочисленны, и с развитием науки вновь и вновь появляются новые типы. Уделять большое внимание развитию науки и образования в стране очень важно для разработки новых законов экономики и улучшения жизни людей в будущем. Человек не может создавать, изменять или отменять экономические законы по своей воле и склонности. То есть они действуют независимо от сознания и воли людей. Иными словами, экономические законы представляют собой взаимодействия явлений, не зависящие от воли и склонностей людей. Эти законы возникают и действуют в соответствии с экономическими условиями. С изменением условий меняется и действие экономических законов. Это законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ. Это законы развития человеческого общества. Соответственно, люди должны изучать и понимать экономические законы и использовать их себе во благо в своей практической деятельности.

В отличие от объективных законов природы законы экономики возникают только благодаря производственной деятельности людей и зависят от их производственной деятельности.

Экономические явления бывают разные, они бывают устойчивыми и неустойчивыми. Соответственно, различны и экономические законы их взаимодействия.

Существуют специальные законы, действующие в рамках одного общественного способа производства. Они носят прогрессивный характер при развитии определенного способа производства и, наоборот, при разложении этого способа теряют свое прогрессивное значение и тормозят экономическое развитие общества. Например, феодальное рентное право вначале благоприятствовало развитию производительных сил в феодальном обществе. Позднее, с развитием капитализма, этот закон стал тормозить развитие общественного производства и потерял свое прежнее прогрессивное значение.

Существуют также общие законы, применимые ко всем способам общественного производства. Они представляют собой диалектику взаимодействия производительных сил и производственных отношений, показывая основные пути развития общественного производства и его эффективности. К ним относятся, между прочим, закон производственных отношений, соответствующий степени и характеру производительных сил, закон общественного разделения труда, закон оценки потребностей, закон экономии времени и другие.

Существуют также особые экономические законы, свойственные некоторым, но не всем способам общественного производства. Среди них закон стоимости, закон денежного обращения, закон экономического роста на интенсивной основе. Никакой экономический закон не действует в жизни человеческого общества в одиночку. Они взаимосвязаны. Например, рост производительности труда приводит к увеличению ВВП. Это, в свою очередь, является материальной основой действия экономических законов накопления и распределения по труду.

Конечно, недостаточно изучать экономические законы с одной теоретической точки зрения. Их необходимо глубоко изучить, освоить и направить на интересы нашего национального общества. Потому что в период перехода к рыночной экономике от реализации требований экономических законов в принимаемых планах и программах зависит способность людей вести хозяйство, развитие и

совершенствование производительных сил страны и производственных отношений.

В условиях перехода к рыночным отношениям возрастают значение и роль законов спроса и предложения, цен и денежного обращения. На практике полная регистрация их требований создает благоприятные условия для перехода к рыночной экономике.

Теоретическая интерпретация производственных отношений осуществляется через экономические категории. Они взаимодействуют. Каждая экономическая категория представляет определенную сторону существующих в обществе производственных отношений. Они помогают понять законы развития любого общества, применять их на практике, обобщать экономические явления и делать выводы.

Общественное разделение труда, товар, стоимость, деньги, капитал, прибавочный продукт, национальный доход, заработная плата, цена, финансы, налог, мельница. Богатство, рабочая сила, прибыль, непрерывное производство, производительность, производительность, валовой внутренний продукт, товар, предложение, конкуренция, монополия, кредит и т. д. суть экономические категории.

Экономическая теория, как и другие науки, использует несколько методов для изучения действительности. Эта наука широко и последовательно использует диалектический метод — универсальный метод научного исследования истины. Диалектический метод требует изучения экономических явлений, происходящих в жизни общества в состоянии взаимосвязи и непрерывного развития. Этот метод также рассматривает единство и борьбу сопротивления как источник экономического развития.

Метод научной абстракции важен для экономической теории. Метод абстракции предполагает игнорирование и игнорирование редких, случайных явлений экономических явлений, находящихся под научным исследованием. Например, чтобы понять суть продукта, можно отвлечь внимание от его запаха и цвета. Но нельзя упускать из виду, что это должно быть результатом напряженной работы. Или чтобы понять смысл капитализма, можно отвести взгляд от простого производства товаров. Но нельзя игнорировать развитие товарно-денежных отношений, особенно преобразование рабочей силы. Таким образом можно понять смысл экономических явлений, а также определить соответствующие законы и категории управления ими.

В процессе осмысления экономических явлений важное значение придается методам анализа и синтеза. В любом обществе формируется сложная система экономических отношений. Чтобы научно проанализировать эту систему, необходимо разделить ее на отдельные части и аспекты. И это можно сделать с помощью аналитического метода. Анализ – это разделение объекта научного исследования на несколько частей и аспектов. С помощью анализа определяется важность и роль каждой части, аспекта. С помощью метода синтеза проверяется их внутренняя причинно-следственная связь и необходимые связи. Таким образом, определенные тенденции развития экономических явлений в обществе имеют научное обоснование.

Для того чтобы понять истину, эта наука разработала несколько других методов. Среди них моделирование экономических явлений, статистический контроль, проведение экспериментов и др. включает методы.

Насколько верен теоретический результат, проверяется на практике.

Экономическая теория выполняет несколько функций. Эта наука служит цели образования. Экономические явления в обществе должны быть изучены досконально, а не поверхностно, и должны быть выявлены законы управления экономикой. Эта наука должна также показать способы применения экономических законов.

Следующей задачей этой науки является использование полученного результата на практике для изменения общества. Если экономические явления глубоко теоретически изучены, то применить

открытые законы на практике несложно.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Сапарова Г, 2023

Сапарова Гулнабат,
студентка
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация

Экономическая теория возникла как самостоятельная наука главным образом с появлением капиталистического общества и национального рынка. В то время основным содержанием этой науки было выяснение источника богатства государства. В торговле начинают складываться капиталистические отношения.

Ключевые слова:

Экономическая теория, хозяйство, меркантилизм.

Annotation

Economic theory emerged as an independent science mainly with the advent of capitalist society and the national market. At that time, the main content of this science was to find out the source of the wealth of the state. In trade, capitalist relations begin to take shape.

Key words:

Economic theory, economy, mercantilism.

Экономика – одна из древнейших наук. Историю развития этой науки можно разделить на следующие периоды:

I. Экономические доктрины дорыночной экономики

II. Экономические доктрины нерегулируемого рынка

III. Экономические доктрины регулируемого рынка

Первый период охватывает Древний мир и Средневековье. В этот период преобладало натуральное хозяйство, особенно экстенсивное непрерывное производство. Хотя и были предприняты первые попытки систематизировать экономические взгляды и мысли мыслителей того времени, экономическая наука так и не сложилась как окончательная самостоятельная наука. Это были философы и видные представители религии, при этом представители экономической мысли и мысли.

Они первыми использовали понятие экономии в процессе организации и управления хозяйством в условиях рабовладельческого общества. Греческий философ Аристотель (384-322 до н.э.)

был первым, кто изучил его. Это понятие основано на двух древнегреческих словах. Термин представляет собой сочетание слов «ойкес» — дом, хозяйство и «номос» — закон.

Экономическая теория возникла как самостоятельная наука главным образом с появлением капиталистического общества и национального рынка. В то время основным содержанием этой науки было выяснение источника богатства государства. В торговле начинают складываться капиталистические отношения. Вот почему название первой теоретической школы экономической теории называется меркантилизмом. Это первое теоретическое направление рыночных отношений, возникшее в условиях натурального хозяйства. Согласно школе меркантилизма, основным источником богатства общества была торговля, особенно прибыльная внешняя торговля. Они посоветовали расширить торговлю и собирать красное в стране.

Меркантилисты понимали, что богатство страны — это сумма золотых и серебряных денег, а его источник — внешняя торговля. Наибольший вклад в формирование и развитие этой школы внесли британские экономисты. Меркантилисты понимали, что основным источником и условием экономического развития страны является создание денежной массы. Они не уделяли должного внимания производству.

Критики меркантилистов справедливо указывали, что никакое богатство не создается при обмене, когда торгуются только деньги и товары обмениваются на деньги. В сфере торговли богатство перераспределяется в пользу обеих сторон, хотя бы за счет ценового арбитража. Но если обмен происходит по равной цене, ни одна из сторон не может стать богаче.

Меркантилизм — буржуазное экономическое учение, соответствующее периоду, когда торговый капитал господствовал над развитием капитализма, а промышленный капитал только начинал развиваться. Другими словами, меркантилизм является предшественником возникновения классической буржуазной политической экономии.

Второй период истории экономических учений включает так называемый период свободной конкуренции экономики до 30-х годов 20 века. Происходившие в этот период промышленные преобразования и интенсификация производства, самостоятельность работы предпринимателей совпали с событиями экономического кризиса. Упомянутый период начинается с появления теоретической интерпретации физиократов. Основоположником школы физиократов был Франсуа Кене. Они справедливо указывали, что главный источник богатства общества не в обращении, а в производстве. Действительно, все виды материальных благ создаются в производстве. Но сферой производства они считали только земледелие.

Физиократы понимали, что источник богатства общества зависит только от качества и плодородия земли. Исходя из этого, они ограничивали сферу производства только сельскохозяйственным сектором. Поэтому представители этого течения известны как физиократы.

Более научно обоснованный ответ на вопрос дали представители классической буржуазной школы. Уильям Петти первым в истории экономической теории выразил трудовую теорию стоимости в своем «Трактате о налогах и пошлинах» (1662 г.). Он говорит, что труд — отец богатства, а земля — его мать. Можно сказать, что У. Петти является основоположником классической буржуазной экономической теории. Его считают отцом экономики и изобретателем статистики. Яркими представителями этой школы являются британские экономисты-классики У. Петти, Адам Смит и Давид Рикардо. Они доказали, что богатство общества строится во всех отраслях материального производства. В отличие от физиократов, эти мыслители, представители трудовой теории стоимости, рассматривали всю сферу производства как источник богатства. По их мнению, стоимость, созданная

в отраслях материального производства, является всеобщей формой богатства общества.

Классические буржуазные экономисты смотрели не только на отношения вещей, но и на образование между людьми в процессе распределения они также изучали вовлеченные производственные отношения. Это позволило А. Смиту и Д. Рикардо вмешаться в скрытые тайны формирования богатства капиталистического общества и его увеличения. Они считали, что существует связь между капиталистической прибылью и неоплаченной частью наемного труда. Другими словами, они понимали, что величина прибыли зависит от постоянно повторяющегося соотношения между оплаченной и неоплаченной частями труда рабочих. Согласно этому соотношению, чем больше уменьшается или увеличивается заработная плата (оплачиваемая часть труда), тем больше увеличивается или уменьшается прибыль (неоплачиваемая часть труда). Открытие названными выше мыслителями экономического закона, представляющего такое отношение, явилось новым шагом к поиску истинного источника увеличения общественного богатства. Это открытие способствовало тому, что экономическая теория стала настоящей наукой.

К. Маркс творчески продолжил научную работу по трудовой теории стоимости, начатую классиками буржуазной экономики, и внес значительный вклад в развитие экономической науки. Он создал науку о прибавочной стоимости, которая является основным источником богатства в капиталистическом обществе.

В начале XVII века француз Антуан Монкретьен (1575-1621) впервые дал науке экономическую теорию название «политическая экономия». Она выступала идеологическим оружием господствующего в обществе класса, защищала его интересы и стремилась всему придать классовый смысл. Выражая борьбу экономических интересов различных классов, политическая экономия проявила себя как политическая наука.

В конце 19 века экономическая концепция экономической науки стала распространяться после выхода в свет книги английского экономиста А. Маршалла (1842-1924) "Принципы экономического государства, принципы политической экономии". Основная задача этой концепции состоит в выяснении механизма формирования цен в условиях рыночных отношений, закономерностей и условий, определяющих их уровень. Однако не следует забывать, что даже те, кто придерживается этой концепции, в конечном счете опираются на трудовую теорию стоимости.

В этот период истории развития экономических учений экономические явления не регулируются государством. Экономисты поняли, что они саморегулируются на основе косвенно действующих экономических законов.

С формированием неоклассического направления экономической теории в конце XIX века завершается неурегулированный период истории экономической теории.

Третий период истории экономических учений включает в себя различные направления и периоды развития регулируемой рыночной экономики. Этот период начался с введения антимонопольных мер американскими экономистами в 1930-е гг. Антимонопольные законы приняты в большинстве развитых стран. Они широко использовались и до сих пор широко используются многими странами в борьбе с монополией. Соответственно, главной заботой и мыслью экономистов в этот период было введение государственного контроля над экономикой.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

© Сапарова Г, 2023

Сапарова Гулнабат,
студентка
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

Право собственности относится к имущественным отношениям в юридическом смысле. В частности, правовые нормы определяют, как материальные блага принадлежат разным лицам и как они распределяются между ними. Юридические законы предусматривают, что имущество принадлежит собственнику.

Ключевые слова:

Собственность, владение, использование имущества.

Annotation

Ownership refers to property relations in the legal sense. In particular, legal norms determine how material goods belong to different persons and how they are distributed among them. Legal laws stipulate that the property belongs to the owner.

Key words:

Ownership, possession, use of property.

Как известно, наука экономическая теория изучает производственные отношения между людьми. Собственность является основой производственных отношений. Собственность занимает центральное место в системе производственных отношений любого общества. Статус всех остальных аспектов этой системы зависит от содержания и характера собственности.

Материальные блага составляют субстанцию собственности. Но вещь не может принадлежать самой себе. Вещь выступает как предмет собственности только тогда, когда между людьми возникают определенные отношения по поводу нее. Эти отношения могут быть правовыми и экономическими отношениями.

Право собственности относится к имущественным отношениям в юридическом смысле. В частности, правовые нормы определяют, как материальные блага принадлежат разным лицам и как они распределяются между ними. Юридические законы предусматривают, что имущество принадлежит собственнику. Согласно этому правилу, собственник имущества вправе владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом по своему завещанию. Таким образом, государство посредством законов укрепляет и защищает существующие отношения собственности.

Собственность в экономическом смысле относится к сложным производственным отношениям между людьми, владеющими средствами производства и результатами производства. Производство материальных благ – это обладание человеком природными вещами. Но ничто не может принадлежать вне отношений, определяющих, кому принадлежат природные и созданные человеком богатства.

К отношениям собственности относятся:

(а) владение;

(б) использование имущества;

в) экономическая реализация права собственности.

Все это составляет сущность экономических отношений, возникающих между людьми на производстве.

Теперь давайте сосредоточимся на этих вышеупомянутых отношениях! Собственность относится к экономическим отношениям, в которых люди относятся к вещам как к своим. Если кто-то говорит «этот трактор мой», то он описывает экономические отношения в действии. То есть определяет, кто имеет право владеть недвижимостью (трактором).

Собственник имеет право распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению. Также возможно, чтобы он предоставил кому-то другому возможность пользоваться своей вещью, не пользуясь ею сам, при определенных условиях. В таком случае между собственником имущества и пользователем имущества, то есть предпринимателем, возникают отношения по использованию имущества в домашнем хозяйстве. Арендатор имеет право временно занимать и пользоваться имуществом другого лица.

Примером временного использования чьей-либо собственности для ведения бизнеса является аренда. Аренда – это когда собственник имущества предоставляет другому лицу во временное пользование свое имущество за определенную плату.

Аналогичные отношения возникают и в иностранных концессиях. Концессия — это предоставление земли, природных ресурсов, предприятий и иного имущества государством юридическим лицам или субъектам иностранных государств на основании договора, на срок, за плату.

Собственность экономически выгодна, когда она приносит прибыль своему владельцу. Весь или часть продукта, произведенного в результате использования средств производства, выступает в качестве дохода. Этим доходом могут быть пособия или выплаты различного рода. Например, когда недвижимость сдается в аренду, взимается арендная плата. При передаче имущества в концессию право собственности реализуется в виде вознаграждения, уплачиваемого концессионером собственнику имущества, или доли выручки.

Таким образом, отношения собственности возникают через экономические отношения, возникающие в сфере производства, распределения, обмена и потребления, включая все экономические отношения.

Собственность состоит из различных активов по существу. Это означает экономические отношения, образованные путем владения этим имуществом и его использования. К его объектам относятся земля, подземные ресурсы, водные ресурсы, лесные ресурсы, растительный и животный мир, горнорудные участки, имущественные комплексы, здания, сооружения, объекты жилищно-коммунального хозяйства, оборудование, денежные средства, ценные бумаги и производство. Другие объекты имущества, предназначенные для потребления, предпринимательства, представлены культурные и иные нужды, искусство культуры, открытия, изобретения, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, другие предметы, созданные интеллектуальным трудом. Среди них наибольшее значение имеют средства производства, созданные человеческим трудом, а именно машины, оборудование, измерительные приборы и т. д.

Водные ресурсы, подземные ресурсы и другие природные ресурсы являются исключительной собственностью государства. Они переданы государством другим собственникам в собственность и пользование. Но распоряжаться указанными природными ресурсами может только государство.

Частная собственность на средства производства и результаты производства отдельных лиц ему говорят вести. По видам частной собственности она подразделяется на частную собственность граждан и юридических лиц (собственность частных предприятий и хозяйственных объединений) и смешанную частную собственность, которая создается на основе сочетания собственности граждан и юридических лиц.

Если частные собственники непосредственно используют то, чем они владеют, они являются и собственниками, и наемными работниками. Также возможно использование частной собственности за счет наемного труда.

Частная собственность поощряет творчество, ответственность и инновации. Поэтому развитие частной собственности очень важно для общества.

Во всех развитых странах мира основная тяжесть экономики ложится на шею частного сектора. Развитие индивидуализма является сегодня принципом всех стран и народов. Мировой опыт полностью доказывает, что приватизация – надежный способ обогащения народа и государства.

Развитие частной собственности является одним из основных условий перехода к рыночной экономике. Рынки невозможны без частной собственности.

Размер государственной собственности уменьшится в результате приватизации части собственности. Это приводит к развитию других форм собственности. В развитых странах мира только 15-20% всей собственности принадлежит государству.

Сокращение государственной собственности не означает ее ухода из экономики. Наоборот, государство никогда не уйдет из экономики, а останется в ее основных отраслях. Потому что государственное регулирование экономики и рыночных отношений является необходимым условием устойчивого развития современного производства и ускорения научно-технического развития. Возрастает значение государственной собственности. Собственность общественных объединений (организаций) подразделяется на собственность самих общественных объединений, собственность благотворительных и иных общественных фондов, собственность религиозных организаций.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Сапарова Г., 2023

Туваков Мирхан,
преподаватель
Шарипов Мирджан,
Преподаватель
Гелдиев Азым,
студент
Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана
Ашхабад, Туркменистан

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Аннотация

Законом, касающимся функции денег как средства обращения и платежа, является закон денежного обращения. Этот закон позволяет определить количество денег, необходимое для обеспечения обращения. Количество денег, необходимых для обращения, будет зависеть, прежде всего, от суммы цен товаров, продаваемых в течение определенного периода времени.

Ключевые слова:

Сумма денег, нехватка товаров, обращения.

Annotation

The law concerning the function of money as a medium of circulation and payment is the law of money circulation. This law allows you to determine the amount of money needed to ensure circulation. The amount of money needed for circulation will depend primarily on the sum of the prices of goods sold during a certain period of time.

Key words:

Amount of money, lack of goods, circulation.

Законом, касающимся функции денег как средства обращения и платежа, является закон денежного обращения. Этот закон позволяет определить количество денег, необходимое для обеспечения обращения.

Количество денег, необходимых для обращения, будет зависеть, прежде всего, от суммы цен товаров, продаваемых в течение определенного периода времени, например, в течение года. Чем больше количество товаров, предназначенных для продажи, чем выше их цены, тем больше денег необходимо для обращения. Во-вторых, количество денег, необходимое для обеспечения обращения, зависит от скорости обращения денег. Чем быстрее циркулируют деньги, тем меньше им нужно будет циркулировать. И наоборот, чем больше воображаемых денег, тем больше им нужно будет циркулировать. Например, если валюта обращается в среднем 5 (пять) раз в течение года, а общая стоимость товаров для продажи составляет 100 миллиардов манатов, то сумма денег, необходимая для оплаты в течение одного года, составит 20 миллиардов манатов.

Сумма денег, необходимая для платежа, также связана с его функцией как платежного средства. Часть товаров будет продаваться в кредит. Следовательно, количество денег в обращении уменьшается на величину, равную сумме цен проданных товаров. Но в то же время пора расплачиваться за товары, проданные в прошлые годы. Это приводит к увеличению общей суммы денег в обращении. Кроме того, определенная часть товаров обменивается путем взаимного обмена. Сумма взаимных платежей должна быть вычтена из суммы цен на товары, подлежащие продаже. При полном соблюдении требований этого закона деньги будут успешно выполнять свои функции средства обращения и платежа. Если эти требования не будут выполнены, денежный поток общества будет нарушен.

Если не учитывать требований закона денежного обращения, если деньги будут собираться сверх того, что необходимо для платежа денег, если они не будут обеспечены товарами, то стоимость денег исчезнет, а покупательная способность уменьшится. Эта ситуация называется девальвацией. Иными словами, девальвация — это завышение курса валюты, покупательная способность которой снизилась. Обесценение — это «плохие» деньги, которые больше не выполняют своих функций.

Непоставленные потребительские товары и чрезвычайные военные доходы, которые создали дополнительную ликвидность, также были названы одной из причин девальвации. Другой причиной дефляции является наличие аномально высокого прироста капитала. Рост цен и заработной платы может привести к углублению инфляции, если они недостаточно научно обоснованы.

Внешними причинами девальвации считаются мировой кризис (затруднения), рост цен на импорт, обмен валюты в банках, что приведет к потере денег помимо обращения.

В зависимости от характера дефляции и скорости ее развития можно выделить следующие виды:

1. По темпу роста: а) Деньги выполняют все свои функции при медленном росте темпов

дефляции. Этот тип характеризуется низкими ценами и темпами роста до 10 процентов в течение года. Это относится к большинству развитых стран и является для них нормальным; (б) Дефляцией будет очень трудно управлять, в отличие от вышеизложенного, в ее неуклонно растущей форме. Скорость его роста обычно обозначается двузначными и трехзначными числами. За год цены на товары могут возрасти с 10-20 процентов до 200-300 процентов. Поскольку деньги не могут выполнять свою функцию накопления капитала, они быстро материализуются и становятся товаром. Все связанные контракты подлежат увеличению цен. Это равновесие на денежном рынке. это свидетельствует о том, что зло полностью сломлено; в) В виде быстрого роста девальвации рост цен в течение года обозначается трех- или четырехзначными цифрами. Тогда деньги не могут выполнять все свои функции.

2. По прозрачности. На этом пути диффамация проявляется в двух основных формах. Первое — открытое, второе — скрытое презрение. Если при росте цен происходит нарушение рыночных отношений, то это называется открытой недооценкой. Если нарушение рыночных отношений происходит в ситуации, когда государство контролирует цены, то это называется неявной девальвацией.

В условиях открытой девальвации происходят существенные изменения в представлении покупателей о рынке. Покупатели понимают, что цены всегда росли и никогда не упадут. Поэтому покупатели смогут быстрее продать свои деньги. Это повысит волатильность и углубит уровень искажения рыночных отношений.

Государственный контроль над ценами и доходами, устанавливающий их верхние пределы, является ключевым признаком имплицитной дефляции. Установление цен государством приводит к общему дефициту товаров. Это показал опыт бывшего СССР.

Скрытая девальвация, если общий дефицит товаров будет продолжаться длительное время, то она будет сочетаться с открытой девальвацией и приведет к быстрому росту цен. Это приводит к очень сильной депрессии. Любое четырехзначное значение индекса цен за период в один год называется сильным обесцениванием. Рост цен более чем на 50 процентов каждый месяц и четырехзначные цифры в течение года являются порогом сильной дефляции. Это опасно для экономики страны. Потому что это невозможно контролировать на работе. Цены полностью теряют свою функцию управления и стимулирования общественного производства. Инструмент вывода начнет работать на полную мощность. Чтобы предотвратить и остановить сильную дефляцию, правительству придется принять чрезвычайные меры. Главным признаком этой девальвации является неспособность денег полноценно выполнять свои функции. Например, если номинальная заработная плата не превращается в реальную заработную плату, деньги не могут в полной мере выполнять свои функции средства обращения и платежа. Сильные девальвации приводят к беспрецедентному росту цен.

3. По равновесию: а) цены всех товаров растут, а отношение роста цены одного товара к росту цены другого товара не меняется. Называется уравновешенной или уравновешенной формой девальвации. б) наоборот, это несбалансированная или неравновесная форма девальвации. Вторая его форма часто встречается в жизни.

4. С точки зрения предсказуемости: а) ожидаемая амортизация – это возможность прогнозировать и знать темпы ее развития в будущем. Это допускает произвольное перераспределение доходов на основе контрактов, учитывающих индекс цен. б) Неожиданная девальвация – непредвиденная девальвация, вызванная одновременным взаимодействием различных условий девальвации. Это приводит к непредсказуемым темпам роста цен на сырьевые товары в будущем.

Унижение приводит к большим потерям. Во-первых, снижается уровень жизни населения.

Реальная стоимость его ценных бумаг упадет. Дефляция также наносит большой ущерб производству, снижает его эффективность и подрывает стимулы к труду.

Существуют разные способы регулирования денежного обращения и борьбы с дефляцией. Чтобы успешно бороться с дефляцией, правительство должно обеспечить, чтобы его бюджет не был убыточным. Поэтому необходимо увеличить доходы бюджета и сократить его расходы. Сокращение расходов является ключевым способом устранения дефицита бюджета.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Туваков М., Шарипов М., Гелдиев А., 2023

Чарыева Ораздженал,
старший преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Аннотация

Как показывает история развития общественного производства, способов ведения производства может быть много. Различные типы сельского хозяйства поддерживаются и используются с использованием различных методов производства. На сегодняшний день в истории человечества известны два типа земледелия.

Ключевые слова:

натуральное хозяйство, товарное производство, социализм.

Annotation

As the history of the development of social production shows, there can be many ways of conducting production. Different types of agriculture are supported and used with different production methods. To date, two types of agriculture are known in the history of mankind.

Key words:

subsistence economy, commodity production, socialism.

Как показывает история развития общественного производства, способов ведения производства может быть много. Различные типы сельского хозяйства поддерживаются и используются с использованием различных методов производства. На сегодняшний день в истории человечества известны два типа земледелия. Первое — натуральное хозяйство, второе — товарное производство. Натуральная форма хозяйства характерна для всех докапиталистических способов производства. Производство товаров сохранилось со времен распада первоначальной муниципальной структуры до наших дней. Она становится основной формой одомашнивания при капитализме.

Первой исторической формой земледелия является натуральное земледелие. Что такое

натуральное хозяйство? Производство, осуществляемое производителями только для удовлетворения собственных потребностей, называется натуральным хозяйством. Для этого домохозяйства характерны замкнутость, ограниченность, отсутствие связи с внешним миром. Это основная форма хозяйствования при первобытноземельном, рабовладельческом и феодальном способах производства. Сельское хозяйство преобладает в условиях слабо развитого социалистического разделения труда. Также темпы роста продуктивных коров в этом хозяйстве будут низкими. Из-за слабой экономической связи с другими хозяйствами натуральное хозяйство находится в устойчивом состоянии и тормозит развитие производства. Этот тип хозяйства еще сохранится в экономически менее развитых странах.

Развитие и углубление общественного разделения труда расширяет экономическую связь натурального хозяйства с внешним миром и ведет к постепенному превращению его в товарное производство. Основная причина превращения натурального хозяйства в товарное состоит в том, что в результате развития производительных сил производители производят больше, чем их собственный спрос.

Но что такое товарная экономика? Экономика, производящая товары для продажи, называется товарным производством. Тогда экономические отношения между производителями реализуются через рынок. Специализация производства приводит к возникновению товарных экономик. В отличие от натурального хозяйства производители в товарном производстве занимаются производством определенного вида продукции. Они удовлетворяют свои потребности в продуктах, которые они не производят, на основе обмена через рынок. Продуктовая специализация повышает производительность труда и экономит время. Это является движущей силой развития товарного производства.

Товарные отношения не были широко распространены в докапиталистических способах производства. Они стали более популярными, когда феодальное общество начало распадаться. Это создало необходимые условия для возникновения и развития капитализма. Товарные отношения могут принять всеобщий, гегемонистский характер при капитализме. В этом обществе экономические отношения между людьми осуществляются посредством обмена товарами. Вот почему капитализм есть эпоха более широкого и глубокого развития товарных отношений.

В условиях рыночной экономики значение торговых отношений еще более возрастет. Поэтому глубокое изучение товарных отношений и широкое использование их на практике является одним из необходимых условий эффективного хозяйствования.

Наиболее распространенной и основной формой современной экономической деятельности является товарное производство. Для создания и функционирования товарного производства необходимы следующие условия:

Во-первых, социализм — это разделение труда, т. е. специализация производителей на производстве определенных специфических продуктов. Например, одни производители производят хлопок, другие производят оборудование для производства хлопка, а третьи перерабатывают хлопок для производства молока. А некоторые будут заняты ткачеством ткани и изготовлением одежды из ткани. Чтобы удовлетворить спрос названных производителей, им необходимо обмениваться результатами своего труда.

Во-вторых, другим необходимым условием товарного производства является экономическая обособленность производителей друг от друга отношениями собственности. Иными словами, каждый из них самостоятельно владеет результатами своего труда.

Только при наличии этих двух условий имеет место и действует товарное производство. Продукт труда становится чем-то, произведенным для продажи на рынке, т. е. для обмена на рынке, а те, кто его производит, выступают в роли товаропроизводителей.

Существует два типа товарного производства. Первый из них — простое, а второй — развитое товарное производство.

Основными представителями простого товарного производства являются земледельцы и ремесленники. Простое товарное хозяйство основано на индивидуальном труде товаропроизводителей. Используемые ими орудия труда развиты слабо. Напротив, передовое товарное производство опирается на наемный труд и все более сложные технологии.

Простое товарное производство не полностью охватывает экономику. Передовое же товарное производство носит глобальный характер, полностью охватывая экономику. Здесь рабочий становится рабом.

Простой и передовые сырьевые отрасли также имеют общие черты. Оба основаны на разделении общественного труда, производстве товаров на продажу, и производители свободны от экономической прибыли.

В результате производства товаров производятся товары. Что такое продукт? Под товаром понимается продукт труда, предназначенный для продажи на рынке для обмена. Отметим, что между товаром и продуктом есть некая общность! Во-первых, они оба являются результатом труда. Во-вторых, и товар, и продукт будут удовлетворять определенную потребность людей. Но нельзя забывать, что между товаром и покупкой есть большая разница. Если продукт удовлетворяет личные потребности производителя, то товар удовлетворяет и потребности других членов общества. Это означает, что товар — это нечто, предназначенное для продажи, а не продукт. Как экономическая категория она определяет специфический аспект производственных отношений между людьми.

Каждый товар имеет два взаимосвязанных аспекта, два свойства. Он имеет значение спроса и ценность.

Давайте подробнее рассмотрим упомянутые экономические категории! Какова стоимость процентных платежей? Способность покупки удовлетворить ту или иную потребность человека называется ее полезностью. Существует множество различных типов потребительского спроса. Например, группа товаров - хлеб, обувь, мебель, драгоценности и т.д. оно удовлетворяет прямые личные потребности людей. Другая группа их - машины, станки, оборудование, сырье, производственные помещения и т.д. Это позволит удовлетворить производственные потребности общества.

Каждое благо может удовлетворить более чем одну из потребностей общества. Например, хлопок используется в народной одежде, пряже, животноводстве, военных нуждах и т. д. Он используется для удовлетворения существующего желания.

Расширение контроля людей над природой дает возможность открывать новые полезные свойства товаров. В результате спрос будет продолжать расти.

Востребованность товара напрямую связана с его качеством. Поэтому производители всегда должны стремиться к повышению качества своей продукции.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Чарыева О., 2023

Чарыева Ораздженал,
старший преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ХАРАКТЕР ПОГЛОЩАЕМОГО ТРУДА

Аннотация

Количество труда, необходимого для производства каждого продукта, будет различным. Таким образом, размер значения также варьируется в зависимости от. В совокупности изменение необходимого рабочего времени зависит от уровня производительности труда.

Ключевые слова:

Труд, сложные роды, товар.

Annotation

The amount of labor required to produce each product will vary. So the size of the value also varies depending on. Taken together, the change in required working time depends on the level of labor productivity.

Key words:

Labor, difficult childbirth, goods.

Выше мы отмечали, что рынок обладает двумя свойствами. Эти две характеристики товара обусловлены неоднозначностью труда, который его создает. Труд товаропроизводителя есть одновременно и специфический, и всеобщий труд.

Труд, затраченный специфически полезным способом, называется специфическим трудом. Другими словами, это относится к работникам различных профессий, например, к фермеру, плотнику, пастуху и т. д. это тяжелая работа. Различные конкретные труды отличаются используемыми средствами производства, своеобразием технологии производства, профессиональными навыками работников, целью и результатами производства. Реальный труд создает цену спроса на продукт.

Каждый товар является результатом определенного труда. Например, туркменский ковер является продуктом специфического труда пастуха, производителя шерсти, прядильщика, красильщика и ткача.

Реальный труд и создаваемый им спрос являются ценностями заработной платы, действующими в любом обществе. Но, напротив, в условиях товарного производства труд есть не только специфический труд, но и труд вообще.

Невозможно сравнивать разные товары друг с другом по стоимости спроса-платежа. Но взамен разнородные товары сравниваются друг с другом. Потому что за конкретным трудом стоит общность, общая для всех товаров. Это еще и то, что все товары являются результатом человеческого труда (физическая энергия, нервы, умственная ценность).

Труд вообще есть использование рабочей энергии независимо от конкретного вида труда. Вообще труд создает стоимость товаров и является ее единственным источником.

Труд товаропроизводителей не то же самое, что конкретный труд. Но их труд есть такой же общественный труд, как труд вообще. В целом труд является источником стоимости и представляет собой категорию, описывающую экономические отношения между товаропроизводителями.

Величина стоимости товара определяется количеством поглощенного им общественно

необходимого труда. Количество труда измеряется только рабочим временем.

Разные производители тратят разное количество рабочих часов на производство одного и того же продукта. Время, потраченное каждым из них, будет основой индивидуальной стоимости покупки. Однако величина стоимости товаров определяется не индивидуальным рабочим временем, а общественно необходимым рабочим временем. Что такое рабочее время, необходимое сообществу? В условиях среднего накопления продукции, т. е. при среднем уровне техники, средней квалификации производителей и средней скорости труда, время, необходимое для производства определенного продукта, называется рабочим временем. Средние общественные условия производства соответствуют условиям, при которых производится большее количество определенного вида товара.

Количество труда, необходимого для производства каждого продукта, будет различным. Таким образом, размер значения также варьируется в зависимости от. В совокупности изменение необходимого рабочего времени зависит от уровня производительности труда. Производительность труда определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени. Увеличение производительности труда приведет к уменьшению стоимости покупки.

В отличие от производительности труда производительность труда не оказывает прямого влияния на размер рыночной стоимости. Но какова скорость труда? Он определяется как количество труда, затрачиваемого в единицу времени. Увеличение скорости труда приводит к увеличению количества товаров, производимых в то же время. Но это не приводит к изменению стоимости единицы товара. Потому что теперь больше труда, затрачиваемого в единицу времени, распределяется на большее количество произведенных товаров.

Стоимость каждого товара также зависит от качества труда, который его создает. Поэтому необходимо различать простой и сложный труд. Труд необученного рабочего есть простой труд. Сложные роды – это труды, требующие специальной подготовки. Он создает большую стоимость в единицу времени, чем простой труд. Один час сложного труда может равняться нескольким часам простого труда. Поэтому сложный труд выступает как простой труд, поднятый до уровня или умноженный.

На рынке при обмене товаров сложный труд сводится к простому труду. Это означает, что простой труд оплачивается в зависимости от стоимости каждого предмета. Общественно необходимое количество простого труда определяет величину стоимости товара.

Закон стоимости есть экономический закон товарного производства. Сущность закона стоимости состоит в том, что обмен товаров осуществляется в соответствии с количеством общественно необходимого труда, затраченного на производство этих товаров. Иными словами, закон стоимости утверждает, что товары обмениваются друг на друга в соответствии с их стоимостью, т. е. что обмениваемые товары равны друг другу. В передовом товарном производстве товары обмениваются по рыночным ценам. Закон стоимости есть закон формирования цен это. Будет дорого, судя по ценам. Движение закона стоимости происходит по мере того, как цены на рынке движутся вверх или вниз вокруг стоимости.

Действие закона стоимости проявляется в его трех функциях, которые приводят к следующему: Первая функция закона стоимости — координировать распределение средств производства и рабочей силы между различными отраслями через автономный рынок. В условиях общественного разделения труда должна быть определенная связь между отраслями и производством разных видов продукции. Приведем пример, производство и представление товара на рынке не может полностью удовлетворить спрос на него. Это приведет к тому, что цена покупки будет выше, чем ее стоимость. Следовательно, было бы выгоднее производить этот продукт. Учитывая эту ситуацию, новая группа производителей начнет производить этот продукт. В результате средства производства и рабочая сила

будут перемещаться из одного сектора в другой. Таким образом, производство одного и того же продукта увеличится больше, чем раньше. Если производство этого товара превысит спрос общества, то ситуация на рынке изменится. Это снизит цену покупки. Для производителей товара рентабельность его производства снижается. Поэтому ряд производителей будет вынужден переключиться на другие отрасли.

В такой сложной ситуации дорогой закон автоматически наладит отношения между ведомствами.

Действие закона стоимости ведет к росту производительных сил и производительности труда общества. Это вторая функция закона стоимости.

Как мы упоминали ранее, стоимость товаров определяется количеством труда, необходимого обществу. Товары продаются по ценам, соизмеримым с требуемым трудом. Если каждый отдельный производитель использует передовую технологию, совершенствует производство и труд, он снижает индивидуальные издержки своей продукции. Он будет продавать свой продукт по цене, основанной на социальной ценности, и получать дополнительную прибыль. И наоборот, если отдельный производитель использует несовершенную или отсталую технологию, его индивидуальные издержки будут высокими, и он будет подвержен риску банкротства. Именно поэтому каждый производитель стремится усовершенствовать технологию и организацию производства, используемые в его компании. В конечном итоге это движение товаропроизводителей ведет к развитию производительных сил общества.

Третьей задачей закона стоимости будет отделение товаропроизводителей от собственности, обеднение одной их группы и обогащение другой группы, развитие развитых товарных отношений.

Список использованной литературы:

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. Ханаева Ж. Экономика труда. Туркменская государственная издательская служба, 2018 г.

©Чарыева О., 2023

Чарыева Ораздженмал,
старший преподаватель
Язмурадов Мекан,
магистрант
Туркменский государственный институт экономики и управления
Ашхабад, Туркменистан

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Международные организации были созданы в древние времена и совершенствовались по мере развития общества. В Древней Греции в 6 веке до н.э. образовались первые постоянные международные объединения в виде союза городов и общин. Подобные союзы служили будущими моделями для международных организаций. Следующий период развития международных организаций зависит от создания международных экономических и таможенных союзов.

Ключевые слова:

Международные организации, международные ассоциации, таможенный союз

Annotation

International organizations were created in ancient times and improved as society developed. In ancient Greece in the 6th century BC. the first permanent international associations were formed in the form of a union of cities and communities. Such alliances served as future models for international organizations. The next period of development of international organizations depends on the creation of international economic and customs unions.

Key words:

International organizations, international associations, customs union.

Международные организации были созданы в древние времена и совершенствовались по мере развития общества. В Древней Греции в 6 веке до н.э. образовались первые постоянные международные объединения в виде союза городов и общин (например, Озеро Измерение). Подобные союзы служили будущими моделями для международных организаций. Следующий период развития международных организаций зависит от создания международных экономических и таможенных союзов. Среди их первых объединений был Ганзейский профсоюз, оформленный в 16 веке.

Вестфальский договор 1648 года положил начало эре международного сотрудничества между независимыми государствами. Независимые государства, являющиеся новыми субъектами международных отношений, отличались друг от друга размерами своей территории (площади), численностью и составом населения, наличием или отсутствием природных ресурсов, географическим положением, уровень развития, типы государственного устройства, экономическая и военная мощь. В этот период доминирующей формой общения были двусторонние отношения. Вскоре из числа независимых стран стала выделяться небольшая группа более сильных в военном и экономическом отношении государств, занимавших новые территории, ресурсы и новые рынки сбыта. Некоторые из них завладели большими участками завоеванных (колониальных) земель. Их главный инструмент международной политики и проверенная военная мощь. Малые и средние страны отказались от активного участия в международных делах и стали вынужденными сторонниками политики временного союза с великими державами или полного несоюза.

Реальность такого мироустройства нашла отражение в результатах Венского конгресса 1814-1815 гг. В сентябре 1815 года монархи Австрии, Пруссии и России подписали договор о создании Священного союза. Позднее к ней присоединились многие европейские страны. Международный союз христианских стран Европы не только управлял международными отношениями в Европе, но и контролировал внутренние процессы отдельных европейских стран, эффективно выполняя роль европейского правительства. Созданное ими международное объединение было второй попыткой государств создать постоянный многосторонний дипломатический институт после Вестфальского мира.

Необходимость создания постоянно действующего многостороннего дипломатического института международного объединения возникла в связи с бурным развитием мирохозяйственных связей и торгово-экономических отношений между странами. Их последующее развитие требовало создания и поддержания благоприятных условий для осуществления стабильной международно-правовой, транспортно-коммуникационной, почтовой, финансовой и иной деятельности. Экономические потребности государств обусловили создание благоприятных возможностей для

двустороннего и многостороннего торгово-экономического обмена между странами. Эти условия могут быть обеспечены только за счет добровольной и активной помощи со стороны всех стран. В результате страны стали согласовывать правила и условия, облегчающие торгово-экономические и экономические отношения, особенно те, которые серьезно тормозят их развитие. Было принято решение о создании постоянно действующих международных межправительственных организаций для закрепления достигнутых договоренностей. Исполнительные органы международных межправительственных организаций могли справедливо решать поставленные задачи по поручению государств и в пределах своих полномочий.

В начале 19 века был создан Таможенный союз Германии. Все страны-члены подчинялись одинаковым законам в отношении импортируемых, экспортируемых и транзитных товаров. Все таможенные пошлины признавались общими и распределялись между членами общины в соответствии с их численностью. Первой классической межправительственной организацией была Центральная комиссия судоходства по Рейну в 1831 году. Во второй половине XIX века возник Международный геодезический союз (1864 г.), Всемирный телеграфный союз (1865 г.), Всемирный почтовый союз (1874 г.), Международное бюро мер и весов (1875 г.), защита литературных и художественная собственность Были созданы Международный союз (1886 г.) и Международный союз международного транспорта (1890 г.). Первые международные межправительственные организации обеспечивали выполнение норм и правил, установленных странами-членами в сфере транспорта, связи, торговли и других сферах экономических отношений. Согласованные нормы и правила договоров, заключенных государствами-учредителями международных межправительственных организаций, подлежащих ратификации всеми государствами-членами было гарантировано соблюдение. В результате нормы и правила, прописанные в учредительных договорах международных межправительственных организаций, стали действовать во внутреннем законодательстве. В этот период сотрудничество государств принимало более широкий характер и становилось все более распространенным.

Список использованной литературы:

1. Панов В.М. Международное право. М., 1997 г;
2. Тункин Г.И. Теория международного права (под общей редакцией Л.Н. Шестакова). М., 2006 г;
3. Левин Д.Б. Международное право, внешняя политика и дипломатия. М .1981 г.

©Чарыева О., Язмурадов М., 2023

УДК 338.48

Экаев Пирмухаммет Сапармурадовичь
старший преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления
Туркменистан, город Ашгабад

СПРОС НА СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В статье рассматривается спрос на специалистов на рынке труда и анализируются ее особенности.

Ключевые слова:
инновационная экономика, рынок труда.

Первым фактором, определяющим эффективность человеческих ресурсов в бизнес-инновациях, является характер человека, который можно описать следующим образом:

1. Интерес человека к жизни как к субъекту.

Люди, которые интересуются жизнью, считаются высокопродуктивными. Таких людей делят на восемь типов:

- Использование технологий. Такие люди ищут более эффективные способы использования технологий. Любят планировать, изучать производственные процессы;
- Количественный анализ. Они ищут индивидуальные или коллективные методы прибыльных коммерческих операций;
- Развитие теории и концептуальное мышление. Такие люди любят творчески мыслить, обдумывать идеи, теоретизировать, заниматься научными исследованиями, для таких людей важнее обосновать стратегию, чем ее реализовать;
- Работать творчески. Такие люди любят работать над неизвестными многим проектами, идеями, подходами;
- Наставничество и обучение. Люди с этим типом личности любят учить других, в производстве эта работа сочетается с кураторством или наставничеством, помогая другим, они совершенствуют и себя.
- Управление людьми и отношениями. Люди с этой личностью любят дразнить, приветствовать и разговаривать с другими.
- Организационная работа и предпринимательство. Такие люди любят все контролировать, быть лидерами, принимать решения, брать на себя ответственность;
- Поддержка через язык и средства массовой информации. Люди с этим типом личности любят говорить, давать советы и использовать средства коммуникации.

2. Дисциплинированность и умение решать конкретные задачи.

3. Характеристика как человека, т.е. его мышление, лидерские качества. Ценность человека основывается на его воле и интересах. Эти ценности могут быть материальными или нематериальными.

4. Характерное поведение. Люди в этой группе — исполнители, координаторы, двигатели, новаторы, искатели ресурсов, оценщики, угождающие толпе, защитники и эксперты. Опишем человеческий фактор в бизнес-инновациях на основе вышеприведенных показателей.

Основная роль в бизнесе принадлежит оператору. Поэтому необходимо понимать роль человека в инновационном бизнесе. Но перед этим следует определить качества предпринимателя. По сути, по данным компании Bolton Thompson Entrepreneur Indicator (BTEI), они делят личность на шесть групп на основе личностных качеств. Она также известна как система FAGETS. Это имя образовано начальными буквами слов, которые оно представляет.

F (фокус) – время, действие, целеустремленность;

A (Преимущество) - возможность выбирать большие возможности в будущем;

Э (Эго-я) - стремление к достижению поставленной цели, создание доброго имени, уверенность в себе, верность делу, мечта распоряжаться своей судьбой, чувство ответственности, готовность и способность исправлять неудачи.

T (Team Team) - умение искать и находить способных людей, создавать эффективную команду, организовывать высокий уровень коммуникации;

S (Social impact) – создание широких социальных благ для людей, представляющих ценность для

предпринимателя и бизнеса.

Система FACETS позволяет вам изобразить зрителя в действии.

Список использованной литературы:

1. Богатова, Е.В. Инновационная экономика. Монография / Е.В. Богатова. - М.: Русайнс, 2015. - 897 с.
2. Брындин, Евгений Глобальная равномерная инновационная экономика: моногр. / Евгений Брындин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 128 с.
3. Брысаев, А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики / А. Брысаев. - М.: Бибком, 2019. - 291 с.

©Экаев П.С., 2023

ФИЛОЛОГИЯ

УДК 8:811.111

Matisakova Fatima
Osh State University
Supervisor: Abdykadyrova Suita R.
Osh State University
Osh, Kyrgyzstan

STRUCTURAL AND LINGUISTIC FEATURES MONOLOGICAL TEXT OF VIDEOBLOGS

Abstract

This work is devoted to the study of the linguistic features of monologues in English-language video blogs. Recently, blogs have pushed home pages and portals, gathering around themselves more and more active users, attracted by the many opportunities promised by the site administration, and therefore, this topic is currently relevant. The object of the study is English-language video blogging. The aim of the study is a comprehensive study of the features of monologues in English-language video blogs. The significance of this work lies in the deepening of linguistic knowledge about Internet communication and blogging as its genre.

Key words

monologue, video blog, internet, language, linguistic.

Матисакова Фатима
Ошский государственный университет
Научный руководитель: Абдыкадырова Сюита Рысбаевна
Ошский государственный университет
Ош, Кыргызстан

СТРУКТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОНОЛОГИЧЕСКОГО ТЕКСТА ВИДЕОБЛОГОВ

Аннотация

Данная работа посвящена изучению лингвистических особенностей монологов в англоязычных видеоблогах. В последнее время блоги потеснили домашние страницы и порталы, собирая вокруг себя все больше активных пользователей, привлекаемых многими возможностями, обещаемыми администрацией сайтов, в связи с чем, в настоящее время данная тема является актуальной. Объектом исследования является англоязычный видеоблогинг. Целью исследования является комплексное изучение особенностей монологов в англоязычных видеоблогах. Значимость данной работы состоят в углублении лингвистических знаний об интернет-коммуникации и блога как ее жанра.

Ключевые слова

монолог, видеоблог, интернет, язык, лингвистический.

The 21st century can be safely called the century of the media revolution, when information transmission channels are rapidly developing, and the main media space is occupied by social networks. Today everyone can produce content: after mass culture, its mass producers appeared: mass director, mass cameraman, mass film critic.

For example, among social media over the past three years, YouTube has shown the greatest dynamics, it also has the largest audience in the world, having already overtaken Facebook. YouTube at the same time

has long been a direct competitor to television. YouTube, like television, is just a channel for the dissemination of information. Today it is a space where a variety of content is placed and representatives of various fields of activity seek the attention of the audience.

Since 2008, blogs have become extremely popular, especially in Western Europe, as well as the United States, in connection with which, according to statistics, a new blog was created every second of every minute of every hour of every day. But here it is impossible not to mention Kyrgyzstan, which is moving forward in the development of video blogs. 45 Kyrgyz YouTube channels have over 100,000 subscribers. The total number of views on these channels is more than half a billion. 1 channel has over a million subscribers, another one is on its way to that number.

There are many sites that present various Youtube channel ratings by country. But they have one drawback. Not all YouTube users indicate the country of Kyrgyzstan.

Table 1 shows the maximum rating of all Youtube channels opened by the Kyrgyz people.

Table 1

Номер в рейтинге	название	подписчики	просмотры	категории
1	KIDS 312	3 736 524	883 175 313	детский
2	Мастер Сергеич	915989	128432859	образовательный
3	KIDS 312 Cartoon Series Learning…	871196	9899	детский
4	SOLO	608493	237705429	музыка
5	Акыркы Кабарлар Санжар Калматай	597 883	248 367 140	Новости
6	haos Lite	593625	156058521	развлекательный
7	Сань Янь	531193	148373089	музыка
8	Azattyk	516203	205028981	Новости
9	Super.kg	462937	178 362 979	Новости
10	Насаат Медиа	386 762	68 741 409	религия

So what is a blog?

A blog (from the expression weblog) is a discussion or information website published on the World Wide Web, consisting of discrete, often informal text entries in an Internet diary. Prior to 2009, blogs were typically the work of an individual, sometimes a small group, and often covered a single subject or topic. 2010 saw the emergence of "multi-author blogs" (MABs), which feature posts from a large number of authors and are sometimes professionally edited. Similar blogs from newspapers, other media, universities, think tanks, advocacy groups, and similar institutions account for an increasing amount of blog traffic on the Internet today.

Many blogs focus on a specific topic, ranging from politics to sports. In education, blogs can be used as learning resources. These blogs are called educational blogs (edublogs).

There are even training courses for Stream bloggers: learning the stages of creating content for YouTube and Twitch: choosing a topic for filming videos and post-production, how to gain subscribers, promoting a video blog and making money on it. One of the criteria for studying in such courses is the study of oratory. Since among the many functions of a blog (self-presentation, entertainment, rallying and retention of social ties, memoirs, self-development and reflection, and psychotherapeutic), the communicative function is in the first place.

A monologue for a video blogger is the main tool for maintaining his blog, as well as the most important and often quick way to convey information to his audience.

The vast majority of video bloggers use monologue speech as their main tool, with the exception of video blogs, where the main content is dialogic speech - for example, blogs with interviews. However, monologues can also be found in such blogs - for example, in various advertising inserts, or appeals to their

audience, a blogger can either conduct a monologue before / after communication with his interlocutor, or in between their dialogues [1].

Next, consider the features of the language of the video blog:

– hyperbole is often used in the speech of bloggers: - *For your sake, Mrs. Encarna, I will* ***swallow a brick*** *if necessary* (response to the recommendation to carefully take the pills prescribed by the doctor) [vlog Nostalgia Critic];

– synonyms and antonyms: synonym «*a short amount of time out*», «*it's right next to the State Home for the Ugly*» and antonym «*Little surprised to see»* [vlog Nostalgia Critic];

– start the video with a specific phrase: *Do you know that.....And me again..... Hi all..... Friends, I'm with you again...* and others;

– contrasting is a very common syntactic device on the blog: «...*there it is guys those are the top 11 Nostalgia Critic episodes I will never do, I will never review, I have no interest in doing them at all, SO STOP ASKING! Now you know what's gonna happen; I'm gonna, I'm gonna get all sorts of new, other, reviews to constantly, ask, to do well, okay, and then I'll make another top 11 list so...there it is guys thank you for watching I hope you enjoyed and uhm, that's it. Take care*» [vlog Nostalgia Critic];

– use of elliptical sentences in speech: *No pains, no gains. All right! See you later. What about her? Take care* and others;

– exclamatory and interrogative sentences: *Hat's fitting! Whoa! My testicles just hit the floor! I don't wear hockey pads!* and others.

The main difference between a monologue and a dialogue is precisely the fact that during monologue speech, there can be only one speaker, when two people are conducting a dialogue.

So, it can be argued that a monologue is very important for a modern video blogger, since monologue speech is the main way a blogger communicates with his audience through his videos.

Monologues are now actively used in the speech of video bloggers, as the authors use them to try to convey a certain idea to their viewer. The essence of video blogging is to use some video clips to talk about any problem of interest to a particular blogger, whether it be a political situation, a cultural aspect, such as cinema, music, literature, etc., or a regular live blog - a monologue is always the main tool for the vlogger.

List of used literature:

1. Crystal, D. Language and the Internet [Text] / D. Crystal. - Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
2. Oxford dictionaries online. – Elektron. dan. – Oxford: Oxford University Press, 2015. Sensagent Dictionary. – Elektron. dan. – Sensagent Corporation, 2015.
3. Merriam-Webster Online. URL: http://www.merriam-webster.com/
4. Blogs Nostalgia Critic. /https://www.youtube.com/user/achannelthatsawesome

©Matisakova F., 2023

ПЕДАГОГИКА

Tangrykulyyeva Aylar,
teacher
Oguz han Engineering and Technology University of Turkmenistan
Ashgabad, Turkmenistan

THE PEDAGOGICAL AND PSYCHOLOGICAL BASIS OF IMPROVING STUDENTS' COGNITIVE ABILITIES

Annotation

Any science has a history that informs its problems, tasks and methods. The emergence of one or other branches of science is guided by the corresponding social needs. As in other sciences, pedagogy and psychology are first in the context of philosophy, from which pedagogy is divided first, and then psychology.

Key words:

Pedagogy, psychology, teaching theory.

Аннотация

Любая наука имеет историю, которая формирует ее проблемы, задачи и методы. Возникновение той или иной отрасли науки направляется соответствующими общественными потребностями. Как и в других науках, педагогика и психология стоят сначала в контексте философии, от которой сначала отделяется педагогика, а затем психология.

Ключевые слова:

Педагогика, психология, теория обучения.

Any science has a history that informs its problems, tasks and methods. The emergence of one or other branches of science is guided by the corresponding social needs. As in other sciences, pedagogy and psychology are first in the context of philosophy, from which pedagogy is divided first, and then psychology. Each of us associates the word “pedagogy” with school, teaching. The first information about the school is mentioned in ancient Egyptian inscriptions dating back to 2.5 thousand years before our era. Based on this information, teaching was not the main job of the people who built it, but a subsidiary service. But the continuity of the transfer of knowledge from generation to generation is ensured to a certain extent.

Education and training co-evolve with human society. The need to constantly develop and improve life, production, and spiritual experience gained in society are the main directions of education and experience. Education and training were usually carried out by older or more experienced people, who carried it out in conjunction with their other work. The increase in people’s accumulated knowledge, the need to continuously develop material and spiritual production has led to the transformation of this attitude into an independent form of work.

Pedagogy got its name from the service of slaves attached to children in wealthy families in Ancient Greece. These slaves were assigned by parents to watch over their children when they went to school and when they were out and about. Slaves were called “child carrier”, “payda” – child, “gogos” – to carry away. Later, this term is used for all those who are related to the education and upbringing of the growing generation, and in the new era it becomes a special science.

The transformation of pedagogy into an independent branch of science is associated with the appearance of F. Bacon’s work “On the Attitude and Reproduction of Sciences” at the beginning of the 17th century. In this work, he divides all sciences into types and presents pedagogy as a “guide to reading”. But separation from philosophy was not yet the foundation of the new science. Pedagogy as a science became famous with the foundation of the work “High didactics” by the famous Czech thinker, teacher and writer

Ya.A. Komensky. This book focuses on the basic issues of the theory and practice of teaching children.

J. A. Komensky was the first to establish the idea of universal education and create a system of related levels of education. This system includes nursery school (up to age 6), elementary school (ages 6-12), gymnasium (ages 12-18) and academy (ages 18-24). In his practice, he introduced the classroom system and grounded it in theory. Ya. Komenskiy creates the basic rules of didactics (theory of teaching) that have come down to our days: clarity, clarity, detail, consistency, stability and accessibility. It establishes basic requirements for the textbook and the teacher.

The development of pedagogy as a science in the new era is associated with the works of the Swiss scientist I.T. Pestalozzi (1746-1827) and the German pedagogue A. Disterweg. I. Pestalossi promotes the theory of developmental learning. Continuing his ideas, A. Disterweg writes several works and textbooks on pedagogy, mathematics, nature studies, German language and others.

One of the famous pedagogues in the 20th century is the American scientist and pediatrician B. Spock. The question of whether it should be demanding or lenient is causing great debate around the world. According to the answer to this question, pedagogues are divided into two groups: a) those who prefer humanistic methods of education and b) those who consider subordination to man as the main method of education. B. Spock's books "Child Care" and "Talking with Mothers" have gained great popularity. Along with the medical aspects'of raisi"g a health" chil", innovative pedagog"c theories are put forward in them. K.D.Ushinsky, N.I.Pirogov and L.N.Tolstoy are considered the founders of the science of pedagogy in Russia. K. Ushinsky is the founder of the folk school in Russia. His books "Mother Language" and "Child's World" have become textbooks for many generations.

The great sages of the East, Khorezm, Farabi, Biruni, Ibn Sina, Omar Khayyam, Azadi, the great Turkmen classical poets, Magtymguly, Mollanepes, Kemine, Seydi and others, have universal human values and at the same time, their significance in educating the national spirit of our people is limitless. It is known that the great Magtymguly's father, Doveletmammet Azady, was engaged in real teaching along with literary creative work aimed at developing the theory of pedagogy.

For a long time, they defined the subject of pedagogy as educating and teaching the young generation, preparing it for future life. By narrowing this issue, it distracted pedagogy from important issues such as providing continuous education and training to other young generations of the society. That's why today the subject of pedagogy is defined as educating and teaching a person at all ages. The main issues of pedagogy include studying the content and laws of personality development and formation, determining the goals of education, developing the content of education, and analyzing the methods of education.

The main summary concept of pedagogy as a science is education that is active In the work content aimed at determining the system of personality traits. Education is carried out through education, training and purposeful organization of work and life of the educator. Education takes on its true meaning when it is infused with self-discipline.

Education is the transfer of socio-historical experience to the growing generation in a purposeful manner, organization of formation of knowledge, skills, and abilities. They usually understand teaching in the sense of a teacher teaching a lesson. Education is not only what the teacher gives to the student. It is what the student receives in the interaction with the entire school, society, teachers, and students.

How is teaching different from teaching? Teaching focuses on the input part of the learning process – what is imparted to the student, that is, the content of the learning process (knowledge, skills, abilities). Teaching, on the other hand, focuses on the output part – what the student learns. Moreover, what a student has learned and mastered is not evaluated in terms of content or motivation, but in the context of the importance of learning for the individual's current and future work. In teaching, knowledge is determined through lessons (individual tasks, lessons). In reading, knowledge, problems, and specific actionable attitudes

are defined.

Lessons reflect the teacher's view of events and attitudes, while teaching reflects the learner's theory. A teacher's perspective is always broad and deep, and this is the perspective of a scholar-expert. It is almost always subject to the logic of the lesson. A certain degree of importance-seeking and fragmentation characterizes the approach to the story. The teacher's attitude is mainly from the general to the particular (deductive), and the student's – from the singular to the general (inductive). A teacher teaches what he knows. A student learns what he does not yet know and cannot do.

Teaching and learning are subject to a group of influences that differ in their focus of interest. While for teaching it is the influence of other teachers and school administration, for teaching it is the students, alumni and employers, as well as many other groups interested in the effectiveness of the learning process.

That is why the leading teachers of higher education institutions are trying to focus their education mainly on teaching A number of organizational and methodological measures are necessary for this: introducing integrated, generalized teaching in accordance with the content of the lesson to study the main topics, individual tasks, directing the student's attention from focusing only on finding the correct answer to developing problem-solving skills, etc. In this regard, a more complex and effective teaching method is active teaching, which includes real tasks; it is solved in real life conditions or in models that approximate it.

Modern pedagogical education includes the whole system of sciences. This includes general pedagogy, preschool, school pedagogy, deaf-pedagogy, typhlo-pedagogy and oligophrenic pedagogy (these three sciences study the upbringing and education of deaf, blind and congenitally disabled children). Finally, industrial pedagogy, military pedagogy, high school pedagogy, youth movement pedagogy, family pedagogy complete this list. Today, folk pedagogy is of particular importance. Along with education, pedagogy includes didactics (teaching), school studies and other scientific subjects.

Список использованной литературы:

1. Basarov B. Pedagogy. Turkmen State Publishing Service, A., 2017;
2. Ataev E. Teaching skills. Turkmen State Publishing Service, A., 2012.

©Tangrykulyyeva A., 2023

Бебутова Гульназ, Гаратаева Айгуль, Шохрадова Айлар
студентки IV курса факультета русского языка и литературы
Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмамеда Азади
г. Ашхабад, Туркменистан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация

В данной работе рассматриваются некоторые современные теоретические аспекты преподавания русского языка и литературы. В качестве анализа были использованы исследовательские работы в данной сфере.

Ключевые слова:

тенденция, язык, дисциплина, процесс, методология, анализ.

Язык является одним из самых интересных инструментов общения в руках людей. Чтобы хорошо

использовать язык, необходимо изучить языковые особенности и детали. Методика предназначена для изучения языковой концепции студента и аналитические способности. Методология предназначена для проверки языковых и аналитических навыков учащихся. Лингвистический анализ гарантирует, что разница между уровнями языков соблюдается. Методология также воздействует на уровень знаний и навыков учащихся.

В методике преподавания есть 4 основных правил. Первое — «почему», второе — «чему я должен учить», третье — «как учить», четвертое — «почему бы не использовать другой способ».

Методология, педагогика и философия относятся к общественным наукам. Эти науки исследуют направление человека. Методология и эти две науки исследуют языковые основы, цели и задачи обучения языку. Методология русского языка работает с методологией философии, психологии, педагогики и лингвистики. Наука о языке работает непосредственно с другими отраслями науки.

Принцип соединения с изучением русскоязычной литературы.

В практике преподавания русского языка используются произведения художественной литературы. Учащиеся учатся создавать разнообразные речевые типы языковых моделей: описание, рассуждение, повествование. Этот принцип достигается индивидуальным подходом к учащимся, исходя из их компетентности и умений.

Примером такого дифференцированного подхода к учащимся в зависимости от их компетенции является достаточно традиционное задание по написанию списков «легко ошибающихся» слов под диктовку. Затем учащимся предлагается изучить:

1) Определить, из каких частей речи эти слова,

2) Составьте предложение, включив в него это слово,

3) Составьте из этого слова другие слова, причем, чем больше, тем лучше.

Эти задания очень полезны для совершенствования на внимательность, когда учащиеся всматриваются в алфавитный строй слов, запоминают их. В этих заданиях соблюдаются три уровня сложности; сначала механическое копирование, потом анализ

- определить, из какой части речи оно произошло, и наиболее творческий уровень

- синтез

- образование новых слов в предложении.

В школе у учащихся формируются базовые навыки. Никто не может запомнить все возможные случаи употребления слов, правила сочетаемости, стилистические особенности лексики и идиоматического состава и т. д. Вот почему больше времени нужно тратить на формирование и совершенствование языковой интуиции, которой отводится при рождении.

Чтобы сохранить интерес учащихся к урокам русского языка, а не скучать во время них, ответ очевиден.

- Развивайте естественную склонность детей к играм.
- Дифференцировать задачи по их трудности.
- Создавайте уроки с высокой положительной средой достижений, о которых мы сейчас так много говорим.

Одним из основных предметов, подготавливающих учащихся к профессиональной карьере учителя начальных классов, является русский язык.

Методы обучения русскому языку – это процесс изучения языка и его практическое использование. Эта наука помогает преподавать русский язык как средство общения, а также учитывать различные социальные потребности общества. Методика русского языка поможет учащимся понять законы, управляющие формирование у студентов умений и навыков в области языка, изучения систем научных понятий грамматики и других разделов науки о языке. Ряд лингвистических

наук, таких как фонетика и фонология, лексикология и фразеология, словообразование, грамматика, стилевая основа и орфография, являются важнейшими основами методики обучения русскому языку. Литературный метод чтения основан на теории литературы. Этот метод позволяет развивать теоретические и практические знания студентов в процессе обучения русскому языку, помогает понять основные понятия, совершенствовать профессиональные навыки, а также позволяет студентам самостоятельно исследовать и оперировать учебной литературой.

Метод обучения чтению и письму, то есть элементарное чтение и навыки письма. Задача предмета «литературное чтение» в начальной школе направлена на развитие навыков быстрого, точного и выразительного чтения, формирование у них особого отношения к литературе как к искусству слова.

Метод грамматики и орфографии.

Он включает в себя обучение письму и каллиграфии, формирование элементарных грамматических понятий и навыков правописания. Студенты впервые осознают язык, как предмет изучения, анализа и синтеза. Они учатся правильно строить предложения, а также совершенствуют навыки правильного письма, которые отличаются от устной речи своей графической формой, словарным запасом и синтаксисом. Методика развития речи должна еще больше обогащать словарный запас учащихся; развивать свои устные и письменные способности. Методика обучения русскому языку исходит из опыта зарубежных стран.

Методика обучения русскому языку не может быть отделена от возрастной психологии и педагогической психологии. Техника чтения также основана на теории литературы. Следующей частью основных методов обучения русскому языку является педагогика.

Современные методы обучения литературе основаны на ценном опыте учителей языка и литературы прошлого. История методического мышления неразрывно связана с развитием русского общества и русской литературы, с именами известных ученых и художников, писателей и педагогов, которые были первыми авторами учебников, учебных пособий, статей по теории и истории литературы. Не существует единого универсального метода языка обучения. Опыт показал необходимость сочетания различных методик в зависимости от цели и условий обучения. Предпочтение отдается студенческо-ориентированным технологиям, которые стимулируют творчество и повышают мотивацию к изучению языка. Сфера применения языка и литературы заключается в том, чтобы помочь учащимся, заинтересованным в получении максимальной беглости в общении. Содержание обучения языку направлено на формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: языковые навыки базируются на лингвистических знаниях. Важнейшим компонентом коммуникативной деятельности является языковая компетенция, основанная на определенном объеме знаний, построении грамматически правильных предложений и понимании смысла речи. Наиболее удобной и адекватной формой обучения является урок. Это - практическое обучение.

Важным условием хорошего урока является реализация какой-то специальной цели, которая была поставлена перед ним. Преподавание русского языка преследует реализацию образовательных, обучающих и развивающих целей.

Метод исследования, являющийся важным компонентом общей методологической системы - способ взаимодействия учителя и учащихся, это совокупность приемов их совместной деятельности. В теории и практике обучения русскому языку не существует единой классификации по меньшему шансу обучения.

По источникам познания выделяют следующие методы: словесный (источник - живые пласты учителя): лекция, обсуждение, объяснение, анализ и языковой (язык наблюдения) разбор; наглядные:

эксперимент, наблюдение, практика: разные виды упражнений, лабораторная работа. По способу организации совместной деятельности учителя и учащихся выделяются методы: обсуждение, объяснение, самостоятельная работа. Методы теоретического изучения языка:

- сообщение, беседа, чтение в книге правил; Методики теоретического и практического изучения языка

-упражнение: анализ языкового материала, изучение, грамматический разбор, модификация, изложение, грамматическое оформление, сочинение, орфографическая и пунктуационная критика, копирование, диктант, стиль изучения - стилистический анализ, «редактирование».

В заключение мы можем сказать, что во время обучения русскому языку и литературе нельзя забывать и о современных тенденциях образование, что существенно повышает качество обучения и образования.

Список использованной литературы:

1. Галай, Д.А. (2012). Русский язык. Практический анализ. Чернева: Куйбышев
2. Парахонский А.П., Венглинская Е.А. Современные тенденции развития профессионального образования // Международный журнал экспериментального образования. – 2009. – № 3. – С. 18-0;

©Бебутова Г., Гаратаева А., Шохрадова А., 2023

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОДЕЗИЯ

Баллыев Юнус
Преподаватель,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан
Аннаев Язмурат
Студент,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан
Сеидов Хыдыргулы
Студент,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан
Оразмурадов Шыхмурат
Студент,
Туркменского Сельскохозяйственного университета
имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан

ПРАВИЛА ПОЛИВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Аннотация

В этой статье рассматривается правила полива сельскохозяйственных культур, правила полива для каждого сельскохозяйственного растения, виды орошения и взаимосвязь между ними.

Ключевые слова

Полив, сельское хозяйство, культура, коэффициент.

Ballyyev Yunus
lecturer,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan
Annayev Yazmyrat
student,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan
Seyidov Hydyrguly
student,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan
Orazmyradov Shyhmyrat
student,
Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov,
Ashgabat, Turkmenistan

RULES FOR WATERING CROPS

Abstract

This article discusses the rules for watering crops, the rules for watering for each crop, types or irrigation and the relationship between them.

Keywords

Irrigation, agriculture, culture, coefficient.

Различают следующие виды орошения:

- ростовой полив в период роста сельскохозяйственных растений;
- влагоаккумулирующий (кислый) полив, проводимый перед периодом роста растения для создания запаса влаги в почве;
- предпосевной полив, проводимый перед посевом сельскохозяйственных культур;
- послепосевной подкормочный полив;
- увлажнить основание растения, обновить воздух почвы у поверхности - возобновление полива;
- смывной полив для удаления солей из почвы.

Кроме них, удобрения вносятся в почву одновременно с поливом – капельный полив, «ядовитый» полив и другие виды применяются против роста сорняков, вредных сорняков и последующего их удаления в зависимости от засоленности почвы, его характеристики, его влажность, глубина залегания грунтовых вод и др. Они используются в той или иной совместимости в зависимости от обстоятельств.

Орошение проводят по определенному правилу для каждого сельскохозяйственного растения. Под нормой полива понимается сумма времени полива, количества и количества подаваемой воды. Поливная норма (норма) – это количество воды, подаваемое за один полив на 1 га сельскохозяйственных культур. Выражается в кубометрах на гектар. Суммарная оросительная норма равна общей оросительной норме, то есть количеству воды, подаваемой на 1 га земли за весь период полива сельскохозяйственных культур. Это кубический гектар выражается в м (или мм). Поливной коэффициент «Валовой» определяется количеством воды, взятой из источника для орошения, и равен отношению «Нето коэффициента» к полезному коэффициенту полезного действия оросительной системы.

брутто + нетто;

Значение РТК гидромодуля используется на основе правила полива. Он равен количеству воды, потребляемой на 1 га орошаемой площади (л/сек). Для хлопкового пояса Средней Азии средний чистый гидромодуль при поверхностном орошении составляет 0,8-1 л/сек на гектар. Схема гидромодуля для оросительной системы основывается на составе сельскохозяйственных культур, площади, занимаемой каждой из них, и необходимом регулировании поливов. Гидромодульная диаграмма основана на сумме водопотребления, равного количеству воды, и эвапотранспирации, проходящей через единицу площади за вегетацию растений и почвы. Сумма потребления воды также называется эвапотранспирацией. Его определяют годовым балансовым (балансовым), лизометрическим и другими методами.

Водопотребление каждого вида сельскохозяйственных культур зависит от климатических, почвенных и гидрогеологических условий, а также периода освоения земель. Орошение в период вегетации должно обеспечивать достаточную влажность корневого слоя растения. Она в 0,7-0,9 раза превышает величину (величину) граничной влажности поля. Полив в течение вегетационного периода на засоленных почвах должен обеспечивать концентрацию солей в почвенном растворе не более 10-

12 г/л. С этой целью при поливе сельскохозяйственных культур на засоленных почвах оросительная норма в пустынной и полупустынной зонах не должна превышать 10-30% эвапотранспирации, обеспечивать регулирование промывных вод и не допускать накопления опасных солей. При приповерхностном хранении высокоминерализованных подземных вод промывочная система должна применяться в комплексе с искусственным дренажем. Климатические условия при прочих равных условиях определяют необходимость увеличения нормы орошения, увеличение нормы орошения в связи с повышением температуры воздуха и недостаточной влажностью воздуха, испарением и осадками. При определении системы орошения в оазисах Средней Азии учитывают влияние почвенно-гидрогеологических условий, районируют орошаемые площади по величине гидромодуля. Здесь выделяют 9 районов.

Список использованной литературы:

1. Королев В.А. Инженерная и экологическая геодинамика. – М., 2004.
2. Ленченко Н.Н. Динамика подземных вод. – М.: МГГРУ, 2004. 209 с.

© Баллыев Ю., Аннаев Я., Сеидов Х., Оразмурадов Ш., 2023