



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

**СХV МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
(ПАМЯТИ М.А. КАПЕЛЮШНИКОВА)**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 июня 2021 г.**

Г. МОСКВА
НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ
2021

Редакционная коллегия

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент, (отв. редактор);

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук;
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент;
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор;
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор;
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук;
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор;
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор;
Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук;
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор;
Равшанов Махмуд, доктор филологических наук, профессор;
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент;
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор;
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор;
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор.

С 10

**СХV Международные научные чтения (памяти М.А. Капелюшникова): Сборник статей
Международной научно-практической конференции (28 июня 2021 г., г. Москва) /
отв. ред. А.А. Сукиасян. - Москва: Научная артель, 2021. – 32 с.**

ISBN 978-5-6046589-4-9

Настоящий сборник статей составлен по итогам **СХV Международных научных чтений (памяти М.А. Капелюшникова)**, состоявшихся 28 июня 2021 г. в г. Москва. В публикуемых материалах конференции представлены и рассмотрены актуальные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований в России и мире.

Материалы конференции охватывают широкий спектр научных направлений. Опубликованные работы представляют огромную ценность для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, молодых ученых, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, а также для иных специалистов с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку), стилистическую и редакционную правку.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 439-02/2015К от 9 февраля 2015г.

ISBN 978-5-6046589-4-9

УДК 001.1

ББК 60

© Научная артель, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Лысенко А.И.** 5
О СУДЬБАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ САТИРЫ, ИЛИ «КАЖДЫЙ СМЕЯЛСЯ И СМЕЁТСЯ КАК МОЖЕТ, ОСОБЕННО КОГДА ЕМУ ХОЧЕТСЯ ПЛАКАТЬ»

ИСТОРИЯ

- Моисеева Л.А.** 11
ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК «СРЕДНЕГО КЛАССА» РОССИИ: ПОЛИТИКА И РЕАЛЬНОСТЬ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Маркелова Е.В.** 18
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

- Погребцова Е.А., Дацко А.А.** 20
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «СД-ГРУПП» Г. ОМСКА

ПОЛИТОЛОГИЯ

- Бурханова Ф.Р.** 25
КИТАЙ В ПОИСКЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ СРЕДИ ДВУХ «ЕВРАЗИЙСКИХ ПРОЕКТОВ»

АРХИТЕКТУРА

- Бадерникова Е.О.** 29
АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Лысенко Анатолий Иванович

кандидат философских наук, доцент

г. Новосибирск, Россия

**О СУДЬБАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ САТИРЫ, ИЛИ «КАЖДЫЙ СМЕЯЛСЯ И СМЕЁТСЯ КАК МОЖЕТ,
ОСОБЕННО КОГДА ЕМУ ХОЧЕТСЯ ПЛАКАТЬ»****Аннотация**

В статье предпринимается попытка рассмотрения феномена Сатиры как социокультурного явления, направленного на постижение истин человеческого бытия, способных не унижить, а «поднять» человека. Осуществляется содержательный анализ наследия её классических представителей, работавших в литературно-художественном жанре (в течение 19 и 20 столетий, нынешнее время).

Ключевые слова:

общество, человек, проблемы, кризис, истина, «правда жизни».

Lysenko Anatol Ivanovich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Novosibirsk, Russia

**ABOUT THE FATE OF RUSSIAN SATIRE, OR "EVERYONE LAUGHED AND LAUGHS AS MUCH AS HE CAN,
ESPECIALLY WHEN HE WANTS TO CRY"****Annotation**

The article attempts to consider the phenomenon of Satire as a socio-cultural phenomenon aimed at understanding the truths of human existence that can not humiliate, but "raise" a person. A meaningful analysis of the heritage of its classical representatives who worked in the literary and artistic genre (during the 19th and 20th centuries, the present time) is carried out.

Keyword:

society, a person, problems, crisis, truth, "the truth of life".

Вынесенная в заголовок цитата принадлежит Аркадию Бухову, поэту- сатирику, творчество которого сформировалось в 20-30 годы прошлого столетия. Оно целиком принадлежит тому времени. Заставляя понять, что сама сатира-вне времени, она вечна, бесконечна, претендует на осмысление человеческого бытия. С целью не унижить человека, а поднять его с её помощью. Это правда о «нашем человеке» - неприятная, но подобная горькому лекарству, которое призвано лечить. Другое дело, что, вглядываясь в зеркало сатиры, люди видят в нем кого угодно, но только не самих себя. А там- всё тоже и все те же; из четверостишия времен М. Булгакова: «То, что есть, довольно скверно, то что было-то постыдно. Что же будет? Да, наверно, то, что есть и то, что было».

Правда заключается в известном: каков человек - такова его жизнь, такова его страна, все близкое и далекое. Уважаемое или не уважаемое, требующее и не получающее поддержки, сочувствия к падающему. С безразличием ко всему сущему (родина-там, где лучше кормят). Все трагично и смешно, до горьких слез. За этим стоят жестокие истины, возможное прощание с Россией [1, с. 7]. Потому любят, даже откровенно плохой, пошлый юмор, сатиру же, в лучшем случае, уважают (да и то иногда). Властвующие не любят общаться с ней, прикрываются отчуждением, и очень часто карой для её сочинителя. Так, было во все времена, сатира слишком опасна, неудобна для всех слоев

общества. Особенно современных. И надо быть очень осторожным, как писал А. К. Толстой (первый известный писатель из этого рода). «Ходить бывает склизко по камешкам иным, итак, о том, что близко, мы лучше умолчим» [1, с. 30]. Но сатира- мертва, если она молчит. Потому всегда были в ней те, кто не боялся, не молчал [2]. Потому их творчество-вне времени, бессмертно: независимо от того, знают ли их, помнят; или они забыты во времени. Над временем смеяться слишком накладно, и в её «мирные дни», и в «кокайнные». Не верящие в будущее, его более светлые перспективы (отказавшихся от принципа: сначала надо хорошенько подумать- только потом действовать). Жизнь —это не ЕГЭ, она учит человека думать, «нужда припрет, и ум проснется». Нужда уже явно есть, человеку нашему пора сегодня просыпаться. Гениев рождает именно нужда, значит, их в России скоро станет много. Другое дело, что, вглядываясь в зеркало сатиры, люди видят в нем кого угодно, но только не самих себя.

Гениальные сатирики-наши современники, живут и в только что ушедших веках, и в веке нынешнем (пожелаем ему не апокалиптических ожиданий, а животворящего смеха). И чем труднее, опаснее времена, когда правде откровенно зажимают рот, преследуют, тем нужнее становится их творчество. Салтыков-Щедрин, Гоголь и Чехов; менее сегодня известные Лейкин и Дорошевич, Тэффи и Аверченко, Бухов и Курочкин, Минаев и Соловьёв, Саша Черный... [3]. Одним из самых первых отечественных сатириков значится уже упомянутый А. К. Толстой, известный по историческому роману «Князь Серебряный» и шуточной «Истории государства Российского» (от девятого века до второй половины 19). Её вполне можно воспринимать как пародию на отечественное обустройство неизвестного историка прежних времени Н. Карамзина. Затем эту традицию продолжил Салтыков-Щедрин («История одного народа». Как мы уже отмечали, шутить над историей (прошлой, тем более, настоящей)- чрезвычайно интересно, хочется, но очень чревато. Потому как за шуткой скрывается правда, не столько историческая, сколько устойчиво современная [3, с. 6]. Как писал еще летописец Нестор, велика и обильна наша страна, но вот порядка в ней не было и нет. Сами не справлялись, приглашали варягов. Варягам было жутко: «здесь ногу сломит черт..., и кругом, почти одна лишь шваль». 18 лет княжили они на этой обильной земле: «Порядка по-прежнему, нет как нет!» Чтобы навести порядок, приехали на Русь... татары надели шаровары, кричат: «Давайте дани! Тут много всякой дряни настало на Руси!» Что день, то брат на брата, в орду несет навет: земля, кажись богата-порядка вовсе нет». По порядку явились Иван 4 (Иван Васильевич Грозный), царь Борис, поляки, первый Романов (Михаил), царь Петр 1. Последний был не сладок, имелась у него на всех палка, порядок наводящая. Затем приходило их много, очень много, были они хуже или лучше, но все шли одной дорогой. Для справедливости, заметим, все они- «государственники», не то, что нынешнее племя. Озабочена Россия этой проблемой по-прежнему, и трудно сказать, появится ли современный сатирик, который через десяток лет осмелится написать стихотворную поэму о годах 90-х прошлого века, годах 20-х- нынешнего, с их, по выражению С. Глазьева, «блатным феодализмом». Хотя имелись у них предшественники, знавшие уже власть советскую, которые не боялись страшное делать смешным, а смешное- страшным, не стеснялись быть собой [3, с. 11]. Любят в нашем Отечестве (и верхи, и низы) утверждать: «Критиковать легко». Хочется их всех сразу спросить: «А Вы-сами- то пробовали?» Сатирики всегда находились под надзором полиции, случись что (как покушение Каракозова на царя), то сразу два поэта- сатирик В. Курочкин и Д. Минаев были (не имея к этому факту никакого отношения) заключены в Петропавловскую крепость. Старая история, но смотрится всегда, как новая. В. Курочкин и в крепости не уgomонился, написал эпиграмму на председателя следственной комиссии: «Сто человек ты запер в казематы. И мало все тебе, все мрачен, как чума ты!» Не отставал от него и Д. Минаев: «Жизнь наша плац- парад; и в зной, и в холод на ветру маршировать тем плацем надо, как на инспекторском смотре. Тебе прикажут – делай дело! Терпи вот лучший твой паек, а, в остальное время, смело, носок выпячивай, носок» [4, с. 777]. Что-то напоминает, и совсем не смутно. Эту традицию продолжили позже поэты – «Сатириконовцы». Среди них, очень заметная фигура- Аркадий Бухов. По жизни он был очень смел (порой, да безрассудства), не слишком любил, ценил так

называемого «маленького человека». Суровая реальность заставляет бояться всякого, с отказом от самого себя. Не отличаясь здоровьем, первым ушел добровольцем на войну, после революции, оказался в эмиграции, душой, оставаясь при этом, в России. Жил всегда бедно, работал в провинциальной газете, плохой, в которой платили сотрудникам не деньгами, а контрамарками в местный, и тоже плохой театр. Вернувшись, сотрудничал с ОГПУ, был расстрелян в 1937 году. Позднее реабилитирован. Внешне он был разным, но внутренне, в творчестве, всегда оставался самим собой [Там же, с. 11]. В той извечной, прежней, постоянной, описанной сатириками прошлого, отечественной жизни. «Ах, жизнь полна суровости, заплачешь над судьбой: единственные новости – парад и мордобой» [Там же]. Правда-всегда не весела, особенно рядом всегда знакомое: «А жизнь – то, вся как на бумаге, до заключительной строки: ни героической отваги, ни созидательной тоски... С улыбкой ласкового гада лизал послушно сапоги. Любовь считал пустой затеей и убеждения пустяком, ищи свой хлеб и лбом, и шеей, на четвереньках и ползком» [Там же, с.202]. А «рядом», ему вторил Саша Черный: «как бы мне не обменяться личностью: он войдет в меня, а я в него, - и охвачен безразличностью, и боюсь решительно всего...» [Там же, с.317]. Не мы ли сегодня так обезличены, когда «лицом к лицу - лица не увидать»: сплошной «маски –рад». И большого не видно на расстоянии, оно просто отсутствует. Система предпочитала и предпочитает не талантливых, способных, а исполнительно-послушных («обнуленно - зацифрованных»).

Советская сатира дала многое и многих, имена их всем известны, они работали на новую «социально-токсичную реальность, «однако многообещающую, скрываясь, вынужденно работали «в подполье – в стол». У них правды было значительно больше, ближе к тому берегу, которая называлась «Жизнь» [4, с. 11]. Но, жизнь и творчество их нельзя назвать «счастливыми». Сей факт концентрированно выражен в судьбе В. Маяковского – кого можно назвать главным классиком советской сатиры. Ибо в его пьесах «Клоп» и «Баня» был зафиксирован главный враг новой жизни, – человека настоящего и будущего. «Я волком бы выгрыз бюрократизм, к мандатам почтения нет». Это был властвующий обыватель, отнюдь не строитель будущего. Так «волк» победил «клопа». Клоп-управленец, бюрократ, в итоге, смог победить «волка революции». Погубил и её власть, государство, и самого человека (погрязшего в трясины мещанской бездарности и коррупции). Сегодня страшен даже не «олигарх», с ним бороться легче, чем с огромной массой чиновничества. На нем обломало зубы «Новое время», вместе с прежними кумирами. Для которых послушание - идеал человеческого общежития. Если ты в городе Глупове, в бараньем сословии тебя угораздило родиться, то в нем добровольно-принудительно и живи. Поудобнее, по своим возможностям, устроившись. Бороться за такого человека, тем более, в обществе, в котором за добродетель выдается модный порок, целенаправленно «приземляющий» людей- бессмысленно.

Одна из самых заметных фигур в сатире – Николай Эрдман. Его творения широко известны, а сам он почти «человек-невидимка», в литературном творчестве и жизни. Это был писатель – кинодраматург, автор сценариев знаменитейших фильмов «Волга-Волга» и «Весёлые ребята». Прямо на съемках этого фильма, он был арестован, за не понравившуюся власти острую басню. Режиссёрам, актерам этих фильмов достались многочисленные награды: ордена, звания, большие материальные поощрения и всесоюзная слава. Н. Эрдмана массы не знали, поскольку его имя было изъято из титров фильмов, их реклам, пьес. Кроме него, досталось и знаменитейшему комическому актеру И. Ильинскому. На правительственном приеме Сталин увидел его, сказал, что знает. И поскольку он и сам – бюрократ (страна жила под его «чутким руководством»), пригласил сесть рядом. Реакция бюрократии была адекватной: Ильинского не снимали в кино двадцать лет. До фильма «Карнавальная ночь». Так «понравился» чиновникам от власти его Бывалов. Сатира ищет истину; властвующим, чаще всего, она не нужна, даже страшна. В лучшем случае, сделают вид, что не узнают её, в худшем – разнообразно накажут. Народ больше, повторяем любит юмор, скептически относится к «правде жизни», её истинам. Особенно это стало заметно в «перестроечные» годы, когда за добродетель

выдается модный порок. Одной из самых заметных тем в сатире стало явление воровства, связанной с ним коррупции. В приписываемой Н. Карамзину фразе, в ответ на вопрос, какое самое значимое в нашей жизни свойство, было сказано: «Воруют». В России такое воровство, пошутил император Александр I, что я боюсь идти к дантисту. Сядешь в кресло, и украдут челюсть. Много позже, Л. И. Брежнев пророчествовал: «вот умру, все продадут за бесценок» («выигравшие» от перестройки сказали-имеем на то право). Другие утверждают, что это высказывание принадлежит М. Салтыкову-Щедрину, с добавлениями: «воруют и пьют». Проснись, хоть через 100 лет, будет все тоже. Веселье на Руси есть «питие», но весел только от тяжёлой жизни. Запрещать пить нельзя: русский человек тогда может задуматься, и до добра это не доведет, в поисках справедливости. Да и жили в «не угожьях», где не способен прибывать «цивилизованный» человек. После 1991 года, лучших земель лишились: осталось Нечерноземье, Сибирь да Дальний Восток, малопривлекательно - «бесперспективные». Борьба с ним и коррупцией официально началась с момента обретения государственности. При Петре I появился государственный аппарат, его надо было кормить, а денег не было. Шли бесконечные войны. Взятки, воровство, были призваны решать проблему возникшего чиновничества. До этого, для наглядности, рвали ноздри, клеймили, били батогами. Теперь стали возникать законы, поначалу-мягкие: верхов снимали с должности, затем закон «крепчал», появились в нем понятия: взятка, мздоимство. Но госаппарат требовал доходности, возрастающей –неумолимо. Все пошло «по Гоголю», процесс явно, все больше обретал системный характер. Крали и увозили «тройками» с бубенцами, и без. Все более наполненными; по собственным угожьям, затем -и в зарубежье [5]. Германию, Англию, далее –езде. С явлением капитализма в России, особенно к концу правления Николая II процесс стал неуправляемо –бесконтрольным. Царь с ним не справлялся, и не потому, что был слаб: его противником была Система, перед которой он вынужденно капитулировал. Все местное обнищало, войны, нарастающие социальные проблемы сделали свое дело. Империя рухнула, впадала в Революцию. Большевики, очень серьезные мужчины, «взялись спасать страну». Почти спасли её на 70 лет, но кончилось так, как и должно было кончиться. Все это отражено в отечественной литературе, в стихах и, особенно, в прозе. О многом она предупреждала, как могла, сопротивлялась. Но урок оказался не в прок: «человеческое, слишком человеческое», диктатура материально денежного довольствия-победили. На выходе, возник принципиально «Новый Вор», управляющий сегодня миром, как целым. Сверхмощный олигархический аппарат, с центром отнюдь не в России. В тисках его железной пяты, мечется весь мир, «маленький человек» пытается вырваться из такой жизненной клетки, ища выхода. И не находит его. Об этом работа Юрия Козлова «Новый вор» [6]. Для современной России существуют только два выхода: трудная борьба за свою независимую достаточность, ментальность; либо полная и окончательная капитуляция, внешнее управление. С малой толикой «своего», крах веры и надежды в себя. Первое сегодня «почти не видно, второе- явно набирает силу. Что выберет Россия, знает только Время. Может быть, возврат к 17 веку, страны, государственности, людей; экономики, культуры...? Думайте, господа- товарищи, лучше думайте. В любом случае, при разных раскладах, места для сатиры будет точно много (если ей, конечно, вообще позволят быть). Сатира ищет честности, но любила, по этому поводу, пошутить: «если в обществе не осталось честных людей- значит, их всех пересадили».

Можно констатировать, что вся наша жизнь, человек, в ней выросли в «гоголевской шинели». В ней все еще прибываем, остаемся. Заставит ли Время «вырасти из нее», освобождаясь от безнадежной, извечной необходимости? Не надо ждать перемен сверху, измениться должны мы сами. Д. Минаев давно, в конце позапрошлого века написал на нас эпиграмму: «Мы перемены в нем дождались, но пользы нет и нет пока. Переменили ямщика, а клячи прежние остались» [2].

«Крот Истории» роет медленно, незаметно, но хорошо только тогда, когда ему помогают люди. Старость не столько мудра, сколько осмотрительна, осторожна; дорожит больше прошлым и настоящим, меньше ориентирована (что естественно) на будущее. Молодость ищет настоящего, через

него вглядываясь в будущее. В человеческой Истории последующие поколения были всегда и во многом, похожи на предыдущие; нынешняя молодежь уже «не похожа ни на что». В этом- главная проблема современности. «Дурно и оскорбительно», как сказано в сборнике «Пчела» (XI-XII веков), «когда злые над добрыми властвуют, а глупые – над умными». Современность предлагает столько иррационального, за пределами здравого смысла, что уже как-то и не верится в «рассудочность». Забыли, что умнеть – никогда не поздно, памятуя, что подле дурака всегда жулик. Последний появляется тогда, когда возникает возможность. На этой базе и воришка подобное «содружество». Издревле известно, что «демон жадности» -самый сильный в человеке, его невозможно «уговорить». В эту бездну можно падать бесконечно, что порождает низкие умы и души.

Современное сознание ориентировано на «товарные ценники», а не на более значимые гуманитарные ценности. Решаем эту проблему, или уходим – навсегда (незаметно для самих, тихо; или «громко хлопнув дверью», за которой вселенская тишина, историческое «ничто»). Такое оскорбительное для России усиленно навязывают веками. Требуют, как писал Петр Столыпин, «стать навозом, на котором будут произрастать другие народы». Все это требует, как ответ, качественного человека, его историю жизни, а не болезни. Если это не произойдет Завтра, духовное, интеллектуальное, творческое от нас беспощадно отвернется. Сферы культуры, образования, воспитания задвинуты далеко, на задний план. С потерей собственного, национального, ментального. И это – шаг к поражению, проект «Анти-человек» станет уничижительно- уничтожительной реальностью; оппозиция которой должна быть всеобщей задачей человечества.

Список использованной литературы:

1. Ершов М. Россия, прощай и... здравствуй? //Завтра, 2021. № 20.
2. Мелочи жизни. Русская сатира и юмор второй половины 19, начала 20 века. -М.: Художественная литература. 1988. -415с.
3. Там же. Предисловие Феликса Кривина.
4. Лысенко А. И. Нравственно-философские сказки Е. Шварца как необыкновенное явление «Обыкновенного чуда» Сборник статей Научная артель. Академическое издательство. –Москва.: Ефир, 2021.
5. Коррупция в конце царствования Николая II// Cibezleninra
6. Козлов Ю. Новый вор. -М: Книжный клуб. (Серия «Новая проза»), 2020. -320с.
7. Столыпин П. Народ, не имеющий национального самосознания... // proza.ru>2020/10/16/1872

© Лысенко А.И., 2021



ИСТОРИЯ

ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК «СРЕДНЕГО КЛАССА» РОССИИ: ПОЛИТИКА И РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация

Актуальность. Исторические условия современности позволили приблизиться к исследованию российских реформ конца XX – начала XXI вв., в процессе которых вместо предполагаемого «среднего класса» сформировалось деструктивное предпринимательство. Этого требует и возрастающий интерес к феномену предпринимательства как возможному «среднему классу» - основе стабилизации российского общества. Устойчивость «среднего класса» объяснима, ибо в каждой сфере общества, и в материальном производстве, и в сервисе нужны три функции: 1) интеллект, специальные знания; 2) материальная база; 3) управление персоналом, руководство деятельностью людей. Эти функции и выполняет «средний класс», доля которого должна составлять 50-60%.

Цель данного исследования – выявить и показать причины сложного и противоречивого процесса формирования исторического пространства для становления предпринимательства с функциями «среднего класса».

В основе выбора *методологического* инструментария были использованы принципы: объективности – для целостного «многоаспектного» рассмотрения после определения границ предмета исследования; детерминизма – для выявления всеобщей закономерной связи, причинной обусловленности всех явлений исторической парадигмы; достоверности – в использовании различных типов источников для предложения авторской концепции; противоречия – для рассмотрения единства противоположностей и прослеживания этапов развития предпринимательства.

Исследование осуществлялось *методами*: перспективных линий, многогранного моделирования и дополненности. Основой системно-структурного метода являлись подходы: цивилизационный, системный и проблемно-хронологический.

Главным *результатом* исследования новой социальной стратификации в России является изучение просчётов и ошибок в организации и осуществлении регулирования предпринимательской деятельности, вызванные актами, действиями и бездействиями органов государственной власти и местного самоуправления, квалифицируемыми как административные барьеры, которые сопутствовали предпринимателю практически с момента входа в товарный ранок и сопровождали его вплоть до ликвидации предприятия. В России, где 40 млн. сограждан оказались в условиях униженной бедности, формирование исторического пространства для становления предпринимательства шло чрезвычайно сложным путём, не способствуя возрождению производственного предпринимательства. Так, по состоянию на 1994г., из 700 тыс. малых предприятий России только 10% из них были производственными.

Выводы. Никакие идеологические соображения не могут быть выше эффективности общественного производства. Долгие годы предпринимательство в России не ценилось, а наказывалось, поэтому пробуждение человеческой активности в переходный период, оказавшемся и самым драматическим в истории России, потребовало от властных структур всех уровней новых методов и технологий работы с широкими массами, разочарованными и обнищавшими от скоротечной приватизации.

Ключевые слова:

историческое пространство, предпринимательство, Россия, «средний класс», функции государства.

**HISTORICAL SPACE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURS AS THE «MIDDLE CLASS»
OF RUSSIA: POLICY AND REALITY****Abstract**

Relevance. The actual historical circumstances make it possible to approach to the study of the Russian reforms of the late 20th – early 21st century which caused the appearance of the destructive entrepreneurship rather than the desired «middle class». The study is required as well by the growing interest in the phenomenon of the entrepreneurship as a possible «middle class», which could have stabilized the Russian society. The stability of the «middle class» is understandable, for each sphere of society as well as real economy and services require three aspects: a) intelligence and specialized knowledge; b) material basis, and c) personnel management, managing the work of people. These functions perform the «middle class», whose share should make up 50-60 per cent.

The objective of the study is to identify the causes of the complex and controversial process of the formation of the historical space enabling the appearance of the entrepreneurship with the functions of the «middle class».

The methodological basis for the study is a number of principles: that of objectivity aimed to consider in whole the multilateral subject after its scope has been determined; that of determinism to reveal the inherent link which conditions the conditionality of all the phenomena of the historical paradigm; that of credibility to use various sources to support the author's concept; that of contradiction to consider the union of opposites and trace all the stages of the entrepreneurship.

A number of *methods* was used in the course of the research work: those of prospective outlook, multilateral modeling, and complementarity. A number of approaches constitute the systematic structural method: civilized approach, system approach and chronological one.

The principal *result* of the study of the new social stratification of Russia has become the analysis of blunders and errors in the organization and implementation of entrepreneurship caused by various acts, actions and inactions of state bodies and local governments. Qualified as administrative barriers they accompanied the entrepreneurs virtually since the moment of his entering the good market till the liquidation of his enterprise. In Russia, with its 40 million citizens living in conditions of humiliating poverty, the formation of historical space for entrepreneurship was extremely complicated and it did not favor revival of productive entrepreneurship. As at 1994, only 10 per cent of 700,000 small enterprises were productive ones.

Conclusions. No ideological considerations can be more important than the efficiency of social production. For many years, they persecuted entrepreneurship in Russia rather than appreciated it, so the revival of human activity in the transitional period, which turned out to be the most dramatic one in Russian history, required that the authorities of levels adopted new methods and techniques of dealing with the broad masses disappointed by rapid privatization and impoverished from it.

Key words:

historical space, entrepreneurship, Russia, middle class, state functions.

Введение

Категория «исторического пространства» вводится нами, исходя из специфики развития изучаемого явления, которое на определённых этапах проявлялось в преемственности традиций и культуры деловых отношений, на другом – в дискретности. Данная категория отражает качественные различия между фазами развития предпринимательства и отношения между властными структурами

и предпринимателями.

Интерес к феномену предпринимательства как возможному «среднему классу» определяется рядом обстоятельств. Прежде всего, «средний класс» своей деятельностью преобразует социальные институты, бытовой уклад, создаёт среду, побуждающую экономически активную часть населения к самоорганизации и преобразованию внутренней и внешней политики государства. Выявить потенциал предпринимательства, его внутренние резервы, отыскать возможности его активизации в качестве «среднего класса» - стабилизирующего систему общества, является актуальной задачей. Важно выявить и показать причины, не позволившие сформироваться «среднему классу» в Российской Федерации.

Обзор литературы. При формировании авторской концепции учитывались работы предшественников, рассматривавших определённые аспекты поднимаемой в данной статье проблематики. Так, японский философ Янагида Кэндзюро, впервые изложив концепцию «исторического пространства» в книге «Философия истории» считал, что история, всегда обладая определённым распространением пространственной среды, не подобна прямой линии [12]. Необходимо отметить, что если в модернистском представлении историческое пространство обходилось временными факторами (О.В.Боровкова), то в постмодерне к временным пределам (эпоха, этапы, периоды и т.д.) историческому пространству потребовались географические параметры [2, с.79-83], к которым вскоре прибавились параметры социокультурные (Р.А.Блезняков, Д.А.Малышев) [3, с.35-45].

Для глубокого изучения предпринимательства как основы планируемого в РФ «среднего класса» полезными были труды отечественных исследователей (А.Н.Авдулова, М.Калашникова, В.И.Ишаева, П.А.Минакера и др. [1] и зарубежных. Так, функциональную характеристику предпринимателям предложил шотландский учёный R.Cantillon [6, p.53-58]. У.Оучи отметил сумму ценностей, правил и убеждений предпринимателей, способных сделать своё предприятие единственным в своём роде в интересах общества [9]. Ж.Серван-Шрейбер видел в предпринимателях внутренние резервы, свойственные людям среднего класса [11]. Социокультурный статус предпринимателей важен, по мнению М.Вебера, для признания предпринимателей обществом [4], однако наиболее полная трактовка их роли в достижении высокого качества производимого товара принадлежат П.Друккеру [8].

Основная часть (методология, результаты). В основе выбора методологического инструментария были использованы принципы: историзма – для реконструкции прошлого, изучения настоящего, исторического видения будущего: объективности – для целостного «многоаспектного» рассмотрения вопроса после определения его границ; противоречия – для рассмотрения и анализа различных исторических концепций; детерминизма – для выявления всеобщей закономерной связи, причиной обусловленности всех явлений исторической парадигмы; достоверности – в использовании различных типов источников (статистических, письменных, материалов Интернета, работ отечественных и зарубежных авторов и т.д.) для разработки авторской концепции.

Исследование осуществлялось методами: системно-структурным, перспективных линий, дополнительности и многофакторного моделирования. Краеугольными посылками для выводов были диалектический и цивилизационный подходы.

Результаты. Научная новизна – в постановке темы исследования, позволявшей показать специфику становления современного предпринимательства и причины, не позволившие ему выполнить свои исторические функции. Одной из важных причин являлось то, что в условиях изменений в российском социуме, поскольку завершилась не только кардинальная ломка социальной структуры самого общества, но и произошла коренная смена самой «человеческой породы»: погибли жившие ранее типы социальных субъектов и социально-психологические типы личностей, на их развалинах зародились некие новые образования. Вошло в жизнь новое поколение, цели и ценности

которого стали иными. Отсутствие протестных действий на череду социальных реформ, абсурд которых заключался в том, что Россия двинулась вспять вопреки законам развития общества, окончательно ослабило социальную среду для складывания требуемой культуры условий современного предпринимательства.

Всероссийская перепись населения 2002г. зафиксировала новое для страны явление: появился класс хозяев – почти 1 млн. работодателей и почти 2 млн. частных предпринимателей [7]. Таким образом, в период реформ, вызвавших трансформацию всей советской государственной системы, появился новый тип людей, не имевших места в социальной структуре общества советского периода. В процессе исследования была проведена классификация предпринимателей по группам от их социального происхождения. Современная экономическая элита, финансовая и промышленная олигархия сформировалась в условиях социального хаоса. Эту первую номенклатурную группу бизнеса составили бывшие руководители партийных, советских и комсомольских органов – честолюбивые деловые люди из многих отраслей народного хозяйства. Из них занялись бизнесом более молодые люди с деловой хваткой и знанием основ предпринимательства. По разным источникам эта группа составляла в начале XXIV. в разных субъектах РФ от 5 до 20% предпринимательства.

Вторую группу составляли люмпенизированные люди («парвеню»), научившиеся «делать деньги» в нелегальном бизнесе, позднее официально зарегистрировали фирмы. Производство в сферу их деятельности не входило, интересовали торгово-закупочные операции, посредничество, банковское и биржевое дело. В разных субъектах Российской Федерации от 15 до 30% бизнесменов этой группы имели уголовное прошлое. Третью группу составляли предприниматели – «теневеки». Бизнесмены этой группы были двух типов: первый тип – предприниматели, наладившие коммерческие связи, производили дефицитные товары – их было большинство; второй – «избранные», занимались антиквариатом, операциями с золотом и алмазами, были связаны с уголовным миром, стараясь «отмыть» финансовые богатства и укрепить своё политическое влияние, опираясь на коррумпированные государственные структуры.

Одновременно формировался государственно-уголовный паритет, при котором государственные служащие становились партнёрами государственных уголовников. Особую опасность для малого и среднего предпринимательства представляла динамика «крышевания» от уголовного рэкета через коммерческие охранные предприятия к милицейским «крышам», превращавшимся в разновидность «силового предпринимательства».

В таких условиях традиции и этические нормы дореволюционного предпринимательства не могли стать базой для современных российских предпринимателей. Дореволюционное предпринимательство «встраивалось» в достаточно устойчивую отечественную социокультурную систему и развивалось в контексте многообразных и стабильно структурированных ценностей, норм, поведенческих образцов. Предпринимательство соотносилось со стандартами ценностей рациональности – сословной корпоративной этики и этики служения Отечеству.

В основе современной крупной предпринимательской деятельности оказались лоббирование и мощная бюрократическая подстраховка. Мелкие и средние предприниматели не могли опираться на действовавшие законы, не отражавшие их интересов. К примеру, налоговая система была такова, что делала частное предпринимательство невозможным (на 1 рубль прибыли приходился 1 рубль 17 копеек налоговых выплат) [5]. Сложилась своеобразная субкультура ухода от уплаты налогов: расчёты через третьих лиц, создание дочерних структур, занижение выручки и прибыли, откуп от налогов через подкуп чиновников, использование бартера, расчёты наличными и т.п. Кроме того, предпринимателям приходилось работать в условиях неопределённости, поэтому широко была распространена психология «разового бизнеса», когда прибыль получали недобросовестной конкуренцией или путём обмана потребителей. Закрытый характер – особенность современного отечественного бизнеса.

«Двойная мораль» (для себя и партнёра), необязательность российских партнёров, с которой сталкивалось более 90% отечественных и зарубежных бизнесменов, неопределённость условий для работы предпринимателей легли в основу выводов международных экспертов, определивших РФ по степени надёжности инвестиций 149-е место в мире.

Предприниматели, не надеясь на содействие и помощь государства, предпочли самостоятельность и самоорганизацию, что подтверждалось результатами опроса Институтом социологии РАН в 1995г. 315 мелких и средних предпринимателей Владивостока, Новосибирска и Калмыкии. Предприниматели показали, что им приходилось подкупать должностных лиц (61%), говорить неправду в интересах дела (70%), скрывать доходы (78%). При этом на государство полагалось всего 9% опрошенных предпринимателей. Почти две трети россиян к 2000г. уже не верили, что в России возможно вести честный и одновременно доходный бизнес. В 2005г. фонд «Общественное мнение» спрашивал, что является обязательным условием для ведения бизнеса. 26% из числа опрошенных ответили, что первое и главное – это активность, энергия; 18% – ум и способности, 15% считали, что победить конкурентов больше шансов у человека не обременённого высокой ответственностью». Удачливым бизнесменом, по их мнению, станет тот, кто «нагл», «беспринципен», «способен на обман» [10].

К сожалению, эти факты работают на перерождение, эрозию отечественного института предпринимательства, что подтверждается официальной статистикой роста экономических преступлений в России. По данным МВД РФ в 2006 году число экономических преступлений возросло на 11,8%, по сравнению с 2005 годом. При этом около трети из них составили тяжкие и особо тяжкие экономические преступления. Проведённый в России в 2008г. мониторинг экономических преступлений показал, что потери российских компаний от мошенничества в три раза выше, чем в мире в целом.

Заключение. Таким образом, государство не выполнило своих новых функций – не поддерживало нарождавшееся предпринимательство, не оценив его потенциальных возможностей для «среднего класса». В статье показан ранний период становления этого нового социального образования, важного для всех сфер жизнедеятельности возрождающейся России.

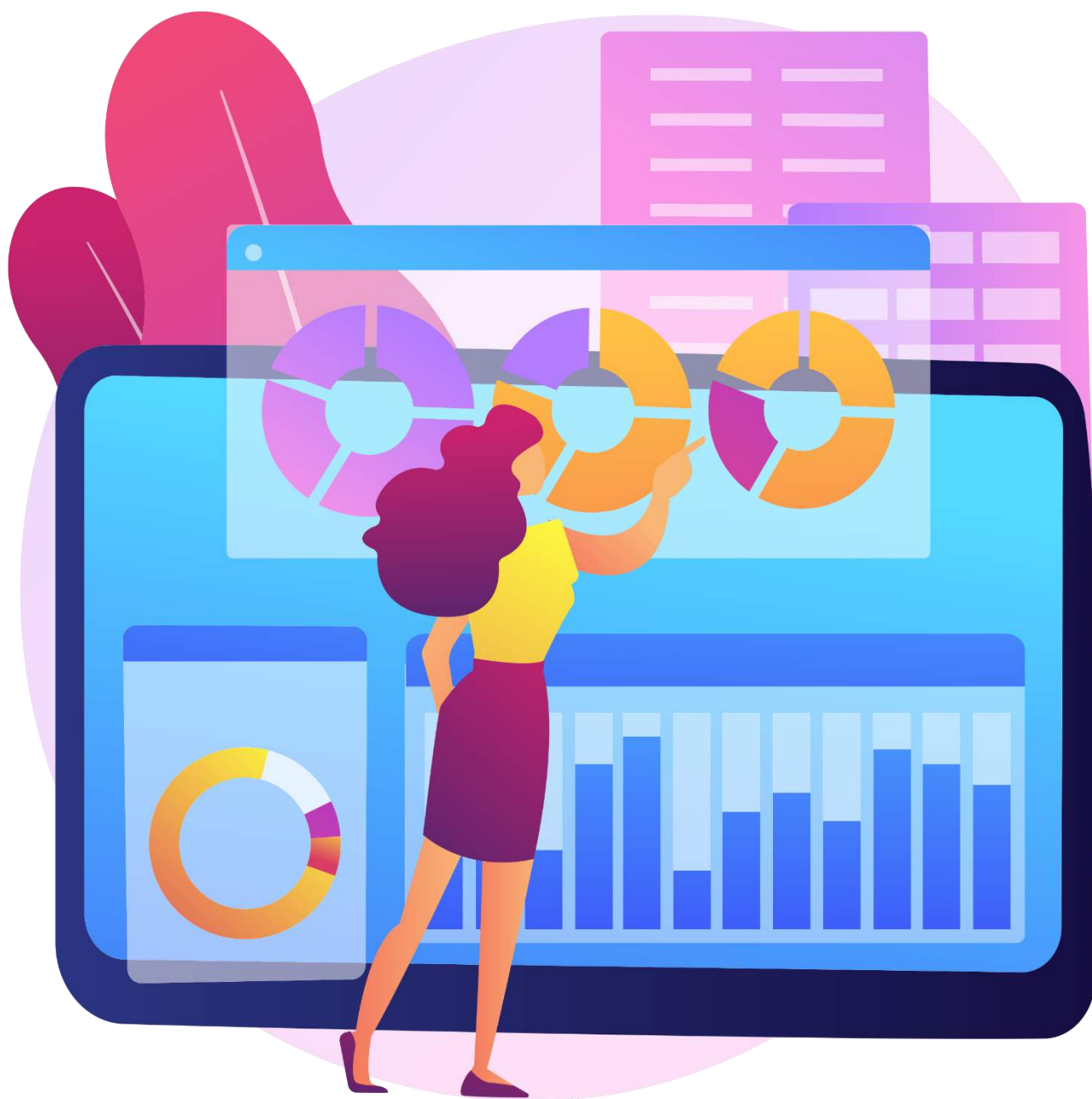
В течение первых двух десятилетий ХХIV. Россия во многом вернула себе статус крупной державы, вступив с 2010г. в период своей постсоветской истории, с полным основанием названный «модернизационным». И хотя контуры этого периода ещё не определились, Россия уже находится в нём. Рассмотреть его особенности является главной задачей данной статьи, поскольку именно предпринимателям определена особая роль в экономической и социокультурной модернизации России. Сосредоточив внимание на внутренней политике, опираясь на поправки Конституции Российской Федерации. Президент В.В.Путин и правительство РФ, разворачивая модернизацию технического обновления всей производственной сферы, инновационной экономики одновременно заострили внимание на повышение качества жизни населения РФ, обеспечивая «историческое пространство» для предпринимательской деятельности всем и каждому россиянину.

Список использованной литературы:

1. Авдулов А.Н. Проблемы развития инновационной экономики в Российской Федерации // Россия и современный мир. 2004. №1. С.321; Калашников М. Инновации – последняя надежда России. Доклад Г.Г.Малинецкого в Институте динамического консерватизма 28 июня 2009 // <http://dynacon.ru/content/articles/339>; Ишаев В.И. Минакир П.А. Дальний Восток России: реальности и возможности экономического развития. Хабаровск, 1998. С.46-50.
2. Боровкина О.В. Пространства исторической науки и их взаимодействие // Вестник Томского государственного университета. 2015. №394. С.79-83.
3. Близняков Р.А., Малышев Д.А. Историческое пространство – феномен истории и константа исторического развития // Грамота, 2017. № 9(83). С.35-43.

4. Вебер М. Избранные произведения. М. 1990. С.61.
5. ГАХК (Государственный архив Хабаровского края). Подсчитано на основании: Ф.Р. – 1971. Оп.1. Д.365. Л.18-21; Д.367. Л.94-116.
6. Richard Cantillon. *Essai sur la Nature du Commerce en General*, edited with an English translation and other material by Henry Higgs, C.B. Reissued for The Royal Economic Society by Frank Cass and Co., LTD., London. 1959. P. 53-58.
7. Госкомстат России докладывает итоги первой очереди обработки материалов Всероссийской переписи населения 2002г. // Российская газета. 2003. 3, 4 ноября.
8. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / Пер. с англ. М., 1992. 350с.
9. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы / сокр. пер. с англ. М., 1989. 519с.
10. Россияне не верят в бизнес. // Золотой рог. 2005, 8 ноября.
11. Серван – Шрейбер Ж.А. Ремесло предпринимателя. Десять портретов предпринимателей / Пер. с фр. М., 1993. 248с.
12. Янагида Кэндзюро. Философия истории. М.: Прогресс, 1969. С.104.
13. Яценко Н.Е. Историческое пространство // Толковый словарь обществоведческих терминов. 1998.

© Моисеева Л.А., 2021



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

В статье рассматривается сущность понятия «кадровая политика», её содержание и роль в коммерческих банках. Были выявлены направления и задачи кадровой политики, которые актуальны в современном мире. Определены основные проблемы, которые могут возникнуть в области управления персоналом и предложены пути их решения.

Ключевые слова

Кадровая политика, коммерческий банк, персонал, управление персоналом.

Markelova Evgeniya V.
Volgograd, Russia

PERSONNEL POLICY OF COMMERCIAL BANKS

Abstract

The article examines the essence of the concept of "personnel policy", its content and role in commercial banks. The directions and tasks of personnel policy were identified, which are relevant in the modern world. The main problems that may arise in the field of personnel management are identified and the ways to solve them are proposed.

Keywords

Personnel policy, commercial bank, personnel, personnel management

Во все времена банковская система Российской Федерации претерпевала разного рода изменения. В наше время можно наблюдать довольно большое количество различных коммерческих банков. Банковские организации выступают посредниками в процессах перераспределения капитала, осуществляют денежные расчеты, выдают кредиты организациям и населению, тем самым значительно повышают общую эффективность производства и способствуют росту производительности общественного труда. Всё это значительно влияет на уровень и качество жизни общества.

Чтобы увеличить производительность труда, улучшать качество работы персонала с клиентами, оптимальным образом спланировать собственную деятельность и повысить конкурентоспособность необходимо прибегать к стратегии управления персоналом, другими словами - выстроить грамотную кадровую политику.

Проблема управления кадрами носит комплексный характер и поднимается в работах таких ученых, как М. Армстронг, П. Друкер, Ф. Котлер, А. Маслоу и др., а вопросы непосредственно банковского менеджмента затрагивали А.Д. Абдулина, Э.Ю. Борисов, Д.Ю. Земенской и др.

Но несмотря на то, что довольно много авторов затрагивали вопросы сущности и содержания кадровой политики в банках, всё равно остается нужда в развитии практики применения основных направлений кадровой политики банковской сферы.

Приоритетными направлениями, которые выделяются при исследовании кадровой политики коммерческих банков, можно назвать определение закономерностей формирования кадровой политики банков и её особенностей, совершенствование научно-методологической базы кадровой

работы, рассмотрение предложений по улучшению методов работы с персоналом. [1]

Определением сущности и роли кадровой политики в организациях занимались различные ученые. В своем же исследовании мы будем придерживаться той точки зрения, что она представляет собой комплекс мероприятий, которые направлены на реализацию стратегии развития организации и её работников как единого организма. Безусловно, если кадровая политика не столь эффективна, то это приведет к сложностям осуществления кадровой работы в организации, невыполнению персоналом определенных принципов и норм поведения. [2]

Следует отметить, что эффективность осуществления кадровой политики тесно связано с качеством работы персонала на всех уровнях управления организации, к которым относятся и кадровая служба, и линейные руководители, а также управленцы высшего звена. Рассчитать эффективность их деятельности можно при помощи общего интегрального показателя – индекса удовлетворенности персонала трудовыми отношениями и корпоративной системой труда. В основу такого расчета положены объективные и субъективные показатели трудовых отношений, а также качества труда. Все эти данные можно получить при помощи метода опроса персонала и оценки их мнения по рассматриваемым проблемам. [4, с. 110]

В ходе анализа научной литературы был выделен ряд основных проблем в области кадровой политики банковской сферы:

- 1) отсутствие налаженности во взаимодействии службы управления рабочими ресурсами и структурными единицами банка;
- 2) зачастую отсутствие у менеджеров банка способности к аналитическому мышлению, которое довольно актуально в периоды кризисов в экономике;
- 3) неоптимальность филиальной сети коммерческих банков, качественно-количественного состава персонала;
- 4) несоответствие методов планирования потребностей в трудовых единицах и методов оценки деятельности трудовых ресурсов современным условиям.

Выявленные недостатки в области кадровой политики являются актуальными по сей день, и они могут существенно замедлить процесс реформирования организации.

Чтобы устранить выделенные нами проблемы кадровой политики коммерческого банка, необходимо разрабатывать и проводить эффективную стратегию развития, которая позволила бы в полной степени использовать имеющиеся в организации кадровые ресурсы. Такая стратегия должна быть основана на нормативных и методических документах банка, к которым следовало бы отнести, например, «Кодекс корпоративной этики банка», «Кадровая стратегия банка» и «Стандарт работы сотрудников офиса».

Применять кадровую политику необходимо во всех направлениях: при найме персонала, обучении работников, при их оценке, при оплате труда и дополнительных мотивационных выплатах, при формировании корпоративной этики организации. Только при системной работе во всех этих направлениях можно достичь положительного эффекта в работе персонала и обеспечить высокую производительность их деятельности.

Таким образом, можно выделить несколько направлений кадровой политики, которые позволят сделать работу в данном направлении более эффективной:

- улучшение процесса подготовки работников, повышения уровня их квалификации;
- повышение значимости социальной ответственности в банковском бизнесе и банковских стандартов;
- оценка нематериальных факторов стимулирования персонала, которые могут влиять на социально-трудовые отношения;
- проведение кадрового аудита по вопросам управления персоналом и самой кадровой политике;
- введение модели компетенций для каждой должности, оценка персонала с опорой на данную

модель.

Рассмотренные направления кадровой политики будут осуществляться путем решения ряда задач, которые ставит перед собой кадровая политика:

- постоянный мониторинг рынка труда;
- найм персонала с опорой на эффективные методы;
- проведение адаптации для вновь принятых сотрудников;
- применение системы мотивации, в которой будут сочетаться моральные и материальные стимулы;
- осуществление обучения и развития персонала;
- повышение эффективности проводимых процедур по аттестации сотрудников.

При исследовании кадровой политики коммерческих банков можно отметить то, что управленцами организации учитываются не все факторы при работе с персоналом. Большой результат кадровая политика дает при осуществлении обучения персонала и оплате их трудовой деятельности. При осуществлении процедуры найма работников необходимо учитывать новые методы и формы, осуществлять доработку мероприятий. Политика формирования корпоративной культуры и поддержания благоприятного имиджа почти не учитывается при работе с персоналом, не используется автоматизированная система управления кадрами. Таким образом, основные направления кадровой политики банка нуждаются в ряде преобразований.

Результаты проведенного исследования показали необходимость научного подхода в процессе разработки и реализации кадровой политики в банковской сфере, которая нуждается в дальнейшей реорганизации с применением новых подходов к работе с персоналом.

Список использованной литературы:

1. Personnel Policies: Objectives, Principles, Sources and Other Information [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/hrm/personnel-policies-objectives-principles-sources-and-other-information-hrm/25942> (дата обращения: 13.06.2021).
2. Багиров Е.А. Организация и стратегия кадровой политики банка // Международный научный журнал. 2014. No 6. С. 24–28.
3. Знаменский Д.Ю., Омельченко Н.А. Кадровая политика и кадровый аудит организации. М., 2015.
4. Скрипниченко Л.С., Юркова И.Г. Организационное поведение. Краснодар, 2015.

©Маркелова Е.В., 2021

УДК 33

**Погребцова Елена Александровна,
Дацко Александр Александрович**
г. Омск, РФ

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«СД-ГРУПП» Г. ОМСКА**

Аннотация

В статье рассмотрено современное финансово-экономическое состояние ООО НПП «СД-ГРУПП». Изучена применяемая современная стратегия обществом. Проведен PEST-анализ и EFAS-анализ для общества. Особое внимание уделено влиянию внешних и внутренних факторов на деятельность общества. Предложены варианты совершенствования стратегии общества. Сделаны выводы.

Ключевые слова

стратегия развития, PEST- анализ, EFAS-анализ, SWOT-анализ, маркетинговая стратегия

Pogrebtsova Elena Aleksandrovna,

Datsko Alexander Aleksandrovich

Omsk, Russia

**DEVELOPMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE SCIENTIFIC AND PRODUCTION
ENTERPRISE «SD-GROUP» LLC IN OMSK**

Abstract

The article considers the current financial and economic state of LLC NPP "SD-GROUP". The modern strategy applied by the society is studied. PEST-analysis and EFAS-analysis for the company were carried out. Special attention is paid to the influence of external and internal factors on the company's activities. Options for improving the company's strategy are proposed. Conclusions are drawn.

Keywords

development strategy, PEST analysis, EFAS analysis, SWOT analysis, marketing strategy

Стратегический менеджмент играет значительную роль в управлении хозяйственной деятельностью ООО НПП «СД-ГРУПП». Отсутствие приемлемых инструментов, удовлетворяющих большинству задач, решаемых при разработке и осуществлении стратегии развития общества, отражает актуальность темы.

В настоящий момент ООО НПП «СД-ГРУПП» располагает тремя производственными площадками, где размещено более 45 единиц универсального и программного станочного оборудования. В 2020 г. предприятие получило прибыль в размере 8324 тыс. руб. и соответственно рентабельность составила 36,9%. Выручка от реализации товаров и услуг составила 22527 тыс. руб. Себестоимость при этом оказалась равна 14203 тыс. руб. Стоимость оборотных средств также в 2020 году увеличилась и составила 5312 тыс. руб., что повлекло за собой увеличение показателя обеспеченности основных производственных фондов оборотными средствами. Постоянно осуществлялось приобретение дополнительного оборудования темп роста составил 139,2%, были приобретены транспортные средства в 2020 г, сумма составила 6193 тыс.руб.

Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился в 2020 г. по сравнению с 2018 годом и составил 0,080 это выше нормативного значения и говорит о том что ликвидные средства предприятия покрывают краткосрочную задолженность. Рассчитав финансовую устойчивость предприятия ООО НПП «СД-ГРУПП» можно сделать определенные выводы по следующим коэффициентам:

– финансовой независимости показал, что показатель за три года сократился на 0,05, при этом, несмотря на то, что показатель равен значению, оценка показала, что предприятие в 2020 г. было зависимо от заемных средств, а также от внешних кредиторов;

– финансовый риск (леверидж) увеличился на 0,06, это говорило о том, что существует риск, чем больше доля заемных средств, тем меньше предприятие будет получать прибыль, так как часть ее будет использоваться для погашения кредитов и выплаты процентов;

– маневренность собственного капитала показала, долю собственных средств, которая в 2020 г. осталась неизменной в структуре собственного капитала и составила 0,9.

Миссией общества является внутреннее развитие, расширение производственной базы и увеличение мощности производства с применением инновационных идей и технологий. Главной целью ООО НПП «СД-ГРУПП» является объединение экономических интересов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов его участников для удовлетворения потребностей в продукции и

услугах общества и извлечения прибыли. К задачам ООО НПП «СД-ГРУПП» относятся: возмещение затрат и получение дохода от производства продукции растениеводства; обеспечение потребителей продукцией хозяйства в соответствии с договорами и рыночным спросом; обеспечение персонала заработной платой; обеспечение охраны окружающей среды; стабильное наращивание темпов роста объема производства и дохода предприятия.

Проведенный PESTE-анализ позволил определить анализ политических, экономических, социальных, технологических и экологических факторов, влияющих на рыночную деятельность ООО НПП «СД-ГРУПП». По результатам данного анализа, видно, что наибольшее влияние на деятельность общества оказывает политико-экономические факторы. Необходимо отслеживать изменения политической и экономической ситуации в России и директору оперативно на них реагировать. ООО НПП «СД-ГРУПП» наибольшее внимание необходимо уделять технологическому фактору. Социальные факторы также нельзя упускать. Такие показатели как: дефицит кадров для производства, ухудшение качества трудовых ресурсов, демографические показатели, могут повлиять на деятельность ООО НПП «СД-ГРУПП». Из экономических факторов наибольшее влияние оказывает инфляция, рост которой отражается на экономической деятельности общества. Экологические же факторы опасности сильной не представляют.

Форма EFAS- анализа позволяет обобщать результаты работы по анализу стратегических факторов внешней среды на деятельность ООО НПП «СД-ГРУПП». Реакция общества на факторы внешней среды находится на среднем уровне. Необходимо постоянно руководителю ООО НПП «СД-ГРУПП» изучать спрос, динамику потребностей реальных и потенциальных потребителей товаров предприятия, удовлетворенности деятельностью предприятия, качеством, стоимостью, ассортиментом товаров, а также состояния и развития конкурентной среды.

С помощью сильных сторон потенциала организации можно использовать представившиеся возможности. ООО НПП «СД-ГРУПП» может увеличить долю рынка и начать завоевывать новые рынки, проводя мероприятия улучшения качества обслуживания покупателей (таблица 1).

Таблица 1

SWOT – анализ ООО НПП «СД-ГРУПП»

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Эффективное использование материальных и трудовых ресурсов; Молодые кадры; Хорошее качество выпускаемой продукции; Налаженная организационно-производственная структура	Отсутствие четкой стратегии развития предприятия Ассортимент производимой продукции давно не обновлялся. Отсутствие современных подходов к оформлению розничных точек. Отсутствие отдела маркетинга. Низкий уровень обслуживания покупателей
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
Географическая близость потребителя. Уменьшение темпов инфляции. Рост доходов населения Наличие постоянных потребителей	Рост конкуренции Чувствительность потребителя к качеству Увеличение цен на ресурсы Сложность внедрения новых технологий и оборудования Сокращение численности населения

Следовательно, чтобы ООО НПП «СД-ГРУПП» смогло сохранить позицию на рынке, предлагается сформировать новую стратегию развития, а также разработать мероприятия, направленные на осуществление этой стратегии.

Необходимо ООО НПП «СД-ГРУПП» сформировать новые приоритеты развития. Стратегическая цель развития коммерческой организации обозначена как увеличение доли рынка продукции в регионе до 40%. При анализе стратегических показателей деятельности ООО НПП «СД-ГРУПП» было выявлено снижение уровня материалоотдачи на 0,228 за рассматриваемый период. В результате предложенных мероприятий ООО НПП «СД-ГРУПП» получит дополнительную прибыль в сумме 47 477 рублей и увеличит материалоотдачу до 2,62 руб./руб.

Маркетинговая стратегия, цель которой - продвижение изделий, произведенных в ООО НПП «СД-ГРУПП», и формирования положительного имиджа предприятия. Для осуществления маркетинговой стратегии предлагается: создать сайт компании; использовать рекламные листовки; разместить рекламу продукции на телевидении и в газете. После продвижения изделий на местный рынок выручка предприятия увеличится на 1126 тыс.руб., полная себестоимость возрастет на 356 тыс. руб. В итоге общество увеличит прибыль на 770 тыс.руб. в год.

Стратегия по снижению себестоимости ООО НПП «СД-ГРУПП» позволит сократить затраты и увеличить эффективность производства изделий. За счет приобретения нового станка увеличит производительность работы до 40%, а также сократит расходы по эксплуатации на 12,3%. Гарантийное обслуживание на протяжении 4 лет, предприятию позволит сэкономить на ремонте техники до 80 тыс.руб. Срок окупаемости затрат на токарный станок составит 3 года.

Таким образом, на основании использования предложенных мероприятий НПП «СД-ГРУПП» сможет получить дополнительную прибыль в размере 1097,6 тыс. руб.

© Погребцова Е.А., Дацко А.А., 2021



ПОЛИТОЛОГИЯ

Бурханова Ферангиз Рахим кизи

Научный руководитель: Тушков Александр Анатольевич

г.Владивосток, РФ

КИТАЙ В ПОИСКЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ СРЕДИ ДВУХ «ЕВРАЗИЙСКИХ ПРОЕКТОВ»**Аннотация**

В данной статье автор обращается к актуальной теме- исследованию реализации евразийских концепций в АТР и место Китая в этом проекте. Акцент делается на анализе и формировании евразийских концепций в современном политическом курсе Китая, в основе которых лежат взгляды основателей данных концепций. Ключевым рубежом в развитии внешней и внутренней дипломатии КНР считается 5 пленум ЦК КП КНР. На сегодняшний день можно заметить, что современный мир находится в транзитном пространстве радикально меняющимся соотношением международных сил.

Ключевые слова

APR, ИТР, международные отношения, дипломатия, евразийская концепция, СЕСЧ, Си Цзиньпин.

Burkhanova Ferangiz R.**Supervisor: Tushkov Alexander A.**

Vladivostok, Russia

CHINA IN SEARCH OF BALANCE AMONG 2 EURASIAN PROJECTS**Abstract**

In this article the author addresses an urgent topic that is the study of the implementation of eurasian concepts in the Asia-Pacific region and China's place in this project. The emphasis is on the analysis and formation of eurasian concepts in the modern political course of China, which are based on the views of the founders of these concepts. The 5th Plenum session of Central Committee of the communist Party of the People's Republic of China is considered to be a key frontier in the development of foreign and domestic diplomacy of the People's Republic of China. Today it can be noted that the modern world is in a transit space with a radically changing balance of international forces.

Keywords

APR, IPR, international relations, diplomacy, eurasian concepts, CCDM, Xi Jinping.

Одним из важных событий 2020 года является пятый пленум ЦК КПК который происходил с 26 по 29 декабря. На этом совещании были подведены итоги пятилетки и поставлены новые цели которые помогут развитию Китая в ближайшие годы. Китай является одной из древнейших наций мира, которая известна своей историей в следствие чего процесс развития китайской дипломатии насчитывает несколько тысяч лет. На протяжении долгой истории можно увидеть, что политика Китая является дальновидной, также подкреплённой рациональными исследованиями и четкими планами. Её политика рассматривалась в качестве главного импульса, которая продвигается вперед и вперед экономическое и социальное развитие страны.



Одна из концепций предложенная лидером Китая, которая является толчком в развитии Китайской дипломатии является (СЕСЧ) или больше известна как «сообщество единой судьбы человечества». Другим евразийским проектом является (СОИТР) «свободный и открытый Индо-Тихоокеанский регион» предложенный Соединенными штатами. На сегодняшний день Китай выступает в роли весомого конкурента в современной политической истории для США, поэтому США вынуждена искать новые подходы для доминирования в Азии. И США нашли выход разработав концепцию «свободного и открытого Индо-Тихоокеанского региона», которая не предусматривает участие Китая в своей деятельности. Именно этот шаг является контр мерой китайской концепции «СЕСЧ».

Несмотря на эти события КНР всё ещё намеренны достигать свои интересы. Анализируя состояние данных конкурирующих стран можно заметить, что в первую очередь они преследуют национальные интересы глобальных игроков мировой арены. Япония страна бенефициарией в ИТР, она достигла этого статуса когда к власти во второй раз пришёл премьер министр Японии Синдзэ Абэ. Именно он стал одним из ключевых фигур в развитии Индо-Тихоокеанской концепции. Абэ решил сделать ИТР центральной частью и темой в политике Японии в таких областях как:

- инвестиции
- экономика
- безопасность

Автор как и его предшественники считает, что созданная концепция несомненно является противовесом китайской инициативе «Один пояс – один путь». Данная концепция является ключевой стратегией в влияние Китая на глобальной арене. Так как в рамках данной концепции происходит реализация различных инфраструктурных проектов, которые будут финансироваться по специальной линии японской «Официальной помощи развитию».

Для того, что бы укрепить место концепции Индо – Тихоокеанского региона на международной арене японский премьер министр выступил с предложением создать так называемый «Демократический ромб безопасности Азии» или же более известный как «Quad». В состав «Quad» входят такие страны как Япония, Индия, Австралия и США. Члены данного альянса выразили намерение дополнить сотрудничество в сфере обороны благодаря совместным проектам в области инфраструктурного и экономического развития ИТР. Нельзя не отметить роль японских аналитиков и политологов в формировании термина ИТР, многие из них выделяют приверженность стран ИТР

верховенству права, невмешательство во внутренние дела других государств и уважение суверенитета.

Китай не поддержал предложенную США и Японией концепцию Индо-Тихоокеанского региона, полагая, что «четырёхсторонний диалог» направлен на окружение и сдерживание Китая. С точки зрения Китая, Индо-тихоокеанская стратегия США через создание эксклюзивных альянсов провоцирует конфликты и способствует милитаризации региона. В качестве ответных мер Китай предпринимает шаги по укреплению собственных позиций в регионе. Особое внимание он уделяет расширению своего экономического присутствия, которое в перспективе неизбежно трансформируется в политическое влияние. Пекин заинтересован в продвижении инициативы «Один пояс, один путь», путем которой Китай будет стремиться выстроить пояс дружественных ему государств.

Список использованной литературы:

1. Круглый стол «Проблемы стратегии и безопасности в Индо-Тихоокеанском регионе. Четырёхсторонний диалог США, Японии, Индии, Австралии» 13 июня 2018 г.
2. Торкунов А.В. Стратегия администрации Д. Трампа в Азиатско-Тихоокеанском регионе // Мировая экономика и международные отношения. Том 63, № 6. 2019. С. 26-27.
3. Круглый стол «Проблемы стратегии и безопасности в Индо-Тихоокеанском регионе. Четырёхсторонний диалог США, Японии, Индии, Австралии»
4. Савин Л. Новая стратегия Пентагона для Индо-Тихоокеанского региона. <https://www.geopolitica.ru/article/novaya-strategiya-pentagona-dlya-indo-tihookeanskogo-regiona>
5. Чжао Хуашен. Пояс, путь и открытость: стратегия Индо-тихоокеанского региона с позиции Китая. <http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/poyas-put-i-otkrytost/> 27.11.2018.
6. Валдайские записки. №89. Роберт Мэнниг. Индо-Тихоокеанская стратегия США: мифы и реальность
7. Яник А.А. Продвижение концепции Indo-Pacific как механизм изменения регионального стратегического баланса: от Хаусхофера до Трампа // Конфликтология /nota bene. 2019. № 4.
8. Chen D. The Indo-Pacific Strategy: A Background Analysis. Istituto per gli studi di politica internazionale. URL: <https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/indo-pacific-strategy-background-analysis-20714>.

© Бурханова Ф.Р., 2021



АРХИТЕКТУРА

Бадерникова Елизавета Олеговна
Научный руководитель: Габрава Валерия Аркадьевна
г. Воронеж, РФ

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Аннотация

В данной статье приведены основные архитектурно-художественные методы при проектировании зданий и сооружений для маломобильных групп населения: «Анализ вводных данных объекта и потребностей пользователей», «Формообразование», «Материалы и фактуры», «Методы воздействия на органы чувств», «Цветовые сочетания».

Ключевые слова

Проектирование, маломобильные пользователи, форма, свет, цвет, дизайн.

Badernikova Elizaveta O.
Supervisor: Gabrava Valeria A.
Voronezh, Russia

ARCHITECTURAL AND ARTISTIC TOOLS IN THE DESIGN OF OBJECTS FOR LOW-MOBILITY USERS

Abstract

This article presents the main architectural and artistic methods in the design of objects for low-mobility groups of the population: " Analysis of the object's input data and user needs ", "Form", " Materials and textures ", "Methods of influencing the senses", " Color combination ".

Keywords

Designing, low-mobility users, shape, color, design.

Введение

Проектирование зданий и сооружений – трудоемкий и сложный процесс, однако, когда задачей становится создание среды, направленной на непосредственное пребывание маломобильных пользователей, конструирование подобного объекта требует более тщательного подхода. В рамках принципов доступной среды, предполагается, что абсолютно все аспекты архитектурной среды представляют собой безбарьерное пространство абсолютно для всех пользователей. На данный момент архитекторы и дизайнеры только начинают познавать и внедрять принципы универсальности во все типы пространства. Площадкой для изучения безбарьерного пространства, не лишённого художественной ценности, являются здания и сооружения, предназначенные непосредственно для маломобильных пользователей: реабилитационные центры, специализированные школы, библиотеки для слепых и слабовидящих пользователей, спортивные объекты. Изучая примеры подобных комплексов, можно выделить основные архитектурно-художественные приемы и средства, которые используют архитекторы и дизайнеры для визуального воздействия на восприятие человека.

Основная часть

1. Аналитический прием. При проектировании зданий и сооружений для маломобильных пользователей, важную его часть занимают исследования вводных данных проекта: территориальное положение будущего объекта, характер окружающей среды, степень озеленения пространства. Посадка объекта на местности, его доступность с точки зрения связи с транспортными и пешеходными

магистральями имеет большое значение при создании любого объекта, а в особенности ориентированного на маломобильных пользователей. Как правило, подобные здания размещают вдоль дороги или немного загибают в существующую застройку, однако, при таком местоположении уменьшается возможность посадки здания на достаточно озелененную территорию. В таком случае, эту проблему зачастую решают организацией развитой ландшафтной среды вокруг или перед проектируемым объектом. Характер окружающей среды также необходимо учитывать, так как депрессивное настроение, к примеру, жилой застройки не благотворно влияет и на самих жителей проектируемой территории, поэтому возведение интересного архитектурного объекта может стать необходимым ярким дополнением к существующей застройке, а также, привлечет внимание его непосредственных пользователей. К аналитической части проектирования также можно отнести следующие элементы: выявление и классификация будущих пользователей проектируемого объекта, исследование функционального наполнения, необходимого для данной местности, вида и типологии здания. Проведение подобных мероприятий перед непосредственной работой над архитектурой и средой объекта позволит лучше понять потребности его будущих пользователей, организовать правильную функциональную логику территории и помещений и создать необходимую атмосферу внутри и снаружи проектируемого объекта.

2. Формообразование. Облик здания, предназначенного для пользователей с особенностями, должен быть абсолютно читаем и понятен, так как от этого, в первую очередь, зависит ориентация человека в пространстве. Эту задачу можно решить путем правильного формообразования объекта. В современной архитектуре мы восхищаемся сложными зданиями, находясь внутри и снаружи которых, иногда создаются невероятные ощущения полета или невесомости, отсутствия каких-либо конструкций или их необычное расположение, однако, подобные приемы не следует использовать в зданиях для маломобильных пользователей, так как ориентироваться в подобном пространстве бывает крайне сложно обычному пользователю, а для человека с особенностями этот факт является определяющим. Посетителю необходимо понимать, в каком пространстве он находится и как ему найти в нем необходимые ему объекты. Если эта возможность отсутствует, то вся эстетическая и архитектурная идея сходит на нет. Таким образом, для проектирования зданий и сооружений для маломобильных групп, как правило, используют простые, понятные, не изогнутые формы, такие как: квадрат, треугольник, круг, прямоугольник. Эти формы можно комбинировать, для создания не просто «бетонной коробки», но и для возведения здания, которое будет иметь непосредственно художественную ценность.

3. Материалы и фактуры. При выборе материалов для создания среды для людей с особенностями, необходимо учитывать следующие аспекты: поверхность материалов, уровень пропуска света, отражение, происхождение природное или искусственное. Таким образом, самыми распространенными материалами для образцовой доступной среды можно считать дерево, натуральный камень, галька, стекло. Использование природных материалов в среде необходимо по нескольким причинам: поверхность их приятна и определима тактильно, навеивает более расслабленную, спокойную атмосферу, в ряде случаев, обладает натуральным запахом, все эти ощущения крайне важны, к примеру, для людей с нарушениями зрения. Использование стекла обусловлено тем фактом, что в проектируемых помещениях крайне важен уровень освещенности пространства. К использованию материалов, обладающих повышенным уровнем отражения, нужно подходить с осторожностью, так как такой прием может дезориентировать маломобильных посетителей.

4. Методы воздействия на органы чувств. Тактильные, визуальные, слуховые и другие ощущения человека являются важными элементами восприятия человеком той или иной среды. У маломобильных пользователей данные чувства и ощущения могут быть либо обострены, либо, к сожалению, утрачены, поэтому крайне необходимо при проектировании подобных зданий уделить

внимание воздействия среды на органы чувств человека. Приемы, позволяющие организовать правильное ощущение от среды можно разделить на следующие группы: свет, цвет, звук, материал, природный элемент, форма. Таким образом, свет, цвет и форма в общем и целом воздействуют на визуальное восприятие, звук (информационные звуковые датчики, музыкальное сопровождение и так далее) – на слуховое, материал (тактильная плитка, дерево, камень, пластик, стекло) – на тактильные ощущения, а природные элементы (растения, наличие животных или птиц, природные материалы) обеспечивают воздействие в целом на все органы чувств человека.

5. Цветовая палитра. Цвет – крайне важное средство при проектировании доступной среды. Он формирует общее восприятие от пространства или здания, выделяет необходимые функциональные зоны, служит композиционным акцентом, создает необходимое настроение, может являться главным элементом навигационной системы здания. Зачастую, цветовая схема объекта для маломобильных пользователей имеет определенный характер. Первый уровень – монохромные оттенки, как правило, полярные по светлоте. Второй уровень – природные оттенки (обусловлены использованием таких материалов, как камень, дерево). На третьем уровне располагаются дополнительные акцентные цвета – оттенки желтого, синего, зеленого, красного. Дополнительную нагрузку цвет приобретает при проектировании зданий для слабовидящих пользователей, так как для них ориентация в пространстве непосредственно связана с определением направления движения и поиска необходимой информации. Считается, что наиболее читаемым для людей со слабым зрением является сочетание желтого цвета с монохромным оттенком. Этот прием является наиболее распространенным, однако, в нем кроется и проблемная точка. При таком стандартизированном подходе, подобные здания и сооружения начинают походить один на другой и лишаются всякого эстетического наполнения, а ведь оно должно присутствовать в любой среде, независимо от того, каким спектром возможности обладает тот или иной пользователь.

Вывод

Проектирование объектов, направленных на непосредственное пребывание маломобильных пользователей является сложным и трудоемким процессом. Методы, средства и приемы, которыми пользуются архитекторы и дизайнеры, в какой-то степени являются универсальными для проектирования любой среды, однако, они накладывают определенные рамки при использовании их в создании именно безбарьерного пространства. Такие ограничения требуют поиска новых идей в проектировании, которые могли бы создавать совершенно новый тип среды, открытый абсолютно всем пользователям, при этом, имеющий непосредственную художественную ценность, а не только определенный нормативный формализм.

© Бадерникова Е.О., 2021



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Научное издание

**СХV МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
(ПАМЯТИ М.А. КАПЕЛЮШНИКОВА)**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 июня 2021 г.

Редактор/корректор Мартиросян Г.В.
Верстка Мартиросян О.В.

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 30.06.2021 г. Формат 60×90/8.
Печать: цифровая. Гарнитура: Calibri
Усл. печ. л. 3,72. Тираж 500. Заказ 35.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АКАДЕМИЧЕСКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА «НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ»
<https://sciartel.ru> | info@sciartel.ru | +7 (495) 514 80 82